

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU
KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)**

SKRIPSI

OLEH :

EVALITA BR TARIGAN

198320278



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 16/11/23

Access From (repository.uma.ac.id)16/11/23

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU
KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana di
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH :
EVALITA BR TARIGAN
198320278

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)

Nama : Evalita Br Tarigan

NPM : 198320278

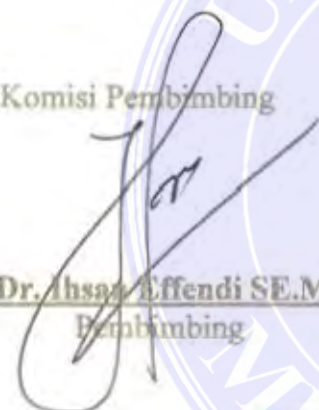
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembanding


(Dr. Ahsan Effendi SE.M.Si)

Pembimbing

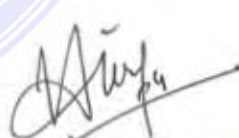

(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

Pembanding

Mengetahui:


(Ahmad Rafiq, S.Pd, M.Pd, M.Mgt, P.hD.CIMA)

Dekan


(Nindra Yunita, S.Pd, M.Si)

Ka Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : -

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 6 Oktober 2023



Evalita Br Tarigan
198320278

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evalita Br Tarigan

NPM : 198320278

Program Studi : Ekonomi & Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-eksklusif royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)”, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 6 Oktober 2023
Yang membuat Pernyataan,


Evalita Br Tarigan

RIWAYAT HIDUP

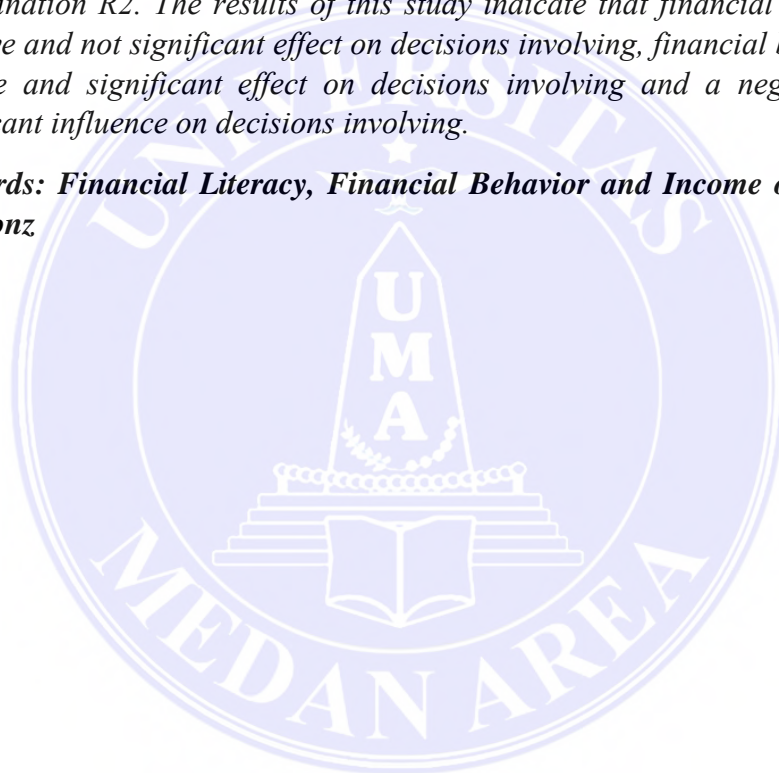


Nama	Evalita Br Tarigan
NPM	198320278
Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 10 September 1999
Nama Orang Tua:	
Ayah	Adil Tarigan
Ibu	Nurhaini Br Silitonga
Riwayat Pendidikan:	
SMA/SMK	SMK MULTIKARYA
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalam Pekerja	-
No.HP/WA	0852-6430-9055
Email	Litaeva109@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine financial literacy, financial behavior and income on investment decisions in students of the Faculty of Economics and Business, University of HKBP Nommensen. This research uses quantitative methods. The population in this study was 586 students as active students of the Faculty of Economics and Business. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and distributing questionnaires to 85 respondents. Data processing was carried out using SPSS 22 for windows software. This research uses validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t test, f test and test the coefficient of determination R². The results of this study indicate that financial literacy has a negative and not significant effect on decisions involving, financial behavior has a positive and significant effect on decisions involving and a negative and not significant influence on decisions involving.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior and Income on Investment Decisionz*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas HKBP Nommensen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 586 mahasiswa/i sebagai mahasiswa aktif fakultas ekonomi dan bisnis. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner kepada 85 responden. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 22 for windows. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi R^2 . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berinvestasi, perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi dan pendapatan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : "**Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hkbp Nommensen)**".

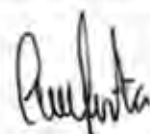
Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat akademis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Selama menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, (Hons), M.Mgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzulina Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat menerapkan Gugus jamin Mutu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Rana Fathinah, SE, M.Si selaku Dekan bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

6. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Bapak Drs. H, Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si selaku Dosen Sekretaris Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan agar penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
9. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah mendidik dan membantu saya selama perkuliahan dan sampai menyelesaikan skripsi ini.
10. Ucapan terimakasih dan teristimewa kepada orang tua saya Bapak Adil Tarigan dan Ibu Nurhaini Br Silitonga.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir/skripsi/tesis ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir/skripsi/tesis ini. Penulis berharap tugas akhir/skripsi/tesis ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 6 Oktober 2023



Evalita Br Tarigan
198320278

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Keputusan Investasi	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Investasi	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Investasi	11
2.1.2 Literasi Keuangan	12
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	12
2.1.2.2 Manfaat Literasi Keuangan	13
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan ...	15
2.1.2.4 Indikator Literasi Keuangan	16
2.1.3 Perilaku Keuangan	17
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Keuangan	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan ..	18
2.1.3.3 Indikator Perilaku Keuangan	19
2.1.4 Pendapatan	20
2.1.4.1 Pengertian Pendapatan	20
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	21
2.1.4.3 Indikator Pendapatan	22

2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi ..25	
2.3.2 Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.26	
2.3.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi.....26	
2.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Populai Dan Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Data	41
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	44
4.2.1 Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	47
4.2.3 Uji Normalitas	47
4.2.4 Uji Multikolineritas	50
4.2.5 Uji Heterokedastisitas	50
4.2.6 Uji Regresi Linear Berganda	51
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.3.1 Uji T (Uji Persial)	53
4.3.2 Uji F (Uji Simultan)	56
4.3.3 Koefisien Determinasi	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survey Penelitian	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Rincian Estimasi Waktu Penelitian	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket	33
Tabel 4.1 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Investasi.....	43
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	44
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan.....	45
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Pendapatan	46
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Berinvestasi	46
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas All Variabel	47
Tabel 4.10 Uji Normalitas	48
Tabel 4.11 Uji Multikolineritas	50
Tabel 4.12 Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.13 Uji T (Uji Parsial) X1 X2 X3.....	54
Tabel 4.16 Uji F (Uji Simultan)	56
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram Display Normal Curve	49
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot	49
Gambar 4.3 Grafik ScatterPlot	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Data Penelitian	70
Lampiran 3 Lampiran Hasil Uji Statistika	79
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	87
Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian	88



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era ekonomi global saat ini individu harus dapat mengelola keuangan dengan baik. Karena dari pengelolaan keuangan tersebut akan menghasilkan keputusan dalam penggunaan ataupun alokasi dana yang dimiliki. Agar keuangan dapat digunakan secara cermat dan efisien, maka penting bagi individu untuk paham tentang literasi keuangan. Ilmu keuangan terus berubah dengan cepat, berbagai kemajuan terjadi tidak hanya dalam hal teori keuangan, tetapi dalam prakteknya di dunia nyata, termasuk di dalam keuangan pribadi. Oleh karena itu, pengetahuan dan pemahaman ini sangat diperlukan setiap orang supaya dapat secara optimal menggunakan instrumen-instrumen serta produk-produk finansial yang ada serta dapat membuat keputusan keuangan yang tepat.

Investasi merupakan pengorbanan yang dilakukan pada saat sekarang dengan tujuan untuk mendapatkan manfaat yang lebih besar di masa yang akan datang. Salah satu faktor yang dibutuhkan untuk melakukan sebuah investasi adalah modal atau dana. Sumber dana dapat berasal dari pinjaman atau dana pribadi. Selain pengetahuan tentang keuangan, pendapatan dan pengalaman dalam berinvestasi juga mempengaruhi dalam keputusan investasi, semakin banyak pendapatan yang dimiliki dan pengalaman seseorang dalam mengelola keuangan tersebut, semakin baik cara pengelolaan keuangannya untuk masa depan dengan mempertimbangkan resiko yang akan terjadi dan memberikan toleransi pada resiko tersebut (Landang et al., 2021).

Berdasarkan hasil survey Bank Dunia, menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan Indonesia hanya 20%. Hal ini lebih rendah dibandingkan dengan Negara ASEAN seperti Filipina 27%, Malaysia 66%, Thailand 73%, dan Singapura sebesar 98%. Oleh sebab itu sangat dibutuhkannya *Financial Literacy* dalam meningkatkan perekonomian (Fitrianti, 2018).

