

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2003. Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 1). Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Aaker, David A. 1991. Managing Brand Equity : Capatalizing on the value of a Brand Name. New York : The Free Press.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2005. Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdarya.
- Hadi, S. 2002. Metodologi Reseach (Jilid 1) Yogyakarta : Andi Offset.
- Jeffkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Pandji, Iskandar.1995. Psikologi Konsumen. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosda Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddt. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integreted Marketing Communication. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi J, Nugroho. 2003. Prilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta

## LAMPIRAN

### DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER PENGARUH BRAND IMAGE NOKIA TERHADAP MINAT BELI DI KOMPLEK ASRAMA BRIMOB MEDAN

#### A. DATA RESPONDEN

- Nama :
- Usia : Tahun
- Jenis Kelamin : a. Pria  
b. Wanita
- Lama Berusaha :
- Pendidikan Terakhir : a. SMA  
d. Sarjana Muda  
e. Sarjana
- Status Pernikahan : a. Menikah  
b. Belum Menikah

#### B. PETUNJUK PENGISIAN

Kuisisioner dibawah ini terdiri dari dua bagian yaitu (1) Brand Image, (2) Minat Beli. Pada masing-masing bagian terdapat beberapa pernyataan dengan lima pilihan jawaban. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda silang (X) pada huruf pilihan anda, dengan nilai jawaban :

- a. = nilai 5  
b. = nilai 4  
c. = nilai 3  
d. = nilai 2  
e. = nilai 1

## 1. SKALA BRAND IMAGE

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Memakai produk bermerek Nokia membuat saya tampil beda					
2	Ketika mendengar produk bermerek Nokia, maka yang saya bayangkan adalah “kebebasan bereksfresi”					
3	Orang yang ekspresif cocok menggunakan produk bermerek Nokia					
4	Saya merasa produk bermerek Nokia sesuai dengan kepribadian saya yang fleksibel					
5	Produk bermerek Nokia membuat saya tampil trendi					
6	Menurut saya produk bermerek Nokia menampilkan sosok yang mudah menyesuaikan diri					
7	Ketika mendengar produk bermerek Nokia, maka yang saya bayangkan adalah “energik”					
8	Saya memakai produk bermerek Nokia karena mencerminkan kepribadian yang optimis					

## 2. SKALA MINAT MEMBELI

No	Pernyataan	Pilihan jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa bahwa saya harus membeli produk bermerek nokia seberapa pun harganya					
2	Saya sangat berharap dapat membeli produk bermerek nokia					
3	Saya ingin membeli produk bermerek nokia					
4	Saya lebih memilih untuk membeli produk bermerek Nokia daripada produk bermerek lain					
5	Saya menyukai produk bermerek nokia, dan saya berencana untuk membelinya					
6	Saya ingin membeli produk bermerek nokia karena teman-teman saya juga memakainya					
7	Saya membeli produk bermerek nokia bukan karena kualitas produknya, tapi karena banyak orang yang memakainya					
8	Saya berencana untuk membeli produk bermerek nokia karena kata keluarga saya produknya bagus					
9	Saya akan meminjam uang teman saya agar dapat membeli produk bermerek nokia					
10	Saya akan melakukan usaha apapun untuk membeli produk bermerek nokia					



# PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate

Telp. 061 - 7366878, 7366998, 7366781, 7364348 Fax. 7360168, Medan - 20223

## SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM BUKU PERPUSTAKAAN No. : 56/II/BP/PUMA/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Perpustakaan Universitas Medan Area Menerangkan bahwa :

Nama : Oksi Putri Yenti  
No. Stambuk : 08.853.0023  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fisipol

Yang bersangkutan telah bebas pinjam bahan pustaka dari Perpustakaan Universitas Medan Area, dan telah bebas biaya buku pustaka.

Demikian surat keterangan ini di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui  
Kepala Perpustakaan,

Komariah Siregar, SE

Medan, 09 Februari 2012  
Bidang Sirkulasi,

Komariah Siregar, SE



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAN NO. 1 MEDAN ESTATE TELEPON 7366878 FAK. 710168 MEDAN 20223

E-Mail : univ\_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

### BERITA ACARA SEMINAR KERANGKA SKRIPSI SKRIPSI

Pada hari ini **Senin** tanggal **18 Juli 2011** telah diadakan Seminar Kerangka Skripsi dengan judul "PERANAN BRAND IMAGE NOKIA TERHADAP MINAT PEMBELI DI KOMPLEK ASRAMA BRIMOB MEDAN"

Yang disajikan mahasiswa :

Nama : Oksi Putri Yenti

Stambuk : 08 853 0023

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Seminar tersebut dilaksanakan dalam rangka memberikan masukan dan bobot bagi skripsi yang disusun oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian berita acara ini diperbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

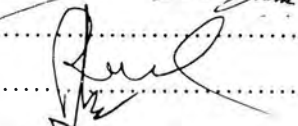
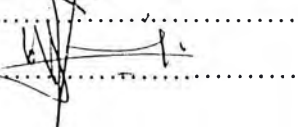


#### PANITIA SEMINAR

KETUA : Drs.H.M.Husni Thamrin Nst, M.Si.

SEKRETARIS : Rehia K.Isabella Barus,S.Sos,MSP.

PEMBIMBING I : Yan Hendra, S.Sos, M.Si.

PEMBIMBING II : Drs. Bahrum Jamil, MAP.

: 1.   
: 2.   
: 3.   
: 4. 

Medan, 18 Juli 2011

Dekan,

  
Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, MSi



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN - 20233

Nomor : 320/F.5/1.2.b/2011

Medan, 2 November 2011

Lamp. : -

Hal : **Pengambilan Data.**

Kepada Yth.  
Lurah Merdeka  
Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Oksi Putri Yenti  
Stambuk : 08 853 0023  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kantor Lurah Merdeka Medan.

Sehubungan dengan judul Skripsi yang diajukan dibawah ini :

**"Pengaruh Brand Image Nokia Terhadap Minat Beli di Kompleks Asrama Brimob Medan".**


Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Dekan,

  
Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd, MAP.

Tembusan :

1. LPPM/LP
2. BAA
3. Mahasiswa Ybs
4. Arsip



**PEMERINTAH KOTA MEDAN  
KECAMATAN MEDAN BARU  
KELURAHAN MERDEKA**

Jl. Sei Belutu No.5 Medan – 20154, Telp. (061) 4142850

**SURAT KETERANGAN**

**NOMOR : 070/1801/2012**

Kepala Kelurahan Merdeka Kecamatan Medan Baru berdasarkan surat permohonan dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNIVERSITAS MEDAN AREA ( UMA ) Nomor : 320/F.5/1.2.3.b/2011 tertanggal 2 November 2011 menerangkan yang tersebut dibawah ini ;

N a m a : OKSI PUTRI YENTI  
Stambuk : 08 853 0023  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Selanjutnya di terangkan bahwa benar Mahasiswa tersebut diatas benar telah melaksanakan penelitian dengan judul " Pengaruh Brand Image Nokia Terhadap Minat Beli di Kompleks Asrama Brimob Medan " mulai dari bulan November 2011 s/ d Januari 2012.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan Kepada yang berkepentingan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya -

Medan, 23 Pebruari 2012

KEPALA KELURAHAN MERDEKA  
KECAMATAN MEDAN BARU

SYSCA U.A. HASIBUAN, S.STP.MSP  
NIP. 19810407 200012 2 001