

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI, PERTIMBANGAN PASAR KERJA
DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP PEMILIHAN KARIER
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA
MENJADI AKUNTAN PUBLIK DI ERA 5.0**

SKRIPSI

OLEH :

ANNISA CHAIRANI PUTRI

198330119



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 5/6/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI, PERTIMBANGAN PASAR KERJA
DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP PEMILIHAN KARIER
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA
MENJADI AKUNTAN PUBLIK DI ERA 5.0**

SKRIPSI

OLEH :

ANNISA CHAIRANI PUTRI

198330119



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2024

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 5/6/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)5/6/24

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI, PERTIMBANGAN PASAR KERJA
DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP PEMILIHAN KARIER
MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MEDAN AREA
MENJADI AKUNTAN PUBLIK DI ERA 5.0**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area



OLEH :
ANNISA CHAIRANI PUTRI
198330119

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 5/6/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)5/6/24

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik di Era 5.0
Nama : Annisa Chairani Putri
NPM : 198330119
Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pembanding


(Sari Nuzullina Rahmadhani,
SE, M.Acc,Ak)
Pembimbing


(Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak)
Pembanding

Mengetahui:


(Abang Rafki, BBA(Hons), MMgt., P.hD)
Dekan


(Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si)
Ka. Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus: 2 April 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik di Era 5.0” yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 2 April 2024
Yang Membuat Pernyataan



Annisa Chairani Putri
NPM. 198330119

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Chairani Putri
NPM : 198330119
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik di Era 5.0**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Medan
Pada Tanggal: 2 April 2024
Yang Menyatakan,

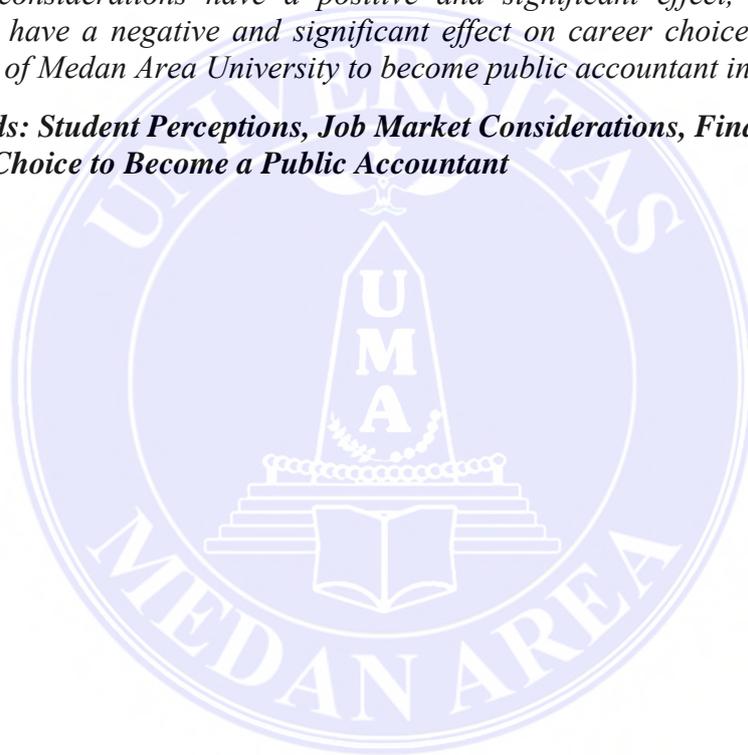


Annisa Chairani Putri
NPM. 198330119

ABSTRACT

This research aims to determine accounting students' perceptions, job market considerations and financial rewards on career choices for accounting students of Medan Area University to become public accountant in the 5.0 era. The population of this study was 177 accounting students. The sampling method used was purposive sampling method, so that 67 students were obtained. The type of data used in this research is quantitative data. The data analysis techniques used were validity testing, reliability testing, descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption testing, and hypothesis testing using the SPSS application. Partial test results show that accounting students' perceptions and job market considerations have a positive and significant effect, while financial rewards have a negative and significant effect on career choice for accounting students of Medan Area University to become public accountant in the 5.0 era.

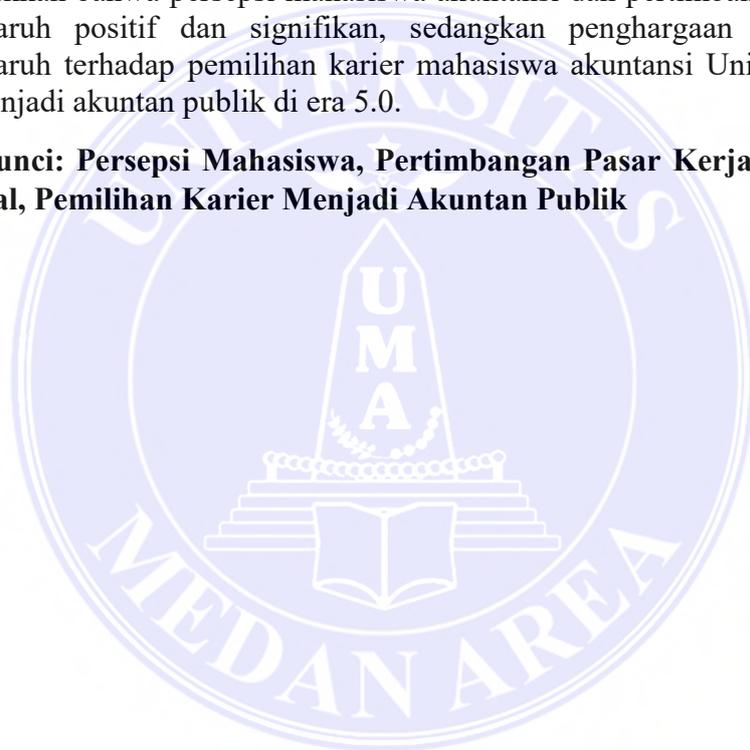
Keywords: Student Perceptions, Job Market Considerations, Financial Rewards, Career Choice to Become a Public Accountant



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa akuntansi, pertimbangan pasar kerja dan penghargaan finansial terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0. Populasi penelitian ini sebanyak 177 mahasiswa akuntansi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 67 mahasiswa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik analisis data yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa akuntansi dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0.

Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Finansial, Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik



RIWAYAT HIDUP



Nama	Annisa Chairani Putri
NPM	198330119
Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 12 Oktober 2000
Nama Orang Tua :	
Ayah	Alm. Adel Chaniago
Ibu	Rosana Pulungan
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP Negeri 30 Medan
SMA/SMK	SMA Swasta Sultan Iskandar Muda Medan
Riwayat Studi di UMA	Peneliti terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Akuntansi, Universitas Medan Area 2019.
Pengalaman Pekerjaan	-
No. HP/WA	082165513620
Email	annisacarput@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia pertolongan-Nya serta shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik di Era 5.0”**.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, arahan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, SE, M.Acc,Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Fauziah Rahman S.Pd., M.Ak selaku Dosen Sekretaris yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada orang tua tercinta Ibu Rosana Pulungan dan almarhumah nenek tersayang Tukiyeem binti Senen yang telah memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada yang teristimewa Iqbal Syahputra Hasibuan yang selalu memberikan semangat dan dukungan sepenuh hati kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada teman saya Putri Tamara Raudhatul Jannah dan Nikyta Agnadya Arse yang terus memberikan semangat dan selalu membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas karya skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, 2 April 2024
Peneliti



Annisa Chairani Putri
NPM. 198330119

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Hirarki Maslow	8
2.1.2 Teori Harapan (<i>Expectancy theory of motivation</i>).....	9
2.2 Karier Akuntan Publik.....	9
2.2.1 Pengertian Karier Akuntan Publik.....	9
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karier	11
2.2.3 Pentingnya Pemilihan Karier	13
2.3 Persepsi Mahasiswa Akuntansi	14
2.3.1 Pengertian Persepsi Mahasiswa Akuntansi.....	14
2.3.2 Indikator Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Akuntansi.....	14
2.4 Pertimbangan Pasar Kerja	15
2.4.1 Pengertian Pertimbangan Pasar Kerja.....	15
2.4.2 Indikator Yang Mempengaruhi Pertimbangan Pasar Kerja.....	15
2.5 Penghargaan Finansial.....	16
2.5.1 Pengertian Penghargaan Finansial	16

2.5.2 Indikator Yang Mempengaruhi Penghargaan Finansial	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Kerangka Konseptual	20
2.8 Hipotesis Penelitian.....	21
2.8.1 Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik.....	21
2.8.2 Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik.....	22
2.8.3 Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	31
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	31
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.6 Uji Hipotesis	32
3.6.6.1 Uji T.....	33
3.6.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	34
4.2 Deskripsi Responden.....	34

4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	35
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Stambuk	36
4.3 Hasil Uji Analisis Data.....	36
4.3.1 Hasil Uji Validitas	36
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.3.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Mahasiswa Akuntansi.....	39
4.3.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Pertimbangan Pasar kerja	40
4.3.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Penghargaan Finansial	41
4.3.3.4 Analisis Statistik Deskriptif Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik	43
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.3.4.1 Hasil Uji Normalitas	44
4.3.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.3.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.3.6.1 Hasil Uji T.....	51
4.3.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.4 Pembahasan	53
4.4.1 Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik.....	53
4.4.2 Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik.....	54
4.4.3 Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Peneliti	26
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian.....	28
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....	29
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Pengambilan Kuesioner	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Umur Responden.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Stambuk Responden.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Persepsi Mahasiswa Akuntansi	39
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pertimbangan Pasar kerja.....	40
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Penghargaan Finansial	41
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Akuntan Publik, Kantor Akuntan Publik, Cabang Kantor Akuntan Publik 2018-2022	4
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Konseptual	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji P-Plot	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Histogram Normal Curve	47
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Data Responden.....	69
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	71
Lampiran 4 Tabel Uji T.....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian.....	76
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 7 Surat Selesai Penelitian.....	82



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era revolusi 5.0 saat ini merupakan suatu inovasi konsep masyarakat informasi yang dibangun di atas revolusi 4.0. Tujuan utamanya adalah mewujudkan masyarakat yang berpusat pada manusia yang sejahtera di mana setiap orang dapat menikmati hidup sepenuhnya (Yasa dkk., 2021). Manfaat dari era revolusi 5.0 yaitu peningkatan produktivitas, peningkatan kualitas, terciptanya peluang kerja baru dan pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan. Dalam era ini setiap individu harus mengembangkan keterampilan adaptif dan kesadaran diri, dengan fokus pada kemampuan seperti komunikasi yang efektif, kerja sama tim, dan pemecahan masalah. Penekanan pada keterampilan pribadi ini sangat penting untuk persiapan karier di dunia kerja modern, di mana kesuksesan tidak hanya bergantung pada pengetahuan teoritis tetapi juga pada pengembangan kemampuan individu.

