

**PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP KEUANGAN DAN  
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS SUMATERA  
UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**LUTHFIA ZAHRA SHAFITRI  
188320180**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 11/6/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)11/6/24

**PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP KEUANGAN DAN  
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS SUMATERA  
UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 11/6/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)11/6/24

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara

Nama : LUTHIFIA ZAHRA SHAFITRI

NPM : 100110180

Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing Pembanding

(Dr. Adelina Lubis, SE, M.Si) (Dr. Dahrul Siregar, SE, M.Si)  
Pembimbing Pembanding

Mengetahui:

(Alimatus Solikhah, BBA(Hons), MMgt, Ph.D, CIMA) (Dr. Indawati Lestari, SE, M.Si)  
Dekan Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 28/Maret/2024

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.





**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luthfia Zahra Shafitri  
NPM : 188320180  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas-Akhir/Skripsi/Tesis

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul (**Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara**). Dengan Hak Bebas Royalti format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada Tanggal : 28 Maret 2024  
Yang menyatakan :



**LUTHFIA ZAHRA SHAFITRI**  
NPM : 188320180

## RIWAYAT HIDUP



|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| Nama                  | LUTHFIA ZAHRA SHAFITRI         |
| NPM                   | 188320180                      |
| Tempat, Tanggal Lahir | Medan, 07 Juli 2000            |
| Nama Orang Tua :      |                                |
| Ayah                  | Ngatmono                       |
| Ibu                   | Sri Lestari                    |
| Riwayat Pendidikan :  |                                |
| SMP                   | SMP Panca Budi                 |
| SMA/SMK               | SMA Negeri 4 Medan             |
| Riwayat Studi di UMA  | -                              |
| Pengalaman Pekerjaan  | -                              |
| No. HP/WA             | 082273791270                   |
| Emaild                | Luthfiazahrashafitri@gmail.com |

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of lifestyle, financial attitudes and financial literacy on consumer behavior in students at the Faculty of Business Economics, University of North Sumatra. partially and also simultaneously. This type of research is descriptive quantitative. The sample type used incidental sampling and as many as 97 people were sampled in the research. The research results show that the significance value of lifestyle is  $0.015 < 0.05$  and  $t \text{ count} > t \text{ table } 2,486 > 1.985$ , meaning that lifestyle has a partial positive and significant effect on consumer behavior. The significance value of financial attitudes is  $0.001 < 0.05$  and  $t \text{ count} > t \text{ table } 3,294 > 1.985$ , meaning that the influence of financial attitudes on consumer behavior is partially positive and significant. The significance value of financial literacy is  $0.036 < 0.05$  and  $t \text{ count} > t \text{ table } 2.125 > 1.985$ , meaning that the influence of financial literacy on consumer behavior is partially positive and significant. And the calculated  $F$  value (9.565) is greater than the  $F$  table (3.092) and the significance value  $0.000 < 0.05$ , meaning that lifestyle, financial attitudes and financial literacy have a positive and significant effect on consumer behavior simultaneously.*

**Keywords:** *Lifestyle, Financial Attitude, Financial Literacy, Consumptive Behavior*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis universitas sumatera utara. secara parsial dan juga secara simultan. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Jenis sample menggunakan *insidental sampling* dan sebanyak 97 orang yang menjadi sampel pada penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi gaya hidup  $0.015 < 0.05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel  $2.486 > 1,985$  artinya gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Nilai signifikansi sikap keuangan  $0.001 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel  $3.294 > 1,985$ , artinya pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku konsumtif secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Nilai signifikansi literasi keuangan  $0.036 < 0,05$  dan  $t$  hitung  $> t$  tabel  $2.125 > 1,985$ , artinya pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif secara parsial berpengaruh positif dan signifikan Dan nilai  $F$  hitung (9.565) lebih besar dari  $F$  tabel (3.092) dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ , artinya gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif secara simultan berpengaruh positif dan signifikan.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Literasi Keuangan, Perilaku konsumtif**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Rasulullah SWA atas berkat dan Rahmatnya-lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengalaman bagi pembaca. Bagi penulis merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan penulis.

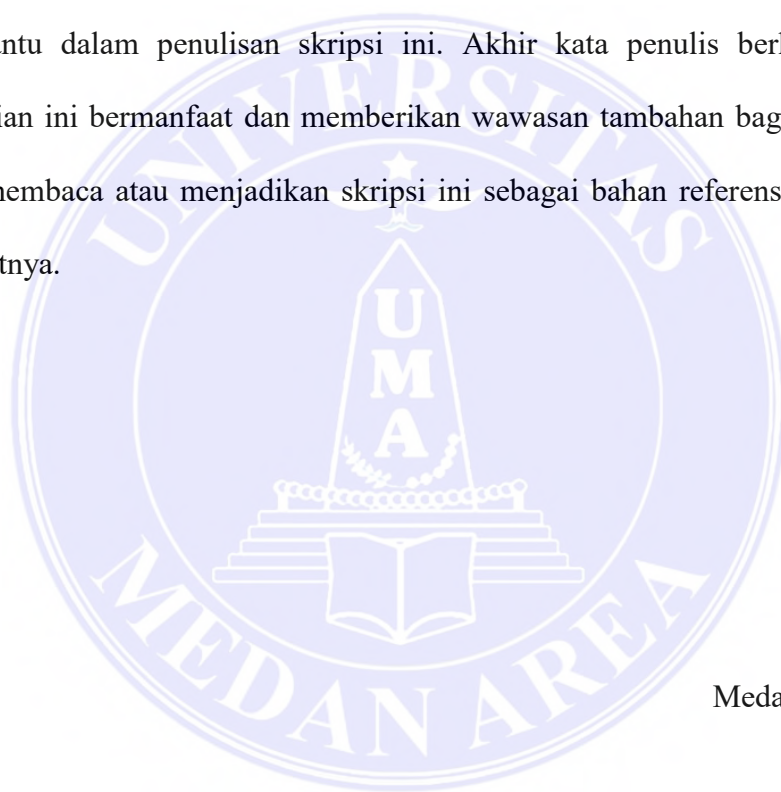
Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Indawati Lestari SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Ibu Rana Fathinah, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Muthia Rahmi Darmansyah, SE, M.Sc selaku Kabid Pembelajaran dan Sistem Informasi Akademik Prodi Manajemen.
7. Ibu Dr. Adelina Lubis SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, kritik, dan sarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Dahrul Siregar SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.
9. Bapak Haryaji Catur Putera Hasman SE, M.Si selaku dosen sekretaris yang telah membantu penulis dengan memberikan kritik dan saran sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.
10. Seluruh staf pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
11. Keluarga besar terutama orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis tanpa henti.
12. Kepada Annisa Halim yang telah menjadi saudara sekaligus sahabat baik penulis.
13. Teman baik penulis Tesalonika Tarigan, Siti Hawarina Symbolon, Putri Anggi O Harahap yang menjadi teman baik penulis sejak awal perkuliahan dan sudah membantu mencari solusi dan memberikan saran yang baik bagi penulis.

14. Kepada Siti Fani yang telah menjadi sahabat baik penulis sejak SMA hingga sekarang. Terima kasih telah selalu membantu penulis dalam segala hal dan selalu menjadi tempat untuk penulis dalam berkeluh kesah.
15. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang selalu saling memberikan dukungan selama proses berlangsung.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat dan memberikan wawasan tambahan bagi semua pihak yang membaca atau menjadikan skripsi ini sebagai bahan referensi di penelitian selanjutnya.



Medan, Maret 2024

Luthfia Zahra Shafitri  
NPM: 188320180

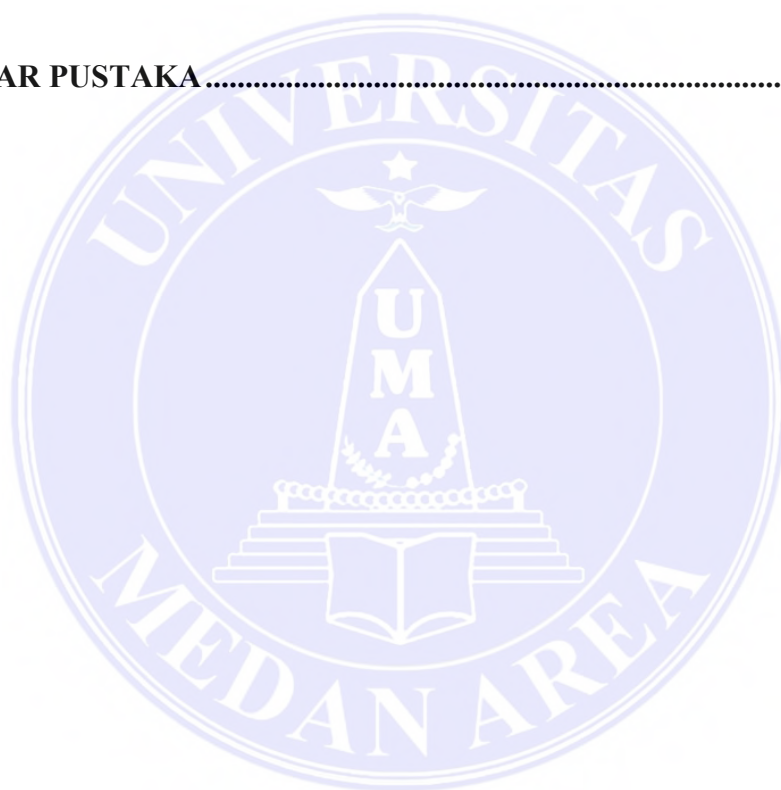
## DAFTAR ISI

|                              |   |    |
|------------------------------|---|----|
| <b>ABSTRACT</b> .....        | <b>i</b>                                  |    |
| <b>ABSTRAK</b> .....         | <b>ii</b>                                 |    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....      | <b>vi</b>                                 |    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....    | <b>ix</b>                                 |    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>x</b>                                  |    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ..... | <b>xi</b>                                 |    |
| <br>                         |   |    |
| <b>BAB I</b>                 | <b>PENDAHULUAN</b>                        |    |
| 1.1                          | Latar Belakang .....                      | 1  |
| 1.2                          | Rumusan Masalah.....                      | 6  |
| 1.3                          | Tujuan Penelitian .....                   | 6  |
| 1.4                          | Manfaat Penelitian.....                   | 7  |
| <br>                         |   |    |
| <b>BAB II</b>                | <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>                   |    |
| 2.1                          | Teori Dasar Penelitian .....              | 8  |
| 2.1.1                        | Gaya Hidup .....                          | 8  |
| 2.1.2                        | Sikap Keuangan .....                      | 10 |
| 2.1.3                        | Literasi Keuangan .....                   | 13 |
| 2.2                          | Penelitian terdahulu .....                | 19 |
| 2.3                          | Kerangka Konseptual .....                 | 22 |
| 2.4                          | Hipotesis .....                           | 24 |
| <br>                         |   |    |
| <b>BAB III</b>               | <b>METODELOGI PENELITIAN</b>              |    |
| 3.1                          | Jenis Penelitian .....                    | 25 |
| 3.2                          | Waktu dan Tempat Penelitian .....         | 25 |
| 3.3                          | Populasi dan Sampel .....                 | 26 |
| 3.4                          | Metode Pengumpulan Data .....             | 27 |
| 3.5                          | Definisi Operasional Variabel .....       | 28 |
| 3.6                          | Pengujian Validitas dan Reliabilitas..... | 29 |
| 3.6.1                        | Uji Validitas .....                       | 29 |
| 3.6.2                        | Reliabilitas.....                         | 32 |
| 3.7                          | Uji Asumsi Klasik .....                   | 33 |



|   |    |
|---|----|
| 3.7.1 Uji Normalitas .....                                | 33 |
| 3.7.2 Uji Multikolinearitas .....                         | 34 |
| 3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....                       | 35 |
| 3.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....                | 35 |
| 3.9 Uji Hipotesis .....                                   | 36 |
| 3.9.1 Uji t (parsial) .....                               | 36 |
| 3.9.2 Uji f (simultan) .....                              | 36 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                        |    |
| 4.1 Gambaran Umum .....                                   | 38 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Sumatera Utara .....    | 38 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                         | 39 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin   | 39 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal  | 39 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan....  | 40 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.... | 40 |
| 4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....                     | 41 |
| 4.3.1 Variabel Gaya Hidup (X1).....                       | 41 |
| 4.3.2 Variabel Sikap Keuangan (X2) .....                  | 42 |
| 4.3.3 Variabel Literasi Keuangan (X3) .....               | 44 |
| 4.3.4 Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....               | 45 |
| 4.3.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian ..... | 46 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik .....                               | 47 |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                | 47 |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas .....                         | 48 |
| 4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....                        | 49 |
| 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....           | 49 |
| 4.6 Hasil Uji Hipotesis.....                              | 50 |
| 4.6.1 Uji t (Parsial) .....                               | 50 |
| 4.6.2 Uji F (Simultan) .....                              | 51 |
| 4.7 Pembahasan Penelitian .....                           | 52 |
| 4.7.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.    | 52 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.7.2 Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....                                   | 54        |
| 4.7.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....                                | 55        |
| 4.7.4 Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif..... | 56        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |           |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 58        |
| 5.2 Saran .....  | 59        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>61</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Pra Survei Pada Mahasiswa .....                         | 4  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                               | 20 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....                                   | 25 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....                            | 27 |
| Tabel 3.3 Operasional Variabel.....                               | 28 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas (X1).....                           | 30 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas (X2).....                           | 31 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas (X3).....                           | 31 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas (Y).....                            | 32 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....                             | 33 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 39 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal..... | 39 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....     | 40 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....    | 40 |
| Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variable (X1).....              | 41 |
| Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel (X2).....              | 42 |
| Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel (X3).....              | 44 |
| Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel (Y).....               | 45 |
| Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....           | 46 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....                              | 47 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....                       | 48 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....            | 49 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji T.....                                       | 50 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F.....                                       | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....          | 23 |
| Gambar 3.1 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 49 |





## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian..... | 65 |
| Lampiran 2 Olah Data Penelitian.....   | 70 |
| Lampiran 3 Surat Riset.....            | 79 |
| Lampiran 4 Surat Balasan Riset.....    | 80 |



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Masuknya era globalisasi telah merambah ke setiap penjuru dunia termasuk negara Indonesia. Globalisasi ditandai dengan berbagai kemajuan dalam segala aspek kehidupan, salah satunya adalah corak masyarakat. Hal ini tentunya akan memberikan perubahan kenyamanan yang dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat itu sendiri. Namun, dengan kemudahan era globalisasi, tidak bisa dipungkiri dapat membawa pergeseran nilai-nilai budaya masyarakat yang sudah mendarah daging. Seperti masyarakat yang lebih bersikap individualis, hedonis atau sikap hura-hura, dan lain sebagainya. Orang-orang yang memahami mengenai perkembangan teknologi membuat apa pun yang mereka inginkan terakses dengan mudah, hal ini tidak terlepas dari dampak teknologi dengan adanya informasi berupa iklan. Orang-orang dipengaruhi dan ingin membeli barang atau jasa yang diiklankan tanpa melihat bagaimana manfaat yang diberikan, tetapi demi tuntutan zaman untuk menjadi lebih eksis hal tersebut akan dilakukan. Namun pada hakikatnya manusia selalu saja merasa kurang atau selalu merasa tidak puas akan sesuatu. Gaya hidup hedonis adalah gaya hidup seseorang yang mengarah pada bagaimana seseorang hidup, bagaimana seseorang membelanjakan uangnya, dan bagaimana seseorang menghabiskan waktunya sendiri untuk mencari kesenangan, sehingga perilaku hedonis ini muncul dari perilaku bersenang-senang (Nurazijah et al., 2023).

Kehidupan manusia tidak lepas dari kegiatan konsumsi, karena pada dasarnya manusia memiliki kebutuhan yang berbeda-beda untuk mendukung proses kehidupan. Rahman (2013) menyatakan bahwa perilaku konsumtif dan hedonisme telah merekat pada kehidupan manusia. Karena hidup dalam dunia konsumerisme tidak pandang umur, jenis kelamin ataupun status sosial. Pola hidup konsumtif sering dijumpai di kalangan generasi muda, yang orientasinya diarahkan kenikmatan, kesenangan, serta kepuasan dalam mengkonsumsi barang secara berlebihan. Sehingga mereka sering mengkonsumsi hal-hal yang sebenarnya tidak mereka butuhkan berlebihan atau dapat dikatakan sebagai perilaku konsumtif (Romadloniyah & Setiaji, 2020). Menurut Chatijah dan Purwadi (2013) barang-barang kebutuhan tersier, pada saat ini juga telah banyak yang menjadi kebutuhan utama, yang biasanya berupa fasilitas-fasilitas yang membuat kesenangan semata seperti tempat bioskop, cafe, karaoke, tempat hiburan dan lain sebagainya.

Mahasiswa menjadi salah satu kalangan remaja yang bergaya hidup konsumtif, dimana serba *up to date*. Mahasiswa yang masih remaja akan lebih senang berbelanja, membeli barang untuk memenuhi kebutuhan sosial atau pergaulan hanya untuk berpenampilan secara fashionable dengan cara mengikuti trend zaman sekarang yang sedang menjadi sorotan. Menurut Nesa (2014) Produsen sering menjadikan mahasiswa sebagai salah satu target pasar yang potensial, karena mahasiswa mudah terbujuk rayuan iklan, suka mengikuti teman, tidak realistis dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya. Belum lagi unsur-unsur budaya asing seperti pola pergaulan hedonis telah melekat pada gaya hidup remaja. Perilaku konsumsi mengacu pada penggunaan dan pemanfaatan

barang dan jasa secara berlebihan oleh seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup (Rozaini et al., 2020).

Berdasarkan data Indonesia *Millennial Report* dikemukakan oleh OJK pada tahun 2019 menunjukkan, sebanyak 51% uang milenial dihabiskan dihabiskan untuk keperluan konsumtif. Sedangkan untuk dana tabung, menunjukan sebanyak 10,7% dan yang terakhir hanya 2% yang digunakan untuk investasi (Sopiansyah, 2022). Otoritas Jasa Keuangan atau OJK (2014) menyatakan peningkatan pendapatan masyarakat belum diikuti oleh pola pengelolaan keuangan yang baik (Bagus Wicaksono & Nuryana, 2020). Sebanyak 41% dari 7.809 soal alasan menabung, generasi muda mengaku menabung hanya untuk bisa membeli tiket menonton konser musisi-musisi idola (Pulungan & Febriaty, 2018).

Di sini dapat terlihat bahwa perilaku generasi milenial lebih aktif untuk kegiatan konsumtifnya dari pada untuk menabung dan berinvestasi. Oleh karena itu di perlukan adanya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan terutama pengetahuan yang luas dan baik mengenai literasi keuangan terutama di kalangan remaja khususnya mahasiswa agar mereka lebih memahami mengenai sikap keuangan dan juga gaya hidup yang lebih baik agar tidak melakukan perilaku konsumtif berkepanjangan. Pembelian yang tidak terkendali dan tidak berdasarkan kebutuhan merupakan salah satu contoh bahwa siswa belum mampu melakukan kegiatan konsumsi secara baik bahkan cenderung tidak rasional karena hanya membeli berdasarkan keinginan. (Mahapsari, 2013).

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa karena mahasiswa mempunyai tugas untuk mengatur keuangan pribadinya agar



dapat mewujudkan keuangan yang stabil dan lebih baik. Penelitian ini penting dilakukan karena bertujuan untuk melihat pengaruh antara gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif yang dimiliki oleh mahasiswa. Mengatur keuangan menjadi tantangan tersendiri bagi mahasiswa karena membutuhkan strategi, kreativitas, dan disiplin untuk menjaga agar kondisi keuangan tetap stabil dan baik dan tentunya tidak melakukan pemborosan terhadap keuangannya dengan melakukan perilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan data mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sumatera utara yang memiliki populasi berjumlah 3.404 mahasiswa. Dalam penelitian ini dilakukan pra survei pada 20 mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sumatera utara.

**Tabel 1.1**  
**Pra Survei Pada Mahasiswa**

| No. | Pertanyaan  | Jawaban |       |
|-----|---|---------|-------|
|     |   | Ya      | Tidak |
| 1.  | Anda membeli barang karena tertarik terhadap hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut                                | 15      | 5     |
| 2.  | Anda membeli suatu barang karena kemasan yang menarik atau unik   | 11      | 9     |
| 3.  | Anda membeli suatu barang untuk mempunyai ciri khas tersendiri dengan tujuan agar menarik perhatian orang lain                  | 13      | 7     |
| 4.  | Anda membeli barang karena tertarik oleh discount yang ditawarkan penjual bukan karena kebutuhan                                | 11      | 9     |
| 5.  | Anda berpenampilan menarik untuk menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal dan memberi kesan kelas sosial lebih tinggi | 12      | 8     |
| 6.  | Anda cenderung memakai dan mencoba produk bila yang menjadi brand ambassador dalam produk tersebut adalah idola anda            | 10      | 10    |
| 7.  | Jika anda membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi                                      | 13      | 7     |

| No. | Pertanyaan   | Jawaban |       |
|-----|--|---------|-------|
|     |  | Ya      | Tidak |
| 8.  | Anda cenderung membeli 2 jenis barang yang sama dengan merk yang berbeda | 6       | 14    |

Sumber: Pra Survei, 2023

Berdasarkan dari hasil prasurvei yang dilakukan pada 20 mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sumatera utara ditemukan permasalahan berupa persentase mahasiswa yang berbelanja karena ada hadiah yang ditawarkan sebesar 75%, mahasiswa yang membeli barang karena kemasan yang menarik sebesar 55%, mahasiswa yang membeli barang untuk menjaga penampilan diri agar menarik perhatian orang lain sebesar 65%, mahasiswa yang membeli barang karena discount sebesar 55%, mahasiswa yang membeli barang mahal untuk terlihat kesan sosial yang tinggi sebesar 60%, mahasiswa yang membeli barang karena brand ambassador dari produk tersebut adalah idolanya sebesar 50%, mahasiswa yang membeli barang untuk menimbulkan rasa percaya diri tinggi sebesar 65%, dan mahasiswa yang membeli barang 2 jenis barang yang sama dengan merk yang berbeda sebesar 30%.

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa Sebagian besar mahasiswa masih melakukan perilaku konsumtif karena banyak dari mahasiswa tersebut yang membeli barang bukan karena kebutuhan mereka melainkan hanya untuk memenuhi keinginan semata. Dari fenomena yang terjadi di atas maka peneliti memiliki ketertarikan untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa mampu menerapkan perilaku keuangan yang baik dengan melihat perilaku konsumtif yang mereka lakukan dalam kehidupan sehari-hari dan dapat ditarik judul penelitian yaitu **Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan**

## **Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara ?
2. Apakah sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara ?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara ?
4. Apakah gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada perumusan masalah diatas, dalam penelitian yang dilakukan penulis mempunyai beberapa tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun hasil dari penelitian ini dapat memberi manfaat atau masukan sebagai berikut :

##### **1. Bagi peneliti**

Dapat dijadikan sebagai tambahan pengetahuan dan wawasan terkait dengan bahan penelitian

##### **2. Bagi mahasiswa**

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan dalam mengelola keuangan yang lebih baik lagi kedepannya bagi mahasiswa

##### **3. Bagi pihak lain**

Penelitian ini bermanfaat sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan diharapkan lebih mengembangkan penelitian ini dimasa mendatang.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Teori Dasar Penelitian**

##### **2.1.1 Gaya Hidup**

Menurut Ristiayanti dan Ihalauw (2006) mendefinisikan bahwa gaya hidup sebagaimana orang hidup, termasuk bagaimana menggunakan uang, dan bagaimana seseorang menghabiskan waktu. Armstrong menyatakan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang, yaitu faktor yang berasal dari dalam individu internal dan faktor eksternal (Triyono & Afriaris, 2019). Menurut Suyanto (2013) gaya hidup berhubungan dengan upaya membuat diri lebih terlihat eksis dalam cara tertentu dan berbeda dari kelompok lainnya (Kusumaningtyas & Sakti, 2017). Menurut seorang ahli psikologi Alfred Adler (1929), gaya hidup adalah sekumpulan perilaku yang mempunyai arti bagi individu maupun orang lain pada suatu saat di suatu tempat, termasuk didalam hubungan sosial, konsumsi barang, dan berbusana (Kusnandar & Kurniawan, 2018). Menurut Sugihartati (2010) gaya hidup adalah cara hidup yang mencakup sekumpulan kebiasaan, pandangan dan pola-pola respon terhadap hidup, serta terutama perlengkapan untuk hidup (N. A. Putri & Lestari, 2019).

