

**PENGARUH KREATIVITAS DAN DUKUNGAN KELUARGA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan bisnis Prodi
Manajemen Stambuk 2020)**

SKRIPSI

OLEH:

ARNOL HASUDUNGAN ARITONANG

208320163



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

**PENGARUH KREATIVITAS DAN DUKUNGAN KELUARGA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan bisnis Prodi
Manajemen Stambuk 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana DiFakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH:

ARNOL HASUDUNGAN ARITONANG

208320163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/5/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)10/5/24

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Sambilan 2020)

Nama : Arnol Hasudungan Aritonang

NPM : 208320163

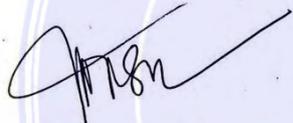
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembimbing



(Dr. Nur Aisyah, SE, MM)
Pembimbing



(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Pembimbing

Mengetahui :



(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan



(Dr. Indawati Lestari, SE, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 01 April 2024

CS Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain dan telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 1 April 2024



Arnol Hasudungan Aritonang
208320163

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arnol Hasudungan Aritonang
Npm : 208320163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Kreativitas dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha(studi kasus mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Stambuk 2020) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: medan
Pada tanggal : 1 April 2024
Yang menyatakan



Arnol Hasudungan Aritonang
208320163

RIWAYAT HIDUP



Nama	Arnol Hasudungan Aritonang
Npm	2083201633
Tempat, Tanggal lahir	Bagan Batu, 27 Juli 2001
Nama Orang tua	
Ayah	Jadi Aman Aritonang
Ibu	Romauli Br Silaban
Riwayat pendidikan	
SMP	SMP YOSEF ARNOLDI
SMA	SMA PEMBANGUNAN
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Kerja	-
No.Hp/WA	082286580951
Email	Arnoldrgg825@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the influence of Creativity and Family Support on Entrepreneurial Intentions (Case Study of USU Students, Faculty of Economics and Business, Stambuk Management Study Program 2020). The objects of this research are all 276 Stambuk Management SI students in 2020. The results of the F-Test show that creativity and Family Support together have a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions in Management Students at USU's Faculty of Economics and Business. Meanwhile, the t-test results show that creativity and Family Support have a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions. . Creativity and family support factors have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions among USU students at the Faculty of Economics and Business, Stambuk Management Study Program 2020. From the results of the determinant coefficient analysis, the R Adjusted Square (R²) value is 0.275, this means that 27.5% of the entrepreneurial intention variable can be achieved. explained by the variables creativity and Family Support so that it can be explained by other variables not examined in this research.

Keywords: Creativity, Family Support, Interest in entrepreneurship

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kreativitas, dan Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis prodi Manajemen Stambuk 2020). Objek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa S1 Manajemen stambuk 2020 berjumlah 276 orang. Hasil Uji-F menunjukkan bahwa, kreativitas dan Dukungan Keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen S-I Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis USU Sedangkan hasil Uji -t menunjukkan bahwa kreativitas dan Dukungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha. Faktor Kreativitas dan Dukungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat berwirausaha Pada Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Stambuk 2020. Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Adjusted Square (R²) sebesar 0,275 hal ini berarti 27,5% variabel Niat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel kreativitas dan Dukungan Keluarga sehingga dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kreativitas, Dukungan Keluarga, Niat berwirausaha

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas Dan Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa USU Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Manajemen Stambuk 2020)

”Adapun penyusunan skripsi ini penulis dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Ayahanda dan Ibunda atas doa dan dukungan yang tidak ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyusun proposal skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area
3. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Dr Indawati Lestari,SE,M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area
5. Ibu Dr.Nuraisyah S.E,MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

6. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dosen Pembanding dalam penyusunan penelitian ini yang telah memberikan saran dan arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
7. Ibu Khairunnisak, SM, MM selaku Dosen Sekretaris dalam penyusunan penelitian ini yang telah memberikan saran dan arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
8. Seluruh pegawai Universitas Medan Area yang telah membantu peneliti dalam pengurusan administrasi
9. Buat sahabat-sahabat yang tidak bisa disebut namanya satu persatu yang telah memberi saya dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi saya
10. Kepada teman-teman stambuk 2020 fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Manajemen sudah memberi semangat dan selalu memberi motivasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir saya

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan atas perhatian pembaca penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 27 Januari 2024



Arnold Hasudungan Aritonang

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Pertanyaan penelitian	4
1.4 Tujuan penelitian	5
1.5 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Niat Berwirausaha	7
2.1.2 Indikator Niat Berwirausaha	8
2.1.3 Kreativitas	9
2.1.4 Indikator Kreativitas	10
2.1.5 Dukungan Keluarga	12
2.1.6 Indikator Dukungan Keluarga	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain penelitian	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2.1 Lokasi	26
3.2.2 Waktu Penelitian.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	27
3.3.1 Definisi Operasional	27
3.3.2 Instrumen Penelitian	29
3.3.2.1 Jenis Data	29
3.3.2.2 Sumber Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30

3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Metode Analisis Data	33
3.6.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU	39
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU	40
4.2 Analisis Deskriptif	41
4.2.1 Jenis Penelitian	41
4.3 Hasil Analisis Data	47
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas	47
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.3 Uji Statistik	55
4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 KESIMPULAN	64
5.2 SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa usu prodi manajemen stambuk 2020	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	15
Tabel 3.1 Waktu penelitian.....	26
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel.....	27
Tabel 3.3 Bobot nilai angka.....	32
Tabel 4.1 Jawaban responden variabel X1.....	41
Tabel 4.2 Jawaban responden variabel X2.....	43
Tabel 4.3 Jawaban responden variabel Y.....	44
Tabel 4.4 Hasil uji validitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas variabel x1,x2,Y.....	48
Tabel 4.6 One-sample kolmogorov-smirnov test.....	49
Tabel 4.7 Hasil uji multikolinieritas coefficients.....	52
Tabel 4.8 Analisis linear berganda.....	55
Tabel 4.9 Uji T.....	57
Tabel 4.10 Uji simultan(F).....	58
Tabel 4.11 Hasil uji Koefisien dsitermin.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	21
Gambar 4.1 Grafik histogram.....	50
Gambar 4.2 Kurva normal P-P plot.....	51
Gambar 4.3 Grafik scatterplot heteroskedastisitas.....	53



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Indonesia, sebagai Suatu negara di dunia memiliki populasi yang sangat besar. Meskipun melihatnya dari perspektif ketersediaan sumber daya manusia, yang merupakan faktor penting dalam aktivitas ekonomi dan Kekayaan negara dianggap sebagai suatu aset yang menguntungkan bagi Indonesia. Namun, di lain hal, akan juga Menjadi suatu hal yang memberatkan bagi negara yang harus mempertimbangkan aspek-aspek seperti pendidikan, kesehatan, tempat tinggal, dan yang terutama, menciptakan lapangan kerja sebagai sumber penghidupan.

