

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta

Bungin Burhan, 2008, *Metode Penelitian*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Cangara, Hafied, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Pertama, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Drs Soleh Soemirat, MS, 2005 *“Dasar-Dasar Public Relation”* PT. Grafindo Persada, Jakarta

Effendi, Onong Uchjana, 2002, **Human Relations dan Relation Dalam Manajemen**, Edisi Revisi, Bandung

Fisher, Aubrey, 2002, *Teori – Teori Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung

Kriyantono, Rachmat, 2006, *Riset Komunikasi*, Prenada media Group, Jakarta

Nugriyantoro, Burhan, Dkk 2002, **Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial**,

Gajah Mada University, Yogyakarta

Nawawi, Hadari 2005, **Metode Penelitian Bidang Sosial**, Gajah Mada University Press, Yogyakarta

Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rakhmat, J, 2004, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rambo dalam Neogroho & Tanajaya, 1995, **Interaksi dan Motivasi**, Alumni, Bandung

Ruslan, Rousdy, 2005, **Manajemen dan Manajemen Komunikasi**, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Rakhmat, Jalaluddin, 2006, **Psikologi Komunikasi**, Remaja Karya, Bandung.

Satia Darma Suryadi & Wirawan, 2004, **Interaksi dan Motivasi**, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sunarjo, Djoeningsih, S. 2001. **Opini Publik**, Edisi Revisi, Penerbit Liberty, Jakarta,

Sumber Lain :

Naimah Mardiah Matondang, Kepala Bidang Sarana Pariwisata yang Alamat di Dinas Pariwisata Medan jl. Prof M yamin. Januari 2013.

A. Data Umum Responden

1. Usia

- a. 25 - 30 Tahun
- b. 31 - 35 Tahun
- c. 36 - 40 Tahun
- d. 41 – 55 Tahun

2. Pendidikan

- a. Sekolah Menengah Atas
- b. Diploma III
- c. Strata I
- d. Starata II

3. Agama

- a. Islam
- b. Kristen Katolik
- c. Kristen Protestan
- d. Hindu
- e. Budha

4. Penghasilan Keluarga

- a. Rp. 1.500.000/bulan
- b. Rp. 2.500.000/ bulan

- c. Rp. 5.000.000/ bulan
- d. Rp. 10.000.000/bulan.

B. Opini Publik Kaum Ibu

1. Menurut Ibu, Bagaimana opini publik kaum ibu tentang keberadaan hotel-
hotel di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru?
 - a. Sangat mengganggu
 - b. Mengganggu
 - c. Kurang mengganggu
 - d. Tidak mengganggu

2. Menurut Ibu, Apakah dengan keberadaan Hotel mempengaruhi perkembangan
putri / remaja di lingkungan keluarga?
 - a. Sangat mempengaruhi
 - b. Mempengaruhi
 - c. Kurang mempengaruhi
 - d. Tidak mempengaruhi

3. Menurut Ibu, Apakah perlu manajemen hotel melakukan sosialisasi dengan masyarakat sekitar?

- a. Sangat perlu
- b. Perlu
- c. Kurang Perlu
- d. Tidak perlu

4. Menurut Ibu, Apakah dengan keberadaan hotel mampu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar?

- a. Sangat mampu
- b. Mampu
- c. Kurang mampu
- d. Tidak mampu

C. Wanita Berakir Di Industri Perhotelan

1. Menurut Ibu, Bagaimana Opini kaum Ibu tentang wanita yang bekerja di bidang perhotelan di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru?
 - a. Positif
 - b. Negatif

2. Menurut Ibu, apakah wanita yang bekerja di bidang perhotelan ingin membutuhkan rasa aman?
 - a. Sangat membutuhkan
 - b. Membutuhkan
 - c. Kurang membutuhkan
 - d. Tidak membutuhkan

3. Bagaimana opini kaum Ibu tentang penampilan wanita yang bekerja di bidang Perhotelan?
 - a. Sangat sopan
 - b. Sopan
 - c. Kurang sopan
 - d. Tidak sopan

4. Bagaimana ketertarikan ibu terhadap profesi wanita berkarir di bidang perhotelan?
- Sangat tertarik
 - Tertarik
 - Kurang tertarik
 - Tidak tertarik
5. Bagaimana perasaan kaum ibu terhadap wanita di bidang perhotelan?
- Sangat simpati
 - Simpati
 - Kurang simpati
 - Tidak simpati
6. Bagaimanakah pandangan kaum ibu di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru tentang penampilan / make up seorang wanita yang bekerja di bidang?
- Sangat baik
 - Baik
 - Kurang baik
 - Tidak baik

7. Apakah kaum Ibu mengizinkan putri ibu untuk bekerja di bidang perhotelan juga?

- a. Sangat mengizinkan
- b. Mengizinkan
- c. Kurang mengizinkan
- d. Tidak mengizinkan.

