

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Ibu Dra. Hj. Sari Bulan Tambunan, MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak M. Idris Dalimunthe, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT.Amerta Indah Otsuka Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Ayahanda, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi. Serta Adinda Iga Mely Sandi Amd, Beni Tika Sari, Mega Utary Saputry, Romy Ardiansyah yang selalu memberikan semangat untuk penyelesaian skripsi ini.
9. Melisa, SE, Winda Marcelina, SE, Dedek Wulandari, SE, Rezki Syafitri, SE, Winda Rezki Armasari, SE, Paramitha Karyani, SE, Rahmadani, Fatma Dini Siregar, Sity Fatimah, Ibnu Khaldun, Ahmad Bayu, SE, Indrayansyah Lubis, Arief Setiadi, Doni Adrian, SE, Irland, SE, Ade Putera Dalimunthe, SE, Dias Ashari Lubis, SE, Galih Wicaksono, SE, Rizky Ananda, Indra Halman, serta teman-teman seperkuliahan dan semua pihak yang telah



membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2013
Penulis

(Insana Kamella)



DAFTAR ISI 1

DAFTAR GAMBAR 2

DAFTAR TABEL 3

BAB I PENDAHULUAN 4

 A. Latar Belakang 5

 B. Maksud dan Tujuan Penelitian 6

 C. Manfaat Penelitian 7

 D. Ruang Lingkup Penelitian 8

 E. Metode Penelitian 9

BAB II LANDASAN TEORI 10

 A. Pengertian dan Konsep 11

 B. Maksud dan Tujuan Penelitian 12

 C. Pengertian dan Karakteristik 13

 D. Fungsi dan Tujuan 14

BAB III METODE PENELITIAN 15

 A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian 16

 B. Pengumpulan Data 17

 C. Definisi Operasional 18

 D. Analisis dan Pembahasan Data 19



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya	5
B. Pengertian dan Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	9
C. Metode dan Sistem Perhitungan Harga Pkok Produksi.....	13
D. Pengertian dan Karakteristik Target <i>Costing</i>	14
E. Proses Target <i>Costing</i>	18
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Definisi Operasional	25
D. Jenis dan Sumber Data.....	25

