

**PENGARUH *BRAND IMAGE* NOKIA TERHADAP MINAT
BELI DI KOMPLEK ASRAMA BRIMOB MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana*

Oleh :

OKSI PUTRI YENTI

08.853.0023

Program Studi Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image Nokia terhadap Minat Beli Di Kompleks Asrama Brimob Medan
Nama : Oksi Putri Yenti
No. Stambuk : 08 853 0023
Program : Ilmu Komunikasi

Menyetujui
Komisi Pembimbing

PEMBIMBING I



Yan Hendra S.Sos, MSi

PEMBIMBING II



Drs. M. Bahrum Jamil, MAP



Dekan

Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd, MAP