Menurut Schiffmann dan Kanuk (2015), mengungkapkan indikator gaya hidup (Asisi, 2020) yaitu, sebagai berikut:



### 1. Activities (kegiatan)

Yaitu apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang mereka lakukan untuk mengisi waktu luang.

### 2. Interest (minat)

Yaitu apa kesukaan, kegemaran dan prioritas dalam hidup konsumen.

### 3. Opinion (pendapat).

Yaitu pandangan dan perasaan konsumen dalam menanggapi isu-isu global, lokal, moral, ekonomi, dan sosial.

Ada beberapa faktor yang memengaruhi gaya hidup seseorang baik faktor internal maupun eksternal (S. Wahyuni & Ruyadi, 2018) yaitu, sebagai berikut :

#### 1. Faktor Internal

- a) Sikap, adalah cara penilaian orang terhadap suatu hal sesuai dengan keadaan yang dipikirkannya.
- b) Pengalaman dan Pengamatan, adalah cara seseorang dalam mengamati sesuatu.
- c) Kepribadian adalah cara seseorang dalam melakukan suatu tindakan yang dapat dilihat dari diri individu.
- d) Konsep diri adalah cara seseorang memandang dirinya sendiri akan menentukan minat seseorang terhadap suatu produk.
- e) Motif, jika motif seseorang terhadap kebutuhan itu besar maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung mengarah kepada gaya hidup konsumtif.

f) Persepsi adalah cara seseorang dalam memilih, mengatur dan menginterpretasikan informasi yang didapat

## 2. Faktor Eksternal

- a) Kelompok Referensi adalah kelompok orang-orang yang dianggap mampu dan memiliki pengetahuan untuk memberikan pengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku seseorang.
- b) Keluarga merupakan peran terbesar dan terlama dalam pembentukan sikap dan perilaku individu.
- c) Kelas Sosial juga akan mempengaruhi gaya hidup seseorang, kelas sosial biasanya menggambarkan kedudukan seseorang yang dicapai dengan usaha yang sengaja maupun diperoleh sejak lahir.
- d) Kebudayaan artinya gaya hidup seseorang dapat dipengaruhi oleh kebudayaan dimana individu tinggal.

### 2.1.2 Sikap Keuangan

Sikap keuangan dapat diartikan sebagai cara berpikir untuk membuat keputusan yang melibatkan aspek positif atau negatif mengenai tindakan keuangan. Sikap keuangan dengan pemahaman yang baik dapat membantu seseorang membuat keputusan yang bijak. Menurut Sutanti (2016) menjelaskan bahwa sikap keuangan dalam mengambil keputusan keuangan akan memiliki nilai yang positif dan negatif atas perilaku keuangan yang akan dilakukan dan akan menunjukkan sikap yang baik dalam mengelola keuangan yang dilakukan. Sikap keuangan menjadi pengendali yang penting untuk pengambilan keputusan keuangan,

walaupun individu tersebut mengetahui dan mempunyai pengetahuan secara detail tentang produk dan layanan jasa keuangan (Ismanto et al., 2019).

Menurut Marsh (2006) sikap keuangan mengacu pada bagaimana perasaan seseorang tentang keuangan pribadi yang diukur dalam menanggapi pernyataan atau pendapat (Bagus Wicaksono & Nuryana, 2020).

Sikap keuangan yang baik dapat diukur dengan 5 (lima) komponen (Safitri, 2020) yaitu, sebagai berikut:

1. Kemampuan seseorang untuk menunjukkan pemikiran yang baik tentang uang
2. Dapat mengendalikan situasi keuangan sendiri
3. Sesuaikan penggunaan uang sesuai dengan kebutuhan
4. Tidak ingin menghabiskan uang
5. Anda memiliki gambaran luas tentang uang

Menurut Mien dan Thao (2015), ada 5 faktor yang mempengaruhi sikap keuangan (Safitri, 2020) yaitu, sebagai berikut:

1. Faktor Demografi adalah ilmu yang mempelajari segala sesuatu tentang keadaan dan sikap manusia yang dapat diukur. Demografi menunjukkan kondisi yang dialami seseorang ketika dalam melakukan tindakan sikap terhadap uang.
2. Umur, berhubungan dengan sikap keuangan, karena semakin tua seseorang maka semakin banyak pengalaman yang dimilikinya dengan sikap keuangan. Artinya semakin dewasa seseorang maka semakin bijak dalam mengatur keuangannya.

### 3. Status sosial keluarga

Keluarga memiliki pengaruh yang besar terhadap pembentukan sikap keuangan yang baik. Keluarga harus mengajar bagaimana pengelolaan keuangan agar tidak terjadi perilaku konsumtif.

### 4. Gaya Hidup

Gaya hidup yang cenderung konsumtif menimbulkan kesulitan bagi seseorang akan mengalami kesulitan di masa yang akan datang, serta cenderung kesadaran rendahnya dalam mengelola keuangan.

### 5. Pendidikan

Pendidikan memainkan peran yang sangat penting dalam membuat keputusan keuangan yang baik. Dalam pendidikan juga memuat tentang sikap keuangan, termasuk memprioritaskan penggunaan keuangan dan menginvestasikan sebagian dana untuk kebutuhan masa depan.

Menurut Furnham (1984) indikator sikap keuangan ada 6 (Herdjiono & Damanik, 2016) yaitu, sebagai berikut :

#### 1. *Obsession* (obsesi)

Yaitu mengacu pada seseorang yang mempunyai pikiran dan persepsi tentang pengelolaan uang yang baik dimasa depan.

#### 2. *Power* (kekuasaan atau gengsi)

Yaitu apabila individu memiliki persepsi maupun pola pikir yang dapat mengendalikan individu lain serta dapat menyelesaikan masalah dengan uang.

### 3. *Effort* (usaha)

Yaitu ketika seseorang telah melakukan pekerjaan dan orang tersebut layak menerima imbalan atas apa yang telah mereka kerjakan.

### 4. *Inadequacy* (ketidak cukupan)

Yaitu dimana seseorang selalu merasa tidak cukup dengan uang yang telah didapat.

### 5. *Retention* (penyimpanan)

Yaitu ditujukan kepada seseorang yang memiliki pola pikir tidak ada keinginan untuk menghabiskan uang.

### 6. *Security* (keamanan)

Yaitu pandangan seseorang yang kuno tentang uang seperti anggapan bahwa uang harus disimpan sendiri tanpa di tabung atau diletakan di bank maupun untuk investasi.

## 2.1.3 Literasi Keuangan

Menurut OJK (2019), literasi keuangan merupakan rangkaian proses atau fungsi yang dapat ditingkatkan. pengetahuan, keyakinan dan keterampilan konsumen dan masyarakat luas untuk mampu mengatur keuangan dengan baik (Kurnia & Hakim, 2021). Literasi keuangan bukan hanya tentang menggunakan uang, tetapi juga dapat bermanfaat bagi perekonomian. Individu dengan literasi keuangan yang lebih tinggi mampu membuat keputusan yang baik dalam hidup mereka, sehingga individu berperan dalam meningkatkan keamanan ekonomi. Semakin baik sikap seseorang terhadap keuangan, akan memberikan dampak yang baik terhadap pengendalian diri dalam mengambil tindakan atau keputusan



keuangan (Safitri, 2020). Literasi keuangan berkaitan dengan kemampuan dan keterampilan individu dalam mengelola keuangan pribadi (Ismanto et al., 2019). Menurut Bhushan dan Medury (2013) literasi keuangan ialah kemampuan untuk membuat penilaian informasi dan mengambil keputusan yang efektif tentang penggunaan dan pengelolaan uang (Mintarti, 2016).

Literasi keuangan adalah bagian penting dari kehidupan di mana orang harus memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola keuangan pribadi mereka secara efektif untuk kesejahteraan mereka. Menurut Atkinson And Messy (2011) mendefinisikan literasi keuangan ialah sebagai kombinasi kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang dibutuhkan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat dan baik yang akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu (Ismanto et al., 2019).

Secara umum literasi keuangan penting dimiliki oleh individu (Ismanto et al., 2019) yaitu, sebagai berikut:

1. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan keterampilan suatu individu dalam melakukan pengelolaan keuangan.
2. Semakin kompleks produk dan layanan bank mengharuskan individu lebih bijak dalam menggunakan produk dan layanan tersebut agar terhindar dari kerugian.
3. Tingkat literasi keuangan yang tinggi (*well literate*) menggambarkan pengetahuan pengelolaan keuangan yang baik melalui pengambilan keputusan keuangan yang tepat.

Tujuan literasi keuangan (Ismanto et al., 2019) yaitu, sebagai berikut:

1. Meningkatnya kualitas individu dalam pengambilan keputusan keuangan.

2. Perubahan sikap dan perilaku individu dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik.

Menurut Chen dan Volpe (1998) indikator literasi keuangan ada 4 (Titik Ulfatun, 2016) yaitu, sebagai berikut:

1. Pemahaman umum tentang pengelolaan keuangan

Yaitu tentang bagaimana individu mengatur pendapatan dan pengeluaran.

2. Tabungan dan pinjaman

Tabungan dapat diartikan sebagai akumulasi dana berlebihan yang diperoleh dengan sengaja dan menggunakannya lebih sedikit dari pendapatan. Bahkan tabungan dan pinjaman dapat digunakan bila dalam keadaan mendesak.

3. Asuransi

Yaitu suatu cara untuk mengurangi risiko keuangan, atau dapat didefinisikan sebagai jaminan perlindungan untuk membuat agar kerugian individu dapat diperkirakan dari kejadian yang tidak terduga seperti, sakit, kehilangan, kerusakan dan sebagainya.

4. Investasi

Yaitu mengalokasikan atau menanamkan sumber daya saat ini dengan tujuan mendapatkan manfaat di masa depan. Dan cara seseorang yang sering dipakai untuk berinvestasi adalah dengan meletakkan uang ke dalam surat berharga termasuk saham, obligasi dan reksa dana.

#### **2.1.4 Perilaku Konsumtif**

Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang mengkonsumsi barang dan jasa yang tidak terbatas atau tidak diperlukan hanya berdasarkan keinginan

tanpa pertimbangan yang rasional. Perilaku konsumtif yang berlebihan banyak dijumpai pada usia remaja. Sumartono (2008) mengatakan bahwa perilaku konsumtif begitu dominan dikalangan remaja hal tersebut dikarenakan secara psikologis, remaja masih berada dalam proses pembentukan jati diri dan sangat sensitif terhadap pengaruh dari luar (Mawo, Thomas, 2017). Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu mengkonsumsi tanpa batasan, membeli sesuatu yang tidak pernah direncanakan atau dibutuhkan dalam kehidupan secara berlebihan (Student et al., 2021). Menurut Tambunan dan Tulus (2001) perilaku konsumtif didefinisikan sebagai keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal (Mintarti, 2016).

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan seseorang untuk berbelanja secara berlebihan atau membeli barang secara berlebihan dan tidak terencana dengan baik (Bagus Wicaksono & Nuryana, 2020). Menurut Niko Ramadhani (2019) yang mendorong seseorang berperilaku konsumtif (Lutfiah et al., 2022) yaitu, sebagai berikut:

#### 1. Gengsi tinggi

Sifat ini sering terjadi karena dalam hidup mereka ingin terlihat mampu melakukan apa saja. Dan bisa menyebabkan persaingan dimana dia tidak mau ketinggalan untuk membeli barang tersebut.

#### 2. Selalu ikut trend

Ini juga menjadi salah satu pendorong seseorang karena mereka akan selalu membeli sesuai dengan tren-tren yang sekarang terjadi, walau sebelumnya

mereka sudah mempunyai barang yang sama, akan tetapi dengan bentuk yang berbeda misalnya.

### 3. Hidup Bermewahan

Hidup mewah memang di inginkan oleh setiap orang. Hasrat ingin memiliki barang-barang yang mewah dan fasilitas lainnya merupakan seseorang menjadi konsumtif.

### 4. Suka dikagumi orang lain

Menggunakan pakaian-pakaian yang brended membuat seseorang terlihat indah bila dilihat oleh orang lain. Orang lain akan selalu memujinya sehingga perasaannya langsung senang. Ini yang membuat seseorang bersikap konsumtif ingin selalu terlihat indah dengan fashion yang digunakannya.