Pada saat pandemi Covid-19 masuk ke Indonesia. *Coronavirus Disease 2019* atau biasa disebut covid 19 adalah Penyakit menular yang diinduksi oleh adanya indekasi sebuah virus dari kelompok Varian virus Corona yang baru ditemukan dan telah datang ke negara Indonesia dari 2 Maret 2020. Prinsipnya, virus ini tidak hanya mempengaruhi kesehatan manusia, melainkan juga. memiliki dampak yang signifikan pada perekonomian Sumatera Utara. Salah satu konsekuensi dari virus ini adalah meningkatnya jumlah Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), ini mengakibatkan peningkatan jumlah pengangguran. Tingginya jumlah pengangguran menjadi masalah mendasar dalam sektor ketenagakerjaan Sumatera Utara. Hal ini tentu berpengaruh pada peningkatan tenaga kerja tanpa diimbangi dengan penambahan kesempatan pekerjaan yang kosong yang tersedia dari negara. Sebagai negara yang belum maju, Indonesia menghadapi tantangan untuk mencapai perekonomian yang maksimal di imbangi total penduduk yang besar,

namun ketersediaan lapangan pekerjaan yang tersedia tidak seimbang. Ketidakmemadaiannya situasi tersebut diperparah oleh datangnya penyakit COVID sehingga dapat, menyebabkan perekonomian Sumatera Utara menjad merosot. Dilahat dari sumber data yang diberikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Utara, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada tahun 2021 mencapai 6,33%, dibandingkan dengan tahun 2020 yang sebesar 6,91%. Artinya, angka pengangguran pada tahun 2021 lebih tinggi dibandingkan dengan tahun 2020. Pengangguran diukur sebagai Perbedaan antara jumlah angkatan kerja dengan penggunaan tenaga kerja yang sebenarnya. Sementara itu tingkat pengangguran terbuka didefinisikan sebagai proporsi jumlah pengangguran terhadap jumlah tenaga kerja yang tersedia

Situasi ini menyoroti kepentingan para wirausaha dalam dunia pembangunan. Keberhasilan pembangunan dapat lebih optimal dengan dukungan dari para pengusaha yang mampu membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Pembangunan memerlukan investasi finansial yang besar, yang bagi pemerintah dapat menjadi beban yang signifikan. Perguruan tinggi, sebagai lembaga pendidikan yang menghasilkan lulusan sebagai calon tenaga kerja, menghadapi tantangan dengan minimnya kesempatan pekerjaan. Harapannya adalah agar para lulusan tidak hanya mengarah menjadi pencari pekerjaan (*job seeker*), melainkan juga memiliki kemampuan dan kesiapan untuk menjadi pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*).

Kewirausahaan memiliki signifikansi yang penting dalam perekonomian negara-negara yang sedang berkembang. Perkembangan atau kemunduran

ekonomi suatu negara seringkali bergantung pada keberadaan dan peran para pengusaha ini. Seluruh proses perubahan ekonomi tergantung pada individu yang memicu perubahan tersebut, yaitu para "entrepreneur". Perusahaan yang sedang berkembang dan inovatif mencerminkan semangat kewirausahaan. Perusahaan-perusahaan berusaha mendorong manajer mereka untuk memiliki jiwa kewirausahaan, sementara perguruan tinggi saat ini juga sedang mengembangkan program-program kewirausahaan. Para entrepreneur individu memperkenalkan perubahan dalam kehidupan masyarakat

Tabel 1. 1
Mahasiswa usu prodi manajemen stambuk 2020

Jenis Kelamin	Jumlah	Yang sudah memiliki bisnis atau usaha	Yang belum memiliki bisnis atau usaha
Laki-laki	112	22%	78%
Perempuan	164	40%	60%
Total	276		

Berdasarkan data yang terlampir dalam Tabel 1.1 menunjukkan dari 276 mahasiswa manajemen stambuk 2020 yang hanya yang niat berwirausaha yaitu dari 112 laki laki yang memiliki usaha hanya 22%(25 orang) sedang yang tidak memiliki usaha ada 78%(87 orang) sedangkan dari 164 perempuan yang memiliki usaha hanya 40%(66 orang) dan yang tidak memiliki usaha ada 60%(98 orang). hal Ini diduga dipengaruhi oleh berbagai variabel-variabel, sehingga penulis

memiliki ketertarikan untuk membuat penelitian dengan variabel Kreativitas dan Dukungan keluarga

Maka dengan melihat fenomena tersebut, penulis ingin melakukan penelitian **“PENGARUH KREATIVITAS DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Stambuk 2020)**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah diatas adalah masih banyak mahasiswa kurang berniat untuk berwirausaha. Sebagai seorang mahasiswa, ada banyak tantangan dan tuntutan yang harus diatasi, yang kadang-kadang dapat menyebabkan kehilangan motivasi dan kurangnya inisiatif.niat untuk berwirausaha Hal ini menyebabkan kurangnya motivasi dan kurangnya dorongan untuk mengembangkan niat untuk berwirausaha. Akibatnya, kesadaran terhadap kreativitas mahasiswa untuk berwirausaha menjadi rendah.dan dukungan keluarga Pada mahasiswa usu prodi manajemen stambuk 2020

1.3 Pertanyaan penelitian

1. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi Dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)
2. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

3. Apakah kreativitas dan dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

1.4 Tujuan penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bismis prodi manajemen stambuk 2020)
2. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha(studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis manajemen stambuk 2020)
3. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha secara simultan (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang didapat dari hasil penelitian ini antara lain :

1. Bagi peneliti

Penelitian ini memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

2. Bagi mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan motivasi untuk berwirausaha dan ikut mengurangi pengangguran dari lulusan sarjana. Selain itu, dapat bermanfaat oleh mahasiswa untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

3. Bagi Pihak Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan pengaplikasian ilmu pengetahuan di bidang Kewirausahaan dan memberikan tambahan pengetahuan dan referensi penelitian mengenai niat berwirausaha dimasa yang akan datang.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini bermanfaat menjadi alat referensi untuk melanjutkan penelitian yang lebih luas, guna memperoleh hasil yang tentukan lebih baik lagi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Niat Berwirausaha

Menurut Wijaya, (2008) mengatakan bahwa Niat adalah komitmen seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau memperlihatkan suatu perilaku tertentu (Wijaya, 2008) juga menjelaskan bahwa niat menunjukkan betapa susahny seseorang untuk berani mencoba dan seberapa besar usaha yang akan dilakukannya. Kaitannya dalam berwirausaha adalah perlu ada niat dari seseorang ketika memutuskan memulai suatu usaha

Niat juga diartikan sebagai kecenderungan untuk memperhatikan dan mencari objek tertentu, perhatian terhadap objek cenderung pada perilaku individu dalam berkegiatan. Niat Berwirausaha tidak timbul secara spontan tanpa adanya berbagai faktor yang memengaruhi. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi niat berwirausaha pada seorang mahasiswa adalah faktor. dalam berwirausaha adalah kreativitas..Saran atau Masukan dari keluarga memiliki dampak besar pada aspek kreativitas. Hal ini wajar sebab keluarga berinteraksi lebih banyak dibandingkan orang lain atau karyawan. Ekasari & Nurhasanah, (2018) Kreativitas merupakan ketersediaan individu untuk membuat suatu yang inovatif. Contoh kreativitas pada saat pemecahan masalah seperti Kemampuan untuk menghasilkan ide atau konsep baru yang dapat diterapkan untuk menyelesaikan

masalah tertentu. Kreativitas bisa juga dikatakan Keterampilan untuk menganalisis keterkaitan baru dengan hal yang telah ada sebelumnya.

Ramayah & Harun, (2005) juga menjelaskan Intensi berwirausaha dinilai menggunakan skala "entrepreneurial intention" dengan tanda memiliki preferensi untuk memiliki bisnis daripada bekerja untuk orang lain, memilih karier sebagai pengusaha, merencanakan sebagai syarat menjalankan bisnis, meningkatkan status sosial atau jati diri sebagai pengusaha, serta dapat memperoleh income yang lebih tinggi. Sehingga, pemahaman mengenai niat seseorang untuk menjadi wirausaha (*entrepreneurial intention*) dapat mencerminkan kecenderungan individu untuk benar-benar mendirikan usaha. Sehingga dapat disimpulkan intensi berwirausaha adalah kemampuan, perasaan bahagia dan niat dari individu itu sendiri untuk menciptakan peluang usaha baru agar dapat mencari informasi yang tepat kemudian digunakan dalam pembentukan usaha agar dapat memajukan usaha tersebut

2.1.2 Indikator Niat Berwirausaha

Menurut Suryawan (2006), indikator pengetahuan kewirausahaan diantaranya:

1) Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha

Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha merupakan suatu rasa lebih senang dari rasa ketertarikan pada sesuatu perihal ataupun kegiatan untuk meningkatkan kemampuan dan kemauan dalam menyelesaikan atau menciptakan suatu usaha.