E. Teknik Pengumpulan Data 25

F. Teknik Analisis Data 26

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 27

B. Pembahasan 49

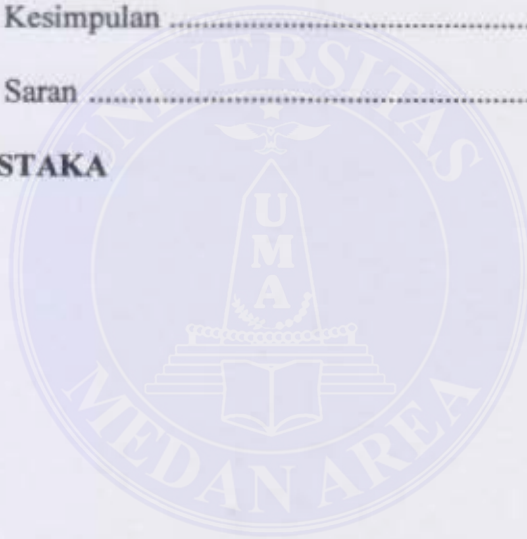
1. Koefisien Determinasi (R^2) 69

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 51

B. Saran 51

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Target Costing	22
2. Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Cabang Medan	33
3. Tabel 4.2 Data Harga Pokok Yang Tidak Langsung	34
4. Tabel 4.3 Jumlah Biaya Overhead Pabrik	35
5. Tabel 4.4 Biaya Tetap	36
6. Tabel 4.5 Biaya Variabel	37
7. Tabel 4.6 Biaya Total	38
8. Tabel 4.7 Diagram Alir Proses Biaya Total	39
9. Tabel 4.8 Biaya Variabel Per Unit	40
10. Tabel 4.9 Biaya Tetap Per Unit	41
11. Tabel 4.10 Biaya Total Per Unit	42
12. Tabel 4.11 Perhitungan Biaya Total Per Unit	43
13. Tabel 4.12 Perhitungan Biaya Total Per Unit	44
14. Tabel 4.13 Perhitungan Biaya Total Per Unit	45
15. Tabel 4.14 Perhitungan Biaya Total Per Unit	46
16. Tabel 4.15 Perhitungan Biaya Total Per Unit	47
17. Tabel 4.16 Perhitungan Biaya Total Per Unit	48
18. Tabel 4.17 Perhitungan Biaya Total Per Unit	49
19. Tabel 4.18 Perhitungan Biaya Total Per Unit	50
20. Tabel 4.19 Perhitungan Biaya Total Per Unit	51
21. Tabel 4.20 Perhitungan Biaya Total Per Unit	52
22. Tabel 4.21 Perhitungan Biaya Total Per Unit	53
23. Tabel 4.22 Perhitungan Biaya Total Per Unit	54
24. Tabel 4.23 Perhitungan Biaya Total Per Unit	55
25. Tabel 4.24 Perhitungan Biaya Total Per Unit	56
26. Tabel 4.25 Perhitungan Biaya Total Per Unit	57
27. Tabel 4.26 Perhitungan Biaya Total Per Unit	58
28. Tabel 4.27 Perhitungan Biaya Total Per Unit	59
29. Tabel 4.28 Perhitungan Biaya Total Per Unit	60
30. Tabel 4.29 Perhitungan Biaya Total Per Unit	61
31. Tabel 4.30 Perhitungan Biaya Total Per Unit	62
32. Tabel 4.31 Perhitungan Biaya Total Per Unit	63
33. Tabel 4.32 Perhitungan Biaya Total Per Unit	64
34. Tabel 4.33 Perhitungan Biaya Total Per Unit	65
35. Tabel 4.34 Perhitungan Biaya Total Per Unit	66
36. Tabel 4.35 Perhitungan Biaya Total Per Unit	67
37. Tabel 4.36 Perhitungan Biaya Total Per Unit	68
38. Tabel 4.37 Perhitungan Biaya Total Per Unit	69
39. Tabel 4.38 Perhitungan Biaya Total Per Unit	70
40. Tabel 4.39 Perhitungan Biaya Total Per Unit	71
41. Tabel 4.40 Perhitungan Biaya Total Per Unit	72
42. Tabel 4.41 Perhitungan Biaya Total Per Unit	73
43. Tabel 4.42 Perhitungan Biaya Total Per Unit	74
44. Tabel 4.43 Perhitungan Biaya Total Per Unit	75
45. Tabel 4.44 Perhitungan Biaya Total Per Unit	76
46. Tabel 4.45 Perhitungan Biaya Total Per Unit	77
47. Tabel 4.46 Perhitungan Biaya Total Per Unit	78
48. Tabel 4.47 Perhitungan Biaya Total Per Unit	79
49. Tabel 4.48 Perhitungan Biaya Total Per Unit	80
50. Tabel 4.49 Perhitungan Biaya Total Per Unit	81
51. Tabel 4.50 Perhitungan Biaya Total Per Unit	82
52. Tabel 4.51 Perhitungan Biaya Total Per Unit	83
53. Tabel 4.52 Perhitungan Biaya Total Per Unit	84
54. Tabel 4.53 Perhitungan Biaya Total Per Unit	85
55. Tabel 4.54 Perhitungan Biaya Total Per Unit	86
56. Tabel 4.55 Perhitungan Biaya Total Per Unit	87
57. Tabel 4.56 Perhitungan Biaya Total Per Unit	88