Menurut Suminar (2015) perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengkonsumsi kebutuhan untuk menunjukkan status sosial, kekayaan, dan keinginan seseorang akan kepuasan dengan membeli barang dan jasa dengan harga mahal dan intensif yang terus meningkat (Lindratno & Anasrulloh, 2022).

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif (Praditha et al., 2022) yaitu, sebagai berikut:

#### 1. Faktor eksternal

Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar dimana yang dimaksud adalah faktor kebudayaan dan keluarga, kedua faktor tersebut berasal dari luar yaitu dari lingkungannya bukan dari psikis atau dalam dirinya.

- a) Budaya adalah yang paling penting berdasarkan keinginan dan perilaku individu, jika orang lain bertindak berdasarkan naluri, maka perilaku manusia pada umumnya dipelajari.
- b) Keluarga adalah peran penting berdasarkan kebutuhan primer, sekunder dan tersier karena keluarga adalah komponen pertama yang dapat dilihat atau ditir perilakunya.

## 2. Faktor internal

- a) Motivasi  
faktor motivasi muncul karena adanya dorongan dalam diri yang sangat tinggi ketika melihat suatu produk yang diinginkan.
- b) Sikap pendirian dan kepercayaan adalah proses bertindak dan belajar seseorang untuk memperoleh suatu kepercayaan dan pendirian.
- c) Usia, dapat menyebabkan seseorang cenderung berperilaku konsumtif.
- d) Jenis kelamin merupakan faktor utama pembeda antara kebutuhan serta keinginan yang ada pada laki-laki dan perempuan.
- e) Gaya hidup berarti bagaimana seseorang menghabiskan uang dan waktunya agar bisa memberikan kesenangan dan kebahagiaan dalam dirinya.

Menurut Sumartono (2002) indikator perilaku konsumtif ada 8 (Mintarti, 2016) yaitu, sebagai berikut:

### 1. Membeli produk karena iming-iming hadiah

Yaitu seseorang membeli suatu barang karena ada hadiah yang ditawarkan jika membeli barang tersebut.



2. Membeli produk karena kemasannya menarik

Yaitu seseorang yang sangat mudah terpengaruh untuk membeli produk dengan kemasan yang menarik atau unik.

3. Membeli produk untuk menjaga penampilan dan gengsi

Yaitu seseorang mempunyai keinginan yang tinggi untuk mempunyai ciri khas dalam berpakaian, berdandan, gaya rambut dan sebagainya dengan tujuan agar menarik perhatian orang lain.

4. Membeli produk karena potongan harga (*discount*)

Yaitu seseorang yang cenderung membeli barang karena tertarik oleh *discount* yang ditawarkan penjual bukan karena kebutuhan.

5. Membeli produk untuk menjaga simbol status diri

Yaitu seseorang yang membeli barang agar berpenampilan menarik untuk menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal dan memberi kesan kelas sosial lebih tinggi.

6. Memakai produk karena pengaruh model yang mengiklankan

Yaitu seseorang yang cenderung memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila ia mengidolakan publik figur dalam produk tersebut.

7. Penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.

8. Membeli 2 jenis barang yang sama dengan merek yang berbeda.

## 2.2 Penelitian terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan atau acuan dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkuat dan

memperbanyak teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan untuk menghindari anggapan kesamaan dengan peneliti ini. Adapun penelitian terdahulu dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Penulis   | Judul Penelitian   | Variabel Penelitian   | Hasil Penelitian  |
|----|---|--|---|---|
| 1. | Adinda Mayza wiby Andira & Binti Nur Asiyah (2023)    | Pengaruh Gaya Hidup, Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada <i>Group Order By Oohstuf</i>                | Variabel X<br>- Gaya hidup<br>- Sikap keuangan<br>- kepribadian<br><br>Variabel Y<br>- Perilaku konsumtif           | 1. Gaya hidup memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif remaja<br>2. Sikap keangan memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif remaja<br>3. Kepribadian memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif remaja<br>4. Secara simultan gaya hidup, sikap keuangan dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif |
| 2. | Aisyah Dzakiyyah, Ari Saptono & Aditya Pratama (2022) | <i>The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High Students In East Jakarta</i> | Variabel X<br>- <i>Financial literacy</i><br>- <i>Self control</i><br><br>Variabel Y<br><i>Consumptive behavior</i> | Perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh keuangan literasi. Namun, meskipun memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, mahasiswa masih memiliki potensi untuk berperilaku konsumtif.   |

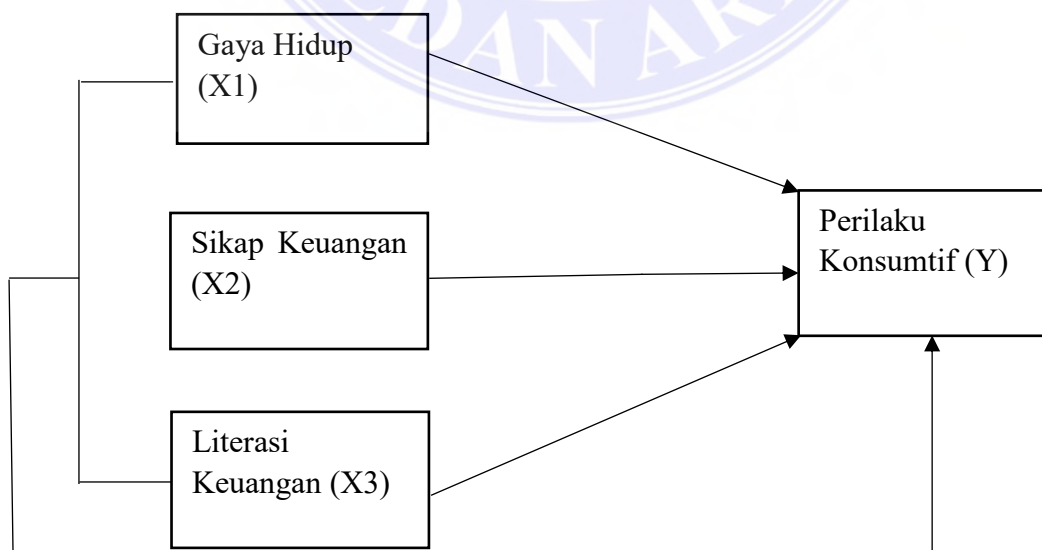
| No | Penulis                             | Judul Penelitian   | Variabel Penelitian   | Hasil Penelitian  |
|----|-------------------------------------|--|---|---|
| 3. | Mega. Kania Putri & Lasmanah (2022) | Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung   | Variabel X<br>- Literasi keuangan<br>- Gaya hidup<br><br>Variabel Y<br>- Perilaku konsumtif   | 1. Terdapat pengaruh secara signifikan terhadap Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif.<br>2. Terdapat pengaruh secara signifikan terhadap Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif.<br>Terdapat pengaruh secara signifikan terhadap Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.   |
| 4. | Choirunnisa Mutiara Trisuci (2022)  | <i>The Influence of the Use of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, and Ease of Digital Payment Facilities in Mobile Banking on Consumptive Behavior in Students During the Covid-19 Pandemic Through the Role of Financial Literacy as a Modera</i> | Variabel X<br>- Media Sosial Instagram<br>- Gaya hidup<br>- Sikap keuangan<br>- Kemudahan mobile banking<br><br>Variable Z<br>- Literasi keuangan<br><br>Variabel Y<br>- Perilaku konsumtif | 1. Media Sosial Instagram berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif.<br>2. Gaya Hidup berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif.<br>3. Sikap Keuangan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif. Kemudahan penggunaan mobile banking tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif.<br>4. Literasi Keuangan tidak memoderasi pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku konsumtif.<br>5. Literasi Keuangan memoderasi pengaruh Gaya Hidup terhadap |

| No | Penulis  | Judul Penelitian   | Variabel Penelitian   | Hasil Penelitian   |
|----|--|--|---|--|
|    |  |  |   | <p>Perilaku konsumtif.</p> <p>6. Literasi Keuangan tidak memoderasi pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku konsumtif. Literasi Keuangan tidak memoderasi pengaruh Kemudahan penggunaan mobile banking Terhadap Perilaku konsumtif.</p> <p>7. Pada penelitian ini terdapat 2 jenis moderasi. Pada moderasi efek 1,3, dan 4 disebut Potensial Moderasi. Sedangkan, pada moderasi efek2 disebut dengan Pure Moderasi References.</p> |
| 5. | Rika Wahyuni, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina & Rina Mariana (2019) | Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang Rika | Variabel X<br>- Gaya hidup<br>- Literasi keuangan<br><br>Variabel Y<br>- Perilaku konsumtif | Hipotesis pertama, kedua dan ketiga secara empiris ditemukan pengaruh yang signifikan gaya hidup dan literasi keuangan terhadap Perilaku Konsumtif berbelanja online pada ibu rumah tangga. Temuan ini Menunjukkan gaya hidup dan literasi keuangan yang ada cukup signifikan  |

| No | Penulis               | Judul Penelitian  | Variabel Penelitian   | Hasil Penelitian   |
|----|-----------------------|---|---|--|
| 6. | Dias Kanserina (2015) | Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015 | Variabel X<br>- Gaya hidup<br>- Literasi keuangan<br><br>Variabel Y<br>- Perilaku konsumtif | 1. Literasi ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.<br>2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.<br>3. Literasi ekonomi dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu perilaku konsumtif. |

### 2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan hubungan antara landasan teori atau konsep yang mendukung dalam penelitian, Kerangka konseptual menjadi acuan peneliti untuk menjelaskan secara sistematis teori yang digunakan dalam penelitian. maka dapat digambarkan pemikiran yang dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka konseptual



## 2.4 Hipotesis

Berdasarkan dengan latar belakang dan kerangka pemikiran diatas, dugaan sementara yang dibuat dalam penelitian ini berlandaskan masalah yang telah dirumuskan adalah sebagai berikut:

H1 : Apakah gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara

H2 : Apakah sikap keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara

H3 : Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara

H4 : Apakah gaya hidup, sikap keuangan dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara

### BAB III

#### METODELOGI PENELITIAN

##### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Menurut Nana Sudjana (1997) Penelitian deskriptif kuantitatif merupakan suatu jenis penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjelaskan suatu peristiwa atau kejadian yang terjadi secara sistematis (Margareta, 2013).

##### 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Sumatera Utara. Waktu penelitian yang direncanakan dalam penelitian ini adalah pada bulan Mei 2022 sampai dengan Desember 2023.

**Tabel 3.1**  
**Waktu penelitian**

| No | Kegiatan             | Tahun 2022 – 2024 |     |     |      |      |     |     |     |     |     |     |   |
|----|----------------------|-------------------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|    |                      | Mei               | Jun | Jul | Agst | Sept | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar |   |
| 1  | Pengajuan Judul      | ■                 |     |     |      |      |     |     |     |     |     |     |   |
| 2  | Penyusunan Proposal  |                   | ■   | ■   |      |      |     |     |     |     |     |     |   |
| 3  | Seminar Proposal     |                   |     |     | ■    |      |     |     |     |     |     |     |   |
| 4  | Pengumpulan Data     |                   |     |     |      | ■    |     |     |     |     |     |     |   |
| 5  | Analisis Data        |                   |     |     |      |      | ■   | ■   |     |     |     |     |   |
| 6  | Seminar Hasil        |                   |     |     |      |      |     |     | ■   |     |     |     |   |
| 7  | Pengajuan Meja Hijau |                   |     |     |      |      |     |     |     |     | ■   | ■   |   |
| 8  | Sidang Meja Hijau    |                   |     |     |      |      |     |     |     |     |     |     | ■ |

### 3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah seluruh kumpulan yang terdiri dari objek dan subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk ditentukan kesimpulannya, (Sugiyono 2020). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Sumatera Utara yang berjumlah 3.404 orang.

Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono 2020). Penelitian sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *insidental sampling*. *Insidental sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang berdasarkan kebetulan yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel (Sugiyono 2020).

Jumlah sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan rumus Yamane dan Issac yaitu rumus slovin (Sugiyono 2020) sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$n$  : Jumlah sampel yang diperlukan

$N$  : Jumlah populasi

$e$  : Tingkat kesalahan sampel. Dalam penelitian ini  $e$  ditetapkan sebesar 10%

$$n = \frac{3.404}{1 + 3.404(0,1)^2}$$

$n = 97,1$  dibulatkan menjadi 97

Adapun sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 mahasiswa berdasarkan dari rumus slovin.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui pengamatan dan wawancara. Data primer pada penelitian ini diperoleh dari mahasiswa yang dimana sebagai responden yang akan dilakukan dalam penelitian. Peneliti akan memberikan kuesioner kepada responden yang memiliki beberapa kriteria tertentu yang dimana telah ditetapkan dalam penelitian ini. Data sekunder sendiri diperoleh dari sumber pustaka dengan membaca buku, jurnal dan referensi yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Selain itu data sekunder juga didapatkan melalui riset dan laporan terkait yang dipublikasikan di internet.