2) Keinginan

Keinginan merupakan segala kebutuhan lebih terhadap apapun yang ingin dipenuhi setiap manusia pada suatu hal yang dianggap kurang.

3) Kesiediaan bekerja keras

Kesiediaan bekerja keras merupakan pekerjaan yang dikerjakan dengan giat tanpa memahami lelah ataupun menyudahi sebelum sasaran berhasil

4) Berkemauan keras

Usaha seseorang untuk mendapatkan hal yang ia inginkan dengan pantang menyerah (optimis)

2.1.3 KREATIVITAS

Kreativitas atau divergen, adalah kemampuan untuk menggunakan sumber atau data yang ada untuk menghasilkan berbagai solusi jawaban terhadap suatu masalah. Fokusnya adalah terhadap jumlah dan variasi solusi yang dapat ditemukan Munandar U (2014). Dalam setiap Proses berpikir kreatif dapat berbagai bentuk sesuatu yang memiliki sifat imajinatif dan abstrak seperti gagasan, khayalan, mimpi-mimpi, dan Proses berpikir kreatif, atau yang sering disebut kreativitas, bersumber dari berbagai faktor termasuk imajinasi, gagasan, dan saran. Sifat seorang kreatif mempengaruhi *background* dari individu tersebut, proses pengenalan, pengalaman dengan ide, latihan terhadap kreatif, akan lingkungan yang mendukung kreativitas, teknik-teknik untuk meningkatkan kreativitas, kemampuan merumuskan masalah secara efektif, kemampuan

bertanya, brainstorming, suasana kreatif, dan kegiatan berpikir kreatif. (Rusdianto et al.,2022). dapat di simpulkan dari penjelasan tersebut,ialah Kreativitas adalah kemampuan untuk mengelola, memanfaatkan, dan menerapkan segala pengetahuan yang dimiliki, informasi, pengalaman, serta keterampilan lainnya untuk menghadapi tantangan atau kesulitan.Kreativitas sangat dibutuhkan sosok entrepreneur, karena mampu menjadi sumber inovasi yang terus menerus, kewirausahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan kreativitas, di mana para pengusaha selalu diharapkan untuk menciptakan hal-hal baru dan ide-ide yang bermanfaat untuk menjaga keberlangsungan dan bersaing dalam pasar, serta menghasilkan inovasi. (Lestari, 2018)

Menurut Wibowo, (2011), “kesuksesan seorang wirausaha tidak dapat dipisahkan dari kreativitas dan inovasi. Inovasi ini tidak akan muncul tanpa adanya kreativitas yang tinggi”. maka hal ini, dapat diambil kesimpulan Minat dalam berwirausaha dipengaruhi oleh tingkat kreativitas. jika kemampuan kreativitas seseorang besar, otomatis niat berwirausaha mahasiswa mengikut peningkatan.Mahasiswa yang kurang kreatif cenderung kehilangan semangat saat belajar dan melakukan hal-hal agar meningkatkan keterampilan berwirausaha. tetapi, hal ini tidak sama untuk beberapa mahasiswa yang tinggal akan rasa ingin tahu,terbuka terhadap pengalaman baru, dan semangat untuk bertanya serta melakukan penelitian. Jika ditelusuri, mahasiswa semacam ini dapat diidentifikasi sebagai individu yang kreatif, yang merasa bahwa berwirausaha adalah hal yang sangat mudah. Sebab karena itu, setiap latihan bertujuan mengembangkan keterampilan berwirausaha dianggap sebagai peluang yang subur untuk

menanamkan ide-ide kreatif mereka, yang selalu mereka terapkan. Kreativitas, pada dasarnya, adalah hasil penggabungan Pengetahuan yang diperoleh dari beragam pengalaman, dengan maksud menciptakan ide-ide baru yang lebih baik.

2.1.4 Indikator Kreativitas

Menurut Munandar (2014) mengemukakan ciri-ciri dari kreativitas yang dijadikan dimensi dan indikator dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kelancaran berpikir (*fluency of thinking*) Kemampuan untuk menghasilkan banyak ide yang keluar dari pemikiran seseorang secara cepat. Dalam kelancaran berpikir, yang ditekankan adalah kuantitas, dan bukan kualitas.
2. .Keluwesan berpikir (*flexibility*) Kemampuan untuk memproduksi sejumlah ide, jawaban-jawaban atau pertanyaan-pertanyaan yang bervariasi, dapat melihat suatu masalah dari sudut pandang yang berbeda-beda, mencari alternatif atau arah yang berbeda-beda, serta mampu menggunakan bermacam-macam pendekatan atau cara pemikiran. Orang yang kreatif adalah orang yang luwes dalam berpikir. Mereka dengan mudah dapat meninggalkan cara berpikir lama dan menggantikannya dengan cara berpikir yang baru.
3. Elaborasi (*elaboration*) Kemampuan dalam mengembangkan gagasan dan menambahkan atau memperinci detail-detail dari suatu objek, gagasan atau situasi sehingga menjadi lebih menarik.
4. Originalitas (*originality*) Merupakan kemampuan untuk mencetuskan gagasan unik atau kemampuan untuk mencetuskan gagasan asli.

2.1.5 Dukungan Keluarga

Dukungan keluarga menurut Fridman (2010) adalah sikap tindakan penerimaan keluarga terhadap anggota keluarganya, berupa dukungan informasional, dukungan penilaian, dukungan instrumental dan dukungan emosional. Jadi dukungan keluarga adalah suatu bentuk hubungan interpersonal yang meliputi sikap, tindakan dan penerimaan terhadap anggota keluarga, sehingga anggota keluarga merasa ada yang memperhatikannya.

Faktor lainnya adalah Dukungan keluarga. Faktor dukungan sosial Peran keluarga sangat signifikan dalam pembentukan niat mahasiswa untuk berwirausaha. Dukungan sosial dari keluarga adalah bentuk dukungan yang memberikan penguatan positif pada jaringan sosial informal dalam strategi atau bentuk yang terkoordinasi. Dengan dukungan keluarga, mentalitas kewirausahaan dapat terbentuk, dan minat untuk berwirausaha dapat berkembang secara positif pada individu yang tumbuh dan berkembang dalam lingkungan keluarga yang mempromosikan kewirausahaan. Keluarga berperan sebagai sistem pendukung bagi anggotanya, di mana anggota keluarga memandang diri mereka sebagai pendukung yang selalu bersedia memberikan bantuan dan pertolongan jika diperlukan

Periera, Mashabi dan Muhariati (2017) mengungkapkan bahwa dukungan dalam keluarga dapat secara emosional, pemberian informasi-informasi yang berguna, pemberian penghargaan dan dukungan instrumental atau finansial. Melalui dukungan-dukkungan yang diberikan keluarga, akan memberikan perasaan

nyaman dan perasaan bahwa anggota keluarga saling mempedulikan satu dengan yang lainnya.

