

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERKUNJUNG KE WISATA TAMAN BUAH LUBUK
PAKAM DELI SERDANG**

SKRIPSI

OLEH :

**IRVAN HOTMANDO SIMARMATA
198220158**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 1/7/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERKUNJUNG KE WISATA TAMAN BUAH LUBUK
PAKAM DELI SERDANG**

SKRIPSI

Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana di
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

OLEH :

IRVAN HOTMANDO SIMARMATA

198220158



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 1/7/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)1/7/24

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang.
Nama : Irvan Hotmando Simarmata
NPM : 198220158
Fakultas : Pertanian

Disetujui Oleh :
Komisi Pembimbing


Rika Fitri Ilvina, S.TP, M.Sc

Pembimbing

Diketahui Oleh :



Dr. Siswa Panjang Hernosa, SP, M.Si

Dekan Fakultas Pertanian



Marizha Nurcahyani, S.ST, M.Sc

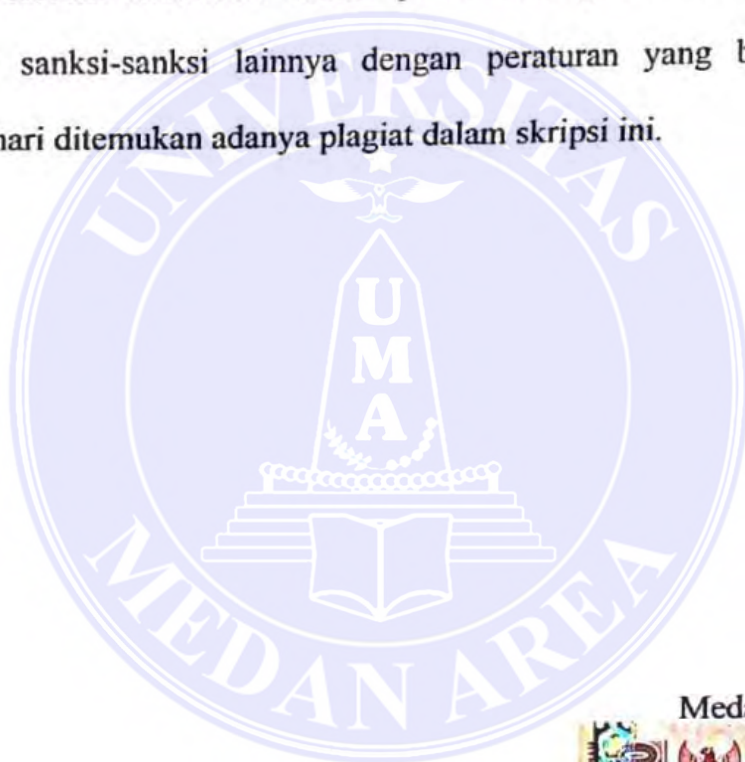
Ketua Program Studi

Tanggal Lulus : 07 Maret 2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain yang telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 6 Juni 2024



Irvan Hotmando Simarmata

198220158

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvan Hotmando Simarmata

NIM : 198220158

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas *Royalty Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul “ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalty noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Medan

Pada Tanggal : 6 Juni 2024

Yang menyatakan

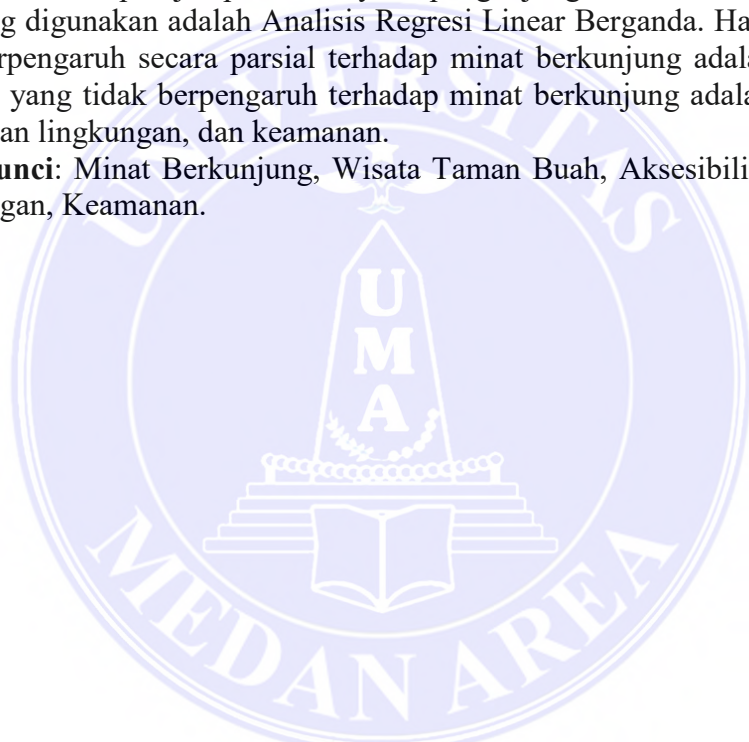


Irvan Hotmando Simarmata

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Lokasi penelitian berada di kompleks Kantor Bupati Deli Serdang, Pagar Merbau, Deli Serdang, Sumatera Utara yang dilaksanakan pada bulan february-mei 2023. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata taman buah lubuk pakam deli serdang pada tahun 2019 berjumlah 576,661 pengunjung. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah jumlah populasi $576,661 \times 10\% =$ sebanyak 58 pengunjung. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik accidental sampling. Metode pengambilan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi yang dilakukan terhadap objek penelitian yaitu pengunjung taman buah. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil analisis data yang berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung adalah ketersediaan fasilitas, yang tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung adalah aksesibilitas, kebersihan lingkungan, dan keamanan.

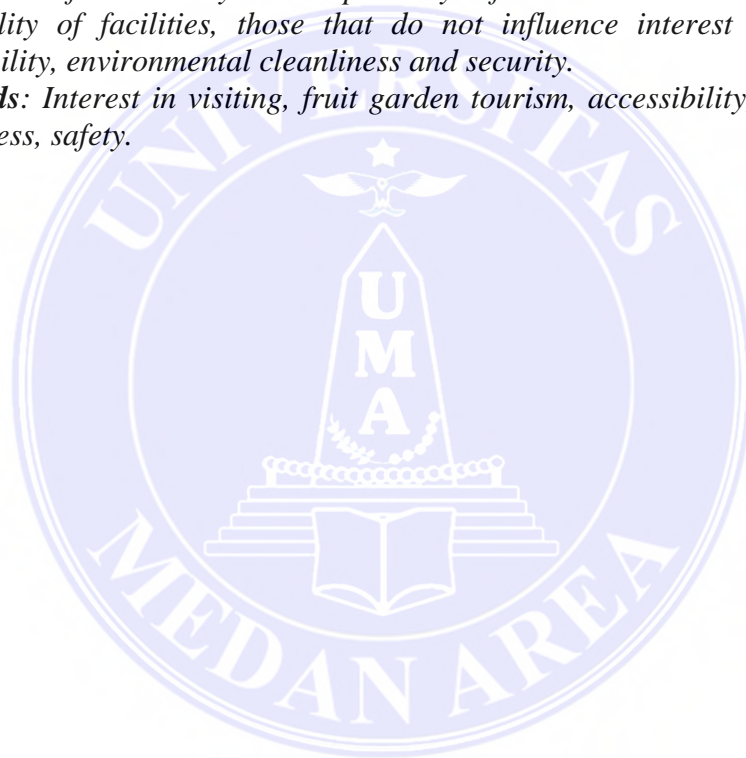
Kata Kunci: Minat Berkunjung, Wisata Taman Buah, Aksesibilitas, Kebersihan Lingkungan, Keamanan.



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence interest factors in visiting the Lubuk Pakam Deli Serdang Fruit Park. The research method used in this research is a quantitative method. The research location is in the Deli Serdang Regent's Office complex, Pagar Merbau, Deli Serdang, North Sumatra which was carried out in February-May 2023. The population in this study were visitors to the Lubuk Pakam Deli Serdang fruit park in 2019, totaling 576,661 visitors. The sample taken in this research was a population of 576,661 visitors \times 10% = 58 visitors. The sampling method is using accidental sampling technique. The data collection methods in this research are observation, interviews, questionnaires and documentation carried out on the research object, namely visitors to the fruit garden. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis. The results of data analysis that partially influence interest in visiting are the availability of facilities, those that do not influence interest in visiting are accessibility, environmental cleanliness and security.

Keywords: *Interest in visiting, fruit garden tourism, accessibility, environmental cleanliness, safety.*



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Irvan Hotmando Simarmata yang dilahirkan pada tanggal 05 November 2000 di Bangun Saribu, Kelurahan Sibangun, Kecamatan Silimakuta Mariah, Kabupaten Simalungun, Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Sauran Simarmata dan Ibu Sahnaria Tondang.

Penulis mengawali pendidikan sekolah dasar negeri (SDN) di SDN 094117 dan selesai pada tahun 2012. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama (SMP) di SMP N 2 Silimakuta dan selesai pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan sekolah menengah atas (SMA) di SMA N 1 Silimakuta dan selesai pada tahun 2018. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan kejenjang perguruan tinggi pada bulan Sempember 2019 dan menjadi mahasiswa di Universitas Medan Area (UMA) dan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian.

Selama menjalani pendidikan di Universitas Medan Area penulis bergabung dengan organisasi Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) pada tahun 2019 sampai 2020, Pada tahun 2022 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di UPT BI Palawija Tanjung Selamat.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan strata satu pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Siswa Panjang Hernosa, SP, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
2. Marizha Nurcahyani S.ST., M.Sc. selaku ketua Prodi Agribisnis Universitas Medan Area.
3. Rika Fitri Ilvira, S.TP., M.Sc. selaku Komisi Pembimbing yang telah membimbing dan memperhatikan selama masa penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah membimbing dan memperhatikan selama masa pendidikan di progam studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
5. Kedua Orang Tua Ayahanda, Ibunda dan Adik tercinta atas jerih payah dan doa serta dorongan moral maupun materi kepada penulis.
6. Anju Vladuya Sinaga S.Kom, terimakasih telah menjadi salah satu sosok rumah yang menjadi penyemangat, pendengar yang sangat luar biasa dalam penulisan skripsi serta penasehat yang baik dan senantiasa memberikan cinta.

7. Sahabat-sahabat terbaikku dari awal kuliah sampai sekarang dan untuk selama-lamanya, kalian yang selalu mengisi hari-hari penulis selama di Medan ini. Nover Zai, Veronica Marpaung dan Dina Manurung, Ameylia Barus, Nia Sundari, Sugiarti Sianipar terimakasih atas doa, semangat dan kebersamaannya selama ini.
8. Pihak tempat penelitian yang telah memberikan ijin untuk penulis melakukan penelitian.
9. Teman-teman mahasiswa khususnya prodi Agribisnis Stambuk 2019 yang telah membantu dan memberikan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semua pihak yang telah membantu selama menyusun skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

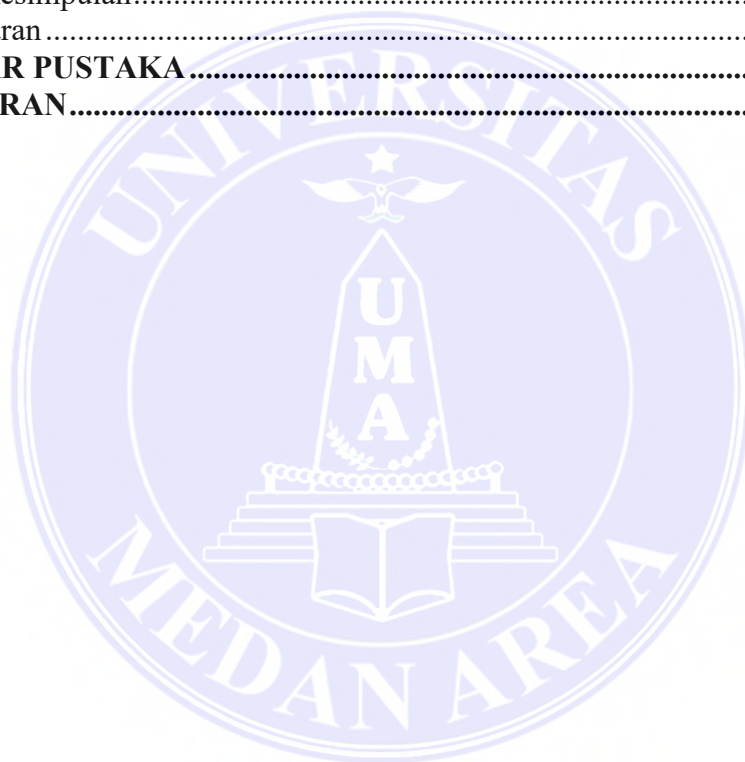
Penulis,

Irvan Hotmando Simarmata

DAFTAR ISI

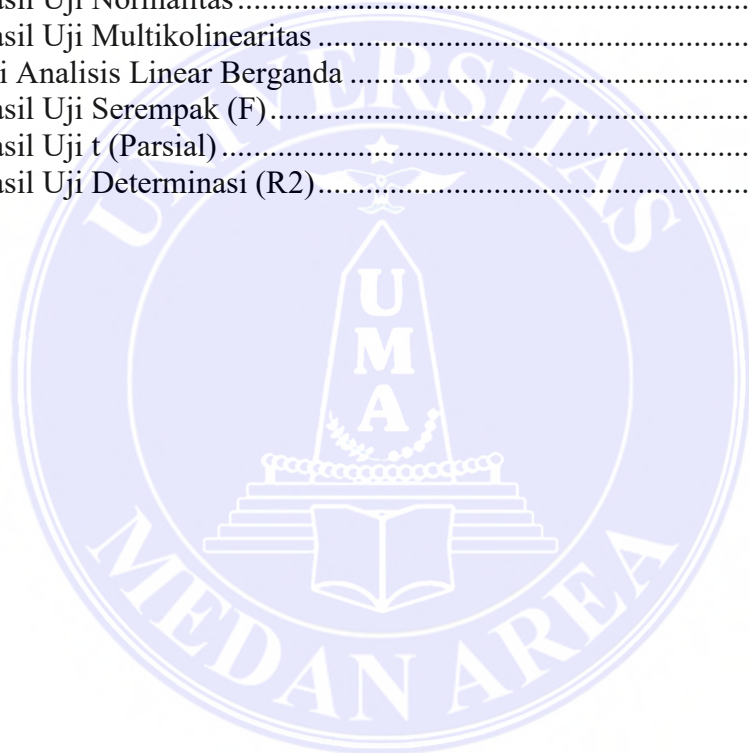
	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Hipotesis Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Wisata Taman Buah	11
2.2 Wisata Pertanian (Agrowisata).....	12
2.2 Minat Berkunjung.....	15
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	16
2.3.1 Ketersediaan Fasilitas	16
2.3.2 Aksesibilitas.....	17
2.3.3 Kebersihan Lingkungan	17
2.2.4 Keamanan	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.5.3 Uji Validitas.....	27
3.5.4 Uji Reliabilitas	28
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.6 Uji Serempak (Uji F)	30
3.5.7 Uji Parsial (Uji T)	31
3.6 Defenisi Operasional Variabel	32
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Deli Serdang.....	35
4.1.1 Letak Geografis.....	36
4.1.2 Iklim.....	37

4.2 Gambaran Umum Lubuk Pakam	37
4.3 Taman Buah Lubuk Pakam	38
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Karakteristik Responden	44
5.2 Analisis Data	61
5.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	62
5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
5.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	69
5.2.5 Uji F (Serempak)	71
5.2.4 Uji t (Parsial).....	72
5.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1. Kesimpulan.....	93
6.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.	Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Sumatera Utara Menurut Pintu Masuk (orang) Tahun 2016-2020.....	2
2.	Jumlah Destinasi Pariwisata Menurut Kecamatan Di Kabupaten DeliSerdang Pada Tahun 2016-2020	3
3.	Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam Tahun 2019-2022	4
4.	Jenis Buah-buahan di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang	41
5.	Hasil Uji Validitas	63
6.	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
7.	Hasil Uji Normalitas	65
8.	Hasil Uji Multikolinearitas	68
9.	Uji Analisis Linear Berganda	69
10.	Hasil Uji Serempak (F).....	71
11.	Hasil Uji t (Parsial)	72
12.	Hasil Uji Determinasi (R ²).....	74



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Kerangka pemikiran.....	10
2.	Peta Lokasi Kabupaten Deli Serdang	36
3.	Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang	39
4.	Buah-buahan di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang.....	42
5.	Jumlah Responden Berdasarkan Asal/Tempat Tinggal.....	44
6.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
7.	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	46
8.	Tingkat Pendidikan Responden	47
9.	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
10.	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
11.	Jumlah Responden Berdasarkan Suku.....	50
12.	Lama Perjalanan Menuju Taman Buah Lubuk Pakam	51
13.	Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Berkunjung	52
14.	Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	52
15.	Jumlah Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	53
16.	Dengan Siapa Berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam	54
17.	Transportasi yang Digunakan Responden Menuju Taman Buah Lubuk Pakam	55
18.	Jarak Dari Rumah Responden Responden ke Taman Buah Lubuk Pakam .	56
19.	Jumlah Destinasi Wisata yang Dilewati Sebelum Menuju Taman Buah Lubuk pakam	57
20.	Dari Mana Responden Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	58
21.	Mengapa Memilih Berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam	59
22.	Apakah Responden Mengetahui Masuk ke Taman Buah Lubuk Pakam Tidak di Pungut Biaya Masuk	60
23.	Apakah Responden Berkunjung Karena Tidak Ada Tiket Masuk	61
24.	P-Plot Uji Normalitas	66
25.	Uji Heteroskedastisitas	67
26.	Toilet.....	80
27.	Tempat Cuci Tangan.....	80
28.	Mushola	81
29.	Loket RBA II dan RBA I.....	81
30.	Loket RBA II dan RBA II	82
31.	Taman Teletubis	82
32.	Area Fitnes.....	83
33.	Area Jogging	83
34.	Area Parkir.....	84
35.	Tempat Duduk	85
36.	Area Kuliner	85
37.	Pos Satpam	86
38.	Perpustakaan	86
39.	Rumah Kompos	87
40.	Tempat Pembibitan.....	87
41.	Ruang Menyusui.....	88

42.	Gazebo	89
43.	<i>Area Outbound</i>	90
44.	Kondisi Jalan	90
45.	Petunjuk Jalan.....	91
46.	Tempat Sampah	91
47.	CCTV.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	101
2.	Identitas Responden.....	111
3.	Pernyataan Responden.....	114
4.	Tabulasi Pernyataan Responden.....	128
5.	Hasil Analisis Data.....	132
6.	Dokumentasi Penelitian.....	144
7.	Pengantar Riset Dari Fakultas Pertanian.....	146
8.	Pengantar Riset Dari Dinas Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Deli Serdang.....	147
9.	Surat Izin Riset Dari Dinas Badan Perancangan Daerah, Penelitian Dan Pengembangan Kabupaten Deli Serdang.....	148
10.	Surat Keterangan Selesai Riset Dari Dinas Cipta Karya Dan Tata Ruang Kabupaten Deli Serdang.....	149



I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan bagian dari sektor industri Indonesia dan dinilai memiliki masa depan cerah serta potensi pengembangan yang sangat besar. Potensi tersebut didukung oleh kondisi alam seperti letak dan kondisi geografis (laut dan darat di sekitar garis khatulistiwa), panorama lapisan tanah yang subur serta keanekaragaman flora dan fauna yang memperkaya kandungan daratan dan lautan (Pramusita & Sarinastiti, 2018).