UU No.5 Tahun 2011 tentang akuntan publik mendefinisikan akuntan publik sebagai seorang yang profesional, terutama dalam jasa asuransi. Hasil dari pekerjaannya menjadi pertimbangan penting bagi publik dalam proses pengambilan keputusan. Tanggung jawab akuntan publik sangat besar dalam memperkuat perekonomian nasional yang sehat dan efisien serta meningkatkan transparansi dan kualitas informasi dalam sektor keuangan (Mauri & Siskawati, 2022). Hal ini berkontribusi penting terhadap kesehatan dan efisiensi ekonomi secara keseluruhan, serta peran mereka dalam meningkatkan transparansi dan kualitas informasi dalam bidang keuangan.

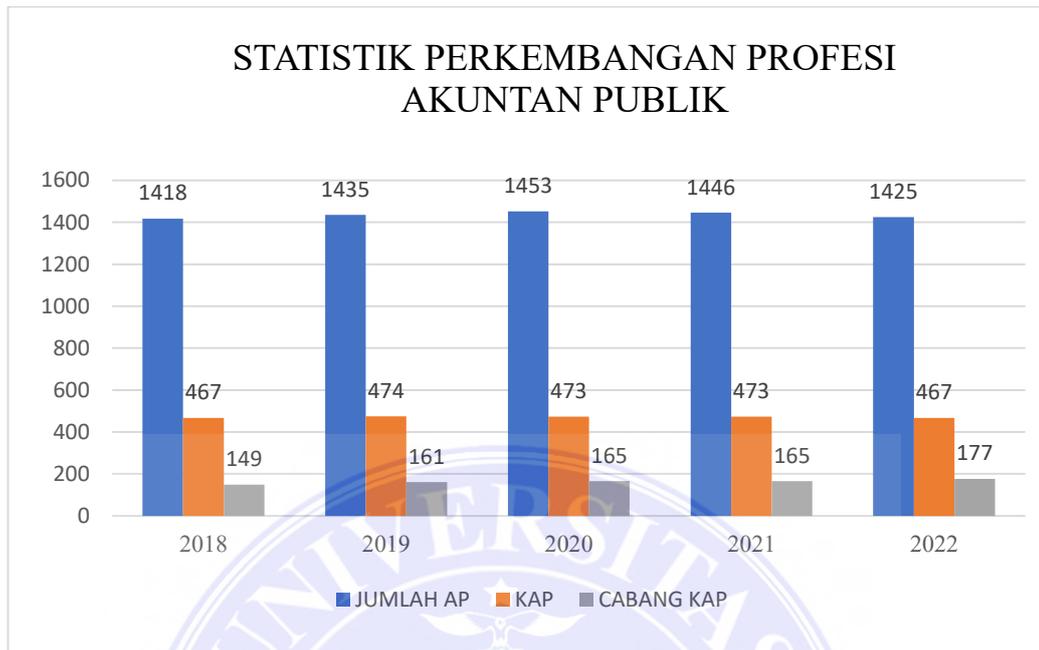
Peran akuntan publik merupakan bagian dari profesi akuntan yang melibatkan pelayanan kepada masyarakat umum. Beberapa faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih karier sebagai akuntan publik ialah dengan pertimbangan keuangan, pelatihan profesional, pengakuan, nilai sosial, lingkungan kerja, dan kepribadian yang diidentifikasi sebagai faktor penentu yang paling penting (Rahayu & Putra, 2019). Akuntan publik memiliki pilihan untuk menjadi auditor atau konsultan akuntansi. Seiring dengan berkembangnya bidang akuntansi secara global, permintaan akan akuntan publik menjadi sangat penting. Di Indonesia, profesi akuntan publik menjadi sangat populer harus mempunyai gelar sarjana akuntansi dan juga setelah itu diharuskan mengikuti ujian yang diselenggarakan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dan terdaftar di Kementerian Keuangan untuk bisa berpraktik sebagai akuntan. Profesi ini juga memberikan peluang untuk mendapatkan pekerjaan yang menantang dan bervariasi karena dapat ditugaskan di berbagai tempat dan berbagai perusahaan yang memiliki ciri dan kondisi yang berbeda (Bambang & Atikah, 2018).

Pada dasarnya, pemilihan karier juga mencerminkan minat, kepribadian, kemampuan, dan latar belakang pengetahuan seseorang. Ketepatan suatu pilihan karier dikatakan sebanding jika sesuai dengan minat dan keterampilan seseorang (Suseno, 2018). Dalam bidang akuntansi, kecenderungan mahasiswa terhadap profesi akuntan publik dipengaruhi oleh pertimbangan pasar kerja. Pertimbangan pasar kerja berfungsi sebagai mekanisme untuk menyelaraskan para pencari kerja dengan perusahaan yang mencari tenaga kerja. Ketika mahasiswa menjadi lebih mengetahui profesionalnya suatu pekerjaan, maka minat mereka terhadap

pertimbangan pasar kerja, cenderung lebih meningkat terutama sebagai akuntan publik (Wijaya dkk., 2023).

Selain pertimbangan pasar kerja, minat mahasiswa terhadap profesi akuntansi juga dipengaruhi oleh faktor penghargaan finansial. Menurut Mauri & Siskawati (2022), penghargaan finansial mencakup segala sesuatu yang diterima karyawan sebagai imbalan atas jasa mereka kepada perusahaan, termasuk gaji dan tunjangan lainnya. Pilihan karier sering mempertimbangkan penghargaan finansial, karena tujuan utama bekerja adalah untuk menerima kompensasi. Mahasiswa akuntansi terutama yang berkeinginan menjadi akuntan publik, memberikan penekanan yang signifikan terhadap faktor penghargaan finansial untuk karier masa depan mereka. Hal ini mencakup pertimbangan gaji awal jangka panjang, kenaikan gaji yang cepat, ketersediaan dana pensiun, peluang untuk upah lembur, dan penerimaan bonus akhir tahun. Saat memilih profesi, mahasiswa secara alami mengharapkan imbalan finansial yang adil, layak, dan masuk akal sebagai bagian dari kepuasan kerja mereka secara keseluruhan (Triwibowo, 2021).

Berikut ini jumlah akuntan publik, kantor akuntan publik dan cabang kantor akuntan publik di Indonesia menurut Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (2023).



Gambar 1. 1
Jumlah Akuntan Publik, Kantor Akuntan Publik, Cabang Kantor Akuntan Publik 2018-2022

Sumber: PPPK Kemenkeu RI

Dapat dilihat bahwa selama periode 2018-2022 tidak terdapat penambahan yang cukup pesat untuk kantor akuntan publik dan jumlah akuntan publik di Indonesia. Bahkan pada tahun 2022, akuntan publik mengalami penurunan sebesar 21 orang dan kantor akuntan publik berkurang 6 kantor. Meskipun persentase penurunan tidak terlalu pesat, namun Indonesia masih mengalami kekurangan jumlah akuntan publik untuk dapat menjaga independensi saat mengaudit laporan keuangan suatu perusahaan yang telah diaudit.

Berdasarkan data yang tersedia, jumlah akuntan publik di Indonesia pada tahun 2022 sebagai anggota aktif sebanyak 1.425 orang. Untuk menentukan persentase yang cukup, perlu diperhatikan bahwa jumlah penduduk Indonesia mencapai 280 juta orang. Berapa persentase akuntan publik di Indonesia yang

cukup, tergantung pada kriteria yang digunakan untuk mengukurukupnya. Jika menggunakan rasio akuntan publik sebagai kriteria, maka persentasi akuntan publik di Indonesia yang cukup adalah 0,050% (1.425:280.000.000).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis memilih judul, **“Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik di Era 5.0”**.

1.2 Rumusan Masalah

Walaupun jumlah lulusan sarjana akuntansi cukup banyak, ketersediaan akuntan publik di Indonesia masih belum mencukupi. Institut Akuntan Publik Indonesia (2021) menyatakan perlunya peningkatan yang signifikan di bidang ini untuk memenuhi kebutuhan yang ada, terutama untuk mengantisipasi pertumbuhan sektor bisnis. Data dari Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (2023) mengungkapkan bahwa per tanggal 29 Mei 2023 hanya ada 479 kantor akuntan publik di Indonesia. Angka ini dianggap tidak seimbang jika dibandingkan dengan jumlah perusahaan yang cukup banyak di Indonesia. Peningkatan tingkat pendidikan para pelaku ekonomi yang terlibat dalam perusahaan yang menggunakan jasa audit dapat berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya jasa tersebut. Kesadaran yang meningkat ini dapat menghasilkan peningkatan permintaan akan jasa auditor dalam membantu menyeimbangkan kesenjangan antara jumlah akuntan publik yang tersedia dan kebutuhan sektor bisnis yang terus berkembang.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka yang menjadi pertanyaan penelitian adalah:

1. Apakah persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0?
2. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0?
3. Apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa akuntansi terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertimbangan pasar kerja terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0.
3. Untuk mengetahui pengaruh penghargaan finansial terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat di berbagai pihak antara lain:

1. Manfaat Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman mengenai profesi akuntan publik secara lebih mendalam.

2. Manfaat Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan pembelajaran dan tambahan referensi sebagai faktor untuk meningkatkan minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karier menjadi akuntan publik.