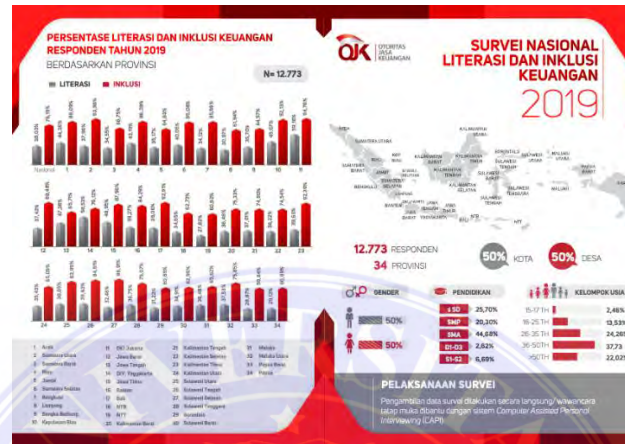
Mahasiswa sebagai generasi muda tidak hanya akan menghadapi kompleksitas yang semakin meningkat dalam produk-produk keuangan, jasa, dan pasar, tetapi mereka lebih cenderung harus menanggung resiko keuangan di masa depan (Fitrianti, 2018). Mahasiswa harus bisa secara mandiri mengatur keuangannya dengan baik dan bisa bertanggungjawab atas keputusan yang telah dibuat. Banyak kalangan mahasiswa yang masih mengandalkan uang dari orangtuanya untuk bersikap boros menggunakan uangnya untuk hal yang kurang atau bahkan tidak penting (Margaretha et al., 2015). Seperti yang dikatakan Andi Nahil Gultom di dalam jurnalnya (Landang et al., 2021), *Chief External Affairs Home Credit* Indonesia dalam media talkshow “*Entrepreneurship and Financial Inclusion For Millennials in The Digital Era*” pada industri keuangan paling penting ialah keterbukaan keuangan sebab dapat meningkatkan kualitas hidup generasi milenial. Menurutnya, generasi milenial dari kelas menengah yang produktif selalu dihadapkan dengan gaya hidup yang konsumtif sehingga dibutuhkan pemahaman yang baik terkait keuangan dan beliau juga menyadari bahwa kesadaran masyarakat terhadap pemahaman keuangan sejak dini sangat rendah terutama bagi generasi milenial yang cenderung tidak memiliki manajemen keuangan yang baik.

Universitas menjadi salah satu wadah bagi mahasiswa untuk mempelajari tentang investasi karena hal tersebut sangat membantu mahasiswa dalam menambah wawasan dalam berinvestasi serta mahasiswa dapat mengelola keuangan dan lebih mengetahui tentang literasi keuangan. Mahasiswa sebagai kaum intelektual berperan penting bagi perubahan bangsa karena diharapkan dapat berfikir kritis dalam menyelesaikan dan memberikan solusi pada masalah yang ada di masyarakat menggunakan materi dan teori-teori yang sudah didapat melalui bangku perkuliahan (Landang et al., 2021).

Perilaku manusia dalam mengambil keputusan didasarkan menurut faktor psikologi, pengambilan suatu keputusan yang beresiko dapat diartikan sebagai sebuah pilihan. Individu dalam berinvestasi tidak hanya menggunakan estimasi atau atas prospek instrument investasinya, tetapi faktor psikologi juga memiliki peran yang besar dalam menentukan pengambilan keputusan. Mempelajari bagaimana faktor psikologi yaitu emosional dapat mempengaruhi keputusan keuangan, dan pasar keuangan dengan mendefinisikan teori perilaku keuangan yaitu ilmu yang mempelajari bagaimana manusia secara aktual berperilaku dalam keputusan terkait keuangan. Perilaku keuangan (*Behavioral Finance*) tersebut merupakan pendekatan yang menjelaskan bagaimana manusia melakukan investasi atau kegiatan yang berhubungan dengan keuangan dipengaruhi oleh faktor psikolog (Fitrianti, 2018).

Investasi menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah penanaman modal, biasanya dalam jangka panjang untuk pengadaan aktiva atau pembelian saham-saham dan surat berharga lain untuk memperoleh keuntungan. Investasi adalah

suatu sarana dimana dana dapat ditempatkan dengan harapan hal tersebut akan menghasilkan pendapatan positif atau menjaga dan meningkatkan nilainya.



Gambar 1.1 Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019

Berdasarkan Survey Nasional Literasi Keuangan (SNLK) ketiga yang dilakukan otoritas jasa keuangan (OJK) pada tahun ini menunjukkan indeks literasi keuangan mencapai 38,03% dan indeks inklusi keuangan 76,19%. Dengan demikian dalam 3 tahun terakhir terdapat peningkatan pemahaman keuangan (Literasi) masyarakat sebesar 8,33%, serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan (inklusi keuangan) sebesar 8,39%. Survey SNLK OJK 2019 ini mencakup 12.773 responden di 34 Provinsi dan 67 Kota/Kabupaten dengan mempertimbangkan gender dan serata wilayah Perkotaan/Perdesaan (OJK, 2019).

Seseorang dengan tingkat literasi keuangan yang rendah, sedang, dan tinggi mayoritas lebih memilih investasi asset rill berupa rumah, tanah, emas, dan lain-lain (Landang et al., 2021).

Fenomena dalam penelitian ini adalah rendahnya literasi keuangan, dan perilaku keuangan yang terjadi pada kalangan mahasiswa.

Tabel 1.1 Pra Survey Penelitian

No	Pertanyaan	Persen (%)
1	Saya tertarik untuk berinvestasi untuk mencapai masa depan yang lebih baik	100 %
2	Saya selalu menyisihkan uang saku saya untuk berinvestas	63 %
3	Saya selalu mencatat pengeluaran yang telah dilakukan setiap bulan/minggu	43 %
4	Saya selalu membandingkan dengan cermat harga produk sebelum membeli	33 %
5	Mempunyai barang bagus dan mahal tetapi berupa barang konsumtif itu penting, tetapi investasi untuk masa depan jauh lebih penting.	50 %

Hal ini berdasarkan dari hasil wawancara sebanyak 30 orang pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen mengatakan bahwa masih kurang mampu mengatur pola dan gaya hidup sendiri karena tingginya tingkat konsumtif yang menyebabkan mereka tidak rasional dalam membeli kebutuhannya, disamping itu juga dalam mengelola uang yang mereka terima dari orangtua mereka dihadapkan dengan berbagai pilihan keuangan yang cukup rumit termasuk membuat anggaran, menabung, dan bahkan ada yang bekerja sehingga mereka harus menyeimbangkan kehidupan mereka baik di tempat kerja, kuliah, dan kehidupan sosial mereka. Kenyataan inilah yang mendorong berkembangnya teori perilaku keuangan yang merupakan aplikasi ilmu psikologi dalam disiplin ilmu keuangan. Perilaku keuangan sangat berperan dalam pengambilan keputusan investasi tidak selalu berperilaku dengan cara yang konsisten dengan asumsi yang dibuat sesuai dengan persepsi dan pemahaman atas informasi yang diterima.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi yaitu meneliti bagaimana pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi. Melihat masalah-masalah tersebut masih sering ditemukan kurangnya minat dalam berinvestasi. Dalam penelitian ini akan berfokus terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi.

Berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini mengangkat isu dari mahasiswa yang berkaitan dengan keputusan investasi di Universitas HKBP Nommensen.

1.3 Pertanyaan Masalah

Berdasarkan Rumusan masalah diatas, pertanyaan yang akan dicari jawabannya dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi ?
2. Apakah perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi ?
3. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi ?
4. Apakah literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berinvestasi ?

1.4 Tujuan Penelitian

Dari uraian penulis yang telah dikemukakan di atas adapun manfaat yang bisa didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas HKBP Nommensen
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas HKBP Nommensen
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas HKBP Nommensen
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan secara simultan terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas HKBP Nommensen

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun setiap penelitian pasti memiliki manfaat, yang mana sebagai berikut:

1. Manfaat praktis
 - a. Dapat menambah pengetahuan dalam hal literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi individu.

- b. Dapat berguna bagi masyarakat ataupun mahasiswa dalam lainnya untuk dijadikan referensi dalam penelitian selanjutnya yang membahas topik yang sama.

2. Manfaat teoritis

- a. Dapat memberikan informasi atau bahan masukan yang berguna untuk mahasiswa agar lebih memanfaatkan waktu untuk belajar daripada mengikuti gaya hidup yang berlebihan.
- b. Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan kedalam praktek, khususnya yang ada hubungannya dengan masalah penelitian ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Keputusan Investasi

2.1.1.1 Pengertian Keputusan Investasi

Keputusan berinvestasi adalah kebijakan manajemen dalam menggunakan dana perusahaan yang ada pada sebuah asset yang diharapkan akan memberikan keuntungan di masa yang akan datang. Proses pengambilan keputusan berinvestasi modal umumnya juga sering disebut dengan *capital budgeting*.

Keputusan investasi adalah mengadakan estimasi / terhadap pengeluaran dan penerimaan uang yang akan di terima dari investasi tersebut pada waktu yang akan datang (Rambe et al., 2017).

Keputusan investasi adalah pengeluaran perusahaan untuk membeli barang-barang modal dan perlengkapan produksi untuk menambah kemampuan memproduksi barang dan jasa dalam perekonomian. Atau dengan kata lain investasi adalah pengeluaran/perbelanjaan penanaman modal untuk membeli barang-barang modal dan perlengkapan produksi untuk menambah kemampuan produksi barang dan jasa (Sukirno, 2004).

Keputusan investasi adalah pengeluaran uang pada saat sekarang dengan perhitungan untuk memperoleh arus dana (kas) masuk bersih di masa mendatang.

Itu berarti bahwa arus dana atau arus kas masuk bersih di masa mendatang adalah sesuatu hal yang belum pasti (Julita et al., 2014).

Dengan kata lain aliran kas dapat berasal dari uang keluar dan aliran uang masuk yang termasuk dalam cash out flow antara lain pengeluaran untuk investasi mula-mula, biaya pemeliharaan, biaya operasional, serta modal kerja yang dibutuhkan.

Investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang (Halim, 2005).

Keputusan investasi adalah kebijakan atas asset yang dimiliki untuk dikelola sehingga menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang (L. P. Putri et al., 2017).

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa keputusan investasi adalah menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinvestasi demi memperoleh hasil investasi atau keuntungan di masa yang akan datang.

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi

Selain kebutuhan akan masa depan, orang melakukan investasi karena dipicu oleh banyak ketidakpastian atau hal-hal lain yang tidak terduga dalam hidup ini misalnya keterbatasan dana dan kondisi kesehatan datangnya musibah secara tiba-tiba dan kondisi pasar investasi.

