

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 2004. *Psikologi Terapan: Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Islam*. (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Darussalam Offset.
- Aprilia, Fanny. 2009. Identifikasi Motivasi Belanja Barang-barang Mewah pada Pria Metroseksual di Kecamatan Medan Kota. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Medan Area.
- Azwar, S.1992. *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahar, 2008. *Pemberian Uang Saku pada Anak*. <http://www.e-marketing.com>. Akses 30 Juli 2011.
- Barbara, H. & Aro, 1995. Age Differences in Adult's Control Belief Related to Life Goals and Concerns., *Journal Psychology and Aging* ., Vol.7. No.2. 194-196.
- Baron, R. A. Byrne, D. 2003. *Social Psychology* (Tenth Edition). Boston, Massachusetts: Pearson Education.
- Buss, A.H. 1995. *Personality: Temperament, Social Behavior and The Self*. Boston: Allyn and Bacon.
- Calhoun, J.F. and Acocella, J.R. 1995. *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan* (terjemahan Satmoko, RS). Semarang: IKIP Semarang Press.
- Chaney, D. 1996, *Life Styles Sebuah Pengantar Komprehensif* (terjemahan). Yogyakarta: Jalasutra.
- Dariyo, A. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dewi, P. 2000. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Minat Membeli Pakaian Bermerk Pada Remaja Golongan Atas. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Echols, J.M., dan Shadily, H. 2003. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : P.T. Gramedia.
- Elfrida, D. 1995. Hubungan Kemampuan Mengontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Delinkuen. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Gunarsa, SD. 2003. *Psikologi Remaja* (Cetakan kelima belas). Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, S.I., 1997. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Hadi, S. 2004. *Metodologi Riset Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Halim, D. K. 2008. *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Hartati, Sri. 2010. Hubungan Harga diri dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- <http://sok79.blogspot.com>. Akses 8 Agustus 2011.
- <http://www.damandiri.or.id/file/mnurgufron2005>. Akses 7 Mei 2011.
- <http://www.tempointeraktif.com>. Akses 7 Mei 2011.
- <http://www.wangmuba.com>. Akses 25 Mei 2011.
- Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Marita, D.N. 2008. Hubungan Antara Imitasi Gaya Hidup Hedonis Dalam Tayangan Infotainment Dengan Objektifikasi Diri Pada Siswa Kelas X Dan XI SMA Ibu Kartini Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Marjohan, 2009. *Pelajar Korban Gaya Hidup Hedonisme*. <http://bawor.blogspot.com/2009/04/>. Akses 25 Mei 2011.
- Masmuadi, M. Rachmawati, M.A. 2007. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia
- Moeliono, M.A., 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., Haditono, S. R. 1999. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nashori, F. 1998. Hubungan Antara Orientasi Nilai Hidup dan Sikap Konsumtif Remaja. *Laporan Penelitian* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Lembaga Penelitian Universitas Islam Indonesia.
- Pospoprodijo. 2009. *Hedon*. <http://bleruangke.multiply.com/journal/item/466/>. Akses 8 Agustus 2011.
- Salam, B. 2002. *Etika Individual : Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, Hurmala. 2008. Hubungan Antara Kematangan Beragama Dengan Kontrol Diri pada Siswa Madrasah Tanawiyah Negeri (MTsN) Labuhan Bilik, *Skripsi*., Medan: Tidak Diterbitkan.
- Sarwono, W. S. 2006. *Psikologi Remaja*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Smet, B. 1994. *Psikologi Kesehatan*. Jakarta : Gramedia.
- Sumartono, 2002. *Terperangkap Dalam Iklan "Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi"*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A.B. 2001. *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Susianto, H. 1993. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kepentingan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat, Vol. 1, No. 1*. Jakarta: Grasindo.
- Syamsul, B.T. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*, Jakarta: Kencana.
- Wita, M.P. 2010. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku *Dating Violence* pada Siswa di SMA Negeri 2 Kabanjahe. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Medan: Universitas Medan Area.
- Wojowasito, S. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia*. Bandung : Shinta Dharma.

LAMPIRAN E-2

SKALA GAYA HIDUP HEDONIS

Data Identitas Diri

Isilah data-data berikut ini dengan keadaan diri saudara :

1. Nama (inisial) :
2. Usia :

Petunjuk Pengisian Skala

Berikut ini saya sajikan beberapa pernyataan yang merupakan skala dari gaya hidup hedonis . Saudara diminta untuk memberikan jawaban terhadap pernyataan-pernyataan yang terdapat pada skala ini dengan cara memilih :

- SS = Bila merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- S = Bila merasa SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- TS = Bila merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan
- STS = Bila merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan yang diajukan

Saudara hanya diperbolehkan memilih satu pilihan jawaban pada setiap pernyataan dengan cara memberikan tanda silang (X) pada lembar jawaban yang tersedia sesuai dengan pilihan masing-masing.