Skala pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena social (Sugiyono, 2020).

Untuk menganalisis data dengan metode penelitian kuantitatif, jawaban dari responden pengskorannya seperti:

**Tabel 3.2**  
**Pengukuran Skala Likert**

| No | Pertanyaan          | Skor |
|----|---------------------|------|
| 1. | Sangat setuju       | 5    |
| 2. | Setuju              | 4    |
| 3. | Netral              | 3    |
| 4. | Tidak setuju        | 2    |
| 5. | Sangat tidak setuju | 1    |

Sumber: (Sugiyono, 2020)

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan suatu nilai dari sebuah obyek maupun kegiatan yang memiliki beberapa variasi tertentu, dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur suatu variabel. Maka untuk mempermudah pencarian data di lapangan serta pengukuran analisis data, masing – masing variabel dituangkan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 3.3**  
**Operasional Variabel**

| Variabel |                   | Defenisi Variabel  | Indikator   |
|----------|-------------------|--|---|
| X1       | Gaya Hidup        | Gaya hidup adalah cara hidup yang mencakup sekumpulan kebiasaan, pandangan dan macam-macam respon terhadap hidup, serta terutama perlengkapan untuk hidup  | 1. Aktifitas<br>2. Minat<br>3. Opini  |
| X2       | Sikap Keuangan    | Sikap keuangan dapat diartikan sebagai cara berpikir untuk membuat keputusan yang melibatkan aspek positif atau negatif mengenai tindakan keuangan. Sikap keuangan dengan pemahaman yang baik dapat membantu seseorang membuat keputusan yang bijak. | 1. Obsesi ( <i>obsession</i> )<br>2. Kekuasaan atau gengsi ( <i>power</i> )<br>3. Usaha ( <i>effort</i> )<br>4. Ketidak cukupan ( <i>Inadequacy</i> )<br>5. Penyimpanan ( <i>retention</i> )<br>6. Keamanan ( <i>security</i> ) |
| X3       | Literasi keuangan | Literasi keuangan berkaitan dengan kemampuan dan keterampilan individu dalam mengelola keuangan pribadi  | 1. pengetahuan umum mengenai pengelolaan keuangan<br>2. Tabungan dan pinjaman<br>3. Asuransi<br>4. Investasi  |



| Variabel |                    | Defenisi Variabel   | Indikator  |
|----------|--------------------|---|--|
| Y        | Perilaku Konsumtif | Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu mengkonsumsi tanpa batasan, membeli sesuatu yang tidak pernah direncanakan atau dibutuhkan dalam kehidupan secara berlebihan | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membeli produk karena iming-iming hadiah</li> <li>2. Membeli produk karena kemasannya menarik</li> <li>3. Membeli produk untuk menjaga penampilan dan gengsi.</li> <li>4. Membeli produk karena potongan harga (<i>discount</i>)</li> <li>5. Membeli produk untuk menjaga simbol status diri</li> <li>6. Memakai produk karena pengaruh model yang mengiklankan</li> <li>7. Penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi</li> <li>8. Membeli 2 jenis barang yang sama dengan merek yang berbeda</li> </ol> |

### 3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas

#### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner di dalam sebuah penelitian. Namun Uji validitas ini menunjukkan sejauh mana ketepatan dan kecermatan alat ukur yang digunakan dalam melakukan fungsi

alat ukurnya, yang artinya bahwa sebuah validitas dapat menunjukkan sejauh mana skalanya mampu menjelaskan dengan tepat, akurat dan teliti terhadap data yang diperoleh mengenai atribut yang sudah dirancang untuk mengukurnya. Menurut Ghozali (2016) Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel untuk signifikansi 5 % dari *degre of freedom* ( $df$ ) =  $n - 2$ , dalam hal ini  $n$  adalah jumlah sampel. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka pertanyaan atau Variabel tersebut dinyatakan valid, sebaliknya bila  $r$  hitung  $<$  dari  $r$  tabel maka pertanyaan atau Variabel tersebut dinyatakan tidak valid (Yusuf & Ningsih, 2022).

Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program *Software Statistic*. Menurut Rusman (2015) pengujian validitas dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

1. Apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrumen valid, begitu pula sebaliknya.
2. Apabila probabilitas ( $sig$ )  $<$  0,05 maka instrumen valid, jika sebaliknya tidak valid.

### 1. Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1)

**Tabel 3.4**  
**Hasil Uji Validitas (X1)**  
**Item-Total Statistics**

|      | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X1.1 | 18.47                      | 15.568                         | .891                             | .805                             |
| X1.2 | 18.47                      | 15.568                         | .891                             | .805                             |
| X1.3 | 18.77                      | 19.909                         | .527                             | .871                             |
| X1.4 | 17.87                      | 21.085                         | .514                             | .873                             |
| X1.5 | 18.40                      | 20.800                         | .355                             | .899                             |
| X1.6 | 18.53                      | 15.361                         | .884                             | .806                             |

Sumber: hasil penelitian 2023, data diolah

Berdasarkan Tabel 3.4 diatas dapat dilihat bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid, karena telah memenuhi syarat  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,361). Sehingga butir pertanyaan yang menjelaskan variabel gaya hidup (X1) tersebut layak digunakan dalam penelitian ini.

## 2. Uji Validitas Variabel Sikap Keuangan (X2)

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Validitas (X2)**  
**Item-Total Statistics**

|      | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X2.1 | 20.27                      | 35.857                         | .765                             | .887                             |
| X2.2 | 20.70                      | 35.872                         | .766                             | .887                             |
| X2.3 | 20.50                      | 37.431                         | .551                             | .912                             |
| X2.4 | 20.40                      | 35.145                         | .842                             | .879                             |
| X2.5 | 20.50                      | 35.776                         | .705                             | .894                             |
| X2.6 | 20.70                      | 36.631                         | .627                             | .903                             |
| X2.7 | 20.33                      | 34.851                         | .818                             | .881                             |

Sumber: hasil penelitian 2023, data diolah

Berdasarkan Tabel 3.5 diatas dapat dilihat bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid, karena telah memenuhi syarat  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,361). Sehingga butir pertanyaan yang menjelaskan variabel sikap keuangan (X2) tersebut layak digunakan dalam penelitian ini.

## 3. Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X3)

**Tabel 3.6**  
**Hasil Uji Validitas (X3)**  
**Item-Total Statistics**

|      | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X3.1 | 11.13                      | 7.775                          | .839                             | .836                             |
| X3.2 | 10.97                      | 9.689                          | .770                             | .867                             |
| X3.3 | 10.80                      | 9.476                          | .713                             | .882                             |
| X3.4 | 11.00                      | 8.483                          | .767                             | .864                             |

Sumber: hasil penelitian 2023, data diolah

Berdasarkan Tabel 3.6 diatas dapat dilihat bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid, karena telah memenuhi syarat  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,361). Sehingga butir pertanyaan yang menjelaskan variabel literasi keuangan (X3) tersebut layak digunakan dalam penelitian ini.

#### 4. Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

**Tabel 3.7**  
**Hasil Uji Validitas (Y)**  
**Item-Total Statistics**

|     | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Y.1 | 24.23                      | 45.978                         | .766                             | .902                             |
| Y.2 | 24.03                      | 48.378                         | .517                             | .924                             |
| Y.3 | 23.93                      | 45.030                         | .850                             | .895                             |
| Y.4 | 24.03                      | 46.309                         | .678                             | .910                             |
| Y.5 | 24.23                      | 46.461                         | .654                             | .912                             |
| Y.6 | 23.87                      | 44.120                         | .867                             | .893                             |
| Y.7 | 23.93                      | 43.168                         | .909                             | .889                             |
| Y.8 | 23.77                      | 50.599                         | .600                             | .915                             |

Sumber: hasil penelitian 2023, data diolah

Berdasarkan Tabel 3.7 diatas dapat dilihat bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid, karena telah memenuhi syarat  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (0,361). Sehingga butir pertanyaan yang menjelaskan variabel perilaku konsumtif (Y) tersebut layak digunakan dalam penelitian ini.

#### 3.6.2 Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur survei atau suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Sebuah survei seharusnya *reable* atau dapat diandalkan dengan asumsi bahwa solusi individu untuk pernyataan tersebut dapat diprediksi atau stabil sekarang dan lagi. SPSS memberikan fasilitas untuk

mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika:

1. Nilai koefisien reliabilitas ( $\alpha$ )  $>$  0,60 maka instrumen yang di uji memiliki reliabilitas yang baik/reliabel/terpercaya
2. Nilai koefisien reliabilitas ( $\alpha$ )  $<$  0,60 maka instrumen yang di uji tersebut tidak reliabel/ tidak terpercaya

Adapun hasil dari uji realibilitas sebagai berikut yaitu:

**Tabel 3.8**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

| Variabel               | Cronbach's Alpha | Keterangan      |
|------------------------|------------------|-----------------|
| Gaya Hidup (X1)        | 0,871            | <i>Reliable</i> |
| Sikap Keuangan (X2)    | 0,906            | <i>Reliable</i> |
| Literasi Keuangan (X3) | 0,894            | <i>Reliable</i> |
| Perilaku Konsumtif (Y) | 0,916            | <i>Reliable</i> |

Sumber: hasil penelitian 2023, data diolah

Berdasarkan tabel 3.8 diatas dapat disimpulkan bahwa semua variabel memenuhi kriteria reliabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan adanya nilai *cronbach's alpha* yang berada diatas 0,60 maka setiap variabel dalam penelitian ini dapat dikatakan *reliable*.

### 3.7 Uji Asumsi Klasik

Hipotesis memerlukan uji asumsi klasik, karena model analisis yang dipakai adalah regresi linear berganda. Asumsi klasik yang dimaksud terdiri dari:

#### 3.7.1 Uji Normalitas

Dasar uji normalitas dilakukan bertujuan untuk menguji apakah pada suatu model regresi suatu variable independen dan variable dependen ataupun keduanya memiliki distribusi normal atau tidak normal dengan tujuan apakah jumlah sampel



yang diambil tersebut sudah *representative* atau belum, sehingga kesimpulan penelitian yang diambil dari sejumlah sampel bisa dipertanggung jawabkan. (Ekonomi et al., n.d.). Menurut Ghozali (2016) Apabila suatu variabel tidak berdistribusi secara normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan. Uji normalitas data dilakukan dengan uji Kolmogorov-Smirnov yaitu:

1. Apabila nilai Signifikansi (Sig.)  $< 0,05$  berarti distribusi sampel tidak normal.
2. Apabila nilai Signifikansi (Sig.)  $> 0,05$  berarti distribusi sampel adalah normal.

### 3.7.2 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2016) bahwa Uji Multikoleniaritas bertujuan untuk, menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen) .Apabila terdapat korelasi antar variabel bebas, maka terjadi multikoleneritas, demikian juga sebaliknya. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas (korelasi diantara variable independent).

Untuk menguji multikolinearitas adalah dengan menggunakan metode *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*) masing-masing variabel independen.

1. Jika nilai *Tolerance* lebih besar  $> 0,10$  maka dapat disimpulkan data bebas dari gejala multikolinearitas.
2. Jika nilai VIF  $< 10$ , maka dapat disimpulkan data bebas dari gejala multikolinearitas.

### 3.7.3 Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan pada model regresi untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lainnya (Juliandi et al., 2014). Apabila asumsi tidak terjadi heteroskedastisitas ini tidak terpenuhi, maka akan berakibat pada sebuah keraguan atau ketidak akuratan pada suatu hasil analisis regresi yang dilakukan. Suatu model regresi yang baik adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

### 3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun untuk memperoleh hasil dari model regresi linear berganda adalah sebagai berikut, Latan (2014:191):

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots \beta_{11} X_{11} + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Merupakan variabel dependen (terikat)

$X_{123}$  = Merupakan variabel independent (bebas)

$\alpha$  = Merupakan intercept/ konstanta

$\beta_{123}$  = Merupakan slope/ koefisien regresi untuk masing-masing variabel bebas

$\varepsilon$  = Merupakan error term/ *variabel error*

### 3.9 Uji Hipotesis

Uji hipotesis berguna untuk memeriksa atau menguji apakah koefisien regresi yang didapat signifikan. Ada dua jenis koefisien regresi yang dapat dilakukan yaitu uji T dan uji F.