Menjadi wirausahawan tentunya tidak terlepas oleh dukungan ataupun sokongan dari keluarga maupun orang tua. Bila keluarga secara positif memberikan dukungan pada niat seorang anak untuk menjalankan wirausaha, akan membuat mereka juga tertarik untuk berwirausaha dan menjadi pengusaha. menunjukkan bahwa keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keniatan dan Keyakinan diri anak, aspirasi, dan rencana karir di masa mendatang merupakan fokus utama. Peran anggota keluarga sangat signifikan dalam memberikan inspirasi dan dukungan kepada sesama anggota keluarga. Harapannya, dukungan dari keluarga Dapat meringankan atau menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh seseorang, seperti mahasiswa yang memilih jalur wirausaha. Memilih jalur ini membawa konsekuensi peran ganda, dan oleh karena itu, dukungan dari keluarga diharapkan dapat memberikan dampak positif, seperti menimbulkan ketenangan psikologis pada mahasiswa tersebut.

Niat berwirausaha dipengaruhi oleh dukungan keluarga sangat penting peranannya, keluarga akan mendidik, membimbing serta mengarahkan individu untuk siap dalam wirausaha nantinya Setiabudi (2019) Minat anak terhadap wirausaha dapat dipengaruhi oleh keputusan orang tua yang terlibat dalam dunia bisnis. Pola pikir orang tua memiliki dampak besar terhadap minat wirausaha anak, karena semangat dan pemahaman yang diberikan oleh orang tua mengenai pentingnya berwirausaha dapat memotivasi anak untuk mengembangkan minat serupa. Bagi seseorang yang memiliki niat untuk terlibat dalam dunia wirausaha,

dukungan dari keluarga menjadi faktor penting sebagai sumber kekuatan, keberanian, dan dorongan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha tersebut.

2.1.6 Indikator Dukungan Keluarga

Friedman (2014) Indikator dukungan keluarga yaitu :

1. Dukungan Penilaian

Dukungan penghargaan atau penilaian adalah keluarga bertindak membimbing dan menengahi pemecahan masalah, sebagai sumber dan validator identitas anggota keluarga diantaranya memberikan support, penghargaan, dan perhatian

2. Dukungan Instrumental

Dukungan instrumental adalah keluarga merupakan sumber pertolongan praktis dan konkrit, diantaranya adalah dalam hal kebutuhan keuangan, makan, minum, dan istirahat

3. Dukungan Informasional

Dukungan informasional adalah keluarga berfungsi sebagai pemberi informasi, dimana keluarga menjelaskan tentang pemberian saran, sugesti, informasi yang dapat digunakan mengungkapkan suatu masalah. Aspek-aspek dalam dukungan ini adalah nasehat, usulan, saran, petunjuk dan pemberian informasi

4. Dukungan Emosional

Dukungan emosional adalah keluarga sebagai tempat yang aman dan damai untuk istirahat dan pemulihan serta membantu penguasaan terhadap

emosi. Aspek-aspek dari dukungan emosional meliputi dukungan yang diwujudkan dalam bentuk afeksi, adanya kepercayaan, perhatian, mendengarkan dan didengarkan. Dukungan emosional melibatkan ekspresi empati, perhatian, pemberian semangat, kehangatan pribadi, cinta, atau bantuan emosional

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan dasar untuk penyusunan penelitian. Tujuannya untuk mengetahui hasil-hasil yang telah dilakukan oleh penelitian terdahulu, sekaligus sebagai bahan pertimbangan dan gambaran yang dapat mendukung penelitian berikutnya yang sejenis. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang telah dilakukan.

Tabel 2. 1
Peneliti terdahulu

No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
1	Ashari Nasution (2017)	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen Ekstensi 2014-2015	X1:Pengetahuan Kewirausahaan X2: Kreativitas Kewirausahaan Y:Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan Secara Parsial berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha. Minat berwirausaha dipengaruhi sangat erat oleh pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan.
2	Achmad Syaifudin (2016)	Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan	X1:Kepribadian X2:Lingkungan Keluarga X3:Pendidikan Kewirausahaan	Hasil penelitian ini adalah kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha.

No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
		Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta	Y:Minat Berwirausaha	Lingkungan Keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha.
3	Tri Cahyani Pangesti Leres (2018)	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap motivasi untuk menjadi young entrepreneur pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisni islam UIN Walisongo Semarang	X1:pengetahuan kewirausahaan X2:minat berwirausaha Y: motivasi	Hasil studi menunjukkan bahwa pengetahuan tentang kewirausahaan memengaruhi motivasi untuk menjadi pengusaha muda. Namun, tindakan berwirausaha sendiri tidak memiliki pengaruh pada motivasi untuk menjadi pengusaha muda
4	Irda (2019)	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat wirausaha siswa SMK NEGERI MAKASSAR	X1:pengetahuan kewirausahaan X2: lingkungan keluarga Y:minat wirausaha	Hasil penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan secara Parsial berpengaruh terhadap lingkungan keluarga. Pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
5	Dijah Julindrastuti dan iman karyadi (2022)	Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas wijaya kusumasurabaya dengan sampel mahasiswa manajemen semester 2&4	Motivasi, lingkungan keluarga, minat berwirausaha	<p>motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa adalah tidak terbukti atau motivasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.</p> <p>lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa</p>
6	<i>Jos'e Antonio Porfirio, Jos'e Augusto Felicio Tiago Carrilho, Jacinto Jardim</i>	<i>Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education</i>	<i>Entrepreneurship Theory of Planned Behavior Entrepreneurial culture Entrepreneurial self-efficacy Entrepreneurship education Role model</i>	<p><i>Our results show how entrepreneurship's culture and role models, linked to entrepreneurship education programmes and the personal characteristics of entrepreneurs, influence the entrepreneurial intentions of young secondary school students in Portugal.</i></p>

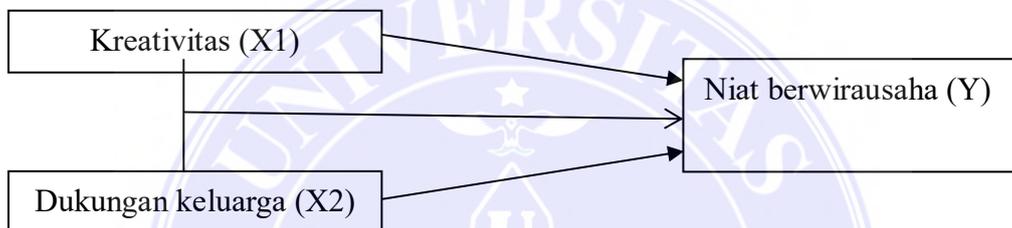
No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
7	<i>Maike Liu Marjan J. Gorgievski, Jun Qi, Fred Paas</i>	<i>Perceived university support and entrepreneurial intentions: Do different students benefit differently?</i>	<i>Perceived university support Theory of planned behavior Person-environment fit theory Need for autonomy Entrepreneurial intentions</i>	<i>Despite its limitations, our results have several practical implications for university educators and policy makers to foster students' entrepreneurial intentions. The university's main goal is to combine their traditions teaching role with a commercialization role to provide effective entrepreneurial support and prepare students to start new businesses</i>
8	<i>Genshu lu, yaping song, bingchao pan</i>	<i>How university Entrepreneurship support Affects college students' Entrepreneurial intentions: An empirical Analysis From China</i>	<i>university entrepreneurship support; entrepreneurial intention; entrepreneurial attitude; social norms; entrepreneurial self-efficacy; influence mechanism</i>	<i>The empirical analysis demonstrates that students' satisfaction with UES needed to be further improved in the future; UES has a direct positive effect on students' EI, although not a very strong relationship. Moreover, UES also positively influences EA, SN, and ESE, which in turn determines EI. The results also reveal that EA, SN, and ESE mediate the relationship between UES and EI. Despite several limitations, this study makes significant contributions to the existing entrepreneurial literature and practice and points to the directions for</i>

