

**KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA
PENGGUNA INSTAGRAM DI KELURAHAN
NAGORI NAGA DOLOK**

SKRIPSI

OLEH :

Natasya Arta Mevia

198600116



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 26/3/24

Access From (repository.uma.ac.id)26/3/24

**KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA
PENGGUNA INSTAGRAM DI KELURAHAN
NAGORI NAGA DOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi
Universitas Medan Area*



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram
Di Kelurahan Nagori Naga Dolok

Nama : Natasya Arta Mevia

Npm : 198600116

Fakultas : Psikologi

Disetujui Oleh:
Komisi Pembimbing


Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi

Pembimbing


Dr. Siti Aisvati, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Dekan


Faadhil, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Ka.Prodi

Tanggal Lulus : 05 Januari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Natasya Arta Mevia

NPM : 198600116

Tahun Terdaftar : 2019

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar serjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 05 Januari 2024



Natasya Arta Mevia

198600116

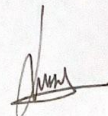
**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR/SKRIPSI/ UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan
dibawah ini:

Nama : Natasya Arta Mevia
NPM : 19.860.0116
Program Studi : Psikologi Klinis
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul : **KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM DI KELURAHAN NAGORI NAGA DOLOK** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini, Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan,
05 Januari 2024
Yang Menyatakan



Natasya Arta Mevia
198600116

ABSTRAK

Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kelurahan Nagori Naga Dolok

OLEH :

Natasya Arta Mevia

198600116

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan narsistik pada pengguna instagram di Kelurahan Nagori Naga Dolok. Kecenderungan narsistik yaitu dimana individu merasa memiliki sesuatu yang istimewa atau lebih dari individu lain dan melakukan sesuatu hanya untuk mendapat pujian serta untuk mencapai popularitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Purposive Sampling* dan subjek dalam penelitian ini yaitu remaja pengguna Instagram di Kelurahan Nagori Naga Dolok yang berjumlah 82 orang. Metode pengumpulan data menggunakan Skala *Likert* berdasarkan skala Kecenderungan Narsistik yang berjumlah 43 butir pernyataan. Penelitian ini menggunakan Frekuensi dan Tabulasi Silang (*crosstab*) sebagai metode analisis data serta teknik *Cronbach's Alpha* untuk menguji reliabilitas alat ukur dan menghasilkan sebesar 0,944. Tabulasi Silang (*crosstab*) dalam penelitian ini untuk menganalisis data demografis subjek penelitian yang terdiri dari jenis kelamin, durasi bermain instagram/hari, dan sekolah dimana. Berdasarkan analisis data diketahui yang memiliki presentase tertinggi dalam menggambarkan kecenderungan narsistik yaitu terdapat pada aspek *Vanity* (Kesombongan) dengan presentase 19% dan yang memiliki presentase terendah yaitu pada aspek *Exhibitionism* (Eksibisionisme) dengan presentase 9%.

Kata Kunci: Remaja; Kecenderungan Narsistik; *Instagram*.

ABSTRACT

***The Narcissistic Tendencies of Teenagers Instagram Users in Nagori Naga
Dolok Urban Village***

BY:

**Natasya Arta Mevia
198600116**

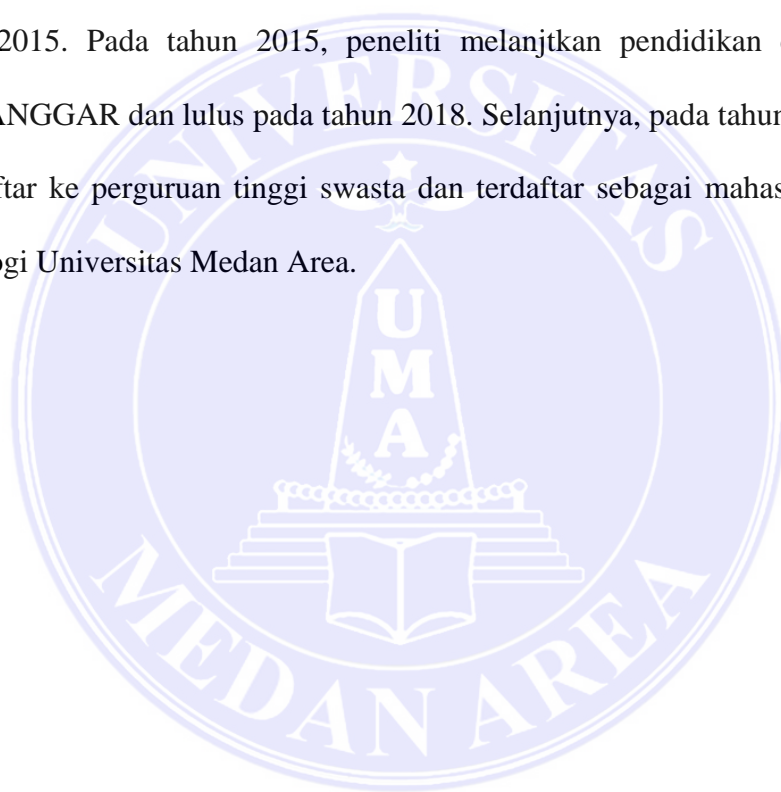
This research aimed to determine the narcissistic tendencies of Instagram users in Nagori Naga Dolok Urban Village. Narcissistic tendencies are individuals who feel they have something special or more than others and do things to get praise and gain popularity. This research used a quantitative approach with descriptive methods. The sampling technique in this research was purposive sampling, and the subjects in this research were teenage Instagram users in Nagori Naga Dolok Urban Village, a total of 82 people. The data collection method used was a Likert scale based on the Narcissistic Tendencies Scale, consisting of 43 statement items. This research used Frequency and Cross Tabulation (crosstab) as a data analysis method with Cronbach's Alpha technique to test the reliability of the measuring instrument, which produced 0.944. Cross tabulation (crosstab) in this research was to analyze the demographic data of the research subjects consisting of gender, duration of using Instagram/day, and school origin. Based on the data analysis, the one with the highest percentage describing narcissistic tendencies was the Vanity aspect, with 19%, and the one with the lowest was the Exhibitionism aspect, with 9%.

Keywords: *Teenagers; Narcissistic Tendencies; Instagram.*



RIWAYAT HIDUP

Peneliti lahir di Huta Beganding, pada tanggal 01 Maret 2001 dari Ayah Alm.Misari dan Ibu Amalia Asra Siregar. Peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Peneliti menempuh pendidikan TK Kasih Ibu di Sinaksak pada tahun 2005 hingga 2006. Kemudian, peneliti melanjutkan pendidikan di SDN 096121 di Kab. Simalungun pada tahun 2006 hingga 2012. Pada tahun 2012, peneliti melanjutkan pendidikan di SMPN 01 DB.NANGGAR dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2015, peneliti melanjutkan pendidikan di SMAN 01 DB.NANGGAR dan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, pada tahun 2019 peneliti mendaftar ke perguruan tinggi swasta dan terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan kuasa-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kelurahan Nagori Naga Dolok”**. Penulisan skripsi ini di tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Terima kasih penulis sampaikan kepada ibu Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi selaku pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan selama pengerjaan skripsi ini, terima kasih juga penulis ucapkan kepada ibu Maghfira DR, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku penguji saya, kepada ibu Rahma Afwina, S.Psi, M.Psi, selaku sekretaris, dan kepada ibu Dr. Siti Aisyah, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku ketua saat sidang terima kasih atas masukan yang ibu-ibu berikan. Terima kasih kepada orang tua penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian dan dukungan dalam segala bentuk dan doa yang dipanjatkan untuk penulis. Disamping itu, terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh rekan-rekan yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini. Kemudian ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada para remaja di kelurahan nagori naga dolok yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis melaksanakan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat mendidik dan membangun sehingga skripsi penelitian ini bisa menjadi lebih baik dan bermanfaat.

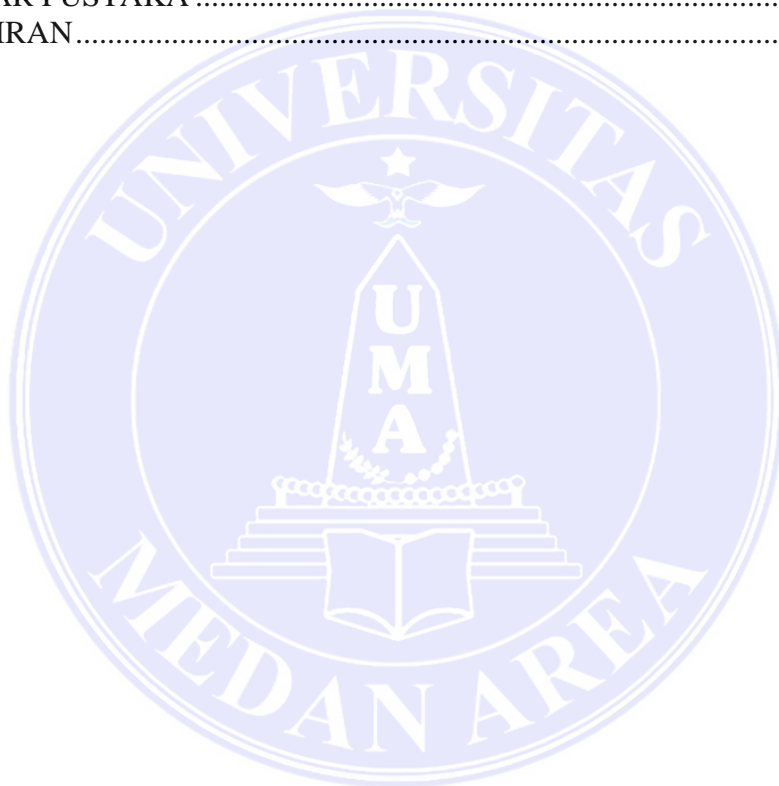
Medan, 05 Januari 2024

Natasya Arta Mevia
198600116

DAFTAR ISI

ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Narsistik	14
2.1.1 Pengertian Kecenderungan Narsistik	14
2.1.2 Faktor-Faktor Penyebab Narsistik	15
2.1.3 Aspek-aspek Narsistik	17
2.1.4 Jenis-Jenis Narsistik	20
2.1.5 Karakteristik Narsistik	23
2.2 Remaja	25
2.2.1 Remaja Tengah	27
2.3 Instagram	28
2.4 Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram	31
2.5 Kerangka Konseptual	33
III. METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.2 Bahan dan Alat Penelitian	34
3.3 Metodologi Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Prosedur Kerja	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Metode Analisis Data	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil	40
4.4.1 Uji Validitas	40

4.4.2 Uji Reliabilitas	42
4.4.3 Uji Normalitas	42
4.4.4 Uji Analisis Deskriptif Umum.....	43
4.4.5 Uji Analisis Deskriptif Berdasarkan Demografi Responden.....	44
4.4.6 Uji Analisis Deskriptif Frekuentif	51
4.2 Pembahasan.....	56
V. SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jawaban dan Skor Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Distribusi Penyebaran Aitem Skala Kecenderungan Narsistik	39
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.3 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	41
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Kecenderungan Narsistik	42
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Perempuan.....	44
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Laki-laki.....	45
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Sekolah.....	46
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Sekolah di Negeri.....	46
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Sekolah di Swasta	47
Tabel 4.11 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Bermain <i>Instagram</i> /hari	47
Tabel 4.12 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Bermain <i>Instagram</i> ≤ 3 jam/hari	48
Tabel 4.13 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Bermain <i>Intagram</i> 3-6 jam/hari	48
Tabel 4.14 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Bermain <i>Instagram</i> ≥ 6 jam/hari	49
Tabel 4.15 <i>Authority</i> (Otoritas)	50
Tabel 4.16 <i>Self Sufficiency</i>	51
Tabel 4.17 <i>Superiority</i> (Superioritas).....	51
Tabel 4.18 <i>Exhibition</i> (Eksibisionisme).....	52
Tabel 4.19 Aspek <i>Exploitativeness</i> (Perasaan Menarik).....	53
Tabel 4.20 Aspek <i>Vanity</i> (Kesombongan)	54
Tabel 4.21 Aspek <i>Entitlement</i> (Hak).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 <i>Pie Chart 1</i> Uji Analisis Deskriptif Umum	42
Gambar 4.2 <i>Pie Chart 2</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Authority</i>	50
Gambar 4.3 <i>Pie Chart 3</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Self-Sufficiency</i>	51
Gambar 4.4 <i>Pie Chart 4</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Superiority</i>	52
Gambar 4.5 <i>Pie Chart 5</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Exhibitionism</i>	52
Gambar 4.6 <i>Pie Chart 6</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Exploitativeness</i>	53
Gambar 4.7 <i>Pie Chart 7</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Vanity</i>	54
Gambar 4.8 <i>Pie Chart 8</i> Rangkuman Hasil Analisis Aspek <i>Entitlement</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Kecenderungan Narsistik	70
Lampiran 2 Data Penelitian	74
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	83
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	86



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa remaja, terjadinya perubahan secara fisik, mental, emosional, sosial, kognitif, serta proses kematangan organ reproduksi dengan sedikit agak cepat. Para remaja juga memiliki keinginan untuk mempunyai hubungan yang baik dengan teman-temannya. Selain itu, pada masa remaja biasanya cenderung ingin merasa bahwa dirinya dicintai atau disukai, ingin dihargai, ingin dianggap bahwa dia ada, ingin diakui keberadaannya. Masa remaja yaitu transisi dari anak-anak hingga dewasa, dimana fase remaja mencerminkan cara berfikir masih dalam koridor berpikir konkret, kondisi ini disebabkan pada masa ini terjadi suatu proses pendewasaan pada diri remaja (Monks, 2008).

Adolescence atau remaja berasal dari kata Latin *adolescere* (kata bendanya, *adolescentia* yang berarti remaja) yang artinya “tumbuh” atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolescence*, seperti yang dipergunakan saat ini mempunyai arti yang lebih luas yang mencakup kematangan mental, emosional, sosial dan fisik (Hurlock, 2003). Remaja merupakan suatu masa perkembangan antara masa kanak-kanak dan masa dewasa, yang berlangsung antara usia 12 sampai 21 tahun. Monks (2008) membagi remaja kedalam tiga tahap, yaitu : Masa remaja awal (*early adolescent*) usia 12-15 tahun, masa remaja pertengahan (*middle adolescent*) usia 15-18 tahun, dan masa remaja akhir usia (*late adolescent*) 18-21 tahun.

Pada masa remaja pertengahan, individu akan mulai banyak melakukan interaksi dengan individu baru baik dengan usia yang setara dan juga dengan usia yang lebih matang. Terlihat dari tugas perkembangan pada masa remaja pertengahan, menurut Havighurst (Hurlock, 2011) yaitu : mencapai pola

hubungan baru yang lebih matang dengan teman sebaya yang berbeda jenis kelamin, menerima dan mencapai tingkah laku sosial tertentu yang bertanggung jawab di tengah masyarakat, mencapai kebebasan emosional dari orang tua dan orang dewasa lainnya dan mulai menjadi diri sendiri.

Pada masa remaja tengah, biasanya individu juga banyak menerima saran dan masukan dari keluarga atau lingkungan individu tersebut tentang bagaimana cara bersikap dan berperilaku. Para remaja juga akan mulai memikirkan pendapat individu lain tentang dirinya. Hal tersebut dapat membuat para remaja akan mulai membandingkan dirinya dengan individu lain. Seperti yang dikatakan oleh Felita, dkk (2016) tanggapan dari orang lain tentang dirinya juga akan membawa dampak tersendiri, yang semuanya akan memberi sumbangan dalam pembentukan perilaku remaja tersebut.

Rasa keinginan para remaja untuk memiliki hubungan dengan teman-temannya bahkan sampai keinginan untuk di akui tentang dirinya membutuhkan alat untuk mewujudkannya. Salah satu alat untuk mewujudkannya yaitu dengan bermain sosial media. Sejalan dengan apa yang dikatakan oleh Grant (dalam Sembiring, 2017) bahwa media sosial banyak digunakan oleh kalangan remaja untuk penghubung kepribadian mereka supaya dapat ditunjukkan kepada orang lain mengenai identitas mereka, seperti siapa diri mereka, dengan siapa mereka memiliki pemikiran yang sama, serta apa saja yang mereka perdulikan.

Perkembangan zaman yang sangat pesat saat ini, membuat setiap individu memiliki ponsel atau *smartphone*, terutama bagi para remaja. Dalam *smartphone* tersebut, banyak aplikasi yang ditawarkan salah satunya media sosial seperti, *Facebook, Twitter, Whatsapp, Line, Snapchat, Telegram, Tiktok* dan *Instagram*.

Sekarang banyak individu yang menggunakan aplikasi *tiktok* untuk mengikuti trend yang sedang berlangsung, namun walaupun *tiktok* menjadi media sosial favorit untuk saat ini tetapi *instagram* selalu menjadi media sosial paling nyaman untuk digunakan.

Beberapa individu membuat video menggunakan *tiktok* namun individu tersebut mengunggahnya di *instagram* tidak di *tiktok*, hal tersebut terjadi karena *instagram* lebih nyaman digunakan dari *tiktok* yang dimana *followers* di *instagram* jauh lebih lama berteman dan dari video *tiktok* tersebut dapat menunjukkan diri untuk dilihat banyak orang melalui *instagram*. Sejalan dengan hasil penelitian Vinsensa, dkk (2021) yang menyatakan bahwa menggunakan *Instagram* untuk mengunggah video *tiktok* dengan alasan kenyamanan, yaitu karena *instagram* lebih mudah dan nyaman untuk digunakan.

Instagram merupakan sebuah aplikasi untuk berbagi foto atau video apa saja yang diinginkan oleh sang pemilik akun. Instagram juga dapat digunakan sebagai alat bertukar informasi dan sebagai alat komunikasi. Instagram juga dapat dijadikan sebagai alat untuk memperluas pertemanan. Para pengguna *instagram* dapat mengikuti (*following*) siapa yang di inginkan dan juga dapat menjadi pengikut (*followers*). Komunikasi yang dilakukan dalam *instagram* yaitu melalui *DirectMessage* (DM) yang sekarang sudah memiliki banyak pembaharuan dari sebelumnya dan memudahkan para penggunanya untuk berkomunikasi. Di *instagram* juga para penggunanya dapat memilih akun *private* atau *public*.

