

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN *QUICK RESPONSE
CODE* *INDONESIAN STANDARD*
PADA UMKM DI KOTA BINJAI**

SKRIPSI

OLEH:

NAURAH SALSABILA

198330079



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/23

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN *QUICK RESPONSE
CODE* *INDONESIAN STANDARD*
PADA UMKM DI KOTA BINJAI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area

Oleh:

**NAURAH SALSABILA
198330079**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 14/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/23

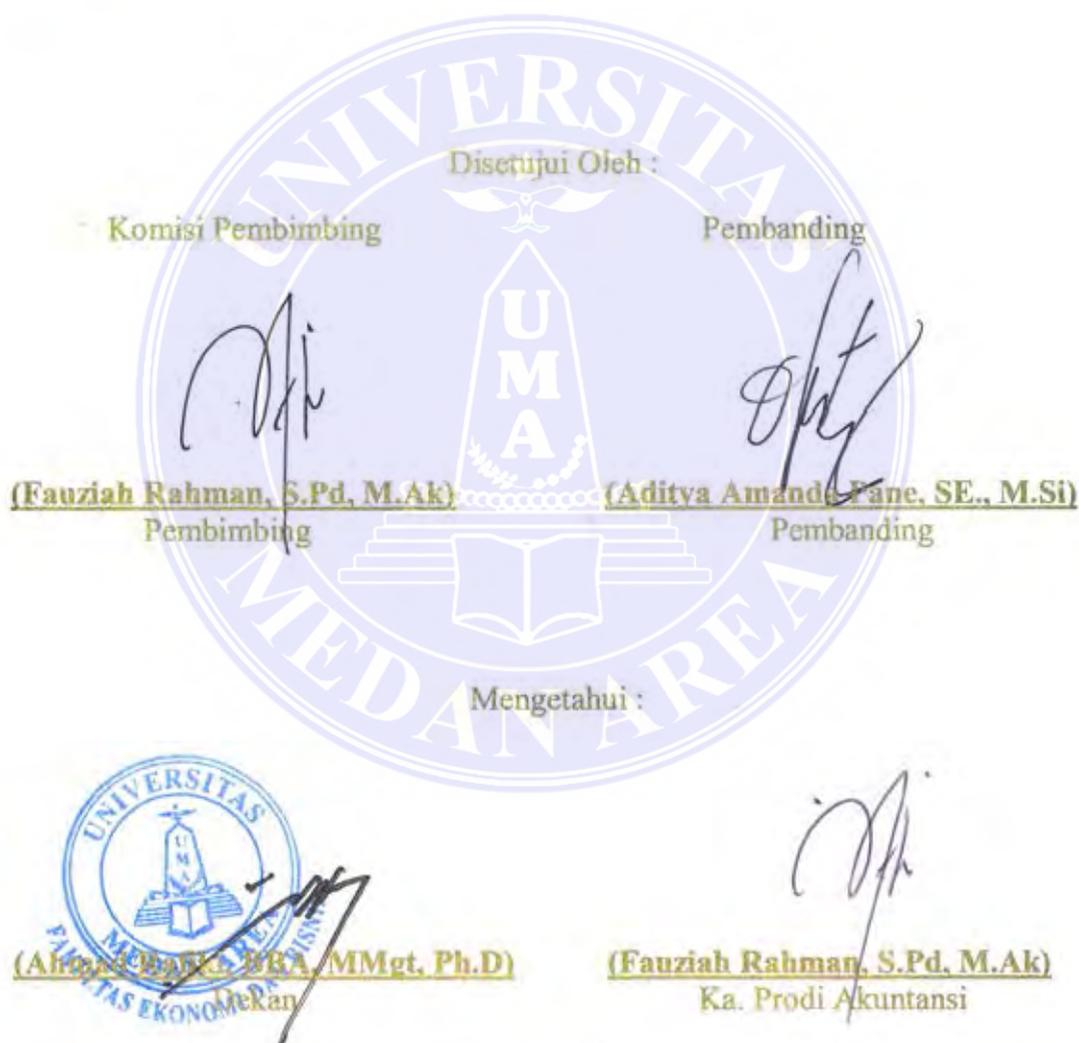
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada UMKM di Kota Binjai

Nama : Naurah Salsabila

NPM : 198330079

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 29 September 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 29 September 2023



Naurah Salsabila
198330079

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naurah Salsabila
NPM : 198330079
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada UMKM di Kota Binjai**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 29 September 2023

Yang menyatakan

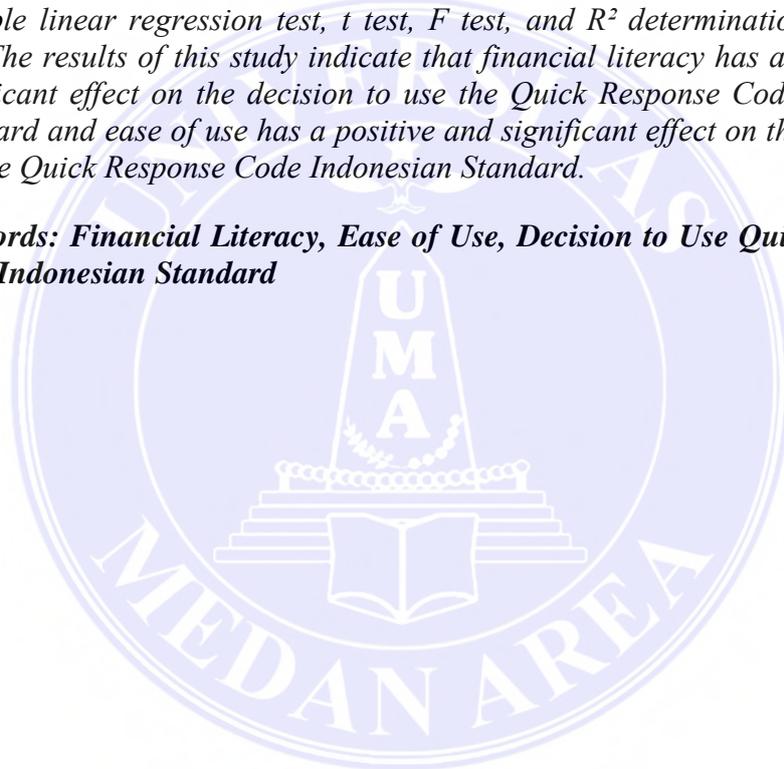


(Naurah Salsabila)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and ease of use on decisions to use the Indonesian Standard Quick Response Code on MSMEs in Binjai City. This research uses quantitative methods. The population in this study were all MSME players in the North Binjai sub-district, totaling 6,946 using the Slovin formula with a tolerance level of 10%, resulting in 100 samples. The sampling technique used in this study was Non Probability Sampling by means of Purposive Sampling. Data collection techniques using observation, interviews, and distributing questionnaires / surveys. Data processing is done using SPSS 21 for windows software. This study uses validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t test, F test, and R² determination coefficient test. The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the decision to use the Quick Response Code Indonesian Standard and ease of use has a positive and significant effect on the decision to use the Quick Response Code Indonesian Standard.

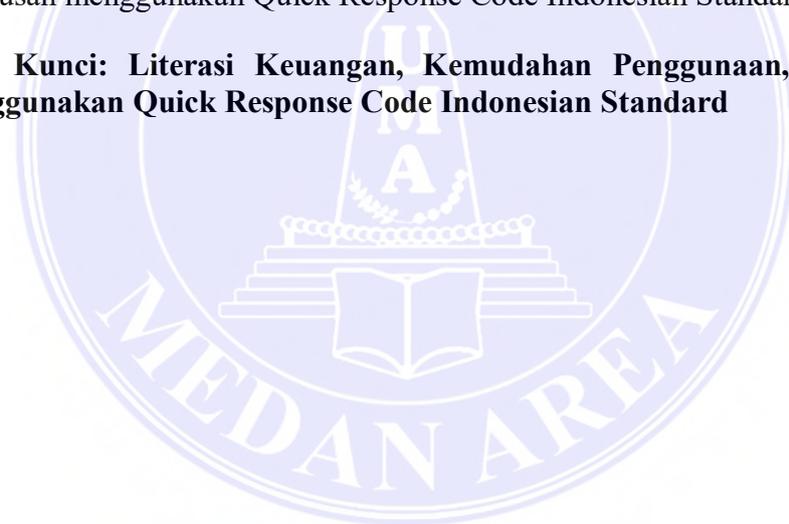
Keywords: *Financial Literacy, Ease of Use, Decision to Use Quick Response Code Indonesian Standard*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard pada UMKM di Kota Binjai. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di kecamatan Binjai Utara yang berjumlah 6.946 dengan menggunakan rumus Slovin tingkat toleransi 10%, diperoleh hasil 100 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner/angket. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 21 for windows. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi R^2 . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard



RIWAYAT HIDUP



Nama	Naurah Salsabila
NPM	198330079
Tempat, Tanggal Lahir	Binjai, 18 Februari 2002
Nama Orang Tua :	
Ayah	Syahrowardi, ST
Ibu	Leli Prayekti, Amd
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP NEGERI 2 BINJAI
SMA/SMK	SMA NEGERI 1 BINJAI
Riwayat Studi di UMA	Pernah mengikuti program MBKM (Magang di Kantor Konsultan Pajak M.Rafiqi)
Pengalaman Pekerjaan	-
NO. HP/WA	0895613333099
Email	naurahsalsabila511@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt. yang senantiasa telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai”. Proposal skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang terkait. Oleh sebab itu, sudah selayaknya penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, M.Mgt, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan Dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Fauziah Rahman S.Pd, M.Ak selaku Kepala Prodi bidang Akuntansi Universitas Medan Area dan selaku Dosen Pembimbing yang dengan tulus dan sabar serta meluangkan waktunya untuk memberi arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis.
6. Ibu Dra. Retnawati Siregar., M.Si selaku Dosen Ketua Sidang.
7. Ibu Aditya Amanda Pane, SE., M.Si selaku Dosen Pembanding.
8. Ibu Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si selaku Dosen Sekretaris.
9. Kedua orang tua saya Ayahanda Syahrowardi, ST dan Ibunda Leli Prayekti, Amd.
10. Kepada seseorang dengan NPM 198320287, yang selalu meluangkan waktu, tenaga, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat penulis. Meli, Ica, Rahmi, Rican, Hadi, dan Erik yang telah banyak membantu dan membersamai proses saya dari awal sampai akhir.
12. Dan semua teman perjuangan saya kelas A2 Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Medan, 29 September 2023

