

**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA SISWA MAS AL-FUAD SERUWAY
ACEH TAMIANG**

SKRIPSI

**OLEH:
SHAFIRA FEBRIYANTI
16.832.0007**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/23

**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA SISWA MAS AL-FUAD SERUWAY
ACEH TAMIANG**

SKRIPSI

OLEH:

**SHAFIRA FEBRIYANTI
16.832.0007**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/11/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/23

**PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA SISWA MAS-AL FUAD SERUWAY
ACEH TAMIANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**

**OLEH:
SHAFIRA FEBRIYANTI
16.832.0007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa MAS AL-FUAD SERUWAY ACEH TAMIANG

Nama : Shafira Febriyanti

NPM : 16.832.0007

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing



(Wan Rizca Amelia, SE, M.Si)

Pembimbing

Pembanding




(Drs. Muslim Wijaya, M.Si)

Pembanding

Mengetahui :



(Ahmat, M.Pd, M.Pd, M.Pd, M.Mgt, Ph.d, CIMA)
Kakan
(Nindra Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 14/September/2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 14 September 2023



Shafira Febrivanti
16.832.0007

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Febriyanti
NPM : 168320007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa MAS AL-FUAD Seruway Aceh Tamiang”. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Medan
Pada Tanggal : 14 September 2023
Yang Menyatakan



Shafira Febriyanti
16.832.0007

RIWAYAT HIDUP



Nama	Shafira Febriyanti
NPM	168320007
Tempat, Tanggal Lahir	Pantai Balai, 23 Februari 1998
Nama Orang Tua :	
Ayah	Muhammad Syahrial ST
Ibu	Yuliati
Riwayat Pendidikan :	
SMP	MTS AL-MUTTAQUUN WATES
SMA	SMAN 1 WATES
Pengalaman Pekerjaan	
No. Hp/WA	085159164044
Email	Shafirafebrianti24@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine "The Influence of Entrepreneurial Personality, Entrepreneurial Knowledge, and Environment on Entrepreneurial Interest in Mas Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang Students". This type of research is associative with a quantitative approach. The population in this study were students in grades 11 and 12 who had studied entrepreneurship as many as 116 and the number of samples in this study was 90 respondents. Based on the t-test of Entrepreneurial Personality with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($3,847 > 1,988$) with a significant level of $0.000 < 0.05$, then the Entrepreneurial Knowledge variable obtained $t_{count} > t_{table}$ ($2,402 > 1,988$) with a significant level of $0.018 < 0.05$, and the environmental variable obtained $t_{count} > t_{table}$ ($3.143 > 1.988$) with a significant level of $0.002 < 0.05$. Thus it can be said that partially the entrepreneurial variables, entrepreneurial knowledge and the environment are partially. Fcount value of 11.871 is greater than Ftable of 3.10 with sig $0.000 < 0.05$ indicating H_0 is rejected and H_a is accepted. Thus, it can be said that the variables of entrepreneurship, knowledge entrepreneurship and the environment influence simultaneously. Coefficient of Determination (R^2) = 0.268 or 26.8%. This figure shows that 26.8% Interest in Entrepreneurship can be explained by entrepreneurial variables, entrepreneurial knowledge and the environment. The remaining 73.2% is influenced by other factors not explained in this study.

Keywords: *Entrepreneurial Personality, Entrepreneurship Knowledge, Environment and Entrepreneurial Interest*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang”. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/i kelas 11 dan 12 yang telah mempelajari kewirausahaan sebanyak 116 dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 responden. Berdasarkan uji t Kepribadian Wirausaha dengan nilai thitung > ttabel ($3,847 > 1,988$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, kemudian variabel Pengetahuan Wirausaha diperoleh thitung > ttabel ($2,402 > 1,988$) dengan tingkat signifikan $0,018 < 0,05$, dan variabel Lingkungan diperoleh thitung > ttabel ($3,143 > 1,988$) dengan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel kepribadian wirausaha, pengetahuan wirausaha dan lingkungan berpengaruh parsial. Nilai FHitung 11.871 lebih besar dari Ftabel sebesar 3.10 dengan sig $0.000 < 0.05$ menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel kepribadian wirausaha, pengetahuan wirausaha, dan lingkungan berpengaruh secara simultan. Koefisien Determinasi (R^2) = 0,268 atau 26,8%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 26,8% Minat Berwirausaha (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel kepribadian wirausaha, pengetahuan wirausaha dan lingkungan. Sisanya sebesar 73,2% dipengaruhi oleh factor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Dan Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Mas Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang”** Adapun penyusunan skripsi ini, penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof.Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area .
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM,. PhD,CIMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area
3. Ibu Sari Nuzulina Rahmadhani, SE,Ak, M.Acc,selaku Wakil DekanBidang Pendidikan , Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap

Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

4. Ibu Rana Fathina Ananda, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran, kritikan serta motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman, SE, M.Si, selaku Dosen Sekretaris yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam setiap urusan yang berhubungan dengan skripsi ini.
8. Bapak Drs. Muslim Wijaya, M.Si, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan saran dan kritik mengenai skripsi ini yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Bapak Mariadi, S.Pd.I, M.H.I, selaku Kepala Sekolah Mas Al-Fuad Seruway yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
10. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
11. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
12. Mama penulis Yuliati yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyelesaian study yang penulis tempuh dan Papa penulis Mhd Syahrial

Nasution beserta istri yg telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

13. Sahabat terbaik penulis Wirda, Dirham, Anindita, Safyrah, Rani, Anjani, Farah, Mesti, Fadiyah, terimakasih sudah banyak memberikan dukungan, bantuan, motivasi serta doa untuk penulis.

14. Teman-teman stambuk 2016 yang selalu support saya dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, sekian dan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Wassalamualaikum Wr.Wb.

Medan, 10 Oktober 2023

Shafira Febriyanti

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Pertanyaan Penelitian	8
1.4	Tujuan Penelitian	9
1.5	Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.1	Minat Berwirausaha.....	11
2.1.1.1	Pengertian Minat.....	11
2.1.1.2	Pengertian Wirausaha.....	12
2.1.1.3	Pengertian Minat Berwirausaha.....	13
2.1.1.4	Indikator Minat Berwirausaha	15
2.1.2	Kepribadian Wirausaha.....	16
2.1.2.1	Pengertian Kepribadian Wirausaha.....	16
2.1.2.2	Sikap Yang Dimiliki Wirausaha	18
2.1.2.3	Indikator Kepribadian Wirausaha	19
2.1.3	Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2.1.3.1	Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2.1.3.2	Menumbuhkan Kewirausahaan	21
2.1.3.3	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	23
2.1.4	Lingkungan Keluarga.....	23
2.1.4.1	Pengertian Lingkungan Keluarga.....	23
2.1.4.2	Indikator Lingkungan Keluarga.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Konseptual	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Sumber Data	37

3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Uji Kualitas Data	40
	3.7.1 Uji Validitas	40
	3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8	Teknik Analisis Data	41
	3.8.1 Metode Statistik Difrensial	41
	3.8.2 Uji Asumsi Klasik	41
	3.8.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	43
	3.8.4 Pengujian Hipotesis	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Mas Al-Fuad Seruway	46
	4.1.1 Profil Mas Al-Fuad Seruway	46
	4.1.2 Visi dan Misi	46
	4.1.3 Struktur Organisasi	47
4.2	Gambaran Umum Penelitian	48
	4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	48
	4.2.2 Karakteristik Responden	48
	4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
	4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	49
	4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	50
4.3	Penyajian Data Angket Responden	50
4.4	Uji Asumsi Klasik	59
	4.4.1 Uji Normalitas Data	59
	4.4.1.1 Histogram	59
	4.4.1.2 Grafik <i>Normality Probability Plot</i>	60
	4.4.1.3 Kolmogorov – Smirnov Test	61
	4.4.2 Uji Multikolinieritas	61
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	64
4.6	Uji Hipotesis	66
	4.6.1 Uji F (Uji Serentak)	66
	4.6.2 Uji t (Uji Parsial)	68
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Rencana Penelitian	33
Tabel 3.2 Jumlah Siswa/iMas Al-Fuad Seruway	34
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.4 Keterangan Kuesioner Penelitian	39
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Kelas	49
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan.....	50
Tabel 4.4 Kepribadian Wirausaha (X_1).....	51
Tabel 4.5 Pengetahuan Kewirausahaan (X_2).....	53
Tabel 4.6 Lingkungan (X_3).....	55
Tabel 4.7 Minat Berwirausaha (Y)	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.11 Uji F	67
Tabel 4.12 Uji T.....	68
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1 Kepribadian Wirausaha.....	2
Diagram 1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	4
Diagram 1.3 Lingkungan Keluarga	5
Diagram 1.4 Minat Berwirausaha.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	59
Gambar 4.3 Grafik Normal Probabililty Plot	60
Gambar 4.4 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	63

BAB I

PENDAHULUAN

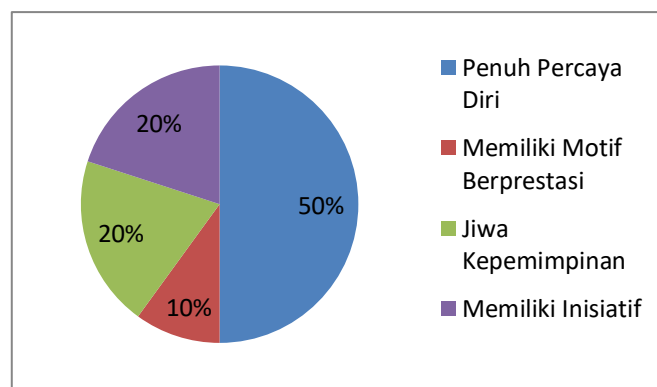
1.1 Latar Belakang

Wirausaha salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya, jika seorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap untuk berwirausaha berarti seorang tersebut mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan. Kewirausahaan merupakan modal pertama yang ada pada diri manusia. Akan tetapi, kewirausahaan sendiri merupakan konsepsi, yang diterapkan dalam kegiatan usaha. Yang dapat diwujudkan dalam berbagai perilaku, bisa saja seseorang punya potensi kewirausahaan yang bagus tetapi tidak pernah diwujudkan potensi itu dalam perilaku maka potensi itu hanya tinggal potensi yang yang tidak punya makna dalam dunia bisnis sebenarnya.

Buchari Alma (2013: 1) Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan semakin banyak orang menganggur maka semakin penting dunia wirausaha. Pembangunan suatu negara jauh lebih berhasil jika dengan ditunjang banyaknya wirausaha yang dapat membuka lapangan kerja, hal ini dikarenakan kemampuan pemerintah sangat terbatas, oleh karena itu wirausaha menjadi potensi pembangunan. Kewirausahaan ini juga berperan penting pada kemajuan perekonomian suatu negara, khususnya Indonesia. Bagaimana tidak, dengan banyaknya wirausaha di Indonesia berarti para wirausaha ikut berperan dalam memberantas kemiskinan di Indonesia. Hal ini terjadi karena setiap ada wirausaha baru berarti membutuhkan tenaga kerja baru sehingga membuka lapangan kerja baru, dengan adanya lapangan kerja baru, maka pengangguran

dapat terserap dan jumlahnya terus berkurang. Menanggapi jumlah *entrepreneur* di Indonesia yang masih di bawah rata-rata yakni 3,1%, sedangkan di Negara maju 14% penduduknya merupakan *entrepreneur*. Oleh karena itu, presiden mendukung langkah-langkah dalam menebarkan nilai *entrepreneurship* kepada siswa/siswi sekolah, mahasiswa, dan juga santri di pondok pesantren (www.kominfo.go.id).

Pendidikan kewirausahaan bukan lagi sekedar tren, melainkan sudah menjadi kebutuhan. Khususnya pendidikan saat ini di Indonesia yaitu bagaimana pendidikan mampu menghasilkan lulusan yang mandiri yang memiliki jiwa dan kompetensi kewirausahaan, sehingga setelah lulus tidak bergantung kepada orang lain, tidak menganggur dan tidak menjadi beban masyarakat (Mulyasa, 2015:188). Pemerintah telah menetapkan undang-undang dalam peraturan Menteri Pendidikan Nasional nomer 13 tentang standar kepala sekolah/ Madrasah disebutkan bahwa setiap kepala sekolah/ Madrasah harus memiliki 5 kompetensi dasar yaitu kompetensi manajerial, kepribadian, *supervise*, social dan kewirausahaan (Mulyasa, 2015: 188). Dengan manajemen yang baik dan sistematis, diharapkan madrasah mampu menciptakan lulusan dengan skill sesuai potensi yang dimiliki siswa dan ajang aktualitas diri bagi siswa-siswi.