No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
				<p><i>future research in this field.</i></p>
<p>9</p>	<p><i>Arezou Abbasianchavari, Alexandra Moritz</i></p>	<p><i>The impact of role models on entrepreneurial intentions and behavior: a review of the literature</i></p>	<p><i>Entrepreneurial role model · Entrepreneurial intentions · Entrepreneurial behavior, Entrepreneurship, Literature review</i></p>	<p><i>We identified that the integration of role models in entrepreneurship education programs, especially at an early age, can increase entrepreneurial intentions and behavior; we also contribute to the discussion of entrepreneurship education. We provide evidence from previous research indicating that role implementation is appropriate models in entrepreneurship programs can help foster entrepreneurial activities. This This knowledge is</i></p>

No	Nama peneliti	Judul	Variabel	Hasil penelitian
				<i>highly relevant for policy makers and educators who encourage entrepreneurship educational education program, because it provides ideas on how to structure programs and how to enter ERM effectively.</i>
10	<i>Haddoud,,Mohamed Yacine</i>	<i>The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries</i>	<i>entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender student intentions</i>	<i>This shows that such education in The Visegrad context contributes to entrepreneurial intentions and this occurs largely through its impact On entrepreneurial self-efficacy.</i>

2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah di deskripsikan Sugiyono (2012). Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu, Kreativitas dan Dukungan keluarga, serta satu variabel dependen yaitu Niat Berwirausaha. Berikut Kerangka konseptual :



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Pengaruh dari kedua variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*) dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kreativitas Terhadap Niat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa Usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020) yaitu Kreativitas Dengan menerapkan pikiran yang kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk atau barang, mahasiswa dapat mengambil keuntungan dari peluang yang tersedia. Kreativitas dapat diperoleh oleh mahasiswa melalui berbagai sumber, termasuk pendidikan formal, pendidikan non formal, bahan bacaan seperti buku, berita, majalah, koran, serta media seperti televisi dan internet. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengembangkan kreativitas mereka dan menjadi lebih inovatif. inovatif. Sehingga mahasiswa memiliki niat

berwirausaha yang besar agar tidak ada lagi mahasiswa pengangguran setelah lulus kuliah

2. Pengaruh dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa Usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020).dukungan keluarga adalah *power* terbesar seorang mahasiswa untuk memiliki niat berwirausaha.dan dukungan keluarga juga memberikan bimbingan untuk masa depan seorang anak. Secara tidak langsung, orangtua dapat memberikan pengaruh kepada anak dalam menentukan pekerjaan atau usaha yang akan diambil kelak di kemudian hari dalam perihal ini merupakan karir dalam berwirausaha. Niat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan dukungan positif terhadap Niat tersebut, karena sikap dan dukungan sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung. Orangtua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan Niat anaknya untuk berwirausaha dalam hal yang sama pula.
3. Pengaruh Kreativitas dan dukungan keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi manajemen stambuk 2020 universitas sumatera utara) yaitu mahasiswa yang mempunyai kreativitas dan niat berwirausaha yang sangat tinggi cenderung mempunyai semangat dan jiwa pantang menyerah guna mencapai keinginannya.dalam hal ini menumbuhkan niat berwirausaha,dengan kreativitas dan dukungan keluarga,mahasiswa

akan mempunyai semangat berwirausaha mendirikan usahanya sendiri, dengan demikian jika seseorang memiliki motivasi berwirausaha dan kreativitas, maka akan mempunyai pengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa tersebut.

2.4 Hipotesis

Menurut Kerlinger dalam Punaji, (2010) hipotesis bisa diartikan sebagai jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Hipotesis memiliki pengertian sebagai pernyataan yang bersifat dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Peneliti akan bekerja sesuai dengan hipotesis ini yang berguna untuk membuktikan kebenaran hipotesisnya.

Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris menurut (Sugiyono 2019).

Berdasarkan kerangka konseptual tersebut, dapat diajukan hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

H1. Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 20)

H2. Dukungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap Niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

H3. Pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian konklusif dengan pendekatan deskriptif dengan metode pengumpulan data kuantitatif. Sekaran dan Bougie (2016) menjelaskan bahwa desain penelitian adalah cetak biru atau rencana untuk melakukan pengumpulan, pengukuran, dan analisis data, dibuat untuk menjawab pertanyaan yang terkait terhadap penelitian. Kuncoro (2009) menyatakan bahwa penelitian konklusif (*conclusive research*) adalah penelitian yang bertujuan untuk menguji atau membuktikan sesuatu dan untuk membantu peneliti dalam memilih tindakan khusus selanjutnya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU prodi manajemen stambuk 2020 sebanyak 276 orang

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi

Dalam melakukan penelitian ini, lokasi yang dipilih sebagai objek penelitian adalah USU fakultas ekonomi dan bisnis Prodi Manajemen

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini dilaksanakan mulai dari September 2023 sampai dengan selesai. Berikut tabel jadwal penelitian ini

Tabel 3. 1
Waktu penelitian Skripsi

No	Keterangan	Periode 2023 – 2024						
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mrt	Apr
1	Pengajuan Judul	■						
2	Pembuatan Proposal		■					
3	Revisi Proposal			■				
4	Seminar Proposal				■			
5	Pengadaan Penelitian					■		
6	Pembuatan Hasil					■		
7	Revisi Hasil					■		
8	Seminar Hasil						■	
9	Sidang Meja Hijau							■

3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya

3.3.1 Definisi Operasional

Pada bagian definisi operasional variabel penelitian ini peneliti akan memberikan definisi secara jelas mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu, variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*). Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2

Definisi operasional Variabel

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Kreativitas (X1)	kreativitas (berpikir kreatif atau berpikir divergen) adalah kemampuan berdasarkan data atau informasi yang tersedia, menemukan banyak kemungkinan jawaban terhadap suatu masalah, dimana penekanannya adalah pada kuantitas, dan keragaman jawaban Munandar U (2014)	1. Kelancaran berpikir 2. Keluwesan berpikir 3. Elaborasi 4. Originalitas Munandar U (2014)	<i>Likert</i>
Dukungan Keluarga (X2)	Dukungan keluarga menurut adalah sikap, tindakan penerimaan keluarga terhadap anggota keluarganya, berupa dukungan informasional, dukungan penilaian, dukungan instrumental dan dukungan emosional. Jadi dukungan keluarga adalah suatu bentuk hubungan interpersonal yang meliputi sikap, tindakan dan penerimaan terhadap anggota keluarga, sehingga anggota keluarga merasa ada yang memperhatikannya (friedman 2010)	1. Dukungan Penilaian 2. Dukungan Instrumental 3. Dukungan Emosional 4. Dukungan Informasional (Fridman 2010)	<i>Likert</i>
Niat Berwirausaha	Keinginan, ketertarikan menciptakan suatu usaha, kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha memenuhi keinginan hidupnya tanpa merasa khawatir dengan risiko yang akan terjadi dan tetap berlatih dari kekalahan (kegagalan) yang di alami. (Suryawan (2006)	1. Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha 2. Keinginan 3. Kesediaan bekerja keras 4. Berkemauan keras Suryawan (2006)	<i>Likert</i>

3.3.2 Instrumen Penelitian

3.3.2.1 Jenis Data

Jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018), Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dari fenomena serta kualitas hubungan-hubungannya. Data sekunder yaitu data yang tidak pribadi memberikan data kepada peneliti, misalnya penelitian wajib melalui orang lain atau mencari melalui dokumen. Data ini diperoleh dengan menggunakan studi literatur yang dilakukan terhadap banyak buku dan diperoleh berdasarkan catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian, selain itu peneliti mempergunakan data yang diperoleh dari internet. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