#### 3.9.1 Uji t (parsial)

Uji statistik t dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X) secara individual mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y). Tingkat signifikansi yang digunakan sebesar 5% atau sebesar 0,05 (*two tailed test*) dengan derajat bebas  $df = n - k = 97$ , maka dapat diperoleh nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 (didapat dari T tabel). Pengambilan keputusan pada Uji T didasarkan oleh:

1.  $T_{hitung} < T_{tabel}$  maka variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat atau  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
2.  $T_{hitung} > T_{tabel}$  maka variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat atau  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Apabila probabilitas ( $sig.$ )  $< 0.05$  maka  $H_0$  ditolak
4. Apabila probabilitas ( $sig.$ )  $> 0.05$  maka  $H_0$  diterima

#### 3.9.2 Uji f (simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap variabel terikat. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel. Jika nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel, maka  $H_0$  ditolak, artinya variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen. Sedangkan jika nilai F hitung

lebih kecil dari nilai F tabel, maka  $H_0$  diterima, artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian diketahui nilai signifikansi gaya hidup (0,015) dengan  $p < p (0,05)$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  yaitu  $2,486 > 1,985$ . Artinya pengaruh gaya hidup (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan. Beberapa mahasiswa masih melakukan gaya hidup konsumtif yang di dominasi oleh berbelanja, berpegiang hanya untuk hangout dan lain sebagainya, yang dimana semua itu hanyalah keinginan dan bukan kebutuhan.
2. Dari hasil penelitian diketahui nilai signifikansi sikap keuangan (0,001) dengan  $p < p (0,05)$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  yaitu  $3,294 > 1,985$ . Artinya pengaruh sikap keuangan (X2) terhadap perilaku konsumtif (Y) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan. Rata – rata mahasiswa sudah memahami mengenai sikap keuangan yang baik tapi lebih baik lagi jika mahasiswa tersebut menerapkan dalam kehidupan sehari hari didalam melakukan pengelolaan keuangan.
3. Dari hasil penelitian diketahui nilai signifikansi literasi keuangan (0,036) dengan  $p < p (0,05)$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  yaitu  $2,125 > 1,985$ . Artinya pengaruh literasi keuangan (X3) terhadap perilaku konsumtif (Y) secara parsial memiliki



pengaruh positif dan signifikan. Rata rata mahasiswa juga sudah paham mengenai literasi keuangan yang baik tapi masih sedikit pula kesadaran mahasiswa dalam melakukan pengelolaan keuangan yang baik dilihat dari minimnya mahasiswa yang memiliki investasi.

4. Dari hasil penelitian diketahui nilai F hitung (9.565) lebih besar dari F tabel (3,092) dan  $\text{sig } 0.000 < 0.05$ . Artinya pengaruh gaya hidup (X1), sikap keuangan (X2) dan literasi keuangan (X3) terhadap perilaku konsumtif (Y) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Mahasiswa masih melakukan perilaku konsumtif dalam kehidupannya dilihat dari data responden dimana masih banyak masiswa yang menggunakan uangnya hanya untuk sekedar memenuhi keinginannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa yang masih melakukan gaya hidup yang berlebihan sebaiknya mulai dari sekarang untuk tidak membeli barang secara impulsif, selalu membuat anggaran belanja, dan selalu mengutamakan prioritas kebutuhan bukan keinginan semata. Dan alangkah baiknya jadikanlah gaya hidup kita menjadi rutinitas yang positif agar bias membentuk pola hidup yang lebih baik.
2. Mahasiswa tidak lepas dari biaya hidup konsumtif yang di dominasi oleh pembelanjaan online maupun offline jika hal ini terus berlanjut dalam waktu yang lama, tentu akan mengganggu sehingga mahasiswa kurang memaksimalkan kesempatan untuk bisa menabung dalam bentuk asuransi dan investasi. Oleh

karena dari sekarang mahasiswa harus belajar untuk menggunakan atau meliki asuransi dan investasi yang tepat sesuai dengan kebutuhan, karena hal tersebut penting dimiliki guna untuk kesejahteraan dan manfaat jangka panjang yang di dapat jika memiliki asuransi dan investasi.

3. Bagi mahasiswa yang masih belum memahami mengenai pengetahuan tentang literasi keuangan harus lebih ditingkatkan dan dapat direalisasikan secara nyata di kehidupan sehari-hari setiap mahasiswa juga individu lainnya agar dapat lebih baik dalam mengelola dan mengambil keputusan keuangan dengan baik dan tepat. Sehingga tidak dengan mudah melakukan perilaku konsumtif.
4. Bagi mahasiswa yang masih melakukan perilaku konsumtif, sebaiknya mahasiswa disarankan untuk selalu belajar dan memahami bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik agar kedepannya tidak melakukan perilaku konsumtif yang berlebihan serta mengurangi gaya hidup yang berlebihan untuk tidak berperilaku boros dan lebih mementingkan kebutuhan dari pada keinginan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Bagus Wicaksono, A., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 940–958. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>
- Dias Kanserina, & Jurusan Pendidikan Ekonomi, F. E. dan B. U. P. G. S. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 1, 1.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). the Effect of Financial Literacy and Self-Control on the Consumptive Behavior of State Senior High School Students in East Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 71–82. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.271>
- Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (n.d.). *Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Deepublish Publisher.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *metodelogi penelitian bisnis konsep dan aplikasi*.
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 19–29.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 Purwokerto*, 1(8), 1–12.

- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/34/article/view/20432/18725>
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mahapsari. (2013). No Title66(1997), 37–39.
- Margareta, S. (2013). Study Penelitian Deskriptif Analisis Kuantitatif. *Repository UPI*, 40–50.
- Mawo, Thomas, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education, Volume 6* ((1), 60–65.
- Mintarti, D. (2016). Citation: Dikria, Okky & Sri Umi Mintarti W (2016) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *The Effect of Financial Literacy and Self-Control On*, 09(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L. N., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345–2352. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.890>
- Praditha, E., Ismalia, K., Sanjaya, & Vicky. (2022). *Pengaruh Uang Saku Bulanan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost*. 30(03), 46–56. [https://ojs.unimal.ac.id/ekonomi\\_regional/index](https://ojs.unimal.ac.id/ekonomi_regional/index)
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, M. K., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1110–1115. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3670>



- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Romadloniyah, & Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Eeaj*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Rozaini, N., Sitohang, A., Ekonomi, F., & Medan, U. N. (2020). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya ( JMBEP ) Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018 Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*. 6(2), 1–8.
- Safitri, D. (2020). *Dampak Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial di Kota Medan Yang Di Mediasi Oleh Locus of Control*.
- Sopiansyah. (2022). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Repository Universitas Islam Kalimantan*.
- Student, M. T., Kumar, R. R., Omments, R. E. C., Prajapati, A., Blockchain, T.-A., Ml, A. I., Randive, P. S. N., Chaudhari, S., Barde, S., Devices, E., Mittal, S., Schmidt, M. W. M., Id, S. N. A., PREISER, W. F. E., OSTROFF, E., Choudhary, R., Bit-cell, M., In, S. S., Fullfillment, P., ... Fellowship, W. (2021). No Title. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); IKedua).
- Titik Ulfatun, U. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, XI(2), 1–13.
- Trisuci, choirunnisa mutiara. (2022). The Influence of the Use of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, and Ease of Digital Payment Facilities in Mobile Banking on Consumptive Behavior in Students During the Covid-19 Pandemic Through the Role of Financial Literacy as a Modera. *Indonesian Journal of Law and Economics Rev*, 1–13.
- Triyono, A., & Afriaris, S. (2019). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Semester Vi Tahun Akademik 2018-2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (Stie-I) Rengat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 200–209. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.70>
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.



- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. (2018). Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita. *Sosietas*, 8(1), 490–495. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v8i1.12505>
- Yusuf, E., & Ningsih, N. W. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Literasi keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan .... *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 177–188. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2495>



### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

**Mohon beri tanda check list (  $\checkmark$  ) atau Tuliskan Jawaban yang Paling Sesuai dengan Data Diri Anda**

Gender :  Laki - laki  Perempuan

Tempat Tinggal :  Sendiri (Ngekost)  Bersama orang tua

Pendapatan :  Dari orang tua  Penghasilan sendiri

Penghasilan :  < 1.000.000  1.000.000 – 3.000.000  
 3.000.000 – 6.000.000  > 6.000.000

**Mohon beri tanda check list (  $\checkmark$  ) pada jawaban yang paling sesuai dengan kondisi penilaian Anda**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**GAYA HIDUP (X1)**

| No               | Pertanyaan  | STS | TS | N | S | SS |
|------------------|---|-----|----|---|---|----|
| <b>Aktivitas</b> |   |     |    |   |   |    |
| 1.               | Berbelanja ( <i>shopping</i> ) merupakan kegiatan yang saya sukai   |     |    |   |   |    |
| 2.               | Saya sering meluangkan waktu untuk ngopi bersama teman  |     |    |   |   |    |
| 3.               | Saya suka meluangkan waktu untuk hangout bersama teman sekedar melihat produk-produk terbaru di mall bahkan nonton bioskop.   |     |    |   |   |    |
| <b>Minat</b>     |   |     |    |   |   |    |
| 1.               | Saya selalu up date fashion yang sedang trend saat ini.   |     |    |   |   |    |
| 2.               | Saya juga selalu up date tentang kuliner yang sedang trend saat ini.  |     |    |   |   |    |
| <b>Pendapat</b>  |   |     |    |   |   |    |
| 1.               | Saya membeli suatu produk tertentu untuk menjaga penampilan saya dimata orang lain agar produk yang saya beli dapat mencerminkan kelas dan status sosial yang tinggi. |     |    |   |   |    |

**SIKAP KEUANGAN (X2)**

| No                           | Pertanyaan  | STS | TS | N | S | SS |
|------------------------------|---|-----|----|---|---|----|
| <b>Obsesi</b>                |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Saya merasa bahwa perlu untuk melakukan pengelolaan uang dengan baik  |     |    |   |   |    |
| <b>Kekuasaan atau gengsi</b> |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Saya harus berusaha mendapatkan penghasilan sendiri untuk meningkatkan status diri                          |     |    |   |   |    |
| 2.                           | Saya merasa dengan uang saya dapat menyelesaikan masalah karena uang merupakan simbol kesuksesan bagi saya. |     |    |   |   |    |
| <b>Usaha</b>                 |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Saya merasa berhak memiliki uang atas apa yang sudah saya kerjakan  |     |    |   |   |    |
| <b>Ketidak cukupan</b>       |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Uang saja tidak cukup, melainkan harus adanya antisipasi secara kesehatan, hari tua dan lainnya.            |     |    |   |   |    |
| <b>Penyimpanan</b>           |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Saya menyetorkan uang untuk kondisi yang tidak Terduga  |     |    |   |   |    |
| <b>Keamanan</b>              |   |     |    |   |   |    |
| 1.                           | Saya merasa menabung di bank membuat keamanan uang saya lebih terjamin.                                     |     |    |   |   |    |

**LITERASI KEUANGAN (X3)**

| No   | Pertanyaan   | STS | TS | N | S | SS |
|--|--|-----|----|---|---|----|
| <b>Pengetahuan umum mengenai pengolahan keuangan</b> |  |     |    |   |   |    |
| 1.   | Dalam mengelola keuangan saya dapat memahami konsep dasar dalam mengatur keuangan. |     |    |   |   |    |
| <b>Tabungan dan Pinjaman</b>                         |  |     |    |   |   |    |
| 1.   | Tabungan dan pinjaman dapat digunakan bila dalam keadaan terdesak.                 |     |    |   |   |    |
| <b>Asuransi</b>                                      |  |     |    |   |   |    |
| 1.   | Saya memiliki asuransi (asuransi kesehatan, asuransi jiwa dan lainnya).            |     |    |   |   |    |
| <b>Investasi</b>                                     |  |     |    |   |   |    |
| 1.   | Saya merasa perlu menginvestasikan sebagian dari penghasilan saya.                 |     |    |   |   |    |



