

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SECARA *ONLINE*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PRIMA DI INDONESIA**

SKRIPSI

OLEH:

**NADYA AURELIA PINGKAN HUTABARAT
198320299**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 10/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)10/11/23

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI SECARA ONLINE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRIMA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH:

NADYA AURELIA PINGKAN BR HUTABARAT

198320299

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)10/11/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia)

Nama : Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat

NPM : 198320299

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembanding


(Dr. Ihsan Effendi, SE., M.Si)

Pembimbing


(Dr. Wan Suryani, SE., M.Si)

pembanding

Mengetahui:




(Ahmad Rafiki, BBA., MMgt., P.hD.CIMA)

Dekan


(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)

Ka.Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 04 Oktober 2023

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)10/11/23

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 23 Oktober 2023



Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat

198320299

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat

NPM : 198320299

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-eksklusif royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 23 Oktober 2023
Yang membuat Pernyataan,



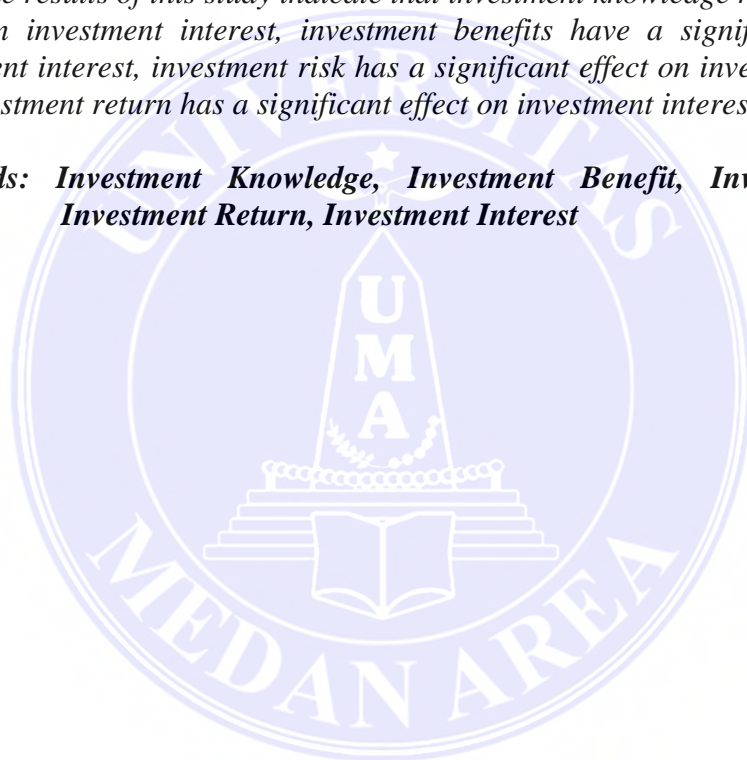
Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat

198320299

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of the investment knowledge variable on investment interest, find out how the effect of the investment benefit variable on investment interest, know investment risk on investment interest, and investment return on investment interest. This study uses a type of quantitative research. The population in this study were 99 respondents from Prima Indonesia University (UNPRI) students who were taken by distributing questionnaires to be filled out by respondents using a sampling technique using non-probability sampling criteria with a purposive sampling approach with criteria for students investing online. Data collection was carried out by distributing questionnaire via google form. The results of this study indicate that investment knowledge has a significant effect on investment interest, investment benefits have a significant effect on investment interest, investment risk has a significant effect on investment interest, and investment return has a significant effect on investment interest.

Keywords: *Investment Knowledge, Investment Benefit, Investment Risk, Investment Return, Investment Interest*



ABSTRAK

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel pengetahuan investasi terhadap minat investasi, mengetahui bagaimana pengaruh variabel manfaat investasi terhadap minat investasi, mengetahui risiko investasi terhadap minat investasi, dan Return investasi terhadap minat investasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Prima Indonesia (UNPRI) sebanyak 99 orang responden yang diambil dengan membagikan kuesioner buat diisi oleh para responden dengan teknik sampling menggunakan kriteria non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling dengan kriteria Mahasiswa yang melakukan investasi *online*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui *google form*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, Manfaat Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat investasi, Risiko investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi, dan Return Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Risiko Investasi, Return Investasi, Minat Investasi

RIWAYAT HIDUP



Nama	Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat
NPM	198320299
Tempat, Tanggal Lahir	Belawan, 31 Januari 2002
Nama Orang Tua:	
Ayah	Ronald Hutabarat
Ibu	Tiorida Bungani Gultom
Riwayat Pendidikan:	
SMA/SMK	SMA Negeri 19 Medan
Riwayat Studi di UMA	
Pengalam Pekerja	
No.HP/WA	0838-2965-8768
Email	nadyaaurelia31@gmail.com

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prima Indonesia)

Tujuan penyusunan proposal ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari dan mengucapkan terimakasih karena penelitian ini berjalan dengan baik berkat dukungan dari berapa pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng. M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMGT, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani SE, M.Acc, Akselaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Nindya Yunita S.Pd . M.Si selaku Ketua Program Studi Mananjemen

Universitas Medan Area.

6. Ibu Muthya Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
7. Bapak Dr. Ihsan Effendi SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis dengan sabar dan penuh tanggung jawab selama berlangsungnya tugas akhir.
8. Ibu Dr. Wan Suryani SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan kepada penulis dengan sabar dan penuh tanggung jawab.
9. Ibu Khairunnisak SM,MM selaku Dosen Sekretaris saya yang telah membantu memberikan bimbingan kepada penulis dengan sabar dan penuh tanggung jawab.
10. Seluruh dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
11. Seluruh karyawan/ti Universitas Medan Area terkhusus kepada seluruh staff akademik yang telah membantu serta mempermudah segala urusan yang berhubungan dengan fakultas dalam melakukan pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
12. Kedua orang tua saya atas dukungan dan support serta doa yang tidak ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan yang selalu memberikan saya motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Selain itu

kepada teman-teman sekelas dengan saya di Universitas Medan Area yang memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis, serta partisipasinya dalam melakukan kritik yang membangun terhadap proses penyelesaian skripsi ini.

14. Seluruh teman-teman satu bimbingan dengan saya yang telah memberikan masukan serta arahan terhadap saya.

15. Penulis sangat menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini baik isi maupun pembahasannya masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terutama bagi penulis.

Penulis



Nadya Aurelia Hutabarat
198320299

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	7
2.1.2 Pengetahuan Investasi.....	12
2.1.3 Manfaat Investasi	13
2.1.4 Risiko Investasi.....	14
2.1.5 Return Investasi	15
2.1.6 Minat Investasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Operasional Variabel	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel	23
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas	27
3.7.2 Uji Kecocokan Model.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1 Visi dan Misi	32
4.1.2 Kelebihan Investasi	33
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	33

4.3 Penyajian Data Responden	35
4.4 Hasil Penelitian	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
Lampiran kuesioner Pra-Survey.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Rincian Estimasi Waktu Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket	26
Tabel 4.1 Data Kuesioner yang Disebar	33
Tabel 4.2 Jenis Kelamin/Gender Responden	34
Tabel 4.3 Usia Responden.....	34
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	34
Tabel 4.5 Pendidikan Responden.....	35
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Investasi (X1)	35
Tabel 4.7 Distribusi Jawabam Responden Variabel Manfaat Investasi (X2)	37
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Risiko Investasi (X3).....	39
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Return Investasi (X4)	40
Tabel 4.10 Variabel Penelitian	43
Tabel 4.11 <i>Standard Loading Factor</i> (SLF)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	19
Gambar 4.1 <i>Standard Loading Factor (SLF)</i>	45
Gambar 4.2 t-value.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Penyajian Data Responden.....	59
Lampiran 3 Hasil Uji Data.....	69
Lampiran 4 Surat Izin Survei Oleh Universitas Medan Area.....	70



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern ini teknologi semakin berkembang saat ini memiliki pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan salah satunya terhadap kemajuan ekonomi suatu negara. Dengan adanya perkembangan teknologi mendorong bisnis menjadi lebih efisien dalam menjalankan kegiatan operasional suatu perusahaan untuk mencapai hasil yang maksimal. Hal ini juga memberikan dampak yang baik kepada kegiatan investasi. Perkembangan teknologi digital yang saat ini membawa perubahan model bisnis dimana para institusi keuangan bersaing untuk memberikan kemudahan mengakses mengenai informasi keuangannya. Pada industri pasar modal, telah bermunculan berbagai investasi reksa dana pada *investor*. Melalui pasar modal dapat meningkatkan aktivitas perekonomian karena pasar modal menjadi salah satu alternatif pendanaan bagi perusahaan- perusahaan untuk dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan pada akhirnya dapat memberikan kemakmuran bagi masyarakat luas.