Menurut (Sukirno, 2004) menyatakan bahwa ada beberapa hal dalam penentu tingkat investasi adalah sebagai berikut:

1. Investasi, keuntungan, dan tingkat bunga
2. Ramalan mengenai keadaan ekonomi dimasa depan
3. Kemajuan teknologi
4. Tingkat pendapatan nasional dan perubahannya
5. Keuntungan yang diperoleh

Menurut (Endang, 2016) selain penentu tingkat investasi diatas, ada yang lain didalam penentu-penentu investasi adalah sebagai berikut :

1. Ramalan keadaan dimasa datang
2. Perubahan dan perkembangan teknologi
3. Efek pertumbuhan pendapatan nasional
4. Keuntungan perusahaan

2.1.1.3 Indikator Keputusan Investasi

Didalam jurnalnya (W. Putri et al., 2019) yang menyatakan indikator keputusan investasi adalah :

1. *Return* (Tingkat pengembalian) Return alasan utama orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan.
2. *Risk* (Risiko) Risiko sudah sewajarnya jika investor mengharapkan return yang setinggi-tingginya dari investasi yang dilakukannya.

3. *The Time Faktor* (Waktu) Jangka waktu adalah hal penting dari defenisi investasi. Investor dapat menanamkan modalnya dalam jangka pendek, jangka menengah, atau jangka panjang.

Menurut (Marsis, 2013) menyatakan indikator keputusan berinvestasi adalah:

1. *Return* (Tingkat Pengambilan)
2. *Risk* (Risiko)
3. *The Time Faktor* (Waktu)

2.1.2 Literasi Keuangan

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan

Literasi Keuangan adalah pengetahuan dan kecakapan untuk mengaplikasikan pemahaman tentang konsep dan risiko, keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial, baik individu maupun sosial, dan dapat berpartisipasi dalam lingkungan masyarakat.

Literasi secara luas bermakna praktik dalam hubungan sosial yang terkait dengan pengetahuan, bahasa, dan budaya yang mencakup bagaimana seseorang berkomunikasi dalam masyarakat. Masyarakat dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi berpotensi memberikan nilai produktivitas yang lebih tinggi (Soetiono et al., 2018).

Literasi keuangan merupakan kombinasi antara kesadaran dan pengetahuan bisnis dan keuangan, kemampuan keuangan, manajemen keuangan, dan perencanaan keuangan (Ismanto et al., 2019).

Literasi Keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan dalam mengelola manajemen keuangan, tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang tergambar pada perilaku keuangan dan kebijaksanaan dalam mengelola keuangan yang efektif (Gunawan et al., 2019). “Secara umum dapat diartikan literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu” (Gunawan et al., 2020). Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Otoritas Jasa Keuangan, 2016).

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa literasi keuangan adalah kemampuan seseorang atau suatu rangkaian proses pengetahuan dalam mengatur atau mengelola keuangan secara efisien.

2.1.2.2 Manfaat Literasi Keuangan

Meningkatnya pendapatan masyarakat tersebut pada akhirnya akan menyediakan konsumen lebih banyak sumber daya untuk konsumsi dan investasi. Namun demikian, banyak masyarakat yang masih tidak memiliki pemahaman yang memadai dalam menggunakan produk dan layanan keuangan. Oleh karena itu,

hampir di semua Negara memberikan perhatian yang sangat besar pada peningkatan edukasi dan literasi keuangan masyarakat yang pada akhirnya akan meningkatkan tingkat penggunaan atau inklusi keuangan masyarakat.

Dalam bukunya (Soetiono et al., 2018) adapun manfaat literasi keuangan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Individu, manfaatnya dapat meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kepercayaan seseorang yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dalam menggunakan produk dan layanan keuangan.
2. Bagi Lembaga keuangan, manfaatnya semakin tinggi tingkat literasi keuangan semakin banyak yang akan memanfaatkan produk dan jasa keuangan sehingga potensi keuntungan yang akan diperoleh industri keuangan semakin besar.
3. Bagi Negara, manfaatnya meningkatkan pertumbuhan ekonomi mengurangi tingkat kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan, dan meningkatkan stabilitas keuangan.

Literasi keuangan juga memberikan manfaat yang besar pada sektor seperti Jasa keuangan maupun masyarakat (N. M. D. R. Putri et al., 2017), yakni:

1. Pemilihan dan penggunaan produk dan jasa keuangan menurut kebutuhan.
2. Kecakapan dalam merencanakan keuangan dengan lebih baik.
3. Serta terhindar dari aktivitas yang merugikan seperti investasi pada instrument keuangan yang tidak jelas Otoritas Jasa Keuangan (2016).

2.1.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi literasi keuangan

Menurut Shim et al (2010) didalam jurnalnya ada beberapa faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu :

1. lingkungan sosial,
2. perilaku orangtua,
3. pendidikan keuangan,
4. pengalaman individu terhadap keuangan.

Terdapat 3 faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan di dalam jurnalnya (Imanta et al., 2011) yaitu :

1. Jenis Kelamin Menurut Stendardi dan Graham (2006:236) dalam penelitian *“The impact of gender on the personal financial planning process”* menemukan bahwa perempuan dan laki-laki cenderung melihat masalah uang dan urusan keuangan yang sangat berbeda.
2. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) IPK menjadi tolak ukur kecerdasan akademik seorang mahasiswa, IPK yang tinggi mengindikasikan bahwa mahasiswa tersebut memiliki kemampuan akademis dan pemahaman yang baik mengenai apa yang telah dipelajarinya. IPK merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi literasi keuangan.
3. Uang Saku Besaran uang saku setiap mahasiswa bisa berbeda-beda, karena bersifat periodik (biasanya per bulan) maka dibutuhkan perencanaan yang baik dalam penggunaannya.

2.1.2.4 Indikator Literasi Keuangan

Terdapat empat hal yang paling umum dalam literasi keuangan (W. Putri et al., 2019), yaitu :

1. Pengetahuan dan kemampuan mengenai pengangguran
2. Tabungan
3. Pinjaman
4. Investasi

Menurut (Margaretha et al., 2015) indikator yaitu :

1. Pengetahuan keuangan dasar
2. Simpan dan pinjam
3. Proteksi atau asuransi
4. Investasi

Mengembangkan 15 indikator literasi keuangan yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia yaitu : (1) Mencari pilihan-pilihan dalam berkarir, (2) Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih, (3) Mengenal sumber-sumber pendapatan, (4) Menjelaskan bagaimana mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan, (5) Memahami anggaran menabung, (6) Memahami asuransi, (7) Menganalisis resiko, pengembalian dan liquiditas, (8) Mengevaluasi alternatif-alternatif investasi, (9) Menganalisis pengaruh pajak dan implasi terhadap investasi, (10) Menganalisis keuntungan dan kerugian berhutang, (11) Menjelaskan tujuan dari rekam jejak kredit dan mengenal hak-hak debitur, (12) Mendeskripsikan cara-cara menghindari atau memperbaiki masalah hutang, (13)

Mengetahui hukum dasar perlindungan konsumen dalam kredit dan hutang, (14) Mampu membuat catatan keuangan, (15) Memahami laporan neraca, laba rugi dan arus kas (Pulungan et al., 2018).

2.1.3 Perilaku Keuangan

2.1.3.1 Pengertian Perilaku Keuangan

Perilaku Keuangan sangat berperan dalam pengambilan keputusan investasi. Pengambilan keputusan investasi tidak selalu berperilaku dengan cara yang konsisten dengan asumsi yang dibuat sesuai dengan persepsi dan pemahaman atas informasi yang diterima.

Perilaku keuangan adalah suatu disiplin ilmu yang di dalamnya melekat interaksi berbagai disiplin ilmu dan secara terus menerus berintegrasi sehingga pembahasannya tidak dilakukan isolasi. Dapat disimpulkan bahwa suatu ilmu yang mempelajari bagaimana manusia menyikapi dan bereaksi atas informasi yang ada dalam upaya untuk mengambil keputusan yang dapat mengoptimalkan tingkat pengembalian dengan memperhatikan resiko yang melekat didalamnya (Landang et al., 2021).

Perilaku keuangan seseorang akan tampak dari seberapa bagus seseorang mengelola tabungan dan pengeluaran-pengeluaran lainnya. Sedangkan tabungan terkait memiliki tabungan regular atau tidak, memiliki dana darurat atau tidak serta masih banyak lagi lainnya (Hilgert M, 2003).

Perilaku keuangan yaitu mempelajari bagaimana manusia secara aktual berperilaku dalam sebuah penentuan keuangan (*a financial setting*). Khususnya,

mempelajari bagaimana psikologi mempengaruhi keputusan keuangan, perusahaan, dan pasar keuangan (Nofsinger, 2001).

Perilaku keuangan adalah studi yang mempelajari bagaimana fenomena psikologi mempengaruhi tingkah laku keuangannya. Dengan demikian dapat disimpulkan ilmu psikologi yang berusaha memahami bagaimana emosi dan penyimpanan kognitif mempengaruhi perilaku investor (Shefrin, 2000).

Financial behavior (perilaku keuangan) berhubungan dengan tanggungjawab keuangan seseorang terkait dengan cara pengelolaan keuangan (Pulungan, 2020). *Financial behavior* adalah kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencairan dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari (Arianti, 2020).

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa perilaku keuangan adalah suatu sikap manusia dalam mengelola keuangannya secara tepat.

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan

Faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan di dalam jurnalnya (Alfida, 2018) sebagai berikut :

1. *Financial knowledge* atau literasi keuangan adalah penguasaan seseorang atas berbagai hal tentang dunia keuangan Kholilah (2013).
2. *Financial attitude* Sikap keuangan yang mengacu pada bagaimana seseorang merasa tentang masalah keuangan pribadi yang diukur dengan tanggapan atau sebuah pernyataan opini Marsh dalam Herdjiono (2016).

3. *Locus of Control* Adalah cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa apakah dia dapat atau tidak dapat mengendalikan peristiwa yang terjadi padanya Rotter dalam Baker et al (2017;28).

Faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan di dalam jurnalnya (Laily, 2016) teori ini menunjukkan bahwa latar belakang seperti gender, usia, pengalaman, pengetahuan akan mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut.

Gender diidentifikasi sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

2.1.3.3 Indikator Perilaku Keuangan

Menurut (Sari, 2015) menyatakan bahwa Indikator *Financial Behavior* atau perilaku keuangan sebagai berikut :

1. Membayar tagihan tepat waktu
2. Membuat anggaran pengeluaran dan belanja
3. Mencatat pengeluaran dan belanja (Harian, Bulanan, dan lain-lain)
4. Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga
5. Menabung secara periode
6. Membandingkan harga antar toko atau swalayan atau supermarket sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.

Menurut (Abdurrahman et al., 2019) di dalam jurnalnya menyatakan bahwa indikator perilaku keuangan meliputi :

1. Menyimpan, perilaku menabung aktif seperti memulai menabung dan tindakan pasif menjadi hemat atau investasi
2. Perencanaan dan pengangguran, tindakan baik untuk sekarang dan masa depan. Perilaku pengangguran merupakan gaya hidup yang disengaja. Sementara tindakan terkait masa depan dan memiliki tujuan keuangan, mencari pengetahuan dan informasi juga dianggap sebagai investasi masa depan.
3. Perilaku pembelian yaitu tindakan yang secara aktif untuk mengelola belanja, termasuk pemotongan biaya hidup, sehari-hari ketika menghasilkan uang, dan menghindari pembelian komplusif.

2.1.4 Pendapatan

2.1.4.1 Pengertian Pendapatan

Pendapatan adalah hasil dari kegiatan penjualan barang atau jasa sebuah perusahaan dalam periode tertentu. Sebenarnya tidak hanya hasil dari penjualan, pendapatan sebuah perusahaan bisa juga berasal dari bunga aktiva perusahaan.

Pendapatan adalah sejumlah hasil yang diperoleh masyarakat atas prestasi kerjanya dalam periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan maupun tahunan (Sukirno, 2006).

Pendapatan adalah kenaikan kekayaan perusahaan dalam rangka menjalankan usaha normal (Rudianto, 2009). Pendapatan adalah total penerimaan (uang dan bukan uang) seseorang atau suatu rumah tangga dalam periode tertentu (Rahardja et al., 2001).

Pendapatan merupakan peningkatan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi tertentu dalam bentuk pemasukan atau penambahan aktiva atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan equitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal (Soemarso, 2009).

Pendapatan merupakan arus masuk aktiva atau peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas dari pengiriman barang, pemberian jasa, atau aktivitas lainnya yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan (Hery, 2015).

Pendapat Wibowo Aninditya Santiko & Andrieta Shintia Dewi (2021) pendapatan orang tua adalah hasil perjanjian yang diperuntukkan karena sudah bekerja, pendapatan berupa uang / barang yang diperoleh melalui pekerjaan yang dilakukan supaya kebutuhan inti terpenuhi.

Dengan demikian penulis menyimpulkan bahwa pendapatan adalah hasil dari usaha seseorang sebagai imbalan atas usaha yang dikerjakannya.

2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan dalam jurnalnya (Butarbutar, 2017) adalah sebagai berikut :

1. Modal adalah semua bentuk kekayaan yang dapat digunakan langsung maupun tidak langsung dalam proses produksi untuk menambah output.
2. Menurut Sukimo, (2000:7) tenaga kerja bukan saja berarti jumlah buruh yang terdapat dalam perekonomian

3. Lama usaha merupakan lama nya pedagang berkarya pada usaha perdagangan yang sedang dijalani saat ini.

Menurut (Mulyadi, 2009) ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu :

1. Kondisi dan kemampuan penjual
2. Kondisi pasar
3. Modal
4. Kondisi operasional perusahaan

2.1.4.3 Indikator Pendapatan

Menurut Dian Suci Engga Jati (2015) di dalam jurnalnya (Arianti, 2020) indikator pendapatan adalah sebagai berikut :

1. Unsur-Unsur Pendapatan
2. Sumber Pendapatan
3. Biaya

Menurut Siregar & Ritonga (2018) didalam jurnalnya (Landang et al., 2021) indikator pendapatan yaitu :

1. Pendapatan berupa uang yaitu segala penghasilan berupa uang yang sifatnya regular dan diterima biasanya sebagai balas atau kontrak prestasi.
2. Pendapatan berupa barang yaitu pembayaran upah dan gaji yang ditentukan dalam beras, pengobatan, transportasi, perumahan, dan kreasi.

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang digunakan oleh peneliti sebagai referensi untuk memperkuat penelitian adalah sebagai berikut:

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

No	Penelitian Dan Tahun	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Welly, dkk. (Jurnal STIE multi data Palembang) 2016	Analisis Regresi Linier Berganda. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	Hasil penelitiannya menyatakan bahwa aspek-aspek dari literasi keuangan diantaranya pengetahuan keuangan pribadi, simpanan dan pinjaman, asuransi, dan investasi secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dosen, karyawan dan mahasiswa di STIE Multi Data Palembang.
2	Baiq Fitriarianti (Jurnal proseding seminar nasional akuntansi Vol. 1, No. 1 2018)	Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap keputusan berinvestasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi, sedangkan perilaku keuangan dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi
3	Iga Mertha Dewi, Ida Bagus Anom Purbawangs a (E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis 7.7 (2018): 1867:1894)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan serta masa bekerja terhadap prilaku keputusan investasi	Hasil penelitian menunjukan bahwa literasi keuangan, pendapatan berpengaruh positif terhadap prilaku keputusan investasi
4	Citra Khairiyati & Astrie Krisnawati (Jurnal manajemen dan bisnis Vol. 3, No. 2019: 301- 312)	Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada masyarakat kota Bandung	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi
5	Ulfi Safryani, Alfida Aziz dan Nunuk Triwahyuni ngtyas (Jurnal ilmiah akuntansi kesatuan Vol. 8 No 3, 2020 pg 319-332)	Analisis literasi keuangan dan, prilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi	Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi sementara prilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dan untuk variabel pendapatan berpengaruh terhadap keputusan investasi seseorang

2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap konsep yang lain nya dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka Konseptual yang merupakan hubungan variabel-variabel yang meliputi :

literasi keuangan (X1), perilaku keuangan (X2), pendapatan (X3) dan Keputusan Berinvestasi (Y).

2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan, Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka di ikuti dengan peningkatan keputusan berinvestasi (Landang et al., 2021).

Literasi keuangan sebagai pengetahuan dalam mengelola manajemen keuangan, tabungan dan pinjaman asuransi dan investasi. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang tergambar pada perilaku keuangan dan kebijaksanaan dalam mengelola keuangan yang efektif (Gunawan et al., 2019).

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang dilakukan, Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keputusan berinvestasi. Hal ini dapat diartikan semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka semakin baik perilaku keputusan investasi individu (Mertha et al., 2018).

Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keputusan investasi individu artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan maka semakin

tinggi pula tingkat literasi keuangannya lebih baik perilaku keputusan investasi (N. M. D. R. Putri et al., 2017).

Literasi Keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keputusan investasi individu hal ini mengidentifikasikan bahwa semakin tinggi pengetahuan dan kemampuan individu dalam mengelola keuangan maka semakin bijak pula individu dalam pengambilan keputusan investasi.

2.3.2 Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh (Landang et al., 2021) Perilaku Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Perilaku Keuangan yang dimiliki maka diikuti dengan peningkatan Keputusan Berinvestasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Fitrianti, 2018) Perilaku Keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sikap atau mental keuangan seorang maka perilaku keuangan seseorang dalam pengambilan keputusan investasi semakin baik.

2.3.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan oleh (Landang et al., 2021) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pendapatan maka diikuti dengan peningkatan keputusan Berinvestasi. (Jufrizen et al., 2019) juga

mendefinisikan pendapatan sebagai tolak ukur dari laba yang ingin dicapai, semakin besar pendapatan yang diterima maka akan semakin besar peluang mendapatkan laba.

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang dilakukan oleh (Fitrianti, 2018) Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal ini semakin banyak pendapatan mereka maka semakin besar pertimbangannya untuk melakukan keputusan berinvestasi.

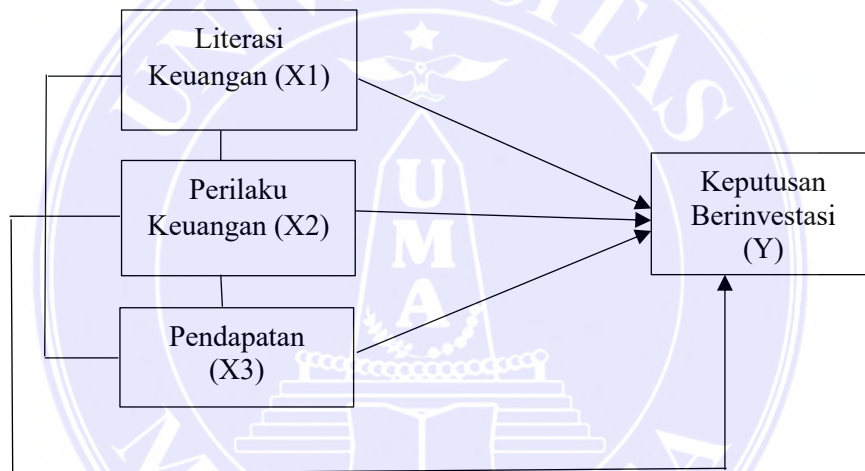
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Mertha et al., 2018) pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keputusan investasi individu. Artinya adanya semakin tinggi pendapatan seseorang maka semakin baik perilaku keputusan investasi individu.