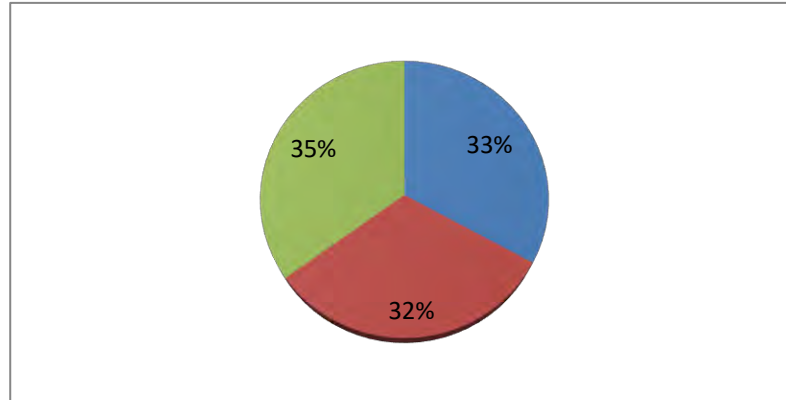


Sumber : Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang
Diagram Gambar 1.1 Kepribadian Wirausaha

Diagram diatas memiliki pertanyaan setiap indikator yaitu :

1. Menurut kamu, seberapa penting kepercayaan diri dalam mengelola usaha? Jelaskan.
2. Menurut kamu apakah yang berwirausaha harus memiliki motifberprestasi dalam segala hal? Coba jelaskan.
3. Apakah dalam berminat berwirausaha harus memiliki jiwa kepemimpinan? Jelaskan.
4. Apakah kamu memiliki inisiatif dalam mencari ide-ide usaha?

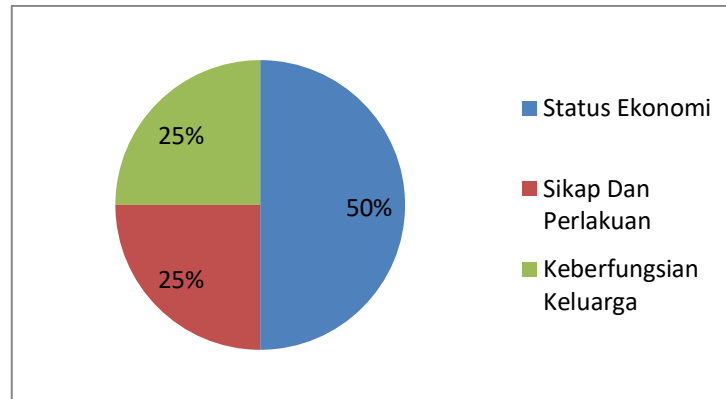
Dari gambar diagram 1.1 bahwa deskripsi dari indikator kepribadian wirausaha yaitu memiliki motif berprestasi dengan presentasi paling rendah yaitu 10% dengan alasan bahwa siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang sebagian besar tidak setuju dengan *statement* bahwa dalam berwirausaha harus memiliki motif berprestasi yang mengartikan bahwa motif berprestasi itu adalah yang berorientasi pada hasil sedangkan menurut siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang bahwa dalam berwirausaha tidak sebatas pada hasil saja namun juga berorientasi pada pencapaian dan proses pembelajaran dalam setiap kegagalan untuk pencapaian usaha.



Sumber : Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang
Diagram Gambar 1.2 Pengetahuan Kewirausahaan
 Diagram diatas memiliki pertanyaan setiap indikator yaitu :

1. Coba jelaskan,apakah kamu memahami tentang adanya pengambilan resiko dalam menjalankan usaha?
2. Coba jelaskan,apakah kamu memahami tentang cara menganalisis peluang usaha yang sedang kamu jalani?
3. Coba jelaskan,apakah kamu mengetahui tentang merumuskan solusi masalah dalam kegiatan berwirausaha?

Dari gambar diagram 1.2 mendeskripsikan bahwa siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang menjawab sebesar 32% yang dimana mereka tidak mengetahui bagaimana cara untuk menganalisis peluang, karena siswa belum mengetahui apa yang menjadi peluang didepannya.



Sumber: Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang

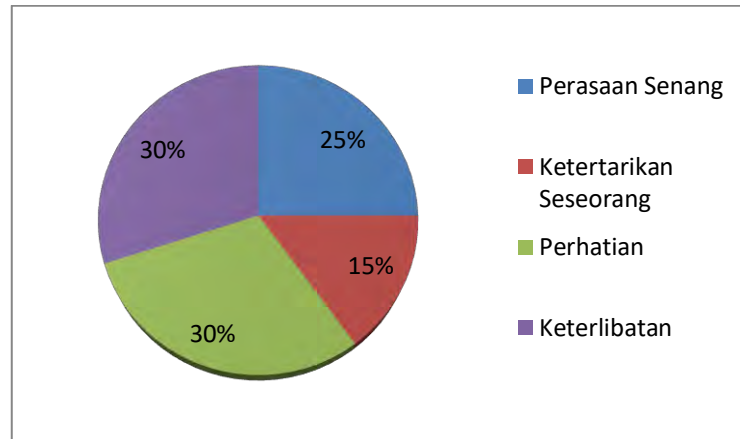
Diagram Gambar 1.3 Lingkungan Keluarga

Diagram diatas memiliki pertanyaan setiap indikator yaitu :

1. Coba jelaskan menurut kamu apakah status ekonomi dalam keluarga dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha?
2. Coba jelaskan, apakah sikap dan perlakuan orangtua terhadap cita-cita kamu didukung dalam berwirausaha?
3. Coba jelaskan, apakah didalam keluarga adanya keberfungsian keluarga seperti orangtua yang peduli terhadap kegiatan sekolah anaknya atau adanya suasana rumah yang damai sehingga menunjang keberhasilan anak?

Dari gambar diagram 1.3 bahwa deskripsi dari indikator lingkungan keluarga yang paling rendah memiliki presentasi yang sama dengan sikap & perlakuan masing-masing memiliki presentasi 25%. Sikap & perlakuan dan keberfungsian keluarga terhadap anaknya sangat mempengaruhi keberhasilan siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang orangtua mereka tidak memiliki sikap dan perlakuan yang dapat meningkatkan keberhasilan mereka dan keberfungsian keluarga tidak ada dalam keluarga mereka, mereka yang tidak dapat memberikan pendapat atau ungkapan yang sedang mereka rasakan dan

usaha yang sedang ingin mereka jalani, dan mungkin disebabkan karena pihak keluarga jauh dari siswa ataupun tidak memiliki dasar pemahaman mengenai lingkungan keluarga.



Sumber : Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang

Diagram Gambar 1.4 Minat Berwirausaha

Diagram diatas memiliki pertanyaan setiap indikator yaitu :

1. Coba kamu jelaskan apakah perlu adanya perasaan senang dalam berwirausaha?
2. Apakah kamu memahami perlunya merasakan ketertarikan dalam menjalankan usaha? Jelaskan
3. Apakah kamu mengetahui pentingnya memberi perhatian terhadap usaha yang dijalani? Jelaskan
4. Apakah kamu paham mengenai seberapa pentingnya keterlibatan diri dalam menjalankan usaha?

Dari gambar diagram 1.4 bahwa deskripsi dari indikator minat berwirausaha memiliki presentasi paling rendah yaitu 15% dengan ketertarikan seseorang menyatakan bahwa ada beberapa siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang yang sudah paham mengenai wirausaha dan berkeinginan melibatkan diri dalam berwirausaha tetapi tidak memiliki keberanian dalam memulai wirausaha karena

di sekolah hanya mempelajari pengetahuan mengenai wirausaha dan tidak mempraktekkan pengetahuan tersebut sehingga siswa/i merasa tidak berminat terhadap wirausaha dan dasar ilmu atau pendalaman ilmu yang tidak menjurus ke kewirausahaan.

Madrasah Aliyah Swasta Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang yang basic nya mempelajari ilmu agama islam tetapi siswa/i juga ada mata pelajaran kewirausahaan sehingga menarik peneliti untuk melakukan objek penelitian di madrasah tersebut. Maka dari itu penulis memilih sekolah ini untuk dijadikan sebagai tempat penelitian untuk memenuhi kriteria dari judul skripsi. Alasan inilah yang kemudian menjadi bahan dan dasar penelitian untuk mengetahui minat berwirausaha pada kalangan siswa/i Madrasah Aliyah Swasta Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang, sehingga penulis memberikan judul **“Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Madrasah Aliyah Swasta Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan rumusan masalahnya, yaitu sebagai berikut:

1. Kepribadian Wirausaha, seorang wirausaha harus mampu melihat kedepan, dalam artian dapat berfikir dengan penuh keyakinan, penuh perhitungan, melihat peluang yang ada, dan mampu memecahkan masalah.
2. Pengetahuan Kewirausahaan, kemampuan kreatif dan juga inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari suatu peluang menuju sukses.

3. Lingkungan Keluarga, dalam keluarga akan terjadi interaksi social dimana seorang anak pertama-pertama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dalam pergaulan dengan orang lain.
4. Minat Berwirausaha, suatu kesadaran seseorang yang dapat menimbulkan adanya keinginan suatu hal daripada hal lainnya dengan aktif melakukan kegiatan yang menjadi objek kesukaannya.

Berdasarkan pernyataan di atas, penelitian ini mengangkat isi di bidang ilmu manajemen kewirausahaan yang berkaitan dengan pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha pada siswa MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pertanyaan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang?
4. Bagaimana pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada di atas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
4. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Sebagai seorang akademisi penelitian merupakan kesempatan yang baik untuk menerapkan teori yang telah dipelajari, khususnya dibidang kewirausahaan ke dalam dunia praktek dan untuk pengembangan pemikiran mengenai kewirausahaan.

2. Bagi Akademisi

Dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya dan memberikan sumbangan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di

bidang kewirausahaan, melalui pendekatan metode-metode yang digunakan.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penulisan ini bisa digunakan bahan referensi bagi para pembaca dan bisa digunakan sebagai informasi bagi penelitian yang lain yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1.1 Minat Berwirausaha

2.1.1.1 Pengertian Minat

Minat merupakan suatu rasa yang lebih suka atau rasa ketertarikan pada suatu aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya merupakan suatu penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal di luar diri semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minat (Slameto, 2010: 180). Agus Sujanto (2012: 92) memberi arti minat sebagai pemusatan perhatian pada suatu hal yang tidak disengaja dan dengan penuh kemauan dalam diri seseorang sendiri karena pengaruh bakat dan lingkungan sekitarnya. Proses ini berarti menunjukkan pada siswa/i bagaimana pengetahuan mempengaruhi diri sendiri, melayani tujuan-tujuannya, dan memuaskan kebutuhannya (Slameto, 2010: 180). Dari pendapat di atas maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah suatu kesadaran seseorang yang dapat menimbulkan adanya keinginan suatu hal daripada hal lainnya dengan aktif melakukan kegiatan yang menjadi objek kesukaannya. Keinginan yang muncul dalam diri individu tersebut dinyatakan dengan rasa suka ataupun tidak suka, terhadap suatu keinginan yang akan memuaskan kebutuhannya. Minat dapat dikembangkan dan ditumbuhkan karena pengaruh lingkungan sekitarnya. Munculnya minat ini ditandai dengan adanya motif atau dorongan, perhatian, rasa senang, kecocokan, kemampuan dan kesesuaian.

Berdasarkan uraian di atas, dapat diketahui bahwa minat merupakan suatu keinginan dan ketertarikan terhadap suatu hal yang ingin dilakukan tanpa adanya unsur paksaan dan atas dasar keinginan sendiri. Secara sadar

atautidak, minat akan mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu sesuai dengan apa yang diinginkan. Seseorang memiliki suatu minat dalam dunia wirausaha maka orang tersebut akan mempraktikkan dan mendalami ilmu yang telah dipelajari tentang kewirausahaan. Dengan demikian, jika seseorang memiliki minat berwirausaha yang tinggi tentunya akan melakukan dan mendalami sesuatu yang berkaitan dengan wirausaha karena dorongan sebuah minat.

2.1.2 Pengertian Wirausaha

Menurut Suryana (2010: 6) wirausaha merupakan orang yang melakukan upaya-upaya yang kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan suatu ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan suatu peluang (*Opportunity*) dan perbaikan (*Preparation*) hidup. Sedangkan menurut Buchari Alma (2011: 24) wirausaha merupakan orang yang mendobrak sistem ekonomi dengan memperkenalkan suatu barang dan jasa baru dengan menciptakan bentuk organisasi yang baru atau dengan mengolah bahan baku. Orang tersebut memulai kegiatannya dengan organisasi bisnis yang baru atau dapat dilakukan dalam suatu organisasi bisnis yang sudah ada. Kasmir (2011:19) menyatakan bahwa seorang wirausaha (*entrepreneur*) adalah seseorang yang memiliki jiwa berani mengambil resiko untuk menjalankan suatu usaha dalam berbagai peluang yang ada. Arti dari berjiwa berani mengambil resiko yaitu memiliki mental mandiri untuk tidak bergantung pada orang lain dan berani untuk memulai suatu usaha, serta dalam suatu kondisi apapun tidak merasa takut atau cemas. Daryanto (2013: 3) memberi arti wirausaha sebagai seseorang yang mendapatkan peluang bisnis kemudian menciptakan suatu organisasi untuk menggapai peluang tersebut. Dari pengertian

yang dikemukakan beberapa ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa wirausaha merupakan seseorang yang memiliki sikap atau kepribadian yang unggul dan juga mempunyai kemampuan untuk menganalisis keadaan yang di ikuti dengan keberanian untuk mengambil keputusan dengan memanfaatkan sumber-sumber yang ada dengan mengoptimalkan kemampuan sendiri.