Menurut Sadano Sukirno, (2015) investasi adalah sebagai pengeluaran atau pengeluaran penanaman-penanaman modal atau perusahaan untuk membeli barang-barang modal dan perlengkapan-perengkapan produksi untuk menambah kemampuan memproduksi barang dan jasa yang tersedia dalam perekonomian. Pandemi covid-19 yang telah melanda Indonesia selama hampir 2 tahun belakang ini secara tidak langsung memberikan dampak positif terhadap minat masyarakat untuk berinvestasi. Menurut statistic KSEI tahun 2018, Indonesia

mempunyai total 1.619.372 investor serta meningkat lebih dari dua kali lipat menjadi 7.151.318 pada tahun 2021. Pertumbuhan jumlah investor ini merupakan hasil dari meningkatnya minat masyarakat guna berpartisipasi di pasar modal. Meski tumbuh secara drastis, jumlah investor Indonesia tetap lebih rendah dibandingkan negara tetangganya yakni Malaysia serta Singapura.

Menurut Sunyoto, (2016) dalam perkembangan pasar modal di Indonesia mahasiswa berperan besar, dapat dilihat dari jumlah perguruan tinggi yang bergabung dalam galeri investasi. Berbekal pembelajaran dari materi-materi yang didapat selama perkuliahan, mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapat selama perkuliahan, mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktek investasi. Otoritas jasa keuangan (OJK) telah meresmikan galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Dengan demikian jumlah investor baru dari kalangan mahasiswa juga semakin meningkat. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia berkonsep 3 in 1 yang merupakan Kerjasama antara BEI, perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas yang diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja, tetapi juga prakteknya kepada para mahasiswa.

Tidak hanya orang dewasa yang sudah bekerja yang mampu berinvestasi namun mahasiswa juga sudah bisa berinvestasi online. Mahasiswa adalah calon investor yang menarik memiliki kemampuan pengetahuan dasar investasi sejak mahasiswa.

didalam menentukan satu investasi, maka seorang investor harus

membutuhkan informasi yang menjadi faktor penting sebagai pertimbangan dasar untuk menentukan suatu pilihan dalam berinvestasi dengan diperoleh informasi yang ada, maka dilakukan selanjutnya adalah untuk membentuk suatu model dalam pengambilan keputusan yang dapat berupa suatu kriteria penilaian dalam berinvestasi sehingga memungkinkan keputusan seorang investor dalam memilih investasi yang terbaik pada beberapa alternatif pilihan investasi yang tersedia". Menurut Salim, H.S dan Sutrisno, B (2008) investasi didefinisikan sebagai "saham penukaran uang dengan bentuk bentuk kekayaan lain seperti saham atau harta tidak bergerak yang diharapkan dapat ditahan selama periode waktu tertentu supaya menghasilkan pendapatan.

Investor muda masuk dalam kategori yang berumur 18-25 tahun meningkat sebesar 104.813 investor atau 50,7% dari total jumlah investor baru ditahun 2021 (bisnis.com) dengan meningkatnya jumlah investor muda akan sangat berdampak pada pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Investasi adalah sa;ah satu factor disebut dengan penanam modal. Investasi adalah aktivitas penanam uang atau modal (asset berharga) untuk tujuan memperoleh keuntungan. Pihak atau orang yang melakukan investasi disebut dengan investor. Dalam penelitian ini mahasiswa menjadi objek penelitian. Karena mahasiswa menjadi investor jangka Panjang atau logterm investment yang akan membantu meningkatkan pertumbuhan perekonomian di Indonesia.

Minat mahasiswa sangat berperan penting menjadi investor muda yang dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni, yang pertama faktor manfaat. Manfaat investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Faktor kedua yang mempengaruhi mahasiswa untuk terjun menjadi investor muda, yakni motivasi. Penelitian menjelaskan motivasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi, bisa berupa internal maupun eksternal dari diri mahasiswa untuk berinvestasi. Didalam investasi semakin besar dana yang dikeluarkan maka semakin besaf return yang dihasilkan dari investasi tersebut.

Sebagai fasilitator pasar modal Indonesia, BEI, Lembaga kliring penjaminan, serta PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) berupaya meningkatkan jumlah investor Indonesia melalui berbagai upaya, termasuk periklanan serta pengembangan konsep industri pasar modal yang kuat serta berskala nasional. Kampanye investasi bertajuk “yuk nabung saham” ini bertujuan guna meningkatkan pengetahuan mengenai pasar modal Indonesia. Selain upaya edukasi serta literasi investasi yang terus dilakukan oleh Badan usaha *fintech* berpotensi memperluas partisipasi masyarakat sebagai investor pasar modal. Menurut statistic KSEI, terjadi pertumbuhan signifikan pada jumlah investor pasar modal selama tiga tahun terakhir (2018 hingga 2021) melalui peningkatan *fintech* pada agen penjual Efek Reksa Dana (APERD) yakni 54,52%. Menurut data demografi investor investor KSEI, profil karakter pengguna platform digital tahun 2021 didominasi oleh anak muda berusia 30 tahun ke bawah yakni 59,81%.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi yaitu meneliti bagaimana pengaruh risiko, *return*, uang saku, motivasi, pengetahuan dan manfaat terhadap minat

mahasiswa di pasar modal. Bagi mahasiswa ataupun masyarakat masih belum mengetahui minat dalam berinvestasi secara *online*. Melihat masalah-masalah tersebut masih sering ditemukan kurangnya minat dalam berinvestasi secara online. Dalam penelitian ini akan berfokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi secara *online*. Berdasarkan penjelasan diatas , penelitian ini mengangkat isu dari mahasiswa yang berkaitan dengan investasi secara *online* di Universitas Prima Indonesia.

1.3 Pertanyaan Masalah

Berdasarkan Rumusan masalah diatas, pertanyaan yang akan dicari jawabannya dalam penelitian ini adalah: Faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi *online*?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut: Untuk mengetahui faktor-faktor minat mahasiswa berinvestasi secara *Online*

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang minat berinvestasi *online* sehingga adanya minat untuk berinvestasi secara *online* dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi tambahan untuk penelitian selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Teoritis

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini diharapkan dapat

memberikan manfaat untuk:

1. Secara akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan informasi bagi penelitian selanjutnya yang membahas lingkup penelitian yang sama serta meningkatkan wawasan bagi para pembaca.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dengan menyediakan informasi tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi pada reksa dana *online*

3. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi saran serta bahan pertimbangan bagi perusahaan-perusahaan investasi pengambilan keputusan khususnya mengenai berbagai aspek yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi pada reksa dana *online*.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Theory Of Planned Behaviour*

Ajzen dan Fishbein dalam pangestu (2020) mendefinisikan bahwa *Theory of planned behaviour* merupakan teori yang menekankan pada rasionalitas dari tingkah laku manusia dan keyakinan bahwa tingkah laku berada di bawah kontrol kesadaran individu. Perilaku tidak hanya bergantung pada intensi (niat) seseorang, melainkan juga bergantung pada faktor lain yang tidak ada dibawah kontrol dari individu sendiri.

Roehmawati (2013) mendefinisikan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) merupakan perilaku actual seseorang dalam melakukan suatu tindakan yang secara langsung dipengaruhi oleh niat perilakunya, yang secara Bersama sama ditentukan pula oleh sikap, norm subjektif, dan kontrol perilaku persepsian terhadap perilaku tersebut. *Theory of Planned Behaviour* (TPB) digunakan untuk menjelaskan niat seseorang yang kemudian menjelaskan perilaku orang tersebut.

