HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP *PERSONAL SELLING* DENGAN *CLOSING* PRODUK KREDIT USAHA MIKRO DI PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Sebagian Dari Syarat Untuk
Mendapatkan Sarjana Psikologi

Oleh :
DESI SUCI ARUM SARI
07.860.0214

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011

JUDUL SKRIPSI : **HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP *PERSONAL SELLING* DENGAN *CLOSING* PRODUK KREDIT USAHA MIKRO DI PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk**

NAMA MAHASISWA : DESI SUCI ARUM SARI

NO. STAMBUK : **07.860.0214**

PROGRAM STUDI : **PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI**

UNIVERSITAS MEDAN AREA PERPUSTAKAAN

Mengetahui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I	**Pembimbing II**
(Nini Sri Wahyuni S.Psi, M.Pd)	**(Rahmi Lubis S.psi, M.Psi)**

Mengetahui :

Kepala Bagian	**Dekan**
(Rahmi Lubis S.Psi, M.Psi)	**(Prof. Dr. Abdul Munir M.Pd)**

Tanggal Lulus :

DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN

DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH

GELAR SARJANA (S1) PSIKOLOGI

Pada Tanggal

.....

MENGESAHKAN

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DEKAN

(Prof. Dr. Abdul Munir M.Pd)

DEWAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1. Dra Irna Minauli M.Si	
2. Nini Sri wahyuni S.Psi, M.Pd	
3. Rahmi Lubis M.Psi	
4. Azhar Azis, MA	
5. Dra Sri Mulyani Nst M.Psi	