

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan dan kemampuan pada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat yang telah ditetapkan dalam rangka menyelesaikan Program Studi Sarjana S1 Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Isipol Universitas Medan Area. Adapun judul tugas akhir yang dipilih adalah “Peranan Brand Image Nokia Terhadap Minat Beli Di Komplek Asrama Brimob Medan”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tak luput dari kekurangan-kekurangan baik dari segi susunan dan tata bahasa karena masih terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penyelesaian tugas akhir ini ternyata tidak semudah yang penulis bayangkan sebelumnya dan penulis menyadari bahwa dalam tugas akhir ini masih terdapat kesalahan pada penulisan maupun bahasa.

Selama proses penyelesaian tugas akhir ini, dimulai dari pelaksanaan riset hingga akhirnya penyelesaian penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan. Penulis juga menyadari bahwa segala kerja keras penulis tidak akan berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat perkenallah penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ayahanda AIPTU. Arjon Chaniago , Ibunda Gusmayenti serta Abangda BRIPDA. Sepriaronaldi S.Sos yang telah mengasuh, mengasihi, membesarkan, membimbing dan selalu memberi dukungan kasih sayang kepada penulis dengan tulus dan ikhlas.
2. Bapak Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd., MAP selaku Dekan Fakultas Isipol Universitas Medan Area.
3. Ibu Rehia K. Isabella Barus, S.Sos., MSP selaku Ketua Program Studi S1 Komunikasi Fakultas Isipol Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Nina Siti S. Siregar., Msi selaku Sekretaris Program Studi S1 Komunikasi Fakultas Isipol Universitas Medan area.
5. Bapak Yan Hendra, S.Sos, Msi dan Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan (saran) yang sangat berguna kepada penulis dalam rangka penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Rehia K. Isabella Barus, S, Sos, MSP selaku Sekretaris Fakultas Isipol Universitas Medan Area.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Pegawai Fakultas Isipol Universitas Medan Area.
8. Sahabat-sahabat terbaik penulis yaitu Mutiany Sarina Dewi, AMD , Kukuh Anugrah, S.Sos , Bayu Ramadhan Koto , Febby Pratiwi, AMD , Febrian Aflaha, ST , Maimunis, S.Sos dan sahabat-sahabat di SMP dan SMA yang selalu memberikan persahabatan yang indah dan keceriaan dan

khususnya untuk “SESEORANG” yang selalu memberikan inspirasi, kebahagiaan, dukungan semangat dan keceriaan bagi penulis.

9. Teman-teman S-1 Ilmu Komunikasi 2008 dan khususnya Anton Wibowo, Imam Muttaqin, Laila Humaira, yang telah melengkapi keindahan masa kuliah penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Penulis mengucapkan terima kasih hanya bisa berdoa semoga kiranya bantuan, semangat dan kebahagiaan yang telah diberikan kepada penulis agar dapat dibalas oleh Allah Swt. Penulis berharap agar tugas akhir ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Medan,           Maret 2010  
Penulis,

Oksi Putri Yenti



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Uraian Teori .....	7
1. Defenisi Brand Image .....	7
2. Defenisi Minat .....	21
B. Kerangka Konseptual .....	27
C. Hipotesis .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
A. Metode Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel .....	28
C. Variabel dan Defenisi Operasional .....	29
D. Metode Pengumpulan Data .....	30

	E. Teknik Analisa Data .....	30
BAB IV	DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN .....	33
	A. Sejarah Brimob.....	33
	B. Masa perjuangan Kemerdekaan 1945-1950 .....	40
	C. Moto Brimbob .....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
	A. Analisa Data .....	53
	B. Pembahasan .....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
	A. Kesimpulan .....	68
	B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		