

**PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM PROSES  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. BANK  
OCBC NISP MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**RICHARD HARIANTO**

**NPM : 08 853 0017  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2012**

**LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**Judul Skripsi : PERANAN PUBLIC RELATIONS  
DALAM PROSES PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PADA PT. BANK OCBC  
NISP MEDAN**

**Nama Mahasiswa : Richard Harianto  
No.Stambuk : 08 857 0017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**PEMBIMBING I**

**Yan Hendra, S.Sos,MSI**

**PEMBIMBING II**

**Rehia K.Isabella Br.Barus,S.Sos,MSP**

**Disetujui Oleh:**

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**

**Rehia K.Isabella Br.Barus,S.Sos,MSP**

**Dekan  
Fak. Isipol**

**Irwani Nasution,S.Pd,MAP**

**Tanggal Lulus : .....**