3. Manfaat Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran dan bahan pertimbangan bagi mahasiswa akuntansi dalam menentukan pemilihan karier menjadi akuntan publik.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Hirarki Maslow

Teori hirarki maslow merupakan salah satu teori motivasi terkenal yang dikemukakan oleh Abraham Maslow pada tahun 1954 (R. A. Rahayu dkk., 2023). Maslow mengungkapkan bahwa seseorang dalam bekerja memiliki tahap kebutuhan dasar yang ingin dicapai dalam pekerjaannya. Lima hirarki kebutuhan tersebut meliputi:

1. Kebutuhan fisiologis (*Physiological needs*)

Kebutuhan akan makanan, minuman, air, udara, pakaian, tempat tinggal dan kebutuhan untuk hidup. Kebutuhan fisik merupakan kebutuhan yang paling mendasar dan berpengaruh besar terhadap kelangsungan hidup manusia.

2. Kebutuhan keamanan (*Safety needs*)

Kebutuhan untuk merasa terlindungi baik dari kekerasan fisik maupun psikis seperti lingkungan yang aman, bersih, perlindungan keamanan, dan kejahatan di tempat kerja serta bebas dari berbagai ancaman.

3. Kebutuhan sosial (*Social needs*)

Kebutuhan untuk dicintai dan mencintai. Manusia merupakan makhluk sosial, yang artinya manusia tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain.

4. Kebutuhan penghargaan (*Esteem needs*)

Kebutuhan ini berhubungan dengan keinginan untuk menghargai diri sendiri, memiliki kedudukan di masyarakat serta rasa ingin dihargai atau diakui oleh orang lain.

5. Kebutuhan aktualisasi diri (*Self actualization*)

Kebutuhan aktualisasi diri adalah keinginan dalam diri seseorang untuk memenuhi keinginannya dan dia cenderung untuk memuaskannya.

2.1.2 Teori Harapan (*Expectancy theory of motivation*)

Teori harapan yang diperkenalkan oleh Victor H. Vrom pada tahun 1964, berhubungan erat dengan minat karier seseorang. Teori ini mempelajari konsep bahwa harapan berfungsi sebagai motivator, mendorong ekspektasi seseorang terhadap hasil dari tindakan mereka. Dalam konteks pekerjaan, teori harapan menyatakan bahwa karyawan cenderung berkinerja baik jika mereka percaya bahwa upaya mereka di tempat kerja akan menghasilkan penilaian kinerja yang positif dan akan mendapatkan imbalan berupa bonus, promosi, dan kenaikan pangkat (Murdiawati, 2020). Perspektif ini menunjukkan bahwa pentingnya harapan sebagai faktor motivasi dalam membentuk pilihan karier dan mendorong individu untuk unggul dalam upaya keberhasilan mereka.

2.2 Karier Akuntan Publik

2.2.1 Pengertian Karier Akuntan Publik

Karier adalah perkembangan posisi dan aktivitas kerja yang saling berhubungan yang dilakukan oleh seseorang dalam berkontribusi pada pengembangan keterampilan, kesuksesan, dan kepuasan pribadi (R. A. Rahayu

dkk., 2023). Hal ini melibatkan tujuan yang jelas pada seseorang dalam mencapai perjalanan profesionalnya. Melalui proses berkarier, seseorang dapat mengamati kemajuan dan pertumbuhan karyawan di berbagai tingkatan selama masa kerja mereka dalam organisasi. Secara umum karier mencakup semua peran yang dimiliki seseorang sepanjang masa kerjanya (Oktaviani dkk., 2020). Berbagai perspektif dapat diterapkan untuk memahami karier termasuk memeriksa posisi individu dalam organisasi tertentu dari waktu ke waktu, menilai koneksi yang dibangun oleh individu di tempat kerja mereka, dan mengevaluasi kemampuan individu setelah mencapai usia tertentu yang ditandai dengan perubahan penampilan dan gaya hidup (Oktaviani dkk., 2020). Beragam perspektif ini memungkinkan pemahaman yang umum tentang sifat alami dari karier dengan cara-cara individu berkembang secara profesional dari waktu ke waktu.

Menurut Rahayu (2023) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa seorang akuntan yang berkualitas menjual jasanya kepada publik, khususnya dalam bidang pengecekan laporan keuangan yang dibuat oleh kliennya. Semua akuntan publik harus menjadi anggota Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI) sebagai organisasi profesi yang diakui oleh pemerintah. Untuk menjadi seorang akuntan publik, seseorang harus lulus Ujian Sertifikasi Akuntan Publik (USAP) dalam upaya untuk mendapatkan Certified Public Accountant-Indonesia (CPA-Indonesia) sebagai bentuk persyaratan menjadi akuntan publik. Dalam memperoleh perizinan menjadi akuntan publik terdapat persyaratan yang termuat dalam UU No.5 Tahun 2011 Pasal 6 ayat 1 “Tentang Akuntan Publik”. Menurut Undang-Undang Nomor

5 Tahun 2011 Pasal 3 Ayat 1 ialah akuntan publik dapat memberikan jasa *assurance* yang meliputi:

- 1) Jasa audit atas informasi keuangan historis.
- 2) Jasa review atas informasi keuangan historis.
- 3) Jasa *assurance* lainnya.

Selain jasa *assurance*, akuntan publik dapat memberikan jasa lainnya yang berkaitan dengan akuntansi, keuangan, dan manajemen sesuai dengan ketentuan peraturan perundangundangan (UU Nomor 5 Tahun 2011 Pasal 3 Ayat 3).

2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karier

Menurut Rahayu (2021) terdapat dua faktor yang mempengaruhi pemilihan karier mahasiswa, antara lain:

1) Faktor internal (faktor dalam diri)

a. Nilai-nilai kehidupan

Nilai-nilai kehidupan ialah berbagai kebiasaan yang secara umum mendasari hubungan baik dan harmonis antar individu.

b. Taraf intelegensi

Taraf intelegensi ialah kemampuan untuk menerapkan pengetahuan yang sudah ada untuk memecahkan berbagai masalah.

c. Bakat khusus (minat)

Bakat khusus (minat) ialah kemampuan yang menonjol di suatu bidang. Misalnya bidang usaha kognitif, bidang keterampilan, atau bidang kesenian.

d. Pengetahuan

Pengetahuan ialah informasi yang diperoleh seseorang dalam membentuk suatu tindakan yang telah terjadi dan dilewati berdasarkan pengalaman.

e. Keadaan jasmani

Keadaan jasmani ialah kondisi seseorang dalam menjalankan kegiatan kesehariannya.

2) Faktor eksternal

a. Lingkungan sosial

Lingkungan sosial ialah tempat berlangsungnya berbagai interaksi sosial dalam kehidupan sehari-hari.

b. Keadaan sosial ekonomi negara atau daerah

Keadaan sosial ekonomi negara atau daerah ialah suatu kedudukan sosial yang diatur oleh negara atau daerah dalam menempatkan seseorang pada posisi tertentu di suatu masyarakat.

c. Status sosial ekonomi keluarga

Status sosial ekonomi keluarga ialah kemampuan perekonomian suatu keluarga dalam memenuhi setiap kebutuhan hidup anggota keluarga.

d. Tingkat pendidikan sekolah

Tingkat pendidikan sekolah ialah jenjang pendidikan yang berpengaruh bagi seseorang dalam mendapat informasi serta mengimplementasikannya dalam kehidupan.

e. Pergaulan sesama teman

Pergaulan sesama teman ialah hubungan interaksi sosial yang didasarkan pada persamaan usia, status sosial, dan minat dalam membentuk suatu pertemanan.

2.2.3 Pentingnya Pemilihan Karier

Karier sangat berkaitan dengan sebuah profesi atau pekerjaan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), karier adalah perkembangan dan kemajuan, baik pada kehidupan, pekerjaan, atau jabatan seseorang. Karier lebih menekankan pada aspek dalam diri seseorang mengenai pekerjaannya merupakan perwujudan panggilan hidup yang meresapi seluruh alam pikiran dan perasaan, serta mewarnai seluruh gaya hidupnya (*life style*). Pekerjaan yang dimaksud merupakan pekerjaan yang mendapatkan imbalan berupa gaji maupun uang (Oktaviani dkk., 2020).

Kemampuan individu untuk membuat pilihan karier secara tepat bukanlah kemampuan bawaan, tetapi kemampuan yang harus dikembangkan. Kemampuan individu dalam pengambilan keputusan karier akan memberikan pengaruh yang cukup besar dalam perjalanan pendidikan dan pekerjaan kedepannya (Rahayu, 2021).

Menurut Juliyanti & Azizah (2021) arti pentingnya pemilihan karier pada mahasiswa ialah sebagai berikut:

- 1) Memiliki pemahaman diri (kemampuan, minat dan kepribadian) yang terkait dengan pekerjaan.

- 2) Memiliki pengetahuan mengenai dunia kerja dan informasi karier yang menunjang kematangan kompetensi karier.
- 3) Memiliki sikap positif terhadap dunia kerja.

2.3 Persepsi Mahasiswa Akuntansi

2.3.1 Pengertian Persepsi Mahasiswa Akuntansi

Persepsi adalah pengamatan tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi juga merupakan suatu proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu sehingga menjadi sesuatu yang berarti, dan merupakan aktivitas yang terjadi dalam diri individu (Harahap dkk., 2021).

Menurut Arnita (2018) mahasiswa akuntansi adalah individu yang sedang melanjutkan jenjang pendidikan untuk menjadi seseorang yang profesional di bidang akuntansi. Jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa akuntansi adalah pengamatan tentang objek dan penginterpretasian individu yang sedang melanjutkan jenjang pendidikan untuk menjadi seseorang yang profesional di bidang akuntansi.

2.3.2 Indikator Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Akuntansi

Menurut Anggraeni (2023) berikut adalah indikator yang mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi :

- 1) Pelaku Persepsi.

Penafsiran seorang individu pada suatu objek yang dilihatnya akan sangat dipengaruhi oleh karakteristik pribadinya sendiri, diantaranya sikap, motif atau

tujuan, dan minat. Jika suatu tujuan telah tercapai akan mendapat pengaruh yang kuat pada persepsi mereka. Maka, persepsi memberikan makna pada suatu dorongan, karena bergantung pada suatu kerangka ruang dan waktu, yang akan menjadi sangat subjektif dan situasional.

2) Target.

Karakteristik target dapat dipengaruhi oleh sesuatu yang dipersepsikan. Objek yang dekat dengannya cenderung dipersepsikan secara bersama, dibandingkan yang jauh.

