

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Armonitoto, Asrwendo. 1996. *Telaah tentang Televisi* : Jakarta : Gramedia
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial, Formatif Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press
- Direktorat Televisi. 1984. **TELEVISI REPUBLIK INDONESIA**. Jakarta : Alumni
- Effendy, oneng uchjana. 1981. *Dimensi-dimensi komunikasi* : Bandung : Alumni
- _____. 2002. *Ilmu komunikasi dan Praktek* : Citra Aditya Bhakti
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan. Penerjemah Haris Munandar*. Jakarta : Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kuswandi, Wawawi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah analisis media televisi*. Jakarta : Rineka Cipta
- LiliWeri, Alo. 1992. *Dasar-dasar komunikasi periklanan*. Jakarta : Citra Aditya Bhakti
- Nawawi, Hidari. 2002. *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta : UGM Press
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi, Dilengkapi Contoh Analisis Statististik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Singarimbun, Masri. 1995 . *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.
- Swastha, Basu.1990. *Metode pemasaran modern* . Yogyakarta : Liberty
- Wahyudi, JB. 1986. **Media komunikasi massa Televisi**. Bandung : Alumni

Website

www. Wikipedia .co.id (Data diambil tanggal 15 Desember 2011)

Sumber lain :

Data kantor Universitas Medan Area tahun 2012.



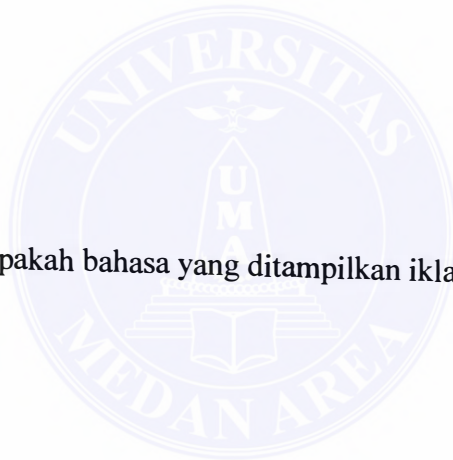
DATA RESPONDEN

1. Jenis kelamin : laki – laki
2. Usia : 1. 18 – 19 tahun
2. 20 – 21 tahun
3. 22 – 23 tahun
4. 24 keatas

I. Variabel bebas (X): Pengaruh Iklan Rokok Sampoerna A Mild di Televisi

1. Apakah anda sering menonton iklan rokok Sampoerna A Mild di Televisi ?
- a. sangat sering
 - b. sering
 - c. kurang sering
 - d. tidak sering
2. Apakah durasi menonton iklan Sampoerna A Mild di Televisi sudah memadai ?
- a. sangat memadai
 - b. memadai
 - c. kurang memadai
 - d. tidak memadai
3. berapa kali anda menonton Iklan rokok Sampoerna A Mild dalam sehari ?
- a. 1-2 kali/ hari
 - b. 3-4 kali/ hari
 - c. 4-5 kali/ hari
 - d. lebih dari 5 kali/ hari

4. Apakah bintang iklan rokok Sampoerna A mild mampu memberikan daya tarik terhadap minat beli anda ?
- sangat menarik
 - menarik
 - kurang menarik
 - tidak menarik
5. Apakah isi pesan yang disampaikan iklan rokok Sampoerna A Mild di televisi mudah dipahami ?
- sangat jelas
 - jelas
 - kurang jelas
 - tidak jelas
6. Menurut penilaian anda apakah bahasa yang ditampilkan iklan rokok di televisi dapat dimengerti ?
- sangat mengerti
 - mengerti
 - kurang mengerti
 - tidak mengerti



7. Bagaimanakah menurut penilaian anda terhadap gambar yang dihasilkan iklan rokok

Sampoerna A Mild ?

- a. sangat bagus
- b. bagus
- c. kurang bagus
- d. tidak bagus

8. Menurut anda apakah alur cerita iklan rokok Sampoerna A Mild ditelevisi sudah menarik ?

- a. sangat menarik
- b. menarik
- c. kurang menarik
- d. tidak menarik

9. Menurut anda bagaimanakah dengan icon (lambang / simbol) “ A “ pada rokok Sampoerna A Mild ?

- a. sangat menarik
- b. menarik
- c. kurang menarik
- d. tidak menarik



10. Menurut pendapat anda apakah slogan iklan rokok Sampoerna A Mild ditelevisi mudah diingat ?
- a. sangat mudah
 - b. mudah
 - c. kurang diingat
 - d. tidak diingat
11. Menurut anda apakah harga yang ditawarkan oleh iklan rokok Sampoerna A Mild ditelevisi terjangkau untuk mahasiswa ?
- a. sangat terjangkau
 - b. terjangkau
 - c. kurang terjangkau
 - d. tidak terjangkau

II. Variabel terikat (Y) terhadap Minat Beli Mahasiswa

12. Menurut anda apakah penyampaian iklan rokok sampoerna A Mild ditelevisi menarik perhatian anda ?
- a. sangat menarik
 - b. menarik
 - c. kurang menarik
 - d. tidak menarik
13. Menurut anda apakah penayangan iklan rokok ditelevisi dapat memberikan ketertarikan terhadap diri anda terhadap produk rokok yang ditawarkan ?
- a. sangat ingin
 - b. ingin