Pada saat ini, setiap individu yang memiliki *smartphone* tentunya memiliki aplikasi *instagram* tidak terkecuali pada remaja. Felita, dkk (2016) mengatakan bahwa media sosial banyak digunakan oleh kalangan remaja, tidak hanya untuk

mencari informasi, belajar atau menambah pengetahuan, tetapi juga mampu mempengaruhi pembentukan kepribadian, perilaku, serta pembentukan identitas bagi remaja. Instagram banyak digunakan oleh remaja karena instagram dapat mencapai salah satu tugas perkembangan remaja tengah yaitu untuk mempunyai hubungan baru dengan teman sebaya baik pria maupun wanita (Havighurst, 1961).

Para remaja menggunakan instagram, sebagai alat untuk berkomunikasi, menunjukkan kegiatan keseharian, mencari informasi, bahkan ada yang memamerkan dirinya dan apa yang di miliki. Para remaja tersebut membagikannya melalui foto atau video di *snagram* atau *feeds*, dan melakukan siaran langsung secara berulang dalam sehari. Para remaja tersebut dapat mengunggah foto atau video dirinya dengan berbagai macam gaya hanya dalam waktu beberapa jam. Para remaja tersebut mengunggah foto atau video yang menurut mereka bagus dan dibuat semenarik mungkin dari *followers* nya untuk membuat para *followers* nya tertarik dengannya dan memberikan *likes* dan *comments* yang positif. Aryaguna (2012) mengatakan bahwa *likes* dan *comments* positif yang diberikan oleh pengguna lainnya dapat mempengaruhi seseorang secara psikologis dan emosional, sehingga seseorang merasa bahwa dirinya memperoleh dukungan.

Perilaku para remaja pengguna instagram seperti mengunggah foto atau video diri sendiri dalam kurun waktu yang berdekatan dan berharap mendapatkan pujian melalui *comments*, memamerkan apa yang di miliki dengan membuat cerita di *snagram*, bahkan sekarang banyak yang membuat dua atau lebih akun instagram. Perilaku yang dilakukan para remaja tersebut mengarah pada kecederungan perilaku narsistik. Sejalan dengan yang dikatakan oleh Bergman (2011) dalam

penelitiannya yang mengatakan bahwa individu memiliki kepercayaan bahwa individu lain di media sosial tertarik dengan kehidupannya, dan hal tersebut mendorong individu untuk mengunggah foto yang mengarah pada kecenderungan narsistik.

Pramesti (2017) mengatakan bahwa istilah narsistik di era modern ini diketahui dengan sebutan orang-orang yang melakukan selfie di mana pun dan merasa dirinya eksis. Semakin banyak aplikasi pengedit foto untuk memperindah diri sendiri dan dibuat semenarik mungkin kemudian di unggah di instagram dengan berharap menuai pujian dari para *followers*. Seperti yang dikatakan oleh Shaw dan Costanzo (1982) *swafoto* atau *selfie* merupakan salah satu bentuk narsisme digital.

Narsistik merupakan sebuah kepribadian yang cenderung merasa bahwa dirinya paling hebat, cenderung menginginkan pujian dan harus dikagumi oleh setiap individu, dan individu yang cenderung narsistik merasa bahwa dirinya penting dan memiliki kelebihan dalam dirinya yang tidak dimiliki individu lain. Menurut Davison dan Neale (2012) mengatakan bahwa seseorang yang memiliki ciri-ciri kecenderungan narsistik, memiliki pandangan yang berlebihan mengenai keunikan dan kemampuan yang mereka miliki dan terfokus dengan berbagai fantasi keberhasilan besar.

Freud (Wiramihardja, 2005) menjelaskan konsep narsistik dalam teorinya mengenai metapsikologi (*metapsychological*). Konsep tersebut digunakan sebagai bagaimana menggambarkan tahapan perkembangan libido normal antara tahap autoerotik (*autoeroticism*) dan *object love*. Narsistik muncul jika libido (energi psikis) di salurkan untuk memenuhi kepuasan diri sendiri sehingga ada ketidak

mampuan untuk menyalurkannya kepada individu lain atau demi kepentingan individu lain.

Tujuan individu membagikan sesuatu di media sosial bukan lagi untuk hal positif, melainkan tanggapan individu lain. Individu tersebut ingin dianggap oleh individu lain. Bahkan individu tersebut berani untuk melakukan kebohongan hanya untuk mendapatkan perhatian lebih dari *followers* nya. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Salim (2018) tentang bagaimana dampak negatif yang ditimbulkan karena terlalu aktif dan narsis di media sosial salah satunya yaitu meningkatnya rasa cemas dan marah, lebih cenderung menggerogoti harga diri pengguna. Selain itu, empati individu juga menjadi berkurang karena individu tidak akan lagi memperhatikan lingkungan sekitarnya.

Olive (2015) mengatakan bahwa narsistik yaitu rasa cinta kepada diri sendiri secara berlebihan atau dapat juga diartikan sebagai perhatian yang sangat berlebihan pada diri sendiri. Menurut Nevid, dkk (2005) mengatakan bahwa narsistik merupakan seseorang yang memandang dirinya dengan berlebihan, membanggakan dirinya dan berharap mendapat pujian, merasa paling penting, unik dan mampu melakukan sesuatu.

Menurut Pieter dan Lubis (2010) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi narsistik, yaitu : faktor biologis, faktor psikologis dan juga faktor sosiokultural. Kemudian, Menurut Raskin dan Terry (1998) mengatakan bahwa terdapat beberapa aspek narsistik, yaitu : *Authority* (Otoritas), *Self-sufficiency* (pemenuhan diri), *Superiority* (keunggulan), *Exhibitionism* (eksibisionisme), *Exploitativeness* (perasaan menarik), *Vanity* (kesombongan), *Entitlement* (hak).

Menurut DSM-V atau *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder Fifth Edition* (APA, 2013) menjelaskan bahwa terdapat sembilan karakteristik penderita gangguan kepribadian narsistik, yaitu : 1. Merasa paling hebat tetapi tidak sesuai dengan potensi atau kemampuan yang dimiliki, 2. Percaya bahwa dirinya istimewa dan unik, 3. Penuh dengan fantasi tentang kesuksesan, kekuasaan, kepintaran, kecantikan atau cinta yang sempurna, 4. Memiliki kebutuhan untuk harus selalu di kagumi dan di puji oleh individu lain, 5. Merasa pantas untuk diperlakukan secara istimewa, 6. Kurang empati ; tidak adanya kemauan untuk mengenali perasaan-perasaan dan kebutuhan-kebutuhan individu lain, 7. Memanfaatkan hubungan interpersonal, 8. Sering memiliki rasa iri pada orang lain atau menganggap bahwa orang lain iri kepadanya, 9. Menunjukkan kesombongan, perilaku atau sikap angkuh, menghina.

Terlihatnya kecenderungan narsistik pada remaja di Kelurahan Nagori Nagadolok. Dimana, terdapat remaja yang di akun media sosial nya memiliki beberapa *posting-an* di *feeds* instagram miliknya dengan *captions* yang berisi tentang dirinya. Hal tersebut termasuk kedalam salah satu ciri narsistik yaitu merasa bahwa diri nya layak untuk dikagumi dan di perhatikan.

Kemudian terlihat juga kecenderungan narsistik dari hasil wawancara dari beberapa remaja di kelurahan nagori nagadolok yang menyatakan bahwa remaja tersebut ingin dikenal banyak orang dan harus menjadi pusat perhatian dengan cara memanfaatkan teman nya yang sedikit terkenal melalui instagram. Terdapat juga remaja yang menyatakan bahwa remaja tersebut merasa bahwa dirinya istimewa dan penting dengan cenderung beranggapan bahwa dirinya paling

menarik. Pada remaja selanjutnya, menyatakan merasa bahwa dirinya hebat dan meremehkan teman-temannya.

Para remaja di Kelurahan Nagori Nagadolok tersebut, untuk pergi ber-sekolah menempuh waktu sekitar 25 hingga 30 menit dari rumah mereka. Para remaja tersebut ada yang bersekolah di swasta dan juga negeri. Akses mereka ke sekolah ada yang dengan menggunakan sepeda motor milik sendiri, ada yang di antar orangtua dan ada juga yang menumpang dengan siapapun yang satu arah dengan sekolah mereka. Di kelurahan tersebut, untuk remaja yang memiliki sebuah sepeda motor merupakan sebuah kebanggaan tersendiri bagi remaja tersebut dan remaja tersebut pun tidak segan untuk memamerkannya, salah satu tempat untuk memamerkannya yaitu di instagram yang kemudian mengejek remaja lainnya yang tidak memiliki kendaraan. Terlihat seperti salah satu ciri-ciri dari kecenderungan narsistik yaitu menunjukkan kesombongan dan perilaku menghina.

Sebelum adanya aplikasi instagram, para remaja di kelurahan nagori nagadolok masih cukup sedikit yang menggunakan *smartphone*. Pada saat itu, remaja yang menggunakan *smartphone* hanya untuk bermain *game*, foto atau video, mendengarkan musik atau sekedar untuk menelfon dan berikirim pesan. Berbeda dengan saat ini, para remaja menggunakan *smartphone* untuk banyak hal dan tidak sekedar untuk menelfon dan berikirim pesan saja, banyak aplikasi dan fitur-fitur terbaru di *smartphone* siring bertambahnya waktu. Salah satu hal sebelum adanya instagram, masih sedikit aplikasi untuk mengedit foto dan video dengan berbagai macam filter namun sekarang cukup banyak aplikasi untuk

mengedit foto dan video dengan beragam filter-filter yang kemudian di unggah di akun instagram milik mereka sebagai tanda untuk menunjukkan diri mereka.

Kelurahan Nagori Nagadolok, termasuk daerah yang cukup pedalaman dan cukup jauh untuk ke kota. Oleh sebab itu, seperti memiliki kendaraan pribadi, dapat mengedit foto atau video yang bagus dari teman-temannya, memiliki *followers* yang lebih banyak dari teman-temannya termasuk hal yang dapat di pameran dan di sombongkan oleh para remaja tersebut.

Dari penjelasan diatas, dapat diketahui bahwa terdapat remaja yang mengalami kecenderungan narsistik. Ciri-ciri yang terlihat dari penjelasan para remaja di atas, kemungkinan mereka mengalami kecenderungan narsistik.

Masa remaja yang merupakan masa mencari identitas diri terutama pada masa remaja tengah yang berusia 15 sampai 18 tahun, dimana masih menyesuaikan diri dengan lingkungan salah satunya dengan teman sebaya. Masa remaja cenderung membandingkan dirinya dengan idividu lain yang kemudian akan di ikutinya. Kecenderungan narsistik sendiri pada remaja dapat menghambat proses pencarian identitas dirinya. Freud (dalam Millon, 2011) menjelaskan bahwa seseorang yang mengalami gangguan dalam tahap perkembangan dan menjadikan dirinya sendiri, bukan ibu, sebagai *role model* dapat dikatakan sebagai gangguan perilaku narsistik.

Kecenderungan narsistik dapat juga di pengaruhi oleh sikap berlebihan dari individu dalam melihat dan merasakan kelebihan serta keistimewaan yang terdapat dalam dirinya, baik pada seorang laki-laki ataupun perempuan tergantung pada tingkat narsistik pada setiap individu. Sejalan dengan hasil penelitian dari Liang (2021) yang menyatakan bahwa jenis kelamin berpengaruh terhadap tingkat

kecenderungan narsistik dalam penggunaan media sosial, individu yang berjenis kelamin perempuan memiliki kecenderungan narsistik yang lebih rendah dibanding dengan individu yang berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Najib, dkk (2018) menyatakan bahwa jenis kelamin laki-laki maupun perempuan yang memiliki kecenderungan narsistik mempunyai keinginan yang sama yaitu ingin mendapatkan pujian dari individu lainnya.

Individu yang cenderung narsistik memiliki perilaku yang merasa bahwa dirinya paling istimewa dan hebat, mereka juga cenderung berfikir bahwa dirinya memiliki keunikan tersendiri. Seperti yang dikatakan oleh Chaplin (2011) narsistik merupakan cinta terhadap diri sendiri secara berlebihan, mengharapkan diri sendiri lebih unggul dan amat penting dibandingkan orang lain, serta menganggap dirinya lebih pandai, lebih hebat, lebih berkuasa, lebih bagus dan lebih segalanya.

Kecenderungan narsistik yang merupakan rasa cinta terhadap diri sendiri secara berlebihan dapat terlihat dari media sosial instagramnya, salah satu cara untuk mengetahuinya yaitu dengan melihat berapa kali individu tersebut mengunggah foto atau video dan apa tujuannya mengunggah foto atau video tersebut. Paramboukis (2016) mengatakan bahwa kecenderungan perilaku narsistik dapat dilihat melalui jumlah posting foto atau video dengan jumlah sekitar 4 atau 5 foto dalam 1 bulan.

Kecenderungan narsistik juga dapat dilihat dari durasi setiap individu bermain instagram, mengabdikan waktu dengan bermain instagram seperti mengunggah foto atau video pribadi atau hanya sekedar melihat-lihat konten-konten yang

terdapat di instagram. Durasi bermain instagram/hari terdapat 3 kategori antara lain *light users* (≤ 3 jam/hari), *medium users* (3-6 jam/hari) dan *heavy users* (≥ 6 jam/hari) (Georgia Institute of Technology, 2008). Berdasarkan hasil penelitian dari Liang (2021) menyatakan bahwa mayoritas subjek memiliki kategori kecenderungan perilaku narsistik yang sangat rendah dengan kategori durasi penggunaan instagram 3-6 jam dengan jumlah 37 subjek (35,9%). Terdapat 20 subjek (19,4%) dengan kategori kecenderungan perilaku narsistik yang sangat rendah dengan kategori durasi penggunaan instagram ≥ 6 jam. Terdapat 7 subjek (6,8%) dengan kategori kecenderungan perilaku narsistik yang sangat rendah dengan kategori durasi penggunaan instagram ≤ 3 jam.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijelaskan, dapat diketahui bahwa narsistik cenderung mengarah pada sisi yang negatif dan dapat memberikan pengaruh yang kurang baik dalam masa perkembangan remaja dengan instagram sebagai alat. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kelurahan Nagori Naga Dolok.”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian adalah sebagai berikut : “Apakah terdapat kecenderungan narsistik pada remaja pengguna instagram di Kelurahan Nagori Naga Dolok?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah terdapat kecenderungan narsistik pada remaja pengguna instagram di Kelurahan Nagori Naga Dolok.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan sumbangan informasi dan menambah pengetahuan dalam dunia Psikologi terutama bagi psikologi klinis mengenai kecenderungan narsistik.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

a. Subjek Penelitian

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat serta informasi kepada subjek penelitian yaitu pada remaja di kelurahan Nagori Nagadolok yang diharapkan semoga subjek dapat mengenal diri sendiri lebih dalam lagi dan dapat mengontrol diri bahwa semua hal tidak harus sesuai ke inginan kita. Dan untuk para orang tua di Kelurahan Nagori Nagadolok, semoga penelitian ini membantu bahwa mengetahui kepribadian anak dengan lebih dalam itu penting.

b. Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan rujukan dan masukan untuk meneliti tentang kecenderungan narsistik.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Narsistik

2.1.1 Pengertian Kecenderungan Narsistik

Menurut Thesaurus (2012) kecenderungan berasal dari kata cenderung yang berarti berat, condong, miring, mengarah, menjurus ; sedangkan makna kecenderungan adalah kecondongan, tendensi, hasrat, kegemaran, kehendak, keinginan, kesukaan, niat, predisposisi. Menurut J.P Chaplin (2011) kecenderungan merupakan satu atau suatu disposisi untuk bertingkah laku dengan satu cara tertentu. Sedangkan, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kecenderungan merupakan keinginan hati untuk melakukan sesuatu hal yang diinginkan.

Menurut Nevid, dkk (2005) mengatakan bahwa narsistik merupakan seseorang yang memandang dirinya dengan berlebihan, membanggakan dirinya dan berharap mendapat pujian, merasa paling penting, unik dan mampu melakukan sesuatu. Berdasarkan *American Psychiatric Association* (2000) mengatakan narsistik adalah kelompok gangguan kepribadian cluster yang menampilkan perilaku yang dramatis atau berlebih-lebihan, emosional, dan aneh atau tidak menentu. Menurut J.P Chaplin (2005) mengatakan bahwa narsistik adalah rasa cinta yang berlebihan kepada diri sendiri dan terlalu memberikan perhatian berlebih kepada dirinya.

Kemudian, Santrock (2011) mengatakan bahwa narsistik merupakan pendekatan terhadap orang lain yang berpusat pada diri (*self-centered*) dan memikirkan diri sendiri (*self-concerned*). Mehdizadeh (2010) mengatakan bahwa individu yang narsistik memanfaatkan hubungan interpersonal hanya untuk mendapatkan perhatian dan pujian, mencapai popularitas, dan juga melakukan segala sesuatu yang menyenangkan untuk dirinya sendiri.

Berdasarkan dari beberapa pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa kecenderungan narsistik adalah dimana individu merasa memiliki sesuatu yang istimewa atau lebih dari individu lain dan melakukan sesuatu hanya untuk mendapat pujian serta untuk mencapai popularitas.

2.1.2 Faktor-Faktor Penyebab Narsistik

Pieter dan Lubis (2010) mengatakan bahwa terdapat beberapa faktor penyebab narsistik, yaitu :

1. Faktor biologis, merupakan keterkaitan antara gen pada awal tahap perkembangan grandiose. Individu yang orang tua nya juga penderita neurotic. Jenis kelamin, usia, fungsi hormon, dan struktur fisik yang berhubungan dengan narsistik.
2. Faktor psikologis, merupakan kegagalan individu untuk meniru empati dari orang tua pada periode perkembangan awal kanak-kanak, adanya verifikasi pada perkembangan grandiose dan pencarian yang tidak kunjung dapat tapa hasil. Narsistik terjadi karena tingkat aspirasi yang tidak realistis atau berkurangnya penerimaan terhadap diri sendiri.
3. Faktor sosiokultural, merupakan akibat dari faktor psikososial, seperti adanya konsekuensi dari perubahan sosial dan hedonisme dalam

jangka pendek. Golongan terhadap perbedaan yang nyata antara kelompok budaya tertentu dan reaksi narsisme yang dialaminya.