3) Situasi.

Karakteristik situasi berpacu pada konteks di mana kita melihat objek atau peristiwa adalah sesuatu yang penting. Tuntutan yang berbeda dari situasi yang berlainan memunculkan aspek-aspek yang berlainan dari situasi yang berbeda.

2.4 Pertimbangan Pasar Kerja

2.4.1 Pengertian Pertimbangan Pasar Kerja

Pertimbangan pasar kerja menurut (Aji dkk., 2022) adalah hal yang dipertimbangkan oleh seseorang dalam memilih sebuah pekerjaan, karena setiap pekerjaan mempunyai peluang dan kesempatan yang berbeda-beda.

2.4.2 Indikator Yang Mempengaruhi Pertimbangan Pasar Kerja

Menurut Amalia (2021) terdapat empat indikator yang mempengaruhi pertimbangan pasar kerja yaitu:

1) Tersedianya lapangan pekerjaan.

Menyediakan lapangan pekerjaan ialah agar dapat mengurangi angka kemiskinan dan pengangguran yang tinggi.

2) Keamanan kerja.

Keamanan kerja merupakan suatu perlindungan terhadap kecelakaan kerja dan jaminan pencegahan risiko pekerjaan.

3) Fleksibilitas karier.

Fleksibilitas karier ialah kemampuan individu dalam beradaptasi pada pekerjaannya sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

4) Kesempatan promosi.

Kesempatan promosi dapat disebut juga dengan kenaikan tingkat jabatan atas suatu pencapaian prestasi dengan tujuan agar individu tersebut mendapat kesempatan menjadi lebih berkembang dari sebelumnya.

2.5 Penghargaan Finansial

2.5.1 Pengertian Penghargaan Finansial

Penghargaan finansial menurut Aji dan Sri Ayem (2022) merupakan balas jasa atau imbalan yang diberikan kepada karyawan secara adil dan layak, baik secara langsung atau tidak langsung, atas pengorbanan yang telah diberikan karyawan tersebut terhadap pencapaian tujuan organisasi/perusahaan.

2.5.2 Indikator Yang Mempengaruhi Penghargaan Finansial

Menurut Kusumawardani (2022) terdapat empat indikator yang mempengaruhi penghargaan finansial yaitu:

1) Gaji.

Gaji merupakan balas jasa dalam bentuk uang yang diterima seorang karyawan yang menyumbangkan tenaga dan pikirannya dalam mencapai tujuan

perusahaan atau merupakan bayaran tetap yang diterima seseorang dari keanggotaannya dalam sebuah perusahaan.

2) Upah.

Upah merupakan imbalan finansial langsung yang diberikan kepada karyawan berdasarkan jam kerja, jumlah barang yang dihasilkan atau banyaknya pelayanan yang diberikan. Besarnya upah berubah-ubah tergantung pada kontribusi yang diberikan oleh karyawan.

3) Insentif.

Insentif merupakan imbalan langsung yang diberikan kepada karyawan, karena kinerjanya mampu melebihi target yang telah ditentukan atau merupakan kompensasi tetap yang biasa disebut kompensasi berdasarkan kinerja.

4) Kompensasi tidak langsung.

Kompensasi tidak langsung merupakan kompensasi tambahan yang diberikan berdasarkan kebijakan dari perusahaan terhadap semua karyawan sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan para karyawannya. Contohnya seperti asuransi kesehatan, program pensiun, cuti liburan, dan lain-lain.

2.6 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian
1	Chairunnisa (2019)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik	Metode analisis data yang digunakan adalah <i>purposive sampling</i> dan penyebaran kuesioner dengan	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa penghargaan finansial, pelatihan profesional,

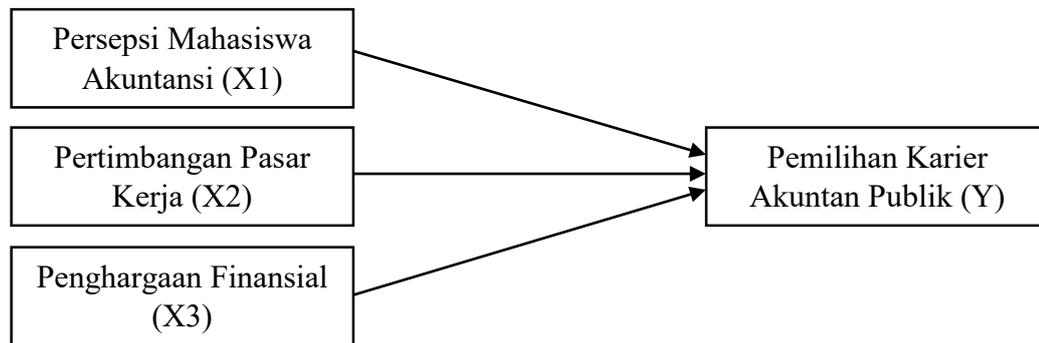
No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian
		Bagi Mahasiswa Akuntansi	teknik <i>snowball sampling</i>	nilai-nilai sosial dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat pemilihan karir sebagai akuntan publik.
2	Margareta Yopeng dan Aprina Nugrahesthy Sulisty Hapsari (2020)	Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Faktor-Faktor Yang Mendorong Pemilihan Profesi Akuntan Publik	Metode analisis data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa penghargaan finansial, lingkungan kerja, pelatihan profesional, nilai-nilai sosial, pertimbangan pasar kerja dan personalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir profesi akuntan publik.
3	Syaifulloh Parama Asetta (2022)	Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karier Sebagai Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi FBE UII)	Metode analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik data	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa personalitas berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Indonesia untuk berkarier sebagai akuntan publik. Sedangkan penghargaan finansial,

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian
				tingkat keamanan kerja, kemudahan mendapatkan informasi dan lingkungan kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Indonesia untuk berkarier sebagai akuntan publik.
4	Maulida Ariyani dan Jaeni (2022)	Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik	Metode analisis data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa lingkungan kerja, penghargaan finansial, nilai-nilai sosial, pertimbangan pasar kerja dan pelatihan profesional berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemilihan karir mahasiswa akuntansi menjadi akuntan publik.
5	Ika Putri Kusumawardani (2022)	Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik	Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengujian hipotesis	Penelitian ini memperoleh hasil bahwa motivasi diri dan persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian
		(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)		akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Sedangkan gender, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik.

2.7 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah hubungan atau keterkaitan antara variabel independent dengan variabel dependen yang diteliti. Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu yang telah diuraikan di atas, maka terbentuklah kerangka konseptual dari penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial terhadap Pemilihan Karier menjadi Akuntan Publik di Era 5.0. Berdasarkan variabel independen dan dependen pada penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2. 1
Skema Kerangka Konseptual

2.8 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan dan masih perlu diuji kebenarannya (Zaki & Saiman, 2021).

2.8.1 Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik

Persepsi merupakan proses menyusun, mengenali serta menafsirkan informasi yang ia dapat guna memberikan gambaran serta pemahaman tentang suatu lingkungan. Persepsi seorang mahasiswa akuntansi untuk memberikan gambaran serta pemahaman terhadap profesi akuntan publik, pasti berbeda-beda antara satu mahasiswa dengan mahasiswa yang lainnya (Santi dkk., 2021).

Persepsi merupakan suatu keyakinan dari informasi yang dimiliki oleh seseorang dan keyakinan tersebut mempengaruhi sikap seseorang terhadap suatu hal termasuk pada profesi yang akan dipilih dan dijalannya. Apabila seseorang memiliki persepsi yang baik dan positif pada suatu hal, maka seseorang tersebut cenderung mendukung atau menyukai hal tersebut. Sama halnya dengan mahasiswa akuntansi yang memiliki persepsi terhadap profesi akuntan publik. Apabila seorang

mahasiswa akuntansi cenderung memiliki persepsi terhadap profesi akuntan publik yang semakin tinggi atau baik, maka minat mahasiswa tersebut untuk menjadi akuntan publik juga semakin meningkat.

Landasan teori yang terkait dengan variabel persepsi mahasiswa akuntansi adalah teori hirarki Maslow (1954). Dalam teori ini disebutkan bahwa lima kebutuhan dasar yang ingin dicapai seseorang dalam bekerja yaitu fisiologis, keamanan, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwasanya mahasiswa akuntansi memiliki semua kebutuhan tersebut.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Arif (2020), Aditya & Hasibuan (2020) mengungkapkan bahwa persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik. Maka hipotesisnya sebagai berikut:

H₁: Persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik

2.8.2 Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik

Pertimbangan pasar kerja merupakan faktor yang penting dalam berkarier. Pertimbangan ini berkaitan dengan akses untuk perkerjaan kedepannya, kemudahan berkarier dalam pasar kerja tentu akan menarik minat mahasiswa. Dengan luasnya pasar kerja akan lebih menarik keinginan bekerja dalam suatu pekerjaan (Febriyanti, 2019). Seorang mahasiswa akan mempunyai pertimbangan terlebih

dahulu berdasarkan hal-hal yang telah terjadi di masa lalu apakah profesi akuntan publik merupakan profesi yang memberikan pasar kerja yang banyak atau tidak.

Landasan teori yang terkait dengan variabel pertimbangan pasar kerja adalah teori harapan, teori ini menyebutkan bahwasanya sebuah motivasi yang dimiliki seseorang mengenai harapan dari sebuah tindakan yang dilakukannya agar memberikan hasil yang diinginkan. Dapat disimpulkan bahwa seseorang memiliki harapan dalam mempertimbangkan suatu pasar kerja guna mendapatkan hasil sesuai yang diinginkan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kusumawardani (2022) mengungkapkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik. Maka hipotesisnya sebagai berikut:

H₂: Pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik.

2.8.3 Pengaruh Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik

Salah satu tujuan dalam memilih pekerjaan adalah penghargaan finansial yaitu gaji, sebagian besar orang memandang bahwa gaji awal sebagai akuntan lebih rendah dibandingkan pekerjaan non akuntan lainnya tetapi sebagian besar orang juga beranggapan bahwa akuntan paling mudah untuk mendapatkan kenaikan gaji yang lebih menjanjikan (Asetta, 2022). Pendapatan berupa gaji yang masuk akal menjadi kebutuhan mendasar bagi semua orang.