2.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Landang et al., 2021) Menyatakan literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan Berinvestasi. Dengan demikian literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan memiliki pengaruh pada tingkat keputusan berinvestasi, dalam pengelolaan keuangan yang dipengaruhi oleh sikap individu dan pendapatan, dimana pendapatan investor dengan penghasilan rendah cenderung digunakan untuk pemenuhan kebutuhan hidup dari pada di investasikan ke beberapa asset dan mempelajari bagaimana manusia secara actual berperilaku dalam sebuah penentuan keputusan keuangan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Fitrianti,2018) analisis secara simultan bahwa variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan memiliki pengaruh dalam menentukan keputusan berinvestasi. Hal ini dijelaskan bahwa pengetahuan seseorang tentang mengelola keuangan pribadinya menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan berinvestasi.

Kerangka konseptual dalam penelitian ini dapat digambarkan dalam bentuk bagan sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.

Adapun Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1 : Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi

H2 : Perilaku keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi

H3 : Pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi

H4 : Literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey, (Sugiyono, 2017) menyatakan bahwa “salah satu metode penelitian kuantitatif adalah metode survey. yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang di pelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, untuk menemukan kejadian-kejadian yang relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis”.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti akan melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan sebagai penguat bukti nyata penulisan. Sedangkan waktu penelitian adalah menerangkan kapan penelitian akan dilakukan. Penelitian ini dilakukan di Universitas HKBP Nommensen Medan Jl. Sutomo No. 4A, Perintis, Kec. Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara 20235.

Tabel 3.1 Rincian Estimasi Waktu Penelitian

No	Ket	Tahun 2022-2023												
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt
1	Pengajuan Judul	■												
2	Pengumpulan Data		■	■	■	■	■	■	■					
3	Seminar Proposal								■	■	■			
4	Revisi								■	■	■			
5	Analisis Data								■	■	■			
6	Seminar Hasil											■		
7	Sidang Meja Hijau													■

3.3 Definisi Operasional

Defenisi Operasional Variabel adalah suatu usaha yang dilakukan untuk mendeteksi variable-variabel yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. Defenisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.3.1 Variabel Dependen

Variabel dependen adalah suatu variabel yang variasi nilainya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variasi nilai variabel yang lain (Mustafa, 2009). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan mahasiswa berinvestasi.

3.3.2 Variabel Independen

Variabel independent adalah variabel yang variasi nilainya akan mempengaruhi nilai variabel yang lain. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan ke dalam 3 variabel sebagai berikut :

Tabel 3.2 Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Keputusan Investasi (Y)	Keputusan Investasi adalah menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinvestasi demi memperoleh hasil investasi atau keuntungan dimasa yang akan datang	1. <i>Return</i> /tingkat pengembalian investasi 2. <i>Risk</i> (Resiko) 3. <i>The Time Factor</i> (Jangka Waktu) Menurut (Marsis,2013)	Likert
Literasi Keuangan (X1)	Literasi Keuangan adalah kemampuan seseorang atau suatu rangkaian proses pengetahuan daalam mengatur atau mengelola keuangan secara efisien.	1. Pengetahuan tentang konsep keuangan 2. Saving Dan Pinjaman 3. Asuransi 4. Investasi Menurut (Margaretha et al,2015)	Likert
Perilaku Keuangan (X2)	Kemampuan seseorang dalam mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari	1. Membayar tagihan tepat waktu. 2. Membuat anggaran pengeluaran dan belanja. 3. Menyediakan dana untuk pengeluaran tidak terduga. 4. Menabung secara periodik. 5. Membandingkan harga antar toko atau swalayan, super market, sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian Menurut (Abdurrahman et al,2019)	Likert
Pendapatan (X3)	Hasil dari usaha seseorang sebagai imbalan atas usaha yang dikerjakan.	1. Unsur-Unsur Pendapatan Sumber pendapatan 2. Biaya Menurut (Dian suci engga jati, 2015)	Likert

3.4 Populasi Dan Sampel

3.4.1 Populasi

“Peneliti mungkin tidak bermaksud melakukan penelitian kepada seluruh elemen, anggota atau unsur di dalam sebuah wilayah pengamatan, tetapi memfokuskan diri hanya kepada sebagian dari anggota populasi” (Juliandi et al., 2015). Populasi yang diambil peneliti ini adalah Mahasiswa angkatan 2019 prodi manajemen Universitas HKBP Nommensen yang berjumlah 586 orang.

3.4.2 Sampel

Menurut Arikunto dalam sandu (2015:64) sampel adalah “Sebagian atau wakil populasi yang di teliti”. Penelitian ini terdapat populasi mencapai 586, maka peneliti melakukan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin*:

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan:

n= Ukuran sampel

N = Populasi

e= kelonggaran ketidaktelitian kesalahan

Besarnya populasi diketahui sebesar 586 mahasiswa. Jadi besarnya sampel yang digunakan adalah :

$$n = \frac{586}{1+586 10\%^2} \quad n = 85,4 / 85 \text{ mahasiswa}$$

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui pengamatan google form Kuisisioner (Angket) adalah suatu daftar pertanyaan atau pernyataan tentang topik tertentu yang diberikan kepada subjek baik secara kelompok, untuk mendapatkan informasi tertentu. Di mana angket tersebut penulis sebarakan pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019 Universitas HKBP Nommensen dengan menggunakan skala likert di mana setiap pertanyaan mempunyai opsi yaitu :

Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Selanjutnya angket yang disusun diuji kelayakannya melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Program yang digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas instrument adalah program komputer *statistical program for social science* (SPSS) yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas. Dari beberapa daftar pertanyaan (kuisisioner) yang dijawab dan hitung bahan pengujian uji validitas

menggunakan pendekatan single trial administration yakni pendekatan sekali atas jalan atas data instrument yang disebar dan tidak menggunakan pendekatan ulang.

3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas

3.6.1 Uji Validitas

“ validitas memiliki nama lain seperti shahih, tepat, benar “. Menguji validitas berarti menguji sejauh mana ketepatan atau kebenaran suatu instrumen sebagai alat ukur variable penelitian (Juliandi et al., 2015). Jika instrumen valid/benar maka hasil pengukuran kemungkinan akan benar. Tujuan Melakukan Pengujian Validitas Pengujian Validitas dilakukan untuk mengetahui valid atau tidaknya instrument penelitian yang telah dibuat. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Dijelaskan bahwa “reliabilitas memiliki berbagai nama lain seperti kepercayaan, kehandalan, kestabilan“ (Juliandi et al., 2015). Tujuan pengujian reliabilitas adalah untuk melihat apakah instrumen penelitian merupakan instrumen yang handal dan dapat di percaya maka hasil penelitian juga dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi. Tujuan Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana suatu alat ukur dapat menghasilkan data yang reliable. Teknik yang dipakai untuk menguji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan cronbach alpha.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini merupakan jawab dari rumusan masalah yang meneliti dari masing-masing variabel. Variabel bebas (Literasi keuangan, Perilaku keuangan, dan Pendapatan) tersebut berpengaruh terhadap variabel terikatnya keputusan investasi, baik secara simultan dan parsial. Sebelum peneliti melakukan uji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini perlu dilakukan pengujian asumsi klasik sebagai persyaratan uji regresi berganda. Hal ini untuk memastikan bahwa alat uji regresi berganda dapat digunakan atau tidak. Apabila uji asumsi klasik telah terpenuhi, maka alat uji statistik regresi linier berganda telah dapat digunakan. Maka ada beberapa kriteria persyaratan asumsi klasik yang harus peneliti penuhi untuk bisa menggambarkan regresi berganda, yaitu sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas (Juliandi et al., 2015). Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel dependen (terikat) dan variabel independen (bebas) keduanya mempunyai distribusi normal ataukah tidak. Dasar pengambilan keputusan dalam deteksi normalitas yaitu jika data menyebar disekitar garis diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka mdel regresi memenuhi asumsi normalitas. Tetapi jika data menyebar jauh

dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas (Wahyuni et al., 2018).

2. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen dan variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya bebas dari uji multikolinearitas atau tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Di dalam model regresi dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF). Jika nilai toleransi lebih besar dari 0,1 atau VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan tidak terjadinya multikolinieritas pada data yang akan diolah.

3. Uji Heterokedastisitas

“Heterokedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians residual dari suatu pengamatan yang lain”. Jika variasi residual dari suatu pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas (Juliandi et al., 2015). Dasar pengambilan keputusannya adalah : “jika pola tertentu teratur, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk satu pola tertentu teratur, maka terjadi heterokedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik (poin-poin) menyebar dibawah dan diatas angka 0 dan sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas” (Juliandi et al., 2015). 3.6.1 Regresi Linear Berganda Regresi adalah suatu metode untuk menentukan sebab dan akibat antara satu variabel

dengan variabel-variabel yang lain. Secara umum rumus regresi berganda adalah sebagai berikut : $Y = \beta + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + e$

Keterangan :

Y : Keputusan Berinvestasi

X1 : Literasi keuangan

X2 : Pendapatan

a : Konstanta

β_1 dan β_2 : Koefisien regresi

Besarnya Konstanta terlihat dari dalam a dan besarnya koefisien regresi dari masing-masing variabel independen ditunjukkan dari b. Dengan kriteria yang digunakan untuk melakukan analisis regresi dapat dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik. Tujuan pengujian ini adalah untuk mendeteksi adanya penyimpangan yang cukup serius dari asumsi-asumsi pada regresi berganda.

4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah analisis data yang paling penting karena berperan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dan membuktikan hipotesis penelitian (Juliandi et al., 2015).

B. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) untuk menguji signifikan atau tidak

antara variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dilihat nilai probabilitasnya. Untuk mengetahui tingkat signifikan dapat dilakukan uji-t dengan rumus (Sugiyono, 2017),

yaitu :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = t hitung yang selanjutnya dikonsultasikan dengan t table

r^2 = Korelasi parsial yang ditentukan

n = Jumlah sampel

Kriteria pengujian hipotesis secara parsial adalah sebagai berikut :

1. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< (0,05)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti hal ini variabel independen (perilaku konsumen) secara parsial berpengaruh pada Variabel dependen (pengambilan keputusan).
2. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $> (0,05)$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti variabel independen (perilaku konsumen) tidak berpengaruh terhadap variabel ndependen (pengambilan keputusan).

B. Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan secara serentak apakah variabel bebas atau dependent variabel (X) mempunyai pengaruh yang positif atau negatif, serta

signifikan terhadap variabel terikat atau dependent variabel (Y). Pengujian signifikan atau uji hipotesis terhadap kolerasi berganda digunakan uji F dengan menggunakan rumus F hitung (Sugiyono, 2017) sebagai berikut :

$$fh = \frac{R^2/K}{(1-R^2)/(N-K-1)}$$

Keterangan :

R = Koefesien kolerasi ganda

K = Jumlah variabel independen

N = Jumlah anggota sampel

F = F hitung yang selanjutnya dibandingkan dengan F tabel

Uji f bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel independent terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$) (Ghozali, 2013)

a) jika nilai signifikan (sig) > 0,05 maka H0 diterima dan H1 ditolak

b) Jika nilai signifikan (sig) < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima.

C. Koefisien Determinasi

Koefisiensi Determinasi digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu dengan mengkuadratkan koefisien yang ditemukan. Semakin tinggi nilai koefisien determinasi maka akan semakin baik pula kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen tersebut. Nilai koefisien determinasi yaitu antara 0 dan 1 nilai yang kecil

dapat membuat kemampuan variabel-variabel independen didalamnya yang menjelaskan tentang variabel dependen sangatlah terbatas. Nilai mendekati satu berarti variabel independen nya memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Koefisien determinasi yakni tingkat pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) yang dinyatakan dalam suatu persentase %.

Menurut (Kuncoro, 2013) koefisiensi determinasi dapat dinyatakan dengan rumus sebagai berikut :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D = Koefisien determinasi

R = R square

100 = Persentase kontribusi

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka peneliti dapat mengambil kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen.
2. Perilaku Keuangan memiliki pengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen.
3. Pendapatan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen.

5.2 SARAN

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Bagi Mahasiswa menyadari bahwa pentingnya literasi keuangan dalam pengelolaan dana, karena faktor literasi keuangan merupakan faktor utama didalam melakukan investasi dimana investasi tersebut akan bermanfaat di masa yang akan datang.
2. Mahasiswa harus mampu memulai kebiasaan menabung atau menyisihkan uangnya untuk digunakan di masa yang tidak terduga.
3. Mahasiswa harus mampu menyesuaikan kebutuhan dengan lebih baik agar pendapatan dan pengeluarannya berpengaruh positif dan tidak berlebihan.
4. Mahasiswa harus lebih aktif dalam meningkatkan pengetahuan mengenai keuangan dan mengikuti perkembangan ekonomi nasional, sehingga dapat menambah wawasan dan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan mengenai keuangan yang dapat berpengaruh pada kesejahteraan finansial. Bagi peneliti disarankan untuk melakukan penelitian dengan responden lebih luas agar dengan berjalannya waktu dapat diketahui seberapa besar tingkat literasi keuangan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 05(02), 50–55.
- Alfida, K. N. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Pada Pedagang Di Pasar Baru Gresik. *Universitas Muhammadiyah Gresik*, 7, 3–9. <http://eprints.umg.ac.id/id/eprint/570>
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 619–633.
- Endang, S. (2016). *Pengantar Ekonomi Makro*. Perdana Publishing.
- Feby, N., Panjaitan, H., & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.
- Fitrianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Berinvestasi. *Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1), 37–39. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Gunawan, A., & Chairani. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *IJBE*, 1(3), 76–86.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Ade. *Jurnal Humaniora : Ilmu Ekonomi Hukum*, 4(2), 23–35.
- Halim, A. (2005). *Manajemen Investasi*. Salemba Empat.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Gramedia.
- Hilgert M. (2003). Household Financial Management : The Connection Between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Imanta, D., & Satwiko, R. (2011). Faktor–faktor yang mempengaruhi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 67–80.

- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. CV Budi Utama.
- Jufrizen, J., Gunawan, A., Radiman, R., & Sari, M. (2019). Analisis Penyaluran Kredit Kepada Masyarakat Dalam Meningkatkan Perolehan Pendapatan (Studi Pada PT.Bank Perkreditan Rakyat Duta Adiarta Medan). *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(1), 67–75. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v19i1.2891>
- Juliandi, A., Irfan., I., & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Julita, J., Jufrizen J, Rambe, M. F., Parlindungan, R., & Wahyuni, S. F. (2014). *Penganggaran Perusahaan Pedoman, Pengkoordinasian dan Pengawasan Kerja*. Perdana Mulya Sarana.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (4th ed). Erlangga.
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4), 7–17. <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Jurnal EMAS*, 2, 51–70.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal : Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*, 17(10), 76–85.
- Marsis, A. (2013). *Rahasia Terbesar Investasi*. Second Hope.
- Mertha, D., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *EJurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Mulyadi. (2009). *Sistem Akutansi*. 3rd edn. PT Salemba Empat.
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness : How Psychology Affects You Investing And What To Do About It*. Prentice Hall.
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/SurveiNasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Undang - Undang OJK. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699.
- Pulungan, D. R. (2020). Analisis perilaku keuangan mahasiswa yang dipengaruhi oleh literasi keuangan dan pendapatan orang tua. *Budi Daya Perkebunan, STIPER Agrobisnis Perkebunan*, 162–173.

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Jurnal Riset Sains Manajemen*. 2, 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, L. P., Christiana, I., Pulungan, D. R., & Ardila, I. (2017). Investment Literation Improvement for Preparation of Investment for Young Investors. *International Journal Of Accounting & Finance in Asia Pasific*, September, 32–40.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor sosodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407–3434.
- Putri, W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>
- Rahardja, & Manurung. (2001). *Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rambe, M. F., Gunawan, A., Julita, Parlindungan, R., & Gultom, D. K. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Perdana Mulya Sarana.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akutansi*. Erlangga.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jiakes (Jurnal Ilmiah Akutansi Kesatuan)*, 8(3), 319–332.
- Sari, D. A. (2015). Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189. <http://www.journal.stieyppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/14/14>
- Shefrin, H. (2000). *Beyond Greed And Fear : Understanding Behavioral Finance And Psychology Of Investing*. Harvard Business School Press.
- Soemarso. (2009). *Akutansi Suatu Pengantar*. Salemba Empat.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *literasi dan inklusi keuangan indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- (Wibowo Aninditya Santiko & Andrieta Shintia Dewi, 2021).

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,
Bapak/Ibu

Bersama ini saya memohon kesediaannya untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang diberikan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program studi Serjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area stambuk 2019 dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)”**.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti mohon kesediaan dan kesadaran Bapak/Ibu untuk mengisi angket atau daftar pernyataan yang telah disediakan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas kesedian Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan juga mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Evalita Br Tarigan
NPM : 198320278

Petunjuk Pengisian Angket

1. Berikanlah Jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban dari saudara/I
2. Berikanlah tanda checklist (√) pada kolom yang saudara/I anggap sesuai dengan jawaban pada saudara/I.

IDENTITAS RESPONDEN :

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

Deskripsi Jawaban

- | | | | |
|-----|---|---------------------|-------|
| STS | = | Sangat Tidak Setuju | (1) |
| TS | = | Tidak Setuju | (2) |
| KS | = | Kurang Setuju | (3) |
| S | = | Setuju | (4) |
| SS | = | Sangat Setuju | (5) |

1. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL X1 (LITERASI KEUANGAN)

NO	PERNYATAAN	Opsi Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Literasi Keuangan sangat penting untuk kesejahteraan dan kesuksesan seseorang baik pada masa sekarang maupun pada masa yang akan datang untuk kesuksesan berinvestasi.					
2	Manfaat perencanaan keuangan pribadi adalah untuk mempersiapkan kebutuhan dan tujuan keuangan masa depan melalui pasar modal.					
3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi di pasar modal menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.					
4	Investasi dengan tingkat risiko tinggi namun return nya juga tinggi merupakan tantangan yang menarik bagi saya.					
5	Besarnya keuntungan yang diperoleh sebanding dengan risiko yang akan ditanggung					

2. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL X2 (PERILAKU KEUANGAN)

NO	PERNYATAAN	Opsi Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya membayar pinjaman dalam waktu yang telah ditentukan.					
2	Saya menyisihkan uang saku untuk anggaran pengeluaran dan belanja.					
3	Saya melakukan investasi untuk jangka panjang					
4	Saya memiliki cadangan keuangan setidaknya 3x lipat penghasilan bulanan saya, yang dapat digunakan di momen tak terduga (missal : membeli kebutuhan kuliah).					
5	Saya selalu membandingkan harga untuk membeli keperluan di beberapa toko.					

3. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL X3 (PENDAPATAN)

NO	PERNYATAAN	Opsi Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pendapatan saya berasal dari orangtua dan bekerja.					
2	Tingginya tingkat pendapatan orangtua saya berpengaruh dengan uang bulanan saya.					
3	Pendapatan yang saya peroleh setiap bulannya saya sisihkan untuk menabung dan berinvestasi.					
4	Saya melakukan kegiatan lain untuk memperoleh penghasilan tambahan.					
5	Pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan harapan saya.					

4. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL Y (KEPUTUSAN BERINVESTASI)

NO	PERNYATAAN	Opsi Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya berinvestasi pada perusahaan yang sudah go-public dan berpengalaman.					
2	Saya termotivasi untuk berinvestasi karena melihat kesuksesan orang lain.					
3	Sebelum melakukan investasi saya mencari tahu lebih dalam mengenai investasi.					
4	Saya dapat mengerti bagaimana cara mengurangi resiko dalam berinvestasi.					
5	Saya tertarik untuk berinvestasi untk mencapai masa depan yang lebih baik.					