Menurut, Sedikides, dkk (2004) mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi narsistik, yaitu :

1. *Self-esteem* (harga diri) bahwa individu yang memiliki kecenderungan narsistik memiliki harga diri yang sangat tinggi dan cenderung tidak stabil, dan juga cenderung terlalu bergantung pada interaksi sosialnya.
2. *Depression* (depresi) yaitu kondisi terganggunya mood dan emosional yang melibatkan proses berfikir dengan pemikiran negatif tentang dirinya, dalam berkecenderungan dan berperasaan yang pada umumnya dikarenakan hilangnya harapan ataupun perasaan tidak berdaya.
3. *Loneliness* (kesepian) yaitu suatu kondisi perasaan yang kurang menyenangkan, yang biasanya disebabkan oleh kurang adanya ketertarikan untuk memiliki hubungan dengan orang lain.
4. *Subjective well being* merupakan individu yang cenderung meyakini pandangan dalam penilaian dirinya bahwa dirinya merasa seakan-akan menjadi seseorang yang sempurna.

Adi (2009) mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi narsistik, yaitu :

1. Harga diri, yaitu melihat sejauh mana individu tersebut menilai dirinya sebagai orang yang memiliki kekuatan untuk mengontrol perilakunya, keberartian dan memiliki kompetensi untuk mencapai cita-cita yang diharapkan.

2. Konsep diri, yaitu mental diri sendiri yang terdiri dari pengetahuan diri sendiri, pengharapan dan penilaian terhadap diri sendiri.
3. Kesepian, yaitu sebuah kondisi perasaan sepi atau sendiri, dimana individu menemui individu lain tidak sebagai dirinya melainkan sebagai bentuk dari tugas-tugas atau kewajiban dalam masyarakat saja.
4. Cemburu atau iri hati, yaitu suatu keadaan ketakutan yang diliputi kemarahan. Perasaan ini biasanya muncul didasarkan perasaan tidak aman dan takut status posisi yang berarti akan digantikan oleh orang lain.

Widiyanti dan Saomah (2017) juga mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi narsistik juga muncul dari pola asuh, sosio-ekonomi, harga diri serta lingkungan pergaulan.

Berdasarkan dari beberapa pendapat ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor penyebab kecenderungan narsistik, yaitu faktor biologis yang diturunkan dari orangtua, faktor psikologis seperti kesepian, depresi, dan ada faktor sosial yang mempengaruhi perilaku dan tingkah laku. Pola asuh orang tua juga menjadi salah satu faktor penyebab narsistik.

2.1.3 Aspek-aspek Narsistik

Menurut Raskin dan Terry (1998) mengatakan bahwa terdapat beberapa aspek narsistik, yaitu :

1. *Authority* (Otoritas) yaitu individu dengan kecenderungan narsistik terlihat mendominasi dan terlihat sebagai dirinya yang lebih senang memimpin atau yang lebih sering mengambil keputusan sendiri

dibandingkan dengan orang lain, beranggapan memiliki otoritas sebagai pemimpin untuk mempengaruhi orang lain.

2. *Self sufficiency* (pemenuhan diri) yaitu individu merasa dirinya memiliki kemampuan diri yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, kebutuhan ingin dicintai untuk memenuhi kebutuhan psikologis seseorang kepada orang lain. Aspek ini juga sejalan dengan ketegasan, kemandirian, kepercayaan diri dan kebutuhan untuk berprestasi.
3. *Superiority* (keunggulan) yaitu individu dengan kepribadian kecenderungan narsistik lebih memiliki perasaan dirinya yang paling baik, hebat dan sempurna. Memiliki keinginan untuk selalu memimpin dan menunjukkan kekuasaannya, perasaan superior menilai diri lebih dari pada orang lain.
4. *Exhibitionism* (eksibisionisme) yaitu sering memperlihatkan penampilan fisiknya supaya mendapatkan pengakuan dari orang lain terhadap identitas dirinya. Sering membesar-besarkan atau memamerkan kelebihan kepada orang lain.
5. *Exploitativeness* (perasaan menarik) yaitu dirinya mengeksploitasi orang lain sebagai sarana untuk mencari keuntungan, menaikkan harga dirinya seperti merendahkan orang lain untuk mendapatkan kekaguman dari orang lain tentang dirinya.
6. *Vanity* (kesombongan) yaitu kurang dapat menerima masukan atau sudut pandang dari orang lain terhadap dirinya, merasa megah dari seseorang dan merasa angkuh dan sombong kepada orang lain,

kekaguman yang berlebihan dalam memandang diri sendiri dengan membandingkan dengan orang lain dan menganggap orang lain lebih rendah serta tidak sebanding dengannya.

7. *Entitlement* (hak) yaitu merasa bahwa dirinya berhak mendapatkan kekuasaan untuk mendapatkan keistimewaan dari orang lain, tidak memikirkan atau meminta pendapat dari orang lain terkait yang dia pilih di lingkungan sekitarnya dan cenderung tidak peduli jika pilihan, pendapat, pemikiran yang dimilikinya bertentangan dengan orang lain.

Menurut, Engkus, dkk (2017) mengatakan bahwa aspek-aspek dari narsistik, yaitu :

1. Memiliki perasaan grandiose (perasaan megah) dan self-important
2. Dipenuhi dengan fantasi
3. Merasa diri adalah individu yang khusus dan special
4. Memiliki kebutuhan yang ekspresif untuk dikagumi
5. Mengeksploitasi hubungan interpersonal
6. Tidak memiliki rasa empati
7. Perasaan iri
8. Berperilaku arogan dan angkuh.

Berdasarkan dari pendapat ahli diatas, dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek kecenderungan narsistik yaitu, merasa dirinya penting, berperilaku angkuh, merasa dirinya menarik, merasa istimewa, angkuh dan somong, merasa dirinya paling berkuasa.

2.1.4 Jenis-Jenis Narsistik

Penelitian dari Universitas Swinburne terdapat dua jenis narsistik (dalam Vazquez, 2016) yaitu :

1. *Vulnerable Narcissism* (Narsistik tidak tampak) yaitu jenis narsistik yang cenderung menunjukkan ciri-ciri seperti waspada terhadap penghinaan, membela diri terus-menerus, cenderung selalu merasa kurang, merasa dirinya kurang, selalu ingin lebih dari orang lain, merasa kosong, menghindar dan dapat memberikan pengaruh negatif.
2. *Grandiose Narcissism* (Narsistik tampak) yaitu jenis narsistik yang cenderung menunjukkan ciri-ciri seperti merasa bahwa dirinya istimewa, mencari pujian, mendominasi dalam lingkungan, superioritas, tidak berperasaan, berperilaku agresif, esibisionisme, ekstraversi, dan manipulatif.

Menurut Stephanie Freitag, seorang psikolog klinis berlisensi di *Westchester Child and Adult Psychological Services*, dikutip dari (Beautynesia, 2022) terdapat beberapa jenis-jenis narsistik, yaitu :

1. *Overt/Grandiose narcissism* yaitu jenis narsistik yang sangat mudah dikenali karena mereka memiliki kekaguman yang berlebihan terhadap diri mereka sendiri, suka jadi pusat perhatian, berpikir mereka lebih baik dari orang lain, terlalu kompetitif. *Overt narcissism* juga mencari dan mengharapkan pujian ketika memberitahukan pencapaian mereka, dengan cara berlebihan dan tidak nyaman. Perilaku ini muncul dengan cara yang berbeda, tergantung tiap individu.

2. *Communal narcissism* yaitu jenis narsistik yang secara sukarela atau mengikatkan diri pada tujuan yang baik, tapi motif mereka tidak aktif atau hanya untuk memenuhi ego mereka sendiri. Mereka akan mempromosikan diri mereka sendiri dan akan lebih fokus pada perhatian pribadi atau ketenaran daripada keberhasilan tujuan.
3. *Antagonistic narcissism* yaitu jenis yang sangat kompetitif dan fokus untuk menang atau menjadi yang terbaik. Menurut sebuah studi tahun 2021, tanda-tanda lain dari *antagonistic narcissism* yang harus diwaspadai yaitu : menjadi agresif jika ego mereka terancam, mengeksploitasi orang lain, merendahkan orang lain. Steinberg mengatakan mengeksploitasi seseorang dapat berarti mengambil keuntungan dari seseorang atau menipu orang lain untuk keuntungan mereka sendiri. Sedangkan perilaku merendahkan seseorang bisa dilakukan secara langsung atau di belakang orang yang bersangkutan.
4. *Agentic narcissism* adalah yaitu mencari kekuatan sosial. Jenis narsistik yang secara dramatis melebih-lebihkan kemampuan mereka untuk memimpin dan kemudian ketika kinerja mereka gagal, mereka tidak toleran terhadap kritik. Menurut sebuah studi tahun 2019, *agentic narcissism* terkait erat dengan *communal narcissism* dan *antagonistic narcissism*. Beberapa ciri yang dapat membantu mengenali jenis narsistik ini yaitu : melebih-lebihkan kecerdasan dan kreativitas mereka, merasa berhak atas kekuatan sosial, berpikir mereka lebih mampu dibandingkan orang lain.

5. *Covert / Vulnerable narcissism* yaitu terdapat di sisi berlawanan dari jenis *overt narcissism*. Jenis narsistik ini cenderung lebih tertutup dan bahkan mungkin tampak pemalu. Jenis narsisme ini tidak dapat mengatasi gagasan gagal dengan cara apa pun dan akibatnya tidak toleran menerima kritik. Mereka berjuang dengan ketakutan akan gagal terus-menerus, karena ini menunjukkan bahwa mereka sendiri gagal. Beberapa ciri untuk menandai jenis *covert narcissism* yaitu: sangat sensitif terhadap kritik dan melihatnya sebagai serangan pribadi, selalu bertingkah sebagai korban dan tidak pernah bertanggung jawab atas tindakan mereka sendiri, melihat semua orang sebagai saingan, merendahkan orang lain dengan mengkritik atau dengan sengaja memberikan nasihat yang buruk.
6. *Malignant narcissism* yaitu jenis narsistik yang paling berbahaya. Orang dengan jenis narsistik ini cenderung memiliki ciri psikopat dan kecenderungan menjadi sadis atau agresif secara impersonal. Mereka terlalu mementingkan diri mereka sendiri sehingga mereka sama sekali tidak memedulikan perasaan orang lain. Jenis narsisme ini lebih mudah dikenali karena perilakunya yang mencolok. Beberapa ciri *malignant narcissism* yaitu : berbohong, manipulatif, sangat agresif, bersikap kasar secara fisik atau emosional, kurang empati.

Berdasarkan dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa jenis-jenis dari narsistik yaitu terdapat narsistik yang tampak, narsistik yang tidak tampak hingga narsistik yang berbahaya cenderung memiliki ciri psikopat.

2.1.5 Karakteristik Narsistik

Menurut DSM-V atau *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder Fifth Edition* (APA, 2013) menjelaskan bahwa terdapat sembilan karakteristik penderita gangguan kepribadian narsistik, yaitu :

1. Merasa diri paling hebat tetapi biasanya tidak sesuai dengan potensi atau kompetensi yang dimiliki
2. Percaya bahwa dirinya adalah istimewa atau unik
3. Dipenuhi dengan fantasi tentang kesuksesan, kekuasaan, kepintaran, kecantikan atau cinta yang sempurna
4. Memiliki kebutuhan untuk dikagumi dan dipuji oleh orang lain
5. Merasa layak untuk diperlakukan secara istimewa
6. Kurang empati : tidak adanya kemauan untuk mengenali atau mengidentifikasi perasaan-perasaan dan kebutuhan-kebutuhan orang lain
7. Mengeksploitasi hubungan interpersonal
8. Seringkali memiliki rasa iri pada orang lain atau menganggap bahwa orang lain iri kepadanya
9. Menunjukkan kesombongan, perilaku atau sikap angkuh, menghina.

Menurut Nevid, dkk (2005) menjelaskan bahwa karakteristik narsistik, yaitu sebagai berikut :

1. Memiliki rasa bangga terhadap diri sendiri
2. Kebutuhan ekstrim akan pemujaan
3. Bersifat *self-absorbed* (asik dengan dirinya sendiri) dan kurang empati pada orang lain

4. Bersifat *self-defeating* atau merusak diri
5. Cenderung terpaku pada fantasi akan keberhasilan dan kekuasaan cinta yang ideal atau pengakuan kecerdasan dan kecantikan
6. Mengejar karir dibidang-bidang yang mana individu mendapat pemujaan, seperti modelling, aktor dan politik
7. Cenderung membesar-besarkan prestasi dan iri pada orang lain yang berhasil
8. Keinginan untuk berhasil adalah bukan untuk mendapat uang tetapi untuk mendapatkan pemujaan
9. Hubungan intrapersonal berantakan karena adanya tuntutan untuk orang lain memuja dirinya
10. Minat individu pada orang lain bersifat satu sisi saja
11. Memperlakukan pasangan seks sebagai alat untuk menikmati individu sendiri dan mendukung *self-esteem* nya (penghargaan diri).

Menurut Durand dan Barlow (2006) mengatakan bahwa karakteristik narsistik, yaitu sebagai berikut :

1. Kurang memiliki empati
2. Suka foto selfie
3. Bersikap arogan memakai aksesoris yang berlebihan
4. Mempunyai fantasi-fantasi tentang kesuksesan, kekuasaan, kecerdasan, kecantikan, atau cinta yang ideal tanpa batas.

Berdasarkan dari beberapa pendapat ahli, dapat disimpulkan bahwa karakteristik dari narsistik yaitu merasa dirinya sangat penting, beranggapan

bahwa dirinya istimewa dan unik, memiliki fantasi yang tinggi tentang kesuksesan, kekuasaan, kecerdasan, dan juga haus pujian.

2.2 Remaja

Menurut Hurlock (2003) *Adolescence* atau remaja berasal dari kata Latin *adolescere* (kata bendannya, *adolescentia* yang berarti remaja) yang berarti “tumbuh” atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolescence*, seperti yang dipergunakan saat ini mempunyai arti yang lebih luas yang mencakup kematangan mental, emosional, sosial dan fisik. Remaja merupakan suatu fase perkembangan antara masa kanak-kanak dan masa dewasa, berlangsung antara usia 12 sampai 21 tahun. Kemudian, menurut Santrock (2003) mengatakan bahwa remaja (*adolescene*) yaitu sebagai masa perkembangan transisi antara masa anak dan masa dewasa yang mencakup perubahan biologis, kognitif, dan sosial-emosional.

Menurut Hurlock (2011) mengatakan bahwa masa remaja dimulai dengan masa remaja awal (12-14 tahun), kemudian masa remaja tengah (15-17 tahun), dan masa remaja akhir (18-21 tahun). Menurut Monks (2008) mengatakan bahwa masa remaja yaitu transisi dari anak-anak hingga dewasa, dimana fase remaja mencerminkan cara berfikir masih dalam koridor berpikir konkret, kondisi ini disebabkan pada masa ini terjadi suatu proses pendewasaan pada diri remaja. Masa tersebut berlangsung dari usia 12 sampai 21 tahun, dengan pembagian : Masa remaja awal (*early adolescent*) umur 12-15 tahun, masa remaja pertengahan (*middle adolescent*) umur 15-18 tahun, dan masa remaja terakhir umur (*late adolescent*) 18-21 tahun.

Gunarsa (2001) mengatakan bahwa ciri-ciri masa remaja yaitu masa remaja sebagai periode yang penting, masa remaja sebagai periode peralihan, masa

remaja sebagai periode perubahan, masa remaja sebagai periode bermasalah, masa remaja sebagai masa mencari identitas, masa remaja sebagai usia yang menimbulkan ketakutan dan masa remaja sebagai ambang masa dewasa. Menurut Hurlock (1991) masa remaja memiliki ciri-ciri yang dapat membedakannya dengan periode sebelum dan sesudah menjadi remaja yaitu masa remaja sebagai periode yang penting, masa remaja sebagai periode peralihan, masa remaja sebagai periode perubahan, masa remaja sebagai usia bermasalah, masa remaja sebagai masa mencari identitas, masa remaja sebagai usia yang menimbulkan ketakutan, masa remaja sebagai masa yang tidak realistis, masa remaja sebagai ambang masa dewasa.

Menurut Hurlock (2001) mengatakan bahwa tugas-tugas perkembangan remaja, yaitu :

1. Mampu menerima keadaan fisiknya dan adaptasi menggunakan tubuhnya secara efektif
2. Mampu menerima dan memahami peran seks usia dewasa
3. Mencapai hubungan baik dengan teman sebaya baik Wanita maupun pria
4. Mencapai kemandirian emosional
5. Mencapai kemandirian ekonomi
6. Mengembangkan konsep dan keterampilan intelektual yang sangat diperlukan untuk melakukan peran sebagai anggota masyarakat
7. Memahami dan menginternalisasikan nilai-nilai orang dewasa dan orangtua
8. Mengembangkan perilaku tanggung jawab sosial yang diperlukan untuk memasuki dunia dewasa

9. Mempersiapkan diri untuk memasuki perkawinan

10. Memahami dan mempersiapkan berbagai tanggung jawab kehidupan keluarga.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa remaja merupakan sebuah pertumbuhan dari masa kanak-kanak menuju dewasa dengan proses perkembangan fisik, mental, emosional, sosial, kognitif, serta proses kematangan organ reproduksi.

2.2.1 Remaja Tengah

Remaja tengah merupakan masa remaja dengan usia 15 sampai 18 tahun. Masa dimana remaja ingin mencapai kemandirian, tahap mencari identitas diri, mempererat hubungan dengan teman sebayanya dan mulai berkhayal tentang aktivitas seks.

Adapun karakteristik remaja tengah menurut Zulkifli (2006) sebagai berikut :

1. Perkembangan seksual
2. Emosi yang meluap-luap
3. Mulai tertarik dengan lawan jenis
4. Kegelisahan
5. Pertentangan
6. Aktivitas kelompok
7. Keinginan mencoba segala sesuatu.

Terdapat juga tugas perkembangan pada masa remaja tengah menurut Havighurst (Hurlock, 2011) sebagai berikut :

1. Mencapai pola hubungan baru yang lebih matang dengan teman sebaya yang berbeda jenis kelamin.

2. Menerima dan mencapai tingkah laku sosial tertentu yang bertanggung jawab di tengah masyarakat.
3. Mencapai kebebasan emosional dari orang tua dan orang dewasa lainnya dan mulai menjadi diri sendiri.

