

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Tidak lupa pula saya mengucapkan terima kasih kepada :

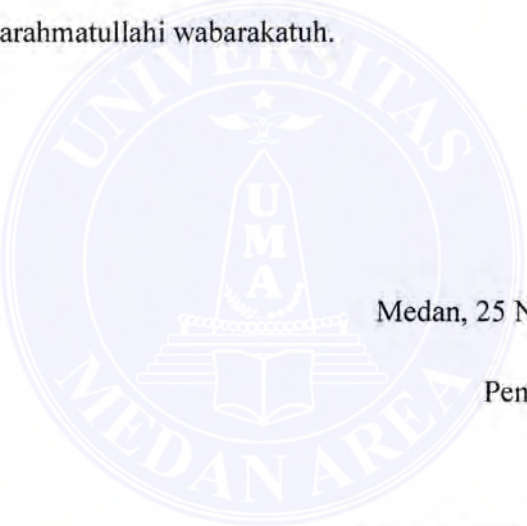
1. Kedua orangtua saya tercinta Ir. H.Lihas Ritonga M.S dan ibunda Hj. Syarifah Lubis S.P yang senantiasa mendukung dan memberikan nasehat-nasehatnya kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibu Nini Sri Wahyuni S.Psi M.Pd selaku dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Zuhdi Budiman S.Psi M.Psi selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan- masukan yang sangat mendukung dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir M.Pd selaku ketua
6. Ibu Salaria Sari Dewi S.Psi M.Psi selaku sekretaris
7. Seluruh staf Tata Usaha, Pengelola Perpustakaan, dan pegawai psikologi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan kemudahan dalam proses penyelesaian tugas saya ini.
8. Bapak HRD PT. Astra International Tbk; Daihatsu cabang Medan yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
9. Kepada seluruh abang – abang bagian Marketing PT. Astra International Tbk Daihatsu cabang Medan yang telah meluangkan waktunya dalam proses penelitian ini.
10. Untuk abang saya Ismail Akhman Ritonga S.Sos, Alvin Syahputra Ritonga S.E, Kembaran saya Lydia Saraswaty Ritonga S.E dan kakak ipar saya Poppy Syehnora S.Si, terima kasih atas dukungan dan semangat dari kalian semua.
11. Dhani Daulay, terima kasih atas perhatiannya yang telah setia menemani untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Yang terakhir untuk orang – orang yang saya sayangi, Sopotri Evonina, Sheila Dwi Putri Adelina, Mey Sriyanti, Rahayu Kirana, Reni

Simamora, Hanna Friskila, Tengku Nuranasmita, Giatri, Yenni Arnita, Fannisa, Perdana, Ostrom, Hendra, Jaka Lukman, Elpindo, Rama, Dina, Elfi, Nina, Ruth, Kak Septianita, KakYani, Kak Tiodor Sinaga,dan Kak Yohana.

13. Dan sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan perhatian dari kalian semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat kesalahan baik isi maupun tata tulisnya.Untuk itu penulis mengharapkan saran dan sumbangan pikiran untuk kelengkapan karya tulis selanjutnya. Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya serta membalas segala amal baik semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan dan pengetahuan kita semua khususnya bagi penulis pribadi.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.



Medan, 25 Nopember 2014

Penulis

WydiaAksara Waty Ritonga

DAFTAR ISI



HAL JUDUL	i
HAL PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
HAL MOTTO	vi
HAL PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Karyawan Marketing	12
B. Tinjauan Teori Motivasi Kerja	13

1. Pengertian Motivasi	13
2. Pengertian Motivasi Kerja	15
3. Aspek-Aspek dalam Motivasi Kerja	16
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	19
C. Tinjauan Teori Komunikasi Interpersonal	24
1. Pengertian Komunikasi	24
2. Fungsi Komunikasi	25
3. Bentuk-Bentuk Komunikasi	26
4. Pengertian Komunikasi Interpersonal	30
5. Klasifikasi Komunikasi Interpersonal	32
8. Aspek-Aspek Dalam Komunikasi Interpersonal	34
D. Hubungan Komunikasi Interpersonal Dengan Motivasi Kerja	36
E. Kerangka Konseptual	39
F. Hipotesis	39
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	40
B. Identifikasi Variabel Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
G. Metode Analisis Data	46

BAB IV. LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Penelitian	51
B. Persiapan Penelitian	53
C. Uji Coba Alat Ukur	55
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	58
E. Pembahasan	65

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel :	
1. Target dan Aktual Penjualan Daihatsu	4
2. Kriteria Koefisien Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	47
3. Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	49
4. Distribusi Penyebaran Item Skala Komunikasi Interpersonal Sebelum Uji Coba	55
5. Distribusi Penyebaran Item Skala Motivasi Kerja Sebelum Uji Coba	56
6. Distribusi Penyebaran Item Skala Komunikasi Interpersonal Setelah Uji Coba	58
7. Distribusi Penyebaran Item Skala Motivasi Kerja Setelah Uji Coba	59
8. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	60
9. Hasil uji Linieritas	61
10. Rangkuman Perhitungan Korelasi <i>Product Moment</i>	61
11. Statistik Induk	63
12. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar :

1. Grafik Penjualan PT. Astra International, Tbk – Daihatsu
Medan Periode Februari 2013 – Januari 2014 4
2. Kerangka Konseptual 41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

- A. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- B. Analisis Uji Asumsi dan Uji Hipotesis
- C. Skala Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Kerja
- D. Surat Keterangan Bukti Penelitian