3.3.2.2 Sumber Data

1. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh melalui penelitian langsung ke objek penelitian yang masih harus diolah oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini merupakan hasil jawaban kuesioner yang disebarluaskan kepada responden yaitu Mahasiswa USU Prodi Manajemen Stambuk 2020

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh tidak langsung, yaitu data dari berbagai sumber seperti dokumen atau laporan tertulis dan sumber pustaka USU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen seperti demografi Universitas, gambaran struktur organisasi, termasuk data-data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Stambuk 2020 dan media lainnya.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2015) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah Mahasiswa USU Prodi Manajemen Stambuk 2020 yang berjumlah 276 orang

3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini mengacu pada rumus slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{276}{1 + 276(0.05)^2}$$

$$n = 163 \text{ responden}$$

Di mana :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan (*error tolerance*) yaitu 5%

Berdasarkan hasil penelitian rumus slovin maka diketahui jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 163 Responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*. Sugiyono (2016) menjelaskan bahwa *probabilty* sampling merupakan metode pengambilan sampel yang membagikan kesempatan yang serupa untuk tiap komponen (bagian) populasi buat diseleksi menjadi bagian (anggota) sampel penelitian

3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data Teknik pengumpulan data yang peneliti terapan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian kepustakaan, pengumpulan data melalui bahan bacaan meliputi literatur, buku dan berbagai bahan bacaan lainnya yang relevan dan berhubungan dengan judul penelitian yang memiliki beberapa variabel yang sama dengan penelitian ini.
2. Daftar pertanyaan kuesioner, adalah metode pengumpulan data

dengan membuat daftar pertanyaan dalam bentuk kuesioner (angket) yang ditujukan kepada objek penelitian yaitu Mahasiswa USU Prodi Manajemen Stambuk 2020 dengan memakai Skala *Likert*.

Skala *Likert* digunakan untuk mengembangkan instrumen yang dipakai untuk mengukur sikap (tindakan), persepsi, serta opini seseorang ataupun sekelompok orang terhadap potensi serta permasalahan suatu objek. Di mana jawaban yang mendukung pertanyaan diberikan skor yang tinggi, sedangkan untuk menjawab yang tidak ataupun kurang mendukung diberikan skor rendah (Sugiyono, 2015). Di mana setiap pertanyaan mempunyai 5 opsi sebagaimana terlihat pada tabel:

Tabel 3. 3

Bobot Nilai angka

PERNYATAAN	BOBOT
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat tidak Setuju (STS)	1

3.6 Metode Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas

Menurut Jogiyanto (2015) Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa jelas sesuatu pengujian mengukur apa yang sebaiknya diukur. Pengukur dikatakan valid apabila mengukur tujuannya dengan jelas (nyata) atau benar. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya. Dikatakan konsisten (tidak berubah-ubah) apabila sebagian pengukuran terhadap subjek yang sama didapat hasil yang tidak berbeda

1. Uji Validitas

Sugiyono (2014) pengujian ini dilihat dari valid atau tidaknya data yang diolah, instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data tersebut valid. Validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 26.00, dengan kriteria sebagai berikut :

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode yang digunakan

adalah metode *Cronbach's Alpha*. Jika skala itu dikelompok kedalam lima dengan rentang yang sama, maka ukuran kemandapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai *Alpha Cronbach* 0,00 s.d 0.20, berarti sangat tidak reliabel
- b. Nilai *Alpha Cronbach* 0,21 s.d 0.40, berarti tidak reliabel
- c. Nilai *Alpha Cronbach* 0,42 s.d 0.60, berarti cukup reliabel
- d. Nilai *Alpha Cronbach* 0,61 s.d 0.80, berarti reliabel
- e. Nilai *Alpha Cronbach* 0,81 s.d 1.00, berarti sangat reliable

3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen dengan variabel dependen.

Persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y : Niat Berwirausaha

a : Konstanta

b_1 : Koefisien regresi Kreativitas niat Berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

b_2 : Koefisien regresi Dukungan keluarga terhadap Niat berwirausaha (studi kasus mahasiswa usu fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen stambuk 2020)

- X_1 : Kreativitas
- X_2 : Dukungan keluarga
- e : Standard Erro

3.6.3 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel bebas, variabel terikat, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model yang paling baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal (Ghozali, 2009).

a. Histrogram

Yaitu pengujian dengan menggunakan ketentuan bahwa data normal berbentuk lonceng (*Bell Shaped*). Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal. Jika data menceng kekanan atau ke kiri berarti memberitahukan bahwa data tidak berdistribusi secara normal

b. Grafik Normality Probability Plot

Ketentuan yang digunakan adalah:

- a. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut, maka model regresi regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

c. Kolomogorov Smirnov

Didalam ujian ini pedoman yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu:

a. Jika nilai Asymp sig > 0.05 maka data berdistribusi normal

b. Jika nilai Asymp sig < 0.05 maka data tidak normal

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas menggunakan metode uji glejser yang mengusulkan untuk mengregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen. Jika variabel independen secara signifikan secara statistik tidak mempengaruhi variabel dependen, maka tidak terdapat indikasi terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dapat dilihat apabila dari probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5% (Ghozali, 2009).

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas maka dilakukan dengan melihat nilai Tolerance Value dan Variance Inflation Factor (VIF). Tolerance Value mengukur variabilitas variabel independen yang terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi, nilai tolerance yang rendah sama dengan nilai VIF tinggi karena $VIF = (1/\text{Tolerance Value})$. Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance Value $> 0,1$ atau sama dengan nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas antara variabel independennya (Ghozali, 2014)

3.6.4 Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0.05$)

2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F, dengan maksud menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0.05$)

3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Siregar (2014), menjelaskan bahwa koefisien determinasi (R^2) adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk

mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat.

Koefisien determinasi ditujukan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Jika koefisien determinasi (R^2) semakin besar atau mendekati 1, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti dengan variabel terikat. Sebaliknya, jika koefisien determinasi (R^2) semakin kecil atau mendekati 0, maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) semakin kecil. Hal ini berarti model yang digunakan tidak cukup kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas yang diteliti dengan variabel terikat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan masalah penelitian yang telah dirumuskan dan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, Adapun kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Kreativitas mahasiswa mendapatkan hasil yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha mahasiswa. Apabila Niat berwirausaha tinggi kreativitas mahasiswa tinggi pula, begitu juga sebaliknya, apabila Kreativitas rendah maka angka Niat berwirausaha juga rendah.
2. Dukungan keluarga berwirausaha mahasiswa mendapatkan hasil yang signifikan terhadap Niat berwirausaha mahasiswa. hal ini menunjukan Niat berwirausaha tinggi maka Dukungan keluarga tinggi pula. Begitu juga sebaliknya, apabila Dukungan Keluarga mahasiswa rendah, maka Niat Berwirausaha juga rendah.
3. kreativitas dan dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat Berwirausaha mahasiswa hal ini menunjukkan Niat berwirausaha tinggi maka kreativitas dan dukungan keluarga mahasiswa tinggi pula dan begitu pula sebaliknya apabila kreativitas dan dukungan keluarga mahasiswa rendah, Maka angka niat berwirausaha juga rendah.

