

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK SIAM  
(STUDI KASUS: PASAR TRADISIONAL KECAMATAN  
MEDAN TEMBUNG KOTA MEDAN SUMATERA UTARA)**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
ARIFIN SISWOYO  
198220023**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/9/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK SIAM  
(STUDI KASUS: PASAR TRADISIONAL KECAMATAN  
MEDAN TEMBUNG KOTA MEDAN SUMATERA UTARA)**

**SKRIPSI**

*Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi S1 Di Fakultas Pertanian  
Universitas Medan Area*

**OLEH:**

**ARIFIN SISWOYO  
198220023**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

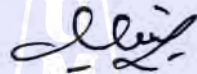
Document Accepted 13/9/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN  
BUAH JERUK SIAM (STUDI KASUS :  
PASAR TRADISIONAL KECAMATAN  
MEDAN TEMBUNG KOTA MEDAN  
SUMATERA UTARA)  
Nama : ARIFIN SISWOYO  
NPM : 198220023  
Fakultas/Prodi : PERTANIAN/AGRIBISNIS

Disetujui Oleh :  
Komisi Pembimbing



**Marizha Nurcahyani, S.ST., M.Sc**  
Dosen Pembimbing

Diketahui Oleh :



**Dr. Sisya Panjang Hernosa SP., M.Si**  
Dekan Fakultas Pertanian



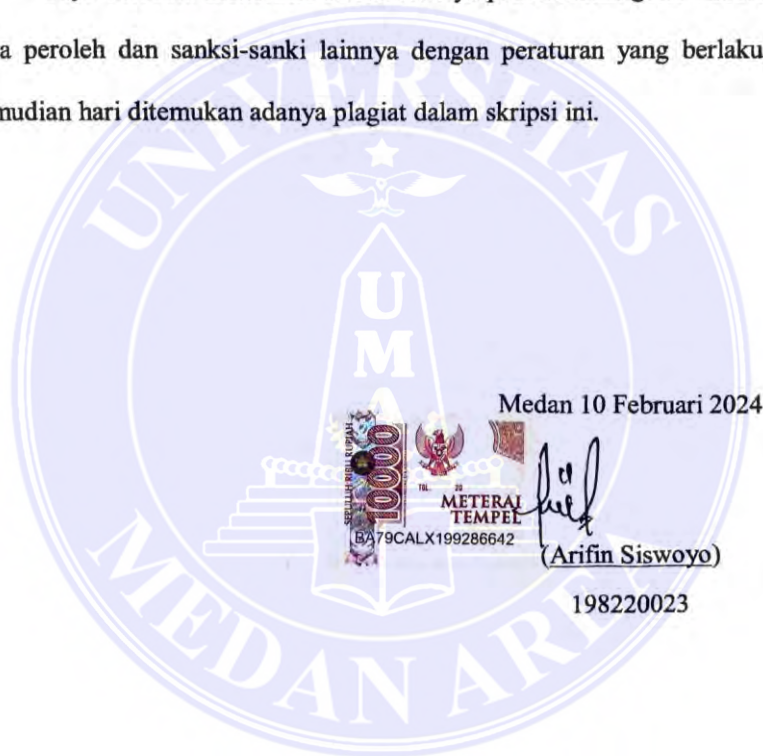
**Marizha Nurcahyani S.ST., M.Sc**  
Ketua Program Studi Agribisnis

Tanggal Lulus : 26 Maret 2024

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai Syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi lainnya pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arifin Siswoyo  
NIM : 198220023  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus : Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Medan  
Pada Tanggal : 10 Februari 2024  
Yang menyatakan

  
Arifin Siswoyo

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut jeruk siam menurut karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, anggota keluarga dan pendapatan di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung dan mengetahui atribut dan level jeruk siam yang menjadi preferensi konsumen. Metode analisis data uji validitas, uji reabilitas dan analisis conjoint. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Uji validitas pada atribut harga, warna, rasa dan ukuran semua item pernyataan dinyatakan valid dilihat dari nilai sig < 0,05 dan pada uji reabilitas item pernyataan reliabilitas rendah dari Cronbach's Alpha < 0,50 maka reliabilitas rendah. 1. Responden perempuan merupakan mayoritas responden, dengan rentang usia 37 – 46 tahun, pada jenjang pendidikan yakni tingkat pendidikan SMA, pekerjaan Ibu Rumah Tangga, dengan rentang pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000 perbulan, dan jumlah anggota keluarga 3 – 4 orang. 2. Atribut jeruk siam yang menjadi preferensi konsumen berdasarkan nilai utility ialah rasa manis dengan nilai utility positif 1,07, warna kuning dengan nilai utility positif 0,228, ukuran besar dengan nilai utility positif 0,132, dan level atribut harga dengan nilai utility positif 0,015.

**Kata Kunci:** Jeruk Siam, Karakteristik, Preferensi Konsumen, Atribut Produk, Conjoin.

## ABSTRACT

*This research aims to determine the attributes of Siamese oranges according to consumer characteristics, namely gender, age, education, occupation, family members and income in the traditional market of Medan Tembung District and to determine the attributes and levels of Siamese oranges that are consumer preferences. Data analysis methods for validity testing, reliability testing and conjoint analysis. The results of the research show that: The validity test on the attributes of price, color, taste and size of all statement items is declared valid as seen from the sig value  $< 0.05$  and in the reliability test of statement items the reliability is low from Cronbach's Alpha  $< 0.50$ , so reliability is low. 1. Female respondents constitute the majority of respondents, with an age range of 37 – 46 years, at educational level namely high school education level, housewife occupation, with an income range of IDR 1,000,000 – IDR 2,500,000 per month, and number of family members 3 – 4 person. 2. The attributes of Siamese oranges that are consumer preferences based on utility value are sweet taste with a positive utility value of 1.07, yellow color with a positive utility value of 0.228, large size with a positive utility value of 0.132, and price attribute level with a positive utility value of 0.015.*

*Keywords: Siamese Oranges, Characteristics, Consumer Preferences, Product Attributes, Conjoin.*

## RIWAYAT HIDUP

Arifin Siswoyo dilahirkan pada tanggal 12 Juli 2001 di Binjai, Provinsi Sumatera Utara. Anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Sujono dan Siti Hajariah. Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 001 Bagan Kota Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir Kota Bagansiapiapi dan Sekolah Menengah Pertama Negeri ( SMPN ) 1 BANGKO Bagan Barat Kabupaten Rokan Hilir Kecamatan Bangko Kota Bagansiapiapi, Selanjutnya Pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri ( SMAN ) 1 BANGKO Bagan Barat Kabupaten Rokan Hilir Kecamatan Bangko Kota Bagansiapiapi. Pada bulan September 2019, menjadi mahasiswa pada Fakultas Pertanian Universitas Medan Area pada Program Studi Agribisnis. Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di PT PP London Sumatra Indonesia Tbk Kebun Kali Tawang Division Sei Merah dari bulan Juli sampai bulan September 2022.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam ”.

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P) dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari banyak bantuan beberapa pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis.

Untuk itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Siswa Panjang Hernosa SP.,M.Si selaku dekan fakultas pertanian Universitas Medan Area
2. Ibu Marizha Nurcahyani, S.ST.,M.Sc selaku dosen pembimbing, penulis yang berperan aktif dalam memberikan masukan dan pendapat terhadap penulis dalam pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Marizha Nurcahyani, S.ST.,M.Sc selaku ketua prodi Agribisnis Universitas Medan Area.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

5. Kepada kedua orang tua saya ayah dan ibu saya yang telah berperan sangat besar dalam memberikan doa, dukungan, semangat, tanpa mereka mungkin saya tidak berada disini.
6. Seluruh teman-teman NIM 2019 Program Studi Agribisnis, dan rekan-rekan mahasiswa yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang ada, terimakasih banyak sudah bertahan, ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan.

Atas semua pihak yang terlibat saya ucapkan banyak terima kasih semoga selalu diberikan kesehatan dan kemudahan dalam segala hal. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk dapat membangun semangat penulis untuk mengembangkan kemampuan penulis pada masa yang akan datang.

Penulis

Arifin Siswoyo

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Konsumen .....	10
2.2 Klasifikasi Buah Jeruk .....	10
2.3 Preferensi konsumen .....	11
2.4 Pengertian Atribut Produk.....	12
2.5 Atribut Produk.....	15
2.6 Karakteristik Konsumen.....	16
2.7 Preferensi.....	17
2.8 Analisis <i>Konjoin</i> .....	18
2.9 Penelitian Terdahulu .....	19
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4 Metode Analisis Data .....	24
3.5 Definisi dan Batasan Operasional .....	27
<b>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>

4.1	Gambaran umum lokasi penelitian.....	30
<b>V.</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	32
5.1.1	Uji Validitas Dan Reabilitas .....	32
5.1.2	Uji Reabilitas .....	33
5.2	Pembahasan.....	33
5.2.1	Karakteristik Konsumen Buah Jeruk Siam.....	33
5.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
5.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
5.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
5.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
5.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	39
5.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	41
5.2.8	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Dan Level Buah Jeruk Siam .....	42
6.1	Kesimpulan .....	46
6.2	Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Perkembangan Produksi buah-buahan di Indonesia Tahun 2021 .....	4
2.	Produksi Buah-buahan di Sumatera Utara Tahun 2021 .....	5
3.	Nama-nama Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung .....	6
4.	Jumlah Pedagang Buah Jeruk Siam .....	6
5.	Penjelasan Atribut dan Level/subatribut Buah Jeruk Siam .....	25
6.	Hasil Output Uji Validitas .....	32
7.	Hasil Output Uji Reabilitas .....	33
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	35
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	39
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	41
14.	Nilai Utility Berdasarkan Hasil Conjoint Analysis .....	43

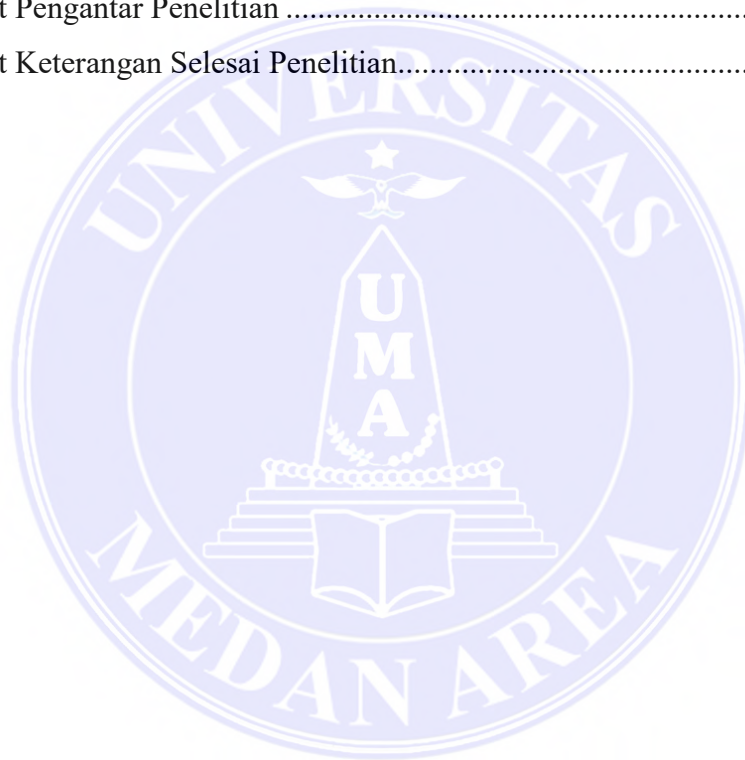
## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	9
2.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bengkok).....	98
3.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar bersama).....	98
4.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Perguruan).....	98
5.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bengkok).....	98
6.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung ( Pasar Perguruan ).....	98
7.	Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bersama).....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	51
2.	Persentase Karakteristik Responden Buah Jeruk Siam .....	54
3.	Atribut Dan Level Atribut Buah Jeruk Siam.....	56
4.	Data Karakteristik Konsumen .....	57
5.	Bentuk Orthogonal Design Kombinasi antara Atribut dengan Level Atribut Buah Jeruk Siam .....	64
6.	Input Data Penilaian Responden Terhadap Stimuli .....	65
7.	Hasil Statistic Utilities Responden Laki – Laki .....	69
8.	Hasil Statistic Utilities Responden Perempuan.....	70
9.	Hasil Statistic Utilities Responden Usia 17 – 27 .....	71
10.	Hasil Statistic Utilities Responden Usia 28 - 36 .....	72
11.	Hasil Statistic Utilities Responden Usia 37 – 46 .....	73
12.	Hasil Statistic Utilities Responden Usia 47 – 56 .....	74
13.	Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SD .....	75
14.	Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SMP .....	76
15.	Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SMA.....	77
16.	Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan D3 .....	78
17.	Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan S1 .....	79
18.	Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Mahasiswa .....	80
19.	Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan PNS.....	81
20.	Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Wiraswasta .....	82
21.	Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Tukang Becak.....	83
22.	Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan IRT.....	84
23.	Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	85
24.	Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000 .....	86
25.	Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan > Rp 5.000.000 .....	87
26.	Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 1 – 2.....	88
27.	Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 3 – 4.....	89
28.	Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 5 – 6.....	90

29. Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 7 – 8.....	91
30. Hasil Analisis Conjoint 90 Responden Pada Overall Statistic.....	92
31. Uji Validitas Atribut Harga.....	93
32. Uji Validitas Atribut Warna.....	94
33. Uji Validitas Atribut Rasa.....	95
34. Uji Validitas Atribut Ukuran.....	96
35. Uji Reabilitas.....	97
36. Dokumentasi Penelitian.....	98
37. Lokasi Penelitian.....	98
38. Surat Pengantar Penelitian.....	99
39. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	102





## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara yang memiliki berbagai macam kekayaan alam yang melimpah. Salah satunya adalah kekayaan jenis buah-buahan segar yang memiliki cita rasa yang khas. Seiring dengan bertambahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat dengan lebih banyak mengonsumsi buah-buahan, kebutuhan akan buah-buahan segar tersebut semakin bertambah. Menurut Reksodimulyo cit Rahmono (2000), secara nasional terjadi kecenderungan pola konsumsi yang semula berorientasi pada karbohidrat tinggi, menjadi berimbang komposisinya dengan penambahan protein, vitamin, dan mineral. Perubahan konsumsi ini kemudian berdampak pada meningkatnya konsumsi terhadap produk-produk hortikultura, terutama buah-buahan. Hal tersebut menuntut produsen untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Salah satu jenis buah-buahan yang banyak dibudidayakan di Indonesia adalah buah jeruk. Jeruk (*Citrus sp*) adalah tanaman buah tahunan yang berasal dari Asia. Sejak ratusan tahun yang lalu, jeruk sudah tumbuh di Indonesia baik secara alami atau dibudidayakan. Jenis jeruk lokal yang dibudidayakan di Indonesia adalah jeruk keprok (*Citrus reticulata*), jeruk manis (*Citrus sinensis*), jeruk siam (*Citrus microcarpa*) yang terdiri atas Siam Pontianak, Siam Garut, Siam Lumajang, serta jeruk besar (*Citrus maxima* Herr) yang terdiri atas jeruk Nambangan-Madium dan Bali (Suwandi, 2015).

Jeruk merupakan salah satu komoditi buah-buahan yang mempunyai peranan penting di pasaran dunia maupun dalam negeri, baik dalam bentuk segar maupun olahannya. Karena mempunyai nilai ekonomis tinggi, maka pemerintah

tidak hanya mengarahkan pengelolaan jeruk bagi petani kecil, tetapi juga mengorientasikan kepada pola pengembangan industri jeruk yang komprehensif. Tanaman jeruk adalah tanaman tahunan dan sudah sekitar 70 – 80% dikembangkan di Indonesia dan setiap tahunnya mengalami perkembangan dalam pembudidayaannya baik mencakup luasan lahan, jumlah produksi bahkan permintaan pasar (Suwandi, 2016).

Tanaman jeruk siam merupakan komoditi buah yang cukup menjanjikan dari segi ekonomi jika diusahakan. Mampu meningkatkan pendapatan, kesejahteraan petani, dan lapangan kerja bagi petani. Jeruk merupakan buah yang sering dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat baik kalangan atas, menengah, maupun kalangan bawah terutama karena merupakan sumber vitamin C yang diperlukan oleh tubuh. Selain itu jeruk siam juga dapat mencegah beberapa penyakit berbahaya seperti kanker, diabetes, dan masalah kesehatan lain. Konsumsi buah yang meningkat dapat menumbuh kembangkan perekonomian regional, dan pendapatan nasional. Oleh karena peningkatan produksi jeruk siam dan perbaikan manajemen penjualan akan berdampak positif terhadap kelangsungan hidup masyarakat khususnya bagi petani yang mencari nafkah dan berusaha di bidang tersebut, (Departemen Pertanian, 2017).

Permintaan terhadap buah jeruk siam juga dipengaruhi oleh kasiat buah jeruk bagi kesehatan konsumen. Produsen dan pemasar buah jeruk siam harus mampu memproduksi dan memasarkan buah jeruk siam yang kualitasnya dapat memuaskan kebutuhan konsumen. Seiring dengan meningkatnya permintaan, maka penawaran akan suatu produk juga meningkat. Meningkatnya permintaan buah jeruk siam, menyebabkan semakin banyaknya produsen dan pemasar buah jeruk

siam. Pemasar terlebih harus mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap buah jeruk siam untuk menjaga agar permintaan jeruk tetap stabil. Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap suatu komoditas tertentu secara umum dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: harga, pendapatan, selera, ekspektasi, dan banyaknya konsumen pembeli. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah terdiri dari pendapatan, harga buah, tanggungan keluarga, umur dan jenis kelamin (Hikmah, 2017).

Sektor pertanian di Indonesia telah memegang peran penting terhadap perekonomian negara, sektor pertanian Indonesia adalah pilar penting dalam kegiatan perdagangan Internasional. Indonesia memiliki potensi besar untuk menggandakan perolehan ekspor berbagai komoditas pertanian dan dilain sisi menekan impor, terutama untuk komoditas komoditas pertanian yaitu buah-buahan yang dibudidayakan didalam negeri. Berikut perkembangan produksi buah-buahan di Indonesia tahun 2021.