LAMPIRAN 2
DATA PENELITIAN

1. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X2)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1
3	2	3	2	2	2
4	2	2	2	2	2
5	1	2	2	1	1
6	2	2	2	2	2
7	1	1	1	2	1
8	1	1	1	2	2
9	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1
11	1	2	1	1	2
12	1	2	1	2	2
13	1	2	2	2	1
14	2	2	2	2	2
15	1	3	1	2	2
16	1	1	1	1	1
17	1	3	2	3	1
18	2	2	2	2	2
19	2	3	2	2	2
20	1	1	1	2	1
21	2	1	1	1	2
22	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2
25	1	1	1	1	2
26	2	2	2	2	2
27	1	1	2	2	2
28	2	2	2	2	2
29	1	3	2	2	2
30	2	1	1	1	3
31	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1
33	1	2	1	1	2
34	1	2	1	2	2
35	1	2	2	2	1
36	2	2	2	2	2

37	1	3	1	2	2
38	1	1	1	1	1
39	1	3	2	3	1
40	2	2	2	2	2
41	2	3	2	2	2
42	1	1	1	2	1
43	2	1	1	1	2
44	2	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2
47	1	1	1	1	2
48	2	2	2	2	2
49	1	1	2	2	2
50	2	2	2	2	2
51	1	3	2	2	2
52	1	2	1	2	2
53	1	2	2	2	1
54	2	2	2	2	2
55	1	3	1	2	2
56	1	1	1	1	1
57	1	3	2	3	1
58	2	2	2	2	2
59	2	3	2	2	2
60	1	1	1	2	1
61	2	1	1	1	2
62	2	2	2	2	2
63	2	2	2	2	2
64	1	1	1	1	1
65	1	1	1	2	1
66	2	3	2	2	2
67	2	2	2	2	2
68	1	2	2	1	1
69	2	2	2	2	2
70	1	1	1	3	1
71	1	1	1	2	2
72	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1
74	1	2	1	1	2
75	1	2	1	2	2
76	1	2	2	2	1
77	2	2	2	2	2
78	1	2	2	1	1
79	2	2	2	2	2

80	1	1	1	3	1
81	1	1	1	2	2
82	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1
84	1	2	1	1	2
85	1	2	1	1	2

2. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Perilaku Keuangan (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	1	1	1	1	2
2	1	1	1	1	1
3	2	2	5	2	2
4	1	2	2	2	3
5	2	1	2	2	2
6	2	2	2	2	2
7	2	1	2	1	1
8	1	2	2	2	1
9	1	2	2	1	3
10	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	4
12	1	2	2	1	3
13	1	1	1	1	1
14	2	2	2	2	2
15	3	2	3	2	3
16	1	1	1	1	1
17	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	1
20	1	2	3	2	1
21	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2
25	2	1	1	1	1
26	2	2	2	2	2
27	1	2	2	1	2
28	2	2	2	2	2
29	2	2	2	1	4
30	1	1	1	1	3
31	1	2	2	1	3

32	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	4
34	1	2	2	1	3
35	1	1	1	1	1
36	2	2	2	2	2
37	3	2	3	2	3
38	1	1	1	1	1
39	2	2	2	2	2
40	2	2	2	2	2
41	2	2	2	2	1
42	1	2	3	2	1
43	2	2	2	2	2
44	2	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2
47	2	1	1	1	1
48	2	2	2	2	2
49	1	2	2	1	2
50	2	2	2	2	2
51	2	2	2	1	4
52	1	2	2	1	3
53	1	1	1	1	1
54	2	2	2	2	2
55	3	2	3	2	3
56	1	1	1	1	1
57	2	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2
59	2	2	2	2	1
60	1	2	3	2	1
61	2	2	2	2	2
62	2	2	2	2	2
63	2	2	2	2	2
64	1	1	1	1	2
65	1	1	1	1	1
66	2	2	5	2	2
67	1	2	2	2	3
68	2	1	2	2	2
69	2	2	2	2	2
70	2	1	2	1	1
71	1	2	2	2	1
72	1	2	2	1	3
73	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	4

75	1	2	2	1	3
76	1	1	1	1	1
77	2	2	2	2	2
78	2	1	2	2	2
79	2	2	2	2	2
80	2	1	2	1	1
81	1	2	2	2	1
82	1	2	2	1	3
83	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	4
85	1	1	1	1	4

3. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Pendapatan (X3)

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	2	2	2	3	2
2	1	1	1	1	1
3	2	5	2	5	2
4	2	2	3	2	2
5	1	2	1	2	1
6	2	2	2	2	2
7	1	1	1	1	1
8	2	2	1	3	2
9	3	3	3	3	2
10	2	1	1	1	1
11	1	1	1	3	2
12	1	1	1	3	2
13	2	1	1	1	1
14	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2
16	1	1	1	1	1
17	2	3	1	1	1
18	1	1	1	3	2
19	2	1	2	2	2
20	2	2	3	2	2
21	2	4	2	2	2
22	2	3	2	2	2
23	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2
25	1	1	1	2	1
26	2	2	3	2	2

27	2	1	2	3	2
28	2	2	2	2	2
29	2	5	3	3	2
30	1	3	3	2	2
31	3	3	3	3	2
32	2	1	1	1	1
33	1	1	1	3	2
34	1	1	1	3	2
35	2	1	1	1	1
36	2	2	2	2	2
37	2	2	2	2	2
38	1	1	1	1	1
39	2	3	1	1	1
40	1	1	1	3	2
41	2	1	2	2	2
42	2	2	3	2	2
43	2	4	2	2	2
44	2	3	2	2	2
45	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2
47	1	1	1	2	1
48	2	2	3	2	2
49	2	1	2	3	2
50	2	2	2	2	2
51	2	5	3	3	2
52	1	1	1	3	2
53	2	1	1	1	1
54	2	2	2	2	2
55	2	2	2	2	2
56	1	1	1	1	1
57	2	3	1	1	1
58	1	1	1	3	2
59	2	1	2	2	2
60	2	2	3	2	2
61	2	4	2	2	2
62	2	3	2	2	2
63	2	2	2	2	2
64	2	2	2	3	2
65	1	1	1	1	1
66	2	5	2	5	2
67	2	2	3	2	2
68	1	2	1	2	1
69	2	2	2	2	2

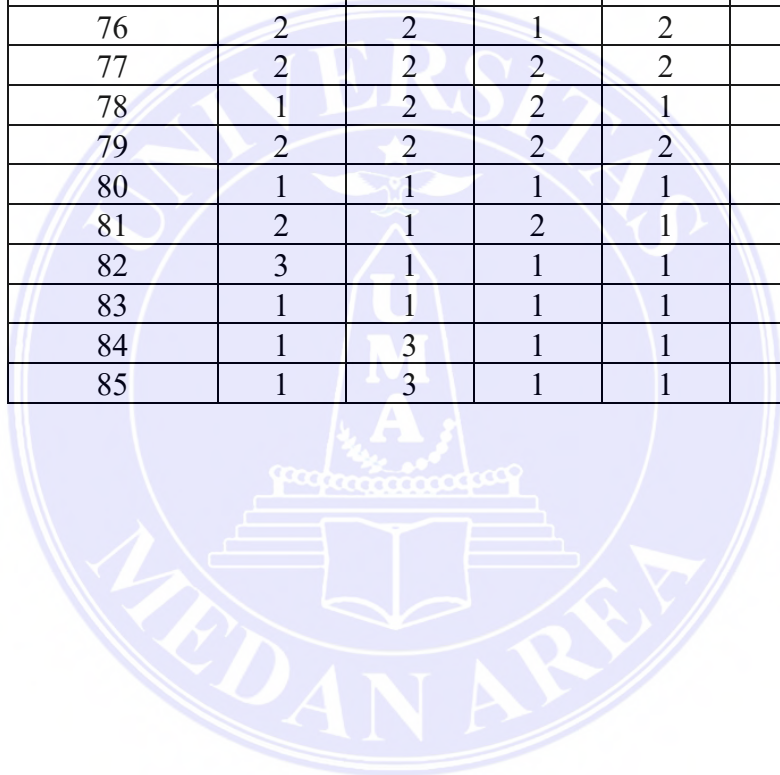
70	1	1	1	1	1
71	2	2	1	3	2
72	3	3	3	3	2
73	2	1	1	1	1
74	1	1	1	3	2
75	1	1	1	3	2
76	2	1	1	1	1
77	2	2	2	2	2
78	1	2	1	2	1
79	2	2	2	2	2
80	1	1	1	1	1
81	2	2	1	3	2
82	3	3	3	3	2
83	2	1	1	1	1
84	1	1	1	3	2
85	1	1	1	3	2

4. Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berinvestasi (Y)

Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
1	2	1	1	2	1
2	1	1	1	1	1
3	2	2	2	2	2
4	2	2	2	1	2
5	1	2	2	1	1
6	2	2	2	2	2
7	1	1	1	1	1
8	2	1	2	1	1
9	3	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1
11	1	3	1	1	1
12	1	4	1	2	2
13	2	2	1	2	2
14	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2
16	1	1	1	1	1
17	2	2	2	2	2
18	3	3	2	2	2
19	2	2	2	2	1
20	2	2	2	2	1
21	2	2	2	2	1

22	2	2	2	1	1
23	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2
25	1	2	1	1	1
26	3	3	2	2	3
27	2	1	1	1	1
28	2	2	2	2	2
29	2	3	1	2	2
30	1	2	1	1	2
31	3	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1
33	1	3	1	1	1
34	1	4	1	2	2
35	2	2	1	2	2
36	2	2	2	2	2
37	2	2	2	2	2
38	1	1	1	1	1
39	2	2	2	2	2
40	3	3	2	2	2
41	2	2	2	2	1
42	2	2	2	2	1
43	2	2	2	2	1
44	2	2	2	1	1
45	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2
47	1	2	1	1	1
48	3	3	2	2	3
49	2	1	1	1	1
50	2	2	2	2	2
51	2	3	1	2	2
52	1	4	1	2	2
53	2	2	1	2	2
54	2	2	2	2	2
55	2	2	2	2	2
56	1	1	1	1	1
57	2	2	2	2	2
58	3	3	2	2	2
59	2	2	2	2	1
60	2	2	2	2	1
61	2	2	2	2	1
62	2	2	2	1	1
63	2	2	2	2	2
64	2	1	1	2	1

