

ABSTRAK

PERANAN HUMAS PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA NORTH SUMATERA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR (*Corporate Social Responsibility*)

OLEH

MULIANI TEMBANG DEWI SINULINGGA

NPM : 08 853 0043

Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada umumnya manusia dapat menyatakan atau mengungkapkan segala sesuatu yang dirasakannya, yang mereka inginkan, serta apa saja yang mereka harapkan adalah dengan cara melakukan komunikasi dengan orang lain. Sebab manusia lain juga mempunyai keinginan untuk menyampaikan segala perasaan dan pikiran ataupun kesan-kesan, manusia juga ingin dimengerti apa yang disampaikan pada orang lain. Komunikasi merupakan kebutuhan yang mutlak bagi kehidupan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan humas PT. Coca Cola Amatil Indonesia North Sumatera dalam pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan analisa kualitatif dimana data yang diperoleh dengan cara wawancara dan observasi, intisari dokumen sehingga hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah berupa rangkaian kata-kata bukan angka yang biasanya disusun dalam teks kemudian diperluas. Yang menjadi narasumber dalam penelitian ini adalah 2 (dua) orang pegawai PT. Coca Cola, serta teknik pengumpulan data penelitian ini dengan menggunakan teknik pengumpulan data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa peranan humas dalam pelaksanaan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang diberikan oleh PT. Coca Cola sudah terlaksana dengan baik walaupun masih ada kekurangan-kekurangan atau hal yang masih perlu diperhatikan dan diperbaiki.