NAURAH SALSABILA
198330079

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Atribusi.....	8
2.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	8
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	9
2.4 Keputusan Menggunakan QRIS.....	11
2.4.1 Pengertian Keputusan Menggunakan QRIS.....	11
2.4.2 Indikator Keputusan Menggunakan QRIS.....	11
2.5 Literasi Keuangan.....	12
2.5.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	12
2.5.2 Indikator Literasi Keuangan.....	13
2.6 Kemudahan Penggunaan.....	14
2.6.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan.....	14
2.6.2 Indikator Kemudahan Penggunaan.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.8 Kerangka Konseptual.....	16
2.9 Hipotesis Penelitian.....	17
2.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	17

2.9.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	18
2.9.3	Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Objek dan Waktu Penelitian.....	20
3.3	Definisi Operasional	21
3.4	Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1	Populasi.....	22
3.4.2	Sampel.....	22
3.5	Metode Pengumpulan Data	23
3.5.1	Jenis Data	23
3.5.2	Sumber Data.....	23
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6	Metode Analisis Data.....	25
3.6.1	Uji Kualitas Data	25
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	27
3.6.4	Uji Hipotesis.....	28
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.1.2	Identitas Responden.....	31
4.2	Penyajian Data Angket Responden Penelitian	32
4.2.1	Variabel Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (Y).....	32
4.2.2	Variabel Literasi Keuangan (X1).....	35
4.2.3	Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	37
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	40
4.3.1	Uji Validitas	40
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	42
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.4.1	Uji Normalitas	43
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	45

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	49
4.6.1 Uji Parsial (t)	49
4.6.2 Uji Simultan (F).....	51
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.8 Pembahasan.....	53
4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	53
4.8.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	54
4.8.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Indonesia Tahun 2018-2021	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	21
Tabel 4.1 Skala Pengukuran.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Sesuai dengan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Sesuai dengan Umur.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Sesuai dengan Lama Usaha	32
Tabel 4.5 Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (Y).....	32
Tabel 4.6 Tabulasi Data Responden Variabel Literasi Keuangan (X1).....	35
Tabel 4.7 Tabulasi Data Responden Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X2)	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (Y).....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (t).....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F)	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-P Plot.....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	68
Lampiran 3 Hasil Output dan Input SPSS Versi 21	76
Lampiran 4 Surat Izin Riset.....	87
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Riset	88



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi *covid-19* merupakan bencana dunia yang berasal dari Kota Wuhan, China pada bulan Desember 2019 (Nursofwa et al., 2020). Penularan virus ini berlangsung sangat cepat dan menyebar di berbagai negara di dunia (Falaq & Asmara 2022). Pada awal tahun 2020 tepatnya di bulan Maret, Indonesia terkena wabah virusnya yaitu *COVID-19 (Corona Virus Disease 2019)* (Supeno 2022). Upaya pemerintah dalam pemutusan rantai *covid-19* yaitu dengan menerapkan kebijakan yang tersedia dalam Undang-Undang seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) (Rahmi et al., 2022). Hal ini sesuai dengan instruksi Menteri Agama Nomor 01 Tahun 2021 tentang Gerakan Sosialisasi Penerapan Protokol Kesehatan (5M) yakni memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, membatasi mobilitas dan interaksi, serta menjauhi kerumunan (Wagiu & Sumual 2021).

Wabah virus *covid-19* ini telah memberikan dampak yang sangat besar bagi sektor perekonomian di Indonesia (Livana et al., 2020). Perihal tersebut mengakibatkan pertumbuhan ekonomi mengalami penurunan (Indayani & Hartono 2020). Salah satu sektor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi adalah sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang dimana UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional (Nalini 2021). Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Kontribusi UMKM

terhadap PDB juga mencapai 60,5%, dan terhadap penyerapan tenaga kerja adalah 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional (Ekon.go.id 2022)

Tabel 1.1
Jumlah UMKM Indonesia Tahun 2018-2021

Tahun	Jumlah (Unit)
2018	62,6 juta
2019	64,7 juta
2020	34 juta
2021	65,5 juta

Sumber: katadata.co.id

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa, jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2018 sebesar 62,6 juta dan terus mengalami kenaikan sebesar 64,7 juta pada tahun 2019. Pada tahun 2020 jumlah UMKM mengalami penurunan yang sangat drastis sebesar 34 juta unit sedangkan pada tahun 2021 terjadi peningkatan kembali sebesar 65,5 juta (Rizaty 2022).

Akibat adanya kebijakan pemerintah yaitu *Social Distancing* atau PSBB mengakibatkan penurunan omzet penjualan sehingga sektor UMKM menjadi terpuruk (Safitri 2021). Salah satu provinsi yang mengalami penurunan jumlah UMKM adalah Sumatera Utara salah satunya terletak di Kota Binjai, akibatnya banyak dari para pedagang UMKM mengalami kebangkrutan/gulung tikar (Buanews 2021). Sektor usaha yang mengalami penurunan jumlah UMKM di Kota Binjai yaitu UMKM yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan tangan dan jasa angkutan (Binjaikota 2020). Beberapa pengusaha UMKM di Kota Binjai juga mengalami kerugian hingga kebangkrutan antara lain seperti usaha kilang padi, tambak udang, ternak ayam, usaha makanan ringan, usaha perabot, dan jenis

usaha lainnya (Aceh 2020). Sejumlah mall atau pusat perbelanjaan di Kota Binjai yang menjadi lahan bagi pelaku UMKM pun mengalami penurunan akibat kebijakan pemerintah terkait adanya *covid-19* yaitu PSBB sehingga mengakibatkan penutupan mall untuk sementara waktu. Hal serupa juga dirasakan oleh pusat wisata kuliner yaitu Binjai Milenial Market (BMM) yang terpaksa untuk sementara waktu tidak beroperasi (Kompasiana 2021). Tidak hanya itu, pelaku usaha yang terletak di Skycross Kel. Pekan Binjai Jl. Husni Thamrin Kel. Pekan Binjai Kec. Binjai Kota pun telah diberikan surat teguran penutupan usaha oleh pemerintah atas kebijakan PSBB (Tribatanewsbinjai 2022).

Salah satu upaya untuk mengembalikan pendapatan UMKM agar terhindar dari kebangkrutan yaitu dengan melakukan inovasi berupa pembayaran menggunakan uang elektronik (*e-money*) salah satunya yaitu menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Peranan QRIS ini membantu para pedagang UMKM untuk tidak tertipu pada peredaran uang palsu, mengurangi resiko pencurian uang dan mendukung pemerintah juga dalam mampu mengembangkan perekonomian digital pada wilayah tertentu (Sihaloho et al., 2020). Menurut Aryawati et al., (2022) pelaku UMKM menggambarkan bahwa QRIS sebagai alat pembayaran yang menguntungkan, sebagai alternatif pembayaran, lebih higienis karena dapat mengurangi kontak fisik, mudah digunakan, memudahkan pembayaran, bentuk sederhana, hanya perlu menempatkan *QR Code* di depan meja kasir.

Semenjak QRIS diluncurkan pada tanggal 17 Agustus 2019 hingga sekarang, Bank Indonesia telah mencatat jumlah pengguna QRIS sudah mencapai 23 juta

pengguna di mana 20,5 jutanya merupakan UMKM dan 90% di antaranya merupakan usaha kecil dan mikro. Di Provinsi Sumatera Utara pada tahun 2022 pengguna QRIS masih tercatat sebanyak 44,47% dari target yang ditetapkan, hal ini membuktikan 55,53% UMKM di Sumatera Utara belum menggunakan QRIS (Antarasumut 2022).

Belum tercapainya penggunaan QRIS pada UMKM diduga karena kurangnya literasi keuangan pelaku UMKM. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan QRIS. Hal serupa menurut (Awalina 2019) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan uang elektronik. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Mahardika 2022) yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS.

Faktor lain yang mempengaruhi penggunaan QRIS pada UMKM yaitu kemudahan penggunaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Awalina 2019) yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan uang elektronik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan**

Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang adapun rumusan masalah yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Adanya wabah *covid-19* di tahun 2020 mengakibatkan terjadinya pertumbuhan ekonomi melemah.
2. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Penurunan UMKM di Indonesia diakibatkan oleh kebijakan pemerintah yaitu Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk mencegah penyebaran virus *covid-19* yang mengakibatkan penurunan pertumbuhan ekonomi.
3. Kurangnya inovasi UMKM untuk dapat bertahan di tengah adanya wabah *covid-19* mengakibatkan UMKM mengalami penurunan pendapatan sehingga mengalami kerugian bahkan kebangkrutan.
4. Penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM di Kota Binjai belum memenuhi target yang telah ditetapkan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka pertanyaan penelitian yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai?

2. Apakah Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai?
3. Apakah Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai.
2. Untuk mengetahui pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai.
3. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengalaman berharga dalam menerapkan berbagai ilmu semasa perkuliahan, serta banyak

menambah pengetahuan baru mengenai Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* pada UMKM di Kota Binjai.

2. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan informasi, serta dijadikan bahan referensi selanjutnya mengenai Literasi Keuangan.