Landasan teori yang terkait dengan variabel penghargaan finansial adalah teori hirarki Maslow (1954). Dalam teori ini disebutkan bahwa tujuan yang ingin dipenuhi oleh seorang individu adalah kebutuhan fisiologis yang berupa makanan, minuman, dan kebutuhan untuk hidup. Dapat disimpulkan bahwa seseorang harus berkerja guna memenuhi kebutuhan fisiologisnya, dengan bekerja orang tersebut akan memperhitungkan penghargaan finansial atau gaji yang akan didapatkan untuk memenuhi kebutuhan fisiologisnya.

Berdasarkan penelitian Risawati (2021) mengungkapkan bahwa penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik. Maka hipotesisnya sebagai berikut:

H₃: Penghargaan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah teknik pengumpulan data yang pada umumnya menggunakan angket atau kuesioner dalam mengumpulkan data melalui pertanyaan yang telah disusun sebelumnya, penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengukur dan menganalisis data secara statistik (Jailani, 2023).

Penelitian kuantitatif yang dilakukan ini menggunakan metode asosiatif kausal. Metode asosiatif kausal adalah suatu penelitian yang mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain yang mempunyai hubungan sebab akibat (Sambara dkk., 2021).

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

Pada penelitian ini objek yang akan diteliti adalah mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area kampus 2 yang beralamat di Jln. Setia Budi No. 97 B, Tj. Rejo, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara 20112.

Waktu penelitian direncanakan dari bulan Oktober 2022 sampai Maret 2024, adapun waktu kegiatan penelitian dijelaskan pada tabel berikut ini:

Tabel 3. 1
Rencana Waktu Penelitian

No.	Uraian Kegiatan	2022			2023						2024		
		Okt	Nov	Des	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul	Agt	Sept-Nov	Des	Jan	Feb-Mar	Apr
1	Pengajuan judul												
2	Penyusunan proposal												
3	Bimbingan proposal												
4	Seminar proposal												
5	Akumulasi data dan pengolahan data												
6	Seminar hasil												
7	Pengajuan sidang meja hijau												

3.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Definisi operasional adalah batasan dan cara pengukuran variabel yang akan diteliti (Maharani, 2020).

Tabel 3. 2
Operasional Variabel Peneliti

No	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
1	Pemilihan karier mahasiswa akuntansi menjadi akuntan publik (Y)	Pemilihan karier mahasiswa akuntansi menjadi akuntan publik merupakan dorongan ketertarikan seseorang atas profesi akuntan publik yang membuat dirinya memikirkan atau merencanakan faktor apa yang harus diperhatikan untuk dapat menjalani minat yang telah diambil (Triana Anggraini, 2020).	1) Faktor Internal a. Nilai-nilai kehidupan b. Taraf intelegensi c. Bakat khusus (minat) d. Pengetahuan e. Keadaan jasmani 2) Faktor Eksternal a. Lingkungan sosial b. Keadaan sosial ekonomi negara atau daerah c. Status sosial ekonomi keluarga d. Tingkat pendidikan sekolah	Skala ordinal

No	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala
			e. Pergaulan sesama teman Sumber: Wida dan Maryono (2022)	
2	Persepsi mahasiswa akuntansi (X_1)	Persepsi mahasiswa akuntansi adalah pengamatan tentang objek dan penginterpretasian individu yang sedang melanjutkan jenjang pendidikan untuk menjadi seseorang yang profesional di bidang akuntansi (Vina Arnita, 2018).	1) Pelaku persepsi 2) Target 3) Situasi Sumber: Anggraeni, N. K (2023)	Skala ordinal
3	Pertimbangan pasar kerja (X_2)	Pertimbangan pasar kerja adalah hal yang dipertimbangkan oleh seseorang dalam memilih sebuah pekerjaan, karena setiap pekerjaan mempunyai peluang dan kesempatan yang berbeda-beda (Andri Waskita, 2020).	1) Tersedianya lapangan kerja 2) Keamanan kerja 3) Fleksibilitas karier 4) Kesempatan promosi Sumber: Wida dan Maryono (2022)	Skala ordinal
4	Penghargaan finansial (X_3)	Penghargaan finansial merupakan balas jasa atau imbalan yang diberikan kepada karyawan secara adil dan layak, baik secara langsung atau tidak langsung, atas pengorbanan yang telah diberikan karyawan tersebut terhadap pencapaian tujuan organisasi/perusahaan (Sri Ayem, 2022).	1) Gaji 2) Upah 3) Insentif 4) Kompensasi tidak langsung Sumber: Wida dan Maryono (2022)	Skala ordinal

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam melakukan kegiatan untuk mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya (Raafi & Hakim, 2018)

3.4 Populasi dan Sampel

Menurut Saputri & Prasetyo (2020) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek/objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi dari Universitas Medan Area yang berjumlah:

Tabel 3. 3
Populasi Penelitian

Stambuk	Jumlah
2020	67
2021	53
2022	57
Total	177

Sumber: Universitas Medan Area

Karena tidak mungkin untuk mengamati semua anggota populasi, maka dari jumlah populasi tersebut akan diambil sampel. Sampel adalah sebagian anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu. Dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* adalah pengambilan sampel yang didasarkan pada suatu pertimbangan tertentu yang dibuat oleh peneliti sendiri, berdasarkan ciri atau sifat yang sudah diketahui sebelumnya (Prasandri, 2018). Adapun kriteria sampel pada penelitian ini ialah, Mahasiswa Akuntansi yang telah selesai mengambil mata kuliah Auditing 1 pada semester 5

dan Auditing 2 pada semester 6, kriteria tersebut dipenuhi oleh mahasiswa yang berada pada tingkat akhir yaitu stambuk 2020.

Tabel 3. 4
Sampel Penelitian

Stambuk	Jumlah	Keterangan
2021 dan 2022	110	Belum memenuhi kriteria pada penelitian ini
2020	67	Sudah memenuhi kriteria pada penelitian ini

Sumber: Universitas Medan Area

Alasan pemilihan sampel adalah mereka sudah mengetahui dan telah selesai mengambil mata kuliah Auditing 1 dan Auditing 2, sehingga sudah memiliki pengetahuan tentang profesi akuntan publik dan dapat memberikan jawaban sesuai pilihan mereka.

Jumlah mahasiswa stambuk 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area sebanyak 67 mahasiswa. Maka dapat diketahui bahwa sampel dalam penelitian ini adalah 67 mahasiswa.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data terkait penelitian ini menggunakan kuesioner. Menurut Pranatawijaya (2019) kuesioner adalah suatu instrumen pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam jumlah yang besar. Skala yang digunakan adalah skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur persepsi, sikap dan pendapat seseorang atau kelompok mengenai sebuah peristiwa atau fenomena sosial.

Tabel 3. 5
Skala Likert

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.6 Metode Analisis Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah salah satu prosedur yang digunakan dalam mengevaluasi isi suatu instrumen yang bertujuan untuk mengukur seberapa akurat instrumen tersebut ketika digunakan dalam suatu penelitian (Ramdani dkk., 2023).

3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang dilakukan untuk memastikan keteguhan atau konsistensi alat ukur yang dilengkapi dengan kuesioner. Nilai Cronbach's Alpha yang umumnya digunakan untuk menentukan reliabilitas adalah 0,7, dengan demikian jika nilai uji reliabilitas $> 0,7$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pernyataan yang digunakan untuk mengukur setiap variabel berada pada kategori tinggi, atau dengan kata lain bahwa itu dapat dipercaya (Ramdani dkk., 2023).

3.6.3 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah sebuah analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum (Kaakinen, 2020).

3.6.4 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah analisis yang dilakukan untuk menilai apakah di dalam sebuah model regresi linear terdapat masalah-masalah asumsi klasik (Sembiring, 2020). Agar mendapatkan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan tersebut memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten.

3.6.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal (Fahmeyzan dkk., 2018). Suatu model dapat disebut normal jika signifikansi *unstandardized residual* lebih besar dari 0,05, sedangkan jika signifikansi *unstandardized residual* lebih kecil dari 0,05 maka model tidak berdistribusi normal.

3.6.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah sebuah uji yang dilakukan untuk memastikan bahwa tidak terdapat korelasi antara variabel prediktor yang satu dengan yang lainnya (Al Rasyid, 2021). Pada penelitian ini ada tidaknya multikolinearitas dapat dilihat melalui nilai VIF (Variance Inflation Factor), yaitu jika nilai VIF lebih kecil dari 10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah sebuah uji yang dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi kesamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya (Putri & Lestari, 2019). Jika varian dari satu residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap atau tidak berubah maka

dapat terjadi homoskedastisitas namun jika varian berbeda, maka hal tersebut ialah heteroskedastisitas.

3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara empat variabel dalam penelitian, yaitu Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area menjadi Akuntan Publik di Era 5.0. Persamaan analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi

α = Konstanta

X_1 = Persepsi Mahasiswa Akuntansi

X_2 = Pertimbangan Pasar Kerja

X_3 = Penghargaan Finansial

β_1 = Koefisien variabel X_1

β_2 = Koefisien variabel X_2

β_3 = Koefisien variabel X_3

ε = Residual (error)

3.6.6 Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah analisis yang digunakan untuk menguji kebenaran atas suatu pernyataan secara statistik serta menarik kesimpulan akan diterima atau

ditolakny pernyataan tersebut (Shintia dkk., 2021). Tahapan proses pengujian ini dilakukan secara parsial (uji T). Uji hipotesis juga dapat membantu dalam membuktikan berbagai hal tersebut yang terjadi apakah benar-benar fakta atau hanya sekadar teori belaka.

3.6.6.1 Uji T

Uji T adalah sebuah uji yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen (Damanik, 2019). Hasil uji t bisa dilihat pada tabel coefficients pada kolom sig. Jika nilai probabilitas t-test atau nilai signifikansi $< 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen secara parsial. Begitu juga sebaliknya jika nilai probabilitas t-test atau nilai signifikansi $> 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen secara parsial.