Berdasarkan dari penjelasan di atas, dapat di simpulkan bahwa masa remaja tengah yang berusia 15 sampai 18 tahun merupakan masa dimana seorang remaja mulai mencari identitas diri, mulai tertarik dengan aktivitas kelompok atau mencapai hubungan baru dengan teman sebaya dan juga tertarik mencoba hal-hal baru.

2.3 Instagram

Instagram merupakan layanan jejaring soaial berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan Amerika, Meta Platforms. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah media yang dapat diedit dengan filter atau diatur dengan tegar (hastag) dan penandaan geografis (lokasi). Unggahan dapat dibagikan secara publik atau dengan pengikut yang telah disetujui sebelumnya. Pengguna dapat menelusuri konten pengguna lain berdasarkan username, tag dan lokasi, melihat konten yang sedang tren, menyukai foto, mengomentari postingan dan mengikuti pengguna lain untuk menambahkan konten mereka ke *feeds* pribadi. (Wikipedia). Instagram pada awalnya membuat batasan ukuran untuk mem-*posting* foto dengan ukuran persegi. Pada tahun 2015, ukuran untuk mem-*posting* foto telah di ubah menjadi ukuran penuh.

Pada tahun 2012, tab *Explore* diperkenalkan ke dalam aplikasi yang fungsinya untuk menunjukkan kepada pengguna berbagai konten media, seperti foto-foto populer yang diambil di lokasi terdekat dengan pengguna, tag dan

tempat-tempat yang sedang tren, video yang direkomendasikan, serta konten yang dikurasi berdasarkan algoritma aplikasi. Kemudian, pada tahun 2013 Instagram meluncurkan fitur *mem-posting* video dengan durasi 15 detik dan dengan kualitas video yang rendah namun seiring berjalan waktu Instagram dapat *mem-posting* video dengan durasi lebih dari 10 menit dengan kualitas video yang tinggi.

Pada tahun 2013, Instagram juga menambahkan fitur perpesanan (*direct message*), untuk bertukar pesan dengan sesama pengguna Instagram dengan kemampuan untuk menyertakan beberapa gambar atau video dalam satu kiriman, seiring berjalannya waktu sekarang Instagram juga dapat melakukan video call.

Pada tahun 2016, Instagram juga meluncurkan fitur Stories (*instastories* atau *snagram*) yang memungkinkan pengguna untuk memposting konten mereka ke umpan berurutan, dengan setiap stories dapat diakses oleh orang lain selama 24 jam. Dan pada tahun 2017 Instagram merilis filter wajah pada *stories*. Pada Januari 2019, Stories digunakan oleh 500 juta orang setiap harinya. Pada tahun 2016 juga, Instagram merilis *live-video* (siaran langsung). Pada tahun 2021, Instagram meluncurkan fitur baru bernama Instagram Live "Rooms" yang memungkinkan empat orang melakukan siaran langsung bersama.

Pada tahun 2019, Instagram meluncurkan fitur video baru yang dikenal sebagai "Reels" yang fungsinya mirip dengan layanan berbagi video *TikTok* dari Tiongkok, dengan fokus untuk memungkinkan pengguna merekam video pendek yang diatur ke klip suara yang sudah ada sebelumnya dari unggahan lain. Pengguna dapat membuat video hingga 15 kemudian 30 detik dengan menggunakan fitur ini. *Reels* juga terintegrasi dengan filter dan alat pengeditan Instagram yang sudah ada. Pada tahun 2021, Instagram meluncurkan iklan layar

penuh di *Reels*. Iklan tersebut mirip dengan *reels* pada umumnya dan dapat berjalan hingga 30 detik. Mereka dapat dibedakan dari konten biasa dengan tag "bersponsor" di bawah nama akun. Dan *reels* yang lewat di beranda akun, dapat kita *repost* ke *stories* untuk dilihat oleh pengikut.

Penelitian dari Universitas Swinburne menjelaskan bahwa terdapat korelasi antara narsistik dan penggunaan Instagram (Vazquez, 2016). Penelitian tersebut menemukan bahwa dua jenis narsistik yaitu *grandiose narcissism* dan *vulnerable narcissism* keduanya lebih mungkin untuk melakukan perilaku mencari perhatian (*attention-seeking behavior*) di Instagram. *Vulnerable narcissism* diasosiasikan lebih kuat dengan penggunaan Instagram yang mana penggunanya menunjukkan kebutuhan untuk kekaguman (*need for admiration*) lebih besar dan lebih sensitif terhadap umpan balik (*feedback*) sementara *grandiose narcissism* menunjukkan perilaku pencarian pujian (*acclaim seeking*) lebih besar karena mereka menggunakan Instagram untuk memamerkan superioritas mereka akan orang lain meskipun mereka tidak terlalu sensitif terhadap umpan balik (Adams, 2016). Khusus untuk individu dengan *vulnerable narcissism*, upaya mereka menggunakan Instagram sebagai platform untuk mencari *feedback* positif sejalan dengan anggapan awal bahwa orang-orang mencari validasi dari orang lain untuk membantu meningkatkan *self-esteem* (Vazquez, 2016).

Walaupun sering dipuji karena kesuksesan dan pengaruhnya, Instagram juga dikritik karena berdampak negatif pada kesehatan mental remaja, perubahan kebijakan dan antarmuka, dugaan penyensoran, hingga konten ilegal maupun konten tidak pantas yang diunggah pengguna (Wikipedia).

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat diketahui bahwa instagram merupakan media sosial untuk mengunggah foto atau video dan dapat diagikan secara pribadi dan juga publik. Dan juga instagram dapat melakukan fitur repost dari akun-akun instagram lain yang dimana hal tersebut dapat menjadi acuan untuk mengungkapkan perasaan, menyindir, memanipulasi orang lain dan hal lainnya.

2.4 Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram

Kecenderungan narsistik yaitu dimana individu merasa memiliki sesuatu yang istimewa atau lebih dari individu lain dan melakukan sesuatu hanya untuk mendapat pujian serta untuk mencapai popularitas. Menurut Nevid,dkk (2005) mengatakan bahwa narsistik merupakan seseorang yang memandang dirinya dengan berlebihan, membanggakan diri nya dan berharap mendapat pujian, merasa paling penting, unik dan mampu melakukan sesuatu.

Masa remaja yaitu masa dimana individu mencari identitas diri dengan melakukan perbuatan yang positif untuk menunjukkan keberadaan dirinya bahwa dirinya ada dan demi mendapatkan pengakuan dari orang lain. Salah satu cara yang dilakukan para remaja untuk mencari pengakuan diri yaitu menggunakan media sosial instagram. Dalam menggunakan instagram, remaja cenderung akan sering mengunggah foto atau video dimanapun individu tersebut berada untuk mendapatkan perhatian dan pengakuan diri dari oranglain. Perbuatan remaja tersebut dapat mengarah pada perilaku kecenderungan narsistik.

Liang, Shania. 2021. Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non-eksperimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan

kecenderungan perilaku narsistik pada mahasiswa di Perguruan Tinggi di Surabaya. Arah hubungan yang positif antar kedua variabel menyatakan jika semakin tinggi nilai kecenderungan perilaku narsistik maka semakin tinggi pula nilai intensitas penggunaan media sosial instagram.

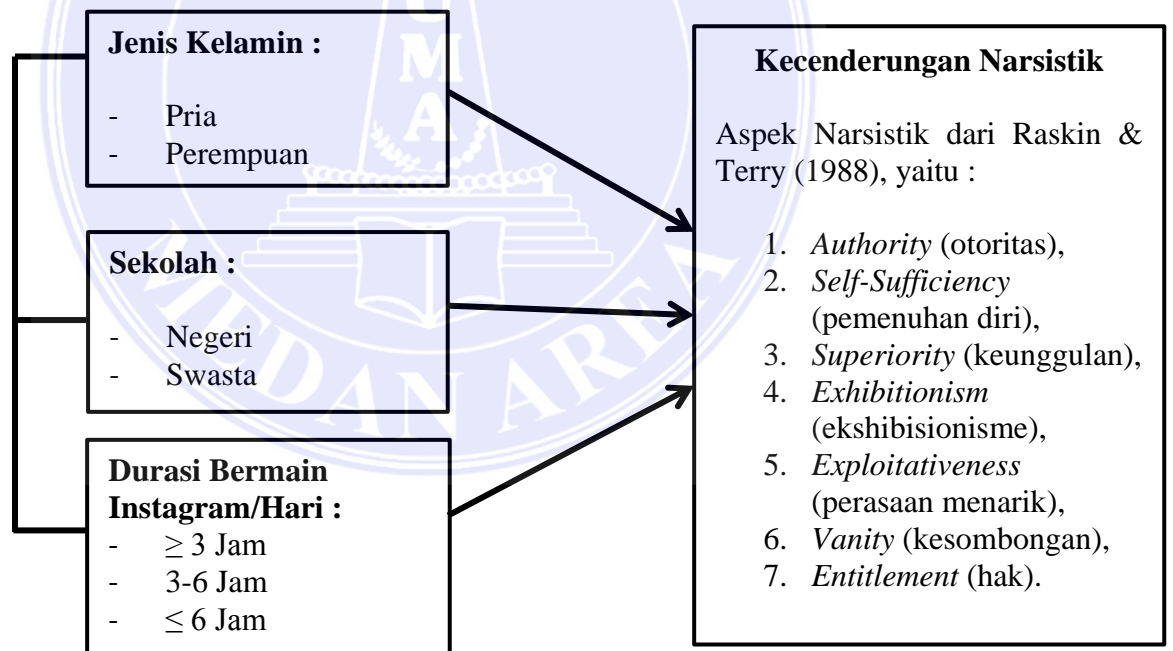
Fauziah, Resta Nurina. 2020. Intensitas Mengunggah Konten Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsistik pada Remaja Awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara intensitas mengunggah konten ke media sosial instagram dengan perilaku narsistik pada remaja awal di kota Samarinda. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas mengunggah konten ke media sosial instagram, akan berpengaruh pula perilaku narsistik pada remaja awal.

Kusuma, Annisa Bella, Setyanto, Arif Tri, dan Khasan, Mohammad. 2019. Kontrol Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara variabel kontrol diri dan kecenderungan narsistik pada pengguna media sosial Instagram. Dimana subjek yang memiliki kontrol diri yang tinggi maka kecenderungan narsistik yang akan rendah, dan jika memiliki kontrol diri rendah maka kecenderungan narsistik akan tinggi.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa penelitian terkait dengan kecenderungan narsistik pada pengguna instagram memiliki hubungan yang signifikan dimana semakin sering mengunggah konten di instagram maka akan berpengaruh pula perilaku narsistik pada remaja tersebut.

2.5 Kerangka Konseptual

Gambaran kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 06 Juli 2023 sampai dengan 11 Juli 2023 di Kelurahan Nagori Naga Dolok.

3.2 Bahan dan Alat Penelitian

Alat yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuisioner berupa skala yang digunakan sebagai alat pengumpulan data dan disebarakan kepada para responden.

3.3 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuantitatif dengan metode deskriptif. Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa metode kuantitatif adalah sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik. Prosedur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu model deskriptif untuk melihat gambaran kecenderungan narsistik melalui aspek-aspek dari narsistik dan melalui data demografi.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini yaitu remaja tengah pada

Kelurahan Nagori Nagadolok yang terdiri dari 82 orang. Data tersebut di minta langsung oleh peneliti di kantor kelurahan nagori naga dolok dan di berikan oleh sekretaris desa.

3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan beberapa kriteria-kriteria tertentu. Dalam penelitian semua populasi di jadikan sampel yaitu sebanyak 82 orang. Dalam penelitian ini kriteria yang digunakan yaitu remaja tengah berusia 15 tahun hingga 18 tahun dan pengguna instagram.

3.5 Prosedur Kerja

Penelitian ini dimulai dengan melakukan persiapan-persiapan sebelum penelitian dimulai yaitu dengan meminta surat izin penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Medan Area untuk melakukan penelitian. Surat izin penelitian dengan nomor 1497/FPSI/01.10/VII/2023 digunakan sebagai perantara melakukan penelitian dan menjelaskan tujuan penelitian yang akan dilakukan di Kelurahan Nagori Naga Dolok.

Selain persiapan administrasi, peneliti juga mempersiapkan alat ukur yang akan digunakan pada penelitian dengan menyusun skala narsistik. Kemudian, peneliti melakukan *try out* terpakai. Data uji coba akan langsung dipakai hasilnya, dimana hasil dari *try out* akan digunakan langsung untuk melakukan pengujian

terhadap hipotesis penelitian yang hanya menggunakan butir-butir shahih saja yang akan dianalisa (Hadi, 2017).

Penelitian ini dimulai pada tanggal 06 Juli 2023 sampai dengan 11 Juli 2023 dengan menyebarkan angket kepada perwakilan perkumpulan remaja pada setiap Huta yang terdapat di Kelurahan Nagori Naga Dolok. Sebelum memeberikan angket kepada perwakilan remaja di setiap Huta, peneliti sudah menjelaskan bagaimana cara pengisian kuisisioner kepada subjek penelitian. Peneliti terlebih dahulu mengumpulkan data responden sebagai sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Setelah terkumpulnya angket yang telah di isi oleh responden, kemudian peneliti melakukan pemeriksaan pada data yang telah terkumpul, kemudian melakukan pengelolaan data untuk mendapatkan hasilnya.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan skala yang akan akan diberikan langsung kepada responden. Menurut Sugiyono (2011) mengatakan bahwa skala adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Memberikan daftar pernyataan melalui selemba kertas kepada para responden kemudian jawaban dari reponden tersebut menjadi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini menggunakan metode skala. Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa skala pengukuran adalah kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.

Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan skala *Likert*. Menurut Sugiyono (2017) mengatakan bahwa skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan menggunakan Skala *Likert*, variabel yang akan diukur di uraikan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator variabel dijadikan untuk menyusun item-item instrument yang berupa pertanyaan atau pernyataan.

Skala dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* dengan memilih empat pilihan jawaban, yaitu : *sangat setuju (SS)*, *setuju (S)*, *tidak setuju (TS)*, dan *sangat tidak setuju (STS)*. Skor nilai kuesioner yang ditentukan, yaitu :

Tabel 3.1. Jawaban dan Skor Skala *Likert*

Jawaban	Favorable	Unfavorable
<i>Sangat Setuju (SS)</i>	4	1
<i>Setuju (S)</i>	3	2
<i>Tidak Setuju (TS)</i>	2	3
<i>Sangat Tidak Setuju (STS)</i>	1	4

Menurut Azwar (2015) mengatakan bahwa pernyataan favorable merupakan pernyataan yang bersifat positif (mendukung) aspek-aspek dalam variabel, sedangkan pernyataan unfavorable terdiri dari pernyataan yang negatif (tidak mendukung) aspek dari variabel.

Dalam penelitian ini menggunakan skala tertutup dimana jawaban sudah disediakan dan responden langsung menjawab dengan memilih jawaban.

Skala psikologi dalam penelitian ini yaitu skala kecenderungan narsistik. Skala ini disusun berdasarkan aspek-aspek narsistik dari Raskin & Terry (1988), yaitu : *Authority* (otoritas), *Self-Sufficiency* (pemenuhan diri), *Superiority*

(keunggulan), *Exhibitionism* (ekshibisionisme), *Exploitativeness* (perasaan menarik), *Vanity* (kesombongan), *Entitlement* (hak).

Setelah menentukan skala maka selanjutnya yaitu pembuatan blueprint. Menurut Azwar (2015) mengatakan bahwa blueprint akan memberikan gambaran mengenai isi skala dan menjadi acuan serta pedoman bagi peneliti untuk tetap berada dalam lingkup ukur yang benar.

3.7 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Metode Deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2014). Analisis deskriptif bertujuan untuk mengubah sekumpulan data mentah menjadi bentuk yang lebih mudah dipahami yang berbentuk informasi yang lebih ringkas (Istijanto, 2009). Uji Deskriptif F%, yaitu analisis statistik yang memberikan gambaran secara umum mengenai karakteristik dari masing-masing variabel penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), maksimum, dan minimum.
2. Uji Normalitas, bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi data penelitian setiap masing-masing variabel telah menyebar secara normal. Uji normalitas untuk mengkaji apakah data sampel dari populasi mengikuti suatu distribusi normal statistik (Sujarweni, 2014).
3. Uji Validitas, validitas adalah menunjukkan ketepatan dan kecermatan sesuatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Valid tidaknya suatu alat ukur tergantung pada mampu tidaknya alat ukur tersebut mencapai

tujuan pengukuran yang dikehendaki dengan tepat (Azwar, 2012). Adapun kriteria yang digunakan r kritis pada taraf signifikansi 0,05 (5%). Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini dengan rumus teknik korelasi product moment dari Pearson yang perhitungannya menggunakan SPSS v.25.0. (Azwar, 2012).

4. Uji Reliabilitas, reliabilitas alat ukur yaitu untuk mencari dan mengetahui sejauh mana hasil pengukuran dapat dipercaya. Hasil pengukuran dapat dipercaya apabila dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama, diperoleh hasil yang relatif sama selama aspek dalam diri subjek yang diukur belum berubah (Azwar, 2012). Uji reliabilitas dalam penelitian ini, maka peneliti akan menggunakan *Cronbach Alpha* dari *Cronbach* yang perhitungannya menggunakan SPSS v.25.0.