Dari definisi diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa menurut peniliti pengertian *Theory of Planned Behaviour* (TPB) atau teori perilaku terencana merupakan perilaku yang ditentukan oleh keinginan individu untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tertentu atau sebaliknya dan juga mengacu pada persepsi inddividu yang berdampak positif atau negatif terlihat bahwa *Theory of Planned Behavior* faktor yang

mempengaruhi perilaku seseorang adalah niat atau kecenderungan untuk melakukan tindakan. Niat merupakan kecenderungan orang untuk melakukan tindakan atau tidak melakukan suatu tindakan. Keterkaitannya dalam ilmu pemasaran khususnya perilaku konsumen, beberapa variabel yang ada pada model konsep teori ini berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan. Niat perilaku dipengaruhi tiga faktor yaitu:

1. Sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward the Behavior*)

Sikap terhadap perilaku diartikan sebagai tingkatan penilaian positif atau negatif individu terhadap suatu perilaku. Menurut Ajzen (2005) dalam Khanifah et al, (2017) sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward the Behavior*) merupakan evaluasi secara positif atau negative terhadap suatu benda, orang, instansi, kejadian, perilaku atau niat. *Attitude toward the behavior* ditentukan oleh kombinasi antara kepercayaan individu tentang konsekuensi positif atau negative dari perilaku yang dimunculkan (*behavioral beliefs*) dengan nilai subyektif seseorang terhadap konsekuensi berperilaku tersebut (*outcome evaluation*) Ajzen, (2005).

Teori ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari teori perilaku beralasan (*Theory of Reasoned Action*) menurut teori Fishbein 1991 untuk menghubungkan dengan niat perilaku seseorang dalam teori tersebut menjelaskan bahwa konsumen secara sadar mempertimbangkan konsekuensi perilaku alternatif dan memilih salah satu perilaku berdasarkan konsekuensi yang paling diharapkan.

2. Norma Subyektif (*Subjective Norm*)

Menurut Khanifah et al, (2017) persepsi seseorang mengenai tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu yang dipengaruhi oleh penilaian orang lain yang signifikan. Persepsi yang berupa tekanan sosial dari lingkungan terdekat individu akan mempengaruhi perilaku individu itu sendiri. Pangestika dan Prasastyo (2017) berpendapat bahwa norma subjektif merupakan bagaimana seseorang merasakan tekanan yang ditempatkan padanya untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu. Orang-orang disekitar individu memiliki peran yang menonjol dalam pembentukan norma subjektif.

Menurut Angelina dan Japariato (2014), secara umum norma subjektif dibentuk oleh dua komponen, pertama kepercayaan normative (*Normative Beliefs*) berupa keyakinan terhadap orang lain (seperti kelompok acuan, tokoh, panutan) yang dianggap penting dan berpengaruh bagi individu dan menjadi acuan untuk melakukan perilaku. Kedua, motivasi mematuhi (*motivation to comply*) yaitu motivasi yang sejalan dengan keyakinan normative atau motivasi yang sejalan dengan orang yang menjadi kelompok acuan.

3. Kontrol Perilaku Persepsian (*Perceived Behavior Control*)

Menurut Angelina dan Japariato (2014), kontrol perilaku persepsian (*Perceived behavior control*) didefinisikan sebagai persepsi seseorang terhadap hambatan dalam melakukan suatu perilaku. Kontrol

perilaku persepsian dikatakan jogiyanto dalam Arrahmah (2018) persepsi kontrol perilaku adalah keyakinan seseorang tentang ada atau tidaknya faktor-faktor yang mendukung dan menghalangi seseorang dalam melakukan suatu perilaku. Persepsi kontrol perilaku ditentukan berdasarkan pengalaman yang telah dialami seseorang dan juga dugaan seseorang mengenai mudah atau sulitnya untuk melakukan suatu perilaku.

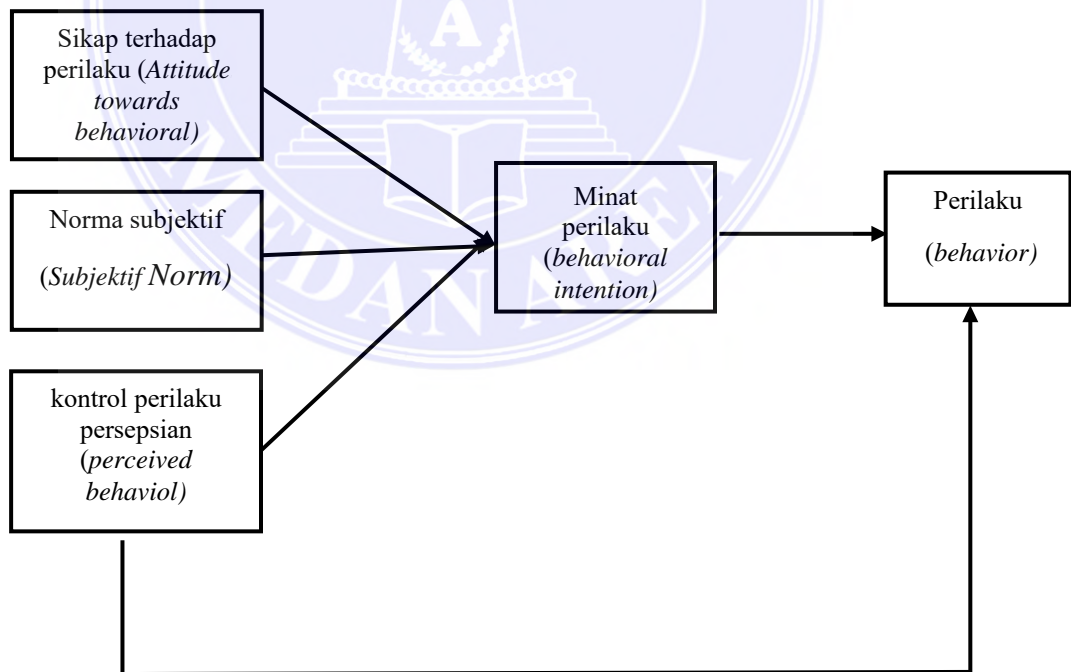
Menurut Ajzen dan Fishben (1991) dalam Angelina dan Japarianto (2014) persepsi kontrol perilaku juga dibentuk oleh adanya keyakinan pengendalian (*control belief*) merupakan keyakinan seseorang terhadap dukungan dan waktu untuk melakukan suatu perilaku.

Persepsi harga bisa dikatakan masuk ke dalam kontrol perilaku persepsian, hal tersebut dikarenakan pengalaman yang telah dialami seseorang dan juga dugaan seseorang mengenai mudah atau sulitnya untuk melakukan suatu perilaku. Sedangkan *Electronic Word of Mouth* (E-Wom) masuk ke dalam sikap terhadap perilaku dan norma subyektif dikarenakan berkaitan dengan perilaku individu dalam mengevaluasi secara positif atau negatif terhadap suatu benda, serta kepercayaan terhadap orang lain atau tekanan sosial dari lingkungan terdekat individu akan mempengaruhi perilaku individu itu sendiri.

Theory of Planned Behaviour mengemukakan niat individu pada perilaku diakibatkan oleh tiga aspek penentu Ajzen (2005). Teori ini mencakup tiga komponen yakni keyakinan mengenai kemungkinan temuan serta evaluasi perilaku (*behavioral beliefs*), keyakinan mengenai harapan

pada berbagai norma serta motivasi guna mencapainya (*normative beliefs*), serta keyakinan mengenai keberadaan serta kesadaran mengenai kekuatan berbagai aspek ini (*control beliefs*). Berbagai variable yang akan diteliti akan menjadi landasan hipotesis ini.

Inti dari *theory of planned behavior* adalah minat individu untuk melakukan perilaku tertentu (Kinanti & Baridwan, 2013). *The theory of planned behavior* didasarkan pada asumsi bahwa manusia adalah makhluk yang rasional dan menggunakan informasi-informasi yang mungkin baginya, secara sistematis. Manusia memikirkan implikasi dari Tindakan mereka sebelum mereka, memutuskan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku-perilaku tertentu.



Gambar 2.1 1 Theory of Planned Behaviour

Berdasarkan gambar diatas, hubungan variabel penelitian ini dengan

theory of planned behavior yakni Ketika seseorang akan melakukan sesuatu hal, pastinya diawali dengan adanya niat tertentu. Begitu pula dengan keinginan berinvestasi, tentunya dimulai dengan adanya minat serta keyakinan untuk menginvestasikan Sebagian dananya. Yang memiliki berinvestasi akan merealisasikan minat tersebut.

2.1.2 Pengetahuan Investasi

2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Investasi

Menurut Wibowo, et al (2018) pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Informasi tersebut tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada, dan telah diserap oleh manusia.