2.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha

Minat menurut Slameto (2013: 180) adalah rasa lebih suka dan juga rasa keterikatan pada suatu hal aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu yang dari luar diri. Semakin kuat ataupun dekat hubungan tersebut, maka akan semakin besar minat.

Minat berwirausaha merupakan pemusatan suatu perhatian pada seorang wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan untuk mempelajari, mengetahui dan juga membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Minat berwirausaha hadir karena adanya informasi dan pengetahuan mengenai kewirausahaan dan kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi langsung dalam rangka mencari suatu pengalaman dan akhirnya muncul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang didapatkan tersebut. Serta mempunyai perasaan senang dan keinginan untuk terlibat dalam suatu kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan juga dikembangkan. Dengan demikian, jika seseorang memiliki minat

berwirausaha yang tinggi tentunya akan melakukan dan mendalami sesuatu yang berkaitan dengan wirausaha karena dorongan sebuah minat.

Faktor yang mendorong minat berwirausaha menurut seorang Bygrave dalam (Buchari Alma, 2016: 11):

1. Faktor Personal, menyangkut beberapa aspek kepribadian :
 - a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan seseorang.
 - b. Adanya pemutusan hubungan kerja, dan tidak ada pekerjaan lain.
 - c. Dorongan karena faktor usia.
 - d. Keberanian menanggung resiko.
 - e. Komitmen/minat tinggi pada bisnis
2. Faktor Environment, menyangkut suatu hubungan dengan lingkungan fisik:
 - a. Adanya persaingan dalam dunia kehidupan.
 - b. Adanya sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, dan lokasi strategis.
 - c. Mengikuti latihan kursus bisnis atau incubator bisnis.
 - d. Kebijakan pemerintah, adanya kemudahan dalam lokasi berusaha, fasilitas kredit dan bimbingan usaha.
3. Faktor Sociological, menyangkut hubungan dengan suatu keluarga dan sebagainya:
 - a. Adanya hubungan atau relasi bagi orang lain.
 - b. Adanya tim yang bisa diajak kerja sama dalam berusaha.
 - c. Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha.
 - d. Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan.

- e. Adanya pengalaman bisnis sebelumnya

2.1.4 Indikator Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha akan mendorong seseorang ikut dan terjun langsung dalam dunia usaha. Banyak faktor yang akan mempengaruhi minat berwirausaha antara lain mendapat pengetahuan, teman, pengalaman, keadaan ekonomi, idola pengusaha sukses, keadaan lapangan kerja dan sumber daya yang tersedia (Buchari Alma, 2016: 9).

Slameto (2013: 180) menyebutkan indikator minat secara umum yaitu sebagai berikut :

1. Perasaan senang

Apabila seorang siswa memiliki perasaan senang terhadap pelajaran tertentu maka tidak akan ada rasa keterpaksaan untuk belajar. Misalnya senang mengikuti pelajaran, tidak ada perasaan bosan, dan hadir saat pelajaran.

2. Ketertarikan seseorang

Ketertarikan merupakan suatu keadaan dimana siswa memiliki daya dorong yang kuat terhadap sesuatu benda, orang, kegiatan atau pengalaman. Contoh: antusias dalam mengikuti kegiatan pelajaran dan kegiatan organisasi.

3. Perhatian

Perhatian adalah konsentrasi siswa terhadap pengamatan dan pengertian, dengan mengabaikan yang lain. Siswa memiliki minat pada suatu objek tertentu maka dengan sendirinya akan

memperhatikan objek tersebut. Contoh: mendengarkan penjelasan guru dan mencatat materi.

4. Keterlibatan

Keterlibatan siswa merupakan suatu akibat yang muncul pada rasa ketertarikan siswa terhadap sesuatu. Contoh: aktif dalam kegiatan belajar, oraganisasi, acara-acara sekolah, mengerjakan tugas, diskusi, aktif bertanya, dan aktif menjawab pertanyaan dari guru.

2.1.2 Kepribadian Wirausaha

2.1.2.1 Pengertian Kepribadian Wirausaha

Kepribadian Wirausaha adalah seorang wirausaha harus mampu melihat kedepan, dalam artian dapat berfikir dengan penuh keyakinan, penuh perhitungan, melihat peluang yang ada, dan mampu memecahkan masalah. (Suryana, 2014: 22-23). Sartain (dalam Ngalim Purwanto, 2014: 154) menjelaskan istilah *personality* (kepribadian) sebagai organisasi dari sifat-sifat dan aspek-aspek tingkah laku yang saling memiliki hubungan di dalam diri individu. Sifat dan aspek tersebut bersifat psiko-fisik yang menyebabkan individu melakukan kegiatan/aktivitas yang dia hendaki, serta melihatkan adanya ciri khas yang dapat membedakan individu tersebut dengan individu yang lain. Gordon W. Allport (dalam Sarlito W. Sarwono, 2012:171) yang sudah merintis konsep tentang kepribadian sejak tahun 1937 memberikan definisi kepribadian sebagai berikut: kepribadian adalah organisasi dinamis dalam diri individu yang terdiri dari sistem-sistem psiko-fisik yang menentukan cara penyesuaian diri yang unik (khusus) dari individu tersebut terhadap lingkungannya. Definisi di atas,

yang dimaksud sistem psikis adalah pikiran, perasaan, motivasi, minat, dan sebagainya. Sedangkan yang dimaksud sistem fisik merupakan tinggi badan, warna kulit, sistem syaraf, pencernaan, kacamata, gemuk/kurus, dan sebagainya. Kepribadian dapat pula diartikan sebagai “kualitas perilaku individu yang tampak dalam melakukan penyesuaian dirinya terhadap lingkungan secara unik” (Abin Syamsuddin dalam Syamsu Yusuf, 2015: 127). Sementara itu Erich Fromm (dalam Buchari Alma, 2013:79) memberi arti kepribadian sebagai keseluruhan kualitas psikis yang diwarisi atau diperoleh dengan ciri khas pada individu sendiri yang membuatnya unik. Dari definisi-definisi tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa yang dimaksud kepribadian merupakan perilaku/ciri yang khas untuk melakukan penyesuaian tingkah laku terhadap lingkungan yang diperoleh manusia sejak lahir yang membedakan dengan individu lain.

“Seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki kepribadian yang produktif” (Buchari Alma, 2013: 79). Produktif memiliki artian yaitu yang pertama sebagai kegiatan yang menimbulkan atau menyebabkan meningkatnya kegunaan, yang kedua pribadi yang produktif yaitu dapat menghasilkan kontribusi bermanfaat bagi lingkungannya, hal ini sangat jelas bahwa seorang wirausaha senantiasa memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi lingkungannya, seperti menampung tenaga kerja memberi sumbangan sosial, dan lain-lain, yang ketiga seseorang dengan kepribadian produktif dapat dilihat dari sikap percaya diri, berjiwa kepemimpinan, berani terhadap resiko, serta inisiatif dan inovatif.

2.1.2.2 Sikap Yang Harus Dimiliki Wirausaha

Menurut Marbun (dalam Buchari Alma, 2013:52) untuk menjadi seorang wirausahawan, seseorang perlumemiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Percaya diri. Watak: kepercayaan (keteguhan),ketidaktergantungan, kepribadian yang mantap, optimisme. Berorientasikan tugas dan hasil.
2. Watak: kebutuhanberprestasi, berorientasi laba, tekun dan tabah, tekad,kerjakeras, motivasi, energik, penuh inisiatif.
3. Pengambil resiko. Watak: mampu mengambil resiko,menyukai tantangan.
4. Kepemimpinan. Watak: mampu memimpin, dapat bergauldengan orang lain, menerima saran dan kritik.
5. Keorisinilan. Watak: inovatif (pembaharu), kreatif, fleksibel,banyak sumber, serba bisa, mengetahui banyak.
6. Berorientasi ke masa depan. Watak: pandangan ke depan,perseptif.

Lebih jelas Basrowi (2014: 4-5) menerangkan sikap dan perilaku yang harus dimiliki seorang wirausaha adalah:

1. Memiliki komitmen dan deternimasi serta ketekunan
2. Mengarah pada pencapaian dan pertumbuhan
3. Berorientasi pada sasaran dan peluang
4. Mengambil inisiatif dan pertanggungjawaban personal
5. Tidak kenal menyerah dalam memecahkan masalah
6. Realistis dan memiliki gaya humor
7. Memanfaatkan dan selalu mencari umpan balik

8. Dapat mengendalikan permasalahan-permasalahan di dalam perusahaan
9. Mampu mengelola dan menghitung resiko
10. Tidak berorientasi pada status
11. Memiliki integritas dan dapat dipercaya

Dari pemaparan tentang sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha berdasarkan para ahli di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa sifat dan ciri-ciri yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha adalah 1) Percaya diri dan optimis, 2) Berorientasi pada tugas dan hasil, 3) Berani mengambil resiko dan menyukai tantangan, 4) Berjiwa kepemimpinan, 5) Keorisinalitasan, 6) Berorientasi masa depan, 7) Komitmen dan ketekunan, 8) Inisiatif dan realistis, serta 9) Memiliki integritas dan dapat dipercaya.

2.1.2.3 Indikator Kepribadian Wirausaha

Menurut Suryana (2014: 22-23) ciri-ciri kewirausahaan terdiri dari lima komponen dengan indikator sebagai berikut:

1. Penuh percaya diri, adalah penuh keyakinan, optimis, berkomitmen, disiplin, dan bertanggung jawab.
2. Memiliki inisiatif, adalah penuh energi, cekatan dalam bertindak, dan aktif.
3. Memiliki motif berprestasi, adalah berorientasi pada hasil serta proses pembelajaran dan wawasan ke depan.
4. Memiliki jiwa kepemimpinan, adalah berani tampil beda, dapat dipercaya, dan tangguh dalam bertindak.

2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan

2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan juga inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari suatu peluang menuju sukses (Suryana, 2013). Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan suatu yang baru dan juga berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya suatu peluang. Banyak orang, baik pengusaha maupun yang bukan pengusaha, meraih sukses karena memiliki kemampuan kreatif dan inovatif (Suryana, 2010). Menurut Mustofa (2014) Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu hal yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan suatu ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik. Materi kewirausahaan dapat disampaikan sesuai dengan kurikulum yang ada. Kurikulum tersebut memasukan pendidikan kewirausahaan yang akan mempelajari nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam berkreasi dan berinovasi. Selain itu mutu pelajaran yang bersifat teori untuk meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan juga dengan praktik langsung kelapangan usaha. Pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh seseorang dari proses pembelajaran melalui materi-materi maupun dari sumber lainnya diharapkan dapat memberikan gambaran dan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya akan dapat dijadikan bahan

pertimbangan seseorang untuk menentukan masa depan dan juga diharapkan dapat mendorong seseorang untuk minat berwirausaha.

2.1.3.2 Menumbuhkan Pengetahuan Wirausaha

Wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kemampuan ataupun kompetensi yaitu: seseorang yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan dan kualitas individu yang meliputi sikap, motivasi, nilai serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan ataupun kegiatan. Menurut Scarborough, 2006 (dalam Kristanto, 2010) beberapa pengetahuan dan kapabilitas yang sangat diperlukan wirausaha agar dapat unggul yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui bidang usaha yang akan dirintis, wirausaha dalam melakukan kegiatan usaha harus mengetahui dengan jelas apa bisnis yang akan dilakukan sekarang dan prospek di masa depan.
2. Memiliki sikap yang tepat, sifat dan sikap yang baik harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Pada masa kini dan masa depan wirausaha harus mampu berperilaku etis dan memiliki rasa tanggung jawab sosial guna kelangsungan usaha dimasa yang akan datang.
3. Memiliki modal yang memadai, kemampuan mengelola keuangan merupakan suatu hal yang sangat penting guna kelangsungan hidup usaha. Kemampuan mendatangkan suatu modal sangat ditentukan keahlian wirausaha dalam mengevaluasi sumber-sumber pendanaan dan pengalaman di bidang keuangan.
4. Mampu mengelola keuangan dengan baik, wirausahawan yang dikatakan unggul adalah yang mampu mengelola dengan efektif.

Mampu mencari sumber dana yang paling murah, mampu memanfaatkan keuntungan usaha dengan baik dan tepat, dan juga mampu mencatat kegiatan operasionalisasi usaha.