Perkembangan pariwisata merupakan fenomena yang menarik, meskipun pariwisata juga merupakan sektor yang sangat sensitif terhadap perubahan-perubahan yang terjadi secara internal maupun eksternal, yang sangat mempengaruhi jumlah dan minat wisatawan terhadap suatu negara, wilayah/provinsi atau wilayah. Industri secara langsung mempengaruhi perekonomian, masyarakat dan budaya. Pemasar dapat mengembangkan industri dan memahami konteks yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk mengunjungi tempat wisata. (Bahari & Ashoer, 2018).

Perkembangan pariwisata terbukti memberikan kontribusi positif bagi daerah sekitarnya. Manfaat pengembangan destinasi wisata antara lain peningkatan kesempatan kerja, berkurangnya pengangguran, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. (Sunaryo, 2013).

Dalam kepariwisataan, wisatawan merupakan unsur penting bagi terselenggaranya kegiatan kepariwisataan, karena kepariwisataan sesungguhnya adalah pengalaman manusia. Pariwisata adalah sesuatu yang dapat dinikmati lahir dan batin, diharapkan, dan dapat dikenang selamanya. Wisatawan yang datang ke

suatu daerah tujuan wisata selalu melihat barang dan barang wisata apa saja, produk dan fasilitas yang tersedia di daerah tersebut sehingga dapat memilih barang wisata yang ingin dikunjungi. Bagi wisatawan akses lokasi juga sangat penting, karena jika akses lokasi yang mudah di capai, maka wisatawan akan banyak datang ke wisata tersebut, namun fasilitas, promosi dan produk juga sangat penting bagi wisatawan.

Banyaknya tempat wisata di Sumatera Utara membuat wisatawan bisa leluasa memilih tempat berlibur sesuai keinginannya masing-masing, sehingga tidak hanya wisatawan lokal saja yang datang berkunjung, namun banyak juga wisatawan mancanegara yang mengunjungi tempat wisata di Sumut tersebut. Berikut data kunjungan wisman ke Sumut berdasarkan *entry point* tahun 2016 hingga tahun 2020.

Tabel 1. Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Provinsi Sumatera Utara Menurut Pintu Masuk (orang) Tahun 2016-2020

Tahun	Bandar Udara Kuala Namu	Pelabuhan Laut Belawan	Pelabuhan Laut Tanjungbalai Asahan	Bandar Udara Silangit	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
2016	203.947	20.167	9.529	-	233.643	22 %
2017	246.551	18.462	5.024	755	270.792	26 %
2018	229.586	140	4.035	2.515	236.431	23 %
2019	244.530	185	4.560	9.547	258.822	25 %
2020	41.427	23	879	2.071	44.400	4 %

Sumber : BPS Provinsi Sumatera Utara, 2020.

Dapat dilihat pada tabel diatas, Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Sumatera Utara dari tahun 2016-2019 mengalami peningkatan karena semakin banyaknya kawasan wisata baru yang menarik minat wisatawan. Pada tahun 2017 merupakan tahun dengan jumlah kunjungan terbanyak sebesar 270.792 orang (26 %). Namun pada tahun 2020 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Sumatera Utara mengalami penurunan yaitu dengan jumlah kunjungan sebesar 44.400 orang (4 %). Jumlah kunjungan

wisatawan mancanegara tersebut mengalami penurunan yang drastis karena adanya pandemi Covid-19 sehingga mengharuskan adanya pembatasan kunjungan dari negara-negara lain.

Kabupaten Deli Serdang merupakan daerah yang memiliki potensi yang sangat unggul di bidang pariwisata dan telah dikunjungi oleh banyak wisatawan dalam maupun luar negeri, wisatawan banyak berkunjung ke wisata di Kabupaten Deli Serdang karena berada tidak jauh dari Bandara Internasional Kuala Namu, yaitu berjarak sekitar 14 kilometer. Kabupaten Deli Serdang juga memiliki objek wisata berbasis pertanian yang terkenal di Kabupaten Deli Serdang seperti agrowisata paloh naga, wisata bunga, greenfills hidroponik, agrowisata A3FM, wisata sawah pematang Johar, wisata kampoeng lama, medan Istana Jambu, agrowisata hidroponik, taman buah Lubuk Pakam dan wisata lainnya. Berikut adalah tabel jumlah destinasi pariwisata menurut kecamatan di Kabupaten Deli Serdang pada tahun 2016-2020.

Tabel 2. Jumlah Destinasi Pariwisata Menurut Kecamatan Di Kabupaten Deli Serdang Pada Tahun 2016-2020

No	Kecamatan	2016	2017	2018	2019	2020
1	Percut Sei Tuan	4	4	4	4	4
2	Biru – biru	3	3	4	11	11
3	Lubuk Pakam	3	3	3	4	4
4	Bangun Purba	4	4	2	3	3
5	Sunggal	2	2	2	1	1
Jumlah		16	16	15	23	23

Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Deli Serdang, 2020

Dapat dilihat pada tabel di atas kecamatan Lubuk Pakam pada tahun 2019-2020 menawarkan 4 destinasi wisata yang menjadi pilihan untuk menghabiskan liburan akhir pekan bersama teman, saudara, dan keluarga. Salah satunya destinasi wisata Lubuk Pakam adalah taman buah Lubuk Pakam. Taman Buah Lubuk Pakam merupakan destinasi agrowisata, yang menampilkan pemandangan perkebunan buah dan fasilitas unik lainnya. Besarnya keinginan masyarakat terutama

wisatawan lokal yang datang untuk memetik buah menjadi daya tarik tersendiri bagi kegiatan agrowisata. Melihat hal ini, dapat menjadikan peluang besar untuk meningkatkan ekonomi yang baik untuk petani dan pengelola Taman Buah Lubuk Pakam. Di dukung oleh pemerintah Kabupaten Deli Serdang, pastinya mendongkrak popularitas dari kawasan itu sendiri dan akan memiliki wisata yang khas yang mampu membuat para pengunjung berbondong-bondong untuk berkunjung ke taman buah lubuk pakam. Berikut adalah data jumlah wisatawan yang berkunjung ke taman buah lubuk pakam deli serdang tahun 2019-2022.

Tabel 3. Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam Tahun 2019-2022

Tahun	Total Pengunjung
2019	576,661 Orang
2020	-
2021	45,175 Orang
2022	201,263 Orang

(Sumber: Taman Buah Lubuk Pakam)

Dari sumber taman buah lubuk pakam dapat dilihat pada tabel di atas bahwa jumlah pengunjung yang paling banyak yaitu di tahun 2019 dengan total pengunjung 576,661 Orang. Pada tahun 2021 jumlah pengunjung taman buah lubuk pakam yaitu 45,175 orang pengunjung yang terhitung dari bulan september-desember di karenakan pada bulan-bulan sebelumnya masih dalam masa pandemi covid-19 dan pada tahun 2022 pengunjung taman buah lubuk pakam mengalami peningkatan kembali yaitu dengan total 201,263 orang pengunjung. Dari jumlah wisatawan yang datang, dapat di lihat bahwa Taman Buah Lubuk Pakam sangat populer di Kabupaten Deli Serdang. Jika dibandingkan dengan taman lainnya, Taman Buah Lubuk Pakam dapat menjadi prioritas utama bagi wisatawan yang ingin mencari kesenangan dan kepuasan berwisata. Karena memiliki pemandangan dan tumbuhan-tumbuhan yang terus dirawat, memiliki citra baik di

mata masyarakat, dan sangat bermanfaat bagi semua wisatawan yang berkunjung. Melihat kunjungan wisatawan ini, diharapkan dapat memberi efek baik terutama dalam peningkatan agrowisata dan pendapatan agar pariwisata di Kabupaten Deli Serdang menjadi maju dan makmur.

Agrowisata merupakan rangkaian kegiatan wisata yang memanfaatkan potensi pertanian sebagai objek wisata, baik objek berupa pemandangan alam kawasan pertaniannya maupun ke khasan dan keanekaragaman pertanian tersebut. Pengembangan agrowisata akan meningkatkan persepsi positif bagi petani serta masyarakat akan pentingnya pelestarian sumber daya lahan pertanian, pengembangan agrowisata juga dapat melestarikan kearifan dan meningkatkan pendapatan petani atau masyarakat yang ada di sekitar wilayah agrowisata. Pengembangan agrowisata juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan petani, ada juga dampak positif dari pengembangan agrowisata yaitu seperti meningkatkan nilai jual suatu komoditi pertanian yang di hasilkan, meningkatkan pendapatan masyarakat yang ada di daerah tersebut melalui penyewaan penginapan, berjualan kuliner daerah tersebut, dan sarana rekreasi. Selain itu, Agrowisata juga merupakan salah satu wahana yang sangat efektif dalam rangka promosi produk pertanian.

Berdasarkan pra survey dan observasi yang dilaksanakan maka permasalahan yang ditemui dilapangan adalah karena danya agrowisata di sekitar yang memiliki ciri khas dan keunikan agrowisata tersebut dalam menarik wisatawan untuk berkunjung ke beberapa agrowisata tersebut bisa saja membuat persaingan semakin ketat dalam peningkatan kunjungan wisatawan ke taman buah

lubuk pakam, sehingga pihak pengelola harus memiliki strategi yang tepat dalam pengembangan wisata taman buah lubuk pakam dengan pemanfaatan potensi pertaniannya, kelengkapan fasilitasnya dan lebih menampilkan ciri khas wisata taman buah lubuk pakam agar banyak diminati oleh pengunjung sehingga pengembangan wisata taman buah lubuk pakam dapat berjalan dengan baik dan memberikan banyak keuntungan bagi pihak pengelola maupun pengunjung yang datang ke wisata taman buah lubuk pakam. Dapat dilihat juga pada tabel tingkat pengunjung Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang dari tahun 2019 hingga ke tahun 2022 mengalami penurunan jumlah pengunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang. Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana karakteristik pengunjung dalam mengunjungi wisata Taman Buah Lubuk Pakam?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata Taman Buah Lubuk Pakam?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui karakteristik pengunjung dalam mengunjungi wisata Taman Buah Lubuk Pakam.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata Taman Buah Lubuk Pakam.

1.4 Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis yang disebutkan dalam skripsi ini yaitu diduga faktor Ketersediaan Fasilitas, Aksesibilitas, Kebersihan Lingkungan, Keamanan mempengaruhi minat berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun hasil yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi pihak pengelola, terkait hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan untuk memahami karakteristik wisatawan terkait minat berkunjung untuk memilih taman buah lubuk pakam sebagai agrowisata, supaya dapat menjaga kelestarian taman buah dan menjadikan taman buah menjadi destinasi wisata yang unggul dimasa yang akan datang.
2. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil pemikiran dan tambahan ilmu pengetahuan di bidang agrowisata khususnya pada analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam, serta menjadi sarana pengembangan wawasan dan pengembangan kemampuan analisis tentang minat berkunjung dan karakteristik pengunjung dan juga menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana.
3. Bagi institusi Universitas Medan Area, penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan, informasi,serta bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

1.6 Kerangka Pemikiran

Kabupaten Deli Serdang merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki sektor unggulan yaitu sektor pariwisata, Deli Serdang juga tidak pernah lepas dari kondisi alam yang menjanjikan dan nilai budaya yang tinggi. Salah satu sektor wisata unggulan dari Kabupaten Deli Serdang yaitu wisata berbasis pertanian yang lumayan banyak kita jumpai di Deli Serdang. Salah satunya adalah Taman Buah Lubuk Pakam, Taman Buah ini berada di kompleks Kantor Bupati Deli Serdang, Luas Taman Buah ini berkisaran 4 hektar dan di isi dengan pemandangan bermacam-macam ragam buah-buahan seperti, manggis, nanas, mangga, rambutan, duku, sawo, jambu biji, durian, dan masih banyak lagi. Terdapat banyak juga fasilitas umum yang ada di Taman Buah ini seperti tempat duduk yang berbentuk menyerupai buah-buahan, taman bermain untuk anak-anak, lokasi parkir yang luas. Taman Buah Lubuk Pakam adalah destinasi wisata yang sangat cocok untuk di kunjungi karena banyak pengetahuan tentang berbagai macam buah-buahan dan tentang sektor pertanian.

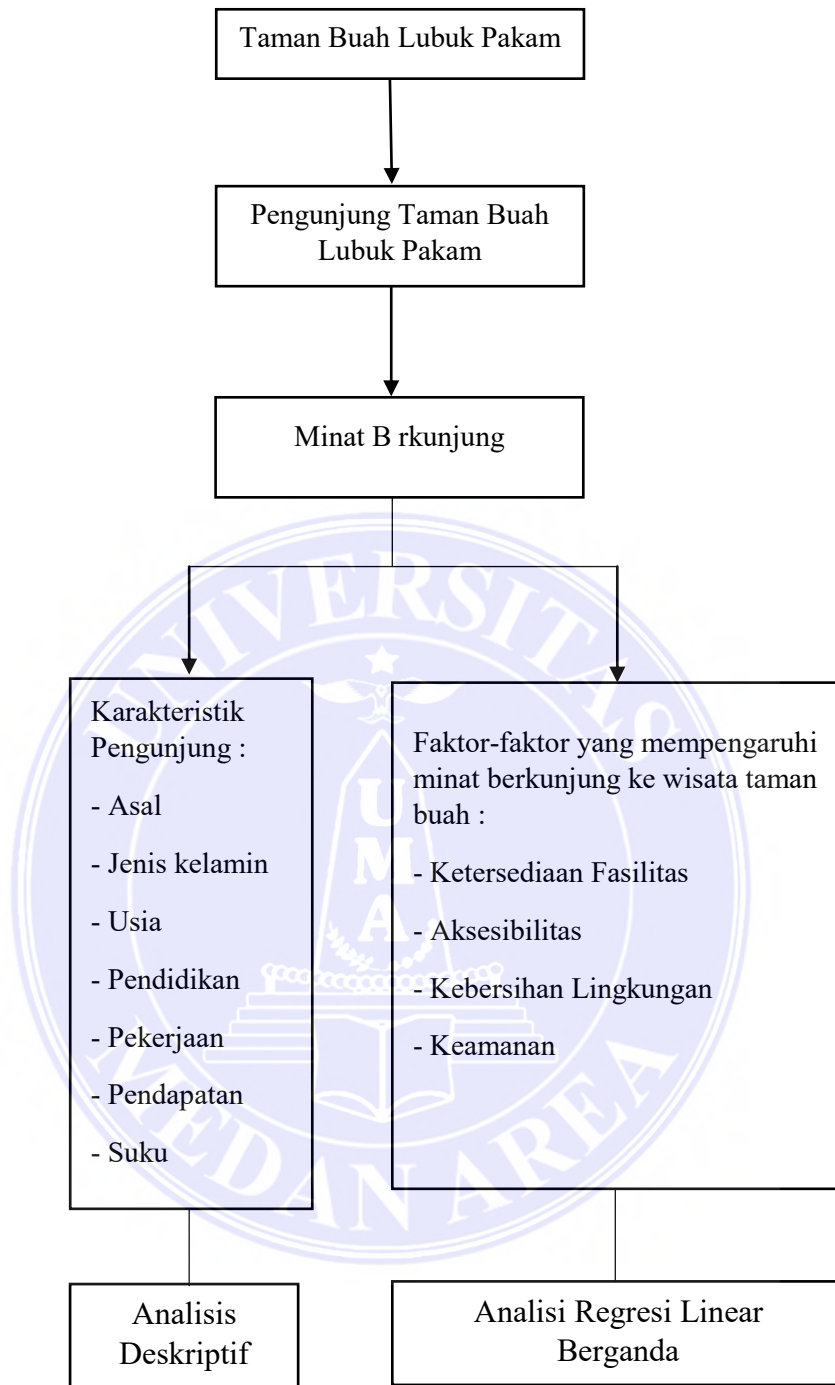
Pengunjung Taman Buah Lubuk Pakam sangat beragam mulai dari anak-anak sampai orang tua, dan bukan hanya dari daerah deli serdang saja yang datang ke taman buah ini, banyak juga yang datang dari daerah-daerah lain seperti serdang bedagai, kota medan, dan lain-lainnya, bahkan dari wisatawan luar negeri juga berkunjung ke taman buah ini, karena lokasi nya juga yang tidak jauh dari Bandara Internasional kuala Namu.

Variabel karakteristik yang diamati pada penelitian ini yaitu: asal/tempat tinggal, jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, dan suku.

Variabel ini kemudian dianalisis menggunakan analisis Deskriptif.

Variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung yaitu seperti ketersediaan fasilitas, aksesibilitas, kebersihan lingkungan, dan keamanan akan di analisis menggunakan Regresi Linear Berganda, sehingga dapat menyimpulkan faktor-faktor yang mana saja yang signifikan dan yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata Taman Buah Lubuk Pakam.





Gambar 1. Kerangka pemikiran

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Wisata Taman Buah

Menurut Sucipto dan Limbeng (2017:5) Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sebagian atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.

Taman buah lubuk pakam merupakan salah satu ruang terbuka hijau yang berdiri pada tahun 2011, pada awalnya taman buah tersebut bernama taman buah mini yang diserahkan PU untuk dijadikan sebagai bahan praktek, budidaya tanaman oleh dinas pertanian lubuk pakam kabupaten deliserdang. Kemudian Taman Buah Lubuk Pakam diresmikan pada tahun 2013 dengan sertifikat tanah hak pakai No.2 tahun 2013 yang diterbitkan oleh kantor pertanahan kabupaten deli serdang Nomor: 02.04.28.12.4.00002 tahun 2013 dengan luas area kurang lebih 4 hektar.

Penanggung jawab Taman Buah Lubuk Pakam pada tahun 2011-2017 yaitu dinas pertanian kabupaten deli serdang kemudian dari dinas pertanian di serahkan ke dinas perumahan dan permukiman kabupaten Deli Serdang pada tahun 2017, kemudian dari tahun 2017-Sekarang di serahkan ke Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang kabupaten Deli Serdang.