BAB V **SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil-hasil dari penelitian dan pembahasan ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa dari 82 orang yang menjadi sampel penelitian terlihat hasil bahwa 79,3% dengan responden sebanyak 65 orang mengalami kecenderungan narsistik dengan tingkat sedang, 11% dengan responden sebanyak 9 orang mengalami kecenderungan narsistik dengan tingkat rendah, dan 9,8% dengan responden sebanyak 8 orang mengalami kecenderungan narsistik dengan tingkat tinggi. Kemudian, berdasarkan dari uji analisis berdasarkan data demografi, berdasarkan jenis kelamin yaitu jenis kelamin Perempuan dengan responden sebanyak 44 responden, yang berada dalam kategori tinggi sebanyak 8 responden dengan presentase 18,2%, dengan kategori sedang sebanyak 6 responden dengan presentase 13,6% dan dengan kategori rendah sebanyak 30 responden dengan presentase 68,2%.
2. Berdasarkan jenis kelamin Laki-Laki dengan responden sebanyak 38 responden, yang berada dalam kategori sedang sebanyak 4 responden dengan presentase 10,5% dan yang berada dalam kategori rendah sebanyak 34 responden dengan presentase 89,5%. Berdasarkan sekolah di responden yang bersekolah di Negeri sebanyak 22 responden, yang berada dalam kategori sedang sebanyak 4 responden dengan presentase 18,2%, dan dengan kategori rendah sebanyak 18 responden dengan presentase 81,8%. Berdasarkan responden yang bersekolah di Swasta sebanyak 60 responden, yang berada

dalam kategori tinggi sebanyak 8 responden dengan presentase 13,3%, yang berada pada kategori sedang sebanyak 6 responden dengan presentase 10% dan yang berada pada kategori rendah sebanyak 46 responden dengan presentase 76,7%. Berdasarkan durasi bermain instagram /hari yaitu Berdasarkan responden yang bermain instagram ≤ 3 Jam/hari sebanyak 2 reponden, yang berada dalam kategori sedang sebanyak 1 responden dengan presentase 50 dan dengan kategori rendah sebanyak 1 responden dengan presentase 50%. Berdasarkan responden yang bermain instagram 3-6 Jam/hari sebanyak 68 reponden, yang berada dalam kategori tinggi sebanyak 7 responden dengan presentase 10,3% , yang berada dalam kategori sedang sebanyak 8 responden dengan presentase 11,8% dan dengan kategori rendah sebanyak 53 responden dengan presentase 77,9%. Berdasarkan responden yang bermain instagram ≥ 6 Jam/hari sebanyak 12 reponden, yang berada dalam kategori tinggi sebanyak 1 responden dengan presentase 8,3%, yang berada dalam kategori sedang sebanyak 1 responden dengan presentase 8,3% dan dengan kategori rendah sebanyak 10 responden dengan presentase 83,3%.

3. Dari ketujuh aspek narsistik yang telah di teliti, aspek yang memiliki gambaran tertinggi pada kecenderungan narsistik yaitu pada aspek *Vanity* (kesombongan) dengan presentase 19%. Kemudian, aspek yang memiliki gambaran tertinggi terdapat pada aspek *Authority* (otoritas) dengan presentase 18%, kemudian terdapat pada aspek *Self Sufficiency* (pemuhan diri) dengan presentase 16%, selanjutnya terdapat pada aspek *Exploitativeness* (perasaan menarik) dengan presentase 14%, yang kemudian juga terdapat pada aspek

Superiority (superioritas) dengan presentase 9%, dan terakhir, pada aspek *Exhibitionism* (eksibisionisme) dengan presentase 9%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Responden Para Remaja Di Kelurahan Nagori Naga Dolok

Bagi responden, diharapkan menggunakan instagram sebagai tempat untuk menunjukkan kemampuan kita sesungguhnya tanpa harus melebih-lebihkan, dan juga di harapkan untuk para responden lebih mengenal diri sendiri tanpa harus mengharapakan apapun dari orang lain.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengkaji aspek-aspek dari teori lain yang berkaitan dengan kecenderungan narsistik untuk memperluas pembahasan dalam penelitian mengenai kecenderungan narsistik. Selain itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan meneliti di tempat yang berbeda dengan karakteristik sampel yang berbeda juga, supaya memiliki hasil yang beragam dan dapat memberikan pembahasan yang lebih luas terkait penelitian kecenderungan narsistik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, N. (2016). *Does Instagram make you a narcissist?. Diperoleh dari <http://www.swinburne.edu.au/news/latest-news/2016/09/does-instagrammake-you-a-narcissist.php>* Diakses pada Juni 2023.
- Adi, & Yudiati. (2009). *Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Pengguna Friendster*. Jurnal Psikologi, 25-32.
- American Psychiatric Association. (2013). *The Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder*. 5th Ed (DSM-V). United States.
- American Psychiatric Association., (2000). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. (4th ed), Text Revised. Washington, DC: American Psychiatric Press, Inc.
- Aryaguna, P. (2012). *Analisis Faktor Pendorong Remaja Dalam Penggunaannya Terhadap Media Jejaring Sosial: Twitter*. Skripsi, tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. (2nd ed.). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Beautynesia. Diperoleh dari <https://www.beautynesia.id/life/6-jenis-narsisme-yang-wajib-kamu-ketahui-dan-cara-mengenalinya/b-264517> . Diakses pada November 2023.
- Bergman, S.M., Fearington, M.E., Davenport,S.W., &Bergman,J.Z. (2011). *Millenials, Narcissism, and Social Networking : What Narcissists Do On Social Networking Sites and Why*. Personality and Individual Differences, 50(2011), 706-711.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Davison, G.C., & Neale J.M. (2012). *Abnormal Psychology*. (12th ed) . John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Durand, V. M. & Barlow, D, H. (2006). *Psikologi Abnormal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Engkus, Hikmat., & Saminnurahmat, K. (2017). *Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya*. Jurnal Penelitian Komunikasi, 121-134.
- Fauziah, R, N. (2020). *Intensitas Mengunggah Konten Media Sosial Instagram dengan Perilaku Narsistik pada Remaja Awal*. Psikoborneo, 8(4), 562-571.

- Felita, P., Sahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). *Pemakaian Media Sosial dan Self Concept Pada Remaja*. Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA, 5(1), 30-41.
- Goodman, C.L. & Leff, B. (2012). *The Everything Guide to Narcissistic Personality Disorder*. Massachusetts: Adam Media.
- Gunarsa, S. D. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Gunung Mulia.
- Havighurst, R. J. (1961). *Human Development and Education*. New York: David McKay Company.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, A. B., Setyanto, A. T., dan Khasan, M. (2019). *Kontrol Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah, 11(1).
- Liang, S. (2021). *Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram*. Jurnal Experientia, 9 (1), 32-41.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. (6th ed). LA : Sage Publication Ltd.
- Mehdizadeh, S. (2010). *Self-Presentation 2.0 : Narcissism and harga diri on Facebook*. 13(4). Journal Cyberpsychology. Behavior and Social Networking.
- Millon, Theodore. (2011). *Disorders of Personality : Introducing a DSM/ICD Spectrum from Normal to Abnormal*. (3rd ed). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2008). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). *Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja*. Insan Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental, 2(2), 103.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal*. (5th ed). Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Olive. (2015). *Who Am I? Psychopedia Version*. Jakarta Selatan : Penerbit PT Lintas Kata.
- Paramboukis, O., Skues, J., & Wise, L. (2016). *An Explanatory Study of The Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use*. *Social Networking*, 5, 82-92.
- Pieter, H.Z. & Lubis, N.L. (2010). *Pengantar Psikologi Dalam Keperawatan*. Jakarta: Kencana.
- Rahmanita, U. (2014). *Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki Laki Dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram*.
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). *A Principal Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890-902.
- Santrock, John W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sedikides, Constantine, et al. (2004). *Are Normal Narcissist Psychologically Healthy?: Self-Esteem Matters*. *Journal of Personality and Social Psychology*. Southampton: American Psychological Association. 87.
- Sembiring, K.D.R. (2017). *Hubungan Antara Kesepian dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instagram*. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 147-154.
- Shaw, M.E., & Costanzo, P.R. (1982). *Theories Of Social Psychology*. Tokyo: Kosaido Printing.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru.
- Sutrisno Hadi, M. (2017). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Vazquez, L. (2016). *What Can Instagram Tell Us About Narcissists? Here's the Data*. Diperoleh dari <http://bigthink.com/laurie-vazquez/what-caninstagram-tell-us-about-narcissists-heres-the-data> Diakses pada Juni 2023.
- Wibowo, V,D,M., Purnawan, N, L,R., & Joni, I,D,A. (2021). *Motif Mengunggah Video TikTok ke Dalam Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Medium*, 1(2).

Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). *Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan Dan Konseling*. Indonesia Journal Of Educational Counseling, 15-26.

Wikipedia. Diperoleh dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> . Diakses pada Juni 2023.

Wiramihardja, S.A. (2005). *Pengantar Psikologi Abnormal*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Zulkifli L. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Remaja



LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Kecenderungan Narsistik

LEMBAR PERSETUJUAN

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Natasya Arta Mevia
Kampus : Universitas Medan Area
Fakultas : Psikologi

Saya ingin melakukan penelitian kepada para remaja di Kelurahan Nagori Nagadolok. Saya meminta kesediaan adik-adik untuk mengisi beberapa pernyataan yang ada dibawah ini. Segala tanggapan yang adik-adik berikan tidak menunjukkan benar atau salah. Oleh sebab itu, saya mohon untuk mengisi pernyataan ini sesuai dengan kondisi yang adik-adik alami.

Saya tidak meminta data pribadi yang sensitif. Hasil data akan dijaga kerahasiannya berdasarkan Undang-undang (UU) Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (PDP) yang diatur dalam Pasal 20 s.d. Pasal 50 UU PDP "di antaranya wajib menunjukkan bukti persetujuan yang telah diberikan subjek data pribadi saat melakukan pemrosesan data pribadi, wajib menjaga kerahasiaan data pribadi, dan wajib mencegah data pribadi diakses secara tidak sah". Serta hasil data pribadi tidak dipublikasikan. Kuisisioner ini hanya membutuhkan waktu pengisian kurang lebih 5 menit.

Informasi lebih lanjut :

Email : natasyaartamevia69@gmail.com

Terimakasih atas perhatiannya.

Hormat Saya,
Peneliti

(Natasya Arta Mevia)

Responden

(.....)

Centang kotak dibawah ini untuk ketersediaan adik-adik

Bersedia

Tidak bersedia

Memiliki akun *Instagram*

Iya

Tidak

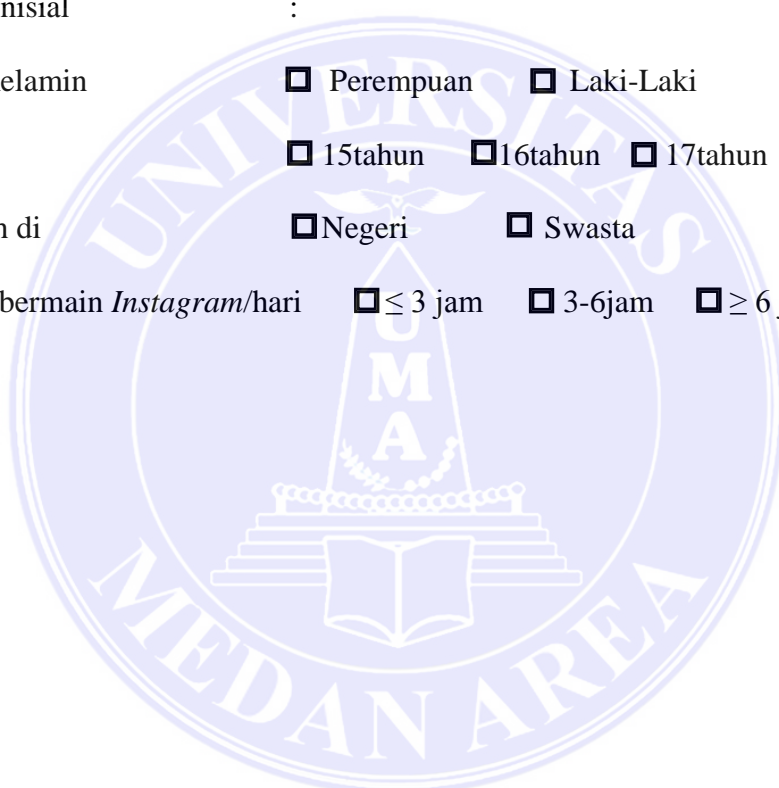
Nama Inisial :

Jenis Kelamin Perempuan Laki-Laki

Usia 15tahun 16tahun 17tahun 18tahun

Sekolah di Negeri Swasta

Durasi bermain *Instagram*/hari \leq 3 jam 3-6jam \geq 6 jam



Jawablah dengan jujur dan sepenuh hati, mohon berikan tanda (√) pada pernyataan yang menurut anda sesuai dengan apa yang anda rasakan. Jika anda merasa sesuai dengan pernyataan tersebut silahkan pilih 4 (sangat setuju) atau 3 (setuju) dan jika pernyataan tersebut tidak sesuai dengan anda silahkan untuk memilih 2 (tidak setuju) atau 1 (sangat tidak setuju).

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya tidak memiliki kekurangan sama sekali				
2	Saya marah jika ada yang memberikan komentar negatif baik di <i>instagram</i> ataupun secara langsung				
3	Menjadi selebgram mudah bagi saya				
4	Setiap orang yang saya jumpai mencintai saya				
5	Diantara teman-teman, saya paling menguasai <i>instagram</i>				
6	Orang-orang ingin menjadi hebat dan sempurna seperti saya				
7	Membuat <i>snagram</i> supaya <i>profile</i> saya tidak tertimpa dengan akun lain				
8	Semua orang iri dengan saya				
9	Saya yang menentukan video/foto bersama teman yang akan di <i>posting</i> di <i>instagram</i> mereka				
10	Menghabiskan waktu di <i>instagram</i> sudah menjadi kebutuhan bagi saya				
11	Saya pantas untuk di prioritaskan oleh orang-orang				
12	Saya kurang paham menggunakan <i>instagram</i>				
13	Saya orang yang tidak dapat diandalkan oleh siapapun				
14	Saya memiliki banyak kekurangan				
15	Orang-orang tidak boleh mengetahui akun <i>instagram</i> saya				
16	Kesempurnaan tidak pantas diberikan kepada saya				
17	Saya berteman dengan siapapun				
18	Tidak ada yang mencintai saya				
19	Saya sering mengunggah foto <i>selfie</i> atau video di <i>instagram</i> dengan sedikit sensual				
20	Saya marah jika ada yang memberi saran dan nasihat tentang kehidupan				
21	Saya tidak pantas untuk menjadi selebgram				
22	Saya tidak mengikuti pembaharuan <i>instagram</i>				
23	Saya tidak nyaman orang-orang mengetahui tentang diri saya				
24	Melakukan apapun tanpa persetujuan siapapun karena saya pantas				
25	Saya tidak memperdulikan <i>postingan</i> teman-teman ketika membuat foto/video bersama				
26	Saya senang menerima kritik positif ataupun negatif supaya menjadi lebih baik kedepannya				
27	Saya kurang nyaman ketika ada orang yang iri				
28	Menjelaskan tentang diri saya di bio <i>instagram</i> supaya				

	orang-orang mengetahuinya				
29	Saya tidak berteman dengan orang-orang yang berstatus ekonomi rendah				
30	Banyak yang menonton siaran langsung saya dan mereka menyukainya				
31	Teman-teman mengandalkan saya untuk menjadi <i>editor</i>				
32	Mendekati orang-orang yang terkenal supaya saya juga ikut terkenal				
33	Saya tidak percaya diri untuk melakukan siara langsung				
34	Saya tidak pernah menggunakan <i>instagram</i> sebagai alat untuk menyindir				
35	Saya sangat senang saat ada yang memberi nasihat dan saran untuk kehidupan ini				
36	Saya tidak pantas untuk di prioritaskan oleh siapapun				
37	Saya marah saat ada yang menentang pendapat atau keputusan yang telah saya buat				
38	Masih beberapa menit bermain <i>instagram</i> saya sudah merasa bosan				
39	Saya sangat jarang mengunggah foto <i>selfie</i> atau video				
40	Saya tidak peduli dengan pendapat orang lain walaupun itu membuat mereka sakit hati				
41	Saya membantu orang-orang yang kesusahan supaya ketika saya lagi kesusahan mereka harus siap membantu				
42	Saya menyindir orang-orang yang menggunakan barang murah melalui <i>snaggram</i>				
43	Meminta pendapat orang terdekat untuk setiap keputusan yang akan saya ambil				

Lampiran 2 Data Penelitian

Data Penelitian Kecenderungan Narsistik

KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM																																														
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	TOTAL		
1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	4	1	2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	3	2	1	3	4	3	1	111			
2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	2	1	3	4	2	1	2	4	1	1	1	3	3	4	4	4	1	1	2	1	4	1	1	3	4	3	2	109		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	4	1	1	3	4	3	2	109			
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	2	1	2	1	3	4	1	1	1	3	2	1	1	3	3	4	4	4	1	2	2	1	4	1	1	4	4	3	1	110		
5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	3	2	121		
6	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	4	2	1	2	4	3	3	2	3	3	4	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	4	101		
7	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	1	4	1	2	3	4	3	2	111			
8	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	1	2	4	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	2	3	4	3	2	2	4	1	2	1	3	95		
9	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	1	2	1	2	1	3	4	2	1	1	4	1	1	1	3	3	4	4	4	1	2	1	1	4	1	2	3	4	3	1	107		
10	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	4	3	4	1	1	1	2	4	3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	3	94		
11	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	1	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	100			
12	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	2	2	1	2	4	2	1	1	4	1	1	2	3	3	3	4	4	1	2	2	1	4	1	2	4	4	3	1	106			
13	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	3	1	1	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	4	1	2	3	4	3	1	104			
14	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	1	3	1	1	2	2	3	3	4	3	2	2	1	2	4	1	2	3	4	2	1	101			
15	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	2	2	2	4	1	1	2	4	4	4	3	4	1	1	1	3	2	1	4	4	3	2	109			
16	2	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	2	4	3	2	1	4	4	4	1	3	3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	1	3	4	3	4	1	2	3	1	1	1	92			
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	106			
18	2	1	2	2	1	2	1	2	1	4	1	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	1	4	4	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	4	102		
19	2	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	1	3	3	3	2	2	2	1	1	4	3	4	4	1	2	3	2	1	1	3	109			
20	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	3	1	2	3	4	2	2	107		
21	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	1	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	4	4	4	1	2	3	2	1	1	3	101		
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	4	1	1	2	3	3	3	4	4	2	2	1	1	4	1	1	3	4	3	1	112		
23	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	102		
24	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	4	1	2	1	4	4	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	4	4	4	1	110		
25	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	1	1	2	1	2	1	3	3	1	2	2	4	2	1	1	3	3	3	4	4	2	2	2	1	4	1	1	3	4	3	2	109		
26	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	1	3	97		
27	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	4	4	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	1	4	104
28	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	1	2	4	4	3	2	3	4	3	1	1	2	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	3	1	3	110		
29	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	108
30	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	1	3	2	3	2	1	3	3	3	2	113			
31	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	114			
32	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	3	4	2	4	4	4	1	2	3	3	3	1	3	3	3	1	1	2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	1	2	1	4	103			
33	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	4	2	3	4	2	4	3	4	1	3	4	2	4	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	4	3	2	4	2	2	1	4	102			
34	3	3	1	3	2	3	2	3	3	4	4	1	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	97			
35	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3	4	2	2	1	4	1	1	3	4	4	2	105				
36	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1	2	1	1	4	3	2	2	2	4	1	1	2	4	4	3	3	4	2	3	2	1	4	2	1	3	4	2	1	111		
37	2	3	1	2	2	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	4	3	3	1	1	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	1	1	3	103	
38	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	1	4	1	1	3	4	3	2	106				
39	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	2	2	2	1	2	1	4	4	2	1	2	4	4	4	3	3	4	4	3	1	2	2	3	3	2	2	3	4	3	120				
40	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	1	3	4	3	2	3	4	4	3	4	1	2	3	1	3	2	2	3	3	4	119			

