

## DAFTAR PUSTAKA

- Hirt, G, C Ferrell and L. Ferrell. 2006. *Business : A Changing World* Mc. Graw – Hill, Newyork
- Manullang. 1991. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Penerbit BKLM, Yogyakarta
- Solihin, I. 2008. *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*. Salemba Empat, Jakarta.
- Undang – Undang 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Hansen, Don R. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi ke 8. Erlangga. Jakarta.
- Griffin. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Ramadhani Rizky. 2011. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra dan Loyalitas Konsumen PT. Indosiar Visual Mandiri TBK*. IPB. Bogor
- Ajilaksana Yudyadana. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purnasiwi Jayanti. 2011. *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Terdaftar di Burse Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Raharjo Joko. 2013. *Paradigma Baru : Manajemen Sumber Daya Manusia*. Platinum.
- Adryanto Michael. 2012. *Tips And Tricks For Driving Productivity*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sunyoto Danang. 2012. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Alfabeta. Bandung.

Lamp : 1 set kuesioner

Hal : Permohonan menjadi responden

Yth Bapak/Ibu Responden

Ditempat

Dengan hormat,

Dengan ini, saya Meilina Pratama Lumban Gaol mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area, Medan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyusun skripsi dengan judul "**Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Produktivitas Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Medan**".

Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan sedikit waktu guna memberikan pendapat dengan mengisi kuesioner terlampir. Pendapat Bapak/Ibu tidak digunakan untuk kepentingan lain. Hal ini semata-mata ditunjukkan untuk kepentingan penelitian ilmiah. Peranan Bapak/Ibu akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang saya akan lakukan.

Demikian yang dapat saya sampaikan. Atas bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih. Dan apabila ada kekurangan atau kesalahan pada penulisan/perkataan saya mohon maaf.

Hormat saya,

Melina Pratama Lumban Gaol

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun petunjuk pengisian angket adalah sebagai berikut :

1. Isilah identitas anda pada lembar yang tersedia. Anda tidak perlu cemas, karena identitas dan jawaban anda dijamin kerahasiaannya.
2. Periksa kembali angket anda.
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan diri anda. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban adalah benar.
4. Pilih salah satu (1) jawaban saja dari (5) pilihan jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda (X) pada kotak yang tersedia.

Keterangan:

SS :Sangat setuju

S :Setuju

R :Ragu-ragu

KS :Kurang Setuju

TS :Tidak Setuju

Contoh Pengisian Kuesioner:

Saya bangga menjadi bagian dari perusahaan ini.

TS	KS	R	S	SS
			X	

## KUESIONER

Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Produktivitas Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Medan.

Identitas Pribadi Responden

Lingkari pada pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu saudara/sdri

- A. Nama : .....
- B. Jenis Kelamin : 1. Pria      2. Wanita
- C. Umur : 1.  $\leq 20$  tahun  
2. 21 – 30 tahun  
3. 31 – 40 tahun  
4. 41 – 50 tahun  
5.  $\geq 51$  tahun
- D. Masa Kerja : 1. 1 – 5 tahun  
2. 6 – 10 tahun  
3. > 10 tahun
- E. Pendidikan terakhir : 1. SMA (Sekolah Menengah Atas)  
2. DIII(Diploma III)  
3. S1 (Strata 1)  
4. S2 (Strata2)

**PERTANYAAN UNTUK PENELITIAN**

No	Pertanyaan	Jawaban				
		TS	KS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>X</b>	<b><i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i></b>					
1	Adanya dukungan pada program pendidikan, kesehatan, kesenian, dan sebagainya.					
2	Adanya kebijakan perusahaan untuk tidak membedakan konsumen dan calon pekerja dalam hal gender, fisik atau ras tertentu.					
3	Adanya perlindungan kepada tenaga kerja, insentif, dan penghargaan serta jaminan keselamatan kerja.					
4	Perusahaan mampu menciptakan lingkungan yang sehat dan aman.					
5	Perusahaan berkewajiban untuk membuat produk yang aman bagi kesehatan, tidak menipu.					
6	Adanya kegiatan perusahaan yang berupa sumbangan dan kegiatan sosial.					
7	Perusahaan menyisihkan sebagian dari hasil penjualan produknya untuk disumbangkan kepada yayasan atau lembaga tertentu.					
8	Perusahaan memberikan perhatian kepada kelompok-kelompok masyarakat yang kurang mendapat perhatian.					
9	Pelaksanaan hubungan industrial yang menghargai hak-hak dan kewajiban pekerja.					
10	Perusahaan melaksanakan pengolahan limbah industri yang tidak mengganggu lingkungan .					
<b>Y</b>	<b><i>PRODUKTIVITAS</i></b>					
1	Produktivitas merupakan ukuran efisiensi ekonomis yang mengikhtisarkan nilai dari output relatif terhadap nilai dari input yang dipakai untuk menciptakannya.					
2	Tenaga kerja atau pegawai adalah manusia yang merupakan faktor produksi yang dinamis.					
3	Bila perusahaan mampu meningkatkan motivasi tenaga kerja dan pegawai, maka produktivitas kerja akan meningkat.					
4	Kualitas dan kemampuan karyawan dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, latihan, motivasi kerja, etos, mental dan kemampuan fisik karyawan.					
5	Pendidikan dan pelatihan menambah pengetahuan dan keterampilan kerja.					

6	Pelatihan yang diadakan perusahaan umumnya bersifat formal.					
7	Kekurangan gizi masyarakat bukan saja menghambat pertumbuhan anak-anak tetapi secara langsung juga mempengaruhi produktivitas perusahaan.					
8	Seseorang yang menggunakan peralatan yang lengkap dan sempurna maka akan lebih tinggi tingkat produktivitasnya.					
9	Kemampuan dan tingkat produktivitas kerja yang tinggi dari karyawan tidak ada begitu saja jika tidak didukung oleh pimpinan yang kreatif dan partisipatif.					
10	Suasana aman di lingkungan kerja dapat menjamin kelangsungan kerja yang aman.					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju