

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi berawal dari gagasan yang ada pada seseorang. Gagasan itu diolah menjadi sebuah pesan dan dikirimkan melalui media tertentu kepada orang lain sebagai penerima. Di dalam komunikasi terjadilah pertukaran kata dengan arti dan makna tertentu. Dari sudut pandang pertukaran makna komunikasi dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian makna dalam bentuk gagasan atau informasi dari seseorang kepada orang lain. Pertukaran makna merupakan inti yang terdalam dari kegiatan komunikasi karena yang disampaikan didalam komunikasi bukan kata-kata, tetapi arti atau makna dari sebuah kata-kata dan yang ditanggapi didalam komunikasi bukan kata-katanya melainkan makna dari kata-kata tersebut.

Pada hakekatnya komunikasi merupakan suatu bentuk penyampaian pesan-pesan yang berupa lambang-lambang yang berarti/ bermakna diantara individu yang melakukannya dan juga didalam penciptaan kesamaan persepsi maupun pemahaman .

Dan suatu bentuk komunikasi akan mengalami kegagalan apabila didalam berkomunikasi tersebut tidak seperti yang diharapkan (*misscommunication*). Komunikasi sangat berarti didalam berbagai kegiatan kehidupan manusia dan memberikan manfaat didalam kelangsungan hidup dan aktifitas manusia yang sekaligus merupakan bagian dari kebutuhan manusia

terutama didalam melakukan interaksi dan berhubungan dengan manusia lainnya.

Tiga unsur pokok dalam proses komunikasi yaitu sumber (*source*) yang selanjutnya disebut dengan komunikator, pesan (*message*), dan sasaran (*destination*) yang selanjutnya disebut dengan komunikan. seperti yang dikemukakan oleh Carl I Hovland, bahwa pengertian komunikasi sebagai berikut : *The process by which an individual (the communicator) transmits stimuli (usually verbal symbols) to modify behaviour of other individuals (communicates).*

Dari definisi tersebut bahwa komunikasi adalah proses penyampaian pesan yang berupa lambang-lambang yang bermakna yang disampaikan oleh komunikator dan ditujukan kepada komunikan sebagai sasaran komunikasi.

Dalam komunikasi antarpribadi dapat bekerja dengan baik dari seseorang maka kita mestilah mengetahui beberapa tujuan beberapa pribadi mereka, kebutuhan mereka, ketakutan dan pengertian mereka. Didalam kehidupan organisasi perusahaan, komunikasi hal yang dominan dan mutlak diperlukan. Setiap individu akan tergabung didalam sebuah lingkungan kerja seperti dalam satu kantor atau didalam suatu perusahaan selalu melakukan interaksi antara seseorang melalui pesan-pesan komunikasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Begitu juga yang terdapat pada LPP RRI Medan khususnya bidang Program Siaran. Sebelumnya dijelaskan bahwa Bidang Program Siaran LPP RRI Medan terdiri dari 4 (empat) seksi yaitu :

1. Seksi Perencanaan dan Evaluasi Program
2. Seksi Program I
3. Seksi Program II