3. Manfaat Kebijakan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu bentuk pengetahuan dan bahan masukan terhadap pengembangan inovasi baru untuk mengetahui bagaimana respon yang diberikan masyarakat.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Atribusi

Teori atribusi pertama kali dicetuskan oleh Heider pada tahun 1896-1988, yang dimana teori atribusi merupakan teori yang menjelaskan tentang perilaku seseorang (Tangga & Banda 2022). Teori atribusi menjelaskan tentang perilaku seseorang ditentukan berdasarkan kombinasi atau campuran dari kekuatan internal dan kekuatan eksternal (Ayundini & Prayogo 2023). Perilaku yang disebabkan secara internal adalah perilaku yang diyakini berada di bawah kendali pribadi individu itu sendiri seperti kesadaran, ciri kepribadian, dan kemampuan, sedangkan perilaku yang disebabkan secara eksternal adalah perilaku yang dipengaruhi dari luar seperti pengaruh sosial dari orang lain, artinya individu akan dipaksa berperilaku dalam suatu situasi (Mafruroh et al., 2022). Teori ini mengasumsikan bahwa orang mencoba untuk menentukan mengapa seseorang melakukan apa yang mereka lakukan, yaitu atribut penyebab perilaku .

2.2 *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*

Menurut Kristanti & Marta (2021) mengatakan bahwa *QR Code* itu sendiri merupakan serangkaian kode yang memuat data atau informasi berupa identitas pedagang/pengguna, nominal pembayaran, dan/atau mata uang yang dapat dibaca dengan alat tertentu dalam rangka transaksi pembayaran. *QR Code Indonesian Standard* atau yang biasa disebut dengan QRIS, adalah salah satu media pembayaran terkini yang dapat memudahkan *merchant* (pedagang) serta

konsumen dalam melakukan pembayaran (Zaborovskaya et al., 2021). QRIS (*QR Code Indonesia Standard*) adalah standar *QR Code* pembayaran untuk sistem pembayaran Indonesia yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) (Sinaga 2020). QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) merupakan standar nasional *QR Code* pembayaran yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia (BI) yang digunakan dalam memfasilitasi transaksi pembayaran di Indonesia (Paramitha & Kusumaningtyas 2020) .

2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) disebutkan dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 adalah “Sebuah perusahaan yang digolongkan sebagai UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu”.

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 UMKM didefinisikan sebagai berikut:

- Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah ini.

Kriteria Usaha Mikro, yaitu:

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
- Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil. Kriteria Usaha Kecil, yaitu:
Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah);
 - Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.

Kriteria Usaha Menengah, yaitu:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau

- b. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau
- c. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh miliar rupiah).

2.4 Keputusan Menggunakan QRIS

2.4.1 Pengertian Keputusan Menggunakan QRIS

Menurut Maya & Calam (2020) mengatakan bahwa keputusan ialah pengakhiran dari proses pemikiran tentang suatu masalah atau problema untuk menjawab pertanyaan apa yang harus diperbuat guna mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan pilihan pada suatu alternatif. Menurut Mihadi et al., (2019) keputusan yakni sebuah pertimbangan dua opsi atau lebih opsi alternatif. Jika seseorang ingin membeli sesuatu produk barang atau jasa maka harus memiliki pilihan alternatif. Keputusan dapat juga berarti langkah yang diambil dalam memilih dan menentukan sesuatu. Menurut Rahma & Wiwaha (2017) mendefinisikan keputusan menggunakan adalah kegiatan dimana yang dilakukan oleh seseorang untuk menggunakan suatu sistem dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

2.4.2 Indikator Keputusan Menggunakan QRIS

Menurut Prastiwi (2018) indikator yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut:

1. Mengenali kebutuhan, proses penggunaan QRIS dimulai ketika seseorang mengenali masalah atau kebutuhan yang berasal dari sifat internal atau eksternal.
2. Mencari informasi, seseorang yang tertarik akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih luas terkait sistem elektronik berupa QRIS.
3. Mengevaluasi alternatif lain, tidak ada proses evaluasi tunggal sederhana yang digunakan oleh semua pengguna sistem QRIS atau oleh satu pengguna dalam semua situasi penggunaan.
4. Keputusan menggunakan, apabila seseorang telah melakukan evaluasi membentuk preferensi terhadap pembayaran lainnya yang sulit untuk digunakan maka pengguna akan mencari yang mudah untuk digunakan seperti sistem pembayaran elektronik berupa QRIS.
5. Evaluasi pasca pengambilan keputusan, tugas pengguna QRIS tidak berakhir saat memilih menggunakannya, melainkan berlanjut hingga pada pasca pengambilan keputusan. Setelah penggunaan QRIS terjadi, pengguna akan mengalami suatu tingkat kepuasan atau ketidakpuasan.

2.5 Literasi Keuangan

2.5.1 Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pemahaman dan kecakapan seseorang dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan keuangan untuk meningkatkan kesejahteraan finansial (Uttari & Yudiantara 2023). Literasi keuangan adalah kemampuan dalam memahami dan menggunakan berbagai kemampuan keuangan secara efektif, seperti manajemen keuangan pribadi, penganggaran dan investasi

(Utami & Marpaung 2022). Literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan, perilaku, dan sikap seseorang dalam melakukan pengelolaan terkait keuangannya (Hilmi & Rinanda 2020). Literasi keuangan merupakan keahlian untuk memisahkan persoalan keuangan dan alternatif keuangan, tanpa adanya rasa terganggu untuk memilih keputusan dalam *finansial* setiap hari maupun kejadian ekonomi (Nurmala et al., 2021). Literasi keuangan pada dasarnya berhubungan dengan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan (OJK 2019). Literasi Keuangan merupakan rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*), keterampilan (*skill*) konsumen dan masyarakat luas, sehingga mereka mampu mengelola keuangan dengan lebih baik (OJK 2017).

2.5.2 Indikator Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK 2017) indikator literasi keuangan sebagai berikut:

1. Pengetahuan, tahap pertama bagi seseorang untuk memiliki literasi keuangan adalah pengetahuan seseorang mengenai sistem pembayaran elektronik berupa QRIS.
2. Keterampilan, pengetahuan yang dimiliki terkait keuangan perlu dilengkapi dengan kemampuan dan keterampilan seseorang dalam menggunakan sistem QRIS.
3. Keyakinan, sebelum individu menggunakan QRIS atau pembayaran elektronik lainnya, individu perlu memiliki keyakinan terhadap sistem pembayaran tersebut.

4. Sikap dan Perilaku, literasi keuangan bukan semata-mata tentang pengetahuan, terampil dalam menggunakan, meyakini sistem pembayaran QRIS, melainkan juga pentingnya aspek sikap dan perilaku keuangan seseorang untuk merencanakan dan mengelola keuangan guna mencapai tujuan keuangan yang ingin dicapai.

2.6 Kemudahan Penggunaan

2.6.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan

Menurut Rodiah & Melati (2020), persepsi kemudahan penggunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan teknologi tersebut akan bebas dari usaha. Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy of use*) merupakan tingkat keyakinan dari pengguna terhadap suatu usaha dalam menggunakan sebuah sistem (Joan & Sitinjak 2019). Menurut Ersaningtyas & Susanti (2019) kemudahan diartikan sebagai kepercayaan individu dimana mereka menggunakan sistem tertentu akan bebas dari upaya apabila seseorang percaya bahwa suatu teknologi itu mudah untuk digunakan maka orang tersebut akan menggunakannya.

2.6.2 Indikator Kemudahan Penggunaan

Menurut Febriyani (2018) indikator persepsi kemudahan penggunaan yaitu sebagai berikut:

1. Mudah dipelajari, ketika tahapan-tahapan dalam menggunakan sistem QRIS mudah untuk dimengerti.
2. Mudah digunakan, ketika dalam penggunaan sistem QRIS yang sistematis.

3. Jelas dan mudah dimengerti, saat pengguna sistem QRIS tidak mengalami kebingungan dan tampilan mudah dipahami.
4. Mudah dioperasikan, saat sistem pembayaran elektronik berupa QRIS mudah dioperasikan sesuai dengan kebutuhan maka semakin memperlancar penggunaan sistem tersebut.

2.7 Penelitian Terdahulu

Untuk memberi kejelasan mengenai judul penelitian yang dilakukan maka berikut akan disajikan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan yaitu:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama/Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel	Hasil
1	Widiyanti 2020	Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-wallet</i> OVO di Depok	1. Kemanfaatan (X1) 2. Kemudahan Penggunaan (X2) 3. Promosi (X3) 4. Keputusan Penggunaan (Y)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial terdapat pengaruh signifikan dan positif antara kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan <i>e-wallet</i> OVO di Depok.
2	Palupi 2021	Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM di Kecamatan Beji dan Sukmajaya Kota Depok	1. Literasi Keuangan (X1) 2. Kemudahan Penggunaan (X2) 3. Keputusan Penggunaan (Y)	Hasil pengujian secara simultan maupun parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS.
3	Athaya 2022	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) 2. Persepsi Risiko Penggunaan (X2) 3. Persepsi Manfaat Penggunaan (X3) 4. Minat Penggunaan (Y)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi QRIS, persepsi risiko berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi QRIS, dan persepsi

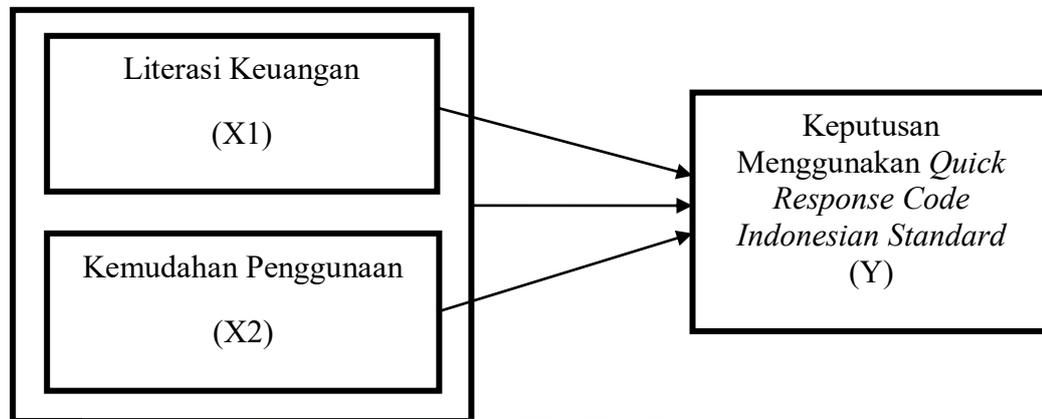
No	Nama/Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel	Hasil
				manfaat penggunaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi QRIS.
4	Mahardika 2022	Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kota Bandar Lampung)	1. Literasi Keuangan (X1) 2. Kemudahan Penggunaan (X2) 3. Keputusan Penggunaan (Y)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS, sedangkan kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan QRIS.
5	Haidar 2022	Analisis Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, dan Pengendalian Privasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan <i>Quick Response Indonesian Standard</i> (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran	1. Kemudahan (X1) 2. Kemanfaatan (X2) 3. Risiko (X3) 4. Pengendalian Privasi (X4) 5. Minat Penggunaan (Y)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan pengendalian privasi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran.