65	1	1	1	1	1
66	2	2	2	2	2
67	2	2	2	1	2
68	1	2	2	1	1
69	2	2	2	2	2
70	1	1	1	1	1
71	2	1	2	1	1
72	3	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1
74	1	3	1	1	1
75	1	4	1	2	2
76	2	2	1	2	2
77	2	2	2	2	2
78	1	2	2	1	1
79	2	2	2	2	2
80	1	1	1	1	1
81	2	1	2	1	1
82	3	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1
84	1	3	1	1	1
85	1	3	1	1	1



LAMPIRAN 3
HASIL UJI STATISTIKA

1. UJI VALIDITAS (X1)

		Correlations					Literasi Keuangan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	,601**	,521**	-,066	,083	,592**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,547	,450	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	,601**	1	,443**	,437**	,215*	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,048	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	,521**	,443**	1	,673**	,834**	,940**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	-,066	,437**	,673**	1	,731**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,547	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	,083	,215*	,834**	,731**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,450	,048	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	,592**	,705**	,940**	,738**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

UJI VALIDITAS (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Perilaku Keuangan
X2.1	Pearson Correlation	1	,666**	,485**	,277*	,101	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,010	,356	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	,666**	1	,620**	,359**	,152	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,164	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	,485**	,620**	1	,571**	,209	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,055	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	,277*	,359**	,571**	1	,366**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,010	,001	,000		,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	,101	,152	,209	,366**	1	,417**
	Sig. (2-tailed)	,356	,164	,055	,001		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Perilaku Keuangan	Pearson Correlation	,705**	,807**	,853**	,742**	,417**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

UJI VALIDITAS X3

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Pendapata n
X3.1	Pearson Correlation	1	-,071	,467**	-,150	,168	,600**
	Sig. (2-tailed)		,521	,000	,171	,125	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	-,071	1	,119	,551**	-,160	,461**
	Sig. (2-tailed)	,521		,279	,000	,144	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	,467**	,119	1	,031	,202	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,279		,781	,064	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.4	Pearson Correlation	-,150	,551**	,031	1	-,083	,423**
	Sig. (2-tailed)	,171	,000	,781		,450	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.5	Pearson Correlation	,168	-,160	,202	-,083	1	,367**
	Sig. (2-tailed)	,125	,144	,064	,450		,001
	N	85	85	85	85	85	85
Pendapata n	Pearson Correlation	,600**	,461**	,680**	,423**	,367**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusa n Berinvest asi
Y1	Pearson Correlation	1	,553**	,036	,193	,145	,651**
	Sig. (2-tailed)		,000	,744	,076	,185	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	,553**	1	,341**	,163	,050	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,136	,648	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	,036	,341**	1	,087	,072	,576**
	Sig. (2-tailed)	,744	,001		,426	,513	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	,193	,163	,087	1	,095	,523**
	Sig. (2-tailed)	,076	,136	,426		,386	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y5	Pearson Correlation	,145	,050	,072	,095	1	,419**
	Sig. (2-tailed)	,185	,648	,513	,386		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Keputusan Berinvestasi	Pearson Correlation	,651**	,734**	,576**	,523**	,419**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

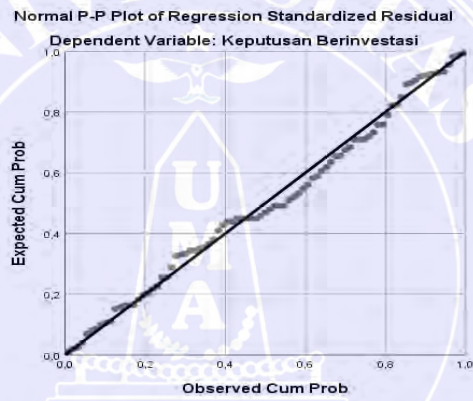
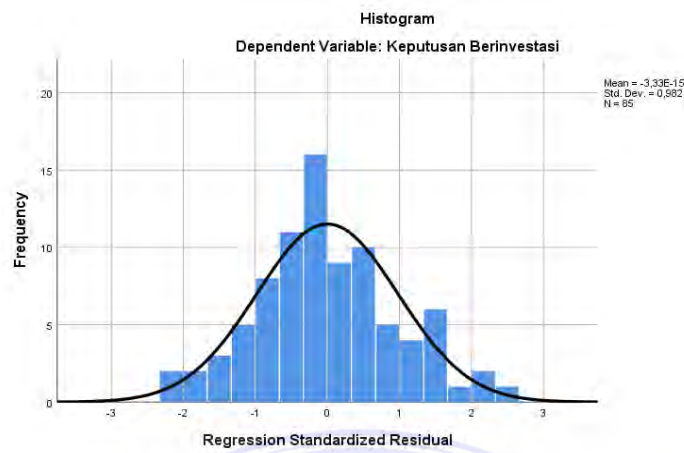
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

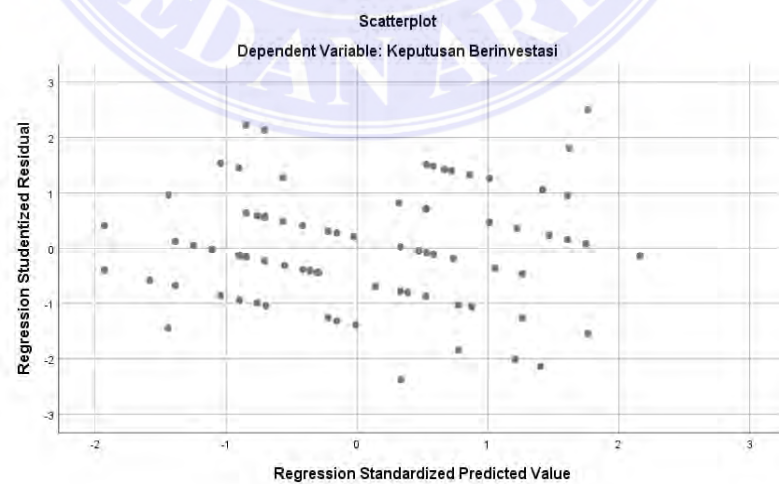
Cronbach's Alpha	N of Items
,668	20

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,26246360
Most Extreme Differences	Absolute	,062
	Positive	,062
	Negative	-,053
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}



4. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,030	3,340		2,703	,008		
	LK	-,046	,056	-,081	-,813	,418	,986	1,014
	PK	,354	,100	,367	3,554	,001	,912	1,097
	Pendapatan	,227	,133	,177	1.705	,092	,903	1,107

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

6. Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,030	3,340		2,703	,008
	LK	-,046	,056	-,081	-,813	,418
	PK	,354	,100	,367	3,554	,001
	Pendapatan	,227	,133	,177	1.705	,092

7. Uji Persial (T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,030	3,340		2,703	,008
	LK	-,046	,056	-,081	-,813	,418
	PK	,354	,100	,367	3,554	,001
	Pendapatan	,227	,133	,177	1.705	,092

8.Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35,931	3	11,977	7,246	,000 ^b
	Residual	133,880	81	1.653		
	Total	169,812	84			
a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi						
b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan						

9.Uji Koefisien Determinasi (R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,460 ^a	,212	,182	1,28563

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan

b. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi

LAMPIRAN 4
SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I (Jl. Kridan, No. 1 Medan Estate) Telp (061) 7366978, 7366168, 7364485, 7366781, Fax (061) 7366999
Kampus II (Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Sei Badi No. 70B Medan) Telp (061) 9225602, 8201994, Fax (061) 8225633
Email : umbe_medan@uma.ac.id Website : uma.ac.id/ekonomi.umbe.ac.id email fakultas_ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 425 / FEB /01 /I / VI / 2023 13 Juni 2023
Lamp : -
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen

Dengan hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, menghurapkan bantuan saudara/saudari, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama	: EVALITA BR TARIGAN
NPM	: 198320278
Program Studi	: Manajemen
Judul	: Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Manajemen Universitas HKBP Nommensen)

Untuk diberi izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritabukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang,
Inovasi, Kemahasiswaan Dan Alumni




Rana Fathinah Ananda, SE, M. Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertiinggal

LAMPIRAN 5
SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Sutomo No.4 A Telepon (061) 4522922 ; 4522831 ; 4565635 P.O.Box 1133 Fax. 4571426 Medan 20234 - Indonesia

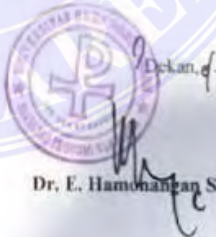
No. : 722/FEB/VI/2023 20 Juni 2023
 Lamp. : -
 Hal : *Konfirmasi Izin Melaksanakan Penelitian*

Kepada Yth.
 Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Medan Area
 di Tempat

Dengan hormat,
 Sehubungan dengan Surat No. 498/FEB/A/02.2/B/VI/2023 tanggal 13 Juni 2023, perihal :
 Izin Research dalam rangka tugas menyusun skripsi atas nama mahasiswa :

N a m a : Evalita Br Tarigan
N P M : 198320278
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa ybs diterima untuk melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen. Demikian izin research ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.


 Dekan, f.
Dr. E. Hamonangan Siallagan, SE, M.Si

Tembusan :
 - WD I, WD II, WD III
 - Mahasiswa ybs

E-mail : uhn@mail.uhn.ac.id / website : <http://www.uhn.ac.id>

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Sutomo No.4 A Telepon (061) 4522922 ; 4522831 ; 4565635 P.O.Box 1133 Fax. 4571426 Medan 20234 - Indonesia

SURAT KETERANGAN
Nomor : 837/FEB/VII/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Evalita Br. Tarigan
 NPM : 198320278
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Perguruan Tinggi : Universitas Medan Area

Benar telah melaksanakan Penelitian dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 21 Juli 2023


 n. Dekan,
 Wakil Dekan I
 rs. Juara Simanjuntak, M.Si.

E-mail : uhn@mail.uhn.ac.id / website : <http://www.uhn.ac.id>