5. Mengelola waktu dengan efisien, wirausahawan harus mengelola waktu dengan baik dan kemampuan membuat time schedule dan menepati merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan untuk menjaga hubungan baik dengan kolega.
6. Memuaskan pelanggan dengan kualitas produk yang tinggi, aktivitas perusahaan harus mampu menghasilkan produk dengan kualitas yang tinggi. Wirausahawan yang unggul mengajarkan bahwa barang dan jasa yang berkualitas tinggi akan sangat penting dalam mempertahankan persaingan. Manfaat yang didapat tidak hanya untuk mengurangi kerusakan tetapi untuk meningkatkan produktivitas, meningkatkan kepuasan konsumen, semakinrendahnya biaya, dan menjaga citra baik perusahaan.

Mengetahui bagaimana untuk bersaing, persaingan yang sehat dan kuat mampu menjaga kemitraan sangat dibutuhkan bagi kelangsungan bisnis dimasa yang akan datang. Wirausaha harus mengetahui siapa pesaingnya, memiliki kemauan dan juga kemampuan berkompetisi dengan baik berdasarkan norma etika dan tanggung jawab sosial.

2.1.3.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Indikator pengetahuan kewirausahaan menurut Mustofa (2014) yaitu sebagai berikut :

1. Mengambil resiko usaha.

Mengambil resiko adalah salah satu kunci dalam memulai suatu usaha, karena dalam komponen ini banyak sekali item yang mengikuti yaitu berani rugi, berani mengambil keputusan, berani menghadapi masalah, berani menahan diri untuk tidak menggunakan uang perusahaan untuk bersenang-senang, dan juga berani untuk bangkrut.

2. Menganalisis peluang usaha.

Menganalisis peluang usaha merupakan suatu kesempatan yang ada untuk bisa memperhitungkan dan memanfaatkan dalam memperoleh sebuah keuntungan bagi seorang wirausaha atau wirausahawan.

3. Merumuskan solusi masalah.

Merumuskan solusi masalah merupakan suatu kegiatan perencanaan untuk menentukan penyelesaian dari masalah yang ada.

2.1.4 Lingkungan Keluarga

2.1.4.1 Pengertian Lingkungan Keluarga

Menurut Menurut Marini dan Hamidah (2014) lingkungan keluarga merupakan lingkungan sosial terdekat dari seorang wirausaha, yang sangat besar peranannya dalam membentuk karakter, termasuk karakter wirausaha dari seorang anak. Sedangkan keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah), ibu dengan anak-

anak. Keluarga merupakan kelompok sosial pertama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-petama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dalam pergaulan dengan orang lain. Sartain (dalam Ngalim Purwanto, 2014: 28) mengatakan bahwa yang dimaksud dengan lingkungan (*environment*) adalah semua kondisi-kondisi dalam dunia ini yang dalam cara-cara tertentu memengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan, perkembangan atau *life processes* kita kecuali gen-gen dan bahkan gen-gen dapat pula dipandang sebagai menyiapkan lingkungan (*to provide environment*). Menurut Koranti (2013) lingkungan keluarga adalah segala kondisi yang didalamnya meliputi latar belakang anggota keluarga, tradisi keluarga dan cara orang tua mendidik, akan dapat menunjang, membimbing dan mendorong seseorang untuk kehidupannya mendatang. Tingkat pendidikan, penghasilan, perhatian, bimbingan, kerukunan, dan keakraban orang tua terhadap anak semuanya itu turut memengaruhi keberhasilan dalam pendidikan anak. Fuad Ihsan (2013: 17) menjelaskan bahwa lingkungan keluarga sebagai lingkungan pendidikan yang pertama sangat berperan penting dalam membentuk pola kepribadian anak. Keluarga merupakan lingkungan pertama bagi anak karena pertama-tama anak mendapatkan pengaruh sadar, karena itulah keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua yang bersifat kodrati dan informal. Berdasarkan uraian definisi lingkungan keluarga dari beberapa ahli di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa lingkungan keluarga

merupakan lingkungan pendidikan yang utama bagi seorang anak yang terdiri dari ayah, ibu, dan famili yang memiliki pengaruh besar dalam membentuk pola kepribadian dan perkembangan anak. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh besar dalam perkembangan seorang anak sejak anak untuk pertama kalinya lahir di dunia hingga anak tumbuh dewasa. Orang tua yang selalu ada dalam kehidupan anak dapat memengaruhi masa depan anak tak terkecuali dalam pemilihan karier. Orang tua memengaruhi anak melalui interaksi dan dalam memberikan bimbingan, tentunya tidak ada orang tua yang menginginkan anaknya tidak sukses.

2.1.4.2 Indikator Lingkungan Keluarga

Syamsu Yusuf (2015: 42) mengatakan bahwa terdapat tiga hal pokok yang memengaruhi perkembangan seseorang dalam hidupnya. Ketiga hal pokok tersebut adalah:

1. Status Ekonomi

Orang tua yang memiliki status ekonomi rendah cenderung lebih menekankan kepatuhan pada figur-figur yang mempunyai otoritas, sedangkan pada status ekonomi kelas atas dan menengah cenderung menekankan pada pengembangan inisiatif, keingintahuan, dan kreativitas anak. Hal ini akan memengaruhi bagaimana proses minat berwirausaha yang akan dijalankan oleh anak.

2. Sikap dan Perlakuan

Orang Tua terhadap Anak terdapat beberapa pola sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak yang masing-masing mempunyai pengaruh tersendiri terhadap kepribadian anak. Sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak secara tidak langsung akan menjadi panutan bagi anak

dalam menjalani proses kehidupannya yang tentu akan memengaruhi perkembangannya termasuk dalam hal minat berwirausaha anak. Sikap dan perlakuan orang tua yang mendukung anak dalam berwirausaha akan membawa motivasi dan minat anak yang lebih tinggi dalam berwirausaha.

3. Keberfungsian Keluarga

Keluarga yang fungsional (normal) yaitu keluarga yang telah mampu melaksanakan fungsinya. Peranan keluarga memiliki empat prinsip yaitu sebagai *modeling*, *mentoring*, *organizing*, dan *teaching*. Dalam hal ini fungsi keluargaterdiri dari fungsi pendidikan dan fungsi sosialisasi. Fungsi pendidikan menyangkut peranan, pembimbingan, serta keterampilan-keterampilan terkait berwirausaha yang bermanfaat bagi anak, sedangkan fungsi sosialisasi menyangkut fungsi keluarga sebagai faktor penentu yang sangat memengaruhi kualitas generasi yang akan datang termasuk dalam hal pemilihan karier anak yang dalam hal ini adalah wirausaha.

2.2 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Siti Nafi'ah Nurhadifah. (2018)	Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta	Hasil penelitian Terdapat pengaruh positif Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai R_y sebesar 0,778; R^2_y sebesar 0,605 dan persamaan regresinya adalah $Y = 0,525X_1 + 0,035X_2 + 0,231X_3 + 6,832$.
2.	Dini Agusmiati, Agus Wahyudin. (2018)	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi terhadap Minat dengan <i>Self Efficacy</i> sebagai variabel moderating	Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga (X_1) & motivasi (X_4) terhadap minat berwirausaha. Sedangkan variabel pengetahuan kewirausahaan (X_2) dan kepribadian (X_3) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Peran self efficacy dalam memoderasi variabel independen

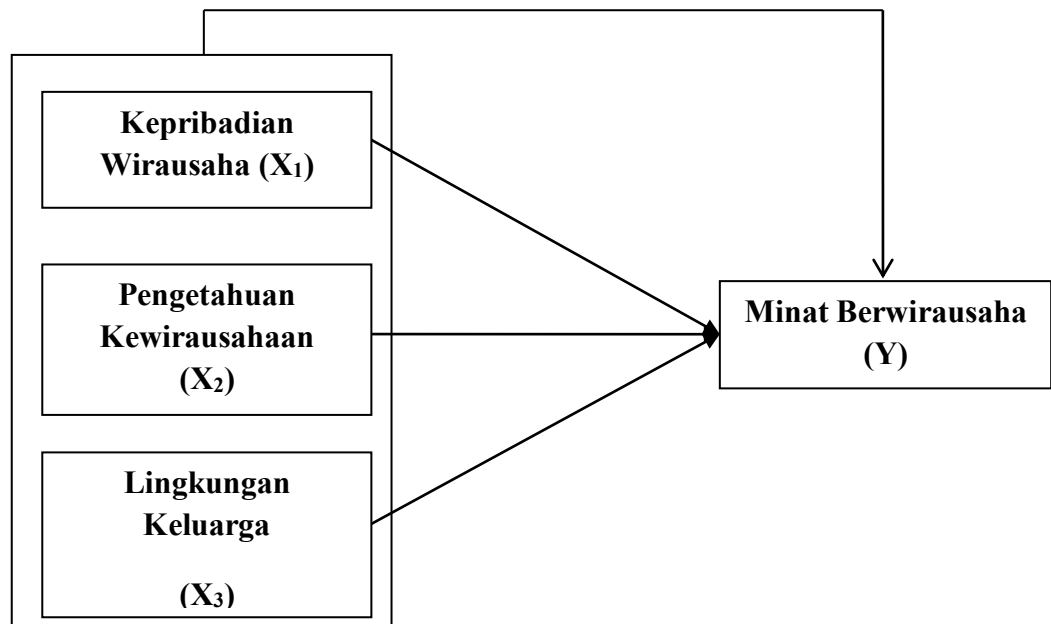
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
			dapat disimpulkan bahwa self efficacy memoderasi secara signifikan pengaruh lingkungan keluarga(X5), pengetahuan kewirausahaan (X6), dan kepribadian (X7) terhadap minat berwirausaha. Sedangkan untuk variabel motivasi (X8), self efficacy tidak memoderasi secara signifikan pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha siswa.
3.	Lisa Indriyani, dan Margunani.(2018)	Pengaruh Kepribadian,Pendidikan Kewirausahaan,dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	Hasil penelitian menjelaskan bahwa (1) ada pengaruh signifikankepribadian,pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian akuntansi SMK N I Demak Tahun 2018; (2) ada pengaruhsignifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian akuntansi SMK N I Demak Tahun 2018; (3) ada pengaruh signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian akuntansi SMK N I Demak Tahun 2018; (4) ada pengaruh signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian akuntansi SMK N I Demak Tahun 2018.
4.	Muhammad Eko , Murwatiningsih, Sucihatiningsih Dian pada tahun 2015	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora	Berdasarkan hasil olah data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, diperoleh hasil persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 11,660 + 0,159X_1 + 0,514X_2 + 0,079X_3 + \text{error}$. Persamaan regresi tersebut koefisien variabel X dan Y bernilai positif hal ini berarti apabila terjadi peningkatan pada pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan kepribadian wirausaha maka akan mempengaruhi kenaikan minat berwirausaha. Apabila terjadi penurunan pada pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan kepribadian

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
			wirausaha maka akan mempengaruhi turunnya minat untuk berwirausaha.
5.	Agus Baskara, dan Zaskir Has.(2018)	Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR)	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi (X1) dengan tingkat signifikan 5%(0,05), nilai sig diperoleh (0,161>0,05) maka Ha diterima. Artinya Terdapat pengaruh positif yang signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Kemudian untuk variabel Kepribadian (X2) diperoleh hasil uji t dengan nilai signifikan 0,05 maka (0,780>0,05), maka Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan kepribadian terhadapminat berwirausahamahasiswa, dan untukvariabel Lingkungan (X3) diperoleh hasil ujit dengan nilai signifikan 0,05 maka (0,029<0,05),maka Ha ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berdasarkan hasil uji F dengan tingkat signifikan 5% maka nilai sig0,104>0,05,maka Ho ditolak dan Ha diterima maka, dapatpengaruh yang signifikan motivasi, kepribadian, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
6.	Saidun Hutasuhut tahun.(2018)	<i>The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention</i>	Hasil penelitianmenjelaskan bahwa <i>The research findings are: firstly, entrepreneurial knowledge has a positive and significant impact towards entrepreneurial intention. Secondly, family factors have a positive and significant impact towards entrepreneurial intention. Third, educational background does not affect entrepreneurial intention. Fourth, entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family background, and educational background simultaneously affect the entrepreneurial intention. Fifth, Gender is not proven as a moderating variable in influencing entrepreneurial knowledge towards entrepreneurial intention.</i>