Sumber: data diolah oleh peneliti (2022)

2.8 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian adalah suatu hubungan yang berkaitan antara variabel satu dengan variabel yang lain dalam penelitian (Sugiyono 2018).

Kerangka konseptual yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.9 Hipotesis Penelitian

2.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*

Berdasarkan teori atribusi Heider yang menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan, perilaku, dan sikap seseorang dalam melakukan pengelolaan terkait keuangannya (Hilmi & Rinanda 2020). Apabila seseorang mempunyai tingkat pengetahuan yang tinggi maka seseorang tersebut dapat lebih baik dalam mengambil keputusan (Rahmawati 2018). Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Palupi 2021) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan QRIS. Maka dapat ditarik kesimpulan hipotesis yang diajukan ialah menjadi berikut:

H1 : Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.

2.9.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*

Berdasarkan teori atribusi Heider yang menyatakan bahwa kemudahan diartikan sebagai kepercayaan individu dimana mereka menggunakan sistem tertentu akan bebas dari upaya apabila seseorang percaya bahwa suatu teknologi itu mudah untuk digunakan maka orang tersebut akan menggunakannya (Ersaningtyas & Susanti 2019). Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Haidar 2022) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi QRIS. Maka dapat ditarik kesimpulan hipotesis yang diajukan ialah menjadi berikut:

H2: Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.

2.9.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*

Berdasarkan teori atribusi Heider yang menyatakan bahwa jika pelaku UMKM mempunyai tingkat literasi keuangan yang tinggi maka akan menjadikan pelaku UMKM mahir dalam pengelolaan keuangan sehingga dapat mengambil keputusan yang terkait dengan usahanya (Ardila et al., 2021). Kemudahan penggunaan merupakan tingkat keyakinan dari pengguna terhadap suatu usaha dalam menggunakan sebuah sistem (Joan & Sitinjak 2019). Sejalan dengan hasil penelitian menurut (Romadhotul 2020) menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan uang

elektronik. Maka dapat ditarik kesimpulan hipotesis yang diajukan ialah menjadi berikut:

H3: Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dilihat dari metode dalam pengambilan datanya, penelitian survei ini bersifat kuantitatif untuk meneliti perilaku suatu individu atau kelompok. Pada umumnya, penelitian survei atau bisa juga disebut *self administred survey* adalah sebuah metode pengumpulan data primer dan diberikan pertanyaan-pertanyaan kepada responden individu yang bersifat nyata.

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian merupakan tempat dimana peneliti akan melakukan penelitian. Penelitian ini dilakukan di 1 kecamatan yang ada di Kota Binjai yaitu Binjai Utara. Waktu penelitian akan dilaksanakan pada bulan April sampai dengan Mei 2023.

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2022		2023									
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	
1	Pengajuan Judul												
2	Penyusunan Proposal												
3	Bimbingan Proposal												
4	Seminar Proposal												
5	Akumulasi Data dan Pengolahan												
6	Bimbingan Skripsi												
7	Seminar Hasil												
8	Pengajuan Sidang Meja Hijau												
9	Meja Hijau												

Sumber: data diolah oleh peneliti (2022)

3.3 Definisi Operasional

Menurut Nurdin (2019) Definisi Operasional adalah mendefinisikan variabel secara operasional berdasarkan karakteristik yang diamati yang memungkinkan peneliti untuk melakukan observasi atau pengukuran secara cermat terhadap suatu objek atau fenomena. Dibawah ini definisi operasional dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut:

Tabel 3.2
Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Keputusan Menggunakan QRIS (Yasar 2022)	Keputusan Penggunaan adalah kegiatan dimana yang dilakukan oleh konsumen untuk membeli dan menggunakan suatu produk atau jasa dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya (Rahma & Wiwaha 2017).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenali kebutuhan, berlanjut pada prioritas menggunakan pada produk tertentu 2. Mencari informasi 3. Mengevaluasi alternatif lain 4. Keputusan menggunakan 5. Evaluasi pasca pengambilan keputusan (Prastiwi 2018). 	Skala Ordinal
Literasi Keuangan (Hilmi & Rinanda 2020)	Literasi keuangan merupakan sebuah pengetahuan, perilaku, dan sikap seseorang dalam melakukan pengelolaan terkait keuangannya (Hilmi & Rinanda 2020).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan 2. Keterampilan 3. Keyakinan 4. Sikap dan Perilaku (OJK 2017). 	Skala Ordinal
Kemudahan Penggunaan (Rodiah & Melati 2020).	Persepsi Kemudahan Penggunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan teknologi tersebut akan bebas dari usaha (Rodiah & Melati 2020).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah dipelajari 2. Mudah digunakan 3. Jelas dan mudah dimengerti 4. Mudah dioperasikan (Febriyani 2018). 	Skala Ordinal

Sumber: data diolah oleh peneliti (2022)

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Notoadmojo (2018), populasi merupakan keseluruhan objek penelitian atau objek yang diteliti. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM di Kota Binjai kecamatan Binjai Utara sebanyak 6.946 UMKM.

3.4.2 Sampel

Menurut Notoadmojo (2018), sampel merupakan objek yang diteliti dan mewakili seluruh dari populasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Non Probability Sampling* dengan cara *Purposive Sampling*. Menurut Sugiyono (2018) *Non Probability Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dengan tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi saat akan dipilih sebagai sampel. Menurut Sugiyono (2018) teknik *Purposive Sampling* adalah pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti.

Adapun kriteria khusus yang digunakan yaitu:

- a. Pelaku UMKM di Kecamatan Binjai Utara yang menggunakan alat pembayaran berupa QRIS.
- b. Umur pelaku UMKM maksimal 40 tahun.
- c. Memiliki lama usaha maksimal 10 tahun.

Untuk menentukan jumlah sampel maka peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

Keterangan :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Toleransi 10%

Berdasarkan rumus tersebut, maka diperoleh besarnya sampel sebagai berikut:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

$$n = 6.946 / (1 + 6.946 \times 0,1^2)$$

$$n = 6.946 / (1 + 6.946 \times 0,01)$$

$$n = 6.946 / 70,46$$

$$n = 98,58 (100)$$

Dengan demikian sampel dalam penelitian ini adalah 100 UMKM yang tersebar di Kota Binjai Utara.

3.5 Metode Pengumpulan Data

3.5.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Rimbawati (2020) Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang sistematis, terencana, dan terstruktur. Dalam penelitian ini data yang diperoleh artinya survey pada pelaku UMKM di Kota Binjai Utara.

3.5.2 Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sujarweni (2019) data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel atau juga data hasil wawancara peneliti dengan

narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden.

3.5.3 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner tertutup. Menurut Sujarweni (2019) Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner akan disebarluaskan kepada responden secara langsung dan secara digital melalui *google form*. Responden yang dimaksud adalah pelaku UMKM yang ada di Kota Binjai Utara.

Menurut Sugiyono (2018) Skala Ordinal adalah skala pengukuran yang tidak hanya menyatakan kategori tetapi juga menyatakan peringkat *construct* yang diukur. Jawaban responden kuesioner yang akan disebarluaskan dengan penscorean yaitu:

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

3.6 Metode Analisis Data

3.6.1 Uji Kualitas Data

3.6.1.1 Uji Validitas

Menurut Ghozali (2018) Uji validitas dalam sebuah penelitian digunakan sebagai pengukur sah atau tidaknya sebuah kuesioner. Menurut Gunawan (2019) suatu pernyataan dalam sebuah kuesioner dinyatakan valid atau tidak apabila sebagai berikut:

- Jika nilai $sig < 0,05$ maka item tersebut dinyatakan valid. Namun, apabila nilai $sig > 0,05$ maka item tersebut dinyatakan tidak valid.
- Jika nilai $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ maka item dinyatakan valid. Begitupun sebaliknya, apabila $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ maka item tersebut dinyatakan tidak valid.

3.6.1.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2019) Uji reliabilitas digunakan untuk menunjukkan tingkat keandalan, keakuratan, ketelitian dan konsistensi dari indikator yang ada dalam kuesioner. Pengujian reliabilitas menggunakan metode koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach's*. Dengan ketentuan:

- Jika nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka pertanyaan/pernyataan yang dicantumkan di dalam kuesioner dinyatakan terpercaya atau reliabel.
- Jika nilai *Cronbach's Alpha* $< 0,60$ maka pertanyaan/pernyataan yang dicantumkan di dalam kuesioner dinyatakan tidak terpercaya atau tidak reliabel.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

3.6.2.1 Uji Normalitas

Penelitian ini menggunakan uji normalitas dimaksudkan untuk melihat sebaran data, apakah data mendekati distribusi normal, yang dimaksud dengan distribusi normal yakni sebuah data yang baik akan membentuk seperti sebuah lonceng (*Bell-shaped*) artinya tidak berat ke kiri maupun kanan (Ghozali 2018). Oleh sebab itu, dalam pengujian normalitas memerlukan teknik uji statistik *non-parametric Kolmogorov-Smirnov (K-S)* yang digambarkan melalui *Asymp.Sig (2-tailed)* dengan syarat:

- Jika hasil sig < 0,05 maka distribusi data dapat diartikan tidak normal.
- Jika hasil sig > 0,05 maka distribusi data dapat diartikan normal.