Menurut Pajar dan Pustikaningsih (2017), pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki dalam berinvestasi. Pengetahuan merupakan fondasi yang dimiliki oleh seseorang untuk mendorong tumbuhnya energi seseorang dalam melakukan suatu hal sehingga pengetahuan tentang investasi membantu seseorang dalam menentukan dan mempertimbangkan keputusan ketika melakukan investasi.

Dari berbagai pengertian pengetahuan diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi merupakan segala informasi tentang investasi yang telah diorganisasi dalam memori seseorang yang kemudian digunakan

dasar untuk melakukan investasi. Pengetahuan Investasi adalah kepahaman seseorang terhadap investasi. Tanpa mengetahui pengetahuan dasar tentang investasi maka akan sulit bagi kita untuk memulai sebuah investasi dimana pengetahuan adalah aspek dasar untuk meraih kunci kesuksesan dalam berinvestasi.

2.2.1.2 Indikator Pengetahuan Investasi

Menurut burhanudin (2021) indikator pengetahuan investasi yaitu:

1. mengetahui tujuan dasar dari kegiatan investasi
2. mengetahui tentang risiko investasi
3. mengetahui tentang tingkat pengembalian atau (*return*) investasi
4. mengetahui instrument investasi pasar modal dan pengetahuan umum tentang investasi pasar modal lainnya.

2.1.3 Manfaat Investasi

2.1.3.1 Definisi Manfaat Investasi

Manfaat dari melakukan investasi yaitu investor akan mendapatkan laba atau keuntungan dimasa depan atau masa yang akan datang berupa pendapatan atau pengembalian dana dari investasi yang telah dilakukan.

Sedangkan persepsi manfaat dari menggunakan suatu teknologi menurut (Davis, 2000) membagi dimensi persepsi kebermanfaatan menjadi empat yaitu penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja individu (*increases productivity*), penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu (*enhances effectiveness*) dan penggunaan system bermanfaat bagi individu (*the system is useful*).

2.3.1.2 Indikator Manfaat Investasi

1. Instrumen Pembangunan ekonomi
2. Manfaat pada masa yang akan datang
3. Penghasilan tetap

2.1.4 Risiko Investasi

2.1.4.1 Pengertian Risiko Investasi

Pada saat mengambil keputusan investasi, investor selalu berusaha untuk meminimalisir berbagai risiko yang mungkin terjadi, baik risiko yang bersifat jangka pendek maupun risiko jangka Panjang. Setiap perubahan pada berbagai kondisi mikro dan makro ekonomi akan turut mendorong terbentuknya sejumlah kondisi yang mengharuskan seorang investor memutuskan apa yang mengharuskan seorang investor memutuskan apa yang harus dilakukan, serta strategi apa yang diterapkan agar ia tetap memperoleh imbalan atau timbal balik dari kegiatan investasi yang dilakukan dan dengan hasil yang diharapkan. Dalam hal ini risiko Investasi dapat diartikan sebagai kemungkinan terjadinya perbedaan antara imbalan hasil yang sesungguhnya dan imbalan hasil yang diharapkan.

Risiko dibedakan menjadi dua, yaitu risiko sistematis dan risiko tidak sistematis. Menurut (Hartono, 2014) merupakan risiko yang tidak dapat dihilangkan dengan melakukan diversifikasi, karena fluktuasi risiko ini dipengaruhi oleh faktor-faktor makroekonomi yang dapat mempengaruhi pasar secara keseluruhan. Sedangkan risiko tidak sistematis risiko yang dapat dihilangkan dengan melakukan diversifikasi karena risiko ini hanya ada dalam satu perusahaan atau industri tertentu.

Investasi di pasar modal tidak dapat dipisahkan antara *return* dan tingkat risiko karena semakin tinggi *return* yang akan diperoleh (*high risk return*) dalam investasi maka risiko yang dihadapi juga akan semakin tinggi (Sharpe 2005) *return* dan risiko mempunyai hubungan positif, semakin besar risiko yang ditanggung, semakin besar

2.1.4.2 Indikator Risiko Investasi

Menurut burhanudin (2021) indikator risiko investasi yaitu:

1. Keyakinan tingkat *return* investasi yang akan didapat sesuai harapan yang akan didapat saat berinvestasi
2. Keyakinan tingkat *return* yang didapat sama dengan atau lebih tinggi dari yang terakhir.
3. Keyakinan kepuasan yang didapat dari keputusan investasi yang diambil.

2.1.5 Return Investasi

2.1.5.1 Pengertian Return Investasi

Jogiyanto (2017), mengemukakan bahwa *return* dapat berupa *return* realisasi (*realized return*) yang dihitung menggunakan data historis yang sudah terjadi dan berupa *return* ekspektasi (*expected return*) yang belum terjadi tetapi diharapkan akan terjadi di masa mendatang. *Expected return* adalah pengembalian atau jumlah keuntungan yang menjadi harapan investor agar bisa diraih di masa mendatang selama periode berinvestasi atau harapan yang belum terealisasi atau belum terwujud nyata akan tetapi, setidaknya investor dapat memperbesar peluang *expected return* dengan

memilih sector industry atau bidang usaha yang prospektif sesuai arti return atau keuntungan pengembalian investasi.

2.1.5.2 Indikator *Return* Investasi

Menurut Burhanudin (2021) indikator *return* investasi yaitu:

- a. Keuntungan yang menarik
- b. *Risk and return*
- c. Pertimbangan keuntungan

2.1.6 Minat Investasi

2.1.6.1 Definisi Minat Investasi

Menurut Tristanto (2017), minat berinvestasi saham merupakan perasaan tertarik terhadap kegiatan investasi di pasar modal serta merasa senang untuk melakukannya secara kontinyu. Perasaan tertarik itu merupakan keinginan dan rasa tertarik yang tinggi untuk mencapai tujuannya, dalam ini tujuannya adalah untuk mendapatkan return di pasar modal.

2.1.6.2 Indikator Minat Investasi

Menurut Burhanudin (2021) indikator tersebut yaitu:

1. Informasi investasi
2. Meningkatkan minat
3. investasi yang menarik

2.2 Penelitian Terdahulu

Menurut Randi (2018) Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan peneliti dalam melakukan penelitian sehingga peneliti dapat memperkaya teori

yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan

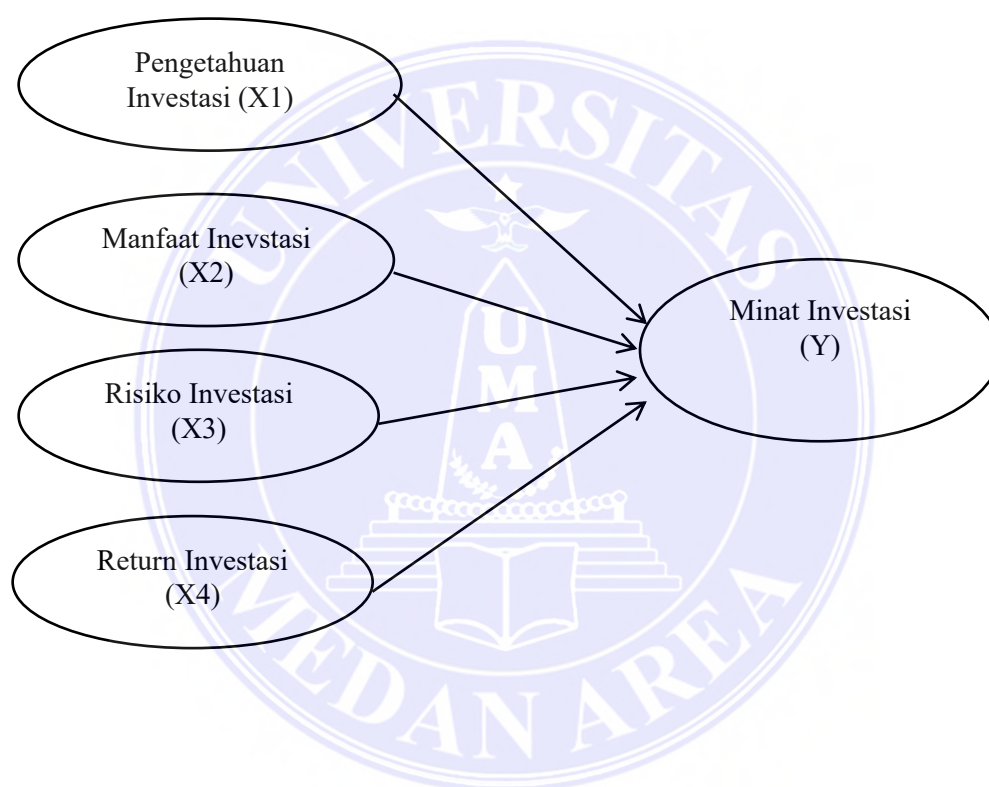
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti dan tahun peneliti	Judul penelitian	Variabel diteliti	Hasil penelitian
1.	Raditya budiarta dan Dikha (2014)	Pengaruh modal investasi minimal investasi mahasiswa dengan penghasilan sebagai variabel moderasi	Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara adanya program promosi berupa modal investasi, persepsi, terhadap risiko, return, serta penghasilan pada minat investasi Mahasiswa	Bahwa modal investasi minimal tidak berpengaruh pada variabel minat investasi persepsi risiko dan return berpengaruh pada variabel minat investasi sedangkan penghasilan tidak mampu memoderasi hubungan variabel modal investasi minimal dengan minat investasi
2.	Tandio dan Widanaputra (2016)	Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender dan kemajuan teknologi pada minat investasi	Untuk mengetahui apakah pelatihan pasar modal, return, persepsi, risiko, gender, kemajuan teknologi mempengaruhi minat investasi	Pelatihan pasar modal dan return berpengaruh secara signifikan dan tidak ada perbedaan minat investasi antara mahasiswa dan mahasiswi. Pelatihan pasar modal, <i>return</i> , persepsi risiko, gender dan kemauan teknologi hanya merupakan beberapa variabel bebas yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa sebesar 29,4% yang berarti masih banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi minat investasi
3.	Bakhri S (2018)	Minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal	Mengetahui melihat respon dan mengukur minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal	Menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan antara manfaat investasi, nilai tambah dan kondisi ekonomi mahasiswa dengan minat berinvestasi di pasar modal
4.	Marchelina dan Pratiwi (2018)	Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat <i>e-money</i> (studi kasus pada pengguna <i>e-money</i> kota Palembang)	Untuk mengetahui pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan <i>e-money</i> .	Menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat penggunaan <i>e-money</i>