41	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	4	3	4	4	3	4	2	1	1	3	1	3	4	3	2	2	3	1	1	3	3	3	4	1	3	4	1	3	4	1	2	4	99
42	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	1	2	2	3	1	1	1	3	3	4	4	1	1	1	1	4	2	1	3	4	3	2	109					
43	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	3	4	2	4	4	4	1	1	1	2	3	1	3	3	3	1	1	2	1	2	3	4	3	4	1	2	4	1	1	1	4	92			
44	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	4	2	2	3	4	3	1	104				
45	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	2	4	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	4	1	1	3	3	3	2	107				
46	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	1	1	2	1	2	2	4	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	4	1	1	3	4	3	2	111					
47	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	3	4	2	3	2	2	1	2	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	1	1	3	104			
48	1	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	1	3	3	4	1	3	4	4	2	1	2	2	1	3	4	4	4	1	2	3	2	1	2	4	108		
49	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	4	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	1	1	3	4	3	2	102			
50	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	1	2	1	2	1	2	2	2	4	2	1	2	4	1	1	2	2	3	4	2	2	1	2	4	1	2	3	4	3	1	111				
51	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	3	1	4	4	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	1	4	4	1	1	2	3	104			
52	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	1	2	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	3	97				
53	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	2	2	2	3	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	4	2	2	3	4	3	1	116					
54	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	108				
55	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	4	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	4	1	1	3	4	3	1	108					
56	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	4	1	1	3	4	3	1	108							
57	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	1	4	4	2	1	2	4	110						
58	2	3	2	2	2	3	3	3	4	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	1	103						
59	3	3	2	3	3	3	4	4	4	1	1	1	2	2	1	3	3	3	1	2	4	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	1	4	1	1	3	4	3	1	103							
60	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	1	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	1	4	2	2	1	1	4	1	108						
61	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	104							
62	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	2	2	2	1	2	3	3	4	1	4	4	2	1	1	3	108			
63	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	4	4	1	4	3	1	1	1	4	103					
64	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	3	4	2	2	1	4	1	1	1	4	3	4	4	1	2	1	4	1	1	4	4	4	1	109						
65	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	1	1	2	2	2	3	4	1	1	3	1	1	3	1	2	2	3	3	3	4	3	2	2	4	1	1	3	4	4	2	109				
66	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	4	1	1	3	3	3	2	108						
67	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	1	1	1	2	2	1	3	4	1	1	1	4	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	1	1	3	3	4	1	107					
68	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3	3	4	1	103						
69	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	4	2	2	1	3	1	1	3	4	3	2	108						
70	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	4	1	1	3	4	3	1	104						
71	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	103						
72	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	1	2	2	1	3	4	4	4	2	2	3	1	2	1	3	104						
73	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	1	1	2	2	1	3	4	2	2	2	4	1	1	2	3	3	3	4	2	2	1	4	1	1	3	4	4	2	114						
74	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	1	3	4	4	1	2	1	1	1	3	3	4	1	1	4	1	1	2	3	101					
75	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	103					
76	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	4	1	3	4	4	2	2	1	1	1	4	4	4	1	1	4	1	1	4	105						
77	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	1	1	1	2	2	3	4	2	1	2	3	2	1	1	3	3	3	4	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	108						
78	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	2	3	4	2	1	2	3	110					
79	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	4	1	1	3	3	2	106					
80	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	2	1	3	4	1	1	1	4	1	1	1	3	3	4	4	1	2	2	1	4	2	2	3	4	3	1	109					
81	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	1	4	4	4	1	4	2	1	1	3	3	4	1	3	3	1	1	1	3	106					
82	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	4	3	3	3	4	4	4	2	1	4	4	4	1	4	3	3	1	2	1	1	1	4	4	3	1	4	4	1	1	4	103					

Data Penelitian Berdasarkan Aspek-Aspek

KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM																																																				
NO	ASPEK 1 (AUTHORITY)						ASPEK 2 (SELF SUFFICIENCY)						ASPEK 3 (SUPERIORITY)				ASPEK 4 (EXHIBITIONISM)				ASPEK 5 (EXPLOITATIVENESS)				ASPEK 6 (VANITY)						ASPEK 7 (ENTITLEMENT)																					
	P3	P2	P5	P12	P7	P6	P9	P28	Jlh	P4	P18	P10	P38	P30	P22	Jlh	P6	P16	P3	P13	Jlh	P9	P38	P28	P23	Jlh	P32	P7	P29	P4	P42	P34	Jlh	P14	P14	P2	P28	P6	P27	P20	P38	Jlh	P11	P36	P24	P43	P37	P40	Jlh			
1	3	2	4	1	4	1	4	1	20	3	1	4	2	3	2	1	16	3	2	4	2	11	3	1	3	2	9	4	2	3	4	3	2	18	3	2	4	2	3	2	3	2	21	4	1	4	1	3	3	16		
2	3	2	4	1	4	2	4	1	21	3	1	4	1	4	1	1	15	3	1	4	1	9	3	1	3	2	9	4	2	3	4	3	1	17	3	1	4	1	4	1	4	2	20	4	1	4	2	4	3	18		
3	3	2	3	2	3	1	4	2	20	3	2	4	1	3	1	1	15	3	2	3	2	10	3	1	3	2	9	3	2	3	4	3	2	17	3	1	3	2	3	2	3	2	19	4	2	4	2	4	3	19		
4	3	1	4	1	3	2	4	2	20	4	1	4	1	4	1	1	16	4	1	4	1	10	3	1	3	1	8	4	2	3	4	3	2	18	4	1	4	1	4	1	4	2	21	4	1	3	1	4	4	17		
5	3	2	4	2	4	2	4	2	23	3	2	4	2	3	2	2	18	3	2	4	2	11	3	2	3	2	10	4	2	3	4	3	2	18	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	21	4	2	4	2	4	4	20
6	1	4	1	2	2	2	2	3	17	2	2	3	2	2	3	3	17	1	3	2	3	9	1	3	1	3	8	2	4	1	2	1	3	13	2	4	2	3	2	4	2	3	22	2	3	2	4	2	2	15		
7	3	2	2	2	2	3	2	18	3	2	4	1	3	2	2	17	3	1	3	2	9	3	2	2	10	4	2	3	4	3	2	18	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	21	4	1	4	2	4	3	18	
8	1	4	1	2	2	3	2	17	2	3	3	2	2	2	16	1	3	1	2	7	1	4	2	2	9	2	4	1	2	1	3	13	2	3	2	3	2	4	2	21	2	3	1	3	2	1	2	1	12			
9	3	2	4	1	3	2	3	1	19	4	1	4	1	4	1	1	16	4	1	4	1	10	3	2	3	1	9	4	2	3	4	3	2	18	3	1	3	1	4	1	4	1	18	4	1	4	1	4	3	17		
10	2	4	2	2	2	3	3	3	21	1	1	3	2	1	3	3	14	1	4	1	3	9	1	3	2	3	9	1	1	2	2	2	3	11	1	4	2	3	1	3	2	3	19	2	3	1	3	1	1	11		
11	2	2	3	2	2	1	2	2	16	2	1	3	1	3	1	2	13	3	2	3	1	9	3	2	3	2	10	4	2	2	4	3	2	17	3	2	3	2	3	2	3	2	20	3	1	3	2	3	3	15		
12	3	2	3	1	3	2	4	1	19	3	1	3	1	3	1	1	13	3	2	4	1	10	2	2	3	1	8	4	2	3	4	3	2	18	3	1	4	1	3	2	4	2	20	4	1	4	1	4	4	18		
13	3	2	2	2	3	2	3	1	18	3	1	4	1	3	1	2	15	3	2	2	2	9	2	2	3	1	8	3	2	3	4	3	2	17	3	2	4	1	3	2	4	2	21	3	2	3	1	4	3	16		
14	2	2	3	1	2	2	3	1	16	2	2	4	1	3	2	2	16	3	2	4	2	11	2	2	2	1	7	3	2	3	4	2	2	16	2	3	3	1	3	2	4	1	19	3	2	3	1	4	3	16		
15	3	2	3	1	3	1	4	1	18	3	2	3	2	4	1	2	17	4	1	3	1	9	3	1	4	2	10	4	1	4	4	3	1	17	4	1	4	1	3	2	4	1	20	4	1	4	2	3	4	18		
16	1	3	2	2	2	2	2	3	17	1	4	3	2	1	3	3	17	1	1	1	4	7	4	3	2	3	12	1	4	2	1	1	4	13	2	3	1	3	1	3	1	3	17	1	4	1	1	1	1	9		
17	3	2	3	2	3	2	4	2	21	3	1	4	2	3	2	2	17	3	2	3	1	9	2	2	3	2	9	3	1	3	3	3	2	15	3	1	3	2	3	2	3	2	19	3	2	3	2	3	3	16		
18	2	3	1	3	1	3	1	4	18	2	4	4	1	2	3	3	19	2	3	1	3	9	3	3	2	3	11	2	3	2	1	2	3	13	2	4	1	4	2	3	1	3	20	1	3	1	4	1	2	12		
19	2	4	1	3	1	4	2	3	20	2	4	3	2	2	4	3	20	2	4	1	4	11	3	3	2	4	12	1	3	2	1	1	3	11	2	4	2	3	1	3	2	4	21	3	4	1	3	1	2	14		
20	2	2	2	1	4	2	4	2	19	3	2	4	1	3	2	1	16	3	2	3	2	10	2	2	2	2	8	3	2	3	4	2	3	17	3	2	3	2	3	2	3	2	20	4	1	4	2	3	3	17		
21	1	1	2	2	2	2	3	3	16	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	10	1	3	2	3	9	2	4	1	1	1	4	13	3	3	2	3	2	3	2	4	22	2	4	2	3	1	2	14		
22	3	1	4	1	4	2	4	1	20	4	2	4	1	3	2	2	18	4	1	4	1	10	3	1	3	2	9	4	2	3	4	3	2	18	4	1	4	1	4	1	4	1	20	4	1	4	1	4	3	17		
23	2	3	2	2	2	2	2	3	18	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	10	1	3	2	3	9	2	4	2	2	2	3	15	1	3	2	3	2	3	2	3	19	2	3	2	3	2	2	14		
24	3	1	4	2	4	2	4	1	21	3	1	4	1	4	2	2	17	4	1	4	1	10	2	1	4	1	8	4	1	4	4	4	1	18	3	1	4	2	3	1	3	1	18	4	1	4	1	4	4	18		
25	3	1	3	3	4	2	4	2	22	3	1	4	1	3	2	2	16	3	1	4	1	9	3	1	3	2	9	4	2	3	4	3	2	18	3	1	3	1	3	1	3	2	17	4	1	4	2	4	3	18		
26	2	3	2	2	2	2	3	2	18	2	3	4	1	2	3	2	17	2	3	2	3	10	2	3	1	3	9	2	3	2	1	1	3	12	2	3	1	3	2	3	1	3	18	2	3	2	3	1	2	13		
27	2	2	1	4	2	3	2	2	18	1	3	1	3	2	4	2	16	2	3	2	4	11	1	3	2	2	8	2	3	1	4	1	4	15	1	4	2	3	1	3	1	4	19	2	4	3	4	2	2	17		
28	2	4	3	4	1	2	2	3	21	3	2	2	3	2	4	4	20	2	2	3	2	9	1	4	1	3	9	2	4	1	3	1	4	15	2	3	2	4	2	3	2	4	22	2	3	2	3	2	2	14		
29	2	2	2	2	2	3	3	18	2	3	3	2	3	2	2	17	2	2	4	2	10	2	2	4	2	10	4	2	2	3	2	3	16	2	3	2	3	2	4	21	2	2	4	3	3	3	16					
30	4	2	4	2	3	2	4	3	24	3	1	3	2	3	1	2	15	3	2	4	3	12	3	1	4	3	11	3	1	3	3	1	14	3	2	3	3	2	3	3	3	22	2	2	3	2	3	3	15			
31	3	2	3	2	4	2	3	3	22	3	3	3	2	3	2	2	18	3	2	3	2	10	2	2	3	2	9	4	2	3	3	3	2	17	3	2	3	3	2	3	3	22	3	2	3	2	3	3	16			
32	1	3	2	2	1	2	2	3	16	2	4	3	2	2	3	3	19	2	4	2	3	11	1	4	1	3	9	2	4	1	2	1	4	14	2	4	2	3	1	3	2	3	20	2	4	1	4	2	1	14		
33	1	4	2	2	1	2	1	2	15	1	4	3	2	2	2	16	2	4	2	3	11	1	4	1	4	10	1	3	2	2	1	4	13	2	4	2	2	2	2	3	2	19	4	4	1	4	3	2	18			
34	1	2	2	1	2	2	3	1	14	3	2	4	1	3	2	2	17	3	1	2	1	7	2	2	2	8	2	3	2	3	2	3	15	3	2	3	2	3	2	3	2	20	4	2	3	2	3	2	16			
35	3	1	3	1	4	1	4	1	18	3	1	4	1	3	2	2	16	4	1	3	1	9	2	1	3	2	8	4	1	3	4	4	2	18	3	1	4	2	3	2	3	2	20	3	1	3	2	4	3	16		
36	3	2	4	1	4	1	4	1	20	3	1	4	2	3	2	2	17	4	2	3	1	10	4	1	4	2	11	4	1	4	4	2	3	18	3	1	3	1	4	2	3	2	19	3	1	4	1	4	3	16		
37	1	3	2	2	2	2	3	4	19	2	3	4	2	2	3	2	18	2	3	2	3	10	2	3	1	3	9	2	3	1	1	1	4	12	2	3	3	3	2	3	2	3	21	2	4	1	3	2				