3.6.2.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk melihat apakah terdapat korelasi antara variabel independen pada suatu model regresi. Model regresi yang baik harusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen (Ghozali 2018). Multikolinearitas dilihat dari nilai *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)*. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas lainnya. Jadi nilai *tolerance* yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi ($VIF = 1/Tolerance$). Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai *tolerance* < 0,10 atau sama dengan nilai VIF > 10 (Ghozali 2018).

3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali 2018). Metode yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu melalui pengujian dengan menggunakan *Scatter Plot*. Dasar analisisnya sebagai berikut:

- Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda ini digunakan untuk penelitian yang memiliki lebih dari satu variabel independen. Menurut Ghozali (2018), analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Persamaan regresi linear berganda ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan:

Y : Keputusan Penggunaan

α : Konstanta Regresi

β_1, β_2 : Koefisien Regresi

X_1 : Literasi Keuangan

X_2 : Kemudahan Penggunaan

e : Koefisien Error

3.6.4 Uji Hipotesis

3.6.4.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji apakah variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Ghozali 2018). Pengujian menggunakan signifikansi level 0,05 ($\alpha = 5\%$). Dengan kriteria sebagai berikut:

- Berdasarkan nilai t hitung dan t tabel
 1. Jika nilai t hitung $>$ t tabel maka H_0 ditolak.
 2. Jika nilai t hitung $<$ t tabel maka H_0 diterima.
- Berdasarkan nilai signifikan
 1. Jika nilai sig $<$ 0,05 maka H_0 ditolak.
 2. Jika nilai sig $>$ 0,05 maka H_0 diterima.

3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk menunjukkan semua variabel bebas dimasukkan dalam model yang memiliki pengaruh secara bersama terhadap variabel terikat (Ghozali 2018). Kriteria dalam pengujian ini adalah:

- Jika F hitung $>$ F tabel atau nilai sig $<$ 0,05 maka model diterima.
- Jika F hitung $>$ F tabel atau nilai sig $>$ 0,05 maka model ditolak.

3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) adalah mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah 0 dan 1. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali 2018).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.
2. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.
3. Literasi keuangan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan harus ditingkatkan lagi, ketika literasi keuangan sudah meningkat maka pengetahuan mereka terkait keuangan dapat mudah dilakukan. Untuk kemudahan penggunaan tergantung dari seberapa mereka mau mencari tahu bagaimana cara melakukannya, jika mereka tidak mau mencari tahu maka susah bagi mereka untuk melakukannya.
2. Bagi para pelaku UMKM disarankan untuk memahami dalam menggunakan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dikarenakan untuk inovasi pembayaran pada UMKM

dan juga dapat melihat perilaku konsumen yang lebih menyukai *e-money* seperti QRIS, OVO, Shopeepay, Gopay, yang dimana zaman ini sudah cenderung kearah teknologi. Jadi, pelaku UMKM harus bergerak menuju perkembangan digital.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil R^2 yang menyatakan bahwasanya penelitian ini hanya berpengaruh 63,4% dan sisanya 36,6% dipengaruhi oleh variabel lain. Untuk itu agar menyempurnakan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain diluar dari variabel yang diteliti seperti Risiko Penggunaan, Manfaat Penggunaan, dan Promosi.
4. Peran Pemerintah melalui Dinas Koperasi sangat penting untuk mengedukasi individu agar dapat membuka dan menambah wawasan bahwa pentingnya literasi keuangan dan pentingnya penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) untuk inovasi bagi para pelaku UMKM agar bergerak mengikuti perkembangan dimasa sekarang maupun yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aceh, Waspada. 2020. “Nasib UMKM Di Sumut: Omset Merosot Akibat COVID-19, Kini Kena “Sweeping” Pula.” Retrieved (<https://waspadaaceh.com/nasib-umkm-di-sumut-omset-merosot-akibat-covid-19-kini-kena-sweeping-pula/>).
- Antarasumut. 2022. “Jumlah Pengguna QRIS Baru Di Sumut Mencapai 435.804’.” Retrieved (<https://sumut.antaranews.com/berita/492853/jumlah-pengguna-qr-is-baru-di-sumut-mencapai-435804>).)
- Ardila, I., Sembiring, M., & Azhar, E. 2021. “Analisis Literasi Keuangan Pelaku Umkm. In Scenario (Seminar of Social Sciences Engineering and Humaniora).” 216–22.
- Ari Supeno. 2022. “Determinasi Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal: Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Perusahaan Perkebunan Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(3):240–56. doi: 10.31933/jemsi.v3i3.743.
- Aryawati, Ni Putu Ari, I. Made Ngurah Oka Mahardika, and I. Gede Jaya Satria Wibawa. 2022. “Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram.” *Guna Sewaka* 1(2):35–44. doi: 10.53977/jgs.v1i2.668.
- Athaya, Daffa. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris).” *Https://Eprints.Umm.Ac.Id/92287/7–15*.
- Awalina, Meliza. 2019. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):2–71.
- Ayundini, Rizkita, and Bambang Prayogo. 2023. “Pengaruh Peraturan Perpajakan Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak UMKM Di KPP Bekasi Barat Tahun 2022.” 4(1):79–86.
- Benuanews. 2021. “Geliat Perekonomian Para Pedagang “UMKM” Yang Mulai Tidur Pulas Dimasa PPKM Jilid 4.” Retrieved (<https://benuanews.com/geliat-perekonomian-para-pedagang-umkm-yang-mulai-tidur-pulas-dimasa-ppkm-jilid-4/>).
- Binjaikota. n.d. “‘Ekonomi Kita Akan Tumbuh’.” 2020. Retrieved (<https://binjaikota.go.id/berita-126-detail/walikota-binjai--ekonomi-kita-akan-tumbuh>).
- Covid-, Pandemi, Siti Indayani, and Budi Hartono. 2020. “Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat.” 18(2):201–8.

- Ekon.go.id. 2022. “Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah’.”
- Ersaningtyas, A.P. & Susanti, E. D. 2019. “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Mint Menggunakan Rekening Bersama Shope.” *Jurnal Bisnis Indonesia*. 185–98.
- Febriyani, Dyah Anggita. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th Ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan. 2019. “Uji Validitas Pada Skripsi.”
- Haidar, M. D. 2022. “Analisis Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Pengendalian Privasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).”
- Hilmi, Hilmi, and Mutia Rinanda. 2020. “Current Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini.” *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini* 3(1):438–57.
- Joan, L., & Sitinjak, T. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. Jurnal Manajemen.” 27–39.
- Kompasiana. 2021. “Binjai Milenial Market: Upaya Membangkitkan Gairah Wisata Di Tengah Pandemi, Positif Atau Negatif.” Retrieved (<https://www.kompasiana.com/rayhantubagush/61ba54153991aa18c629d4e6/binjai-milenial-market-upaya-membangkitkan-gairah-wisata-ditengah-pandemi-positif-atau-negatif>).
- Kristanti, Evelyn, and Rustono Farady Marta. 2021. “Persuasive and Educative Advertising Content of Quick Response Code Indonesian Standard in Pandemic Era.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10(2):301. doi: 10.23887/jish-undiksha.v10i2.34474.
- Lina Ayu Safitri, Chriswardana Bayu Dewa. 2021. “Analisa Kebijakan Pemberlakuan Ppkm Pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Industri Skala.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 23(2):97–107.
- Livana, Mubin, & Basthomi, Yazid. 2020. “Penyebab Stres Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19.” *Jurnsl Ilmu Keperawatan Jiwa* 3(2):203–8.
- M. . Fajrul Falaq and K. . Asmara. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Penghambat

- UMKM Di Indonesia Dalam Melaksanakan Ekspor Selama Pandemi Covid-19', SINOMIKA,." 1:999–1008.
- Mafruroh, Faridhotul, Nafis Irkhani, and Abdul Ghoni. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Pembiayaan Bank." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02):1286–93.
- Mahardika, Akbar. 2022. "Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19." 3–5.
- Maya, Widiarti Rista, and Ahmad Calam. 2020. "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Pemasangan Lokasi Strategis Wifi . Id Pada Telkom (Studi Kasus Pada Pemsangan Wifi . Id Di Beberapa Lokasi Medan Menggunakan Metode Oreste." 19(1).
- Mihadi, Yananto, M. Si, Liana Sri, and A. Y. U. Wulandari. 2019. "Sistem Pengambilan Keputusan.' SistemPengambilanKeputusanMakalah."
- Monavia Ayu Rizaty. 2022. "Pengguna Instagram Di Indonesia Bertambah 3,9 Juta Pada Kuartal IV-2021 TEKNOLOGI & TELEKOMUNIKASI."
- Nalini, Siti Nuzul Laila. 2021. "Dampak Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):662–69. doi: 10.36778/jesya.v4i1.278.
- Notoadmojo, S. 2018. "Metodologi Penelitian Kesehatan.Rineka Cipta: Jakarta."
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. "Metodologi Penelitian Sosial.Surabaya: Media Sahabat Cendekia."
- Nurmala, F., Arya, M., & Putri, L. P. 2021. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Di Tengah Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UMSU). Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen." 307–314.
- Nursofwa, Ray Faradillahisari, Moch Halim Sukur, Bayu Kurniadi Kurniadi, and . Haris. 2020. "Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan." *Inicio Legis* 1(1):1–17. doi: 10.21107/il.v1i1.8822.
- OJK. 2017. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)." 27–34.
- OJK. 2019. "Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat."
- Palupi, A. A. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM Di Kecamatan Beji Dan Sukmajaya Kota Depok. Politeknik Negri Jakarta."
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. 2020. *QRIS. Fakultas Ekonomi,*

Universitas Nisantara PGRI Kediri.