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
			<p><i>This study reinforces and enriches the theory of Plan Behavior Theory that self-efficacy is one factor that can predict future desires. In addition, this study supports the Human Capital Schultz theory that discusses the relationship of education with productivity. That to increase productivity can be done by creating people who have high entrepreneurial intention. The intention of entrepreneurship can be enhanced through entrepreneurship education (Human capital) because it can increase entrepreneurial knowledge.</i></p>
7.	Christie Natalia Mambu, Sifrid S. Pangemanan, Merinda Pandowo.(2019)	<p><i>The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In Ukm Universitas Sam Ratulangi</i></p>	<p><i>The indicators for measuring entrepreneurial knowledge in this study were obtained through the documentation of entrepreneurship subject grade in Faculty of Economics and Business students. This study takes an object of research at UKM Unsrat. Entrepreneurial knowledge can shape the mindset, attitudes and behaviors of being a true entrepreneur. Establishing them to choose entrepreneurship as a career choice as well as family experience with a business that is significant to the interests of entrepreneurship, educational entrepreneurship at the same time. This research was processed by multiple linear regression methods with the number of respondents 142 students, from a total of 220 students as the population found from the results of regression equation that Entrepreneurial independent variable (X1), Family and Business Experience (X2) and Entrepreneurship Education (X3) have a positive and significant influence and can be concluded, namely Entrepreneurship Knowledge, Family Experience and Business, Positive Entrepreneurship Education, significant with student entrepreneurship.</i></p>

2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hasil pemikiran yang bersifat kritis dalam memperkirakan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka konseptual menurut variabel yang diteliti beserta indikatornya. Kerangka konseptual dari suatu gejala sosial yang memadai dapat diperkuat untuk menyajikan masalah penelitian dengan cara yang jelas dan dapat diuji (Sugiyono: 2012). Dalam kerangka konseptual ini dimana peneliti membuat suatu sketsa gambaran mengenai pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang, karena hal ini sangat penting sebagai bahan masukan untuk melihat secara karakteristik keempat variabel yang akan diteliti nantinya. Maka model kerangka konseptual dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka teori, hasil-hasil penelitian terdahulu dan kerangka konseptual di atas, dapat ditarik hipotesis penelitian yang berupa jawaban sementara dari masalah penelitian yang telah dirumuskan yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono (2012:68) adalah “Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih”. Menurut Sugiyono (2013: 14) Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, karena data yang diperoleh akan diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan statistik. Pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, dengan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara random.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di SekolahMAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang. Lokasi penelitian ini beralamat Jalan Dusun Masjid Desa Pekan Seruway, Kabupaten Aceh Tamiang. Lokasi penelitian yang merupakan sebuah yayasan pendidikan, yang bersedia dan mengizinkan untuk diadakan penelitian terhadap siswa-siswinya. Waktu penelitian berlangsung pada bulan Februari 2021 sampai selesai.

Tabel 3.1 Waktu Rencana Penelitian

No.	Kegiatan	2021-2022						
		Mar	Apr	Mei	Okt	Des	Jan	Feb
1	Penyusunan proposal							
2	Seminar proposal							
3	Pengumpulan data							

		2021-2022					
4	Analisis data						
5	Seminar Hasil						
6	Pengajuan Meja hijau						
7	Meja Hijau						

3.3 Populasi dan Sampel

Bagian ini akan memaparkan lebih rinci tentang populasi dan sampel dalam penelitian ini. Pada pembahasan sampel akan dibagi tentang teknik penentuan besarnya sampel dan teknik pengambilan sampel. Adapun penjelasan yang lebih rinci yaitu sebagai berikut.

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek subjek yang menjadi kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono 2016:60). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang yang telah menempuh mata pelajaran Kewirausahaan. Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan bahwa jumlah Siswa/i Madras Aliyah Swasta (MAS) Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.

Tabel 3.2

Jumlah Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang

Gender	Kelas XI		Kelas XII	
	IPA	IPS	IPA	IPS
Laki-Laki	10	15	9	13
Perempuan	22	14	20	13
Total	32	29	29	26
	116			

Sumber : MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2013: 118) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apa yang dipelajari dari sampel itu, merupakan kesimpulan yang dilakukan untuk populasi. Oleh karena itu untuk sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar *representative* (mewakili). Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan *simple random sampling*, menurut sugiyono (2017:82) *Simple Random Sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Penentuan jumlah sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah berdasarkan metode Slovin sebagai alat ukur untuk menghitung ukuran sampel karena jumlah populasi yang diketahui lebih dari 100 responden.

Jumlah siswa/i MAS Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang adalah sebanyak 116orang maka penulis menggunakan rumus Slovin agar penelitian dapat lebih mudah. Untuk lebih jelas rumus Slovin yang dikemukakan oleh Husein Umar (2013:78) yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + ne^2}$$

$$n = \frac{116}{1 + 116 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{116}{1,29}$$

$$n = 89,92$$

Jadi ukuran sampel dibulatkan menjadi 90 siswa/i MAS Al-Fuad

Seruway Aceh Tamiang.

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas toleransi kesalahan (error tolerance) sebesar 5%

3.4 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
1.	Kepribadian Wirausaha (X_1)	Kepribadian Wirausaha adalah seseorang wirausaha harus mampu melihat kedepan, dalam artian dapat berfikir dengan penuh keyakinan, penuh perhitungan, melihat peluang yang ada, dan mampu memecahkan masalah.	1. Penuh percaya diri 2. Memiliki inisiatif 3. Memiliki motif berprestasi 4. Memiliki jiwa kepemimpinan Sumber : Suryana (2014: 22-23)	<i>Likert</i>
2.	Pengetahuan Kewirausahaan (X_2)	Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu hal yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan suatu ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik.	1. Mengambil resiko usaha. 2. Menganalisis peluang usaha. 3. Merumuskan solusi masalah. Sumber : Mustofa (2014)	<i>Likert</i>
3.	Lingkungan Keluarga (X_3)	lingkungan adalah keseluruhan fenomena(peristiwa, situasi, atau kondisi)alam atau sosial yang mempengaruhi dan dipengaruhi perkembangan individu. Sedangkan keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah),ibu dengan anak-anaknya. Keluarga merupakan kelompok sosial pertama dalam kehidupan	1.Keberfungsian Keluarga 2. Sikap dan Perlakuan 3. Status Ekonomi Sumber : Syamsu Yusuf (2015 : 42)	<i>Likert</i>

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
		manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-petama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dalam pergaulan dengan orang lain.		
4.	Minat Berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha adalah suatu rasa yang lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perasaan senang, 2. Ketertarikan seseorang, 3. Perhatian, dan 4. Keterlibatan. <p>Sumber : Slameto (2013 : 180)</p>	<i>Likert</i>

3.5 Sumber Data

Pada penelitian ini jenis dan sumber data yang dikumpulkan yaitu data primer. Data dan informasi yang dikumpulkan merupakan keperluan analisis aspek-aspek yang berkaitan dengan keterkaitan kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway. Data yang dikumpulkan meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung melalui observasi penelitian langsung. Data sekunder diperoleh dari informasi data yang telah ada, penelusuran melalui internet, buku, jurnal, serta literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Sumber data yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner terhadap siswa/i sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menyebarkan kuesioner, yang merupakan bentuk pengumpulan data yang

dilakukan dengan cara memberikan pernyataan tertulis kepada siswa/i yang sebagai responden untuk dijawab. Kuesioner ini menggunakan sistem tertutup, yaitu suatu bentuk pernyataan yang disertai alternatif jawaban dan siswa/i tinggal memilih salah satu dari alternatif jawaban tersebut.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2016: 137) metode pengumpulan data adalah berkenaan dengan ketepatan cara-cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data. Adapun teknik-teknik yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data yaitu sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2016: 142). Angket digunakan untuk memperoleh data mengenai kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Sasaran dari angket ini adalah Siswa/i Madrasah Aliyah Swasta (MAS) Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang.

Butir-Butir pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini diberikan bobot dengan pengukuran skala likert. Skala likert dapat digunakan untuk mengukur suatu sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Setiap tanggapan dari angket disediakan lima alternatif jawaban, yaitu sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju dimana setiap pernyataan diberikan skor 1 sampai 5.

Tabel 3.4 Keterangan Kuesioner Penelitian

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

2. Wawancara (Interview)

Sugiyono (2016: 137) mengemukakan bahwa wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data yang apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan suatu permasalahan yang harus diteliti. Teknik wawancara dilakukan dengan wawancara bebas terhadap Guru dan Siswa/i Madrasah Aliyah Swasta (MAS) Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang. tanpa menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis.

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2016:240) Dokumentasi adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal atau variabel yang berupa tulisan, gambar, buku, majalah, agenda, notulen rapat dan sebagainya. Metode dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data mengenai hal atau variabel pada Siswa/i serta data sekunder lainnya yang di anggap menunjang dan berguna bagi peneliti.

3.7 Uji Kualitas Data

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas dapat digunakan untuk mengukur sah atau tidak validnya suatu kuisisioner. Uji validitas dihitung dengan menggunakan korelasi product moment. Sugiyono (2013:15) mensyaratkan nilai r yang diperoleh dikonsultasikan dengan nilai r kritis = 0,30 Pada taraf signifikan 5% , jika r hitung $\geq r$ kritis maka data valid jika r hitung $\leq r$ kritis maka data tidak valid.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Pengujian ini menentukan konsistensi atas suatu instrumen penelitian. Uji reliabilitas berarti instrumen yang digunakan beberapa kali untuk mengukur suatu objek yang sama dan akan menghasilkan data yang sama sehingga instrumen penelitian tersebut telah dianggap benar. Uji reliabilitas menggunakan Alpa Cronbach. Menurut Sujarweni, (2014:193) syarat minimum untuk nilai Cronbach Alpa adalah 0,6 jika nilai Cronbach Alpa diatas 0,6 maka pertanyaan dinyatakan Reliabel.

3.8 Teknik Analisis Data

3.8.1 Metode Statistik Inferensial

Statistik *inferensial*, (sering juga disebut statistik *induktif* atau statistik *probability*), adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis suatu data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi. Statistik ini disebut statistik probabilitas, karena kesimpulan yang diberlakukan adalah untuk populasi berdasarkan data sampel itu kebenarannya bersifat

peluang. Populasi memiliki peluang suatu kesalahan dan kebenaran yang dinyatakan dalam bentuk presentase, bila peluang kesalahan adalah 5% maka taraf kepercayaan 95%.

3.8.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan persyaratan yang harus dipenuhi untuk analisis regresi linear berganda yang berbasis *ordinary least square (OLS)* (Situmorang & Lufti, 2014:114). Analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak memerlukan persyaratan suatu asumsi klasik, misalnya regresi *logistic* atau regresi ordinal. Uji asumsi klasik dilakukan untuk melihat atau menguji suatu model yang termasuk layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik dilakukan sebelum melakukan analisis regresi, agar mendapatkan perkiraan yang tidak bias dan efisiensi maka dilakukan pengujian asumsi klasik yang harus dipenuhi yaitu :

a. Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data tersebut mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng. Data yang baik merupakan data yang mempunyai pola seperti distribusi normal, yakni distribusi data tersebut yang tidak melenceng ke kiri atau ke kanan. Dengan adanya tes normalitas maka hasil penelitian bisa kita generalisasikan pada populasi (Situmorang & Lufti, 2014:114). Dikatakan normal apabila pada scatter plot terlihat titik yang mengikuti data di sepanjang garis diagonal. Untuk pendekatan kolmogrov-smirnov dikatakan variabel residual berdistribusi normal apabila nilai $Asymp.sig. (2-tailed)$ diatas nilai

signifikan (0,05) dan nilai kolmogrov-smirnov $< 1,97$ (Situmorang & Lutfi, 2014:121).

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas pada prinsipnya ingin menguji apakah sebuah grup mempunyai varian-varian yang sama di antara anggota grup tersebut. Jika varian-varian sama, dan yang seharusnya tidak terjadi makadapat dikatakan ada homokedastisitas, sedangkan jika varians tidak sama dapat dikatakan heteroskedastisitas (Situmorang & Lutfi, 2014:121-122)

c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas ditujukan untuk mengetahui deteksi gejala korelasi atau hubungan antara variabel bebas atau independen dalam model regresi tersebut. Asumsi multikolinearitas menyatakan bahwa variabel independen harus terbebas dari gejala multikolinearitas. Uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan cara : jika nilai *tolerance* $> 0,1$ dan nilai VIF (*Variance Inflation Factors*) < 10 , maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independent dalam model regresi (Ghozali,2011).

3.8.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis statistik regresi linier berganda. Regresi Linear Berganda ditujukan untuk menentukan hubungan linear antar beberapa variabel bebas dengan variabel terikat.

Persamaan yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Berwirausaha

a = Konstanta

b_1, b_2 = Koefisien regresi berganda

X_1 = Kepribadian Wirausaha

X_2 = Pengetahuan Kewirausahaan

X_3 = Lingkungan Keluarga

e = Standar error

Suatu perhitungan statistik disebut sebagai signifikan secara statistik apabila nilai uji statistiknya berada pada daerah kritis (daerah dimana H_0 ditolak), sebaliknya disebut tidak signifikan apabila nilai uji statistiknya berada dalam daerah dimana H_0 diterima.

