

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah-Nya kepada seluruh umat manusia. Dan semoga kita semua kelak mendapatkan syafaat dari beliau dikemudian hari kelak, Amiiin yaa Rabbal 'Alamin.

Untaian terima kasih yang tak terhingga dari dasar hati yang paling dalam penulis ucapkan yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua yang tercinta yang telah bersusah payah membesarkan penulis, mendidik, dan memberikan bantuan moril dan materil, serta doanya yang telah dilimpahkan kepada penulis. Jasamu takkan pernah terbalas dan takkan pernah terlupakan wahai ayahanda tercinta **ASMAR SINULINGGA** dan ibunda tersayang **SYARIFAH HANUM HARAHAHAP** yang telah mengasuh, membesarkan penulis dengan mencurahkan segala kasih sayang yang tulus, memberikan dorongan semangat serta pengorbanan untuk ananda mulai dari lahir sehingga sekarang ini. Semoga Allah SWT memberikan kesempatan kepada penulis agar bisa membalas dan membahagiakan semuanya.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memperoleh gelar sarjana (S.Sos) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, nasehat serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.

2. Bapak Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd. MAP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
3. Ibu Rehia K. Issabela Barus, S.Sos, MSP, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Hj. Nina Siti Salmaniah Siregar M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan sabar dan teliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Syafruddin Ritonga, MAP selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran dan teliti. Terima kasih ya pak meskipun Dewi agak cerewet saat diberi masukan. Terima kasih untuk kesabaran & pemikiran yang selalu bapak berikan kepada Dewi.
5. Bapak & Ibu dosen FISIP UMA yang telah membina & mendidik penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan sebaik-baiknya. Bu Effi, Bu Anggreni, Pak Novri, Pak Taufik, Pak Bahrum, Pak Hottob, Pak Fikri, Pak Irfan, Pak Yan Hendra, Pak Marlan dan Dosen lainnya yang tdk bisa disebutkan satu persatu.
6. Seluruh pegawai & staff biro FISIP UMA yang telah memperlancar segala urusan yang berkaitan dengan administrasi perkuliahan serta penulisan skripsi ini. Kepada Pak Fuad & Bg. Rudi.
7. Buat teman-teman angkatan'08. Adel terimakasih atas kebersamaannya, Novita, Rinda, Baim ('07), Abed, Saipul, Bela, Yuni, Icha, Oksi yang juga bakalan dapat gelar S.Sos, Ching & Anton tetap semangat ya meskipun tahun depan cepat nyusul ya. Nier, Welly yang masih diperjalanan menggapai gelar sarjana semoga *succes* & semuanya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

8. Buat Abangnda Brigadir Hendrik Saputra yang sudah banyak membantu serta memberikan *support* & semangatnya buat penulis. Dengan begitu tegasnya memberikan masukan-masukan kepada penulis untuk lebih fokus & memprioritaskan skripsi ini sampai selesai. Yang sudah mau menemani penulis mengerjakan penyelesaian skripsi ini.
9. Terimakasih buat teman main di Medan, Maya yang senantiasa memberikan dukungan dan buat temanku Sari Suci R, Bina, Ainun, Aidil, Suriyanti, Icha Ngoeh, Mei chun, Aidil, Muslim, Hotlan, Junaidi, Juandi, Indra, Jhon PP, Agus, Baim 07, Lukman FH, Candra FH, Anak2 IMKA, HMI, BEM, MENWA, IMAJINASI, PERHUMAS MUDA MEDAN (Ayu, Wan Erdi, Afrizal, Dwiko, Maslim dll).
10. Bapak Ahmad Nasoha selaku Corporate Affair Manager PT. Coca Cola yang telah memberikan izin untuk melakukan riset di PT. Coca Cola Amatil Indonesia North Sumatera yang sekaligus juga menjadi narasumber penelitian ini. Dan juga kepada kak Army Lati Suryani Putri Gajah yang bersedia menjadi narasumber.
11. Buat adik-adikku tersayang Nisa dan Anggi yang masih menjalani perkuliahannya.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki, skripsi ini jauh lebih sempurna. Namun harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Motto :

