

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
- Bapak Drs. H,Irwan Nasution,SPd,MAP , Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Bapak Yan Hendra S.Sos,MSI, selaku Dosen Pembimbing I Penulis.
- Ibu Rehia K.Isabella Br.Barus,S.Sos,MSP, Selaku Dosen Pembimbing II sekaligus
-

- Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area,.
- Bapak Pimpinan PT. Bank OCBC Niaga Medan.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
- Rekan-rekan se-almamater.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda dan Ibunda dan kepada keluarga atas doa dan dukungannya. Juga kepada yang telah memberikan dorongan tersendiri kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, September 2012

Penulis

RICHARD HERIANTO
NPM : 08 853 0017

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Hipotesis	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Komunikasi	13
B. Bentuk Komunikasi	23
C. Fungsi Komunikasi	28
D. Pengertian Public Relation	31
E. Pengertian dan Proses Pengambilan Keputusan	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Populasi dan Sampel	36
B. Metode Pengumpulan Data	37
C. Variabel dan Definisi Operasional	38
D. Teknik Analisis Data	39

BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	41
A. Sejarah Berdirinya PT. BANK OCBC Niaga Medan.....	41
B. Struktur Organisasi Perusahaan	42
BAB V. ANALISA DAN EVALUASI.....	49
A. Proses Pengambilan Keputusan.....	49
B. Penerapan Public Relations Dalam Perusahaan	51
C. Hambatan-Hambatan Dalam Pelaksanaan Public Relations dan Langkah-Langkah Mengatasinya.....	57
D. Pembahasan	59
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR KEPUSTAKAAN	