Tujuan mendirikan Taman Buah Lubuk Pakam yang pertama yaitu sebagai bahan praktek dan budidaya tanaman oleh Dinas Pertanian kabupaten Deli Serdang, kemudian setelah diserahkan ke Dinas Perumahan dan Permukiman Kabupaten Deli Serdang dibuat sebagai taman untuk edukasi anak sekolah, ruang

hijau terbuka (RTH) dan setelah diserahkan kepada Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang kabupaten Deli Serdang tujuannya yaitu sebagai taman edukasi anak sekolah, taman bermain anak dan taman ramah anak. Alasan mendirikan taman buah lubuk pakam tepat di kecamatan lubuk pakam yaitu karena Lubuk Pakam adalah ibukota kabupaten Deli Serdang yang berada tepat di dalam kawasan kantor-kantor dinas kabupaten Deli Serdang tepatnya di kompleks kantor Bupati kabupaten Deli Serdang dan menjadi pusat pemilihan adipura kabupaten Deli Serdang.

Taman Buah Lubuk Pakam memiliki jarak tempuh kurang lebih 3,9 Km atau sekitar 10 menit dari pusat Kota Lubuk Pakam. Jarak yang tak terlalu jauh membuat Taman Buah Lubuk Pakam menjadi salah satu destinasi wisata yang dapat dijangkau dengan kendaraan apapun. Wisatawan yang berkunjung bukan hanya masyarakat lokal, banyak juga wisatawan dari luar daerah yang datang berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam. Taman Buah Lubuk Pakam menggratiskan tiket masuk untuk seluruh wisatawan yang berkunjung. Wisatawan dikenakan biaya parkir apabila membawa kendaraan pribadi. Masuk ke taman buah lubuk pakam tidak dipungut biaya atau tiket masuk yaitu karena taman buah lubuk pakam merupakan milik pemerintah kabupaten deli serdang yang di buat untuk masyarakat.

2.2 Wisata Pertanian (Agrowisata)

Agrowisata merupakan salah satu bentuk atraksi wisata yang terus berkembang di Indonesia. Hal ini didorong oleh kenyataan bahwa Indonesia dikaruniai dengan berbagai macam sumber daya di bidang pertanian. Agrowisata dapat dimaknai sebagai suatu kegiatan agrobisnis yang mana para

petani melayani topur kepada wisatawan terhadap usaha tani yang dilaksanakan. Melalui agrowisata para wisatawan dapat mendapatkan pengalaman tentang cocok tanam, pemeliharaan tanaman, pemanenan, dan pengolahan hasil pertanian (Suparmin et al, 2020).

Agrowisata merupakan kegiatan wisata sekaligus menjadi pembelajaran bagi wisatawan untuk mengetahui proses produksi pada sektor pertanian dan sebagai tempat menikmati hidangan produk pertanian secara langsung (Swastika et al, 2017).

Agrowisata juga sebagai sarana promosi yang baik untuk menjual produk hasil pertanian unggulan. Agrowisata memungkinkan pengunjung untuk menikmati produk pertanian secara langsung di daerah pertanian. Selain itu, pengunjung dapat menikmati alam dengan berbagai macam keindahan dan keunikan yang belum dirasakan sebelumnya (Simatupang et al, 2022).

Agrowisata memberikan pelayanan untuk memenuhi keinginan konsumen untuk menikmati keindahan alam guna menyegarkan pikiran dan dimanfaatkan sebagai sarana promosi hasil pertanian untuk membuka peluang diversifikasi hasil pertanian). Agrowisata memberi kontribusi penting bagi pembangunan khususnya masyarakat pedesaan (Pioh, 2017).

Destinasi wisata yang bagus harus mampu menyediakan fasilitas wisata yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengunjung memberikan kemudahan dan memenuhi kebutuhan mereka selama melakukan kunjungan. Fasilitas umum merupakan semua pelayanan yang mendasar di lingkungan destinasi wisata yang tidak hanya disediakan khusus untuk melayani kegiatan wisata, namun diperuntukan bagi masyarakat umum dalam melakukan kegiatan

sehari-hari, seperti fasilitas kesehatan, fasilitas keamanan, fasilitas keuangan, dan fasilitas ibadah (Nurdin Hidayah, 2019:152).

Sedangkan Fasilitas Wisata adalah merupakan semua sarana penunjang wisata yang secara khusus disediakan untuk melayani kegiatan wisata para pengunjung destinasi wisata agar mereka mendapatkan pengalaman yang berkualitas seperti akomodasi, restoran, dan pusat informasi (Nurdin Hidayah, 2019:153).

Agar dapat di sebut sebagai destinasi pariwisata suatu tempat tujuan pariwisata memiliki batasan batasan tertentu yaitu didalamnya harus terdapat suatu komponen kegiatan pariwisata seperti, daya tarik wisata, sarana penunjang wisata/ fasilitas, infrastruktur atau prasarana, dan juga terdapat pengelolaan didalamnya. Destinasi pariwisata merupakan kawasan geografis yang tidak hanya mencakup “wilayah administratif saja, didalamnya terdapat daya tarik wisata (meliputi keindahan pantai, suasana pegunungan, dan berselancar), fasilitas wisata (meliputi transportasi, pusat informasi, restoran, toilet dan pramuwisata), fasilitas umum (meliputi, fasilitas keamanan, fasilitas ibadah, fasilitas keuangan dan fasilitas kesehatan), aksesibilitas atau kemudahan akses menuju destinasi wisata serta hubungan masyarakat dan lingkungannya (Prasiasa, 2013: 35).

Menurut Nurdin Hidayah (2019: 153), yang merupakan fasilitas wisata adalah sebagai berikut:

1. Akomodasi (Hotel, homestay, camping ground, caravan, *live aboard*, toilet dan Gazebo.)

2. Makan dan minum (restoran, rumah makan, kafe, bar, catering, dan kios-kios.)
3. Fasilitas Informasi dan Pelayanan Pariwisata (*TIC*, *e-Tourism* Kios, interpretasi, pemandu, dll.)

Terdapat tiga indikator yang dapat digunakan untuk mengukur fasilitas wisata mengacu pada penelitian Florentina Anna (2018), yaitu sebagai berikut:

1. Kelengkapan dan kebersihan fasilitas yang ditawarkan, yaitu meliputi keadaan fasilitas yang ditawarkan serta dilengkapi dengan atribut yang menyertai dan didukung dengan kelengkapan dan kebersihan”.
2. Fungsi dan kondisi fasilitas yang ditawarkan, yaitu fasilitas yang ditawarkan harus berfungsi dengan baik dan tidak mengalami kerusakan.
- 3) Kemudahan dalam menggunakan fasilitas yang diberikan, maksudnya adalah memberikan fasilitas yang sudah familiar bagi pengunjung sehingga pengunjung dapat menggunakannya dengan mudah

2.2 Minat Berkunjung

Minat berkunjung pada dasarnya adalah perasaan ingin mengunjungi suatu tempat yang menarik untuk dikunjungi. Menurut Kotler & Keller (2014) menambahkan bahwa minat berkunjung merupakan tindakan konsumen dalam memilih atau memutuskan berkunjung pada suatu obyek wisata berdasarkan pada pengalaman dalam berwisata.

Menurut Trendis dalam Yulhasmida., (Yacob et al., 2019a) menyatakan bahwa minat adalah keinginan seseorang yang dipengaruhi oleh faktor sosial, perasaan dan konsekuensi yang dirasakan. Minat merupakan dorongan, motivasi rangsangan internal yang kuat yang memotivasi tindakan, dimana

dorongan ini dipengaruhi oleh stimulus dan perasaan positif akan produk atau jasa (Kotler, 2013). Selain faktor internal, minat berkunjung seseorang juga dipengaruhi oleh faktor eksternal, pengaruh eksternal ini terdiri dari faktor sosial, usaha pemasaran yang dilakukan perusahaan, dan faktor sosial budaya.

Adapun minat berkunjung diukur berdasarkan indikator diantaranya yaitu keaktifan wisatawan mencari informasi, kemantapan untuk berkunjung, serta keputusan untuk berkunjung (Ramadoni & Rumorong, 2019)

2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung

Minat adalah kecenderungan dalam individu untuk tertarik pada sesuatu objek atau menyenangkan objek tersebut, hal ini berarti minat berkunjung adalah kecenderungan dalam individu untuk tertarik pada suatu objek sehingga terdorong untuk berkunjung atau mendatangi objek tersebut. Berikut adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung.

2.3.1 Ketersediaan Fasilitas

Fasilitas merupakan hal yang penting dan diperlihatkan dalam sebuah usaha jasa. Dalam usaha jasa penilaian dari konsumen erat kaitannya demi majunya suatu usaha. Menurut (Ilhami et al., 2017) Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang mendukung operasional objek wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan, tidak secara langsung mendorong pertumbuhan tetapi berkembang pada saat yang sama atau sesudah atraksi berkembang. Menurut Wiratini M et al., (2018), fasilitas adalah penyediaan perlengkapan-perengkapan fisik untuk memberi kemudahan kepada konsumen untuk melaksanakan aktivitas-aktivitas sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.

Fasilitas (*amenities*) adalah sarana dan prasarana untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, seperti, penginapan, rumah makan, restoran, tempat parkir dan lain-lain (Utari dan Kampana, 2014). Menurut Nuriata (2014:62) fasilitas pariwisata merupakan pelengkap yang perlu disiapkan di tempat tujuan, menyertai kehadiran atraksi wisata (Hasanuddin, 2019). Seperti yang kita ketahui taman buah lubuk pakam memiliki banyak fasilitas yang ada di taman tersebut seperti, tempat cuci tangan, area parkir, kursi, toilet, mushola.

2.3.2 Aksesibilitas

Menurut Wanda & Pangestuti (2018) aksesibilitas merupakan sarana dan prasarana untuk mencapai suatu tujuan. Misalnya, akses jalan, kenyamanan lalu lintas dan arah jalan merupakan aspek penting dari destinasi. Sedangkan menurut Nabila & Widiyastuti (2018) *accessibility* yaitu kemudahan seseorang dalam mencapai suatu tujuan yang mencakup keamanan, kenyamanan, dan waktu yang ditempuh.

2.3.3 Kebersihan Lingkungan

Kebersihan lingkungan merupakan keadaan bebas dari kotoran, termasuk di dalamnya, debu, sampah, dan bau. Di Indonesia, masalah kebersihan lingkungan selalu menjadi perdebatan dan masalah yang berkembang. Kasus-kasus yang menyangkut masalah kebersihan lingkungan setiap tahunnya terus meningkat. Problem tentang kebersihan lingkungan yang tidak kondusif dikarenakan masyarakat selalu tidak sadar akan hal kebersihan lingkungan. (Retno Jamanti, 2014)

Perilaku kebersihan yang dimaksud disini adalah berupa rangkaian dari berbagai wujud perilaku atau tindakan yang dilakukan orang terhadap sampah

di taman buah lubuk pakam, mencakup perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan seperti tindakan mengotori lingkungan taman buah lubuk pakam hingga tindakan-tindakan yang bertanggung jawab seperti tindakan-tindakan memelihara dan membersihkan lingkungan taman buah lubuk pakam.

2.2.4 Keamanan

Keamanan adalah keadaan aman dan tenteram (Tarwoto dan Wartonah, 2010). Keamanan tidak hanya mencegah rasa sakit atau cedera tapi keamanan juga dapat membuat individu aman dalam aktifitasnya, mengurangi stres dan meningkatkan kesehatan umum. Konsep dasar keamanan terkait dengan kemampuan seseorang dalam menghindari bahaya, yang ditentukan oleh pengetahuan dan kesadaran serta motivasi orang tersebut untuk melakukan tindakan pencegahan. Ada tiga faktor penting yang terkait dengan keamanan yaitu: tingkat pengetahuan dan kesadaran individu, kemampuan fisik dan mental untuk melakukan upaya pencegahan, serta lingkungan fisik yang membahayakan atau berpotensi menimbulkan bahaya (Roper, 2011).

2.4 Penelitian Terdahulu

Menurut Muslim & Mulyono (2020) berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan di Agro Wisata Tirta Arum Baru Kabupaten Kendal”. Jenis penelitian yang di gunakan pada penelitian ini adalah metode *mixed method* dengan gabungan penelitian kuantitatif dan penelitian kualitatif, instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil penelitian yaitu: 1. Ciri khas lingkungan memiliki keunikan yang menjadi magnet dan menyebabkan orang tertarik untuk mengunjungi daerah tersebut dan berpengaruh terhadap pengunjung, 2.

Fasilitas atau sarana pendukung sudah lengkap dan mendukung dan berpengaruh terhadap pengunjung, 3. Pelayanan merupakan salah satu faktor penyebab bertambahnya kunjungan wisatawan dan berpengaruh terhadap pengunjung, dan 4. Sosial ekonomi masyarakat dipengaruhi oleh tempat atau lokasi yang dekat dengan perkantoran dan berpengaruh terhadap pengunjung.

Menurut Sakti & Yuliawati (2018) berjudul “Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata di Agrowisata Kabupaten Semarang”. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik yang digunakan *accidental sampling* Sampel penelitian adalah pengunjung agrowisata sebanyak 40 responden. Pengumpulan data dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang dibagikan kepada pengunjung dan data sekunder diperoleh dari studi literature pada buku, skripsi, jurnal dan internet. Hasil uji dengan regresi logistik ordinal menunjukkan bahwa terdapat 4 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan kunjungan wisata yaitu aksesibilitas, atraksi, promosi dan pendapatan.

Menurut Hesti Purwaningrum (2020) berjudul “Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Buah Kusuma Agrowisata Kabupaten Batu Malang”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan fenomena sosial dan alam secara sistematis, faktual dan akurat sehingga dapat menganalisis faktor internal dan eksternal sebagai kekuatan ataupun kelemahan. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal yang ditemukan meliputi sifat, ekonomi, teknologi, regulasi,

politik, persaingan pasar dan faktor internal seperti tanah, produk harga, distribusi, sumber daya, modal dapat menjadi peluang dan kekuatan dalam pengembangan daya tarik wisata di Kabupaten Batu, Malang.

Menurut Arlen, Lisbeth, & Debry (2019) berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Revisit Intention (minat kunjung ulang) Wisatawan pada Objek Wisata Alam Batu Angus di Bitung”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif, dengan teknik analisis regresi berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Alat uji hipotesis yang digunakan yaitu uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan promosi, harga, citra wisata dan bukti fisik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang, sedangkan secara parsial hanya promosi yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung.

Menurut Tina & Kholid (2020) berjudul “Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan”. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan regresi linier berganda, Teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non-probability Sampling Technique* dengan cara pengambilan sampel *Purposive sampling*. Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil analisis data penelitian tentang pengaruh efektivitas media sosial, daya tarik wisata, harga tiket dan fasilitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung adalah Variabel efektivitas media sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung, Variabel daya tarik

berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung, Variabel harga tiket berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung, Variabel fasilitas pelayanan wisata berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung. Variabel efektivitas media sosial, daya tarik, harga tiket, dan fasilitas pelayanan wisata berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung.

Menurut Imaduddin, Budiandriani & Andi (2021) berjudul “Analisis Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisatawan Melalui Promosi, Prasarana dan Pelayanan”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan promosi, prasarana dan pelayanan secara bersama sama berpengaruh terhadap keputusan kunjungan wisatawan. Kemudian secara parsial kualitas promosi dan pelayanan berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan, sedangkan kualitas prasarana tidak berpengaruh terhadap keputusan kunjungan wisatawan.

III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan suatu metode dalam penelitian yang lebih menitikberatkan pada pembuktian hipotesis, melalui berbagai tes dalam pelaksanaan penelitian, penelitian kuantitatif lebih sering mengarahkan masalah menjadi suatu hubungan kualitas, sehingga rumusan masalah dapat dijelaskan dalam bentuk hubungan variabel. Data yang digunakan dalam metode kuantitatif merupakan data yang terukur dan dalam proses analisis data selalu menggunakan metode statistik.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengkaji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam Deli Serdang.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian proposal ini penulis melaksanakan penelitian di Taman Buah Lubuk Pakam yang berada di Kompleks kantor Bupati Deli Serdang, Pagar Merbabu, Deli Serdang, Sumatera Utara. Pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan secara purposive sampling atau secara sengaja. Adapun sebagai pertimbangan bahwa taman buah lubuk pakam merupakan wisata yang diminati masyarakat. Untuk membuat pengunjung tertarik dilakukannya perbaikan setiap objek untuk memberikan kepuasan terhadap yang berkunjung. Jarak lokasi jika dari pusat kota medan ke Taman Buah Lubuk Pakam yaitu berjarak 31 km sekitar 55 menit dari medan. Pengumpulan data dilakukan di lokasi penelitian dilaksanakan pada bulan February – Mei 2023.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi menurut Arikunto (2010) adalah jumlah keseluruhan populasi yang merupakan hasil pengukuran atau perhitungan secara kualitatif maupun kuantitatif mengenai karakteristik yang ingin dipelajari sifat-sifatnya. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah pengunjung yang berkunjung ke taman buah lubuk pakam deli serdang pada tahun 2019 yang berjumlah 576,661 pengunjung.

Menurut Arikunto (2013) Apabila populasi penelitian berjumlah kurang dari 100 maka sampel yang diambil adalah semuanya. Namun, apabila populasi penelitian berjumlah lebih dari 100 maka sampel dapat diambil antara 10-15% atau lebih. Jumlah pengunjung taman buah dalam satu tahun yaitu 576,661 penunjang yang datang ke taman buah lubuk pakam. Sehingga jumlah sampel yang diambil dari keseluruhan populasi pengunjung yang berkunjung adalah 10% dari total populasi dalam satu tahun yaitu sebanyak 576,661 pengunjung. Sehingga jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah $576,661 \times 10\%$ yaitu sebanyak 58 pengunjung. Dengan metode pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik *accidental sampling*. Menurut Sugiyono (2019) teknik *accidental sampling* merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Peneliti ingin melakukan penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang. Teknik *accidental sampling* yang digunakan ini diharapkan dapat

membantu peneliti dalam mendapatkan sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Pengambilan sampel dilakukan dengan memperhatikan sejumlah kriteria. Kriteria sampel yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Jika ada pengunjung yang datang satu keluarga, yang dapat mengisi kuisioner hanya 1 orang dari keluarga tersebut.
2. Usia responden minimal 17 tahun, batasan usia diambil karena usia tersebut dianggap sudah dewasa dan dapat mengambil keputusan dengan bijak.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut (Riduwan: 2012:69) metode pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk pengumpulan data. Menurut (Sugiyono: 2018:224) Teknik pengumpulan data merupakan langkah utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data, jika peneliti tidak mengetahui teknik pengumpulan data maka peneliti tidak akan mendapat data yang memenuhi standar.

Data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu data primer, dimana data primer itu adalah data yang didapat secara langsung dari jawaban responden, yang didapatkan dengan hasil jawaban pengisian kuesioner tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang. Adapun teknik pengumpulan data primer adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan langsung terhadap objek penelitian yaitu pengunjung taman buah. Wawancara dilakukan dengan bantuan

kuisisioner secara langsung dengan oleh peneliti dan menggali informasi secara mendalam agar memperoleh hasil yang sesuai, sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengarahkan responden untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti sesuai dengan kuisisioner.