5.2 SARAN

Berdasarkan teori yang telah dipaparkan dan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Mengingat faktor Kreativitas mempunyai pengaruh yang dominan terhadap Niat berwirausaha, maka sebagai individu kita harus mengetahui Bahwa pentingnya Kreativitas dalam sebuah bisnis agar kita dapat melihat sejauh mana faktor Kreativitas tersebut untuk dapat bersaing dalam menghadapi dunia usaha.
2. Agar lebih mendorong Niat Berwirausaha, maka perlu sebuah dukungan keluarga untuk meningkatkan Niat berwirausaha kepada mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian. Penelitian menggunakan tiga variabel untuk mengukur Niat berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengganti variabel dalam penelitian dengan variabel lain agar menciptakan temuan baru dibidang Niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasianchavari, A., & Moritz, A. (2021). The impact of role models on entrepreneurial intentions and behavior: a review of the literature. *Management Review Quarterly*, 71, 1-40.
- Abu, I., Marhawati, M., Alfira, A., Ananda, A., Amrullah, A., & Masiku, A. A. G. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Interfering Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 22-33.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). *Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha*. Skripsi. (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Cahyanti, L. (2020). *Hubungan Dukungan Keluarga dengan Tingkat Kecemasan Pasien Pre Operasi General Anestesi di RS PKU Muhammadiyah Gamping*. Skripsi. (Doctoral dissertation, Keperawatan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jssh.v2i1.5248>
- Irwansyah, M., & Subiyantoro, H. (2018). Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga dan Jiwa Entrepreneur Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Tulungagung. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 2(1), 36-47.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Kurniawan, R. I. (2022). *Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Pendekatan Shapero Entrepreneurial Event Model*. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan.
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2006). Testing an entrepreneurial intention model on a two country sample. Manuscript: University Atonoma de Barcelona.
- Liu, M., Gorgievski, M. J., Qi, J., & Paas, F. (2022). Perceived university support and entrepreneurial intentions: Do different students benefit differently?. *Studies in Educational Evaluation*, 73, 101150.
- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis from China. *Sustainability*, 13(6), 3224.
- Maizs, M. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Pematang Johar (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Johar)*. Skripsi. (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181-189.
- Marli'aini, N. T., & Sutianingsih, S. (2023). Peran Dukungan Keluarga, Kreativitas, Motivasi Internal Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 14(1), 90-105.
- Munandar, Ashar Sunyoto. 2014. Psikologi Industri Dan Organisasi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nadya, L. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Patria Gadingrejo Tahun Pelajaran 2018/2019.
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361-379.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Metty, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*.
- Porfirio, J. A., Felício, J. A., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156, 113521.
- Priyanto, S, H. (2005). MODEL HUBUNGAN LINGKUNGAN EKSTERNALKEWIRAUSAHAAN- KINERJA : KASUS DI USAHATANI TEMBAKAU. *Jurnal Bisnis Strategi*, 14, 52–69.
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86-92.
- Rahayu, S., Rosilawati, W., & Zuliansyah, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Islam. *JES: Jurnal Ekonomi Sakti*, 2(1).
- Ramayah, T. & Harun, Z. 2005. Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1(1): 8–20.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention among the Students of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8–20.
- Setiabudi, K. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dankepribadian Wirausaha Terhadapniat Berwirausaha Mahasiswaprogram Studi Manajemen Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *Agora*, 7(1), 287127.
- Sugiyono. (2015). Statistik Nonparametris Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Suryawan, P. 2006. Penyimpangan Tumbuh Kembang Anak. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189-1202.
- Tarigan, A. A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Bangun Purba Kecamatan Bangun Purba Deli Serdang*. Skripsi. Universitas Medan Area
- Wibowo, Agus. 2011. Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Wijaya, T. (2008). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL.9, NO., 117–127.



Lampiran 1

1. Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian:

1. Pilihlah salah satu dengan memberi tanda pada jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara
2. Isilah titik-titik di bawah ini sesuai dengan pendapat saudara

Nama
Jenis Kelamin	a. Perempuan b. Laki-Laki

PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon dengan hormat untuk menjawab semua pernyataan sesuai dengan pendapat Saudara, dengan cara memberi tanda pada pilihan yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara.
2. Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala *Likert* berikut ini:

Skala Likert

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Bacalah setiap pernyataan yang dimaksud dengan hati-hati, kemudian pilihlah salah satu pilihan yang paling sesuai dengan kondisi dan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/Teman ditempat

KREATIVITAS

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya sering memiliki ide yang berbeda dengan orang lain					
2	Saya mampu menghasilkan gagasan yang unik yang berbeda dengan orang lain					
3	Saya memiliki berbagai strategi dalam menghadapi setiap permasalahan					
4	Saya yakin strategi yang saya terapkan mampu menyelesaikan masalah yang ada					
5	Saya mampu menciptakan produk yang berbeda dengan orang lain					

DUKUNGAN KELUARGA

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki orang tua yang memberikan dukungan berupa material atau financial					
2	Saya diberikan semangat dan kepercayaan untuk berwirausaha					
3	Saya memiliki dukungan dari berbagai relasi sesama wirausaha					
4	Saya diberikan nasehat dan perhatian penuh oleh keluarga					

5	Saya mendapatkan ide-ide dari orang tua untuk membangun sebuah bisnis usaha					
---	---	--	--	--	--	--

NIAT BERWIRAUSAHA

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya berniat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain					
2	Saya berniat menjadi wirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan					
3	Saya berniat menjadi wirausaha karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan buat orang lain					
4	Saya terdorong berwirausaha karena melihat orang yang sukses dalam berwirausaha					
5	Saya tertarik berwirausaha karena banyak tantangan yang akan dihadapi					

Lampiran 2

NILAI f

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	260.678	2	130.339	30.121	.000 ^b
	Residual	692.341	160	4.327		
	Total	953.018	162			

a. Dependent Variable: niat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), dukungan keluarga, Kreativitas

Koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 ^a	.274	.264	2.080

a. Predictors: (Constant), dukungan keluarga, Kreativitas

Nilai h1,h2,h3

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.104	1.665		6.069	.000
	Kreativitas	.366	.068	.400	5.394	.000
	dukungan keluarga	.137	.049	.208	2.801	.006

a. Dependent Variable: niat berwirausaha

MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.104	1.665		6.069	.000		
	Kreativitas	.366	.068	.400	5.394	.000	.824	1.214
	Dukungan keluarga	.137	.049	.208	2.801	.006	.824	1.214

a. Dependent Variable: Niat berwirausaha

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		163	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.06729500	
Most Extreme Differences	Absolute	.120	
	Positive	.045	
	Negative	-.120	
Test Statistic		.120	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.016 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.013
		Upper Bound	.019