No	Nama peneliti dan tahun peneliti	Judul penelitian	Variabel diteliti	Hasil penelitian
5.	Priambodo dan Prabawani (2015)	Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang)	Untuk mengetahui pengaruh persepsi dari manfaat kemudahan penggunaan dan risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik pada masyarakat di kota Semarang	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, persepsi risiko memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan.
6	Merawati dan Samara Putra (2015)	Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi	Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan persepsi risiko yang dapat mempengaruhi minat pengguna untuk menggunakan layanan uang elektronik	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan penghasilan berpengaruh positif terhadap minat investasi, pelatihan pasar modal belum mampu memoderasi hubungan pengetahuan dan penghasilan.
7.	Haekal dan Widjajanta	Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung website class	Untuk memperoleh deskripsi mengenai kepercayaan dan persepsi risiko membeli secara online pada pengunjung website dan mengetahui besarnya pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung website <i>classifieds</i> .	Hasil penelitian ini melalui linear berganda terdapat minat membeli secara online pada pengunjung <i>website classifieds</i> di Indonesia variabel-variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial
8.	Riyadi A (2016)	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal	Untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, return, dan edukasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel investasi sebesar 28,3%, variabel modal investasi minimal memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi sebesar 27,5% variabel motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi sebesar 23,9%

2.8 Kerangka Konseptual

Menurut Notoatmodjo (2018), kerangka konsep adalah kerangka hubungan antara konsep-konsep yang akan diukur maupun diamati dalam suatu penelitian. Sebuah kerangka konseptual haruslah dapat memperlihatkan hubungan antara variabel-variabel yang akan diteliti.



Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif, sebagaimana dikemukakan oleh Sugiyono (2011) yaitu: “Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif, yang bertujuan untuk menemukan besar pengaruh variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Penelitian dilakukan di Universitas Prima Indonesia Jl Sampul, Sei putih Bar, kec. Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20118. Waktu yang diperlukan dalam melakukan penelitian ini dimulai pada bulan Februari 2023 - Mei 2023.

Tabel 3 1 Rincian Estimasi Waktu Penelitian

No	Keterangan	Tahun 2022-2023												
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt
1.	Pengajuan Judul	■												
2.	Pengumpulan Data		■	■	■	■	■	■						
3.	Seminar Proposal							■						
4.	Revisi							■						
5.	Analisis Data							■	■	■	■			
6.	Seminar Hasil											■	■	■
7.	Sidang Meja Hijau													■

3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Pengetahuan investasi (X1)	Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek terkait dengan investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian (<i>return</i>) investasi.	1. mengetahui tujuan dasar dari kegiatan investasi 2. mengetahui tentang risiko investasi 3. mengetahui tentang tingkat pengembalian atau (<i>return</i>) investasi 4. mengetahui hubungan risiko dan tingkat pengembalian (<i>return</i>) 5. mengetahui instrument investasi pasar modal dan pengetahuan umum tentang investasi pasar modal lainnya.	<i>Likert</i>

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Persepsi Manfaat (X2)	Dengan melakukan investasi dapat membangun kehidupan lebih baik dimasa yang akan datang karena dana yang diinvestasikan akan terus bertambah seiring berjalan waktu, sehingga nantinya dapat digunakan untuk menjamin keadaan finansial dimasa yang akan datang.	<ol style="list-style-type: none"> 1. pekerjaan lebih cepat selesai 2. memudahkan pekerjaan 3. meningkatkan kinerja 4. meningkatkan produktivitas 	Likert
Persepsi kemudahan (X3)	Ketika akan melakukan investasi tentu ingin melalui proses yang cepat dan mudah, sehingga dengan kemudahan yang ada diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk berinvestasi melalui reksa dana online.	<ol style="list-style-type: none"> 1. interaksi individu dengan system jelas dan mudah dimengerti 2. tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan system tersebut. 3. Mudah mengoperasikan system sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan. 	Likert
Risiko Investi (X4)	Return merupakan besar kecilnya pengembalian yang akan diterima oleh para investor nantinya. Return juga dapat berarti keuntungan atau kerugian yang akan diperoleh.	<ol style="list-style-type: none"> 1. keyakinan tingkat return investasi yang akan didapat sesuai harapan yang akan didapat saat berinvestasi 2. keyakinan tingkat return yang didapat sama dengan atau lebih dari yang terakhir 3. keyakinan keputusan yang didapat dari keputusan investasi yang diambil 	Likert
Return investasi (X5)	Return merupakan besar kecilnya pengembalian yang akan diterima oleh para investor nantinya. Return juga dapat berarti keuntungan atau kerugian yang akan diperoleh	<ol style="list-style-type: none"> a. Keuntungan materi, yaitu dalam bentuk simpanan atau tabungan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan. b. Keuntungan spiritual, yaitu diwujudkan dalam bentuk perintah Tuhan dan menjauhi segala larangannya. c. Keuntungan batin, yaitu keuntungan yang bisa membuat orang lain senang. 	Likert

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi dalam penelitian merupakan yang ingin di teliti oleh peneliti. Seperti menurut (Sugiyono 2011) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. populasi yang akan digunakan sebagai penelitian adalah Mahasiswa Universitas Prima Indonesia. Dilihat dari data jumlah Mahasiswa yang didapat

Tabel 3.2 Data Mahasiswa Tahun 2019-2021

TAHUN	JUMLAH
2019	3.927
2020	3.651
2021	3.453
JUMLAH	11.031

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah kriteria tertentu yang dimiliki oleh populasi tersebut (sugiyono, 2018). Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang, sehingga untuk pengambilan sampel harus menggunakan cara tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan-pertimbangan yang ada. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari sumbernya. Dalam pengumpulan data primer dapat dilakukan dengan menggunakan *google form*

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non- probability sampling* atau metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria

tertentu dalam menentukan responden. Teknik yang digunakan menggunakan Teknik purposive sampling. Menurut Sugiyono (2018) purpose sampling adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Maka peneliti melakukan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin*:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan:

n= Ukuran sampel

N= populasi

e= kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan (10%)

Besarnya populasi diketahui sebesar 11.031 Mahasiswa Universitas Prima Indonesia. Jadi besarnya sampel yang digunakan adalah :

$$n = \frac{11031}{1+11031(10\%)^2}$$

n= 99,1 Mahasiswa

Dibulatkan menjadi 99 Mahasiswa

Berdasarkan perhitungan diatas, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 99 responden.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*. Teknik ini merupakan teknik pengumpulan sampel yang memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Teknik yang digunakan dalam *probability* sampling ini menggunakan pendekatan *simple random sampling*. Menurut Sujarweni, *simple random sampling* yaitu teknik pengambilan anggota sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.