- Prastiwi, Iin Emy. 2018. "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4(01):28. doi: 10.29040/jiei.v4i1.162.
- Rahma, I., & Wiwaha, A. 2017. "Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil off Beauty Bar." *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika* 1(2)."
- Rahmawati Deylla Handida. 2018. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Literasi Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Produk." *Economia* 14(10):84–90.
- Rahmi, Z., Rozalinda, R., & Wira, A. 2022. "Journal Al-Ahkam Vol. XXIII Nomor 1, Juni 2022 ANCAMAN DAMPAK PEMBERLAKUAN PPKM TERHADAP PEREKONOMIAN DAN PERKEMBANGAN UMKM KOTA PADANG Zulhijatur Rahmi, Rozalinda, Ahmad Wira." XXIII.
- Rimbawati. 2020. "Pendekatan Kuantitatif."
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. 2020. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1(2):66. doi: 10.31331/jeee.v1i2.1293.
- Romadhutul, I. 2020. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK PADA MASYARAKAT (STUDI KASUS DI WILAYAH KOTA PURWOKERTO) (Doctoral Dissertation, IAIN PURWOKERTO)."
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti. 2020. "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3)." *Manajemen Bisnis* 17(2):287–97.
- Sinaga, Erayon Handayani. 2020. "Tinjauan Yuridis Quick Response Indonesian Standard Sebagai Sistem Transaksi Pembayaran Dalam Monopoli Menurut Peraturan Anggota Dewan Gubernur PADG NO 21/18/PADG/2019 (Studi Bank Indonesia Medan)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Sugiyono. 2018. "Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta."
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung:

Alfabeta.”

Sujarweni. 2019. “Sumber-Sumber Data.”

Tangga, Rumah, and D. I. Banda. 2022. “Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Universitas Syiah Kuala Volume 7, Nomor 2, Mei 2022 Www.Jim.Unsyiah.Ac.Id/FISIP.” 7(1).

Tribatanewsbinjai. 2022. “Demi Meningkatkan Kesadaran Prokes Dan Vaksinasi Covid-19, Sejumlah Pengunjung Pasar Terjaring Operasi Yustisi, Kelurahan Pekan Binjai Zona Hijau.” Retrieved (<https://www.tribatanewsresbinjai.id/2022/07/30/demi-meningkatkan-kesadaran-prokes-dan-vaksinasi-covid-19-sejumlah-pengunjung-pasar-terjaring-operasi-yustisi-kelurahan-pekan-binjai-zona-hijau/>).).

Utami, Lia Putri, and Netti Natarida Marpaung. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi Di PT. Mulia Boga Raya Tbk).” *Parameter* 7(1):98–108. doi: 10.37751/parameter.v7i1.191.

Uttari, Luh Putu Junita Ary, and I. Gede Agus Pertama Yudiantara. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi BIBIT.” *Jurnal Riset Akuntansi* 12(1):1–10.

Wagiu, Meily, and Febriani Sumual. 2021. “Gerakan 5M & Mapalus : Upaya Perangi Covid-19 Di Desa Matungkas.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1):1–11.

Widiyanti, Wiwik. 2020. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok.” *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7(1):54–68. doi: 10.31294/moneter.v7i1.7567.

Yasar, Ichsan Nur. 2022. “Perceptions of the Use of Qris Electronic Money on the Millennial Generation in Dki Jakarta.” *Manajemen Dewantara* 6(1):70–83. doi: 10.26460/md.v6i1.12032.

Zaborovskaya, A., Gruzdeva, K., Borzemska, M., Kniazeva, E., & Klimenko, M. 2021. “Russian Banking Sector Under the Influence of Fintech Innovations. InXV International Conference ‘Russian Regions in the Focus of Changes’(ICRRFC 2020).” 49–57.



LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian

UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program Strata satu

(S1)

Universitas Medan Area

Nama : Naurah Salsabila

NPM : 198330079

Stambuk : 2019

FAK/JUR : EKONOMI dan BISNIS / AKUNTANSI S1

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada UMKM di Kota Binjai”**.

Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan tidak untuk digunakan sebagai penelitian kinerja ditempat Bapak/Ibu/Saudara bekerja, sehingga saya akan menjaga kerahasiaan sesuai dengan kode etika penelitian. Peneliti sangat mengharapkan kepada semua pihak yang terpilih sebagai responden dalam penelitian ini dapat bekerja sama

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 14/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)14/11/23

dalam memberikan informasi serta jawaban atas pertanyaan secara benar, jujur, dan objektif. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan saudara, karena tujuan kuesioner ini adalah untuk meminta persepsi/pendapat saudara. Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner guna membantu kelancaran penelitian ini.

Karakteristik Responden :

1. Mohon mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.
2. Berilah tanda centang (√) sesuai dengan jawaban yang dipilih.
3. Isilah titik-titik kosong dengan jawaban yang sesuai menurut Anda.

Nama Usaha :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur : 20 tahun – 30 tahun
 31 tahun – 40 tahun

Lama Usaha : 1 – 5 Tahun
 6 – 10 Tahun

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)
 S = Setuju (4)
 KS = Kurang Setuju (3)
 TS = Tidak Setuju (2)
 STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Literasi Keuangan (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1. Pengetahuan						
1.	Cashless merupakan sistem pembayaran yang tidak menggunakan uang tunai secara fisik dalam transaksinya.					
2.	QR Code Payment adalah salah satu mekanisme dalam melakukan transaksi pembayaran non tunai, dimana cukup memindai kode QR dari merchant.					
Indikator 2. Keterampilan						
3.	Saya mampu membuat anggaran dengan baik.					
4.	Saya mampu membuat list pengeluaran dan pendapatan selama satu bulan.					
Indikator 3. Keyakinan						
5.	Saya yakin transaksi menggunakan QRIS dapat dilakukan dengan mudah dan praktis.					
6.	Saya yakin bahwa layanan QRIS memberikan kepuasan dalam bertransaksi.					
Indikator 4. Sikap dan Perilaku						
7.	Saya bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pengelolaan keuangan usaha saya.					
8.	Saya selalu mencatat semua transaksi pembayaran pada usaha saya.					

Sumber: (Palupi, 2021)

Kemudahan Penggunaan (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1. Mudah dipelajari						
1.	Pembayaran menggunakan QRIS sangat mudah dipelajari.					
2.	Banyak media yang memberikan informasi mengenai penggunaan QRIS.					
Indikator 2. Mudah digunakan						
3.	Pembayaran digital menggunakan QRIS sangat mudah digunakan.					
4.	QRIS sangat mudah digunakan pada seluruh aplikasi pembayaran digital.					
Indikator 3. Jelas dan mudah dimengerti						
5.	Saya merasa cara kerja QRIS mudah dipahami dan simple.					
6.	Menurut saya mudah proses registrasi QRIS mudah dipahami.					
Indikator 4. Mudah dioperasikan						

7.	Saya merasa menggunakan QRIS memudahkan pencatatan transaksi, karena transaksi tercatat otomatis dan bisa dilihat setiap saat.					
8.	Saya merasa QRIS lebih praktis karena cukup menggunakan satu <i>QR Code</i> untuk semua aplikasi pembayaran.					

Sumber: (Lisya, 2022)

Keputusan Menggunakan QRIS (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1. Pengenalan Kebutuhan						
1.	Sistem yang mudah dipahami membuat saya menggunakan uang elektronik.					
2.	Banyaknya manfaat uang elektronik yang sesuai dengan kebutuhan saya membuat saya menggunakan uang elektronik.					
Indikator 2. Pencarian Informasi						
3.	Informasi yang mudah didapatkan mengenai uang elektronik membuat saya memutuskan menggunakan uang elektronik.					
4.	Informasi mengenai seluk-beluk uang elektronik lengkap sehingga membuat saya memutuskan menggunakan uang elektronik.					
Indikator 3. Evaluasi Alternatif						
5.	Uang elektronik memberikan solusi pembayaran atas kebutuhan saya.					
6.	Uang elektronik memberikan alternatif pembayaran atas kebutuhan saya.					
Indikator 4. Keputusan Penggunaan						
7.	Keunggulan uang elektronik dibanding sistem transaksi yang lain membuat saya memutuskan menggunakan uang elektronik.					
8.	Saya yakin mengambil keputusan yang tepat menggunakan uang elektronik sebagai salah satu sistem transaksi pembayaran pada usaha saya.					
Indikator 5. Perilaku Pasca Penggunaan						
9.	Saya merasa puas dalam menggunakan uang elektronik.					
10.	Saya merekomendasikan penggunaan uang elektronik pada orang lain.					

Sumber: (Genady, 2018)

LAMPIRAN 2 Hasil Tabulasi Data**Hasil Pernyataan Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)**

NO RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	5	4	4	5	4	4	5	5
2	4	3	3	4	3	4	5	4
3	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	3	2	2	3	3	2	2	4
6	4	3	3	3	3	4	4	3
7	4	3	3	4	4	4	4	4
8	4	5	4	4	4	1	4	4
9	4	5	4	5	4	5	5	5
10	4	3	5	5	4	4	4	3
11	4	3	3	4	4	4	5	4
12	4	3	4	5	4	3	4	4
13	4	4	3	5	3	3	3	4
14	3	2	3	4	5	4	4	4
15	4	4	4	5	4	5	4	4
16	5	4	4	5	4	4	5	5
17	5	4	4	2	4	5	5	4
18	4	2	3	3	3	3	4	3
19	4	3	4	5	5	4	4	4
20	3	3	2	2	2	2	2	3
21	5	5	5	4	4	5	4	5
22	5	4	5	5	5	5	4	5
23	4	5	4	4	3	5	4	5
24	5	5	5	5	4	5	5	5
25	4	3	2	5	3	5	5	5
26	5	3	4	5	3	4	5	5
27	5	4	4	4	4	4	5	4
28	5	4	4	4	4	4	4	5
29	4	5	5	3	4	4	5	5
30	4	5	4	5	3	4	5	5
31	3	4	5	5	4	5	5	5
32	5	5	4	5	2	4	4	5
33	5	4	3	5	5	5	5	5
34	5	4	4	5	5	4	4	4
35	5	4	4	5	4	3	5	5
36	5	4	5	5	5	4	5	5

