

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini manusia hidup di era teknologi dan informasi yang ditandai dengan adanya semua kegiatan yang memerlukan bantuan teknologi canggih. Informasi bisa didapatkan dengan mudah dan dalam waktu yang singkat sehingga memudahkan masyarakat terutama pelaku bisnis untuk mengetahui perkembangan lokal maupun dunia yang menjadi bahan pertimbangan untuk suatu keputusan bisnis. Meningkatnya perkembangan teknologi semakin memperluas wawasan dan pengetahuan masyarakat dan pelaku bisnis sehingga dapat meningkatkan taraf hidup yang lebih baik. Persaingan pun menjadi hal yang harus dihadapi para pelaku bisnis untuk terus meningkatkan daya saing dan kualitas produksinya agar selalu dikenal dan memberikan manfaat luas bagi masyarakat.

Bisnis merupakan suatu kegiatan yang dilakukan individu atau kelompok (organisasi) untuk menawarkan barang dan jasa kepada masyarakat luas dengan tujuan mencari keuntungan atau pendapatan yang lebih dengan cara transaksi www.wikipedia.com. Maksudnya bahwa individu atau kelompok tersebut menawarkan dan menjual berupa barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas dan membuat mereka puas dengan apa yang diberikannya itu. Ada banyak cara agar pelaku bisnis bisa menarik konsumen sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar, karena perlu kita ketahui bahwa

semakin banyak konsumen yang berminat kepada barang dan jasa yang di awarkan maka keuntungan yang didapatkan pun akan lebih banyak lagi.

Perusahaan harus mampu memberikan apa yang diharapkan pelanggan dan menepati janji-janjinya secara konsisten. Dengan demikian, perencanaan bisnis yang benar-benar matang sangat diperlukan, sehingga bisnis dapat tumbuh berkembang dan mampu menghasilkan laba sebagaimana diharapkan. Perencanaan bisnis yang baik harus dapat secara jelas menggambarkan karakteristik bisnis yang sedang atau akan dilaksanakan sehingga pihak-pihak yang tertarik dapat melihat secara transparan dan menger i dengan jelas prospek perkembangannya di masa yang akan datang. Perencanaan bisnis yang baik harus memuat asumsi-asumsi serta alasan yang dipergunakan sebagai dasar perhitungan, seper i dasar perhitungan besarnya permintaan dan proyeksi penjualan, perhitungan target penjualan, strategi-strategi yang akan dilakukan, serta berbagai strategi manajemen untuk pengembangan bisnis.

Persaingan bisnis di era globalisasi ini tidak mengenal batasnya, karena di dalam dunia bisnis dari waktu ke waktu banyak dan terus menerus ber ambah sehingga semuanya tak terbatas dan menghasilkan persaingan yang ketat sekali. Persaingan di dunia bisnis membuat para pelaku bisnis harus mampu bersaing antara sa u dengan yang lain agar tetap dapat bertahan, begitu juga persaingan bisnis di bidang perbankan. Persaingan di dunia perbankan yang semakin meningkat baik di antara bank-bank umum nasional maupun dengan bank asing mendorong bank-bank menjadi semakin agresif dalam menjalankan bisnisnya.