3.5 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Data primer diperoleh langsung dari objek penelitian, daftar pertanyaan yang disebarakan kepada responden yang sesuai dengan kriteria, lalu diolah dalam bentuk data melalui Lisrel (CFA)

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data suatu penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh atau dicatat oleh pihak lain). Data sekunder itu berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip atau data dokumenter.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik, antara lain sebagai berikut:

1. Pengamatan (*Observation*)

Sebagai metode ilmiah observasi diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan dengan sistematis fenomena-fenomena yang diselidiki.

Menurut Sugiyono (2018) observasi merupakan teknik pengumpulan

data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain. Observasi dilakukan dengan menggunakan teknik observasi nonpartisipan, dimana pengamat berada di luar subyek yang diteliti dan tidak ikut dalam kegiatan-kegiatan yang mereka lakukan. Observasi yang dilakukan di awal penelitian ini yang bertujuan untuk mengenali data awal.

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu dengan mengajukan pertanyaan secara lisan kepada pihak-pihak tertentu untuk mendapatkan data penelitian

3. Angket (*Questionnaire*)

Menurut Sugiyono (2017) angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Tipe pertanyaan dalam angket dibagi menjadi dua, yaitu: terbuka dan tertutup. Untuk memperoleh data, angket disebarkan kepada responden (orang-orang yang menjawab atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian), terutama pada penelitian survei. Setiap pertanyaan yang disediakan, terdapat skor dari satu sebagai nilai terburuk sampai dengan lima sebagai nilai terbaik. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu:

Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju (ST)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.7 Teknik Analisis Data

Dalam metode penelitian kuantitatif, setelah menghimpun data dari seluruh responden atau sumber data lainnya, maka harus dilakukan analisis data. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik LISREL.

3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas

Teknik Pengujian Setelah data diperoleh maka data tersebut dianalisis untuk menguji validitas dan reliabilitas dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan pada kuesioner penelitian. Untuk menguji validitas dan reliabilitas dilakukan pengukuran model dengan *Confirmatory Factors Analysis* (CFA). Menurut Wijanto (2015), CFA didasarkan atas alasan bahwa variabel-variabel teramati adalah indikator-indikator tidak sempurna dari variabel laten atau konstruk tertentu yang mendasarinya. Pengujian validitas dan reliabilitas dilakukan untuk mengukur apakah pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengukur sub indikator dalam kuesioner telah memenuhi persyaratan secara statistik.

3.7.1.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah tingkat keandalan dan kesahihan alat ukur yang digunakan. Instrumen dikatakan valid berarti menunjukkan alat ukur yang dipergunakan untuk mendapatkan data itu valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2015). Suatu instrumen dikatakan valid apabila memiliki validitas yang tinggi dan memiliki measurement error yang kecil. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah dan measurement error yang tinggi. Untuk menguji apakah instrumen yang digunakan, dalam hal ini kuesioner memenuhi persyaratan validitas, maka uji validitas dilakukan dengan model pengukuran CFA Model (*Confirmatory Factor Analysis Model*) yang menunjukkan sebuah variabel laten yang diukur oleh satu atau lebih variabel teramati (Wijanto, 2015). Variabel-variabel teramati di dalam CFA berdasarkan indikator-indikator tidak sempurna dari variabel laten atau konstruk tertentu yang mendasarinya. Analisis faktor konfirmatori yaitu suatu teknik analisis faktor di mana secara apriori berdasarkan teori dan konsep yang sudah diketahui dipahami atau ditentukan sebelumnya, maka dibuat sejumlah faktor yang akan dibentuk, serta variabel apa saja yang termasuk ke dalam masing-masing faktor yang dibentuk dan sudah pasti tujuannya. Pembentukan faktor konfirmatori (CFA) secara sengaja berdasarkan teori dan konsep, dalam upaya untuk mendapatkan variabel baru atau faktor yang mewakili beberapa item atau sub-variabel, yang merupakan variabel teramati atau observed variable. Tujuan utama analisis faktor adalah untuk menjelaskan struktur hubungan di antara banyak variabel dalam bentuk faktor atau variabel

laten atau variabel bentukan. Faktor yang terbentuk merupakan besaran acak (*random quantities*) yang sebelumnya tidak dapat diamati atau diukur atau ditentukan secara langsung, pada dasarnya menggunakan analisis faktor konfirmatori (*Confirmatory Factor Analysis*).

3.7.1.2 Uji Realibilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui adanya konsistensi alat ukur dalam penggunaannya, atau dengan kata lain alat ukur tersebut mempunyai hasil yang konsisten apabila digunakan berkali-kali pada waktu yang berbeda. Menurut Sugiyono (2010), uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah alat pengumpul data menunjukkan tingkat ketepatan, tingkat keakuratan, kestabilan atau konsistensi dalam mengungkapkan gejala tertentu. Berdasarkan pendapat Wijanto (2015), reliabilitas adalah konsistensi suatu pengukuran. Reliabilitas tinggi menunjukkan bahwa indikator-indikator mempunyai konsistensi tinggi dalam mengukur konstruk latennya. Untuk mengukur reliabilitas dalam SEM akan digunakan *composite reliability measure* (ukuran reliabilitas komposit) dan *variance extracted measure* (ukuran ekstrak varian). Reliabilitas suatu konstruk dikatakan baik, jika nilai construct reliabilitas (CR)-nya ≥ 0.70 (Wijanto (2015)). Cara lain untuk menghitung reliabilitas adalah dengan menggunakan *variance extracted* (VE), dimana nilai $VE \geq 0.50$. Ekstrak varian mencerminkan jumlah varian keseluruhan dalam indikator-indikator yang dijelaskan oleh variabel laten.

3.7.2 Uji Kecocokan Model

Uji kesesuaian model dalam analisis jalur (*path analysis*) pada dasarnya sama dengan uji pada model *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan

beberapa parameter yaitu:

3.7.2.1 *Normed Fit Index (NFI)*

NFI (*Normed Fit Index*) merupakan perbandingan proposed model dengan null model. Nilai NFI yang diharapkan adalah $\geq 0,95$ (Schumacker dan Lomax, 2010).

3.7.2.2 *Comparative Fit Index (CFI)*

CFI (*Comparative Fit Index*) adalah nilai perbandingan model yang disusun dengan model yang ideal. Nilai CFI yang diharapkan adalah di atas 0,90 (Hooper, Coughlan, & Mullen, 2008).

3.7.2.3 *Incremental Fit Index (IFI)*

Alternatif lain yang bisa digunakan untuk menilai model fit atau tidak adalah *Incremental Fit Index* (IFI). Nilai IFI ini berkisar antara 0-1, nilai IFI $\geq 0,9$ adalah *good fit* sedangkan $0,8 \leq IFI \leq 0,9$ adalah marginal fit

3.7.2.4 *Relative Fit Index (RFI)*

Alternatif lain yang bisa digunakan untuk menilai model fit atau tidak adalah *Relative Fit Index* (RFI). Nilai RFI ini berkisaran antara 0-1, nilai RFI $\geq 0,9$ adalah *good fit* sedangkan $0,8 \leq RFI \leq 0,9$ adalah marginal fit.

3.7.2.5 *Root Mean Square Residual (RMR)*

RMR mewakili nilai rerata residual yang diperoleh dengan mencocokkan matriks varian-kovarian dari model yang dihipotesiskan dengan matrik varian-kovarian data sampel. Model ditanyakan mempunyai *goodness of fit* yang baik memiliki nilai RMR kurang dari 0,05.

3.7.2.6 *Goodness of Fit Index (GFI)*

GFI merupakan ukuran mengenai ketepatan model dalam menghasilkan observed matrix covarians. Nilai GFI ini berkisar 0-1 semakin mendekati angka 1, model dinyatakan semakin baik. Sebagian besar peneliti menggunakan patokan minimal 0,90 sebagai parameter model bisa dikatakan sebagai model yang baik.