37	5	3	5	4	2	4	5	5
38	5	4	4	5	4	5	5	5
39	4	4	4	4	4	5	5	4
40	5	5	2	5	4	4	4	4
41	4	3	4	4	5	4	4	4
42	5	4	4	4	4	2	4	5
43	4	4	4	4	5	4	4	5
44	4	4	4	5	4	4	5	5
45	4	4	4	5	3	4	5	4
46	5	4	3	5	5	5	4	4
47	5	5	5	5	5	5	4	5
48	5	4	4	5	5	5	4	5
49	5	3	5	5	5	5	4	4
50	5	4	5	5	5	4	3	5
51	5	3	5	5	5	5	5	5
52	5	5	4	4	5	5	4	4
53	5	5	4	4	4	5	5	5
54	4	4	5	5	5	4	5	4
55	4	3	5	5	4	5	5	5
56	5	4	5	5	5	4	5	5
57	5	4	5	4	4	5	5	5
58	5	4	3	5	4	5	4	4
59	4	4	4	5	4	5	4	5
60	5	4	4	4	5	5	5	4
61	5	4	5	5	5	5	4	5
62	4	4	5	5	5	4	4	5
63	5	4	5	5	5	4	5	5
64	5	3	5	5	5	4	4	5
65	5	4	4	5	5	5	5	5
66	5	5	4	4	5	4	4	4
67	5	5	5	4	5	5	5	5
68	4	4	5	4	4	4	5	4
69	4	4	5	5	4	5	5	5
70	4	3	4	5	5	5	5	4
71	5	5	5	3	5	5	4	5
72	5	5	5	5	5	5	5	4
73	3	4	5	4	4	4	4	5
74	5	5	5	5	5	5	5	4
75	4	4	5	4	5	3	4	5
76	5	5	5	5	4	5	4	4
77	4	5	4	5	5	4	4	5

78	5	5	5	4	4	5	5	4
79	5	4	4	4	5	5	5	5
80	4	4	4	5	5	5	5	4
81	4	3	3	4	5	5	5	4
82	5	4	5	5	5	5	5	5
83	4	3	4	5	5	4	5	5
84	5	3	4	4	5	5	5	5
85	5	4	4	4	4	5	5	5
86	4	4	4	5	5	4	4	5
87	5	4	4	5	4	5	5	5
88	5	3	4	5	4	4	5	4
89	5	4	4	4	4	5	5	4
90	4	2	4	5	4	5	5	4
91	4	4	3	4	4	5	5	5
92	5	5	4	4	4	5	4	5
93	5	5	5	4	4	5	5	5
94	4	3	5	4	4	5	4	5
95	4	5	4	5	4	4	4	5
96	4	4	4	5	4	5	4	5
97	5	5	3	4	4	4	4	4
98	4	4	5	5	5	4	4	4
99	5	5	4	4	5	4	4	4
100	4	5	5	5	5	5	5	3

Sumber: data diolah di excel (2023)

Hasil Pernyataan Responden Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

NO RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	5	5	4	4	5	4	4	4
2	4	4	5	5	3	3	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	3	4	4	4	5
5	4	3	2	5	4	5	3	5
6	3	4	5	4	5	5	4	3
7	4	4	4	3	5	3	3	4
8	4	4	4	4	4	5	4	5
9	5	4	4	5	5	5	5	4
10	3	4	4	4	3	3	4	3
11	4	3	5	5	4	4	5	2
12	4	4	5	4	5	4	5	5
13	4	4	3	5	5	4	5	4

14	4	5	4	5	4	3	5	4
15	4	4	4	4	5	4	3	4
16	5	4	4	5	4	4	5	5
17	4	5	4	4	5	4	4	4
18	3	2	4	4	2	3	5	3
19	4	5	4	4	5	5	5	4
20	3	3	2	3	3	2	2	4
21	5	5	5	4	4	4	5	5
22	5	3	4	5	4	4	5	3
23	5	4	5	5	4	3	5	5
24	5	4	5	4	4	4	4	3
25	5	3	3	5	4	5	4	4
26	5	3	4	3	4	5	4	4
27	5	3	4	4	5	4	5	4
28	4	4	4	5	5	4	5	5
29	4	5	4	5	5	4	4	5
30	4	3	4	4	5	4	5	4
31	5	3	3	5	5	4	5	5
32	4	5	4	4	5	4	5	3
33	5	3	4	5	4	5	5	4
34	5	4	5	2	4	5	4	5
35	5	5	4	5	4	5	4	5
36	4	4	4	3	5	5	5	4
37	5	3	5	4	5	5	5	5
38	4	2	2	4	4	5	4	4
39	4	3	5	4	5	4	5	5
40	4	4	3	4	4	4	5	2
41	4	4	5	4	5	4	5	5
42	5	4	3	4	4	5	4	3
43	5	3	4	4	5	3	5	4
44	5	4	3	4	4	4	4	4
45	5	4	4	3	4	4	5	4
46	5	5	4	4	4	4	2	4
47	5	4	4	5	4	4	5	4
48	4	4	5	5	4	4	3	4
49	4	4	5	4	5	5	4	5
50	4	4	5	4	4	4	4	4
51	5	4	5	4	5	3	4	5
52	5	4	4	4	4	4	4	4
53	4	5	4	4	5	3	4	5
54	5	4	4	4	4	5	4	4

55	4	3	5	5	5	5	4	5
56	5	4	4	5	5	5	4	5
57	4	3	5	5	5	5	3	5
58	5	5	5	5	5	5	4	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	4	5	5	4
61	4	5	5	4	4	4	4	4
62	5	5	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	5	4	4	5
64	4	5	5	5	4	5	4	4
65	4	4	4	5	5	4	4	5
66	5	4	4	4	4	5	4	5
67	5	4	5	5	4	5	5	5
68	5	5	4	4	5	5	4	4
69	5	4	4	5	5	4	4	4
70	5	5	5	4	4	5	5	4
71	4	5	5	5	4	4	2	5
72	4	5	5	4	5	4	5	5
73	3	5	5	4	5	4	3	4
74	4	5	4	4	5	4	5	5
75	4	5	4	4	5	4	3	4
76	4	4	4	4	4	4	4	5
77	5	4	5	5	4	4	3	4
78	5	4	4	4	4	4	4	5
79	5	5	5	5	5	5	4	5
80	5	5	5	4	4	5	4	5
81	4	4	5	5	3	5	5	4
82	4	5	4	4	4	5	5	5
83	4	4	5	5	4	5	5	4
84	5	5	4	5	4	5	5	4
85	4	4	4	5	4	4	4	4
86	5	5	5	5	4	4	5	5
87	5	5	4	5	5	4	3	5
88	5	5	4	4	5	5	4	5
89	4	4	5	4	5	5	4	5
90	5	5	5	4	5	4	4	5
91	4	4	4	5	5	5	4	4
92	4	4	4	4	5	5	4	4
93	5	4	4	5	4	5	3	3
94	4	5	5	4	4	5	4	4
95	4	5	5	4	4	4	4	4

96	5	5	5	5	5	4	5	4
97	5	5	5	5	5	5	4	5
98	5	5	5	5	4	5	4	5
99	4	4	4	4	5	4	5	5
100	5	4	4	4	5	5	2	5

Sumber: data diolah di excel (2023)

Hasil Pernyataan Responden Variabel Keputusan Menggunakan QRIS (Y)

NO RESPONDEN	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10
1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
2	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4
3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	2	2	4	2	2	3	3	4	2	5
6	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
7	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
8	1	4	4	5	4	4	4	4	4	5
9	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
10	4	4	3	3	2	5	4	3	2	5
11	4	5	4	3	3	4	4	4	3	5
12	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3
13	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4
14	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4
15	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
16	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
17	5	5	4	4	4	2	5	4	4	5
18	3	4	3	2	3	3	4	3	3	5
19	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
20	2	2	3	3	2	2	3	3	5	4
21	5	3	5	1	5	5	4	5	5	4
22	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
23	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
24	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
25	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4
26	5	5	3	3	4	5	4	5	4	4
27	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
28	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
29	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4
30	4	5	3	5	5	3	5	4	3	4
31	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4

32	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4
33	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4
34	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
35	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4
36	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3
37	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
38	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3
39	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
40	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
41	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
42	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
43	4	5	4	5	5	2	4	5	4	4
44	4	5	4	2	5	4	3	5	5	3
45	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4
46	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
47	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
48	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3
49	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
50	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5
51	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5
52	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
53	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5
54	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
55	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
56	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5
57	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
58	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5
59	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
60	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
61	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5
62	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3
63	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3
64	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4
65	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
66	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
67	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
68	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
69	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5
70	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5
71	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
72	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5

73	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
74	4	5	5	4	4	5	4	4	5	2
75	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3
76	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
77	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
78	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
79	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
80	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
81	5	5	5	4	2	4	4	5	4	5
82	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
83	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
84	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
85	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
86	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
87	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
88	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
89	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
90	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
91	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
92	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
93	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5
94	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
95	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
97	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
98	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4
99	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
100	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5

Sumber: data diolah di excel (2023)

LAMPIRAN 3 Hasil Output Dan Input SPSS Versi 21

Tabel 4.5 Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Y)

No. Pernyataan	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	56	56%	38	38%	3	3%	2	2%	1	1%	100	100%
2	49	49%	46	46%	3	3%	2	2%	0	0%	100	100%
3	44	44%	49	49%	6	6%	1	1%	0	0%	100	100%
4	43	43%	38	38%	13	13%	5	5%	1	1%	100	100%
5	43	43%	45	45%	8	8%	4	4%	0	0%	100	100%
6	51	51%	37	37%	9	9%	3	3%	0	0%	100	100%
7	27	27%	64	64%	9	9%	0	0%	0	0%	100	100%
8	52	52%	44	44%	4	4%	0	0%	0	0%	100	100%
9	50	50%	37	37%	10	10%	3	3%	0	0%	100	100%
10	49	49%	42	42%	8	8%	1	1%	0	0%	100	100%

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Tabel 4.6 Tabulasi Data Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)

No. Pernyataan	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	53	53%	42	42%	5	5%	0	0%	0	0%	100	100%
2	26	26%	48	48%	22	22%	4	4%	0	0%	100	100%
3	35	35%	48	48%	13	13%	4	4%	0	0%	100	100%
4	58	58%	35	35%	5	5%	2	2%	0	0%	100	100%
5	41	41%	46	46%	10	10%	3	3%	0	0%	100	100%
6	50	50%	41	41%	5	5%	3	3%	1	1%	100	100%
7	52	52%	44	44%	2	2%	2	2%	0	0%	100	100%