- Lebih baik jadi orang penting, Tapi lebih penting jadi orang baik
- Sebaik – baiknya manusia adalah manusia yang dapat bermanfaat bagi sesama manusia

Persembahan :

- Ayah dan Ibunda tercinta
- Adik – adik & Saudara – saudaraku yang tersayang
- Almamater Universitas Medan Area

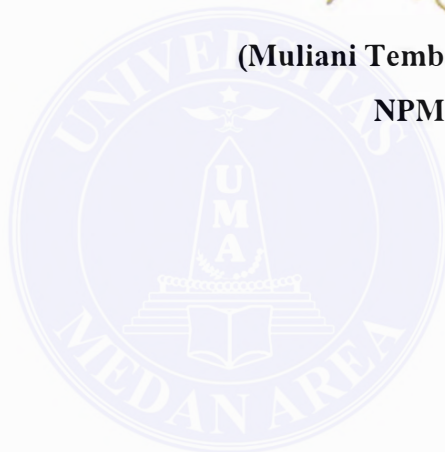
Medan, Maret 2012

Penulis,



(Muliani Tembang Dewi Sinulingga)

NPM 088530043



DAFTAR ISI

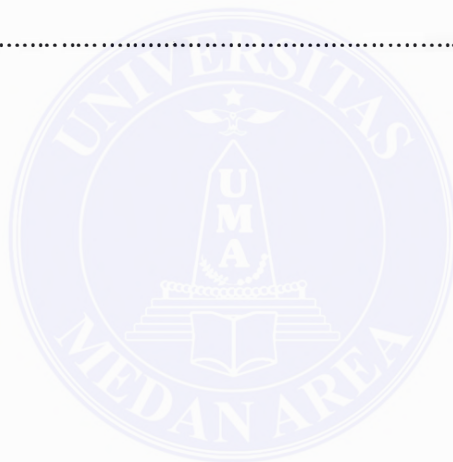
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Kerangka Konsep.....	14
H. Operasionalisasi Konsep.....	14
I. Defenisi Operasional Variabel.....	15

BAB II	URAIAN TEORITIS	20
	A. Pengertian Humas	20
	B. Kedudukan Humas dalam Struktur Organisasi.....	22
	C. Peranan Humas	22
	D. Jenis-jenis Public Relations	24
	E. Fungsi Humas Secara Umum.....	26
	F. Proses/Metode Kerja Public Relations.....	28
	G. Tujuan Membangun Hubungan Dengan Publik	30
	H. Pengertian CSR (Corporate Social Responsibility)	32
	I. CSR (Corporate Social Responsibility) Secara Umum	35
	J. Aktivitas CSR (Corporate Social Responsibility)	37
	K. Peran Humas dalam Mengkomunikasikan CSR.....	
	(Corporate Social Responsibility)	33
	L. Corporate Social Responsibility (CSR) Bina Lingkungan (BL)	
	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	44
	A. Metodologi Penelitian.....	44
	B. Lokasi Penelitian.....	44
	C. Subjek Penelitian.....	44
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
	E. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Tinjauan Objek Penelitian	47
B. Hasil Penelitian.....	51
C. Hasil Wawancara	52
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1. Operasionalisasi Konsep.....	14
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.....	56
2. Gambar 2.....	57
3. Gambar 3.....	58
4. Gambar 4.....	59
5. Gambar 5.....	60
6. Gambar 6.....	61
7. Gambar 7.....	61
8. Gambar 8.....	62
9. Gambar 9.....	63
10. Gambar 10.....	64
11. Gambar 11.....	64
12. Gambar 12.....	65
13. Gambar 13.....	66
14. Gambar 14.....	66
15. Gambar 15.....	67
16. Gambar 16.....	69
17. Gambar 17.....	70
18. Gambar 18.....	71
19. Gambar 19.....	72
20. Gambar 20.....	73
21. Gambar 21.....	73
22. Gambar 22.....	74