3.8.4 Pengujian Hipotesis

a. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X_1, X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) secara serentak. Cara yang digunakan yaitu dengan membandingkan nilai F_{tabel} dengan F_{hitung} . Bentuk pengujiannya adalah sebagai berikut :

$H_0 : b_1 = b_2 = 0$, artinya secara serentak tidak terdapat hubungan yang signifikan dan positif dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a : b_1 \neq b_2 \neq 0$, artinya secara serentak terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Situmorang & Lufti (2014:130) kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel independen secara parsial (individual) terhadap pada variasi variabel dependen. Kriteria pengujiannya adalah:

$H_0 : b_1 = 0$, artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : b_1 \neq 0$, artinya secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Menurut Situmorang & Lufti (2014:131) kriteria pengambilan keputusan adalah:

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2012: 97) koefisien determinasi (R^2) merupakan suatu alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan suatu model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara nol atau satu. Nilai R^2 yang kecil berarti memiliki kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen yang amat terbatas. Dan sebaliknya jika nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua

informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway. Berikut adalah hasil kesimpulan penelitian ini :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepribadian Wirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada siswa/i Mas Al-Fuad Seruway dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,847 > t_{tabel} 1,988$, yang berarti semakin tinggi Kepribadian Wirausaha maka Minat Berwirausaha Pada Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway semakin tinggi pula.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway dengan nilai sig sebesar $0,018 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,402 > t_{tabel} 1,988$, yang berarti semakin tinggi Kepribadian Wirausaha maka Minat Berwirausaha Pada Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway semakin tinggi pula.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lingkungan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Pada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway dengan nilai sig sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,143 > t_{tabel} 1,988$, yang berarti semakin tinggi Lingkungan

maka Minat Berwirausaha Pada Siswa/i MAS Al-Fuad Seruway semakin tinggi pula.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang di peroleh, penulis mencoba untuk memberikan saran atau masukan yang di harapkan dapat menjadi bahan pertimbangan khususnya bagi para pemilik usaha untuk meningkatkan keberhasilan usahanya.

1. Pada Kepribadian wirausaha terhadap siswa/i MAS Al-Fuad Seruway perlu lebih ditingkatkan lagi. Guru-guru yang ada perlu membantu siswa/i agar dapat meningkatkan kepribadian wirausaha yang ada pada siswa. Menjadikan siswa memiliki kepercayaan diri untuk mengembangkan potensi wirausaha yang pada diri siswa/i MAS Al-Fuad Seruway, terutama dalam kepemimpinan yang merupakan hasil penelitian dengan hasil negatif yang paling besar. Dalam memiliki jiwa kepemimpinan masih banyak siswa/i yang merasa bahwa mereka bukan orang yang memiliki kepribadian yang dapat memimpin orang lain sehingga diperlukan bantuan guru untuk meningkatkan kepercayaan dan memberikan motivasi kepada siswa/i MAS Al-Fuad Seruway
2. Pada pengetahuan kewirausahaan terhadap siswa/i MAS Al-Fuad Seruway perlu ditingkatkan lagi dengan mempelajari dan memahami materi mata pelajaran kewirausahaan. Guru-guru yang ada perlu membantu siswa/i agar dapat meningkatkan pengetahuan kewirausahaan tersebut. Terutama dalam menganalisis peluang usaha yang mendapatkan hasil negatif paling banyak berdasarkan hasil kuisisioner yang telah diisi, banyak siswa/i masih

merasa belum dapat berusaha atau berupaya untuk dapat cara menganalisis peluang usaha yang baik.

3. Pada Lingkungan Keluarga terhadap siswa/i MAS Al-Fuad Seruway perlu ditingkatkan lagi. Selain guru yang memberikan pelajaran dan memotivasi kepada siswa/i terhadap minat berwirausaha, namun peran orangtua sangat penting dirumah dalam membantu meningkatkan kepercayaan diri dan memberikan dukungan terhadap anak yang ingin berwirausaha, terutama dalam hal sikap dan perlakuan yang merupakan hasil penelitian kuesioner yang diisi dengan hasil negatif yang paling besar. Dalam hal ini orangtua diminta untuk selalu memberikan sikap dukungan terhadap anak mereka yang memiliki minat berwirausaha dan memberikan arahan mengenai keberhasilan dan kegagalan dalam membangun usaha.
4. Saran yang dapat disampaikan bagi peneliti selanjutnya adalah perlu adanya memasukkan variabel-variabel lain selain variabel Kepribadian Wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan Lingkungan. Hal ini mengacu dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat sumbangan pengaruh Kepribadian Wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap minat berwirausaha sebesar 26,8%. Hal ini berarti masih ada sisa sebesar 73,2% perilaku variabel lain yang belum bisa dijelaskan oleh variabel Kepribadian Wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan Lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Alfabeth. Bandung.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian edisi revisi*. Malang : UMM Press.
- Ating, T. 2004. *Kewirausahaan*. Bandung : Armico
- Baharuddin. 2009. *Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bandura, A. 2006. *Guide for Constructing Self-Efficacy Scales*. Information Age Publishing.
- Baron, R. A, & Byrne, D. E. 2004. *Social Psychology (10th ed)*. USA: Pearson.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bimo, W. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Djoko Dwi Kusumajanto. (2015). *The Role Of Entrepreneurship Education And Self Efficacy In Shaping Student Interest In Doing Entrepreneurship*. *Journal Of Business And Management European*. Vol. 7 No 28 2015.
- Fadillah M. (2019). *The Influence Of Entrepreneurial Motivation And Family Environment To The Public University Student's Toward Entrepreneurial Intention*. Vol. 2 No 1 March 2019.

- Feist, J & Gregory, J.F. 2010. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humaika
- Feist, Jess, dan Gregory JF. 2013. *Theories of Personality*. Ed.8. Singapore : McGraw-Hill.
- Gaddam, S. 2008. *Identifying the relationship between behavioral motives and entrepreneurial intentions: An empirical study based on the perceptions of business management students*. The Icfai Journal of Management Research, 7, 35–45.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hasbullah. 2012. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Heru, K. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Hutasuhut Saidun. (2018). *The Role Of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, And Family, Education, And Gender On Entrepreneurial Intention*. *Journal Economics Education Department*. Universitas Negeri Medan. Vol. 1 No 13 2018.
- Indriyani Lisa, Margunani. (2018). *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Semarang. Vol. 3 Nomor 7 2018.
- Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Kuntowicaksono. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. *Journal of Education*. Vol 1 No 1 2012 Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Longenecker, J.G. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Emp
- Mambu Christie. (2019). *The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In UKM SAM RATULANGI*. Jurnal EMBA. Vol. 7 No. 1 2018. Hal 451-460.
- Marini, C. K., dan Hamidah, S. (2014). *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. Jurnal Pendidikan Vokasi. 2014. 4(1) 195-207.
- Meredith, G.G. 2002. *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Jakarta: PPM
- Meredith, G.G. dkk. 2002. *Kewirausahaan Teori dan Praktik. Terjemahan oleh Andre Asparsayogi*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mudjiarto. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian*.
- Mustofa. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Smkn 1 Depok Kabupaten Sleman*. Diakses tanggal 14 April 2021
- Purwanto, N. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putri Neta. (2016). *The Influence Of Entrepreneur Knowledge And Parents' Job On Entrepreneur Interest Of Students Of SMKN 2*. Jurnal International Conference, Tokyo, Japan. 28 March 2016. ISBN : 978-93-85973-72-7.
- Riwayati, A. (2015). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Program Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Volume VI, Nomor 1, Maret 2015, 39– 50.
- Sebayang, Y. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Pada Kelompok*

Bisnis Dan Manajemen (Survei Pada Siswa Kelas Xii Di Smk Negeri Di Kota Bandung).Jurnal Manajemen. Vol. 10 No. 2 Desember 2018.

Situmorang, S.H dan Muhammad Lutfi. 2012. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. W. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Suryana. 2010. *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : UPI

Syafii.Muhammad,dkk.(2015).PengaruhPengetahuanKewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Kepribadian Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK SE-Kab. Blora. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Program Pasca Sarjana. Universitas Negeri Semarang. Vol. 4 Nomor 2 2015.

Umar,H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN

KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP

MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA

MAS AL-FUAD SERUWAY

ACEH TAMIANG

Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.

2. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagaiberikut:

SS : Sangat Setuju nilainya 5

S : Setuju nilainya 4

KS : Kurang Setuju nilainya 3

TS : Tiak Setuju nilainya 2

STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihanjawaban.

4. Identitas Responden:

a) Nama :

b) Usia :

c) Jenis Kelamin :

1. Kepribadian Wirausaha (X₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya selalu percaya diri dalam membangun usaha.					
2.	Penuh percaya diri sangat penting dalam menjalankan usaha dan tetap semangat dalam menghadapi hambatan apapun.					
3.	Saya memiliki kepribadian yang inisiatif dalam mengembangkan usaha.					
4.	Inisiatif sangat penting dalam kepribadian wirausaha yang dapat dilakukan untuk memenuhi kebutuhan siswa/i.					
5.	Saya selalu melihat keberhasilan dan kegagalan terhadap usaha yang sedang dijalankan.					
6.	Motifberprestasi sangat penting dalam menghadapi resiko dengan penuh perhitungan.					
7.	Jiwa kepemimpinan sangat penting untuk dapat memberikan dorongan yang tinggi agar tercapai target yang sesuai					
8.	Menurut saya, jiwa kepemimpinan salah satunya adalah menghargai setiap pendapat dan merima keluh kesah mengenai usaha yang sedang dijalankan.					

2. Pengetahuan Wirausaha (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya berani mengambil resiko usaha terhadap perkembangan usaha yang sedang saya jalani.					
2	Dengan adanya pengetahuan wirausaha mempermudah saya untuk dapat lebih berani dalam meraih kesuksesan usaha saya.					
3	Menganalisis peluang usaha sangat penting dilakukan untuk mendapatkan hasil yang optimal dalam bisnis.					
4	Saya mempelajari analisis usaha dengan analisis SWOT.					
5	Saya selalu merumuskan solusi masalah yang sedang dihadapi usaha saya					
6	Dengan adanya pengetahuan wirausaha mempermudah saya untuk mendapat solusi usaha.					

3. Lingkungan (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Fungsi keluarga sangat penting dalam keberhasilan anak.					
2	Menurut saya, semakin tinggi keberfungsian keluarga maka semakin tinggi tingkat anak untuk dapat mengungkapkan apa yang mereka inginkan.					
3	Sikap dan perlakuan orangtua dapat mempengaruhi pola pikir anak dalam membangun usaha.					
4	Lingkungan keluarga sangat mempengaruhi sikap dan perlakuan anak dalam membangun usaha.					
5	Status ekonomi sebagai penunjang keberhasilan anak.					
6	Menurut saya, dalam membangun usaha di perlukan status ekonomi keluarga yang baik.					

4. Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa senang dalam berwirausaha.					
2	Saya memiliki minat berwirausaha sehingga memiliki perasaan senang dalam melakukannya.					
3	Saya memiliki ketertarikan terhadap wirausaha sejak mempelajari wirausaha di sekolah.					
4	Ketertarikan terhadap wirausaha harus dilakukan setiap individu sebelum menjalankan usaha.					
5	Menurut saya membangun usaha sangat diperlukan perhatian yang ekstra dalam perkembangan usaha.					
6	Dalam menjalankan usaha perhatian sangat penting untuk menunjang keberhasilan usaha.					
7	Saya senang melibatkan diri dalam berwirausaha					
8	Menurut saya keterlibatan sangat penting dalam menentukan minat berwirausaha.					

