

## INTISARI

### HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP *PERSONAL SELLING* DENGAN *CLOSING* PRODUK KREDIT USAHA MIKRO PADA PT.BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk

OLEH

DESI SUCI ARUM SARI

NIM : 07.860.0214

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui dan membuktikan hubungan persepsi terhadap *personal selling* dengan *closing* produk Kredit Usaha Mikro di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Medan Perintis Kemerdekaan. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara persepsi terhadap *personal selling* dengan *closing* produk Kredit Usaha Mikro Bank Mandiri. Diasumsikan bahwa jika persepsi subjek positif terhadap *personal selling* maka tingkat kecenderungan *closing* tinggi, sebaliknya jika persepsi subjek negatif terhadap *personal selling* maka tingkat kecenderungan *closing* rendah.

Penelitian ini menggunakan skala persepsi terhadap *personal selling* yang terdiri dari lima prinsip yaitu kredibilitas, daya tarik, struktur pesan dan gaya penyajian pesan. penelitian ini juga menggunakan skala *closing* yang terdiri dari tiga aspek meliputi perubahan kognitif, perubahan afektif dan perubahan behavior. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 72 orang.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *product moment*, diketahui bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara persepsi terhadap *personal selling* dengan *closing* dimana  $r_{xy} = 0,912$  ;  $p < 0,010$ . Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima, bahwa ada hubungan positif antara persepsi terhadap *personl selling* dengan *closing*.

Hasil akhir yang diperoleh dari penelitian ini yakni, persepsi terhadap *personal selling* subjek tergolong positif, dimana nilai rata-rata empirik sebesar 144,33 sedangkan nilai rata-rata hipotetiknya adalah 117,5 dimana sesuai dengan ketentuan jika nilai rata-rata empirik lebih besar dari nilai rata-rata hipotetik maka dapat dikategorikan positif. Demikian juga halnya dengan *closing* yang tergolong tinggi, sebab nilai rata-rata empirik 100,06 dan hipotetik 77,5.

**Kata Kunci :** persepsi terhadap *personal selling*, *salesperson*, *closing*.