3.7.2.7 *Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI)*

AGFI (*Adjusted Goodness of Fit*) merupakan kriteria fit index pengembangan dari GFI yang disesuaikan dengan ratio degree of freedom untuk proposed model dengan degree of freedom untuk null model. Nilai AGFI yang direkomendasikan untuk indikasi model fit adalah $\geq 0,90$ (Schumacker dan Lomax,2010).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penjelasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil analisis data dengan menggunakan analisis faktor konfirmatori, terlihat bahwa semua variabel laten bertanda positif. Artinya semua variabel laten yang digunakan memiliki konsistensi dengan indikator yang digunakan. Hasil analisis analisis faktor konfirmatori orde kedua menunjukkan bahwa model hipotetik atau model teoritis mampu menjelaskan fakta empiris di lapangan walaupun masih terdapat variabel yang memiliki nilai load faktor $< 1,96$, dimana model ini merupakan model yang paling rendah. Semua variabel laten dapat disimpulkan diterima. Selanjutnya dilihat dari faktor konfirmasi orde kedua terlihat bahwa variabel *Return Investasi* (X4) memiliki nilai t tertinggi diikuti oleh Risiko Investasi (X3) dan Pengetahuan Investasi (X1).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dalam hasil penelitian memberikan respon negatif dalam pengetahuan investasi, dalam hal ini sebaiknya mahasiswa lebih mencari lagi informasi terbaru dalam berinvestasi online
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel pengetahuan investasi,

manfaat investasi, risiko investasi, return investasi ataupun menambah variabel lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Bawinti, I., Kawung, G. M. V, & Luntungan, A. Y. (2018). Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Dan Investasi Swasta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(4), 24.
- Candera, M. (2022). Peningkatan Kemampuan Analisis Faktor atau Component Factor Analysis (CFA) menggunakan SPSS Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 1(5), 291–298. <https://doi.org/10.55927/jpmb.v1i5.853>
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijaakn Publik*, 2(1), 16–28.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–20.
- Lisnawati, & Budiyanti, E. (2011). Perkembangan Pasar Modal Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Analisis Vector Autoregressions (Var). *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(2), 707–728. www.bapepam.go.id/old/profil/sejarah.htm.
- MarMardhiyah, A. (2017). Peranan Analisis Return Dan Risiko Dalam Investasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.32505/jebis.v2i1.120>
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 41–

54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p41-54>

Simangunsong, R. (2021). Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Nommensen Siantar (JP2NS)*, 1(3), 17–26.

Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>

Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.16964>

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

LAMPIRAN



Lampiran kuesioner Pra-Survey

KUESIONER PENELITIAN

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi
Secara Online (Studi kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Prima Indonesia)

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdri/i

Berminat investasi secara online

Perkenalkan saya Nadya Aurelia Pingkan Hutabarat, Mahasiswi jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area Stambuk 2019.

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah,
saya memohon bantuan anda untuk bersedia mengisi daftar pernyataan berikut
dengan menjawab jujur dan sesuai dengan yang anda dirasakan. Atas kesedian
dan partisipasi Anda, saya ucapkan banyak terima kasih

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis kelamin :

Pekerjaan :

DAFTAR KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban dari pernyataan dibawah ini dengan memberi pada masing-masing jawaban yang disediakan. Berikut jawaban yang disediakan adalah:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Pengetahuan Investasi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi online sangat penting				
2	Pelatihan dan seminar investasi membantu calon investor dan investor untuk menambah pengetahuan akan risiko investasi online				
3	Sebelum melakukan investasi harus mengetahui tingkat pengembalian atau (<i>return</i>) investasi				
4	Sebelum melakukan investasi online saya harus mengetahui pengetahuan umum tentang investasi online di pasar modal lainnya				

B. Manfaat Investasi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya meyakini bahwa dengan menggunakan investasi online dapat membantu perekonomian saya dan perekonomian negara.				
2	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi online akan memberikan manfaat dimasa yang akan datang				
3	Sebelum melakukan investasi saya harus pastikan penghasilan tetap dan menganggarkan seluruh keuangan yang saya miliki dengan baik.				

C. Risiko Investasi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Selain keuntungan berupa return yang diperoleh, saya juga mengetahui adanya kerugian sewaktu-waktu akan diterima.				
2	Saya meyakini bahwa besarnya keuntungan yang diperoleh saat berinvestasi online sebanding dengan risiko yang akan saya tanggung				
3	Saya khawatir jika pendapatan yang diperoleh dari investasi online tidak sesuai dengan harapan saya				

D. Return Investasi

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Investasi online memberikan keuntungan (bagi hasil) yang lebih menarik dan menguntungkan dibandingkan dengan menabung bank.				
2	Saya menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan return yang tidak terlalu tinggi dengan risiko yang sebanding.				
3	Saya menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan <i>return</i> tinggi walaupun risiko yang akan ditanggung tinggi pula.				

No Resp	Pengetahuan Investasi				Total
	1	2	3	4	
1	5	4	4	4	17
2	5	5	5	5	20
3	4	5	5	4	18
4	5	5	5	4	19
5	5	4	4	5	18
6	5	5	5	5	20
7	5	4	5	5	19
8	3	4	5	5	17
9	5	4	5	5	19
10	5	4	4	4	17
11	4	5	4	5	18
12	5	4	4	4	17
13	5	5	4	5	19
14	5	4	4	4	17
15	5	5	4	4	18
16	4	5	4	5	18
17	5	5	4	5	19
18	5	4	4	4	17
19	5	3	5	4	17
20	4	5	4	4	17
21	4	4	4	5	17
22	4	5	4	4	17
23	5	5	3	4	17
24	5	5	4	5	19
25	5	5	5	4	19
26	4	5	5	5	19
27	4	5	4	4	17
28	5	5	5	5	20
29	4	4	5	4	17
30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	5	17
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	4	4	5	4	17
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	5	5	4	5	19
41	4	4	4	4	16
42	4	5	4	5	18
43	4	5	5	5	19
44	5	4	5	5	19

45	5	5	5	5	20
46	4	5	4	4	17
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	5	4	4	5	18
50	4	4	4	4	16
51	5	4	4	5	18
52	4	4	5	4	17
53	5	5	5	5	20
54	4	5	4	4	17
55	4	5	4	5	18
56	5	4	4	4	17
57	4	5	4	4	17
58	4	5	4	4	17
59	4	4	4	4	16
60	4	5	4	5	18
61	4	5	5	5	19
62	4	5	4	4	17
63	4	4	5	4	17
64	4	5	5	5	19
65	5	4	4	4	17
66	4	4	5	4	17
67	4	5	4	4	17
68	4	4	4	5	17
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	4	5	5	5	19
74	4	4	5	4	17
75	4	4	4	4	16
76	4	5	4	4	17
77	5	5	5	5	20
78	4	4	5	4	17
79	4	5	5	5	19
80	4	4	5	5	18
81	4	5	5	5	19
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	4	5	5	5	19
85	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20
87	5	5	4	4	18
88	4	5	5	4	18
89	5	4	5	4	18
90	5	5	5	4	19

91	5	4	4	4	17
92	4	4	4	4	16
93	5	5	4	4	18
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	5	17
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16

No Resp	Manfaat Investasi			Total
	1	2	3	
1	3	4	5	12
2	4	4	5	13
3	5	5	5	15
4	4	5	3	12
5	4	4	5	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	5	4	3	12
13	4	4	4	12
14	5	5	4	14
15	5	5	4	14
16	4	4	4	12
17	5	5	4	14
18	5	4	4	13
19	1	3	5	9
20	4	4	4	12
21	5	3	4	12
22	4	4	4	12
23	1	5	5	11
24	4	5	4	13
25	5	5	5	15
26	4	4	4	12
27	4	4	5	13
28	5	4	5	14

29	4	5	5	14
30	4	5	5	14
31	3	4	3	10
32	5	5	5	15
33	4	4	5	13
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	5	4	4	13
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	3	4	4	11
42	5	5	4	14
43	3	3	4	10
44	4	5	5	14
45	5	5	5	15
46	5	4	4	13
47	4	4	4	12
48	4	5	5	14
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	5	13
55	4	4	5	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	3	5	4	12
64	4	4	4	12
65	2	4	4	10
66	3	4	4	11
67	4	4	3	11

68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	3	3	10
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	3	4	11
78	3	4	4	11
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	3	4	4	11
84	4	4	3	11
85	4	4	4	12
86	5	4	4	13
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	5	4	4	13
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12