Lampiran 2 : Data Sampel Penelitian

Responden	Data Hasil Penelitian Kepribadian Wirausaha								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	2	4	5	4	4	3	4	31
2	4	4	5	4	3	4	5	4	33
3	3	5	4	4	5	4	4	4	33
4	4	5	4	5	4	4	4	4	34
5	5	4	4	4	3	5	4	4	33
6	4	4	4	5	5	5	4	5	36
7	5	4	4	4	4	4	5	4	34
8	4	4	5	4	4	2	5	3	31
9	4	3	5	4	4	4	5	4	33
10	4	4	4	5	4	5	4	4	34
11	5	5	4	4	5	5	4	4	36
12	3	4	5	4	5	4	4	4	33
13	4	5	4	3	2	4	5	4	31
14	4	4	5	5	4	4	5	5	36
15	5	5	5	4	5	4	5	4	37
16	4	4	3	4	5	5	5	4	34
17	4	5	4	5	5	5	4	5	37
18	5	4	4	3	5	5	4	4	34
19	4	4	4	5	4	5	4	4	34
20	4	5	4	5	4	3	4	4	33
21	4	4	3	4	3	4	5	5	32
22	4	4	5	4	4	4	5	5	35
23	4	5	4	5	4	5	4	5	36
24	5	4	5	2	4	5	4	5	34
25	4	5	4	4	4	3	4	4	32
26	4	4	4	4	5	4	3	5	33
27	4	4	5	4	4	4	5	5	35
28	3	5	5	4	4	5	4	5	35
29	5	4	5	4	5	4	4	5	36
30	5	3	3	4	4	5	3	5	32
31	5	5	4	5	5	4	5	4	37
32	4	5	4	5	4	4	4	4	34
33	4	4	4	3	5	3	5	4	32
34	3	4	5	4	5	4	5	4	34
35	5	5	4	5	4	4	4	4	35
36	5	5	5	4	4	5	5	5	38
37	5	4	4	4	5	4	4	4	34
38	3	4	3	5	5	4	5	3	32

39	4	5	4	4	4	4	4	5	34
40	4	4	5	5	5	4	4	4	35
41	5	3	4	5	4	3	2	4	30
42	5	4	4	5	4	5	4	4	35
43	5	4	4	5	5	5	5	5	38
44	4	4	3	5	5	4	4	4	33
45	4	4	5	4	5	4	4	5	35
46	4	3	5	4	4	5	5	4	34
47	4	5	5	4	4	5	4	4	35
48	4	3	4	4	4	4	2	4	29
49	5	4	4	5	5	4	4	4	35
50	4	4	5	4	3	5	4	4	33
51	4	4	4	4	4	5	5	5	35
52	5	4	3	5	4	4	4	3	32
53	5	4	5	5	4	5	5	3	36
54	4	4	5	4	5	4	5	5	36
55	4	5	5	4	3	4	5	5	35
56	4	4	5	5	4	5	4	5	36
57	4	4	5	4	4	4	4	5	34
58	5	4	4	5	4	5	5	5	37
59	4	5	4	4	5	4	5	4	35
60	5	4	5	4	5	4	5	4	36
61	5	4	4	5	4	4	5	4	35
62	4	5	3	5	4	5	5	5	36
63	4	5	4	5	4	5	5	4	36
64	4	4	5	4	5	4	4	4	34
65	5	4	4	4	5	4	4	5	35
66	5	5	5	4	4	5	5	4	37
67	4	4	5	5	5	4	5	4	36
68	5	4	4	5	4	5	5	4	36
69	4	5	4	4	2	3	4	5	31
70	4	4	5	3	4	5	5	5	35
71	5	4	5	4	5	4	5	5	37
72	4	4	5	4	5	5	5	5	37
73	4	4	4	5	4	4	5	4	34
74	4	4	4	5	5	4	5	4	35
75	4	5	5	4	4	5	5	4	36
76	5	5	4	4	4	4	5	5	36
77	5	4	4	4	4	3	5	4	33
78	4	5	5	4	5	4	4	5	36
79	4	5	4	5	4	3	4	5	34
80	4	3	5	4	4	5	5	3	33
81	5	4	5	5	4	5	4	1	33

82	4	5	4	5	4	5	4	4	35
83	5	4	5	4	5	4	4	5	36
84	5	4	3	4	5	4	4	5	34
85	4	4	4	5	4	5	4	4	34
86	4	5	4	4	5	4	4	4	34
87	4	5	4	5	4	4	5	5	36
88	5	4	4	4	5	4	5	5	36
89	4	4	5	5	4	5	5	5	37
90	3	4	4	4	4	4	3	4	30

Responden	Data Hasil Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	4	4	3	4	25
2	5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	3	3	4	22
4	5	3	5	5	3	5	26
5	4	4	4	4	3	4	23
6	3	3	5	5	4	4	24
7	4	4	5	5	4	4	26
8	5	4	4	2	4	4	23
9	5	4	4	3	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	5	4	25
12	5	5	4	4	5	3	26
13	3	4	4	4	4	4	23
14	3	3	4	4	4	4	22
15	5	5	4	5	4	4	27
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	3	3	4	5	24
18	5	4	5	4	5	4	27
19	5	4	4	5	5	4	27
20	5	4	5	4	5	5	28
21	5	5	4	4	5	5	28
22	5	4	5	4	5	5	28
23	5	4	5	4	5	4	27
24	5	4	5	4	4	5	27
25	5	4	5	5	4	4	27
26	5	4	5	5	4	4	27
27	5	4	5	5	5	4	28
28	5	4	5	4	5	5	28

29	5	4	4	5	4	5	27
30	5	4	5	5	4	4	27
31	5	4	5	4	3	5	26
32	5	4	5	5	4	4	27
33	5	4	5	5	4	5	28
34	4	5	4	5	4	5	27
35	5	4	5	5	4	4	27
36	5	4	4	3	5	4	25
37	5	4	5	5	4	4	27
38	4	5	4	5	4	4	26
39	4	4	5	4	5	4	26
40	5	4	5	4	5	4	27
41	5	4	4	5	3	5	26
42	5	4	5	4	5	5	28
43	5	4	4	5	3	4	25
44	5	4	5	4	3	5	26
45	4	5	5	3	5	4	26
46	5	4	4	4	4	5	26
47	5	4	5	4	5	3	26
48	5	4	5	4	5	4	27
49	5	5	4	5	4	4	27
50	5	4	3	5	4	5	26
51	5	4	4	5	3	5	26
52	5	4	4	5	4	5	27
53	5	5	5	3	4	4	26
54	5	4	4	5	5	3	26
55	5	4	5	4	5	4	27
56	5	4	5	4	5	4	27
57	4	5	4	4	5	5	27
58	5	3	4	5	4	5	26
59	5	5	3	4	3	5	25
60	5	4	4	4	5	5	27
61	4	5	4	5	4	4	26
62	4	5	3	5	4	5	26
63	5	4	4	5	5	4	27
64	5	4	4	5	4	5	27
65	4	4	5	5	4	4	26
66	3	5	4	5	4	5	26
67	5	4	5	4	5	4	27
68	4	5	3	5	5	4	26
69	4	5	3	5	4	5	26
70	4	5	4	5	4	5	27
71	5	4	5	4	5	4	27

72	4	5	3	5	4	4	25
73	3	5	4	3	5	4	24
74	4	5	2	4	5	4	24
75	5	4	5	4	5	5	28
76	4	5	3	5	4	5	26
77	4	5	5	4	5	4	27
78	5	4	3	4	5	4	25
79	3	5	4	4	5	4	25
80	5	4	3	5	4	5	26
81	5	4	3	5	4	3	24
82	4	5	4	5	4	5	27
83	5	4	4	5	3	5	26
84	5	4	3	5	4	3	24
85	4	5	3	5	4	5	26
86	4	5	3	5	4	4	25
87	4	5	4	4	5	5	27
88	4	5	5	4	4	5	27
89	5	5	4	4	3	4	25
90	5	3	4	4	3	5	24

Responden	Data Hasil Penelitian Lingkungan						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	5	5	4	4	4	4	26
2	5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	3	3	4	22
4	5	3	5	5	3	5	26
5	4	4	4	4	3	4	23
6	4	4	5	5	4	5	27
7	4	4	5	5	4	4	26
8	5	4	5	5	4	4	27
9	5	4	4	3	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	5	4	25
12	5	5	4	4	5	3	26
13	3	4	4	4	4	4	23
14	4	4	4	4	5	5	26
15	5	5	4	5	4	4	27
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	3	3	4	5	24
18	5	4	5	4	5	4	27
19	5	4	4	5	5	4	27

20	5	4	5	4	5	5	28
21	5	5	4	4	5	5	28
22	5	4	5	4	5	5	28
23	5	4	5	4	5	4	27
24	5	4	5	4	4	5	27
25	5	4	5	5	4	4	27
26	5	4	5	5	4	4	27
27	5	4	5	5	5	4	28
28	5	4	5	4	5	5	28
29	5	4	4	5	4	5	27
30	5	4	5	5	4	4	27
31	5	4	5	4	3	5	26
32	5	4	5	5	4	4	27
33	5	4	5	5	4	5	28
34	4	5	4	5	4	5	27
35	5	4	5	5	4	4	27
36	5	4	4	3	5	4	25
37	5	4	5	5	4	4	27
38	4	5	4	5	4	4	26
39	4	4	5	4	5	4	26
40	5	4	5	4	5	4	27
41	5	4	4	5	3	5	26
42	5	4	5	4	5	5	28
43	5	4	4	5	3	4	25
44	5	4	5	4	3	5	26
45	4	5	5	3	5	4	26
46	5	4	4	4	4	5	26
47	5	4	5	4	5	3	26
48	5	4	5	4	5	4	27
49	5	5	4	5	4	4	27
50	5	4	3	5	4	5	26
51	5	4	4	5	3	5	26
52	5	4	4	5	4	5	27
53	5	5	5	3	4	4	26
54	5	4	4	5	5	3	26
55	5	4	5	4	5	4	27
56	5	4	5	4	5	4	27
57	4	5	4	4	5	5	27
58	5	3	4	5	4	5	26
59	5	5	3	4	3	5	25
60	5	4	4	4	5	5	27
61	4	5	4	5	4	4	26
62	4	5	3	5	4	5	26

63	5	4	4	5	5	4	27
64	5	4	4	5	4	5	27
65	4	4	5	5	4	4	26
66	3	5	4	5	4	5	26
67	5	4	5	4	5	4	27
68	4	5	3	5	5	4	26
69	4	5	3	5	4	5	26
70	4	5	4	5	4	5	27
71	5	4	5	4	5	4	27
72	4	5	3	5	4	4	25
73	3	5	4	3	5	4	24
74	4	5	2	4	5	4	24
75	5	4	5	4	5	5	28
76	4	5	3	5	4	5	26
77	4	5	5	4	5	4	27
78	5	4	3	4	5	4	25
79	3	5	4	4	5	4	25
80	5	4	3	5	4	5	26
81	5	4	3	5	4	3	24
82	4	5	4	5	4	5	27
83	5	4	4	5	3	5	26
84	5	4	3	5	4	3	24
85	4	5	3	5	4	5	26
86	4	5	3	5	4	4	25
87	4	5	4	4	5	5	27
88	4	5	5	4	4	5	27
89	5	5	4	4	3	4	25
90	5	3	4	4	3	5	24

Responden	Data Hasil Penelitian Minat Berwirausaha								Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	39
2	5	4	4	4	4	4	5	4	34
3	4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	5	5	5	5	3	5	5	3	36
5	4	4	4	4	4	3	3	3	29
6	5	5	5	5	5	5	4	5	39
7	5	4	5	4	5	5	4	4	36
8	5	4	4	4	4	3	3	4	31
9	4	4	5	3	4	5	4	4	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32

11	5	3	4	5	5	5	5	4	36
12	5	4	5	5	4	4	4	4	35
13	5	4	4	4	3	3	3	3	29
14	4	4	4	4	3	3	3	3	28
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	4	4	5	5	4	5	35
17	5	4	5	5	4	5	5	4	37
18	5	5	3	3	4	4	5	5	34
19	5	4	5	4	4	4	4	5	35
20	5	4	5	4	5	4	5	5	37
21	5	4	5	4	3	5	4	4	34
22	5	4	4	5	5	4	5	4	36
23	4	5	4	4	5	4	5	4	35
24	4	4	4	5	4	5	5	4	35
25	5	4	4	4	5	3	5	4	34
26	4	5	4	4	5	5	5	4	36
27	4	5	5	5	4	4	5	5	37
28	4	5	4	5	4	5	4	5	36
29	5	4	5	4	5	4	5	4	36
30	5	3	5	4	5	4	5	5	36
31	5	4	5	4	3	5	4	5	35
32	3	5	5	4	4	5	4	5	35
33	4	4	5	4	5	5	4	4	35
34	4	4	5	4	5	4	4	5	35
35	4	3	5	5	4	4	4	5	34
36	5	4	4	5	5	4	5	4	36
37	5	4	3	5	4	5	4	5	35
38	3	5	4	3	5	4	4	5	33
39	4	4	3	4	5	4	5	5	34
40	5	4	3	4	5	5	4	4	34
41	4	5	3	4	5	5	4	3	33
42	4	5	4	5	5	4	4	5	36
43	5	4	4	5	5	4	5	5	37
44	5	4	4	5	5	3	5	3	34
45	4	5	3	4	5	5	5	4	35
46	4	5	5	3	5	5	5	4	36
47	4	5	4	5	5	4	5	5	37
48	5	4	3	5	5	4	3	4	33
49	5	5	4	3	4	5	3	5	34
50	5	5	4	4	4	3	5	4	34
51	4	5	4	5	4	5	5	5	37
52	4	3	5	5	5	4	4	5	35
53	5	4	4	5	3	5	4	4	34