58. Tabel 4.57 Perhitungan Biaya Total Per Unit	89
59. Tabel 4.58 Perhitungan Biaya Total Per Unit	90
60. Tabel 4.59 Perhitungan Biaya Total Per Unit	91
61. Tabel 4.60 Perhitungan Biaya Total Per Unit	92
62. Tabel 4.61 Perhitungan Biaya Total Per Unit	93
63. Tabel 4.62 Perhitungan Biaya Total Per Unit	94
64. Tabel 4.63 Perhitungan Biaya Total Per Unit	95
65. Tabel 4.64 Perhitungan Biaya Total Per Unit	96
66. Tabel 4.65 Perhitungan Biaya Total Per Unit	97
67. Tabel 4.66 Perhitungan Biaya Total Per Unit	98
68. Tabel 4.67 Perhitungan Biaya Total Per Unit	99
69. Tabel 4.68 Perhitungan Biaya Total Per Unit	100
70. Tabel 4.69 Perhitungan Biaya Total Per Unit	101
71. Tabel 4.70 Perhitungan Biaya Total Per Unit	102
72. Tabel 4.71 Perhitungan Biaya Total Per Unit	103
73. Tabel 4.72 Perhitungan Biaya Total Per Unit	104
74. Tabel 4.73 Perhitungan Biaya Total Per Unit	105
75. Tabel 4.74 Perhitungan Biaya Total Per Unit	106
76. Tabel 4.75 Perhitungan Biaya Total Per Unit	107
77. Tabel 4.76 Perhitungan Biaya Total Per Unit	108
78. Tabel 4.77 Perhitungan Biaya Total Per Unit	109
79. Tabel 4.78 Perhitungan Biaya Total Per Unit	110
80. Tabel 4.79 Perhitungan Biaya Total Per Unit	111
81. Tabel 4.80 Perhitungan Biaya Total Per Unit	112
82. Tabel 4.81 Perhitungan Biaya Total Per Unit	113
83. Tabel 4.82 Perhitungan Biaya Total Per Unit	114
84. Tabel 4.83 Perhitungan Biaya Total Per Unit	115
85. Tabel 4.84 Perhitungan Biaya Total Per Unit	116
86. Tabel 4.85 Perhitungan Biaya Total Per Unit	117
87. Tabel 4.86 Perhitungan Biaya Total Per Unit	118
88. Tabel 4.87 Perhitungan Biaya Total Per Unit	119
89. Tabel 4.88 Perhitungan Biaya Total Per Unit	120
90. Tabel 4.89 Perhitungan Biaya Total Per Unit	121
91. Tabel 4.90 Perhitungan Biaya Total Per Unit	122
92. Tabel 4.91 Perhitungan Biaya Total Per Unit	123
93. Tabel 4.92 Perhitungan Biaya Total Per Unit	124
94. Tabel 4.93 Perhitungan Biaya Total Per Unit	125
95. Tabel 4.94 Perhitungan Biaya Total Per Unit	126
96. Tabel 4.95 Perhitungan Biaya Total Per Unit	127
97. Tabel 4.96 Perhitungan Biaya Total Per Unit	128
98. Tabel 4.97 Perhitungan Biaya Total Per Unit	129
99. Tabel 4.98 Perhitungan Biaya Total Per Unit	130
100. Tabel 4.99 Perhitungan Biaya Total Per Unit	131
101. Tabel 4.100 Perhitungan Biaya Total Per Unit	132



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	24
2. Tabel 4.1 Data Produksi Tahun 2010 s/d 2012	38
3. Tabel 4.2 Besarnya Biaya Bahan Baku Langsung	39
4. Tabel 4.3 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	41
5. Tabel 4.4 Besarnya Biaya Overhead Pabrik	42
6. Tabel 4.5 Biaya Non Produksi	44
7. Tabel 4.6 Data Volume Penjualan	45
8. Tabel 4.7 Data Harga Jual Perton Mie Instant	45
9. Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi.....	46
10. Tabel 4.9 Perhitungan Target Costing Dalam Penjualan	47
11. Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Biaya (Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi)	49
12. Tabel 4.11 Besarnya Margin Laba Dalam Penjualan.....	50
13. Tabel 4.12 Perhitungan Margin Laba Dalam Penjualan	51
14. Tabel 4.13 Perbandingan Biaya Menurut Perusahaan Dengan Menurut Target Costing Dalam Penjualan	51