No Resp	Risiko Investasi			Total
	1	2	3	
1	4	5	5	14
2	4	4	5	13
3	5	5	4	14
4	3	4	5	12
5	4	3	4	11
6	4	4	5	13
7	4	4	4	12
8	5	5	5	15
9	5	4	5	14
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	5	4	4	13
13	4	4	5	13
14	5	4	4	13
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	5	4	5	14
19	5	5	4	14
20	4	5	4	13
21	4	5	5	14
22	5	4	4	13
23	4	4	5	13
24	5	4	4	13
25	4	4	5	13
26	5	4	5	14
27	5	5	4	14
28	4	5	4	13
29	3	5	5	13
30	3	3	5	11
31	3	3	2	8
32	5	5	5	15
33	5	4	4	13
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	4	5	4	13

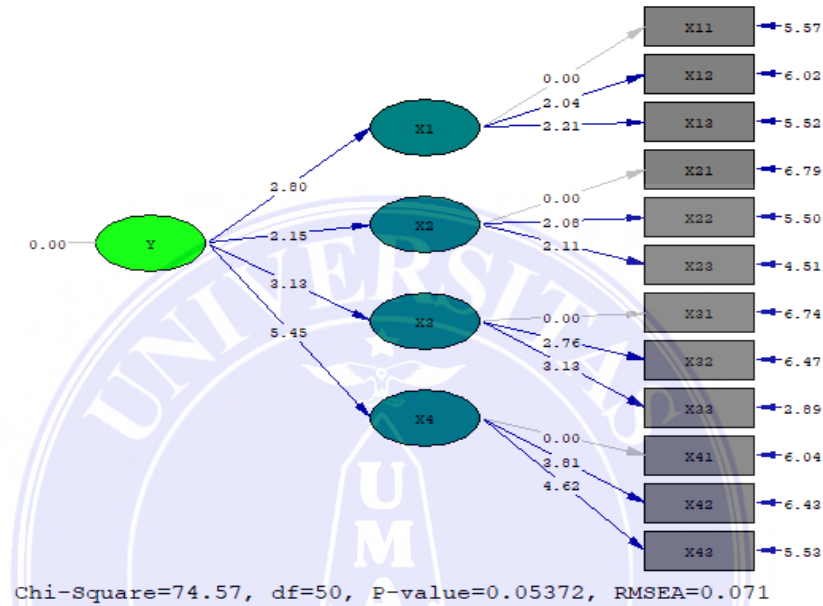
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	5	5	4	14
41	4	4	4	12
42	5	5	4	14
43	4	4	4	12
44	5	4	4	13
45	5	5	5	15
46	4	3	3	10
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	4	4	3	11
50	4	4	4	12
51	4	4	3	11
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	3	5	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	5	5	14
67	4	2	3	9
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	3	4	4	11
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12

77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	3	4	4	11
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	5	3	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12

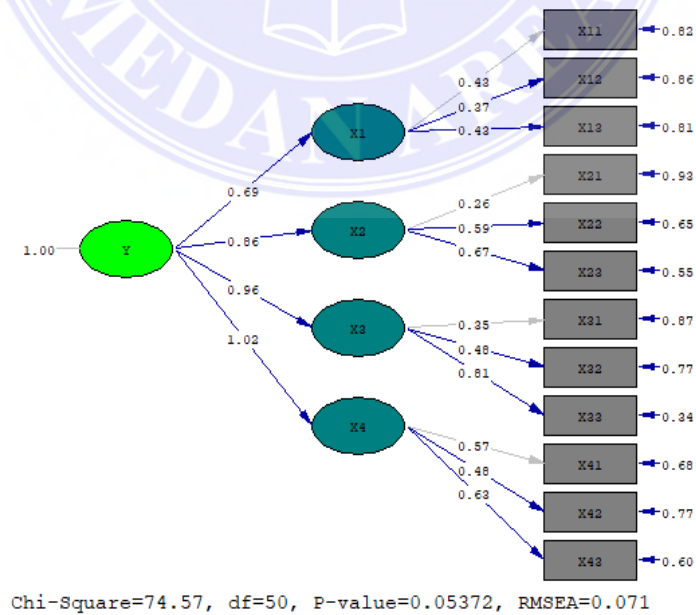
No Resp	Return Investasi			Total
	1	2	3	
1	5	5	5	15
2	5	5	3	13
3	4	3	3	10
4	5	4	4	13
5	5	5	5	15
6	5	4	4	13
7	4	5	4	13
8	5	5	5	15
9	5	4	4	13
10	4	4	4	12
11	4	5	4	13
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	4	3	4	11
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	5	4	4	13
18	4	4	4	12
19	5	3	4	12
20	4	4	4	12
21	3	4	5	12
22	4	4	4	12
23	3	4	5	12
24	4	4	4	12
25	4	5	5	14
26	4	4	4	12
27	4	3	4	11
28	3	4	4	11
29	4	4	5	13
30	5	3	5	13
31	3	4	3	10
32	5	5	5	15
33	5	5	4	14
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	3	4	4	11
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	5	4	13
41	4	4	3	11
42	5	4	4	13
43	3	4	3	10
44	4	4	3	11
45	5	5	5	15
46	3	2	4	9

47	4	4	4	12
48	3	4	4	11
49	4	4	2	10
50	4	4	4	12
51	4	4	2	10
52	4	3	4	11
53	4	4	4	12
54	5	4	4	13
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	3	4	11
60	3	4	4	11
61	3	4	4	11
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	5	4	4	13
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	3	4	4	11
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12


95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	3	4	4	11
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12



t-value



Lampiran 4 Surat Izin Survei Oleh Universitas Medan Area



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781. Fax (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas : ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 576 / FEB /01.I/ IV / 2023 17 April 2023
Lamp : -
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
Universitas Prima Indonesia

Dengan hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :


N a m a : NADYA AURELIA PINGKAN BR HUTABARAT
NPM : 198320299
Program Studi : Manajemen
Judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prima Indonesia) Di Medan**

Untuk diberi izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang,
Inovasi, Kemahasiswaan Dan Alumni



Rana Fathimah Ananda, SE, M. Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal



**UNIVERSITAS
PRIMA INDONESIA**
FAKULTAS EKONOMI

Medan, 24 Juli 2023

Nomor : 104/SKT/F5.E/UNPRI/VII/2023
Lamp : -
Hal : **Balasan Permohonan Izin Riset**

Kepada Yth,
**Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**
Di_

Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti permohonan surat riset pada tanggal **01 Maret 2023** dengan No: **138/FEB/A/02.2/B/III/2023** bersamaan dengan surat ini, Saya selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia memberikan izin untuk melaksanakan Penelitian/Riset atas nama mahasiswa dibawah ini:

Nama	: Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat
NIM	: 198320299
Prodi /Jurusan	: S1- Manajemen
Semester	: 8 - Manajemen A3
Judul	: “Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prima Indonesia) Di Medan”.

Demikianlah surat permohonan ini saya sampaikan untuk kiranya dapat diketahui dan disetujui. Atas kerjasama yang terjalin baik saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia



Cut Fitri Rostina, S.E., M.M

Tembusan:
1. *Arsip*

Kampus Utama : Jl. Sampul No. 4 Medan Petisah
Kampus Singkarak : Jl. Danau Singkarak Gang. Madrasah, Medan Telp. 061 - 664 4700

www.unpri.ac.id

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)10/11/23



**UNIVERSITAS
PRIMA INDONESIA**
FAKULTAS EKONOMI

SURAT KETERANGAN

No: 105/SKT/F5.E/UNPRI/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia, menerangkan bahwa:

Nama : Nadya Aurelia Pingkan Br Hutabarat
NIM : 198320299
Prodi /Jurusan : S1- Manajemen
Semester : 8 - Manajemen A3

Yang bersangkutan telah mengadakan penelitian (Research) di Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia, terhitung tanggal 08 - 20 Juni 2023 guna penulisan skripsi dengan judul: **“Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Prima Indonesia) Di Medan”**.

Demikianlah surat keterangan ini diterbitkan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 24 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia



Cut Fitri Rostina, S.E., M.M

Tembusan :

1. *Arsip*

Kampus Utama : Jl. Sampul No. 4 Medan Petisah
Kampus Singkarak : Jl. Danau Singkarak Gang. Madrasah, Medan Telp. 061 - 664 4700

www.unprimdn.ac.id

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)10/11/23