2. Observasi

Dalam penelitian ini, observasi dilakukan terhadap pengunjung taman buah baik secara langsung maupun tidak langsung.

3. Dokumentasi

Untuk teknik dokumentasi dimaksudkan teknik pengumpulan data melalui dokumen atau arsip-arsip dari pihak terkait dengan penelitian. Dengan demikian, dokumentasi tersebut nantinya dapat dipergunakan sebagai bukti suatu penelitian.

4. Kuesioner

Teknik pengumpulan data melalui formulir-formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekumpulan orang untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan dan informasi yang diperlukan oleh peneliti. Kemudian akan diukur menggunakan skala likert, dimana menurut Kryanto (2014, pp. 136-137) skala likert biasanya digunakan untuk mengukur sebuah sikap seseorang mengenai sebuah objek dalam penelitian. Dalam penelitian ini, skala likert yang digunakan yaitu skala likert 1-5 yang dijabarkan dan diterapkan sebagai berikut:

- Skala 5 = Sangat Penting (SP)
- Skala 4 = Penting (P)
- Skala 3 = Kurang Penting (KP)

- Skala 2 = Tidak Penting (TP)
- Skala 1 = Sangat Tidak Penting (STP)

3.5 Teknik Analisis Data

Metode analisis data merupakan bagian dari proses analisis dimana data primer atau data sekunder yang dikumpulkan lalu diproses untuk menghasilkan kesimpulan dalam pengambilan keputusan. Metode ini dibagi menjadi 2 bagian besar berdasarkan jenis datanya yaitu kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif untuk menganalisis karakteristik pengunjung dan analisis regresi linear berganda untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung.

3.5.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif yaitu metode analisis yang meliputi pengumpulan data untuk melakukan pengujian terhadap suatu hipotesa atau menjawab suatu pertanyaan. Tujuan penggunaan analisis deskriptif untuk mengelompokkan jawaban yang sama agar mudah dipahami. Dalam penelitian ini analisis deskriptif mencakup demografi responden dengan melihat presentase dari jawaban hasil penyebaran kuesioner (Wardhani et al., 2015: 49)

3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Metode regresi linier sederhana adalah metode statistik yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab akibat antara variabel prediktor (independen) (x) dan variabel korektor (y) (Utami et al., 2022). Regresi linier berganda bertujuan untuk mempelajari lebih lanjut mengenai hubungan antara

beberapa variabel independen (prediktor) dan variabel dependen (hasil) (Abdulhafedh, 2022).

Analisis regresi linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_p) dengan variabel dependennya (Y). Biasanya data yang digunakan berskala interval atau rasio (Maharadja et al., 2021). Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut (Basri, 2019):

$$\hat{Y} = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + e$$

Dimana:

\hat{Y} = Minat Berkunjung

b_0 = Intercept atau konstan

b_1, b_2, b_3, b_4 = Nilai koefisien regresi

x_1 = Ketersediaan Fasilitas

x_2 = Aksesibilitas

x_3 = Kebersihan Lingkungan

x_4 = Keamanan

E = error

3.5.3 Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut (imamgozali, 2014). Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan analisis item yaitu mengkorelasi skor tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah skor tiap butir.

Menurut Masrun (sugiono 2001) koefisien korelasi yang menyatakan item yang mempunyai korelasi positif dengan kriterium (skor total) serta korelasi yang tinggi menunjukkan bahwa item-item tersebut mempunyai validitas yang tinggi pula. Biasanya syarat minimum adalah jika $r = 0,3$. Dengan demikian apabila korelasi antara butir dengan skor total kurang dari 0,3 maka butir pertanyaan dianggap tidak valid, kemudian hasilnya dibandingkan dengan nilai kritis pada tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$). Jika korelasi lebih besar dari nilai kritis maka alat ukur tersebut dikatakan valid.

Cara pengujian validitas dengan menghitung korelasi antar skor masing-masing pertanyaan dan skor total dengan menggunakan rumus n Korelasi *Product Moment*, seperti yang dinyatakan Arikunto (2002) sebagai berikut:

$$r = \frac{n (\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Di mana:

r = Koefisien Korelasi

n = Jumlah responden atau sampel

$\sum x$ = Jumlah jawaban variabel x

$\sum y$ = Jumlah jawaban variabel y

3.5.4 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan apakah hasil pengukuran alat tersebut dapat dipercaya atau tidak. Reliebel atau handalnya suatu kuisisioner dapat dilihat dari jawaban seseorang terhadap pertanyaan yang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2011). Suatu kuisisioner dikatakan reliabel jika jawaban terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas yang tinggi ditunjukkan

dengan nilai r_{xx} mendekati angka 1. Kesempatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika ≤ 0.700 .

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus alpha (Arikunto, 2014) yaitu:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s^2_j}{s^2_x} \right)$$

α = Koefisien reliabilitas alpha

K = Jumlah item

S_j = Varians responden untuk item

S_x = Jumlah varians skor total

3.5.5 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas dilakukan untuk melihat apakah model regresi, variabel terikat, dan variabel bebas terdistribusi dengan normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Dapat dilihat dari *Normal Probability Plot* yang membentuk garis lurus diagonal dan plotting data yang akan membandingkan dengan garis diagonalnya. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan terlihat mengikuti arah garis diagonalnya maka menunjukkan pola distribusi normal. Namun apabila data jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonalnya maka menunjukkan distribusi yang tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model yang baik akan menunjukkan tidak terjadinya korelasi antara variabel bebas dan menunjukkan

nilai korelasi antar sesama variabel bebas dan menunjukkan nilai korelasi antar sesama variabel bebas dengan nol. Dapat terlihat juga pada *Tolerance dan Variance inflation factor (VIF)*, yaitu terlihat bahwa tidak ada multikolinearitas pada variabel bebas.

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas dilakukan untuk menganalisis apakah dalam model regresi terdapat ketidak samaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Dapat dilihat dari grafik *scatterplot* antara lain prediksi variabel terikat dengan residunya.

Apabila terdapat bentuk pola tertentu atau teratur, maka dapat menjadi identifikasi telah terjadi heteroskedasitas. Namun apabila titik-titik yang ada menyebar diatas dan di bawah angka 0 sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedasitas.

3.5.6 Uji Serempak (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah pengaruh seluruh variabel bebas secara serempak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat pada tingkat kepercayaan (*Confidence Interval*) atau level pengujian hipotesis 5% dengan uji F menggunakan rumus statistik. Rumus Uji F sebagai berikut: (Sugiyono, 2016:297):

$$F_h = \frac{R^2 (n-k-1)}{(1-R^2)}$$

Keterangan:

R = Koefisien korelasi berganda

k = Jumlah variabel bebas (independen)

n = Jumlah anggota sampel

Hipotesis untuk pengujian secara Serempak adalah:

1) $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel bebas Ketersediaan Fasilitas (x_1), Aksesibilitas (x_2), Kebersihan Lingkungan (x_3), Keamanan (x_4) secara Serempak terhadap variabel terikat Minat Berkunjung (y).

2) H_a : minimal $\beta_1 \neq 0$, artinya terdapat pengaruh signifikan dari variabel bebas Ketersediaan Fasilitas (x_1), Aksesibilitas (x_2), Kebersihan Lingkungan (x_3), Keamanan (x_4) secara Serempak terhadap variabel terikat Minat Berkunjung (y).

Pengujian menggunakan uji F adalah:

1) Terima H_0 (tolak H_a), apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $Sig > 0,05$

2) Tolak H_0 (terima H_a), apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $Sig < 0,05$.

3.5.7 Uji Parsial (Uji T)

Uji statistik T merupakan suatu cara yang digunakan untuk menguji bagaimana dari masing-masing variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*). Suatu variabel terikat (*dependent*) dikatakan berpengaruh terhadap variabel bebas (*independent*) dapat dilihat dari nilai signifikansi yang bernilai di bawah $\alpha = 0.05$ pada uji t (Ghozali, 2005). Pengujian ini untuk membuktikan hipotesis yang diajukan, yaitu apakah variabel-variabel bebas berpengaruh terhadap keputusan pengunjung.

1. Merumuskan Hipotesis

$H_0 = \beta_i = 0$, artinya pengaruh signifikansi dari variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

$H_1 = b_i \neq 0$, artinya tidak ada pengaruh signifikansi dari variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

2. Membandingkan nilai t hitung dan t tabel
 - a. Apabila t hitung $>$ t tabel maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.
 - b. Apabila t hitung $<$ t tabel maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
3. Pengujian terhadap masing-masing hipotesis yang diajukan diterapkan dengan ketentuan sebagai berikut.
 - a. Apabila angka probabilitas signifikansi $>$ 0.05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
 - b. Apabila angka probabilitas signifikansi $<$ 0.05 maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

3.6 Defenisi Operasional Variabel

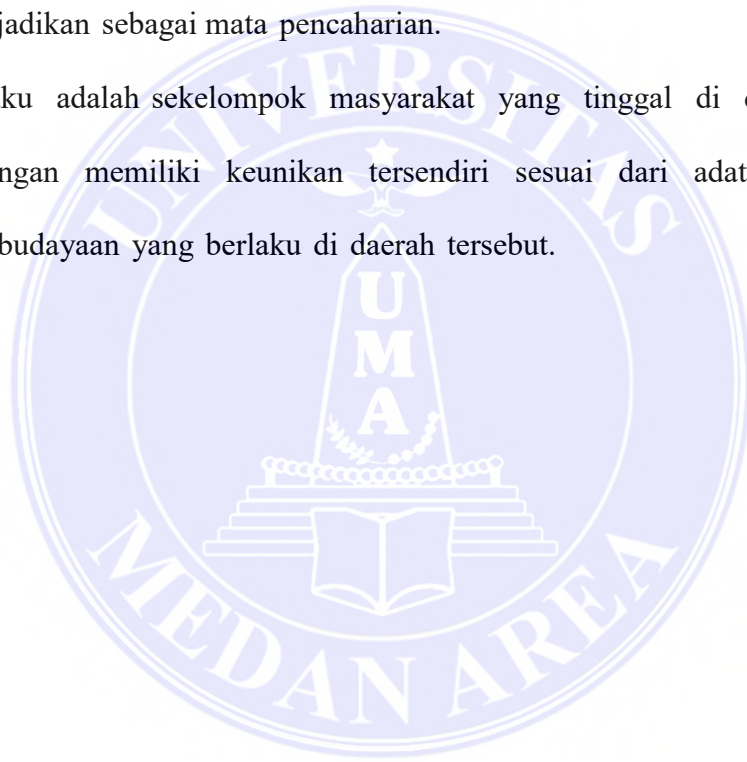
Defenisi operasional masing masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Minat berkunjung adalah suatu dorongan seseorang untuk melakukan perjalanan kunjungan dengan tujuan tertentu.
2. Pengunjung adalah orang yang datang ke taman buah.
3. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sebagian atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
4. Agrowisata adalah merupakan kegiatan wisata sekaligus menjadi pembelajaran bagi wisatawan untuk mengetahui proses produksi pada sektor

pertanian dan sebagai tempat menikmati hidangan produk pertanian secara langsung.

5. Taman Buah adalah suatu tempat yang di tujukan untuk sarana refresing dan ditanami beragam tanaman buah-buahan.
6. Ketersediaan fasilitas adalah segala sesuatu yang ada di taman buah lubuk pakam deli serdang yang dapat dilihat langsung oleh pengunjung.
7. Kebersihan lingkungan merupakan keadaan bebas dari kotoran, termasuk di dalamnya, debu, sampah, dan bau.
8. Keamanan adalah keadaan aman, tentram dan bebas dari bahaya.
9. Aksesibilitas merupakan akses jalan, kenyamanan lalu lintas dan arah jalan menuju Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang.
10. Usia merupakan salah satu faktor penting di dalam menentukan sikap dan perilaku individu. Usia juga dapat menentukan kinerja seseorang di dalam bekerja, pada tingkat usia yang relatif muda produktivitas kerja juga semakin tinggi, tetapi pada tingkat kematangan usia tertentu biasanya produktivitas menjadi menurun.
11. Pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan, dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya melalui pengajaran, pelatihan, atau penelitian.
12. Jenis kelamin adalah perbedaan antara perempuan dengan laki-laki secara biologis sejak seorang itu dilahirkan.
13. Alamat adalah tempat tinggal seseorang yang akan mempengaruhi pertimbangannya dalam melakukan suatu kegiatan wisata pada waktu luangnya.

14. Pendapatan responden sangat berpengaruh untuk mengalokasikan sebagian pendapatan untuk wisata/rekreasi, sekaligus mempengaruhi keputusannya untuk melakukan kunjungan ke suatu tempat wisata.
15. Pekerjaan adalah aktivitas yang dilakukan oleh manusia baik itu secara individu maupun secara berkelompok, baik secara terbuka maupun tertutup kemudian dari kegiatan tersebut bisa menghasilkan suatu produk baik barang atau jasa sehingga dapat memperoleh uang dan dijadikan sebagai mata pencaharian.
16. Suku adalah sekelompok masyarakat yang tinggal di daerah tertentu dengan memiliki keunikan tersendiri sesuai dari adat istiadat serta kebudayaan yang berlaku di daerah tersebut.



IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

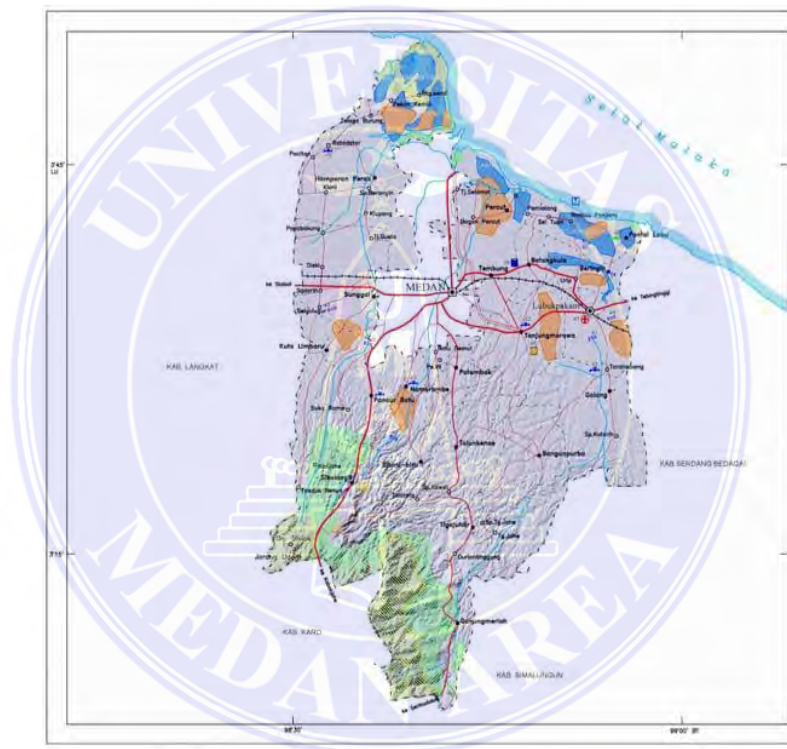
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Deli Serdang

Kabupaten Deli Serdang adalah salah satu kabupaten di Sumatera Utara, Indonesia. Ibu kota kabupaten ini berada di Lubuk Pakam. Kabupaten ini memiliki luas wilayah 2.808,91 km² dan berpenduduk kurang lebih sebanyak 2.029.308 jiwa. Suku asli penghuni Deli Serdang adalah suku Melayu yang penamaan kabupaten ini juga diambil dari dua kesultanan, yaitu Melayu Deli serta Melayu Serdang kemudian suku Karo, dan Simalungun di wilayah selatan; ditambah beberapa suku pendatang yang dominan seperti suku Jawa, Batak, Minang, Tionghoa, India dan lain-lainnya.

Dahulu, wilayah ini disebut Kabupaten Deli dan Serdang, dan pemerintahannya berpusat di Kota Medan. Dalam sejarahnya, sebelum kemerdekaan Republik Indonesia, wilayah yang terdiri dari dua pemerintahan yang berbentuk kerajaan (kesultanan) yaitu Kesultanan Deli yang berpusat di Kota Medan, dan Kesultanan Serdang berpusat di Perbaungan. Pada tanggal 14 November 1956, Kabupaten Deli dan Serdang ditetapkan menjadi Daerah Otonom dan namanya berubah menjadi Kabupaten Deli Serdang sesuai dengan Undang-Undang Nomor 22 tahun 1948 yaitu Undang-Undang Pokok-pokok Pemerintahan Daerah dengan Undang-Undang Nomor 7 Drt Tahun 1956. Untuk merealisasikannya dibentuklah Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) dan Dewan Perwakilan Daerah (DPD).

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 1984, ibu kota Kabupaten Deli Serdang dipindahkan dari Kota Medan ke Lubuk Pakam dengan lokasi perkantoran di Tanjung Garbus yang diresmikan oleh Gubernur

Sumatera Utara tanggal 23 Desember 1986. Demikian pula pergantian pimpinan daerah ini pun telah terjadi beberapa kali. Dulu daerah ini mengelilingi tiga “Daerah Kota Madya” yaitu Kota Medan yang menjadi ibu kota Provinsi Sumatera Utara, kota Binjai dan Kota Tebing Tinggi disamping berbatasan dengan beberapa kabupaten yaitu Langkat, Karo, dan Simalungun, dengan total luas daerah 6.400 km² terdiri dari 33 Kecamatan dan 902 Kampung.



Gambar 2. Peta Lokasi Kabupaten Deli Serdang

4.1.1 Letak Geografis

Kabupaten Deli Serdang merupakan salah satu kabupaten yang berada di kawasan Pantai Timur Sumatera Utara. Secara geografis Kabupaten Deli Serdang berada pada 2°57" Lintang Utara sampai 3°16" Lintang Utara dan 98°33" Bujur Timur sampai 99°27" Bujur Timur dengan ketinggian 0-500 m diatas permukaan laut. Kabupaten Deli Serdang menempati area seluas

2.497,72 km² yang terdiri dari 22 kecamatan dan 394 desa/kelurahan definitif. Wilayah Kabupaten Deli Serdang di sebelah Utara berbatasan dengan Kabupaten Langkat dan Selat Malaka, di sebelah Selatan berbatasan dengan Kabupaten Karo dan Kabupaten Simalungun, di sebelah Barat berbatasan dengan Kabupaten Langkat dan Kabupaten Karo serta Kota Binjai dan di sebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Serdang Berdagai.

Dataran rendah terdiri dari 11 kecamatan (Sunggal, Pancur Batu, Namorambe, Deli Tua, Batang Kuis, Tanjung Morawa, Patumbak, Lubuk Pakam, Beringin, Pagar Merbau dan Galang) dengan jumlah desa sebanyak 197 desa/kelurahan. Dataran tinggi/pegunungan terdiri dari 7 kecamatan (Kutalimbaru, Sibolangit, Biru-biru, STM Hilir, STM Hulu, Gunung Meriah, Bangun Purba) dengan jumlah desa sebanyak 133 desa.

