

ABSTRAK

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan suatu komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan yang dapat bekerja sama dengan karyawan dan perwakilan mereka, masyarakat sekitar dan masyarakat yang lebih luas untuk meningkatkan kualitas hidup, dengan cara yang baik bagi bisnis maupun pengembangan. Produktivitas adalah ukuran efisiensi ekonomis yang mengikhtisarkan nilai dari output relative terhadap nilai dari input yang dipakai untuk menciptakannya. Tenaga kerja atau pegawai adalah manusia yang merupakan faktor produksi yang dinamis memiliki kemampuan berpikir dan motivasi kerja, apabila pihak manajemen perusahaan mampu meningkatkan motivasi mereka, maka produktivitas kerja akan meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah CSR memberikan pengaruh positif terhadap produktivitas karyawan (*Corporate Social Responsibility*). Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer yang didapat dari bagian pengembangan perusahaan dan data skunder yang didapat dari jawaban kuesioner para staff dan karyawan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia – Medan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara interview, kuesioner, dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh sebesar 67,1% terhadap Produktivitas. Produktivitas dipengaruhi oleh *Corporate Social Responsibility* sebesar 66,2% dan sisanya sebesar 33,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan peneliti berikutnya dapat menambah variabel lain yang belum dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Produktivitas.