41	2	1	1	3	1	4	1	3	16	2	4	2	3	3	3	1	18	2	4	1	4	11	2	4	2	3	11	1	3	2	1	2	3	12	2	3	1	4	2	3	1	3	19	1	4	1	4	1	1	12
42	3	1	4	2	4	1	4	1	20	4	1	4	2	3	1	2	17	4	1	4	1	10	4	1	3	2	10	4	1	3	4	3	1	16	4	1	4	1	3	1	4	1	19	4	1	3	2	4	3	17
43	1	1	1	2	2	2	1	3	13	1	4	3	2	2	3	2	17	1	4	1	3	9	1	4	1	3	9	2	4	1	1	1	4	13	2	4	1	3	1	3	1	3	18	2	4	1	4	1	1	13
44	2	1	2	1	3	2	3	2	16	3	2	4	2	3	2	1	17	3	1	3	2	9	2	2	3	1	8	3	2	2	4	3	3	17	3	2	3	2	3	2	3	2	20	4	1	4	1	4	3	17
45	2	1	3	2	4	2	4	2	20	3	2	3	1	3	2	1	15	3	1	4	1	9	3	1	3	2	9	4	2	3	3	3	2	17	3	1	3	2	3	2	3	2	19	4	1	4	2	4	3	18
46	3	2	4	2	4	2	4	1	22	3	2	3	1	3	2	2	16	4	1	3	1	9	2	1	3	2	8	4	2	3	4	3	2	18	3	1	3	2	3	2	4	2	20	3	2	4	2	4	3	18
47	2	4	2	2	2	3	2	19	2	4	2	2	2	2	2	16	3	3	2	3	11	1	3	2	3	9	2	2	1	1	4	12	2	4	3	3	2	3	2	3	22	4	2	2	3	2	2	15		
48	2	3	2	3	1	3	2	3	19	2	4	4	2	2	3	3	20	1	4	2	4	11	3	3	2	4	12	1	4	1	1	2	4	13	1	4	1	4	1	4	1	4	20	1	4	1	4	1	2	13
49	3	2	3	2	4	2	4	1	21	3	2	4	1	3	2	1	16	3	1	2	1	7	2	1	3	2	8	3	2	2	4	3	3	17	3	1	3	1	3	2	3	2	18	2	1	4	2	3	3	15
50	3	4	4	4	3	1	3	4	26	3	2	4	1	3	2	2	17	4	2	3	1	10	2	2	2	1	7	4	1	2	4	3	2	16	4	2	4	1	4	1	2	1	19	4	2	2	1	4	3	16
51	2	4	1	4	1	4	1	4	21	2	4	1	4	1	3	4	19	2	4	1	4	11	2	4	2	3	11	1	3	2	1	2	3	12	1	4	2	4	2	3	1	3	20	1	3	1	3	1	1	10
52	1	1	2	1	2	2	3	2	14	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	2	9	1	3	2	3	9	2	3	2	1	1	3	12	2	3	2	3	2	3	2	3	20	3	3	3	3	2	2	16
53	3	2	4	2	4	2	4	2	23	3	2	4	2	3	2	1	17	4	2	4	1	11	3	2	3	2	10	4	2	3	4	3	2	18	3	1	4	2	3	2	3	2	20	4	1	4	1	4	3	17
54	3	3	3	2	3	2	3	3	22	2	3	3	2	2	3	2	17	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11	3	1	2	2	2	3	13	2	3	3	2	3	2	3	2	20	4	2	2	3	3	2	16
55	3	1	3	2	4	2	4	1	20	3	1	4	1	3	2	1	15	4	2	3	2	11	2	1	3	1	7	3	2	3	4	3	2	17	3	2	3	2	4	2	3	2	21	4	1	4	1	4	3	17
56	2	2	3	1	3	2	4	2	19	3	2	3	1	3	2	2	16	3	2	3	2	10	2	1	3	2	8	4	2	3	4	3	2	18	3	2	3	2	3	2	3	2	20	3	2	4	1	4	3	17
57	2	4	2	3	2	4	2	3	22	2	3	2	4	2	3	4	20	1	3	2	3	9	2	4	2	3	11	2	4	3	1	2	3	15	2	3	1	3	1	3	2	4	19	3	3	1	4	1	2	14
58	2	3	2	1	2	2	3	2	17	2	3	3	1	2	3	3	17	3	3	2	3	11	2	3	2	3	10	2	2	2	1	3	12	2	3	3	3	3	3	2	22	4	2	2	2	2	2	14		
59	2	3	3	1	3	2	4	1	19	3	1	4	1	3	2	1	15	3	2	3	1	9	3	1	3	2	9	3	2	3	4	3	2	17	3	1	3	1	3	1	3	2	17	4	1	4	1	4	3	17
60	2	4	2	4	1	4	1	4	22	1	4	3	4	2	3	4	21	1	3	2	4	10	3	2	2	3	10	2	3	2	1	1	3	12	2	4	1	3	1	3	2	3	19	2	4	1	4	1	2	14
61	3	2	4	2	4	2	4	1	22	3	2	3	1	3	2	1	15	3	2	3	2	10	2	1	2	2	7	2	2	2	3	2	3	14	3	2	3	2	3	2	3	2	20	3	2	3	2	3	3	16
62	2	4	1	4	1	3	1	4	20	2	4	1	4	2	3	4	20	1	4	1	4	10	2	4	2	4	12	2	3	2	1	1	3	12	2	4	1	4	1	3	2	3	20	2	4	2	3	1	2	14
63	2	4	2	4	1	4	1	3	21	1	4	1	4	2	3	3	18	1	4	2	4	11	3	3	2	3	11	1	3	2	1	1	3	11	1	4	1	3	1	3	2	4	19	1	4	1	4	1	1	12
64	3	2	4	2	3	1	4	1	20	3	1	4	1	4	1	2	16	3	1	4	1	9	3	1	4	1	9	4	1	3	4	4	2	18	3	1	4	1	4	1	4	1	19	4	1	4	1	4	4	18
65	3	1	3	2	4	2	3	1	19	3	2	3	1	3	3	1	16	3	2	3	1	9	3	1	3	1	8	4	2	3	4	4	2	19	3	1	3	2	3	2	4	2	20	4	2	3	2	4	3	18
66	3	2	3	2	4	2	4	2	22	3	2	3	1	3	2	2	16	3	1	3	1	8	3	1	3	2	9	4	2	3	3	3	2	17	3	1	3	2	3	2	3	2	19	4	1	3	2	4	3	17
67	3	1	4	1	3	2	3	2	19	3	1	4	1	3	1	1	14	4	2	3	1	10	3	1	3	1	8	3	2	3	3	4	2	17	4	1	4	2	4	2	4	2	23	3	2	4	1	3	3	16
68	3	2	3	1	4	2	3	2	20	3	2	3	1	3	2	2	16	3	2	3	1	9	2	1	2	2	7	3	1	3	3	4	2	16	3	1	4	2	3	2	3	2	20	3	2	3	1	3	3	15
69	3	2	4	1	3	2	4	2	21	3	1	3	1	3	2	2	15	4	1	3	2	10	2	1	3	2	8	4	2	3	4	3	2	18	3	2	4	1	4	1	3	2	20	4	1	3	2	3	3	16
70	3	1	3	2	3	2	3	2	19	3	2	4	1	3	2	1	16	3	1	3	1	8	3	1	3	1	8	3	2	3	4	3	2	17	3	1	3	2	3	2	3	2	19	4	1	4	1	4	3	17
71	1	3	2	2	2	3	2	3	18	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	10	1	3	2	3	9	2	3	2	2	2	3	14	2	4	2	3	2	3	2	3	21	2	3	2	3	2	2	14
72	2	3	2	3	1	3	2	3	19	2	3	3	2	2	3	4	19	2	3	2	3	10	2	3	3	11	1	3	1	2	1	4	12	2	3	1	3	2	3	2	4	20	1	4	2	3	2	1	13	
73	3	2	4	2	4	2	4	1	22	3	1	4	1	3	2	2	16	4	2	3	1	10	3	1	3	2	9	4	2	3	4	4	2	19	3	1	4	1	3	2	4	2	20	4	1	4	2	4	3	18
74	2	3	1	4	1	4	1	3	19	2	4	4	1	1	3	3	18	1	4	1	4	10	2	4	1	3	10	1	4	2	1	2	3	13	2	4	1	4	1	4	1	3	20	1	4	1	3	1	1	11
75	1	2	2	2	2	2	2	3	16	2	3	3	2	2	2	2	16	2	3	2	3	10	2	3	2	2	9	2	3	2	2	2	3	14	2	4	3	3	2	3	3	3	23	1	4	2	3	3	2	15
76	2	4	1	4	1	4	1	3	20	1	4	3	1	1	4	4	18	1	4	1	4	10	2	4	2	4	12	1	3	2	1	1	4	12	1	4	1	4	1	4	1	4	20	2	4	1	4	1	1	13
77	3	2	4	2	4	1	4	2	22	3	2	4	1	3	2	1	16	3	2	3	1	9	3	2	3	2	10	4	2	3	4	3	2	18	3	1	3	1	3	1	4	1	17	4	1	3	2	3	3	16
78	2	4	1	4	2	3	2	3	21	2	4	2	3	2	3	3	19	2	4	1	3	10	3	4	2	3	12	3	3	2	1	2	3	14	2	3	2	3	2	3	2	3	20	1	4	2	3	2	2	14
79	3	2	3	1	4	2	4	2	21	3	2	4	1	3	1	2	16	3	1	3	1	8	2	1	2	2	7	3	2	3	3	3	2	16	3	1														

Data Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	GENDER	ASPEK 1 (AUTHORITY)					ASPEK 2 (SELF-SUFFICIENCY)					ASPEK 3 (SUPERORITY)			ASPEK 4 (JEHIBITONISAM)			ASPEK 5 (EXPLOITATIVENESS)				ASPEK 6 (VANITY)					ASPEK 7 (ENTITLEMENT)					TOTAL															
		P3	P21	P5	P12	P7	P15	P9	P25	P4	P18	P10	P38	P30	P33	P22	P6	P16	P31	P13	P19	P39	P28	P23	P32	P17	P29	P41	P42	P34	P1		P14	P2	P26	P8	P27	P20	P35	P11	P36	P24	P43	P37	P40		
1	P	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	1	4	1	3	3	111		
2	P	3	2	4	1	4	2	4	1	3	1	4	1	4	1	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	1	3	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	3	109		
3	P	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	4	1	3	1	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	3	109		
4	P	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	1	3	1	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	3	1	4	4	110		
5	P	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	121		
6	P	3	2	4	1	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	107		
7	P	2	4	2	2	3	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	4	1	3	1	3	2	3	1	1	2	2	2	3	1	4	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	1	1	94			
8	P	2	2	2	3	1	3	1	3	1	4	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1	3	2	4	2	3	2	3	1	4	3	104	
9	P	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	4	1	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	4	2	2	2	3	3	1	3	2	4	1	3	2	3	1	4	3	101		
10	P	3	2	3	1	3	1	4	1	3	2	3	2	4	1	2	4	1	3	1	3	1	3	1	4	2	4	1	4	4	3	1	4	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	2	3	4	109
11	P	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	4	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	106		
12	P	3	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	1	3	2	2	4	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	2	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	112
13	P	3	1	4	2	4	2	4	1	3	1	4	1	4	2	2	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	4	4	4	1	3	1	4	2	3	1	3	1	4	1	4	1	4	4	110		
14	P	3	1	3	3	4	2	4	2	3	1	4	1	3	2	2	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	3	2	4	1	4	2	4	3	109		
15	P	4	2	4	2	3	2	4	3	3	1	3	2	3	1	2	3	2	4	3	3	1	4	3	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	113		
16	P	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	114	
17	P	1	2	1	2	2	3	1	3	2	4	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	97		
18	P	3	1	3	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	2	2	4	1	3	1	2	1	3	2	4	1	3	4	4	2	3	1	4	2	3	2	3	2	3	1	3	2	4	3	105		
19	P	3	2	3	1	3	2	4	4	3	1	3	2	4	1	1	4	1	4	2	4	2	3	2	3	2	3	3	4	2	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	120		
20	P	3	1	3	2	4	1	3	4	3	2	4	2	4	1	2	4	2	3	1	3	2	3	1	4	1	4	3	4	2	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	119	
21	P	2	1	1	3	1	4	1	3	2	4	2	3	3	3	1	2	4	1	4	2	4	2	3	1	3	2	1	2	3	2	3	1	4	2	3	1	4	2	3	1	4	1	1	99		
22	P	3	1	4	2	4	1	4	1	4	1	4	2	3	1	2	4	1	4	1	4	1	3	2	4	1	3	4	3	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	1	3	2	4	3	109		
23	P	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	3	104		
24	P	2	1	3	2	4	2	4	2	3	2	3	1	3	2	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	1	4	2	4	3	107		
25	P	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	2	3	3	1	4	2	4	3	3	2	4	1	4	1	1	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	2	108	
26	P	3	4	4	4	3	1	3	4	3	2	4	1	3	2	2	4	2	3	1	2	2	2	1	4	1	2	4	3	2	4	2	4	1	4	1	2	1	4	2	2	1	4	3	111		
27	P	2	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	1	3	4	2	4	1	4	2	4	2	3	1	3	2	1	2	3	1	4	2	4	2	3	1	3	1	3	1	3	1	1	104		
28	P	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	1	4	2	4	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	1	4	3	116
29	P	3	1	3	2	4	2	4	1	3	1	4	1	3	2	1	4	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	4	1	4	1	4	3	108
30	P	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	4	1	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	1	2	3	2	3	1	3	1	3	2	4	3	3	1	4	1	2	110		
31	P	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	103	
32	P	2	3	3	1	3	2	4	1	3	1	4	1	3	2	1	3	2	3	1	3	1	3	1	3	2	3	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	3	2	4	1	4	1	4	3	103
33	P	3	2	4	2	4	2	4	1	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	104	
34	P	2	4	2	4	1	4	1	3	1	4	1	4	2	3	3	1	4	2	4	3	3	2	3	1	3	2	1	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	1	4	1	4	1	1	103		
35	P	3	1	3	2	4	2	3	1	3	2	3	1	3	3	1	3	2	3	1	3	1	3	1	4	2	3	4	4	2	3	1	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	109		
36	P	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	4	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	1	3	2	4	3	108	
37	P	3	1	4	1	3	2	3	2	3	1	4	1	3	1	1	4	2	3	1	3	1	3	1	3	2	3	3	4	2	4	1	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	3	3	107		
38	P	3	2	3	1	4	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	3	1	3	3	4	2	3	1	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	103		
39	P	3	2	4	2	4	2	4	1	3	1	4	1	3	2	2	4	2	3	1	3	1	3	2	4	2	3	4	4	2	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	2	4	3	114		
40	P	2	3	1	4	1	4	1	3	2	4	4	1	1	3	3	1	4	1	4	2	4	1	3	1	4	2	1	2	3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	1	101	
41	P	3	2	4	2	4	1	4	2	3	2	4	1	3	2	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	4	1	4	1	3	2	3	3	108		
42	P	2	4	1	4	2	3	2	3																																						

1	L	1	4	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	1	3	1	3	2	4	1	2	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	2	101			
2	L	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	1	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	1	4	2	4	3	111	
3	L	1	4	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	1	2	1	4	2	2	2	4	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	2	1	95	
4	L	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	100
5	L	3	2	3	1	3	2	4	1	3	1	3	1	3	1	1	3	2	4	1	2	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	1	4	4	106		
6	L	1	3	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	1	3	3	1	1	1	4	4	3	2	3	1	4	2	1	1	4	2	3	1	3	1	3	1	3	1	4	1	1	1	1	92		
7	L	2	3	1	3	1	3	1	4	2	4	4	1	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	4	1	4	2	3	1	3	1	3	1	4	1	2	102		
8	L	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	1	4	3	3	2	2	4	1	3	2	1	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	3	4	1	3	1	2	109	
9	L	2	2	2	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	2	3	3	107		
10	L	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	1	1	1	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	3	1	2	101		
11	L	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	102		
12	L	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	4	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	97
13	L	2	2	1	4	2	3	2	2	1	3	1	3	2	4	2	2	3	2	4	1	3	2	2	3	1	4	1	4	1	4	2	3	1	3	1	4	2	4	3	4	2	2	104			
14	L	2	4	3	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	3	2	1	4	1	3	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	110		
15	L	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	3	3	108		
16	L	1	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	4	2	3	1	4	1	3	2	4	1	2	1	4	2	4	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	1	103		
17	L	1	4	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2	2	2	2	2	4	2	3	1	4	1	4	1	3	2	2	1	4	2	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	1	4	3	2	102	
18	L	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	2	4	2	3	1	4	1	4	2	4	1	4	4	2	3	3	1	3	1	4	2	3	2	3	1	4	1	4	3	111		
19	L	1	3	2	2	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	1	1	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	1	3	2	2	103				
20	L	3	1	3	1	4	1	3	2	3	1	3	1	3	2	2	3	1	3	2	3	1	3	2	4	1	3	4	3	2	3	1	3	2	4	2	3	2	4	1	4	2	4	3	106		
21	L	1	1	1	2	2	1	3	1	4	3	2	2	3	2	1	4	1	3	1	4	1	3	2	4	1	1	1	4	2	4	1	3	1	3	1	3	1	3	2	4	1	4	1	1	92	
22	L	3	2	4	2	4	2	4	1	3	2	3	1	3	2	2	4	1	3	1	2	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	4	3	111		
23	L	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	4	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	2	104		
24	L	3	2	3	2	4	2	4	1	3	2	4	1	3	2	1	3	1	2	1	2	1	3	2	3	2	2	4	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	1	4	2	3	3	102			
25	L	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	97	
26	L	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	2	108	
27	L	2	2	3	1	3	2	4	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	3	108		
28	L	2	4	2	4	1	4	1	4	1	4	3	4	2	3	4	1	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	4	1	3	1	3	2	3	2	4	1	4	1	2	108		
29	L	2	4	1	4	1	3	1	4	2	4	1	4	2	3	4	1	4	1	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	1	1	3	2	4	1	4	1	3	2	3	2	4	2	3	1	2	108
30	L	3	2	4	2	3	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	1	2	3	1	4	1	3	1	4	1	4	1	3	4	4	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	109		
31	L	3	2	4	1	3	2	4	2	3	1	3	1	3	2	2	4	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	2	4	3	2	3	2	4	1	4	1	3	2	4	1	3	2	3	3	108	
32	L	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	4	1	4	1	4	3	104
33	L	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	103	
34	L	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	2	1	4	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	3	2	1	104		
35	L	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	1	4	2	3	2	103	
36	L	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	3	1	1	4	4	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	1	3	2	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	1	105
37	L	3	2	3	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	106
38	L	1	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	3	2	4	1	3	2	3	1	4	1	3	4	1	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	1	106	

Data Demografi Berdasarkan Sekolah Di

NO	SEKOLAH(D)	ASPEK 1 (AUTHORITY)				ASPEK 2 (SELF SUFFICIENCY)				ASPEK 3 (SUPERIORITY)				ASPEK 4 (EXPLOITATIVENESS)				ASPEK 6 (VANITY)				ASPEK 7 (ENTITLEMENT)				TOTAL																		
		P3	P21	P5	P12	P7	P15	P9	P25	P4	P18	P10	P30	P22	P6	P16	P31	P13	P19	P28	P23	P32	P17	P29	P41		P42	P34	P1	P14	P2	P26	P27	P20	P35	P11	P36	P24	P43	P40				
1	NEGERI	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	4	1	4	1	3	3	111				
2	NEGERI	3	2	4	1	4	2	4	1	3	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	1	3	1	4	1	4	1	4	2	4	3	109				
3	NEGERI	1	4	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	4	1	2	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	2	101				
4	NEGERI	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	1	3	2	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	4	2	4	1	4	2	4	3	111				
5	NEGERI	3	2	2	2	3	2	3	1	3	1	4	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	1	4	3	104					
6	NEGERI	1	3	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	1	3	1	1	4	4	3	2	3	1	4	2	1	1	4	2	3	1	3	1	3	1	4	1	1	1	92				
7	NEGERI	2	3	1	3	1	3	1	4	2	4	4	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	4	1	4	2	3	1	3	1	4	1	102				
8	NEGERI	2	2	2	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	2	3	3	107					
9	NEGERI	2	3	2	2	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	97					
10	NEGERI	2	2	1	4	2	3	2	2	1	3	1	3	2	4	2	2	3	2	4	1	3	2	2	1	4	1	4	1	4	2	3	1	3	1	4	2	4	2	104				
11	NEGERI	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	4	1	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	97					
12	NEGERI	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	2	4	2	3	1	4	1	4	2	4	1	4	4	2	3	3	1	3	1	4	2	3	1	4	3	111			
13	NEGERI	2	1	3	2	4	2	4	2	3	2	3	1	3	2	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	4	3	107		
14	NEGERI	3	2	4	2	4	2	4	1	3	2	3	1	3	2	2	4	1	3	1	2	1	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	4	2	4	3	111				
15	NEGERI	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	97				
16	NEGERI	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	108			
17	NEGERI	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	1	3	1	3	2	4	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	1	3	2	4	3	108		
18	NEGERI	3	2	4	1	3	2	4	2	3	1	3	1	3	2	2	4	1	3	2	2	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	4	1	4	1	3	2	3	3	108			
19	NEGERI	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	1	3	1	2	1	4	2	3	1	3	2	2	4	1	4	2	3	2	1	104			
20	NEGERI	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	1	4	2	3	2	103		
21	NEGERI	3	2	3	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	4	2	3	106			
22	NEGERI	1	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	2	4	1	3	2	3	1	4	1	3	4	1	1	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	1	106