**PERILAKU KONSUMTIF (Y)**

| No  | Pertanyaan  | STS | TS | N | S | SS |
|---|---|-----|----|---|---|----|
| <b>Membeli produk karena iming-iming hadiah</b>   |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya membeli barang karena tertarik terhadap hadiah yang ditawarkan.  |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli produk karena kemasan menarik</b>  |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya membeli suatu barang karena kemasan menarik atau unik  |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli produk untuk menjaga penampilan dan gengsi</b>   |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya membeli suatu barang untuk mempunyai ciri khas tersendiri dengan tujuan agar menarik perhatian orang lain                    |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli produk karena potongan harga</b>   |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya membeli barang karena tertarik oleh discount yang ditawarkan penjual bukan karena kebutuhan                                  |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli produk untuk menjaga simbol status diri</b>  |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya berpenampilan menarik untuk menunjang sifat eksklusif dengan barang yang mahal serta dapat memberi kesan sosial lebih tinggi |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli produk karena pengaruh model yang mengiklankan</b>   |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya cenderung tertarik dengan produk bila yang menjadi brand ambassador dalam produk tersebut adalah idola saya                  |     |    |   |   |    |
| <b>Penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi</b> |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Jika saya membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi  |     |    |   |   |    |
| <b>Membeli 2 jenis barang yang sama dengan merk yang berbeda</b>  |   |     |    |   |   |    |
| 1.  | Saya cenderung membeli 2 jenis barang yang sama dengan merk yang berbeda  |     |    |   |   |    |

Lampiran 2. Olah Data Penelitian

| No  | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3 | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y  |
|-----|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1.  | 2    | 5    | 5    | 5    | 2    | 2    | 21 | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 2    | 1    | 11 | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 28 |
| 2.  | 4    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 25 | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 31 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 29 |
| 3.  | 4    | 2    | 3    | 3    | 4    | 4    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 25 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 5   | 4   | 4   | 2   | 3   | 2   | 3   | 3   | 26 |
| 4.  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 27 | 4    | 4    | 2    | 1    | 11 | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 28 |
| 5.  | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 18 | 2    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 5    | 26 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 27 |
| 6.  | 4    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 18 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 7.  | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 27 | 4    | 2    | 2    | 4    | 3    | 2    | 4    | 21 | 4    | 4    | 4    | 1    | 13 | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 5   | 2   | 2   | 23 |
| 8.  | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 16 | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4    | 4    | 3    | 1    | 12 | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 29 |
| 9.  | 4    | 4    | 2    | 5    | 2    | 4    | 21 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 26 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 28 |
| 10. | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 2    | 22 | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 23 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 2   | 26 |
| 11. | 2    | 5    | 2    | 2    | 2    | 4    | 17 | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 12. | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 30 | 4    | 5    | 4    | 4    | 17 | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 26 |
| 13. | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26 | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 20 | 4    | 4    | 5    | 2    | 15 | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 2   | 27 |
| 14. | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 25 | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 2    | 22 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 15. | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 25 | 4    | 3    | 2    | 5    | 4    | 4    | 2    | 24 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 24 |
| 16. | 2    | 2    | 2    | 4    | 3    | 3    | 16 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 28 |
| 17. | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 21 | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 25 | 3    | 4    | 5    | 2    | 14 | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 23 |
| 18. | 2    | 4    | 2    | 3    | 3    | 2    | 16 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 24 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 30 |
| 19. | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 22 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 32 |
| 20. | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 20 | 2    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 4    | 21 | 4    | 4    | 4    | 4    | 2  | 14  | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 2   | 25 |
| 21. | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 2    | 18 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 22. | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 20 | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2    | 2    | 27 | 5    | 5    | 4    | 4    | 18 | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 37 |
| 23. | 5    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 26 | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 29 | 4    | 5    | 5    | 2    | 16 | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 33 |
| 24. | 2    | 2    | 4    | 5    | 4    | 2    | 19 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 22 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 25. | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 31 |
| 26. | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 26 | 4    | 2    | 5    | 2    | 13 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 27. | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 20 | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2    | 25 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 1   | 30 |
| 28. | 2    | 4    | 2    | 2    | 2    | 2    | 14 | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 22 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 29 |
| 29. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 22 | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 28 | 4    | 5    | 4    | 4    | 17 | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 34 |
| 30. | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 12 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 31. | 5    | 5    | 2    | 5    | 2    | 5    | 24 | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 2    | 4    | 28 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 37 |
| 32. | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 33. | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 2    | 18 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 3    | 4    | 23 | 2    | 4    | 5    | 2    | 13 | 4   | 2   | 2   | 4   | 5   | 5   | 5   | 3   | 30 |
| 34. | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26 | 5    | 4    | 2    | 3    | 4    | 4    | 4    | 26 | 3    | 4    | 5    | 4    | 16 | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 31 |
| 35. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 29 | 4    | 4    | 4    | 3    | 15 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 33 |
| 36. | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 27 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 33 | 2    | 5    | 2    | 2    | 11 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 2   | 36 |
| 37. | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 26 | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 20 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 18 |
| 38. | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 28 | 4    | 5    | 2    | 5    | 5    | 4    | 4    | 29 | 5    | 5    | 5    | 5    | 20 | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 39 |
| 39. | 2    | 2    | 2    | 5    | 2    | 2    | 15 | 3    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 3    | 22 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 18 |
| 40. | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2    | 25 | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 27 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 25 |
| 41. | 2    | 2    | 4    | 4    | 2    | 4    | 18 | 4    | 3    | 4    | 2    | 2    | 4    | 3    | 22 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 4   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 5   | 2   | 23 |
| 42. | 5    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 21 | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 24 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 30 |
| 43. | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 20 | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 22 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 22 |
| 44. | 4    | 2    | 5    | 4    | 2    | 2    | 19 | 3    | 4    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 21 | 4    | 4    | 5    | 1    | 14 | 3   | 2   | 4   | 2   | 2   | 3   | 2   | 1   | 19 |
| 45. | 5    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 21 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 29 | 5    | 4    | 5    | 1    | 15 | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 25 |
| 46. | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 28 | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 5   | 2   | 5   | 2   | 4   | 30 |

| No  | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3 | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y  |
|-----|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 47. | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 24 | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 27 | 5    | 4    | 2    | 2    | 13 | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 29 |
| 48. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 49. | 1    | 2    | 3    | 3    | 2    | 1    | 12 | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 3    | 4    | 25 | 3    | 3    | 2    | 1    | 9  | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 11 |
| 50. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 3    | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 2   | 31 |
| 51. | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 22 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 30 |
| 52. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 3    | 4    | 2    | 2    | 11 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 30 |
| 53. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 2    | 4    | 14 | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 30 |
| 54. | 2    | 4    | 4    | 2    | 3    | 2    | 17 | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 27 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 33 |
| 55. | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 22 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 56. | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 30 |
| 57. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 24 | 4    | 4    | 1    | 1    | 10 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 58. | 5    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 5    | 4    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 1   | 24 |
| 59. | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 26 | 5    | 2    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 26 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 2   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 2   | 24 |
| 60. | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 23 | 3    | 2    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 26 |
| 61. | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 20 | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2    | 28 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 34 |
| 62. | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 23 | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 5    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 29 |
| 63. | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 28 | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 4    | 2    | 27 | 5    | 5    | 5    | 4    | 19 | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 36 |
| 64. | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 18 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 27 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 65. | 5    | 2    | 2    | 5    | 5    | 2    | 21 | 4    | 2    | 2    | 5    | 5    | 5    | 2    | 25 | 4    | 4    | 2    | 5    | 15 | 4   | 2   | 2   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 32 |
| 66. | 5    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 21 | 5    | 4    | 2    | 5    | 4    | 2    | 3    | 25 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 67. | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 3    | 19 | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 5    | 4    | 25 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 2   | 24 |
| 68. | 5    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 27 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 32 |
| 69. | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 23 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 26 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |
| 70. | 5    | 4    | 4    | 2    | 5    | 5    | 25 | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 25 | 4    | 4    | 2    | 4    | 14 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 2   | 37 |
| 71. | 2    | 2    | 2    | 2    | 5    | 5    | 18 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 36 |
| 72. | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 27 | 3    | 3    | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 25 | 3    | 4    | 2    | 2    | 11 | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 32 |
| 73. | 5    | 3    | 4    | 2    | 2    | 3    | 19 | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 30 | 4    | 4    | 5    | 2    | 15 | 5   | 5   | 4   | 2   | 2   | 2   | 5   | 4   | 29 |
| 74. | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 2    | 24 | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 33 |
| 75. | 5    | 4    | 5    | 2    | 5    | 5    | 26 | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 27 | 4    | 5    | 4    | 5    | 18 | 3   | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 5   | 2   | 25 |
| 76. | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 28 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 3   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 35 |
| 77. | 2    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 20 | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 26 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 30 |
| 78. | 3    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3    | 22 | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 4    | 25 | 4    | 4    | 2    | 4    | 14 | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 34 |
| 79. | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 24 |
| 80. | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 2    | 14 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 26 | 5    | 5    | 2    | 2    | 14 | 2   | 2   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 20 |
| 81. | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 20 | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 3    | 23 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 20 |
| 82. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 22 | 4    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 22 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 26 |
| 83. | 2    | 2    | 4    | 2    | 4    | 5    | 19 | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 23 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 18 |
| 84. | 2    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 18 | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 5    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 18 |
| 85. | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 2    | 18 | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 27 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 26 |
| 86. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 24 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 2    | 2    | 12 | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 2   | 29 |
| 87. | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 5    | 21 | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 2    | 4    | 23 | 5    | 5    | 5    | 5    | 20 | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 28 |
| 88. | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 29 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 89. | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 5    | 5    | 18 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 90. | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 26 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   | 20 |
| 91. | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 2    | 20 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 28 |
| 92. | 1    | 1    | 2    | 4    | 4    | 1    | 13 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 29 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 28 |
| 93. | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 22 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 2    | 14 | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 30 |
| 94. | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 16 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 28 | 4    | 4    | 4    | 4    | 16 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 30 |
| 95. | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 27 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 26 | 4    | 5    | 4    | 2    | 15 | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 24 |

| No  | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | X2.6 | X2.7 | X2 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3 | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y  |
|-----|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 96. | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 20 | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 29 | 2    | 4    | 2    | 2    | 10 | 2   | 4   | 2   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 25 |
| 97. | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 18 | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 26 | 5    | 5    | 4    | 2    | 16 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 32 |



## UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 11/6/24

Access From (repository.uma.ac.id)11/6/24

## Uji Validitas

| <b>Item-Total Statistics</b> |                               |                                   |   |  |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
|                              | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance<br>if Item Deleted | Corrected Item-<br>Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| X1.1                         | 18.47                         | 15.568                            | .891                                    | .805                                   |
| X1.2                         | 18.47                         | 15.568                            | .891                                    | .805                                   |
| X1.3                         | 18.77                         | 19.909                            | .527                                    | .871                                   |
| X1.4                         | 17.87                         | 21.085                            | .514                                    | .873                                   |
| X1.5                         | 18.40                         | 20.800                            | .355                                    | .899                                   |
| X1.6                         | 18.53                         | 15.361                            | .884                                    | .806                                   |

| <b>Item-Total Statistics</b> |                               |                                   |   |  |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
|                              | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance<br>if Item Deleted | Corrected Item-<br>Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| X2.1                         | 20.27                         | 35.857                            | .765                                    | .887                                   |
| X2.2                         | 20.70                         | 35.872                            | .766                                    | .887                                   |
| X2.3                         | 20.50                         | 37.431                            | .551                                    | .912                                   |
| X2.4                         | 20.40                         | 35.145                            | .842                                    | .879                                   |
| X2.5                         | 20.50                         | 35.776                            | .705                                    | .894                                   |
| X2.6                         | 20.70                         | 36.631                            | .627                                    | .903                                   |
| X2.7                         | 20.33                         | 34.851                            | .818                                    | .881                                   |

| <b>Item-Total Statistics</b> |                               |                                   |   |  |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
|                              | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance<br>if Item Deleted | Corrected Item-<br>Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| X3.1                         | 11.13                         | 7.775                             | .839                                    | .836                                   |
| X3.2                         | 10.97                         | 9.689                             | .770                                    | .867                                   |
| X3.3                         | 10.80                         | 9.476                             | .713                                    | .882                                   |
| X3.4                         | 11.00                         | 8.483                             | .767                                    | .864                                   |



| <b>Item-Total Statistics</b> |                               |                                   |   |  |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
|                              | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance<br>if Item Deleted | Corrected Item-<br>Total<br>Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
| Y.1                          | 24.23                         | 45.978                            | .766                                    | .902                                   |
| Y.2                          | 24.03                         | 48.378                            | .517                                    | .924                                   |
| Y.3                          | 23.93                         | 45.030                            | .850                                    | .895                                   |
| Y.4                          | 24.03                         | 46.309                            | .678                                    | .910                                   |
| Y.5                          | 24.23                         | 46.461                            | .654                                    | .912                                   |
| Y.6                          | 23.87                         | 44.120                            | .867                                    | .893                                   |
| Y.7                          | 23.93                         | 43.168                            | .909                                    | .889                                   |
| Y.8                          | 23.77                         | 50.599                            | .600                                    | .915                                   |

### Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .871                | 6          |

#### Reliability Statistics

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .906                | 7          |

#### Reliability Statistics

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .894                | 4          |

#### Reliability Statistics

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .916                | 8          |

## Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

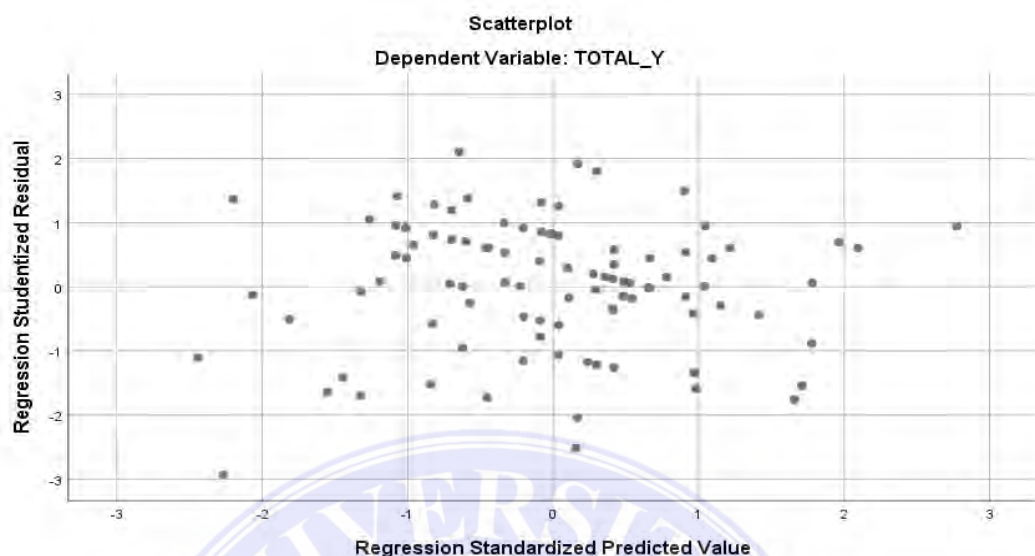
|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 97                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 4.30510790              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .088                    |
|                                  | Positive       | .052                    |
|                                  | Negative       | -.088                   |
| Test Statistic                   |                | .088                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .060 <sup>c</sup>       |

## Uji Multikolinearitas

| Model |                      | Coefficients <sup>a</sup>        |            |                                   |       | Collinearity Statistics |           |       |
|-------|----------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|-------|-------------------------|-----------|-------|
|       |                      | Unstandardized Coefficients<br>B | Std. Error | Standardized Coefficients<br>Beta | t     | Sig.                    | Tolerance | VIF   |
| 1     | (Constant)           | .709                             | 5.274      |                                   | .134  | .893                    |           |       |
|       | Gaya Hidup X1        | .301                             | .121       | .228                              | 2.486 | .015                    | .977      | 1.023 |
|       | Sikap Keuangan X2    | .590                             | .179       | .306                              | 3.294 | .001                    | .951      | 1.051 |
|       | Literasi Keuangan X3 | .444                             | .209       | .198                              | 2.125 | .036                    | .950      | 1.053 |

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

## Uji Heteroskedastisitas



### Analisis Regresi Linier Berganda

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta |      |
|-------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|------|
|       | B                           | Std. Error |                                   |      |
| 1     | (Constant)                  | .709       | 5.274                             |      |
|       | Gaya Hidup (X1)             | .301       | .121                              | .228 |
|       | Sikap Keuangan (X2)         | .590       | .179                              | .306 |
|       | Literasi Keuangan (X3)      | .444       | .209                              | .198 |

### Uji t (Parsial)

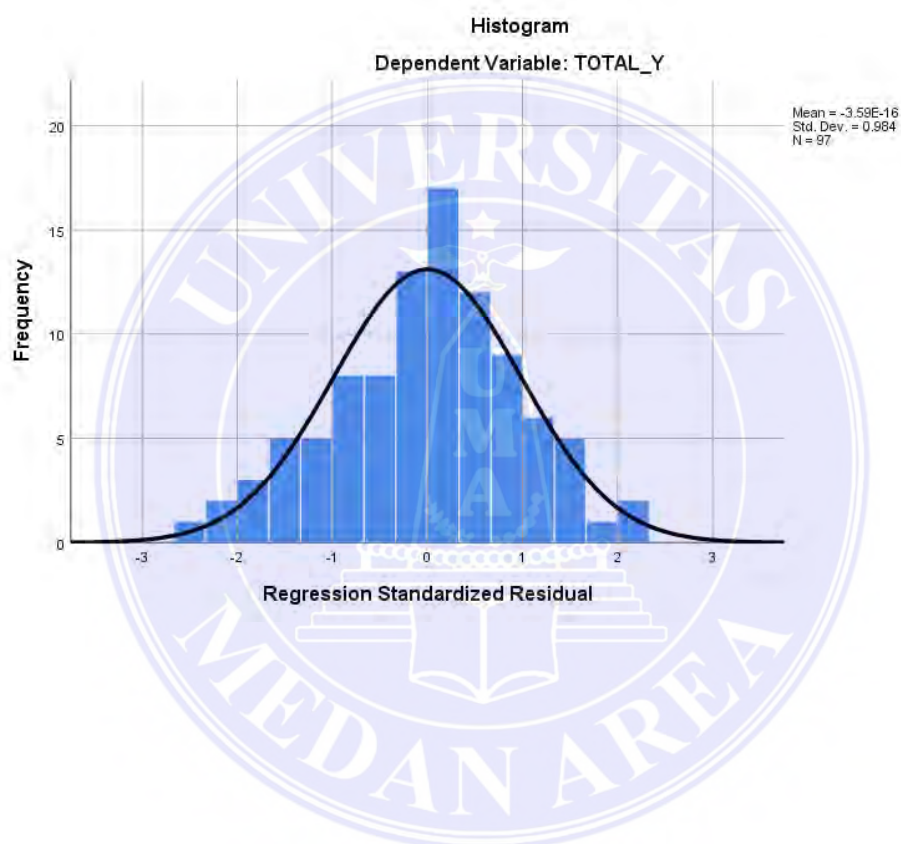
| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients<br>Beta | t    | Sig.  |      |
|-------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|------|-------|------|
|       | B                           | Std. Error |                                   |      |       |      |
| 1     | (Constant)                  | .709       | 5.274                             | .134 | .893  |      |
|       | Gaya Hidup (X1)             | .301       | .121                              | .228 | 2.486 | .015 |
|       | Sikap Keuangan (X2)         | .590       | .179                              | .306 | 3.294 | .001 |
|       | Literasi Keuangan (X3)      | .444       | .209                              | .198 | 2.125 | .036 |

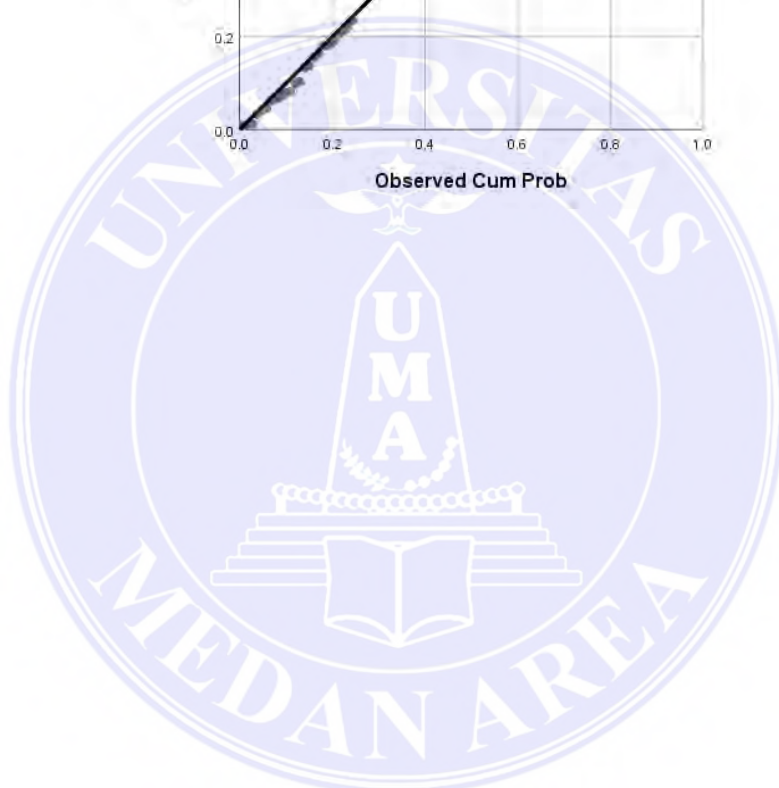
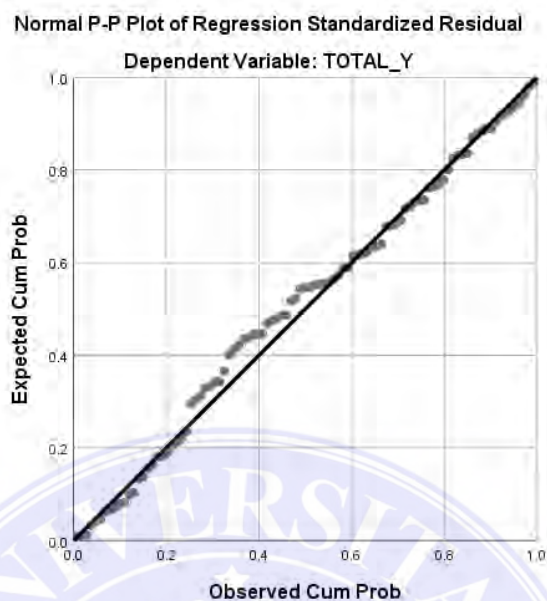
## Uji F (Simultan)

|       |            | ANOVA <sup>a</sup> |    |             |       |                   |
|-------|------------|--------------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model |            | Sum of Squares     | df | Mean Square | F     | Sig.              |
| 1     | Regression | 548.967            | 3  | 182.989     | 9.565 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1779.260           | 93 | 19.132      |       |                   |
|       | Total      | 2328.227           | 96 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), literasi keuangan (X3), gaya hidup (X1), sikap keuangan (X2)







## Lampiran 3. Surat Riset



## UNIVERSITAS MEDAN AREA

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
 Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
 Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 927 / FEB /01.1/ X / 2023  
 Lamp : -  
 Perihal : Izin Research / Survey

19 Oktober 2023

Kepada Yth,  
**Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara**

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara/saudari, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

**Nama** : LUTHFIA ZAHRA SHAFITRI  
**NPM** : 188320180  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul** : **Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara**

Untuk diberi izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang,  
 Inovasi, Kemahasiswaan Dan Alumni

**Rana Fathinah Ananda, SE, M. Si**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal

## Lampiran 4. Surat Balasan Riset



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH Kampus USU Medan 20155  
Telp.(061) 8218532, 8214545, Fax. (061) 8218532  
Laman: <https://feb.usu.ac.id>

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 754/UN5.2.1.5/ KMS/ 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan, dengan ini menerangkan bahwa:

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nama                  | : Luthfia Zahra Shafitri   |
| NIM                   | : 188320180  |
| Program Studi         | : Manajemen  |
| Fakultas /Universitas | : Ekonomi dan Bisnis /Universitas Medan Area   |
| Judul                 | : Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. |

Benar bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara yang dilaksanakan dari tanggal 19 sampai dengan 28 Oktober 2023 dengan memenuhi peraturan administrasi yang berlaku di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

07 NOV 2023



Amlis Syahputra Silalahi, SE., M.Si.  
NIP. 196604061993031013