4.1.2 Iklim

Kabupaten Deli Serdang dikenal hanya dua musim, yaitu musim kemarau dan penghujan. Pada bulan Juni sampai dengan September arus angin yang bertiup tidak banyak mengandung uap air, sehingga mengakibatkan musim kemarau. Sebaliknya pada bulan Desember sampai dengan Maret arus angin yang banyak mengandung uap air berhembus sehingga terjadi musim hujan. Keadaan ini berganti setiap setengah tahun setelah melewati masa peralihan pada bulan April-Mei dan Oktober-November.

4.2 Gambaran Umum Lubuk Pakam

Kecamatan Lubuk Pakam merupakan Ibu kota Kabupaten Deli Serdang dengan luas wilayah + 31,19 km² terdiri atas 7 Kelurahan, 6 Desa dan 105 Dusun/Lingkungan. Wilayah Kecamatan Lubuk Pakam merupakan Daerah

Pantai dengan ketinggian 0 s.d 8 meter dari permukaan Laut dan berbatas dengan:

- 1) Utara berbatas dengan Kecamatan Beringin
- 2) Timur berbatas dengan Kecamatan pagar Merbau
- 3) Barat berbatas dengan Kecamatan Tanjung Morawa
- 4) Selatan berbatas dengan Kecamatan Pagar Merbau

Di kecamatan Lubuk Pakam mengalir 2 sungai yang besar yaitu Sei Batu Gingging dan Sei Kuala Namu. Jarak dari Kecamatan Lubuk Pakam ke Pusat Provinsi Sumatera Utara adalah 22 Km. Berdasarkan PP No. 7/1984 Pasal 1 dijelaskan bahwa Pusat Pemerintahan Kecamatan Lubuk Pakam berkedudukan di Kelurahan Lubuk Pakam I-II.

Alamat : Jl. Tengku Raja Muda No.30, Petapahan, Kec. Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang, Camat : Kurnia Boloni Sinaga, SSTP Penduduk : 91.981 jiwa, Luas wilayah : 31,19 km², Kordinat : 98.8797, 3.5599.

4.3 Taman Buah Lubuk Pakam

Taman Buah Lubuk Pakam merupakan salah satu Ruang Terbuka Hijau (RTH) milik pemerintah Kabupaten Deli Serdang, melalui Program Inovasi BERSERI (Bersih, Rapi, Sejuk, Rindang, dan Indah) yang di peruntukkan bagi masyarakat. Lokasi Taman Buah Lubuk Pakam terdapat berada di dalam kawasan kompleks perkantoran pemerintah Kabupaten Deli Serdang, Desa Pagar Merbau I, Kecamatan Lubuk Pakam. Luas keseluruhan Taman Buah kurang lebih 3,8 Hektar, sementara luas total area Ruang Bermain Ramah Anak (RBRA) 8.104 m² (22%) dari luas keseluruhan Taman Buah Lubuk Pakam. Status Taman Buah Lubuk Pakam adalah milik Pemerintah Kabupaten Deli Serdang (tidak pada area

konflik), dengan pembuktian adanya sertifikat Tanah Hak Pakai No.2 Tahun 2013 yang diterbitkan oleh Kantor Pertahanan Kabupaten Deli Serdang Nomor: 02.04.28.12.4.00002 Tahun 2013, dengan luas area perkantoran 37.117 m², yang berada di Jalan Karya Jasa, Desa Pagar Merbau I, Kecamatan Lubuk Pakam.

Destinasi wisata Taman Buah Lubuk Pakam dapat dikatakan sebagai destinasi berbasis agrowisata, yang berada di Kabupaten Deli Serdang. Pada awalnya nama Taman Buah Lubuk Pakam adalah Kebon mini, yang digunakan sebagai lahan percobaan pertanian oleh pemerintah setempat. Pada tahun 2013 tercetus ide untuk membuat sebuah destinasi wisata yang dikelola dinas pertanian, dinas kehutanan, dinas perhubungan, dan dinas pariwisata.



Gambar 3. Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

Bapak Rizki Sembiring sebagai pengelola pertama dalam kepengurusan Taman Buah Lubuk Pakam. Pengola selanjutnya adalah Bapak Krisman, kemudian dikelola oleh Dinas Perkim (Perumahan dan Pemukiman) dan pada tahun 2017 sampai sekarang dikelola oleh Dinas Cipta Karya dan Tara Ruang Kabupaten Deli Serdang. Pihak Dinas Pariwisata juga memiliki riwayat dalam pengelolaan Taman Buah Lubuk Pakam dengan hasil yang kurang maksimal.

Taman Buah Lubuk Pakam memiliki jarak tempuh kurang lebih 3,9 Km atau sekitar 10 menit dari pusat Kota Lubuk Pakam. Jarak yang tak terlalu jauh membuat Taman Buah Lubuk Pakam menjadi salah satu destinasi wisata yang

dapat dijangkau dengan kendaraan apapun. Wisatawan yang berkunjung bukan hanya masyarakat lokal, banyak juga wisatawan dari luar daerah yang datang berkunjung ke Taman Buah Lubuk Pakam.

Taman Buah Lubuk Pakam meng-gratiskan tiket masuk untuk seluruh wisatawan yang berkunjung. Wisatawan dikenakan biaya parkir apabila membawa kendaraan pribadi. Ada peraturan tegas bagi pengunjung yaitu pengunjung yang datang dilarang membawa makanan dan minuman dari luar. Peraturan juga berlaku terhadap wisatawan yang membawa makanan dari luar, meskipun penjual berada pinggir kawasan taman. Taman Buah Lubuk Pakam juga mendapatkan penghargaan mewakili Kabupaten Deli Serdang, sebagai Kabupaten Layak Anak pada tahun 2019 tingkat Madya. Untuk mewujudkan Kabupaten Layak Anak didukung pengembangan ruang bermain ramah anak, sebagai salah satu indikator penilaian.

Pada tahun 2017 pengelola Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang adalah Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kabupaten Deli Serdang sampai saat ini, dari hasil wawancara langsung dengan pengelola Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang yang diwakilkan oleh koordinator Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang yang menyatakan bahwa Wisata Taman buah Lubuk Pakam Deli Serdang dibuat menjadi taman edukasi anak sekolah, taman ramah anak sekolah dan ruang hijau dimana seperti yang kita lihat bahwa Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang memang memiliki prospek yang sangat tinggi untuk pengetahuan tentang berbagai macam jenis tanaman buah-buahan. Berikut adalah jenis buah-buahan yang ada di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

dan buah komoditi unggulan yang ada di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang :

Tabel 4. Jenis Buah-buahan yang Ditanam di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

No	Jenis Buah-buahan	Bahasa Latin	No	Jenis Buah-buahan	Bahasa Latin
1	Kweni	<i>Mangifera odorata</i>	16	Nanas	<i>Ananas comosus</i>
2	Sukun	<i>Artocarpus altilis</i>	17	Buah Naga	<i>Selenicereus undatus</i>
3	Matoa	<i>Pometia pinnata</i>	18	Salak	<i>Salacca zalacca</i>
4	Mangga	<i>Mangifera indica</i>	19	Kurma	<i>Phoenix dactylifera</i>
5	Jambu Air Madu (merah)	<i>Syzygium aquenium</i>	20	Jambu Air Madu (hijau)	<i>Syzygium samarangense</i>
6	Klengkeng	<i>Dimocarpus longan L.</i>	21	Jambu Air Mawar	<i>Syzygium jambos</i>
7	Manggis	<i>Garnicia Mangostana Linn</i>	22	Durian	<i>Durio</i>
8	Duku	<i>Lansium domesticum Corr</i>	23	Sawo	<i>Manikara zapota</i>
9	Belimbing	<i>Averrhoa carambola</i>	24	Alpukat	<i>Persea americana</i>
10	Nangka	<i>Artocarpus heterophyllus Lamk</i>	25	Jeruk Asam	<i>Citrus x aurantiifolia</i>
11	Pisang	<i>Musa Paradisiaca</i>	26	Jeruk Bali	<i>Citrus maxima</i>
12	Jambu Klutuk	<i>Psidium guajava</i>	27	Jeruk Nipis	<i>Citrus aurantifolia</i>
13	Jambu Bol Jamaika	<i>Syzygium malaccense</i>	28	Jeruk Manis	<i>Citrus x sinensis</i>
14	Rambutan	<i>Nephelium lappaecum</i>	39	Jeruk Purut	<i>Citrus hystrix DC</i>
15	Apel India	<i>Ziziphus mauritiana</i>	30	Jambu Klutuk	<i>Psidium guajava</i>

Berdasarkan tabel diatas dapat di lihat bahwa tanaman buah-buahan yang ada di taman buah lubuk pakam deli serdang sangat banyak dan beragam dimana tanaman buah-buah tersebut merupakan sebagai objek utama di wisata taman buah lubuk pakam deli serdang. Berikut merupakan beberapa gambar dari objek tanaman buah-buahan yang ada di wisata taman buah lubuk pakam deli serdang :



**Gambar 4. Buah-buahan di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli
Serdang**

Dapat dilihat pada gambar diatas merupakan gambar beberapa tanaman buah-buahan yang ada di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang yaitu dari kiri atas kebawah adalah jenis buah Kweni, Jeruk Nipis, Jambu Air, Manggis, dan dari kanan atas kebawah adalah jenis buah Duku, Belimbing, Jambu Bol, Jambu Batu.

Selain menjadikan Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang sebagai taman edukasi anak sekolah dan taman ramah anak, pengunjung juga dapat menikmati berbagai fasilitas-fasilitas yang ditawarkan oleh pengelola Wisata Taman Buah Lubuk Pakam seperti fasilitas fitnes, area parkir, mushola, perpustakaan, gajebo, area outbornd dan masih banyak fasilitas-fasilitas lain.

Selain tidak dipungut untuk biaya masuk ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang, pada saat buah-buahan yang ada di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang siap untuk dipanen, buah-buahan tersebut akan dibagikan kepada pengunjung Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

secara gratis. Biasanya pembagian buah-buahan yang sudah siap untuk dipanen itu adalah pada sore hari.



VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan karakteristik responden dari asal/tempat tinggal yang paling dominan adalah responden dari kota medan dengan presentase 46%, kemudian responden yang paling banyak berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam yaitu sama rata/sebanding antara responden laki-laki dan perempuan dengan presentase 50%, kemudian responden dari usia menunjukkan bahwa usia yang paling dominan adalah usia 17-25 tahun dengan presentase 91%, kemudian responden dari pendapatan menunjukkan bahwa tingkat pendapatan pengunjung taman buah lubuk pakam yang paling dominan adalah sebesar Rp. 500.000 – Rp.1.999.000 dengan presentase 57%, kemudian responden dari pekerjaan menunjukkan bahwa pekerjaan yang paling dominan adalah mahasiswa dengan presentase 48%, kemudian responden dari pendidikan menunjukkan bahwa tingkat pendidikan yang paling dominan mengunjungi taman buah lubuk pakam adalah mahasiswa dengan presentase 48% dan responden dari suku yang paling dominan adalah dari suku jawa dengan presentase 43%.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pengujian hasil uji serempak dimana menyatakan ketersediaan fasilitas (X1), aksesibilitas (X2), kebersihan lingkungan (X3), keamanan (X4) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung (Y). Namun secara persial yang berpengaruh terhadap minat berkunjung (Y) yaitu variabel

ketersediaan fasilitas, yang tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung (Y) yaitu aksesibilitas (X2), kebersihan lingkungan (X3), dan keamanan (X4).

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis dapat mengajukan beberapa saran yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap minat berkunjung adalah variabel ketersediaan fasilitas dan yang tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung adalah variabel aksesibilitas, kebersihan lingkungan, dan keamanan, karena dalam penelitian ini menunjukkan yang berpengaruh hanya satu variabel sehingga peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lanjutan kepada peneliti selanjutnya menggunakan faktor pendapatan, pelayanan, promosi, citra wisata, pedagang yang ada di taman buah.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan sehingga disarankan untuk pengelola supaya adanya penambahan Gazebo atau tempat beristirahat dan berteduh dimana posisi pada saat pelaksanaan penelitian dalam keadaan musim hujan.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan sehingga disarankan untuk pengelola agar memperhatikan pemeliharaan kebersihan dan fasilitas dimana ada beberapa pengunjung menyatakan bahwa pada sebagian toilet tidak dapat digunakan sepenuhnya karena posisi air mati, Perlu adanya perbanyak beberapa tempat sampah di setiap titik taman buah lubuk pakam terutama di area outbornd.

4. Diharapkan pihak pengelola wisata taman buah lubuk pakam lebih mengembangkan potensi pertanian untuk wisata taman buah lubuk pakam seperti penambahan komoditi unggulan lainnya dan lebih mempromosikan wisata taman buah sehingga pengembangan wisata taman buah tetap berkelanjutan sehingga menjadi wisata yang diminati wisatawan local maupun internasional.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafedh, A. 2022. Incorporating Multiple Linear Regression in Predicting the House Prices Using a Big Real Estate Dataset with 80 Independent Variables. *OALib*, 09(01), 1–21. <https://doi.org/10.4236/oalib.1108346>
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akos M. dan Novita D.H. 2017. Peningkatan Kunjungan Wisatawan Hubungannya Dengan Fasilitas Sarana dan Prasarana di Berbagai Objek Wisata Kabupaten Barito Kuala. *Jurnal Spread*. Vol. 7 No. 1..
- Amalina D. 2017. Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Vol. 4 No. 2.
- Arlen, Lisbeth & Derby. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Batu Angus Di Bitung, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*, Vol.7(3),2631 – 2640.
- Bahari A. F. dan Ashoer M. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5 No.1.
- Basiya dan Rozak H.A. 2012. Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmias Dinamika Kepariwisata*. Vol. 11 No. 2.
- Baskara GG. 2008. Analisis Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata Cinangneng dan Implikasinya terhadap Bauran Pemasaran [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Basri, H. 2019. Pemodelan Regresi Berganda Untuk Data Dalam Studi Kecerdasan Emosional. *DIDAKTIKA : Jurnal Kependidikan*, 12(2), 103–116. <https://doi.org/10.30863/didaktika.v12i2.179>
- Florentina Anna.T. P., 2018, “Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen”. USD Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. 2014. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"
- Hasanuddin, M. 2019. Analisis Fasilitas Pariwisata Di Museum Angkut Kota Batu Bagi Pengunjung Penyandang Disabilitas. 72(2), 138–147.
- Hesti Purwaningrum. 2020. Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Buah Kusuma Agrowisata Kabupaten Batu Malang *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* Volume 20(10).
- Ilhami, M., Nugraha, A., & Firdaus, H. 2017. Visualisasi Peta Fasilitas Penunjang Wisata Religi Kabupaten Demak Menggunakan Aplikasi Carrymap (Studi Kasus Masjid Agung Demak Dan Makam Kadilangu). *Jurnal Geodesi Undip*, 6(4), 219–225.
- Imaduddin, Budiandriani & Andi. 2021. Analisis Peningkatan Keputusan Kunjungan Wisatawan Melalui Promosi, Prasarana Dan Pelayanan, Departement of Management, Faculty of Economics and Business; Universitas Muslim Indonesia, Urip Sumoharjo Street, Km. 5 Makassar, South Sulawesi, Vol 18(1), 28-35.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. PT Gramedia Widisarana. Jakarta.
- Karimah, S., & Hastuti, H. 2019. The Development Strategy Of Lake Kelimutu Tourist Attraction In Ende Regency. *Geosfera Indonesia*, 4(2), 188.
- Koentjaraningrat. 2007. *Manusia dan Kebudayaan Di Indonesia*. Jakarta: Djambatan
- Kolter dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 13*, Jakarta: Erlangga,
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. 2021. Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5(1), 95–102. <https://doi.org/10.30871/jaic.v5i1.3184>
- Manurung FT. 2011. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (PTPN VIII) [skripsi]. Bogor (ID). Institut Pertanian Bogor.

- Mahfudi, A. 2016. Strategi Pemerintah Kabupaten Mojokerto Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Sektor Pariwisata. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 2(2), 381– 392.
- Muslim & Mulyono. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan di Agro Wisata Tirto Arum Baru Kabupaten Kendal. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport* (2)(1), 258 – 266.
- Nabila & Widyastusi. 2018. Kajian Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. Skripsi. Program Studi Pengembangan Wilayah Universitas Gajah Mada.
- Nurdin Hidayah. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Nuriata. 2014. Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga. Bandung: Alfabeta.
- Oroh, S., Mananeke, L., & Sangkaeng, S. 2015. Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1089–1100. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.10113>.
- Pioh, D. D. 2017. Hardiana Fujiadisti Papatungan. 13(November), 77–86.
- Prasiasa, D. P. 2013. Destinasi Pariwisata. Jakarta. Salemba Humanika.
- Pramusita & Sarinastiti. 2018. Aspek sosial ekonomi masyarakat lokal dalam pengelolaan Desa Wisata Pantai Trisik, Kulonprogo. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 14-25.
- Puspa, I. A. T. 2019. Ngaben sebagai Daya Tarik Pariwisata. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 4(1), 37.
- Ramadoni, W., & Rumorong, N. E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Wisata dan Harga Terhadap Minat Beli Wisatawan ke Yogyakarta (Studi Kasus Pada Wisatawan yang Menggunakan Jasa Pada CV Hosanna Global Partner). *Jurnal Eksekutif*, 16(2), 279–294
- Retno Jamanti 2014. Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 1, 2014: 17-33. [disposition=inline%3B%20filename%3DJURNAL_RETNO_JAMANTI_12-17-13-01-21-56.pdf](https://doi.org/10.30605/ejournal.ilmukomunikasi.v2i1.12-17-13-01-21-56) . Diakses pada 21 Desember 2017.
- Riduwan. 2012. Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Riyono dan Budiharja, G, E .2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelianproduk Aqua Di Kota

Pati. Jurnal STIE Semarang. VOL 8, NO 2, ISSN : 2252-826.
<https://www.neliti.com/id/publications/133954/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-brandimage-terhadap-keputusan-pembel>. Diakses pada 18 maret 2019.

Roper. 2011. *Critical Care & Communication Bundle*.

Sakti & Yuliawati. 2018. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, Desember 2018 Vol. 11 No. 2

Simatupang, J. P., Pakpahan, H. T., & Panataria, L. R. 2022. Strategi Pengembangan Agrowisata Jeruk Petik Sendiri di Kecamatan Merek Kabupaten Karo. 9(1), 65–74.

Sucipto, Toto, dan Limbeng, Julianus. 2007. *Study Tentang Religi Masyarakat Baduy di Desa Kanekes Provinsi Banten*. Jakarta : Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Direktorat Jenderal Nilai Budaya Seni dan Film.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung

Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumada, I. M dan Suradika, A. 2020. Publik Evaluasi Kebijakan Penerbitan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Di Badan Pelayanan Dan Perizinan Terpadu Kabupaten Badung. *Public Inspiration : Jurnal Administrasi* 5(1), 16–27.

Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media

Suparmin, A., Wicaksono, I. A., & Widiyantono, D. 2020. Strategi Pengembangan Potensi Agrowisata Desa Nampurejo Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama*, 9(September), 204–214.

Swastika, I. P. D., Sri Budhi, M. K., & Urmila Dewi, M. H. 2017. Analisis Pengembangan Agrowisata Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4103.

Tarwoto & Wartonah, 2010. *Kebutuhan Dasar Manusia Dan Proses Keperawatan*. Edisi 4. Salemba Medika : Jakarta.

- Tina & Kholid. 2020. Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 12(1), 125-136.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. ANDI, Yogyakarta
- Utami, Y., Vinsensia, D., Nissa, A., & Sulastri, S. 2022. Forecasting the Sum of New College Students with Linear Regression Approach. *Jurnal Teknik Informatika C.I.T Medicom*, 14(1), 10–15. <https://doi.org/10.35335/cit.vol14.2022.231.pp10-15>
- Utari, P. S., & Kampana, I. M. A. 2014. Perencanaan Fasilitas Pariwisata (Tourism Amenities) Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 2(1), 57–67.
- Wardani et al. 2015. “Improving the Ability in Writing Descriptive Text Through Guided Questions Technique”. *Journal of English Language Teaching Society*, 2(1), 1-13.
- Wahyudi, I. 2018. *Pengembangan Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata*. Ceo Inspire Group, 1.
- Wanda, I. B. K. & Pangestuti, E. 2018. Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 55, No. 3
- Widyarini, I. G. A., & Sunarta, I. N. 2019. Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Alam Air Panas Angseri, Tabanan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 217. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i02.p03>.
- Wiratini M, N. N. A., Setiawan, N. D., & Yuliarmi, N. N. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 279.

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

No urut :

Tanggal Wawancara :

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat, saya Irvan Hotmando Simarmata, mahasiswa Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis (S1), Universitas Medan Area, sedang melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang dengan judul skripsi saya “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang”.

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/I sangat berharga sebagai bahan masukan untuk proses pengambilan keputusan dari penelitian ini.

I. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan :

Pekerjaan :

Pendapatan :

Suku :

II. Kunjungan Responden

1. Berapa lama/jam perjalanan anda dari rumah menuju ke taman buah lubuk pakam?

=.....

2. Waktu berkunjung ke taman buah lubuk pakam?

Pagi : 08.00 - 10.59

Siang : 11.00 - 14.59

Sore : 15.00 - 18.00

3. Berapa kali anda mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
4. Apa tujuan anda mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
5. Dengan siapa anda berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
6. Transportasi apa yang anda gunakan untuk sampai ke wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
...
7. Berapa jarak dari rumah anda ke taman buah lubuk pakam (km) ?
=.....
8. Destinasi wisata apa aja yang anda lewati sebelum sampai ke taman buah lubuk pakam ?
 1.
 -
 2.
 -
 3.
 -
 4.
 -
 5.
 -
9. Darimana anda mengetahui lokasi taman buah lubuk pakam ?
=.....
10. Mengapa anda memilih berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
11. Apakah anda tau kalau mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam tidak dikenakan tiket masuk ?
= Ya Tidak
12. Apakah anda berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam karena tidak ada retribusi atau biaya tiket masuk ?
=.....
...
13. Bagaimana pendapat anda tentang wisata taman buah lubuk pakam dan berikan saran masukan untuk pengembangan kawasan wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....

III. Penilaian Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

Peneliti menginginkan pendapat dan ketersediaan pengunjung dalam memberikan tanggapan tentang minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang. Anda diminta untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti dengan pilihan skala:

1 = Sangat Tidak Penting (STP)

2 = Tidak Penting (TP)

3 = Kurang penting (KP)

4 = Penting (P)

5 = Sangat Penting (SP)

Jawablah pernyataan berikut dengan cara memberikan tanda (✓) sesuai dengan pilihan anda untuk melihat tingkat kepentingan dari setiap variabel yang disediakan !

Contoh :

No	Atribut	1	2	3	4	5
Keterdesiaan Fasilitas		Sangat Tidak Penting	←————→			Sangat Penting
1	Tersedianya fasilitas toilet di taman buah lubuk pakam				✓	

No	Atribut	1	2	3	4	5
Keterdesiaan Fasilitas						
1	Tersedianya fasilitas sanitasi seperti: 1. Toilet 2. Tempat cuci tangan					
2	Tersedianya fasilitas ibadah yaitu mushola					
3	Tersedianya fasilitas bermain seperti : 1. Area bermain anak-anak 2. Taman teletubis					
4	Tersedianya fasilitas olahraga seperti: 1. Area fitnes 2. Jogging track					
5	Tersedianya fasilitas area parkir untuk kendaraan roda 2 dan roda 4					

6	Tersedia fasilitas untuk bersantai seperti tempat duduk dan area kuliner					
7	Tersedianya fasilitas pendukung seperti : 1. Pos satpam 2. Perpustakaan 3. Rumah kompos 4. Tempat pembibitan 5. Ruang menyusui					
Aksesibilitas						
8	Kondisi jalan menuju taman buah lubuk pakam sudah beraspal					
9	Tersedianya penunjuk jalan menuju taman buah					
10	Terdapat banyak pilihan transportasi menuju taman buah lubuk pakam					
11	Disediakan halte bus					
12	Tersedianya becak di sekitar taman buah lubuk pakam					
13	Kondisi jalan menuju taman buah lubuk pakam lebih mudah di jangkau menggunakan mobil					
14	Kondisi jalan menuju taman buah lubuk pakam lebih mudah di jangkau menggunakan sepeda motor					
Kebersihan Lingkungan						
15	Apakah menurut anda kebersihan lingkungan itu penting ?					
16	Tersedianya petugas kebersihan di area taman buah lubuk pakam					
17	Tersedianya tempat sampah di setiap titik tempat duduk					
18	Disediakan tempat sampah organik dan anorganik					
19	Disediakan tempat pengolahan sampah					
20	Disediakan tempat pengolahan limbah					

21	Kebersihan dari sampah plastik					
Keamanan						
22	Apakah menurut anda keamanan itu penting ?					
23	Tersedianya petugas keamanan di taman buah lubuk pakam					
24	Tersedianya petugas parkir untuk keamanan area parkir					
25	Tersedianya cctv/kamera pengawas					
26	Jaminan keamanan makanan untuk kesehatan					
27	Jaminan keamanan dari pencurian, kriminalitas, binatang liar dan masyarakat sekitar					
28	Jaminan keamanan hasil pertanian dari pestisida					
Retribusi						
29	Apakah menurut anda retribusi itu penting ?					
30	Tidak ada biaya tiket masuk ke taman buah lubuk pakam					

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat, saya Irvan Hotmando Simarmata, mahasiswa Fakultas Pertanian, Program Studi Agribisnis (S1), Universitas Medan Area, sedang melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang dengan judul skripsi saya “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang”.

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/I sangat berharga sebagai bahan masukan untuk proses pengambilan keputusan dari penelitian ini.

I. Identitas Responden

Nama :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pendidikan :
Pekerjaan :
Pendapatan :
Suku :

II. Kunjungan Responden

14. Berapa lama/jam perjalanan anda dari rumah menuju ke taman buah lubuk pakam ?
=.....
15. Waktu berkunjung ke taman buah lubuk pakam ?
Pagi : 08.00 - 10.59
Siang : 11.00 - 14.59
Sore : 15.00 - 18.00
16. Berapa kali anda mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
17. Apa tujuan anda mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
18. Dengan siapa anda berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam ?

- =.....
19. Transportasi apa yang anda gunakan untuk sampai ke wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
...
20. Berapa jarak dari rumah anda ke taman buah lubuk pakam (km) ?
=.....
21. Destinasi wisata apa aja yang anda lewati sebelum sampai ke taman buah lubuk pakam ?
6.
.....
7.
.....
8.
.....
9.
.....
10.
.....
22. Darimana anda mengetahui lokasi taman buah lubuk pakam ?
=.....
23. Mengapa anda memilih berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
24. Apakah anda tau kalau mengunjungi wisata taman buah lubuk pakam tidak dikenakan tiket masuk ?
= Ya Tidak
25. Apakah anda berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam karena tidak ada retribusi atau biaya tiket masuk ?
=.....
...
26. Bagaimana pendapat anda tentang wisata taman buah lubuk pakam dan berikan saran masukan untuk pengembangan kawasan wisata taman buah lubuk pakam ?
=.....
.....

III. Penilaian Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang

Peneliti menginginkan pendapat dan ketersediaan pengunjung dalam memberikan tanggapan tentang minat berkunjung ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang. Anda diminta untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti dengan pilihan skala :

1 = Sangat Tidak Penting (STP)

2 = Tidak Penting (TP)

3 = Kurang penting (KP)

4 = Penting (P)

5 = Sangat Penting (SP)

Jawablah pernyataan berikut dengan cara memberikan tanda (✓) sesuai dengan pilihan anda untuk melihat tingkat kepentingan dari setiap variabel yang disediakan !

Contoh :

No	Atribut	1	2	3	4	5
Minat Berkunjung		Sangat Tidak Penting	←————→			Sangat Penting
1	Saya akan mengunjungi kembali ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang				✓	

No	Atribut	1	2	3	4	5
Minat Berkunjung						
1	Saya akan mengunjungi kembali ke wisata taman buah lubuk pakam deli serdang					
2	Menikmati berinteraksi dan belajar dengan alam tentang pertanian					
3	Mencari pengalaman liburan yang unik dan mendidik					

4	Saya mengikuti aturan yang ditetapkan lokasi wisata					
5	Merasa nyaman dan senang berada di lokasi					
6	Saya tertarik untuk mengalami kehidupan yang dekat dengan pertanian					
7	Saya berkunjung ke taman buah lubuk pakam karena tidak ada pungutan biaya masuk atau tiket masuk ke taman buah lubuk pakam.					
8	Saya berkunjung ke taman buah lubuk pakam karena lokasinya sangat cocok untuk anak-anak sampai ke orang tua.					
9	Saya berkunjung ke taman buah lubuk pakam karena tersedianya fasilitas-fasilitas yang sangat bagus dan memadai.					

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN

IDENTITAS RESPONDEN

No	Nama Responden	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Suku
1	Andi Wijaya	Serdang Bedagai	Laki-Laki	18	SMK	Pelajar	1.000.000	Jawa
2	Risma Sitanggang	Medan Sunggal	Perempuan	22	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Simalungun
3	Efendi	Sei Rampah	Laki-Laki	22	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Jawa
4	Rojak	Jl.Perjuangan	Laki-Laki	20	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Jawa
5	Dian Agnes Pasaribu	Pasar 7 Padang Bulan	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
6	Anisa Tondang	Jl.Aksara Medan	Perempuan	25	SMK	Karyawan Swasta	2.300.000	Batak Simalungun
7	Mean	Medan Tembung	Laki-Laki	23	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
8	Dwi Anisa	Galang	Perempuan	17	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa
9	Naomi Febriani	Galang	Perempuan	17	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa
10	Herlina Sari	Gg.Bidan	Perempuan	24	SMA	Wiraswasta	2.500.000	Jawa
11	Andi Ananta	Percut Sei Tuan	Laki-Laki	32	S1	Wiraswasta	4.700.000	Jawa
12	Brahma Aditya	Pakam	Laki-Laki	27	S1	Wiraswasta	4.000.000	Sunda
13	Ningsih Aira	Pakam	Perempuan	23	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Jawa
14	Elisabet Amalia	Simalingkar	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.200.000	Jawa
15	Rosentya Nainggolan	Jl.sutomo	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
16	Djuan Sipayung	Padang Bulan	Laki-Laki	20	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Simalungun
17	Harry Girsang	Padang Bulan	Laki-Laki	24	Mahasiswa	Mahasiswa	2.500.000	Batak Simalungun
18	Firman	Batang Kuis	Laki-Laki	19	SMK	Pelajar	1.000.000	Jawa
19	Sari Manik	Tanjung Sari	Perempuan	23	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Toba
20	Hery Aditya	Lubuk Pakam	Laki-Laki	17	SMA	Pelajar	1.000.000	Sunda
21	Edo Manihuruk	Padang Bulan	Laki-Laki	22	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Simalungun
22	Willy	Jl.Durung	Laki-Laki	19	SMK	Pelajar	1.000.000	Batak Toba
23	Maria Mece	Amplas	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Simalungun
24	Heppy Lubis	Gg.Horas Tanjung Sari	Perempuan	23	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Toba
25	Kevin	Pakam	Laki-Laki	19	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa

No	Nama Responden	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Suku
26	Rita butar-butur	Tembung	Perempuan	23	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
27	Aldy Sipayung	Jl. Sutomo	Laki-Laki	24	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Simalungun
28	Anisa	Pakam	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta	3.000.000	Jawa
29	Prayogi Muhammad	Galang	Laki-Laki	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.000.000	Jawa
30	Evi Tarigan	Jl. Lubuk Pakam	Perempuan	17	SMA	Pelajar	1.000.000	Batak Karo
31	Tyara	Galang	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta	2.000.000	Jawa
32	Essay Puspita Sitepu	Percut Sei Tuan	Perempuan	24	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
33	Ivan	Jl.Pajus	Laki-Laki	22	Mahasiswa	Mahasiswa	1.000.000	Jawa
34	Jimmy Sihotang	Pancur batu	Laki-Laki	18	SMA	Pelajar	1.000.000	Batak Toba
35	Sri Haina	Serdang Bedagai	Perempuan	28	SMA	Wiraswasta	2.500.000	Jawa
36	Eko Syahputra	Jl.Perjuangan	Laki-Laki	22	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Jawa
37	Dedy Sihotang	Pancing	Laki-Laki	26	S1	Guru	2.000.000	Batak Toba
38	Ernes Sianturi	Gg.Horas,Jl.Rela	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
39	Adella Violita Haloho	Jl.Unimed	Perempuan	21	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
40	Indah Manihuruk	Padang Bulan	Perempuan	26	S1	Perawat	3.000.000	Batak Simalungun
41	Riccart	Jl. Pelita	Laki-Laki	25	S1	Wiraswasta	2.500.000	Jawa
42	Robby Sembiring	Jl.Aksara Medan	Laki-Laki	23	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Karo
43	Rexi	Tanjung Morawa	Laki-Laki	25	S1	Karyawan Swasta	3.400.000	Jawa
44	Felix Silalahi	Lubuk Pakam	Laki-Laki	23	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
45	Lyna Estuti	Jl. Batang Kuis	Perempuan	19	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa
46	Cherly	Galang	Perempuan	18	SMK	Pelajar	1.000.000	Sunda
47	Nanda Dwi Tama	Jl.Mawar Pakam	Perempuan	19	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa
48	Riko Tarigan	Pakam	Laki-Laki	22	SMA	Karyawan Swasta	2.000.000	Batak Karo
49	Vero Nika	Jl.Rela Medan	Perempuan	22	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Toba
50	Nisa Asmi	Jl. Keluarga Pakam	Perempuan	19	SMA	Pelajar	1.000.000	Jawa
51	Sely Venya	Batang Kuis	Perempuan	25	SMA	Karyawan Swasta	3.000.000	Jawa
52	Juniati Nainggolan	Serdang Bedagai	Perempuan	23	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Batak Toba
53	Nardo	Jl.Durung	Laki-Laki	22	Mahasiswa	Mahasiswa	1.500.000	Batak Toba
54	Valdo	Percut Sei Tuan	Laki-Laki	26	S1	Wiraswasta	3.400.000	Jawa
55	Regina	Jl.Bromo	Perempuan	25	SMA	Karyawan Swasta	2.600.000	Batak Toba

No	Nama Responden	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Suku
56	Noverlianus	Jl.Perjuangan	Laki-Laki	23	Mahasiswa	Mahasiswa	2.000.000	Nias
57	Steven	Gg.Bidan	Laki-Laki	24	SMK	Wiraswasta	3.000.000	Jawa
58	Dian Alfredo	Tanjung Morawa	Laki-Laki	21	SMA	Karyawan Swasta	3.000.000	Sunda



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 1/7/24

Access From (repository.uma.ac.id)1/7/24

LAMPIRAN 3

LAMPIRAN

PERNYATAAN RESPONDEN

No Sam pel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjnung	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
1	Andi Wijaya	60 Menit	Pagi	2 Kali	Bewisata	Teman	Mobil	62 Km	Kwala Bali Farm	Dari Instagram	Lokasinya sejuk dan nyaman	Iya	Iya	Tempatnya nyaman, sejuk, bersih dan aman
2	Risma Sitanggang	50 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Teman	Mobil	38 Km	Alun-alun	Dari Teman	Ekonomis,nyaman,asri	Iya	Iya	Wisata cukup bagus untuk bermain, bersantai dengan keluarga ,soal toilet untuk air diperhatikan karena posisi air mati
3	Efendi	39 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	36 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Suasannya bagus,nyaman, dan bersih	Iya	Iya	Tempatnya bagus,nyaman, dan bersih, saran agar pada setiap tempat duduk disediakan atap seperti gajebo

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
4	Rojak	36 Menit	Pagi	1 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	31 Km	Alun-Alun	Dari Teman	Suasannya sejuk	Iya	Iya	Suasannya sejuk, bersih. Saran agar memperbanyak gajebo.
5	Dian Agnes Pasaribu	49 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	35 Km	Mesjid agung lubuk pakam	Dari Teman	Suasana yang asri dan tenang	Iya	Iya	Suasannya bagus, pemandangan bagus, Saran supaya membuat tempat berteduh di setiap tempat duduk.
6	Anisa Tondang	34 Menit	Pagi	4 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	30 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Sejuk	Iya	Iya	Tempatnya nyaman dan bersih, enak untuk keluarga
7	Mean	30 Menit	Pagi	2 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	29 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Tempatnya bagus	Iya	Iya	Tempatnya indah dan bagus, saran supaya lebih dilestarikan lagi dari segi keindahan tanamannya

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
8	Dwi Anisa	32 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	17 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari teman	Karena tempatnya bagus, banyak spot foto	Iya	Iya	Taman buah tempat yang bagus, serta banyak spot foto. Saran untuk memperbanyak gajebo
9	Naomi Febriani	32 Menit	Pagi	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	17 Km	Mesjid agung lubuk pakam	Dari Teman	Karena lokasinya sejuk	Iya	Iya	Lokasinya indah, bersih, dan aman, saran agar kebersihan, keamanan, dan keindahan.
10	Herlina Sari	19 Menit	Pagi	12 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	13 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Instagram	Lokasinya sejuk	Iya	iya	Lokasinya sejuk, bersih. Saran agar menjaga kelestarian taman buah supaya terlihat bersih dan sejuk
11	Andi Ananta	36 Menit	Siang	2 Kali	Berlibur	Keluarga	Mobil	31 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Instagram	Karena indah	Iya	Iya	Karena Lokasinya strategis dan sejuk

