

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Sang Maha Agung dan Maha Tinggi, Allah SWT. Karena atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar Kesarjanaan.

Dalam penulisan ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang di dorong oleh rasa tanggung jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut **“ Pengaruh Tayangan Mata Lensa ANTV Terhadap Peningkatan Pengetahuan Fotografi di Komunitas Djaman Jepret Medan”**. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama pada :

1. Bapak prof.DR.A.Ya’kub Matondang,MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Irwan Nasution. SPd.MAP, selaku Dekan di Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
3. Dra, Effiati Juliana Hasibuan, MSi , selaku Dosen Pembimbing I penulis
4. Ibu Rehia Karenina Isabella Barus. S.Sos, MSP, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan sekaligus Pembimbing Penulis II di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
5. Ketua dari Komunitas fotografi Djaman Jepret beserta anggota, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan membantu memberikan data-data yang dibutuhkan penulis.

6. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staff administrasi Universitas Medan Area.
7. Kedua orang tua saya, serta saudara-saudara saya dan juga teman – teman saya semua.. Tiada kata yang dapat melukiskan rasa syukur dan terima kasih atas semua yang membuat kelancaran proses penulisan kepada seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan, semoga Allah SWT membalas amal dan kebaikan kalian semua.

Akhirnya penulis menyatakan sebagai manusia tidak ada yang sempurna maka dengan senang hati penulis akan menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Medan, Maret 2013

Penulis

Poni Marta

09 853 0023



DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Hipotesis	7
BAB II. URAIAN TEORITIS	
A. Karakteristik Komunikasi Massa	8
B. Fungsi Komunikasi Massa	10
C. Efek Media Massa	13
D. <i>Uses and Gratification Theory</i>	17
E. Fungsi Televisi	19
F. Fotografi	20
G. Komunitas Fotografi	25
H. Tayangan Mata Lensa ANTV	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Variabel dan Defenisi Operasional	33
E. Teknik Analisis Data	37

BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
B. Komunitas Djaman Jepret	39

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Pegumpulan Data di Lapangan	44
B. Teknik Pengolahan Data	45
C. HASIL PENELITIAN	
C.1. Analisis Tabel Tunggal	46
C.2. Analisis Tabel Silang	59
D. Uji Hipotesis	67
E. Pembahasan	71

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
C. Daftar Pustaka	79
D. Lampiran	
➤ Lampiran 1 Validilitas dan Reabilitas instrument	81
➤ Lampiran 2 Data Mentah 40 Responden	
➤ Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	
➤ Lampiran 4 Kuesioner	



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1	Karakteristik Umur Responden.....	46
Tabel 2	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 3	Karakteristik Pekerjaan Responden	47
Tabel 4	tema acara yang ditayangkan dalam acara Lensa ANTV sangat baik dan berkesan bagi setiap fotografer.	48
Tabel 5	materi yang dibahas dalam acara Mata Lensa sangat menarik dan digemari kalangan fotografer	48
Tabel 6	materi acara yang ditayangkan cukup jelas untuk dipahami.. ...	49
Tabel 7	Tidak ada kesulitan dalam menangkap setiap pesan yang disampaikan dalam tayangan Mata Lensa ANTV	50
Tabel 8	Waktu penayangan pada hari Sabtu pukul 23.30 WIB sudah tepat	50
Tabel 9	Durasi penayangan <i>Behind the scene team</i> mata lensa ANTV IFW 2013	51
Tabel 10	Isi pesan yang disampaikan dalam ” <i>Mix Light Concep</i> ” dapat dipahami dengan baik.	51
Tabel 11	Tidak ada kesulitan untuk memahami isi pesan ” mencoba melihat Dan merasakan cahaya ” bersama Darwis Triadi.	52
Tabel 12	Narasumber yang dihadirkan berkompeten dalam bidang Fotografi	53
Tabel 13	Narasumber yang dihadirkan dalam tayangan “ <i>valentine with light painting</i> ” sebaiknya lebih berkualitas	53

Tabel 14	Ingin lebih mendalami dunia fotografi adalah faktor utama menyaksikan tayangan Mata Lensa.	54
Tabel 15	Semakin sering menyaksikan tayangan Mata Lensa akan semakin menambah pengetahuan tentang fotografi.	55
Tabel 16	Kekuatan pesan dalam Mata Lensa dapat memadukan pribadi kedalam suasana meskipun tidak kontak secara langsung.	55
Tabel 17	sutradara tayangan Mata Lensa memahami fotografisehingga setiap pesan sangat nyata meningkatkan pengetahuan.	56
Tabel 18	tayangan Mata Lensa dipersiapkan secara matang sehingga memberi efek perubahan perilaku fotografer	56
Tabel 19	Tayangan Mata Lensa sangat menngkatkan pengetahuan karena teknik penayangannya yang sangat baik.	57
Tabel 20	acara Mata Lensa menjadi sangat penting karena secara jelas meningkatkan pengetahuan fotografi.	57
Tabel 21	Sebaiknya penayangan acara Mata Lensa lebih dikembangkan ..	58
Tabel 22	Tabulasi Silang Antara Tema Tayangan dengan Pengetahuan	59
Tabel 23	Tabulasi Silang Antara Kejelasan Tayangan dengan Pengetahuan.	60
Tabel 24	Tabulasi Silang Antara Waktu Tayangan dengan Pengetahuan.	61
Tabel 25	Tabulasi Silang Antara Pemahaman Tayangan dengan Pengetahuan.	62
Tabel 26	Tabulasi Silang Antara Narasumber Tayangan dengan Pengetahuan.	63
Tabel 27	Tabulasi Silang Antara Tayangan dengan Pengetahuan.....	64

Tabel 28	Hasil Uji Validitas Item Quesioner.	66
Tabel 29	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.	67
Tabel 30	Hasil Uji Korelasi Pearson.	68
Tabel 31	Uji Korelasi Antara Tayangan Dengan Peningkatan Pengetahuan.	69
Tabel 32	Hasil Uji Determinasi R.	70
Tabel 33	Hasil Uji Pengaruh.	70

