

# **BABI**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Televisi sebagai media pada kenyataannya memberikan nilai yang spektakuler dalam sisi-sisi pergaulan hidup manusia saat ini. Media televisi mampu menghadirkan suatu peradaban, khususnya dalam proses komunikasi dan informasi yang bersifat massa. Kemampuan televisi dalam menarik perhatian massa menunjukkan bahwa media tersebut telah menguasai jarak secara geografis dan sosiologis.

Pengaruh media televisi saat ini cukup kuat bila dibandingkan dengan media massa yang lain seperti radio, surat kabar, majalah, dan lain-lain. Terlepas dari pengaruh yang ditimbulkan baik yang positif maupun yang negatif, pada dasarnya media televisi telah menjadi cerminan budaya, tontonan bagi pemirsa di zaman berkembang pesatnya informasi dan komunikasi sehingga sampai saat ini televisi menjadi media massa yang paling banyak dikonsumsi.

Acara televisi pada umumnya mempengaruhi sikap, pandangan, persepsi dan perasaan para penonton seperti penonton terharu, terpesona atau latah adalah salah satu pengaruh psikologis dari televisi yang menghipnotis penonton, sehingga mereka seolah terhanyut dalam keterlibatan kisah atau peristiwa yang disajikan oleh televisi.

Pesan dalam komunikasi massa dikirim dari sumber yang melembaga, bersifat massal dan melalui alat – alat mekanis. Jika di masa tradisional komunikasi

2

massa tersampaikan melalui media seperti asap api, kentongan, drama dan bedug, maka di masa sekarang ini komunikasi tampil dalam rupa media seperti surat kabar, radio, televisi, dan film. Saat ini televisi telah menjadi media yang penting dikarenakan kemampuannya merasuk ke dalam pribadi manusia.

Tidak sulit menemukan orang yang betah duduk berjam – jam di depan televisi, sekalipun harus melihat sekian banyak iklan yang menyelinginya. Televisi dengan kemampuannya mengatasi keterbatasan ruang, jarak dan waktu serta dapat mengirimkan sekian banyak informasi pada massa yang tak sedikit jumlahnya. Disamping itu, informasi yang disampaikan juga dipertegas dengan dukungan gambar , warna yang jelas dan suara sehingga pencapaian tujuan komunikasi semakin besar.

Masing-masing stasiun televisi senantiasa menyuguhkan tayangan terbaik mereka, televisi di Indonesia juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Ini dapat kita lihat dari semakin banyaknya stasiun televisi yang meramaikan industri televisi, seperti kini setidaknya telah ada 12 stasiun televisi swasta yang berskala nasional, yakni TVRI, RCTI, GLOBAL TV, MNC TV, INDOSIAR, ANTV, SCTV, TRANS TV, TV ONE, TRANS 7, CNTV dan DAAI TV Indonesia.

Selain itu perkembangan televisi juga terlihat dari tayangannya yang semakin beragam. Kebutuhan masyarakat yang beragam terhadap informasi yang didapatnya memicu setiap stasiun televisi berusaha untuk bisa memberikan tayangan terbaik yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Mengingat keterbatasan setiap stasiun televisi untuk mencakup seluruh kebutuhan dari setiap