54	5	4	4	3	4	5	3	4	32
55	3	4	5	5	5	3	5	5	35
56	5	3	3	3	5	4	4	5	32
57	5	5	4	5	5	5	3	4	36
58	5	5	4	4	5	5	3	5	36
59	5	5	4	3	3	5	5	4	34
60	5	5	4	3	4	5	5	5	36
61	5	5	4	5	3	3	5	5	35
62	4	4	5	5	5	4	4	5	36
63	4	5	4	4	5	4	5	5	36
64	4	5	5	5	3	5	5	3	35
65	3	5	3	4	4	5	4	3	31
66	5	5	4	4	5	3	5	4	35
67	5	5	3	2	4	4	5	4	32
68	5	4	5	4	5	4	5	5	37
69	5	3	5	5	4	4	5	4	35
70	5	4	3	5	4	4	4	4	33
71	5	4	4	5	3	5	5	3	34
72	5	4	4	5	5	5	4	4	36
73	5	3	3	3	4	5	4	4	31
74	5	5	4	4	5	5	3	4	35
75	5	3	4	5	5	5	4	4	35
76	4	5	3	4	5	5	4	5	35
77	5	4	4	3	4	4	4	3	31
78	5	5	4	5	5	4	4	5	37
79	4	5	5	4	4	3	4	5	34
80	5	5	4	3	4	4	3	4	32
81	5	3	4	4	5	5	4	5	35
82	3	4	4	4	5	3	3	5	31
83	5	4	5	4	5	4	4	5	36
84	5	4	4	5	3	4	5	4	34
85	4	5	3	5	4	3	5	4	33
86	5	4	5	4	5	3	4	5	35
87	5	4	5	5	5	4	3	4	35
88	5	4	4	5	5	5	4	4	36
89	5	4	5	4	5	5	5	5	38
90	4	4	5	3	4	3	5	5	33

Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Dan Hipotesis

Uji Validitas Dan Reliabilitas (X₁)

		Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,113	-,104	,332	,106	,497**	,264	,496**	,592**
	Sig. (2-tailed)		,551	,583	,073	,578	,005	,159	,005	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,113	1	,549**	,301	,301	,176	,233	,026	,607**
	Sig. (2-tailed)	,551		,002	,106	,106	,351	,216	,891	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-,104	,549**	1	,146	,132	,247	,130	,019	,463**
	Sig. (2-tailed)	,583	,002		,440	,487	,188	,493	,920	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,332	,301	,146	1	,117	,459*	,452*	,469**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,073	,106	,440		,537	,011	,012	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,106	,301	,132	,117	1	,315	,144	-,156	,447*
	Sig. (2-tailed)	,578	,106	,487	,537		,090	,448	,411	,013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,497**	,176	,247	,459*	,315	1	,297	,563**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,005	,351	,188	,011	,090		,111	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,264	,233	,130	,452*	,144	,297	1	,288	,571**
	Sig. (2-tailed)	,159	,216	,493	,012	,448	,111		,123	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,496**	,026	,019	,469**	-,156	,563**	,288	1	,554**
	Sig. (2-tailed)	,005	,891	,920	,009	,411	,001	,123		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	,592**	,607**	,463**	,672**	,447*	,754**	,571**	,554**	1
AL	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,010	,000	,013	,000	,001	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Dan Reliabilitas (X₂)

		Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,617**	,363*	,593**	-,089	,314	,716**
	Sig. (2-tailed)		,000	,049	,001	,641	,091	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,617**	1	,296	,337	-,065	-,066	,541**
	Sig. (2-tailed)	,000		,112	,069	,733	,731	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,363*	,296	1	,633**	,074	,319	,635**
	Sig. (2-tailed)	,049	,112		,000	,697	,086	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,593**	,337	,633**	1	,273	,671**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,001	,069	,000		,144	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	-,089	-,065	,074	,273	1	,512**	,457*
	Sig. (2-tailed)	,641	,733	,697	,144		,004	,011
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,314	-,066	,319	,671**	,512**	1	,707**
	Sig. (2-tailed)	,091	,731	,086	,000	,004		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,716**	,541**	,635**	,883**	,457*	,707**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,011	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,728	6

Uji Validitas Dan Reliabilitas (Y)

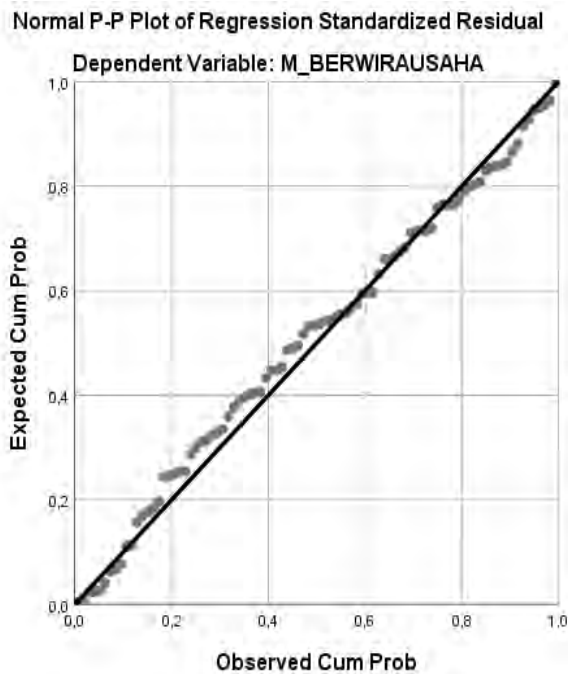
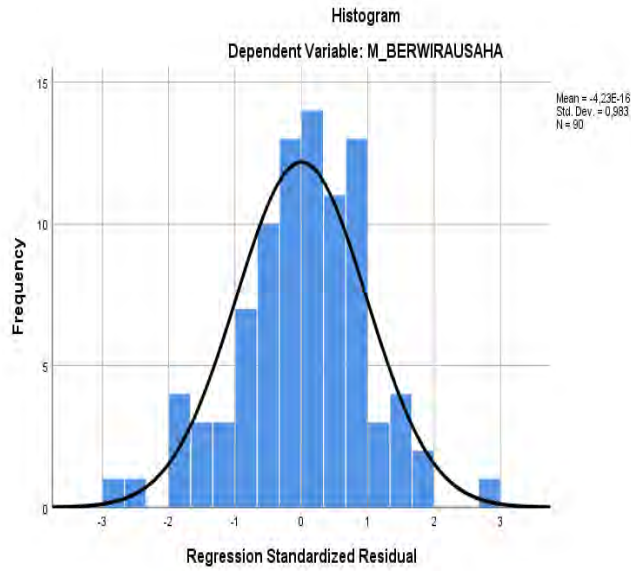
		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,462*	,340	,478**	,398*	,405*	,275	,247	,627**
	Sig. (2-tailed)		,010	,066	,008	,029	,026	,142	,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,462*	1	,674**	,345	,396*	,409*	,837**	,332	,788**
	Sig. (2-tailed)	,010		,000	,062	,030	,025	,000	,073	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,340	,674**	1	,237	,506**	,302	,506**	,516**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,066	,000		,207	,004	,105	,004	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,478**	,345	,237	1	,702**	,423*	,156	,329	,651**
	Sig. (2-tailed)	,008	,062	,207		,000	,020	,409	,076	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,398*	,396*	,506**	,702**	1	,462*	,219	,355	,717**
	Sig. (2-tailed)	,029	,030	,004	,000		,010	,244	,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,405*	,409*	,302	,423*	,462*	1	,462*	,584**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,026	,025	,105	,020	,010		,010	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,275	,837**	,506**	,156	,219	,462*	1	,355	,678**
	Sig. (2-tailed)	,142	,000	,004	,409	,244	,010		,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,247	,332	,516**	,329	,355	,584**	,355	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,188	,073	,004	,076	,054	,001	,054		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,627**	,788**	,730**	,651**	,717**	,727**	,678**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

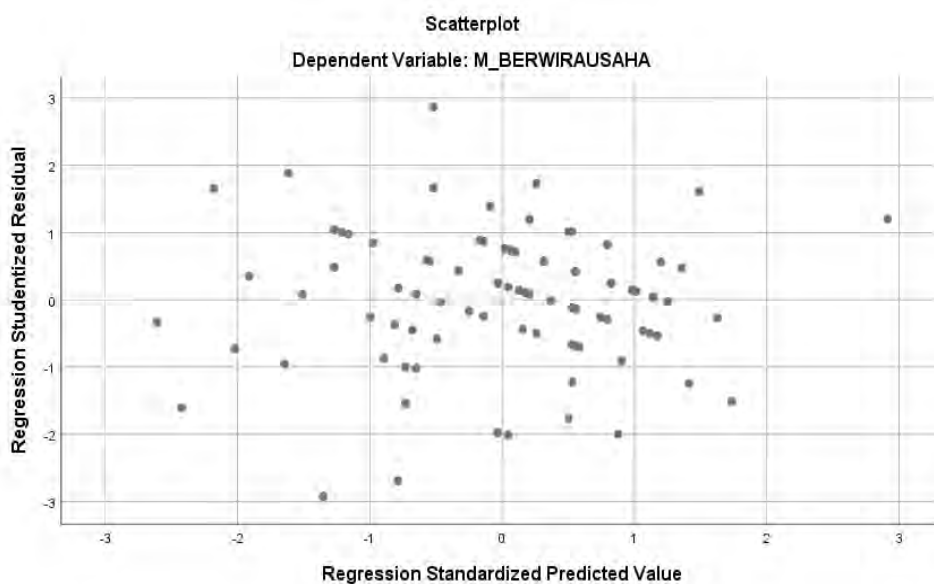
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,851	8



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,79962971
Most Extreme Differences	Absolute	,062
	Positive	,049
	Negative	-,062
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
Exact Sig. (2-tailed)		,857
Point Probability		,000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,397	6,051		-,231	,818		
	P_KWU	,343	,143	,228	2,402	,018	,916	1,092
	S_EFFICACY	,403	,105	,352	3,847	,000	,984	1,016
	K_WIRAUSAHA	,217	,069	,299	3,143	,002	,911	1,097

a. Dependent Variable: M_BERWIRAUSAHA

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	P_KWU	S_EFFICACY	K_WIRAUSAHA
1	1	3,994	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,003	35,916	,00	,14	,59	,14
	3	,002	45,356	,01	,80	,00	,43
	4	,001	73,204	,99	,06	,41	,43

a. Dependent Variable: M_BERWIRAUSAHA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31,58	37,97	34,60	1,158	90
Std. Predicted Value	-2,611	2,912	,000	1,000	90
Standard Error of Predicted Value	,208	,769	,366	,122	90
Adjusted Predicted Value	31,64	37,60	34,60	1,142	90
Residual	-5,033	5,001	,000	1,800	90
Std. Residual	-2,749	2,732	,000	,983	90
Stud. Residual	-2,922	2,867	,001	1,016	90
Deleted Residual	-5,685	5,507	,004	1,926	90
Stud. Deleted Residual	-3,061	2,997	-,001	1,033	90
Mahal. Distance	,157	14,715	2,967	2,862	90
Cook's Distance	,000	,276	,018	,045	90
Centered Leverage Value	,002	,165	,033	,032	90

a. Dependent Variable: M_BERWIRAUSAHA

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id ekonomi@uma.ac.id

Medan, 22 Juli 2021

Nomor : 785/FEB/01.10/VII/2021
Lampiran : -
Hal : Izin Reasearch / Survey

**Kepada, Yth. Bapak/Ibu Pimpinan
Mas Al-Fuad Seruway Aceh Tamiang**
Di
Tempat

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara kepada mahasiswa kami :

NAMA : SHAFIRA FEBRIYANTI
NPM : 168320007
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA SISWA MAS AL-FUAD SERUWAY ACEH
TAMIANG

Untuk diberi izin research / Survey di instansi / Perusahaan yang saudara pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu

Dapat kami tambahkan bahwa Research/ survey ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



Dr. Insan Effendi, M.Si

Tembusan :
1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertiinggal

Lampiran 5 : Surat Balasan Izin Penelitian



**YAYASAN FUADUL FIKRI
MADRASAH ALIYAH AL-FUAD
DESA PEKAN SERUWAY KEC. SERUWAY
KABUPATEN ACEH TAMIANG**

*Jl. Dusun Mesjid Pekan Seruway, Kabupaten Aceh Tamiang, kode Pos 24473
NSM : 131211160013 E-Mail : masalfuad@gmail.com NPSN : 69977145*

SURAT KETERANGAN

Nomor : MA.427 / PP.00.6 / 09 / 2021

Yang betanda tangan dibawah ini :

Nama : Mariadi, S.Pd.I, M.H.I
NIP : -
Jabatan : Kepala Madrasah
Alamat : Jln. Dusun Mesjid Desa Pekan Seruway
Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang

Menerangkan bahwa :

Nama : SHAFIRA FEBRIYANTI
NPM : 1683200007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : "PENGARUH KEPERIBADIAN WIRUSAHA,
PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN, DAN
LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA PADA SISWA MA AL-FUAD
ACEH TAMIANG"

Menerangkan bahwa nama tersebut diatas telah selesai melakukan research dan telah mengikuti seluruh kegiatan dan arutan yang berlaku di MA AL-FUAD.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat agar dapat digunakan untuk tujuan sebagaimana mestinya.



Seruway, 10 September 2021
Kepala Madrasah,

MARIADI, S.Pd.I, M.H.I
NIP. -