3.6.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) adalah sebuah uji yang dilakukan untuk mengukur seberapa besar peranan persepsi mahasiswa akuntansi, pertimbangan pasar kerja dan penghargaan finansial terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi. Nilai R^2 memiliki interval 0 sampai 1 ($0 < R^2 < 1$). Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1), maka semakin baik hasil untuk model regresi tersebut, dan semakin mendekati 0, maka variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel dependen (Hardi & Andestiana, 2018).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai persepsi mahasiswa akuntansi, pertimbangan pasar kerja dan penghargaan finansial terhadap pemilihan karier menjadi akuntan publik di era 5.0, berikut hasil kesimpulan dalam penelitian ini meliputi:

1. Persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0. Hal ini memberikan makna bahwa tingginya persepsi mahasiswa akuntansi pada mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area berpengaruh dalam meningkatkan pemilihan karier menjadi akuntan publik.
2. Pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0. Hal ini memberikan makna bahwa tingginya pertimbangan pasar kerja pada mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area berpengaruh dalam meningkatkan pemilihan karier menjadi akuntan publik.
3. Penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap pemilihan karier mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area menjadi akuntan publik di era 5.0. Hal ini memberikan makna bahwa tingginya penghargaan finansial pada mahasiswa akuntansi Universitas Medan Area tidak berpengaruh dalam meningkatkan pemilihan karier menjadi akuntan publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disampaikan peneliti di antaranya:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier menjadi akuntan publik dengan cara meningkatkan tambahan pengetahuan tentang prospek karier profesi akuntan publik kepada mahasiswa akuntansi.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan lebih memperdalam ilmu yang didapat dari perkuliahan khususnya yang berkaitan dengan profesi akuntan publik dan juga sebaiknya menambah wawasan dengan magang atau praktik kerja lapangan di Kantor Akuntan Publik (KAP) agar mahasiswa akuntansi dapat memahami secara langsung keadaan sebenarnya di lapangan, sehingga tidak menimbulkan kesalahan persepsi tentang profesi akuntan publik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan mampu menggali lebih dalam tentang faktor penghargaan finansial agar dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier menjadi akuntan publik dan juga dapat menambahkan faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. R., & Hasibuan, A. B. (2020). Pengaruh persepsi, gender dan tipe kepribadian mahasiswa terhadap pemilihan karir mahasiswa akuntansi sebagai akuntan publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Darma Persada). *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 43-57.
- Aji, A. W., Ayem, S., & Ratrisna, Y. R. C. T. (2022). Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 13(1), 89–97.
- Al Rasyid, H., & Sazly, S. (2021). Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Triwulan 2016–2020 Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 283-294.
- Amalia, Z., Fauzi, A., & Mardi, M. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 731-745.
- Anggraeni, N. K. (2023). *Pengaruh Persepsi, Nilai Intrinsik Pekerjaan Dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berprofesi Di Bidang Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Arif, M. F., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2020). Analisis pengaruh persepsi profesi akuntan publik, motivasi dan kecerdasan adversity mahasiswa Universitas Islam Malang terhadap minat menjadi akuntan publik. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(01).
- Ariyani, M., & Jaeni, J. (2022). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 234-246.
- Arnita, V. (2018). Pengaruh Orangtua Terhadap Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Profesi Akuntan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(2), 19-23.
- Asetta, S. P. (2023). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karier Sebagai Akuntan Publik (Studi pada mahasiswa program studi SI Akuntan FBE UII)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Azzah, W. A., & Maryono, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 182-193.
- Bambang, S.A., & Atikah, S. (2018). Minat Sertifikasi Profesi Akuntan Oleh Calon Akuntan. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Chairunnisa, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris pada Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46. <https://doi.org/10.26858/publikan.v9i1.7739>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31-36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Febriyanti, F. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 88-98.
- Harahap, R. U., Munthe, N. H., & Audit, F. (2021). Literasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis Literasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 3(1), 128-137.
- Hardi, S., & Andestiana, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Dinamika Umt*, 2(2), 44-58.
- Institut Akuntansi Publik Indonesia (IAPI) bekerja sama dengan Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (PPPK) - Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan. (2021). Diakses pada 25 Mei 2023. <https://iapi.or.id/>
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. 1, 1-9.
- Juliyanti, R., & Azizah, N. (2021). Motivasi Pilihan Karir bagi Remaja pada Masa Pandemi Covid-19.
- Kaakinen. (2020). Variabel dan skala pengukuran statistik. *Jurnal Pengukuran Statistik*, 1(1), 1-8.

- Kusumawardani, Ika Putri. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)*. 9–25.
- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 57-78.
- Mauri, G., & Siskawati, E. (2022). Persepsi Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 2(1), 65–73.
- Murdiawati, D. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi di Surabaya untuk memilih karir menjadi akuntan publik. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 248-256.
- Mustaqmah, S. A., Indriana, J. D., & Febrianti, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Di Stie Haji Agus Salim Bukittinggi Untuk Menjadi Auditor. *jurnal ekonomi*, 24 (1), 57-69.
- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham Pada Sub Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Borneo Studies and Research*, 2(2), 1460-1468.
- Norlaela, A., & Muslimin, M. (2023). Pengaruh Pelatihan Profesional, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir Akuntan Publik. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 636-652.
- Oktaviani, Y. S., Zoebaedi, F., & Ani, S. M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarier Menjadi Akuntan Publik (Studi pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila)*. 1(November).
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasandri, E. F. (2018). Analisis Financial Distress Dengan Menggunakan Metode Z-Score (Altman), Springate, Dan Zmijewski Untuk Memprediksi Kebangkrutan Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2013-2016. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 3(2), 713.

- Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (PPPK) - Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan. (2023). *Daftar Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik Aktif*. Diakses pada 29 Mei 2023. <https://pppk.kemenkeu.go.id/in/home>
- Putri, R. E., Atikah, S., & Lenap, I. P. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik di Nusa Tenggara Barat*. 19(2), 147-161.
- Raafi, R. A. N., & Hakim, L. (2018). Pengembangan Buku Ajar Berbasis Sainifik pada Mata Pelajaran Produk Syariah Semester I Kelas XI Perbankan Syariah di SMK Negeri 2 Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(2).
- Rahayu, F. S. (2021). Kemampuan Membuat Pilihan Karir Mahasiswa. *INSIGHT: Jurnal Bimbingan Konseling*, 10(1), 1-8.
- Rahayu, P. N., & Asmara Putra, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Pada Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(2), 1200. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i02.p16>
- Rahayu, R. A., Novitasari, V., & Maryanti, E. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 114-128.
- Ramdani, D., Supriatna, E., & Yuliani, W. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Angket Kematangan Emosi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 6(3), 232. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i3.10869>
- Risawati, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(2), 147-154.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 126-135.
- Santi, M. F., Sunarsih, N. M., & Munidewi, I. A. B. (2021). Motivasi dan Persepsi Terhadap Profesi Akuntan Publik (Studi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar). *KARMA: Karya Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 216–222.
- Saputri, D. A., & Prasetyo, D. (2020). Pengaruh Pendapatan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung Tahun 2016-2018. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(1).
- Sembiring, Y. C. B. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(1), 91-100.

- Shintia, I. R., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh sistem informasi akuntansi, motivasi kerja dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).
- Suseno, N. S. (2018). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut P-ISSN: 2461-0836; E-ISSN: 2580-538X. *Journal Akuntansi*, 421, 75–98.
- Triwibowo, E. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Pelatihan Profesional Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 5(02), 109–120. <https://doi.org/10.37366/akubis.v5i02.152>
- Undang-Undang No. 5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik - Pemerintah Pusat.
- Wijaya, R. S., Falakh, F., & Dika, R. P. (2023). 626-Article Text-2304-1-10-20230214. 25(1), 22–34.
- Yasa, A., Suswanta, S., Rafi, M., Rahmanto, F., Setiawan, D., & Iqbal Fadhlurrohman, M. (2021). Penguatan Reformasi Birokrasi Menuju Era Society 5.0 di Indonesia. *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 20(1), 27–42. <https://doi.org/10.35967/njip.v20i1.139>
- Yopeng, M., & Hapsari, A. N. S. (2020). Persepsi mahasiswa akuntansi terhadap faktor-faktor yang mendorong pemilihan profesi akuntan publik. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 234-252.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>



Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

**PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI, PERTIMBANGAN PASAR KERJA DAN
PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP
PEMILIHAN KARIER MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MEDAN AREA MENJADI
AKUNTAN PUBLIK DI ERA 5.0**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Responden yang terhormat,

sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa prodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, saya :

Nama : Annisa Chairani Putri

NPM : 198330119

Saat ini sedang melakukan penelitian yang berjudul “Persepsi Mahasiswa
Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap
Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan
Publik di Era 5.0”. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan kepada
saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan
berikut ini.

Data yang ditulis dalam kuesioner hanya untuk kepentingan penelitian , sehingga
data tersebut akan terjamin kerahasiaannya dan sesuai dengan etika penelitian.

Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Karakteristik Responden :

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Angkatan :

Apakah saudara/i telah mengambil mata kuliah auditing 1 dan 2 :

() Ya () Tidak

Apakah saudara/i berminat menjadi akuntan publik :

() Ya () Tidak

Petunjuk Pengisian :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Mohon jawaban N hanya diberikan jika anda benar-benar tidak mengetahui jawaban atas pernyataan kuesioner atau belum pernah mengalami sebelumnya.

Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Akuntan Publik

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saya proses perkuliahan akan membantu berkarier di bidang akuntansi					
2	Saya merasa bahwa berkarir di bidang akuntansi perlu mengikuti pelatihan dan pengembangan karier					
3	Menurut saya menjadi akuntan publik dapat memperluas wawasan dan kemampuan akuntansi					
4	Menurut saya akuntan publik dapat menjadi konsultan bisnis terpercaya					
5	Saya berpikir menjadi akuntan publik karena suasana kerja akuntan publik lebih dinamis					

Sumber: Kusumawardani (2022)

Pertimbangan Pasar Kerja

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih menyukai pekerjaan dengan tingkat ketersediaan lapangan kerja yang luas					
2	Saya lebih menyukai pekerjaan yang keamanan kerjanya lebih terjamin (tidak mudah di PHK)					
3	Menurut saya profesi akuntan publik adalah pekerjaan yang mudah didapat dan diperoleh					
4	Menurut saya profesi akuntan publik memberikan kemudahan untuk mengetahui lapangan pekerjaan yang ditawarkan					
5	Menurut saya profesi akuntan publik memberi jaminan terhadap keamanan kerja					

Sumber: Chairunnisa (2019)

Penghargaan Finansial

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Dalam memilih karier, saya mempertimbangkan penghasilan jangka panjang yang bagus					
2	Uang merupakan pertimbangan utama bagi saya dalam pemilihan karier					
3	Dalam memilih karier, saya mempertimbangkan gaji awal yang tinggi					
4	Saya akan memilih pekerjaan yang dapat memberikan saya peluang untuk mendapatkan standar hidup yang lebih tinggi					
5	Saya akan menolak tawaran pekerjaan jika gaji yang ditawarkan tidak dapat memenuhi kebutuhan saya					
6	Saya akan memilih pekerjaan yang lain dimana saya bisa mendapatkan uang yang banyak					

Sumber: Kusumawardani (2022)

Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berminat untuk berkarier di bidang akuntansi setelah lulus kuliah					
2	Saya berminat untuk berkarier di bidang akuntansi karena memberikan gaji yang besar					
3	Saya tertarik untuk berkarier menjadi akuntan publik karena lapangan pekerjaan untuk profesi akuntan publik masih sangat terbuka lebar					
4	Saya tertarik untuk berkarier menjadi akuntan publik karena memberikan peluang yang besar bagi mahasiswa akuntansi					
5	Saya tertarik untuk berkarier menjadi akuntan publik karena saya mahasiswa dari program studi akuntansi					
6	Saya tertarik untuk berkarier menjadi akuntan publik karena banyak pengalaman dan pengetahuan tentang akuntansi					

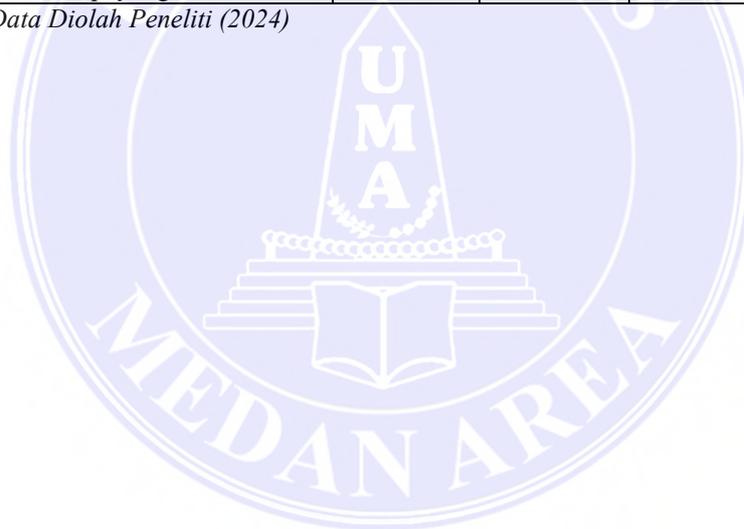
Sumber: Kusumawardani (2022)

Lampiran 2 Data Responden

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Angkatan	Telah mengambil mata kuliah auditing 1&2	Berminat menjadi akt publik
1	Aisyah Nabila Ruliani	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
2	Mawaddah Ramadani	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
3	Anju Dayantisyah	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
4	Silvia Purba	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
5	Ira Tiofani	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
6	Nurul Annisa	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
7	Dahlia Magdalena	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
8	Risfadillah	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
9	Lisa Susanti	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
10	Marojahan Rajagukguk	21 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
11	Tiolensa Kristina	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
12	Eli Putri	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
13	Vedra Br Sinuraya	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
14	Sintya Bintang	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
15	Esra Tri	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
16	Dwi Fadilah	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
17	Lidia Nainggolan	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
18	Melda Permata	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
19	Yessi Elisabet	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
20	Sri Wahyuni Batu Bara	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
21	Evander Sihite	22 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
22	Irene Natalia Ndraha	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
23	Syaloommuel Sirait	21 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
24	Rachel Pradaya Natalia Ambarita	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
25	Yulia Sintiani Br. Siringo-Ringo	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
26	Yes Yurun Samaloisa	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
27	Kartika Rahayu	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
28	Russelia Putri	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
29	Ayu Lestari Sinambela	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
30	Umi N.S	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Angkatan	Telah mengambil mata kuliah auditing 1&2	Berminat menjadi akt publik
31	Nia W. Ritonga	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
32	Delvitiana Tambunan	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
33	Dea Indriani	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
34	Zahara Salma	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
35	Febrian Agung Ginting	22 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
36	Elfina Hutagalung	22 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
37	Oktonadi Manurung	22 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
38	Cosilindo Hutasoit	21 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
39	Lamhot Bayu Rizki Sihaloho	22 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
40	M. Lahmuddin Sukry Gajah	22 tahun	Laki-laki	2020	Ya	Ya
41	Aulia Fitri	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya
42	Novitaria Sipayung	21 tahun	Perempuan	2020	Ya	Ya

Sumber: Data Diolah Peneliti (2024)



Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

RESPONDEN	PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI (X1)					TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	4	4	3	4	20
2	4	5	4	4	4	21
3	4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	3	21
5	4	5	4	4	4	21
6	5	4	4	4	4	21
7	5	4	4	4	4	21
8	4	4	4	3	3	18
9	4	5	4	4	4	21
10	4	5	4	4	4	21
11	4	5	4	4	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	4	4	21
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	5	4	4	21
16	4	5	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	4	4	4	21
19	5	4	4	3	4	20
20	4	4	5	3	4	20
21	5	4	4	5	4	22
22	4	3	5	4	5	21
23	5	4	5	5	4	23
24	4	3	3	3	5	18
25	5	4	5	4	5	23
26	4	5	4	5	3	21
27	3	5	5	4	4	21
28	3	3	4	5	4	19
29	5	5	4	4	5	23
30	5	5	4	5	5	24
31	4	3	5	5	5	22
32	4	5	4	3	4	20
33	4	5	3	4	4	20
34	4	3	3	4	4	18
35	4	3	3	3	3	16
36	4	4	4	3	3	18
37	3	3	3	3	3	15
38	3	4	4	3	3	17
39	3	3	3	3	3	15
40	3	4	4	3	3	17
41	3	3	3	3	3	15
42	3	3	3	3	3	15

Sumber: Data Diolah Peneliti (2024)

RESPONDEN	PERTIMBANGAN PASAR KERJA (X2)					TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	4	3	3	4	19
2	3	4	3	4	4	18
3	3	4	3	4	4	18
4	4	4	3	4	4	19
5	4	4	3	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	3	4	4	18
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	3	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	3	4	4	18
12	5	4	3	4	4	20
13	4	4	3	4	4	19
14	5	4	4	4	3	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	3	4	4	19
17	5	4	4	4	4	21
18	5	4	4	4	4	21
19	4	4	5	5	5	23
20	4	5	5	5	4	23
21	3	4	5	5	4	21
22	5	4	4	5	5	23
23	3	5	4	5	5	22
24	5	5	4	4	5	23
25	4	5	4	5	5	23
26	3	5	5	4	5	22
27	5	4	3	5	4	21
28	5	4	5	4	5	23
29	5	4	5	4	5	23
30	4	5	4	4	5	22
31	4	4	4	4	5	21
32	5	5	4	4	4	22
33	4	4	4	4	5	21
34	3	5	4	3	3	18
35	3	4	3	4	4	18
36	3	4	4	3	3	17
37	3	4	3	3	3	16
38	4	4	3	3	4	18
39	3	4	4	4	4	19
40	4	4	3	3	4	18
41	3	3	3	3	3	15
42	3	4	3	3	3	16

Sumber: Data Diolah Peneliti (2024)

RESPONDEN	PENGHARGAAN FINANSIAL (X3)						TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	5	3	4	4	4	24
2	5	4	3	4	4	4	24
3	5	4	3	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	5	27
5	4	4	3	4	4	4	23
6	5	4	4	4	4	4	25
7	5	4	3	4	4	4	24
8	5	4	4	4	4	4	25
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	3	4	4	4	23
11	5	4	3	5	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	3	4	4	4	25
14	5	4	4	4	4	5	26
15	4	5	3	4	4	4	24
16	5	4	3	4	4	4	24
17	5	4	4	4	4	5	26
18	4	4	3	5	4	5	25
19	5	4	4	5	5	5	28
20	5	5	4	4	4	4	26
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	5	5	5	5	4	28
23	4	5	4	4	4	5	26
24	4	4	5	4	4	5	26
25	4	5	4	5	5	4	27
26	4	3	5	5	5	4	26
27	4	5	5	4	5	4	27
28	5	4	5	4	5	5	28
29	5	5	5	5	4	4	28
30	4	5	5	4	5	4	27
31	4	5	4	5	4	5	27
32	5	4	3	3	4	5	24
33	3	4	4	4	5	4	24
34	5	5	5	5	3	4	27
35	4	3	5	4	3	3	22
36	4	4	4	4	3	4	23
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	3	3	4	4	3	21
39	5	5	5	5	5	5	30
40	3	4	3	4	4	3	21
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	4	24

Sumber: Data Diolah Peneliti (2024)

RESPONDEN	PEMILIHAN KARIER MENJADI AKUNTAN PUBLIK (Y)						TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	4	3	4	5	5	26
2	5	3	4	4	4	4	24
3	5	3	4	4	4	4	24
4	5	4	4	3	4	4	24
5	5	4	4	4	4	4	25
6	5	4	3	4	5	5	26
7	5	3	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	5	5	27
9	5	4	4	4	4	4	25
10	5	4	4	4	4	4	25
11	5	4	4	4	4	4	25
12	4	4	4	5	4	5	26
13	5	4	4	4	5	4	26
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	4	4	4	4	4	25
16	5	4	4	4	4	4	25
17	4	4	4	5	5	4	26
18	5	4	4	4	4	4	25
19	4	5	4	5	4	4	26
20	5	4	5	5	5	5	29
21	5	5	5	4	5	4	28
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	4	5	5	5	29
25	5	3	4	5	4	3	24
26	4	4	5	4	4	3	24
27	5	5	5	4	4	5	28
28	5	5	5	4	5	5	29
29	4	5	4	4	5	5	27
30	5	5	5	3	4	3	25
31	4	5	4	5	4	5	27
32	4	5	4	3	4	4	24
33	5	4	4	4	5	4	26
34	4	4	4	3	3	3	21
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	4	3	3	4	4	22
38	3	4	4	3	3	4	21
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	5	5	3	3	3	3	22
42	4	4	4	4	4	4	24