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
12	Brahma Aditya	10 Menit	Siang	12 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	8 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dekat dari rumah	Tempatnya indah	Iya	Iya	Lokasinya indah, sejuk dan asri
13	Ningsih Aira	15 Menit	Siang	12 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	20 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari teman	Karena indah	Iya	Tidak	Lokasinya indah, bersih dan nyaman
14	Elisabet Amalia	54 Menit	Siang	2 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	37 Km		Dari teman	Menikmati suasana taman buah	Iya	Iya	Taman yang sangat indah dan sangat asri
15	Rosentya Nainggolan	41 Menit	Siang	1 Kali	Berwisata	Teman	Mobil	31 Km	Alun-Alun	Dari teman	Karena tempatnya cocok untuk berlibur dan bersantai	Iya	Iya	Lokasinya sangat sejuk, bersih dan nyaman
16	Djuan Sipayung	50 Menit	Siang	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	37 Km		Dari teman	Karena tempatnya bagus dan cocok untuk bersantai	Tidak	Tidak	Tempat asri, bersih dari sampah. Saran : sangat bagus
17	Harry Girsang	49 Menit	Siang	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	36 Km		Dari teman	Tempatnya bagus untuk berlibur	Iya	Tidak	Tempat asri, bersih dari sampah. Saran : baik
18	Firman	21 Menit	Siang	3 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	15 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Instagram	Karena asri, banyak tempat foto	Iya	Tidak	Taman buah tempanya asri, dan banyak spot foto. Saran : baik
19	Sari Manik	47 Menit	Sore	4 Kali	Berlibur	Keluarga	Mobil	36 Km		Dari Teman	Karena tempat ini cocok untuk	Iya	Iya	Wisata taman buah ini sudah cukup

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
											berlibur, bersantai dengan keluarga.			bagus untuk setiap Pengunjung
20	Hery Aditya	10 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	9 Km		Dekat dari rumah	Tempatnya cocok untuk anak-anak	Iya	Iya	Tempatnya bagus, bersih dan nyaman. Saran : Sebaiknya buah dari taman tersebut bisa di petik sebagai oleh-oleh.
21	Edo Manihuruk	50 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	38 Km		Dari teman	Cocok untuk berfoto-foto	Tidak	Tidak	Indah,berih,banyak spot foto. Saran : baik
22	Willy	38 Menit	Sore	4 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	32 Km		Dari teman	Bersih, dan rapi	Iya	Iya	Sangat indah suasananya dan sejuk. Saran : sangat memuaskan
23	Maria Mece	35 Menit	Sore	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	23 Km		Dari Teman	Karena tempatnya yang nyaman dan indah	Iya	Iya	Tempatnya aman dan nyaman, pengembangannya banyak bangunan yang telah dibuat seperti taman untuk

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
														bermain yang membuat taman ini menjadi menarik
24	Heppy Lubis	49 Menit	Sore	2 Kali	Berlibur	Keluarga	Mobil	38 Km		Dari Teman	Karena tempatnya cocok untuk tempat rekreasi bersama keluarga	Iya	Iya	Wisata taman buah sangat bagus tempatnya, asri dan bersih. Saran : sebaiknya untuk titik tempat berteduh di perbanyak
25	Kevin	12 Menit	Sore	Sering	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	10 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Karena tempatnya cocok untuk berlibur	Iya	Tidak	Taman buah tempat yang bagus dan banyak spot foto. Saran : sebaiknya untuk tempat sampah disetiap titik diperbanyak
26	Rita butar-butar	30 Km	Sore	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	29 Km		Dari teman	Sangat bagus dan bersih/sejuk	Iya	Tidak	Bersih,sejuk, pemandangannya indah. Saran : tetap mempertahankan kebersihan dan keasrian taman buah

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
27	Aldy Sipayung	40 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	31 Km		Dari Teman	Pemandangannya bagus	Iya	Iya	Tempatnya bagus, bersih, nyaman dan indah. Saran : disetiap sudut taman buah dibuatkan tempat berteduh dan untuk beristirahat
28	Anisa	10 Menit	Sore	12 Kali	Belibur	Teman	Sepeda Motor	9 km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dekat dari rumah	Pemandangan buah-buahannya sangat bagus	Iya	Tidak	Lokasinya sangat indah, bersih dan nyaman dan sangat cocok untuk anak-anak untuk menambah pengetahuan tentang tanaman buah-buahan
29	Prayogi Muhammad	32 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	19 Km		Dari teman	Karena sangat bagus untuk bersantai dengan pemandangan buah-buahan	Iya	Iya	Bagus, bersih dan nyaman. Saran : lebih diperbanyak tempat berteduh seperti gajebo
30	Evi	15 Menit	Sore	4 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda	20 Km		Dari	Lokasinya	Iya	Iya	Bagus untuk

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
	Tarigan						Motor			Instagram	bagus dan pemandangan buah-buahan yang indah			dikunjungi. Saran : mempertahankan keindahan taman buah/ciri khas taman buah
31	Tyara	30 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	19 Km		Dari teman	Karena lokasinya indah untuk berfoto	Iya	Iya	Taman buah sangat indah, bagus, bersih dan nyaman
32	Essay Puspita Sitepu	36 Menit	Pagi	2 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	31 Km	Kolam renang deli serdang	Dari Teman	Karena memiliki wisata yang indah	Iya	Iya	Wisata yang sangat asri
33	Ivan	40 Menit	Pagi	3 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	37 Km	Alun-alun	Dari Teman	Karena memiliki wisata yang sangat indah	Iya	Iya	Taman yang indah dan memiliki banyak anakan pepohonan buah-buahan
34	Jimmy Sihotang	60 Menit	Pagi	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	41 Km	Kolam renang deli serdang	Dari Teman	Karena memiliki wisata yang sangat indah dan fasilitas fitness	Iya	Iya	Wisata yang sangat indah dan memiliki area fitness, jogging track, dan tempat bermain

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
														anak-anak
35	Sri Haina	53 Menit	Pagi	4 Kali	Berwisata	Keluarga	Mobil	60 Km	Kolam renang deli serdang, museum deli serdang	Dari Teman	Memiliki area fitnes dan jogging track	Iya	Iya	Taman yang sangat asri dan banyak pohon buah-buahan yang beraneka ragam
36	Eko Syahputra	36 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	40 Km	Kolam renang deli serdang	Dari Teman	Karena memiliki tempat bermain anak-anak	Iya	Iya	Tempat yang sangat asri dan taman bermain anak-anak yang cocok buat anak-anak
37	Dedy Sihotang	37 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	41 Km	Kolam renang deli serdang	Dari Teman	Karena memiliki tempat anak-anak bermain	Iya	Iya	Wisata yang sangat asri
38	Ernes Sianturi	37 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	40 Km		Dari teman	Memiliki taman yang indah dan tempat bermain anak	Iya	Iya	Tempat wisata yang asri dan banyak pohon buah-buahan
39	Adella Violita Haloho	36 Menit	Pagi	3 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	39 Km	Kolam renang deli serdang	Dari teman	Memiliki lokasi yang indah dan	Iya	Iya	Lokasinya sangat indah dan asri

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
											tenang			
40	Indah Manihuruk	45 Menit	Siang	1 Kali	Berwisata	Keluarga	Mobil	40 Km		Dari Teman	Karena tempatnya bagus untuk bermain anak-anak	Iya	Iya	Lokasinya bersih, nyaman, dan indah. Saran : tetap mempertahankan keasrian dan keindahan taman buah
41	Riccart	50 Menit	Siang	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	41 Km		Dari Media Sosial	Karena areanya sejuk dan nyaman	Tidak	Tidak	Tempat wisata yang asri dan sejuk.
42	Robby Sembiring	34 Menit	Siang	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	30 Km	Kolam Renang Deli Serdang	Dari Teman	Memiliki tempat yang asri dan indah	Iya	Iya	Wisata yang sangat indah akan pepohonannya. Saran tetap menjaga kebersihan.
43	Rexi	19 Menit	Siang	4 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	12 Km	Kolam Renang deli serdang	Dari Teman	Memiliki tempat area fitnes dan jogging track	Iya	Iya	Memiliki area fitnes dan jogging track yang bagus.

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
44	Felix Silalahi	10 Menit	Siang	12 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	8 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dekat dari rumah	Memiliki tempat yang cocok untuk anak-anak.	Iya	Iya	Memiliki lokasi atau taman yang indah. Saran agar tetap menjaga kebersihan.
45	Lyna Estuti	21 Menit	Siang	4 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	15 km		Dari Teman	Pemandangannya bagus dan ada area bermain anak.	Iya	Iya	Tempatnya bagus bersih dan nyaman. Saran memperbanyak tempat istirahat.
46	Cherly	30 Menit	Siang	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	19 Km		Dari Teman	Lokasinya bagus dan sejuk	Iya	Iya	Lokasinya bagus, bersih, indah dan nyaman. Saran agar mempertahankan ciri khas taman buah supaya tetap banyak pengunjung
47	Nanda	17 Menit	Sore	3 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda	12 Km		Dari Teman	Tempatnya	Iya	Iya	Tempatnya

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berkunjung	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
	Dwi Tama						Motor				bagus untuk berfoto			bagus untuk berfoto. Saran mempertahankan ciri khas taman buah.
48	Riko Tarigan	10 Menit	Sore	3 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	7 Km		Dekat dari rumah	Karena tempatnya bagus	Iya	Iya	Tempatnya bagus, bersih, dan nyaman. Saran memperbanyak tempat berteduh.
49	Vero Nika	37 Menit	Sore	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Mobil	40 Km		Dari Teman	Cocok untuk bermain anak-anak	Iya	Iya	Bersih, Bagus dan nyaman untuk bermain anak-anak. Saran memperbanyak tempat berteduh karena sedang musim hujan.

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
50	Nisa Asmi	12 Menit	Sore	2 kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	14 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Cocok untuk bermain anak-anak.	Iya	Iya	Lokasinya bagus untuk anak-anak menambah pengetahuan tentang tanaman buah-buahan.
51	Sely Venya	21 Menit	Sore	4 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	15 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Karena tempatnya bagus untuk bermain anak-anak	Iya	Iya	Tempatnya bagus untuk bermain anak-anak, bersih, nyaman dan pemandangannya indah. Saran tetap mempertahankan ciri khas taman buah dan memperbanyak tempat berteduh.
52	Juniati Nainggolan	45 Menit	Sore	1 kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	40 Km		Dari Teman	Karena lokasinya cocok untuk bersantai	Iya	Iya	Tempatnya bagus, bersih, menarik dan nyaman. Saran Memperbanyak tempat berteduh.

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
53	Nardo	37 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Sepeda Motor	41 Km		Dari Teman	Karena tempatnya bagus	Iya	Iya	Tempatnya bagus, bersih dan nyaman. Saran agar memperbanyak tempat berteduh.
54	Valdo	36 Menit	Pagi	1 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	31 Km		Dari Teman	Karena lokasinya bagus	Iya	Iya	Tempatnya bagus, indah, nyaman dan sejuk
55	Regina	38 Menit	Pagi	1 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	30 Km	Alun-alun, lapangan segitiga lubuk pakam	Dari teman	Karena penasaran	Iya	Iya	Bersih,nyaman,indah. Saran : agar mempertahankan kelestarian taman buah
56	Noverlianus	40 Menit	Pagi	2 Kali	Berwisata	Keluarga	Mobil	38 Km	Alun-alun	Dari teman	Pemandangannya bagus	Iya	Iya	Pemandangannya bagus,bersih dan nyaman

No Sampel	Nama Responden	Lama Perjalanan	Waktu Berkunjung	Jumlah Berjungsi	Tujuan Berkunjung	Dengan Siapa Berkunjung	Transportasi yang digunakan	Jarak Dari Rumah	Destinasi Wisata yang di Lewati	Dari Mana Mengetahui Taman Buah Lubuk Pakam	Mengapa memilih berkunjung ke taman buah lubuk pakam	Apakah mengetahui kalau berkunjung ke taman buah lubuk pakam tidak di pungut tiket masuk ?	Apakah berkunjung karena tidak ada tiket masuk ?	Pendapat dan saran masukan untuk pengembangan taman buah lubuk pakam
57	Steven	14 Menit	Siang	12 Kali	Berlibur	Teman	Sepeda Motor	10 Km		Dari Teman	Tempatnya bagus	Iya	Iya	Tempatnya bagus,sejuk,dan indah. Saran : agar memperbanyak tempat beristirahat di setiap sudut taman
58	Dian Alfredo	19 Menit	Siang	2 Kali	Berwisata	Teman	Sepeda Motor	13 Km	Lapangan segitiga lubuk pakam	Dari Teman	Tempatnya sejuk	Iya	Iya	Tempatnya sejuk, indah, bersih dan nyaman. Saran : agar mempertahankan kelestarian taman buah supaya tetap banyak pengunjung.

LAMPIRAN 4

LAMPIRAN

TABULASI PERNYATAAN RESPONDEN

No Sa mp el	Ketersediaan Fasilitas (X1)								Aksesibilitas (X2)								Kebersihan Lingkungan (X3)								Keamanan (X4)								Minat Berkunjung (Y)											
	1	2	3	4	5	6	7	Ju ml ah	1	2	3	4	5	6	7	Ju ml ah	1	2	3	4	5	6	7	Ju ml ah	1	2	3	4	5	6	7	Ju ml ah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ju ml ah		
1	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	
3	5	5	4	4	4	4	5	31	4	5	4	4	4	5	5	31	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
4	5	5	4	4	5	4	5	32	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	4	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
5	5	5	4	4	4	5	4	31	5	5	4	4	3	3	4	28	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45		
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44		
8	5	5	4	4	4	4	5	31	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	4	5	5	5	4	32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44		
9	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	5	5	32	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45			
10	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	4	29	5	5	5	5	4	4	4	32	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43			
11	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42			
12	5	4	4	4	5	4	5	31	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43			
13	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	4	4	5	4	5	32	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44			
14	4	4	5	5	4	4	4	30	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	4	4	4	4	5	31	5	4	4	4	5	5	32	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42			
15	4	5	4	4	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	5	5	5	5	34	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44		
16	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	4	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44			
17	5	4	4	5	4	5	5	32	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	4	5	5	4	33	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39			
18	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	4	5	5	4	33	4	5	5	5	5	5	5	4	4	43			

No Sampel	Ketersediaan Fasilitas (X1)								Aksesibilitas (X2)								Kebersihan Lingkungan (X3)								Keamanan (X4)								Minat Berkunjung (Y)									
	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah
19	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	4	4	3	4	4	29	5	4	5	4	4	4	5	31	5	5	5	4	4	5	4	32	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
20	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	4	5	4	5	4	32	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
21	5	3	4	4	5	4	4	29	5	4	3	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	5	30	4	4	5	5	4	4	5	31	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42
22	5	5	4	4	4	5	4	31	4	5	4	4	4	5	4	30	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	5	4	5	4	33	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
23	5	5	4	5	5	4	5	33	5	4	4	1	1	1	1	17	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	5	5	4	5	4	32	4	4	4	4	5	5	5	5	4	40
24	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	5	4	29	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
25	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	4	4	5	5	33	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	5	4	5	4	32	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41	
27	5	4	4	4	5	5	4	31	5	4	4	4	3	4	4	28	5	5	5	4	5	4	5	33	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41	
28	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40	
29	5	5	4	5	5	5	4	33	4	5	4	4	3	4	4	28	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41	
30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41	
31	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	3	4	4	27	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39	
32	5	4	5	5	4	5	4	32	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	4	3	5	30	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40	
33	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	3	3	5	29	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	4	4	4	4	4	5	39	
34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	4	34	5	4	5	5	5	4	4	5	4	41	
35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	
36	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	4	3	4	31	5	5	5	5	5	4	34	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38	
37	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	4	5	33	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38		
38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	4	4	4	30	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	35	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39		
39	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40		

No Sampel	Ketersediaan Fasilitas (X1)								Aksesibilitas (X2)								Kebersihan Lingkungan (X3)								Keamanan (X4)								Minat Berkunjung (Y)									
	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	Jumlah	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah
40	5	5	5	4	4	5	4	32	5	5	4	4	4	5	4	31	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	34	5	4	4	4	4	4	4	4	37
41	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
42	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
43	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	3	4	4	4	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39	
44	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	5	4	34	5	5	4	4	4	4	4	4	38		
45	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	4	4	3	5	4	30	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39	
46	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	4	4	5	4	32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	34	5	4	5	4	4	5	4	4	39		
47	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	4	4	4	4	5	38		
48	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	34	5	4	5	5	4	4	4	4	39		
49	5	4	5	4	4	4	4	30	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	5	5	4	34	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40	
50	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	28	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40		
51	5	4	5	4	5	5	4	32	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	4	5	5	4	33	4	4	4	4	4	5	4	4	37	
52	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	4	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	5	5	4	34	5	4	4	4	4	5	4	4	39		
53	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40		
54	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	5	5	4	30	4	5	4	4	4	30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40		
55	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	5	5	4	34	5	4	4	5	5	4	32	4	5	5	4	4	4	4	4	38		
56	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	4	5	30	4	4	5	5	5	5	5	33	5	4	4	4	5	4	30	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	
57	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	4	5	30	5	4	5	5	5	5	5	34	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40		
58	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	4	4	4	28	5	4	4	5	5	5	4	5	4	41		

LAMPIRAN 5

LAMPIRAN HASIL ANALISIS DATA

Hasil Uji validitas

Variabel	Indicator	R hitung	R table	Keterangan
Ketersediaan Fasilitas	Pertanyaan 1	0,669	0,254	VALID
	Pertanyaan 2	0,600	0,254	VALID
	Pertanyaan 3	0,727	0,254	VALID
	Pertanyaan 4	0,802	0,254	VALID
	Pertanyaan 5	0,770	0,254	VALID
	Pertanyaan 6	0,764	0,254	VALID
	Pertanyaan 7	0,501	0,254	VALID
Aksesibilitas	Pertanyaan 1	0,386	0,254	VALID
	Pertanyaan 2	0,600	0,254	VALID
	Pertanyaan 3	0,608	0,254	VALID
	Pertanyaan 4	0,745	0,254	VALID
	Pertanyaan 5	0,792	0,254	VALID
	Pertanyaan 6	0,833	0,254	VALID
	Pertanyaan 7	0,792	0,254	VALID
Kebersihan Lingkungan	Pertanyaan 1	0,582	0,254	VALID
	Pertanyaan 2	0,553	0,254	VALID
	Pertanyaan 3	0,684	0,254	VALID
	Pertanyaan 4	0,746	0,254	VALID
	Pertanyaan 5	0,656	0,254	VALID
	Pertanyaan 6	0,604	0,254	VALID
	Pertanyaan 7	0,515	0,254	VALID
Keamanan	Pertanyaan 1	0,788	0,254	VALID
	Pertanyaan 2	0,801	0,254	VALID
	Pertanyaan 3	0,694	0,254	VALID
	Pertanyaan 4	0,797	0,254	VALID
	Pertanyaan 5	0,743	0,254	VALID
	Pertanyaan 6	0,796	0,254	VALID
	Pertanyaan 7	0,350	0,254	VALID
Minat Berkunjung	Pertanyaan 1	0,456	0,254	VALID
	Pertanyaan 2	0,610	0,254	VALID
	Pertanyaan 3	0,547	0,254	VALID
	Pertanyaan 4	0,717	0,254	VALID
	Pertanyaan 5	0,555	0,254	VALID
	Pertanyaan 6	0,456	0,254	VALID
	Pertanyaan 7	0,487	0,254	VALID