8	55	55%	40	40%	5	5%	0	0%	0	0%	100	100%
---	----	-----	----	-----	---	----	---	----	---	----	-----	------

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Tabel 4.7 Tabulasi Data Responden Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)

No. Pernyataan	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	48	48%	47	47%	5	5%	0	0%	0	0%	100	100%
2	39	39%	44	44%	15	15%	2	2%	0	0%	100	100%
3	40	40%	51	51%	6	6%	3	3%	0	0%	100	100%
4	41	41%	52	52%	6	6%	1	1%	0	0%	100	100%
5	47	47%	48	48%	4	4%	1	1%	0	0%	100	100%
6	42	42%	48	48%	9	9%	1	1%	0	0%	100	100%
7	38	38%	48	48%	10	10%	4	4%	0	0%	100	100%
8	45	45%	45	45%	8	8%	2	2%	0	0%	100	100%

Sumber: Data diolah peneliti (2023)

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)

Keterangan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,596	0,1654	Valid
Pernyataan 2	0,543	0,1654	Valid
Pernyataan 3	0,683	0,1654	Valid
Pernyataan 4	0,533	0,1654	Valid
Pernyataan 5	0,570	0,1654	Valid
Pernyataan 6	0,665	0,1654	Valid
Pernyataan 7	0,562	0,1654	Valid
Pernyataan 8	0,548	0,1654	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X2)

Keterangan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,498	0,1654	Valid
Pernyataan 2	0,516	0,1654	Valid
Pernyataan 3	0,544	0,1654	Valid
Pernyataan 4	0,401	0,1654	Valid
Pernyataan 5	0,486	0,1654	Valid
Pernyataan 6	0,507	0,1654	Valid
Pernyataan 7	0,360	0,1654	Valid
Pernyataan 8	0,542	0,1654	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (Y)

Keterangan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pernyataan 1	0,668	0,1654	Valid
Pernyataan 2	0,478	0,1654	Valid
Pernyataan 3	0,538	0,1654	Valid
Pernyataan 4	0,585	0,1654	Valid
Pernyataan 5	0,654	0,1654	Valid
Pernyataan 6	0,473	0,1654	Valid
Pernyataan 7	0,489	0,1654	Valid
Pernyataan 8	0,563	0,1654	Valid
Pernyataan 9	0,564	0,1654	Valid
Pernyataan 10	0,199	0,1654	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Nilai Critical	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,727	0,600	Reliabel
Kemudahan Penggunaan (X2)	0,620	0,600	Reliabel
Keputusan Menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (Y)	0,702	0,600	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

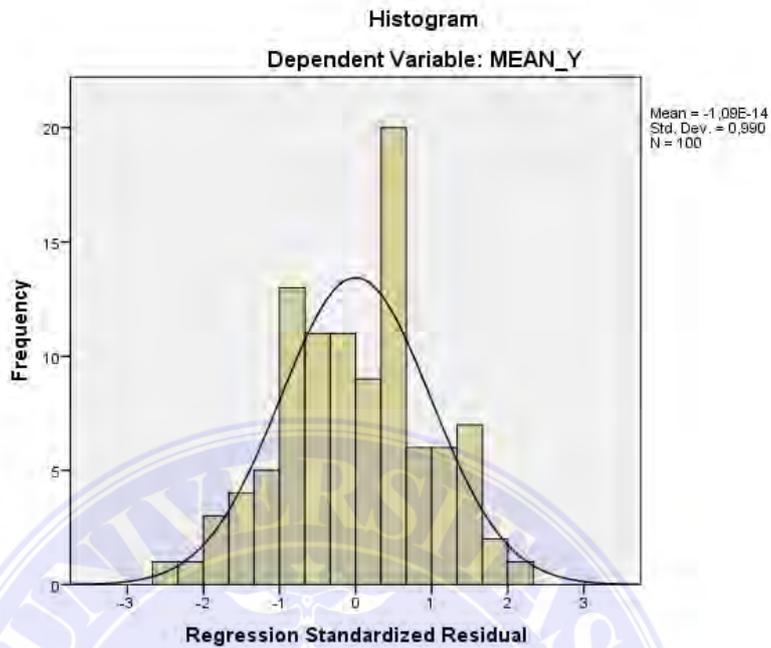
Tabel 4.12 Uji Kolmogorov-Smirnov**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,22417954
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,038
	Negative	-,066
Kolmogorov-Smirnov Z		,661
Asymp. Sig. (2-tailed)		,775

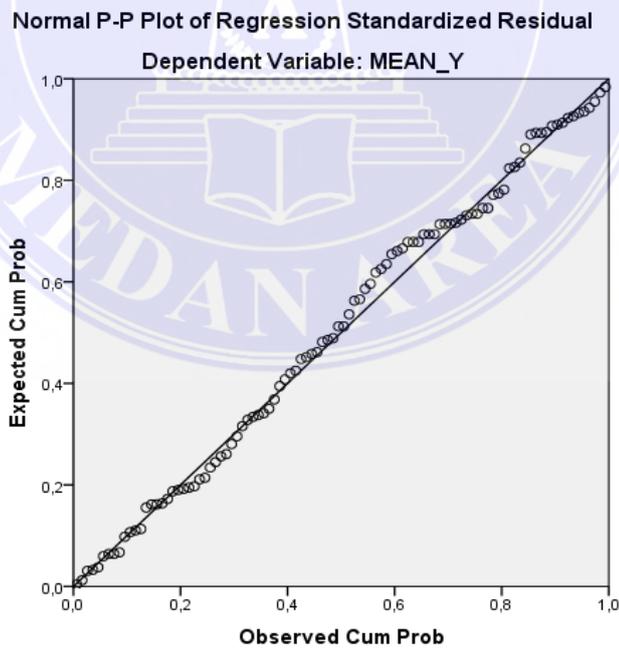
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)



Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram
Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)



Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-P Plot
Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

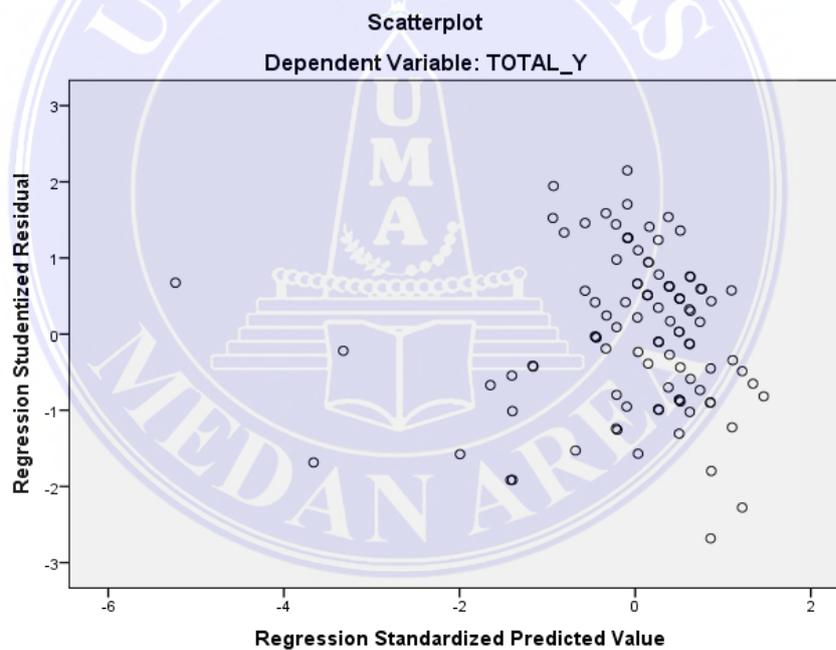
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,144	3,129		1,964	,052		
TOTAL_X1	,712	,080	,636	8,951	,000	,731	1,367
TOTAL_X2	,366	,101	,258	3,635	,000	,731	1,367

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)



Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,144	3,129		1,964	,052		
TOTAL_X1	,712	,080	,636	8,951	,000	,731	1,367
TOTAL_X2	,366	,101	,258	3,635	,000	,731	1,367

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (t)**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,144	3,129		1,964	,052		
TOTAL_X1	,712	,080	,636	8,951	,000	,731	1,367
TOTAL_X2	,366	,101	,258	3,635	,000	,731	1,367

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F)**ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	890,971	2	445,485	86,852	,000 ^b
Residual	497,539	97	5,129		
Total	1388,510	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,801 ^a	,642	,634	2,265

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Sumber: Data diolah SPSS 21 (2023)

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 4 Surat Izin Riset



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ.medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 292 /FEB /01.1/ III / 2023 17 Maret 2023
 Lamp : -
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik
Jln.Jend.Gatot Subroto No.65 Binjai

Dengan hormat,
 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

N a m a	: NAURAH SALSABILA
N P M	: 198330079
Program Studi	: Akuntansi
Judul	: Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada UMKM Di Kota Binjai

Untuk diberi izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian
dan Pengabdian kepada Masyarakat



Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal

LAMPIRAN 5 Surat Balasan Izin Riset

**PEMERINTAH KOTA BINJAI
DINAS KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH**

Jalan Jenderal Gatot Subroto No. 30 TELP (061) 8824365 Fax 8824365
email: koperasiukmkotabinjai@gmail.com
BINJAI - 20717

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800 - 1154 /DISKOPUKM /VII /2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MEGANG SITEPU, S. Sos
NIP : 19671120 199003 1008
Jabatan : Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai

Dengan ini menerangkan bahwa nama dibawah ini telah melakukan dan menyelesaikan Penelitian/Riset pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Binjai dari Universitas Medan Area (UMA) Pada Tanggal 4 Juni s.d 4 Juli 2023

No	Nama Mahasiswa	NIM	Jurusan
1.	Naurah Salsabila	198330079	Ekonomi dan Bisnis

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Binjai, 04 Juli 2023

KEPALA DINAS KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KOTA BINJAI

MEGANG SITEPU, S. Sos
PEMBAHUKU
NIP 19671120 199003 1 008