Contoh:

Saya merasa gengsi bila tidak memakai produk fashion yang *up to date*

SS S TS STS

Tanda silang (X) menunjukkan seseorang itu merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan yang diajukan.

SELAMAT BEKERJA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang meniru gaya hidup orang terkenal				
2	Saya tidak akan membeli pakaian yang tidak sesuai meskipun sedang <i>ngetrend</i> diantara teman-teman				
3	Saya senang mengikuti kegiatan bersama teman-teman pergi ke mall				
4	Saya tidak akan membeli baju baru hanya untuk menarik perhatian teman-teman				
5	Saya merasa gengsi bila tidak memakai produk <i>fashion yang up to date</i>				
6	Saya akan menolak jika teman mengajak menemani pergi membeli sepatu baru				
7	Saya senang pergi ke tempat hiburan				
8	Saya memilih belajar di rumah daripada mengikuti kegiatan teman-teman				
9	Saya akan membeli produk <i>fashion yang up to date</i> meskipun harus mengeluarkan banyak uang				
10	Saya akan menolak jika diajak teman-teman mengikuti acara pesta				
11	Saya tidak tertarik dengan gaya hidup teman-teman yang senang berhura-hura				
12	Saya akan lebih percaya diri jika memakai pakaian merek terkenal				
13	Saya malas mencari informasi aktual tentang gaya hidup masa kini				
14	Saya akan memanfaatkan kendaraan yang saya miliki untuk mengunjungi tempat-tempat wisata				
15	Saya tidak berminat pergi ke mall hanya untuk melihat barang-barang yang mahal				
16	Saya memperhatikan berbagai perubahan-perubahan sosial di masyarakat khususnya gaya hidup orang-orang terkenal				
17	Lebih baik saya membaca buku pelajaran daripada menonton film di bioskop				
18	Saya akan semakin percaya diri jika memiliki barang-barang elektronik yang canggih				
19	Meski ada berbagai pilihan tempat hiburan malam di kota saya, saya tidak tertarik untuk menjadi anggota tetap				
20	Saya akan meminta orangtua untuk membelikan kendaraan keluaran terbaru yang belum dimiliki teman-teman saya				
21	Saya senang mengikuti ajang atau kontes <i>modeling</i>				
22	Menurut saya gaya hidup para artis yang serba hura-hura hanya pelampiasan dari perasaan stress				

23	Saya memperbanyak wawasan dengan sering membaca majalah remaja agar penampilan bisa menjadi pusat perhatian				
24	Saya yakin tidak akan dijauhi teman-teman meskipun tidak memiliki kendaraan yang bagus				
25	Setiap hari saya mengikuti perkembangan mode fashion yang terbaru				
26	Menurut saya mengikuti kegiatan teman-teman yang senang hura-hura akan merugikan diri sendiri				
27	Karena saya tidak ingin dikatakan ketinggalan jaman, saya membeli pakaian-pakaian yang mahal agar teman-teman lebih memperhatikan				
28	Saya tidak tergoda untuk mengikuti kegiatan teman-teman yang sering pergi ke mall				
29	Saya senang mencari tempat hiburan di luar tempat tinggal saya				
30	Saya merasa tidak tertarik dengan berbagai isu-isu orang terkenal yang sedang populer dimasyarakat				

TERIMA KASIH



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20221

E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

Nomor : 4456/B.III.1.f/2011
Hal : Izin Pengambilan Data/Riset

Medan, 7 September 2011

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area nomor: 0212 / FO / PP / 2011 tanggal 26 Agustus 2011 perihal permohonan izin Pengambilan Data/Riset di Universitas Medan Area oleh mahasiswa Fakultas Psikologi sebagai berikut:

Nama : Kiki Marina
No. Pokok Mahasiswa : 07.860.0272
Fakultas : Psikologi

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan melaksanakan Pengambilan Data/Riset, dengan judul penelitian **"Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Medan Area."**

Demikian kami sampaikan. Atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Rektor
Bid. Administrasi & Keuangan

Ir. Hj. Siti Mardiana, MSI

Tembusan :

1. Bapak Wakil Rektor Bid. Akademik
2. Mahasiswa Ybs
3. Pertinggal



SURAT KETERANGAN

Nomor : 4579 /B.III.1.a/2011

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Kiki Marina
NPM : 07.860.0272
Fakultas / Prodi : Psikologi / Ilmu Psikologi

Benar telah selesai melaksanakan pengambilan data di Universitas Medan Area dengan judul : **“Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area”**.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

A.n Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm dan Keuangan,

Ir. Hj. Siti Mardiana, MSi

Tembusan :

1. Rektor (sebagai laporan)
2. Ketua Program Studi Ybs.
3. Peringgal.