Pertanyaan 8	0,500	0,254	VALID
Pertanyaan 9	0,479	0,254	VALID

Hasil Uji Validitas Ketersediaan Fasilitas

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.384**	.368**	.368**	.455**	.474**	.271*	.669**
	Sig. (2-tailed)		.003	.005	.005	.000	.000	.039	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.2	Pearson Correlation	.384**	1	.274*	.274*	.227	.322*	.377**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.003		.037	.037	.087	.014	.004	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.3	Pearson Correlation	.368**	.274*	1	.716**	.490**	.531**	.117	.727**
	Sig. (2-tailed)	.005	.037		.000	.000	.000	.380	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.4	Pearson Correlation	.368**	.274*	.716**	1	.630**	.602**	.269*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.005	.037	.000		.000	.000	.041	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.5	Pearson Correlation	.455**	.227	.490**	.630**	1	.621**	.298*	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.087	.000	.000		.000	.023	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.6	Pearson Correlation	.474**	.322*	.531**	.602**	.621**	1	.126	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.000		.346	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X1.7	Pearson Correlation	.271*	.377**	.117	.269*	.298*	.126	1	.501**
	Sig. (2-tailed)	.039	.004	.380	.041	.023	.346		.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
Total_X1	Pearson Correlation	.669**	.600**	.727**	.802**	.770**	.764**	.501**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aksesibilitas

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.718**	.410**	-.013	.021	.077	-.025	.386**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.922	.874	.566	.850	.003
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X2.2	Pearson Correlation	.718**	1	.520**	.179	.182	.368**	.174	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.178	.171	.005	.192	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X2.3	Pearson Correlation	.410**	.520**	1	.201	.343**	.327*	.288*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.130	.008	.012	.028	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X2.4	Pearson Correlation	-.013	.179	.201	1	.707**	.676**	.656**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.922	.178	.130		.000	.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X2.5	Pearson Correlation	.021	.182	.343**	.707**	1	.626**	.728**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.874	.171	.008	.000		.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X2.6	Pearson Correlation	.077	.368**	.327*	.676**	.626**	1	.742**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.566	.005	.012	.000	.000		.000	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
OX2.7	Pearson Correlation	-.025	.174	.288*	.656**	.728**	.742**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.850	.192	.028	.000	.000	.000		.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
Total_X2	Pearson Correlation	.386**	.600**	.608**	.745**	.792**	.833**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kebersihan Lingkungan

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total_X3
X3.1	Pearson	1	.797**	.536**	.211	.018	-.043	.238	.582**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.112	.896	.748	.072	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.2	Pearson	.797**	1	.533**	.216	.012	-.063	.124	.553**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.103	.927	.637	.354	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.3	Pearson	.536**	.533**	1	.408**	.187	.158	.224	.684**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.159	.236	.092	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.4	Pearson	.211	.216	.408**	1	.558**	.479**	.290*	.746**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.112	.103	.001		.000	.000	.027	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.5	Pearson	.018	.012	.187	.558**	1	.789**	.148	.656**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.896	.927	.159	.000		.000	.268	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.6	Pearson	-.043	-.063	.158	.479**	.789**	1	.139	.604**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.748	.637	.236	.000	.000		.298	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X3.7	Pearson	.238	.124	.224	.290*	.148	.139	1	.515**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.072	.354	.092	.027	.268	.298		.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
Total_X3	Pearson	.582**	.553**	.684**	.746**	.656**	.604**	.515**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2 - tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2 - tailed).

Hasil Uji Validitas Keamanan

		Correlations							
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.573**	.435**	.542**	.637**	.668**	.107	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.423	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.2	Pearson Correlation	.573**	1	.543**	.605**	.516**	.773**	-.011	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.936	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.3	Pearson Correlation	.435**	.543**	1	.500**	.343**	.451**	.096	.694**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.008	.000	.471	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.4	Pearson Correlation	.542**	.605**	.500**	1	.482**	.535**	.276*	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.036	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.5	Pearson Correlation	.637**	.516**	.343**	.482**	1	.535**	.188	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.000		.000	.157	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.6	Pearson Correlation	.668**	.773**	.451**	.535**	.535**	1	.061	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.649	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
X4.7	Pearson Correlation	.107	-.011	.096	.276*	.188	.061	1	.350**
	Sig. (2-tailed)	.423	.936	.471	.036	.157	.649		.007
	N	58	58	58	58	58	58	58	58
Total_X4	Pearson Correlation	.788**	.801**	.694**	.797**	.743**	.796**	.350**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	
	N	58	58	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.486**	.283*	.363**	.011	-.068	.042	-.018	.070	.456**
	Sig. (2-tailed)		.000	.032	.005	.935	.610	.754	.892	.599	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y2	Pearson Correlation	.486**	1	.584**	.311*	-.069	-.023	.253	.160	.216	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.017	.605	.866	.055	.230	.104	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y3	Pearson Correlation	.283*	.584**	1	.386**	-.058	-.123	.147	.177	.246	.547**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000		.003	.663	.357	.272	.183	.063	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y4	Pearson Correlation	.363**	.311*	.386**	1	.492**	.363**	.207	.179	.139	.717**
	Sig. (2-tailed)	.005	.017	.003		.000	.005	.119	.178	.299	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y5	Pearson Correlation	.011	-.069	-.058	.492**	1	.489**	.255	.461**	.123	.555**
	Sig. (2-tailed)	.935	.605	.663	.000		.000	.053	.000	.356	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y6	Pearson Correlation	-.068	-.023	-.123	.363**	.489**	1	.129	.133	.289*	.456**
	Sig. (2-tailed)	.610	.866	.357	.005	.000		.335	.321	.028	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y7	Pearson Correlation	.042	.253	.147	.207	.255	.129	1	.233	.181	.487**
	Sig. (2-tailed)	.754	.055	.272	.119	.053	.335		.079	.175	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y8	Pearson Correlation	-.018	.160	.177	.179	.461**	.133	.233	1	.102	.500**
	Sig. (2-tailed)	.892	.230	.183	.178	.000	.321	.079		.446	.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Y9	Pearson Correlation	.070	.216	.246	.139	.123	.289*	.181	.102	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.599	.104	.063	.299	.356	.028	.175	.446		.000
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58

Total_Y	Pearson Correlation	.456**	.610**	.547**	.717**	.555**	.456**	.487**	.500**	.497**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Crombachs Alpha	Rale Of Thumb	Keterangan
Ketersediaan Fasilitas	0,817	0,60	Reliabel
Aksesibilitas	0,817	0,60	Reliabel
Kebersihan Lingkungan	0,730	0,60	Reliabel
Keamanan	0,832	0,60	Reliabel
Minat Berkunjung	0,692	0,60	Reliabel

Uji Reliabilitas Ketersediaan Fasilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	7

Uji Reliabilitas Aksesibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	7

Uji Reliabilitas Kebersihan Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	7

Uji Reliabilitas Keamanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	7

Uji Reliabilitas Minat Berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.692	9

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

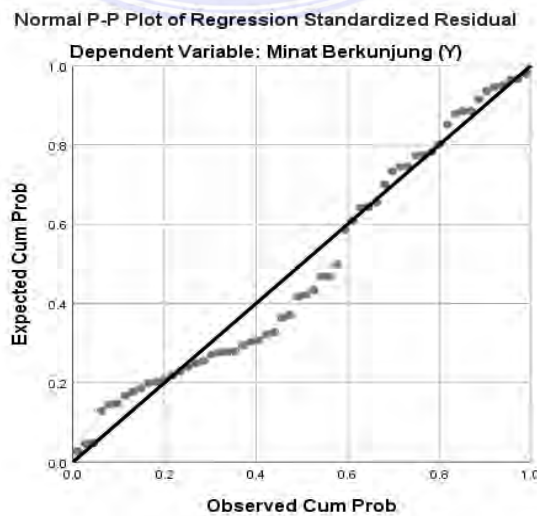
		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.05098259
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.116
	Negative	-.070
Test Statistic		.116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.051 ^c

a. Test distribution is Normal.

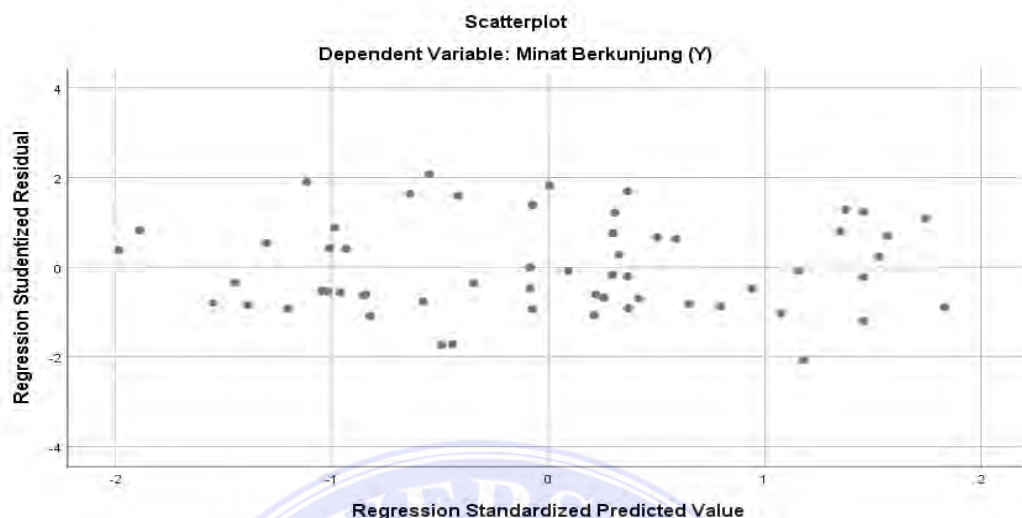
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Normalitas P-Plot



Uji Heteroskedastisitas



Uji Multikoneritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	55.088	5.536		9.951	.000		
	Ketersediaan Fasilitas (X1)	.360	.160	.370	2.242	.029	.576	1.737
	Aksesibilitas (X2)	-.083	.107	-.103	-.773	.443	.888	1.127
	Kebersihan Lingkungan (X3)	-.101	.170	-.088	-.598	.553	.729	1.372
	Keamanan (X4)	.093	.170	.088	.548	.586	.614	1.629

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	55.088	5.536		9.951	.000
	Ketersediaan Fasilitas (X1)	.360	.160	.370	2.242	.029
	Aksesibilitas (X2)	-.083	.107	-.103	-.773	.443
	Kebersihan Lingkungan (X3)	-.101	.170	-.088	-.598	.553
	Keamanan (X4)	.093	.170	.088	.548	.586

Uji Serempak (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.812	4	12.703	2.674	.042 ^b
	Residual	251.757	53	4.750		
	Total	302.569	57			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan (X4), Aksesibilitas (X2), Kebersihan Lingkungan (X3), Ketersediaan Fasilitas (X1)

Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	55.088	5.536		9.951	.000
	Ketersediaan Fasilitas (X1)	.360	.160	.370	2.242	.029
	Aksesibilitas (X2)	-.083	.107	-.103	-.773	.443
	Kebersihan Lingkungan (X3)	-.101	.170	-.088	-.598	.553
	Keamanan (X4)	.093	.170	.088	.548	.586

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.410 ^a	.168	.105	2.179

a. Predictors: (Constant), Keamanan (X4), Aksesibilitas (X2), Kebersihan Lingkungan (X3), Ketersediaan Fasilitas (X1)

b. Dependent Variable: Minat Berkunjung (Y)

LAMPIRAN 6

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Dokumentasi dan wawancara bersama kepala koordinasi taman buah lubuk pakam deli serdang



Gambar 2. Dokumentasi dan wawancara bersama pengunjung taman buah lubuk pakam deli serdang.




Gambar 3. Dokumentasi dan wawancara langsung bersama pengunjung taman buah lubuk pakam deli serdang.



Gambar 4. Dokumentasi dan wawancara langsung bersama pengunjung taman buah lubuk pakam deli serdang.

LAMPIRAN 7

PENGANTAR RISET DARI FAKULTAS PERTANIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PERTANIAN

Kampus I Jalan Kotam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360158 7366878 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20371
Kampus II Jalan Sehabudi Nomor 79 / Jalan Gal Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id ✉ E-Mail: univ.medanarea@uma.ac.id

Nomor : 2065/FP.2/01.10/VI/2023 Medan, 20 Juni 2023
Lamp. : -
Hal : Pengambilan Data/Riset

Kepada yth.
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (Kesbangpol) Deli Serdang
Jl. Karya Dharma No. 4, Lubuk Pakam, Deli Serdang
di
Tempat


Dengan hormat,
Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama:

Nama : Irvan Hotmando Simarmata
NIM : 198220158
Program Studi : Agribisnis


Untuk melaksanakan Penelitian dan atau Pengambilan Data di Kantor Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (Kesbangpol) Deli Serdang untuk kepentingan skripsi berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Deli Serdang".

Penelitian dan atau Pengambilan Data Riset ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.


M. Lutheri Noer, MP

Tembusan:
1. Ka. Prodi Agribisnis
2. Mahasiswa ybs
3. Arnis



LAMPIRAN 8

PENGANTAR RISET DARI DINAS BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN DELI SERDANG



REKOMENDASI

Nomor : 070 / 673

- Sehubungan dengan Surat Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Nomor 2065/FP.2/01.10/VI/2023 Tanggal 20 Juni 2023 perihal permohonan izin Rekomendasi Riset oleh
 - Nama : Irvan Hotmando Simarmata
 - Alamat : Jl. Reli No. 746 Kota Medan
 - Pekerjaan : Mahasiswa
 - NIP/NIM/KTP : 1208251105000003
 - Jurusan : Agribisnis
 - Judul : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah Lubuk Pakam Deli Serdang.
 - Daerah/lokasi : Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kab. Deli Serdang
 - Lama : 1 (satu) Bulan
 - Peserta : Sendiri
 - Penanggung Jawab : Rika Fitri Ilvira, S.TP, M.Sc
- Pihak kami tidak menaruh keberatan atas pelaksanaan kegiatan dimaksud diatas dengan kewajiban agar yang bersangkutan mematuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku serta menjaga ketertiban umum di daerah setempat.
- Dalam rangka pengawasan, supaya tembusan surat izin yang dikeluarkan dan laporan hasil pelaksanaannya agar disampaikan kepada kami.
- Demikian untuk dimaklumi.

Lubuk Pakam, 26 Juni 2023

An. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK KABUPATEN DELI SERDANG

Kabid Kewaspadaan Nasional Dan
Penanganan Konflik



Tembusan :

- Yth. Bupati Deli Serdang (sebagai laporan)
- Yth. Ka. BAPPEDA LITBANG Kab. Deli Serdang
- Yth. Ka. Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kab. Deli Serdang.
- Yth. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area
- Pertinggal.

LAMPIRAN 9
SURAT IZIN RISET DARI DINAS BADAN PERENCANAAN
PEMBANGUNAN DAERAH, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
KABUPATEN DELI SERDANG

	PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN Jl. Karya Dharma No. 2 Lubuk Pakam 20514 Kabupaten Deli Serdang Telp. (061) - 7951422, Faks. (061) - 7951422 E-mail: bappedalitbang@deliserdangkab.go.id
	Lubuk Pakam, 26 Juni 2023
Nomor	: 000.9/ 3089 /BAPPEDALITBANG/2023
Sifat	: Biasa
Lampiran	: -
Hal	: Izin Riset
Yth.	Kepala Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kabupaten Deli Serdang
di -	
Tempat	
<p>Menindaklanjuti Surat Rekomendasi Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Deli Serdang Nomor: 070/673 tanggal 26 Juni 2023 dan Surat Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Nomor 2065/FP.2/01.10/VI/2023 tanggal 20 Juni 2023 perihal permohonan Izin Riset yang akan dilaksanakan oleh:</p> <p>a. Nama : Irvan Hotmando Simarmata b. Alamat : Jl. Reli No. 746 Kota Medan c. NIP / NIM / KTP : 1208251105000003 d. Pekerjaan : Mahasiswa e. Jurusan / Prodi : Agribisnis f. Judul / Tema : Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung ke wisata taman buah Lubuk Pakam Kab. Deli Serdang g. Daerah / Lokasi : Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kab. Deli Serdang h. Lama : 1 (satu) Bulan i. Peserta : Sendiri j. Penanggung Jawab : Rika Fitri Ilvira, S.TP, M.Sc</p> <p>Bersama ini disampaikan bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan riset pada Perangkat Daerah yang Saudara Pimpin dan yang bersangkutan dalam pelaksanaan kegiatan dimaksud wajib untuk mematuhi ketentuan peraturan yang berlaku serta mempedomani Protokol Kesehatan COVID-19</p> <p>Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.</p>	
	<p>An. KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN KABUPATEN DELI SERDANG SEKRETARIS,  JEFFREY SIREGAR, SP, M.Si REMBINA TK. I NIP. 19691015 199602 1 002</p>
Tembusan Yth:	
	<ol style="list-style-type: none">1. Bapak Bupati Deli Serdang di Lubuk Pakam sebagai laporan2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa Kabupaten Deli Serdang di Lubuk Pakam3. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area4. Pertinggal

LAMPIRAN 10

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET



PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG DINAS CIPTA KARYA DAN TATA RUANG

Jalan Tengku Raja Muda No. 40, Lubuk Pakam Kode Pos 20511

Telepon (061) 80024307 Faksimile (061) 80024307

Pos-el : citarudeliserdang@gmail.com

Lubuk Pakam, 27 Oktober 2023

Nomor : 070 / 002 / DCKTR/DS/2023
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

Yth. Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Medan Area
di-
Medan

Sehubungan dengan Surat Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Nomor: 2067/FP.2/01.10/VI/2023 tanggal 20 Juni 2023 dan Surat Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan Nomor: 000.9/3089/BAPPEDALITBANG/2023 tanggal 26 Juni 2023 perihal Pengambilan Data/Riset yang dilaksanakan oleh:

Nama : Irvan Hotmando Simarmata
NIM : 198220158
Fakultas : Pertanian
Jurusan : Agribisnis

Telah selesai melakukan riset di Wisata Taman Buah Lubuk Pakam Kab. Deli Serdang, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung ke Wisata Taman Buah Lubuk Pakam, Kab. Deli Serdang”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

a.n. Kepala Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang
Kabupaten Deli Serdang
Kepala Bidang Bangunan, Pertamanan, dan
Penataan Perkotaan


Ari Martiansyah, ST
Penata Tk. I
NIP 19760324 200903 1 002

Tembusan:
Kepala Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kabupaten Deli Serdang