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Correlations

X1.	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1					1										

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

X1.1	Pearson Correlation	1	.390*	.320	.222	.292	.375*	.063	-.021	.247	.013	.204	.199	.208	.520**	.466**	.551**
	Sig. (2-tailed)		.033	.085	.238	.117	.041	.742	.914	.188	.947	.280	.292	.270	.003	.009	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.390*	1	.128	.196	.535**	.264*	.482**	.189	.201	.436*	.119	.271	.178	.397*	.340	.580**
	Sig. (2-tailed)	.033		.500	.299	.002	.159	.007	.318	.287	.016	.532	.148	.347	.030	.066	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.320	.128	1	.778**	.297	.392*	.257	.237	.154	.168	.091	.007	.190	.122	.140	.525**
	Sig. (2-tailed)	.085	.500		.000	.112	.032	.170	.207	.415	.376	.632	.971	.316	.521	.460	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.220	.196	.778**	1	.170	.238	.315	.141	.384**	.257	.169	.090	.261	.128	.085	.510**
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	.238	.299	.000		.368	.205	.090	.458	.036	.171	.373	.635	.163	.499	.654	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.292	.535*	.297	.170	1	.155	.429*	.232	-.027	.262	.301	.101	.237	.350	.485**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.117	.002	.112	.368		.413	.018	.217	.888	.161	.106	.594	.206	.058	.007	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	.375*	.264	.392*	.238	.155	1	.498*	.403*	.390*	.380*	.238	.080	.234	.088	.044	.619**
	Sig. (2-tailed)	.041	.159	.032	.205	.413		.005	.027	.033	.038	.205	.674	.212	.644	.818	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.063	.482*	.257	.315	.429*	.498**	1	.667*	.424*	.592**	.405*	.370*	.285	.143	.167	.715**
	Sig. (2-tailed)	.742	.007	.170	.090	.018	.005		.000	.020	.001	.026	.046	.126	.450	.378	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X2.3	Pearson Correlation	-.02	.189	.237	.141	.232	.403*	.667* ¹	.296	.321	.354	.182	.235	.054	.101	.535**
	Sig. (2-tailed)	.914	.318	.207	.458	.217	.027	.000	.112	.083	.056	.331	.217	.777	.594	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.247	.201	.154	.384*	-.027	.390*	.424*	.296	.510**	.329	.227	.357	.132	.068	.535**
	Sig. (2-tailed)	.188	.287	.415	.036	.888	.033	.020	.112	.004	.083	.224	.053	.488	.720	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.013	.436*	.168	.257	.262	.380*	.592* ¹	.321	.510* ¹	.155	.337	.194	.013	.012	.522**
	Sig. (2-tailed)	.947	.016	.376	.171	.161	.038	.001	.083	.004	.412	.069	.305	.946	.948	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.204	.119	.091	.169	.301	.238	.405* ¹	.354	.322	.151	.585**	.422*	.184	.287	.539**

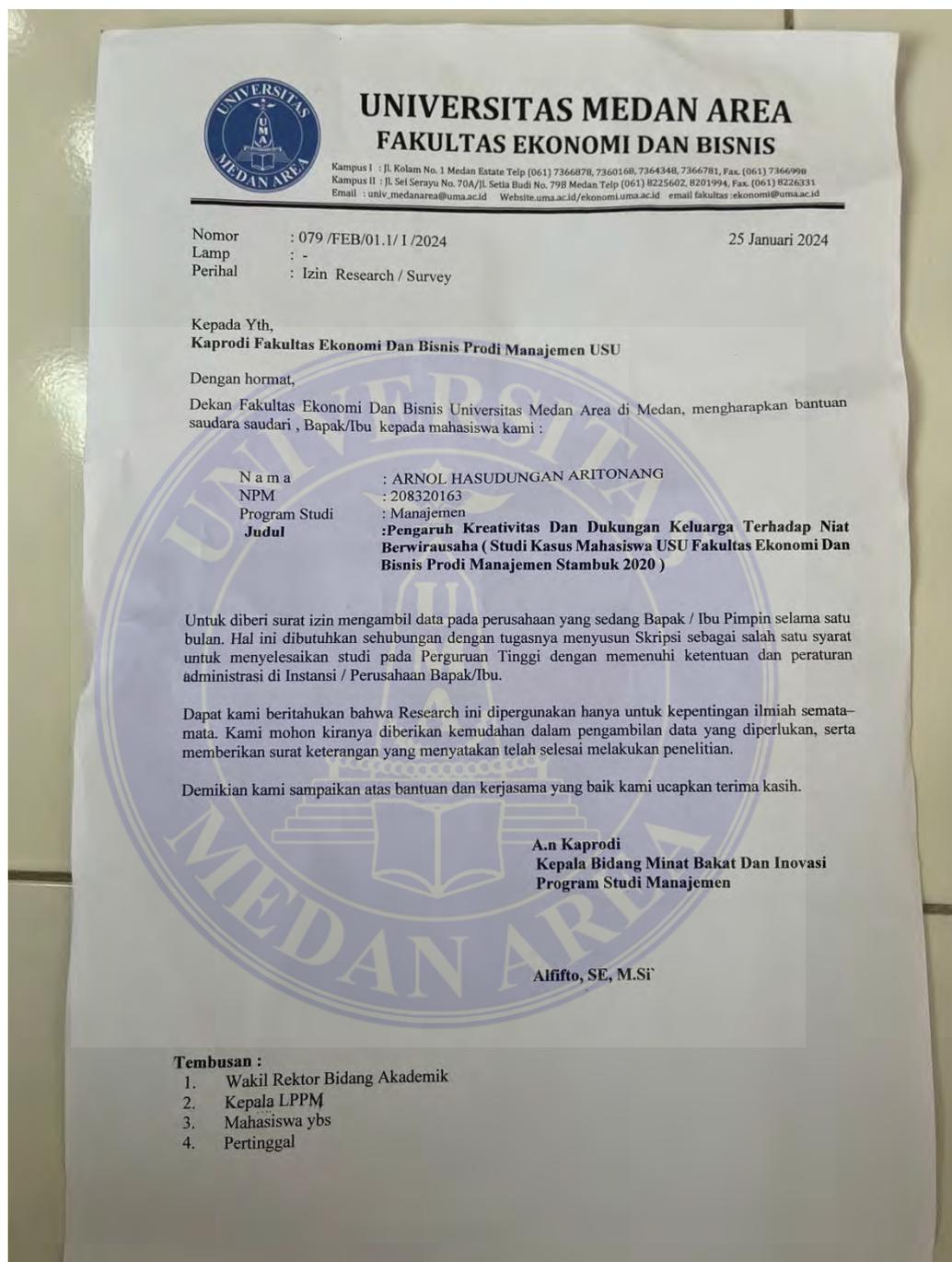
	Sig. (2-tailed)	.280	.532	.632	.373	.106	.205	.026	.055	.083	.412	.001	.020	.332	.124	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y2	Pearson Correlation	.199	.271	.007	.090	.101	.080	.370*	.182	.229	.337	.585**	1	.433*	.438*	.427*	.514**
	Sig. (2-tailed)	.292	.148	.971	.635	.594	.674	.044	.336	.224	.069	.001	1	.017	.015	.018	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.208	.178	.190	.261	.237	.234	.285	.235	.357	.194	.422*	.433*	1	.564**	.571**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.270	.347	.316	.163	.206	.212	.126	.211	.053	.305	.020	.017	1	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.520**	.397*	.122	.128	.350	.088	.143	.054	.132	.013	.184	.438*	.564**	1	.908**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.003	.030	.521	.499	.058	.644	.450	.777	.488	.946	.332	.015	.001	1	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y5	Pearson Correlation	.466**	.340	.140	.085	.485*	.044	.167	.101	.068	.012	.287	.427*	.571**	.908**	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.009	.066	.460	.654	.007	.818	.378	.594	.720	.948	.124	.018	.001	.000		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.551**	.580*	.525*	.510*	.559*	.619**	.715*	.535*	.535*	.522**	.539**	.514**	.607**	.589**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.003	.004	.001	.000	.000	.002	.002	.003	.002	.004	.000	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Surat Pengantar Riset



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas_ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 079 /FEB/01.1/ I /2024 25 Januari 2024
Lamp : -
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
Kaprodi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen USU

Dengan hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

N a m a : ARNOL HASUDUNGAN ARITONANG
NPM : 208320163
Program Studi : Manajemen
Judul : **Pengaruh Kreativitas Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa USU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Stambuk 2020)**

Untuk diberi surat izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

A.n Kaprodi
Kepala Bidang Minat Bakat Dan Inovasi
Program Studi Manajemen

Alfito, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran 4 Surat Selesai Riset