1	SWASTA	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	4	1	3	1	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	4	2	4	3	109		
2	SWASTA	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	2	4	2	4	1	3	1	4	4	130
3	SWASTA	3	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	121	
4	SWASTA	1	4	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	1	4	2	2	2	4	1	2	1	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	2	1	95		
5	SWASTA	3	2	4	1	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	107	
6	SWASTA	2	4	2	2	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	4	1	3	1	3	2	3	1	1	2	2	2	3	1	4	2	3	1	3	2	3	2	3	1	1	94		
7	SWASTA	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	100	
8	SWASTA	3	2	3	1	3	2	4	1	3	1	3	1	3	1	1	3	2	4	1	2	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	106	
9	SWASTA	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	4	1	3	2	3	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	4	2	2	2	3	1	3	2	4	1	3	2	3	1	4	3	101
10	SWASTA	3	2	3	1	3	1	4	1	3	2	3	2	4	1	2	4	1	3	1	1	4	2	4	1	4	4	3	1	4	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	3	109	
11	SWASTA	3	2	3	2	4	2	3	1	4	2	3	1	4	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	106		
12	SWASTA	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	3	2	4	1	4	3	3	2	4	1	4	3	2	4	1	3	2	4	1	1	3	2	4	3	4	1	3	1	2	109		
13	SWASTA	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	4	1	1	1	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	3	1	2	101	
14	SWASTA	3	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	1	3	2	2	4	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	112		
15	SWASTA	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	102		
16	SWASTA	3	1	4	2	4	2	4	1	3	1	4	1	4	1	2	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	4	4	4	1	3	1	4	2	3	1	3	1	4	1	4	109	
17	SWASTA	3	1	3	3	4	2	4	2	3	1	4	1	3	2	2	3	1	4	1	3	1	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	2	4	1	4	2	4	3	109	
18	SWASTA	2	4	3	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	3	2	1	4	1	3	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	110	
19	SWASTA	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	3	3	108		
20	SWASTA	4	2	4	2	3	4	3	3	1	3	2	3	1	2	3	2	4	3	3	1	4	3	3	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	113		
21	SWASTA	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	114		
22	SWASTA	1	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	1	4	1	3	2	4	1	2	1	4	2	4	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	103		
23	SWASTA	1	4	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2	2	2	2	4	2	3	1	4	1	4	1	3	2	2	1	4	2	4	2	2	2	3	2	4	1					

Data Demografi Berdasarkan Durasi Bermain Instagram/Hari

NO	DURASI BERMAIN INSTAGRAM /HARI	ASPEK 1 (AUTHORITY)					ASPEK 2 (SELF-SUFFICIENCY)					ASPEK 3 (SUPERORITY)			ASPEK 4 (EXHIBITIONISM)					ASPEK 5 (EXPLOITATIVENESS)				ASPEK 6 (VANITY)					ASPEK 7 (ENTITLEMENT)					TOTAL										
		P3	P11	P5	P12	P7	P9	P15	P25	P4	P18	P10	P38	P30	P12	P6	P16	P31	P23	P19	P39	P18	P32	P17	P29	P41	P42	P34	P1	P14	P2	P26	P8		P27	P20	P35	P11	P36	P24	P43	P37	P40	
1	13 JAM	2	2	1	4	2	3	2	2	1	3	1	3	2	4	2	3	2	4	1	3	2	2	3	1	4	1	4	1	4	2	3	1	3	1	4	2	4	3	4	2	2	2	104
2	13 JAM	2	4	3	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	1	4	1	3	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	110	

1	13 JAM	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	1	4	1	3	3	111		
2	13 JAM	3	2	4	1	4	2	4	1	3	1	4	1	4	1	1	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	3	109
3	13 JAM	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	4	1	3	1	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	109
4	13 JAM	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	1	3	1	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	3	1	4	4	110		
5	13 JAM	3	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	111		
6	13 JAM	1	4	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	4	1	3	1	3	2	4	1	2	1	3	2	4	2	2	1	3	2	4	2	3	2	2	4	2	2	101		
7	13 JAM	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	1	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	1	4	2	4	3	111		
8	13 JAM	1	4	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	4	2	2	2	4	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	1	95		
9	13 JAM	3	2	4	1	3	2	4	1	3	1	4	1	4	1	1	4	1	4	1	3	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	3	107
10	13 JAM	2	4	2	2	2	3	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	4	1	3	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	4	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	3	1	1	94	
11	13 JAM	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	1	3	1	3	1	2	3	2	3	1	3	2	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	100
12	13 JAM	3	2	3	1	3	2	4	1	3	1	3	1	3	1	1	3	2	4	5	2	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	4	1	3	2	4	2	4	2	4	1	4	1	4	106	
13	13 JAM	3	2	2	2	3	2	3	1	3	1	4	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	3	4	3	2	3	2	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	3	104	
14	13 JAM	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	4	1	3	2	2	3	2	4	1	2	2	2	2	1	3	2	3	4	2	2	2	3	3	1	3	2	4	1	3	2	3	1	4	3	101	
15	13 JAM	3	2	3	1	3	1	4	1	3	2	3	2	4	1	2	4	1	3	1	3	1	4	2	4	1	4	4	3	1	4	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	2	3	4	1	99	
16	13 JAM	1	3	2	2	2	2	3	1	4	3	2	1	3	1	1	1	4	4	3	2	3	1	4	2	3	1	4	2	3	1	1	4	2	3	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	91	
17	13 JAM	2	2	3	2	2	1	2	3	1	4	2	3	1	3	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	106	
18	13 JAM	3	2	3	1	3	1	4	2	4	4	1	2	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	4	1	4	2	3	1	3	1	3	1	4	1	2	102	
19	13 JAM	2	4	1	3	1	4	2	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	1	4	3	3	2	4	1	3	2	1	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	3	4	1	3	1	2	109		
20	13 JAM	2	2	2	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	4	2	3	3	107	
21	13 JAM	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	1	1	1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	1	2	101		
22	13 JAM	3	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	1	3	2	2	4	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	4	1	4	1	4	2	3	1	4	1	4	1	4	3	112		
23	13 JAM	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	4	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	102	
24	13 JAM	3	1	4	2	4	2	4	1	3	1	4	1	4	2	2	4	3	4	3	2	4	1	4	1	4	4	4	1	3	1	4	2	3	1	3	1	4	1	4	1	4	1	4	4	110	
25	13 JAM	3	1	3	3	4	2	4	2	3	1	4	1	3	2	2	3	1	4	1	3	1	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	3	2	4	1	4	2	4	3	109		
26	13 JAM	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	97	
27	13 JAM	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	3	3	108		
28	13 JAM	4	2	4	2	3	2	4	3	3	1	3	2	3	1	2	4	3	3	1	4	3	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	113		
29	13 JAM	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	114		
30	13 JAM	1	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	1	4	1	3	2	4	1	2	1	4	2	4	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	1	4	2	1	103	
31	13 JAM	1	4	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2	2	2	2	4	2	3	1	4	1	4	1	3	2	2	1	4	2	4	2	2	2	2	3	2	4	1	4	3	2	102				
32	13 JAM	1	2	2	1	2	2	1	3	2	4	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	97		
33	13 JAM	3	1	3	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	2	4	1	3	1	2	1	3	2	4	1	3	4	4	2	3	1	4	2	3	1	4	2	3	1	3	2	4	3	2	101		
34	13 JAM	3	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	3	2	2	4	2	3	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	4	2	3	3	1	3	1	4	2	3	2	3	1	4	1	4	3	111
35	13 JAM	1	3	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	1	4	2	3	3	1	1	4	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	103	
36	13 JAM	3	1	3	1	4	1	3	2	3	1	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	4	1	3	4	3	2	3	1	3	2	4	2	3	2	4	1	4	2	4	3	3	106		
37	13 JAM	3	2	3	1	3	2	4	4	3	1	3	2	4	1	1	4	1	4	2	4	2	3	2	3	2	3	4	2	4	2	4	3	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	120			
38	13 JAM	1	3	2	4	1	3	4	1	3	4	2	4	1	2	4	2	3	1	4	1	4	3	4	2	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	1	4	1	4	1	4	3	119	

1	26JAN	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	103		
2	26JAN	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	2	1	4	2	3	1	3	2	3	2	4	1	4	2	3	2	1	104		
3	26JAN	3	2	4	2	4	2	4	1	3	1	4	1	3	2	2	4	2	3	1	3	1	3	2	4	2	3	4	4	2	3	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	2	4	3	104		
4	26JAN	2	3	1	4	1	4	1	3	2	4	4	1	1	3	3	1	4	1	4	2	4	1	3	1	4	2	1	2	3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	1	1	101
5	26JAN	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	1	4	2	3	3	2	103	
6	26JAN	2	4	1	4	1	4	1	3	1	4	3	1	1	4	4	1	4	1	4	2	4	2	4	1	3	2	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	1	1	105
7	26JAN	3	2	4	2	4	1	4	2	3	2	4	1	3	2	1	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1	3	1	3	1	4	1	4	1	4	1	3	2	3	3	108
8	26JAN	2	4	1	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	1	3	3	4	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	2	110
9	26JAN	3	2	3	1	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	106		
10	26JAN	3	1	4	1	4	2	4	1	3	1	4	2	3	1	1	4	1	4	1	3	2	3	1	4	2	3	4	3	2	3	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	1	4	3	109		
11	26JAN	1	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	3	3	2	4	1	3	2	3	1	4	1	3	4	1	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	3	1	1	106	
12	26JAN	2	4	1	4	1	3	2	4	2	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	2	1	1	4	1	4	1	3	2	3	1	4	1	3	1	4	1	1	103



Lampiran 3 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: Kecenderungan Narsistik

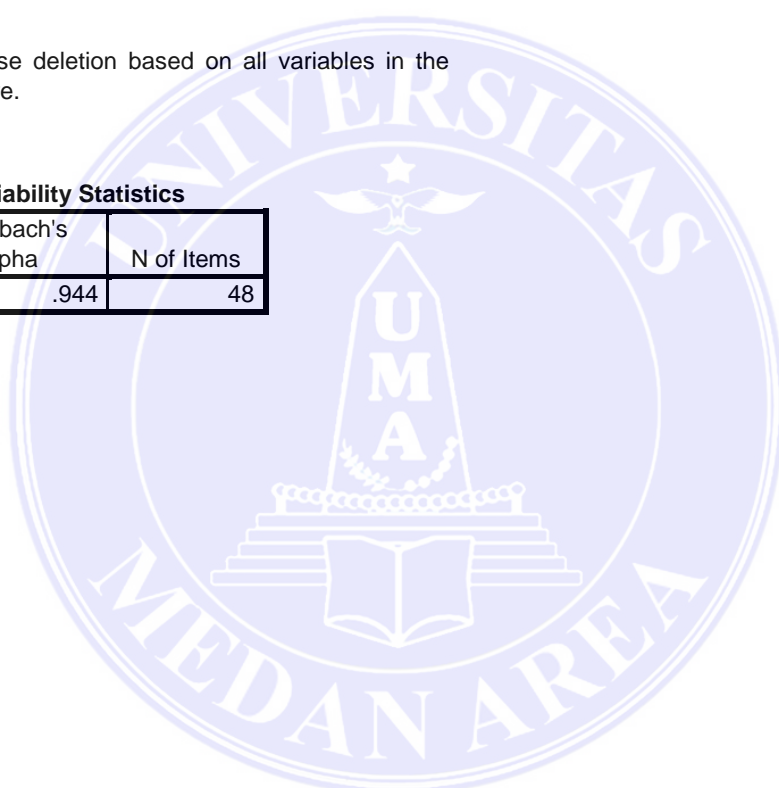
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	82	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	48



Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.02	.955	82
VAR00002	2.87	.940	82
VAR00003	2.89	.981	82
VAR00004	2.88	1.059	82
VAR00005	2.85	.848	82
VAR00006	2.98	1.042	82
VAR00007	2.77	1.022	82
VAR00008	2.91	.958	82
VAR00009	2.99	.868	82
VAR00010	2.94	.894	82
VAR00011	2.82	.918	82
VAR00012	2.57	1.133	82
VAR00013	2.46	.996	82
VAR00014	2.18	1.056	82
VAR00015	3.00	1.066	82
VAR00016	2.84	1.071	82
VAR00017	2.88	1.047	82
VAR00018	2.72	1.168	82
VAR00019	2.57	1.144	82
VAR00020	2.76	1.128	82
VAR00021	2.87	.991	82
VAR00022	2.50	1.147	82
VAR00023	2.78	1.078	82
VAR00024	2.74	1.087	82
VAR00025	2.16	1.083	82
VAR00026	2.40	.980	82
VAR00027	2.91	.804	82
VAR00028	2.45	.905	82
VAR00029	2.68	1.017	82
VAR00030	2.56	1.032	82
VAR00031	2.91	.971	82
VAR00032	2.67	1.089	82
VAR00033	2.73	1.089	82
VAR00034	2.26	1.142	82
VAR00035	2.61	1.051	82
VAR00036	2.46	1.033	82
VAR00037	2.66	1.057	82
VAR00038	2.62	.811	82
VAR00039	2.56	.904	82
VAR00040	2.96	.711	82
VAR00041	2.32	.928	82
VAR00042	2.70	1.015	82
VAR00043	2.88	.837	82
VAR00044	2.22	1.019	82
VAR00045	2.79	1.015	82
VAR00046	2.73	1.019	82
VAR00047	2.44	1.112	82
VAR00048	2.21	.952	82

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	125.67	685.557	.850	.950
VAR00002	125.83	689.032	.795	.951
VAR00003	125.80	686.998	.801	.951
VAR00004	125.82	685.262	.776	.951
VAR00005	125.84	690.975	.835	.951
VAR00006	125.72	685.636	.781	.951
VAR00007	125.93	684.291	.820	.950
VAR00008	125.78	688.050	.799	.951
VAR00009	125.71	695.321	.724	.951
VAR00010	125.76	691.100	.792	.951
VAR00011	125.88	689.417	.805	.951
VAR00012	126.12	691.071	.633	.951
VAR00013	126.23	705.341	.449	.952
VAR00014	126.51	759.167	-.519	.958
VAR00015	125.70	695.795	.480	.952
VAR00016	125.85	686.052	.693	.951
VAR00017	125.82	687.880	.621	.951
VAR00018	125.98	684.222	.724	.951
VAR00019	126.12	695.170	.561	.952
VAR00020	125.94	683.959	.752	.951
VAR00021	125.83	694.316	.657	.951
VAR00022	126.20	700.455	.474	.952
VAR00023	125.91	695.042	.405	.952
VAR00024	125.95	689.677	.554	.951
VAR00025	126.54	751.610	-.376	.957
VAR00026	126.29	744.160	-.278	.956
VAR00027	125.78	698.198	.712	.951
VAR00028	126.24	701.964	.560	.952
VAR00029	126.01	700.926	.521	.952
VAR00030	126.13	697.303	.579	.952
VAR00031	125.78	692.173	.711	.951
VAR00032	126.02	687.185	.723	.951
VAR00033	125.96	683.937	.778	.951
VAR00034	126.44	693.583	.587	.952
VAR00035	126.09	688.548	.723	.951
VAR00036	126.23	694.600	.627	.951
VAR00037	126.04	695.122	.605	.952
VAR00038	126.07	710.982	.412	.953
VAR00039	126.13	705.253	.493	.952
VAR00040	125.73	703.260	.671	.952
VAR00041	126.38	703.744	.511	.952
VAR00042	126.00	696.667	.600	.952
VAR00043	125.82	694.670	.764	.951
VAR00044	126.48	743.635	-.257	.956
VAR00045	125.90	689.398	.732	.951
VAR00046	125.96	688.307	.749	.951
VAR00047	126.26	702.563	.452	.953
VAR00048	126.49	751.611	-.432	.957

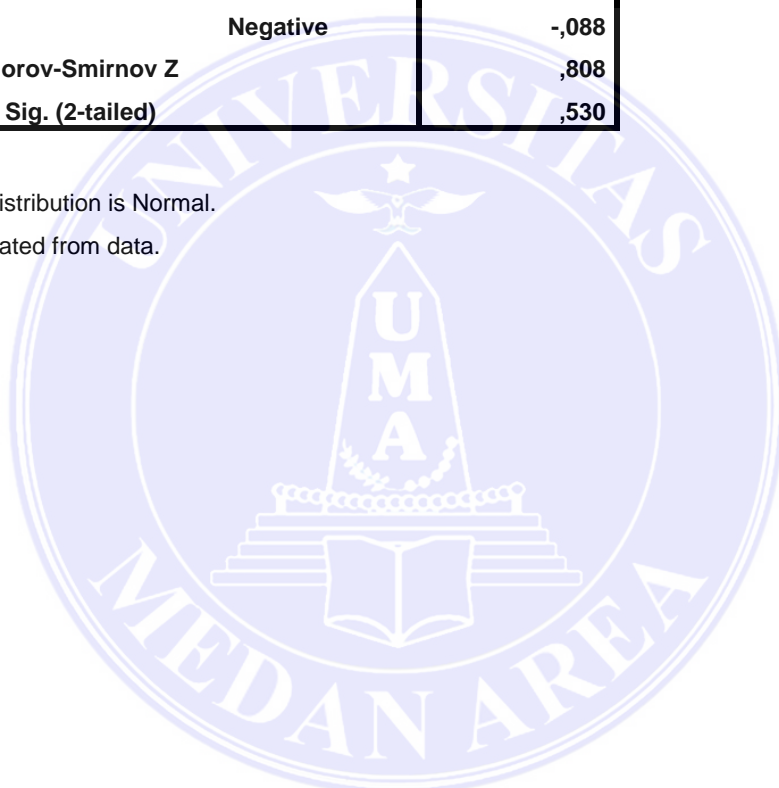
Lampiran 4 Uji Normalitas


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kecenderungan Narsistik
N		82
Normal Parameters^{a,b}	Mean	106,06
	Std. Deviation	5,552
	Absolute	,089
Most Extreme Differences	Positive	,089
	Negative	-,088
Kolmogorov-Smirnov Z		,808
Asymp. Sig. (2-tailed)		,530

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I Jalan Kolang Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360188, 7364348 📠 (061) 7360012 Medan 20223
Kampus II Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1497/FPSI/01.10/VII/2023 4 Juli 2023
Lampiran :
Hal : Penelitian

Yth. Bapak Kepala
Pengulu Soli Effendi, SE
di
Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Natasya Arta Mevia
NPM : 198600116
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di Kelurahan Nagori Nagadolok, Nagadolok, Kec. Tapan Dolok, Kab. Simalungun guna penyusunan skripsi yang berjudul "Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kelurahan Nagori Nagadolok".

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Kelurahan yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian Dan
Pengabdian Kepada Masyarakat


Natasya Arta Mevia, S.Psi, MM, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
- Arsip