Sumber: Data Diolah Peneliti (2024)

Lampiran 4
Tabel Uji T

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian

1. Uji Validitas

Persepsi Mahasiswa Akuntansi (X1)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,711	0,304	Valid
X1.2	0,608	0,304	Valid
X1.3	0,679	0,304	Valid
X1.4	0,724	0,304	Valid
X1.5	0,708	0,304	Valid
Pertimbangan Pasar Kerja (X2)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X2.1	0,570	0,304	Valid
X2.2	0,533	0,304	Valid
X2.3	0,724	0,304	Valid
X2.4	0,732	0,304	Valid
X2.5	0,797	0,304	Valid
Penghargaan Finansial (X3)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
X3.1	0,436	0,304	Valid
X3.2	0,619	0,304	Valid
X3.3	0,681	0,304	Valid
X3.4	0,615	0,304	Valid
X3.5	0,599	0,304	Valid
X3.6	0,673	0,304	Valid
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik (Y)			
Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Y.1	0,710	0,304	Valid
Y.2	0,662	0,304	Valid
Y.3	0,694	0,304	Valid
Y.4	0,743	0,304	Valid
Y.5	0,865	0,304	Valid
Y.6	0,767	0,304	Valid

2. Uji Reliabilitas

Pernyataan	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Standar	Keterangan
Persepsi_Mahasiswa_Akuntansi_X1	0,713	0,600	Reliabel
Pertimbangan_Pasar_Kerja_X2	0,683	0,600	Reliabel
Penghargaan_Finansial_X3	0,646	0,600	Reliabel
Pemilihan_Karier_Menjadi_Akuntan_Publik_Y	0,835	0,600	Reliabel

3. Analisis Statistik Deskriptif

Pernyataan	Persepsi Mahasiswa Akuntansi (X1)										Total	
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Persepsi Mahasiswa Akuntansi 1	11	26,19	23	54,76	8	19,05	0	0	0	0	42	100
Persepsi Mahasiswa Akuntansi 2	14	33,33	18	42,86	10	23,81	0	0	0	0	42	100
Persepsi Mahasiswa Akuntansi 3	8	19,05	26	61,90	8	19,05	0	0	0	0	42	100
Persepsi Mahasiswa Akuntansi 4	6	14,29	22	52,38	14	33,33	0	0	0	0	42	100
Persepsi Mahasiswa Akuntansi 5	6	14,29	25	59,52	11	26,19	0	0	0	0	42	100

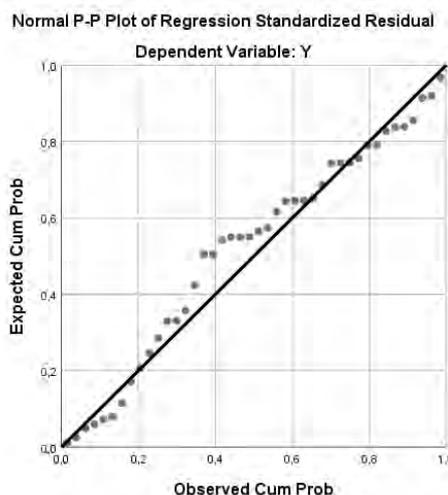
Pernyataan	Pertimbangan Pasar Kerja (X2)										Total	
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Pertimbangan Pasar Kerja 1	12	28,57	16	38,10	14	33,33	0	0	0	0	42	100
Pertimbangan Pasar Kerja 2	8	19,05	33	78,57	1	2,38	0	0	0	0	42	100
Pertimbangan Pasar Kerja 3	6	14,29	18	42,86	18	42,86	0	0	0	0	42	100
Pertimbangan Pasar Kerja 4	7	16,67	27	64,29	8	19,05	0	0	0	0	42	100
Pertimbangan Pasar Kerja 5	11	26,19	25	59,52	6	14,29	0	0	0	0	42	100

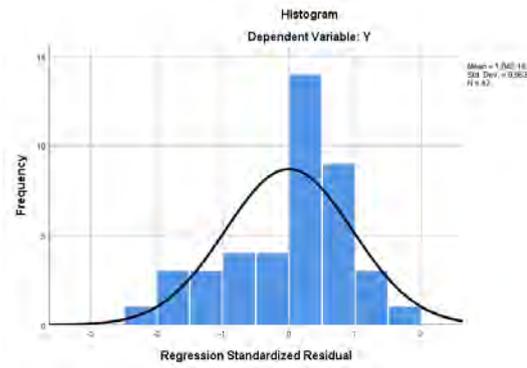
Pernyataan	Penghargaan Finansial (X3)										Total	
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Penghargaan Finansial 1	21	50	19	45,24	2	4,76	0	0	0	0	42	100
Penghargaan Finansial 2	16	38,10	23	54,76	3	7,14	0	0	0	0	42	100
Penghargaan Finansial 3	12	28,57	16	38,10	14	33,33	0	0	0	0	42	100
Penghargaan Finansial 4	12	28,57	29	69,05	1	2,38	0	0	0	0	42	100
Penghargaan Finansial 5	11	26,19	28	66,67	3	7,14	0	0	0	0	42	100
Penghargaan Finansial 6	13	30,95	26	61,90	3	7,14	0	0	0	0	42	100

Pernyataan	Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik (Y)										Total	
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 1	26	61,90	11	26,19	5	11,90	0	0	0	0	42	100
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 2	12	28,57	22	52,38	8	19,05	0	0	0	0	42	100
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 3	8	19,05	26	61,90	8	19,05	0	0	0	0	42	100
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 4	9	21,43	22	52,38	11	26,19	0	0	0	0	42	100
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 5	13	30,95	22	52,38	7	16,67	0	0	0	0	42	100
Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik 6	11	26,19	22	52,38	9	21,43	0	0	0	0	42	100

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,11766593
Most Extreme Differences	Absolute	,148
	Positive	,071
	Negative	-,148
Asymp. Sig. (2-tailed)		,022 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)		,290 ^d
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		



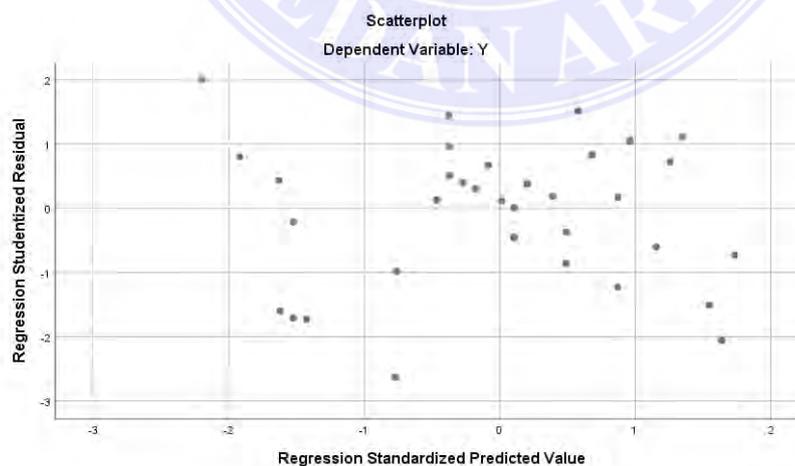


5. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a				
Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,802		
	X1	,035	,605	1,654
	X2	,005	,572	1,747
	X3	,220	,894	1,119

a. Dependent Variable: Y

6. Uji Heteroskedastisitas



7. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,286	5,089		-,253	,802
	X1	,421	,192	,319	2,192	,035
	X2	,624	,212	,441	2,947	,005
	X3	,206	,165	,149	1,248	,220

a. Dependent Variable: Y

8. Uji T

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	-,253	,802
	X1	2,192	,035
	X2	2,947	,005
	X3	1,248	,220

a. Dependent Variable: Y

9. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,899 ^a	,809	,794

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kalam Nomor 1 Medan Estate / Jalan Gedung PBSI, Medan 20221
Kampus II : Jalan Sei Serayu Nomor 70 A / Jalan Setia Budi Nomor 79 B, Medan 20112 Telepon : (061) 8225602, 8201994
Fax : (061) 8226331 HP : 0811 607 259 website: www.uma.ac.id Email : univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 80/UMA/B/01.7/I/2024

16 Januari 2024

Lampiran : -

Hal : Izin Pengambilan Data dan Survey an.
Annisa Chairani Putri

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Medan Area
Medan

Dengan hormat, sesuai dengan surat dari Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Universitas Medan Area nomor : 0027/FEB/01.1/I/2024 tertanggal 12 Januari 2024, perihal Izin Pengambilan Data dan Survey di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area oleh mahasiswa sebagai berikut :

Nama	: Annisa Chairani Putri
NPM	: 198330119
Program Studi	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Dengan Judul Skripsi "**Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik Di Era 5.0**".

Pada Prinsipnya disetujui yang bersangkutan untuk melaksanakan pengambilan data di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area guna penyusunan Skripsi untuk kepentingan Ilmiah dan Akademik.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Medan, 16 Januari 2024
Wakil Rektor Bidang Mutu SDM dan
Perkonomian

Prof. Dr. Ir. Suswati, MP

-Terbusan
Mahasiswa Ybs
Arsip



Lampiran 7 Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 116 /UMA/B/01.7/1/2024

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Annisa Chairani Putri
No.Pokok Mahasiswa : 198330119
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Benar telah selesai melaksanakan pengambilan data dan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dengan Judul Skripsi "**Persepsi Mahasiswa Akuntansi, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Penghargaan Finansial Terhadap Pemilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area Menjadi Akuntan Publik Di Era 5.0**".

Dan kami harapkan Data tersebut kiranya dapat membantu yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi dan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya

Medan, 23 Januari 2024,
a.n Rektor
Wakil Rektor Bidang Mutu SDM & Perekonomian,


Prof. Dr. Ir. Suswati, MP

CC:
- Arsip