**Tabel 1. Perkembangan Produksi buah-buahan di Indonesia Tahun 2021**

Jenis Buah-buahan	Tahun	Produksi (Ton)
Alpukat (Ton)	2021	669260.00
Belimbing (Ton)	2021	137450.00
Duku/Langsar/Kokosan (Ton)	2021	250355.00
Durian (Ton)	2021	1353037.00
Jambu Biji (Ton)	2021	422491.00
Jambu Air (Ton)	2021	206423.00
<b>Jeruk Siam</b>	2021	2401064.00
Jeruk Besar (Ton)	2021	112797.00
Mangga (Ton)	2021	2835442.00
Manggis (Ton)	2021	303934.00
Nangka/Cempedak (Ton)	2021	906514.00
Nenas (Ton)	2021	2886417.00
Pepaya (Ton)	2021	1168266.00
Pisang (Ton)	2021	8741147.00
Rambutan (Ton)	2021	884702.00
Salak (Ton)	2021	1120242.00
Sawo (Ton)	2021	169711.00
Markisa/Konyal (Ton)	2021	-
Sirsak (Ton)	2021	158926.00
Sukun (Ton)	2021	172373.00
Melon (Ton)	2021	129147.00
Semangka (Ton)	2021	414242.00
Blewah (Ton)	2021	-
Apel (Ton)	2021	509544.00
Anggur (Ton)	2021	12164.00
Stroberi (Ton)	2021	9860.00

Sumber: BPS Hortikultura 2021

Tabel diatas menjelaskan produksi buah-buahan di Indonesia tahun 2021. Produksi buah tertinggi di Indonesia yaitu pisang sebesar 8.741.147,00 Ton , dan terendah pada buah stroberi sebesar 9.860,00 Ton. Berikut produksi buah buahan di Sumatra Utara tahun 2021.

**Tabel 2. Produksi Buah-buahan di Sumatera Utara Tahun 2021**

Jenis Buah-buahan	Tahun	Produksi (Ton)
Alpukat (Ton)	2021	35378.00
Belimbing (Ton)	2021	6447.00
Duku/Langsar/Kokosan (Ton)	2021	24308.00
Durian (Ton)	2021	119632.00
Jambu Biji (Ton)	2021	15634.00
Jambu Air (Ton)	2021	18587.00
<b>Jeruk Siam</b>	2021	448211.00
Jeruk Besar (Ton)	2021	322.00
Mangga (Ton)	2021	46162.00
Manggis (Ton)	2021	25821.00
Nangka/Cempedak (Ton)	2021	15907.00
Nenas (Ton)	2021	165063.00
Pepaya (Ton)	2021	50232.00
Pisang (Ton)	2021	121364.00
Rambutan (Ton)	2021	34655.00
Salak (Ton)	2021	292881.00
Sawo (Ton)	2021	18633.00
Markisa/Konyal (Ton)	2021	-
Sirsak (Ton)	2021	2650.00
Sukun (Ton)	2021	1775.00
Melon (Ton)	2021	1754.00
Semangka (Ton)	2021	19899.00
Blewah (Ton)	2021	-
Apel (Ton)	2021	-
Anggur (Ton)	2021	3.00
Stroberi (Ton)	2021	83.00

Sumber: BPS Sumatera Utara, 2021.

Tabel diatas menjelaskan produksi buah-buahan di Sumatera Utara tahun 2021 dengan satuan kwintal. Produksi buah tertinggi di Sumatera Utara yaitu buah jeruk siam sebesar 448211.00 Ton. Terendah yaitu produksi buah anggur sebesar 3.00 Ton.

Masyarakat gemar mengkonsumsi jeruk karena harganya yang relatif terjangkau dan mudah di dapatkan di pasar tradisional, pasar modern, maupun toko buah (Astuti, 2002).

Sehingga peneliti lebih memfokuskan penelitian di lakukan di pasar tradisional. Di Kecamatan Medan Tembung, terdapat 6 pasar tradisional yang menjual buah-buahan menurut data Pemko Medan. Untuk melihat lebih jelasnya nama-nama pasar tradisional tersebut dapat dilihat pada tabel 3 dibawah ini.

**Tabel 3. Nama-nama Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung**

No	Nama Pasar	Alamat
1.	Pasar Perguruan	Jln. Perguruan/ Jln. Wahidin
2.	Pasar Bersama	Jln. Bersama/ Mandala
3.	Pasar Bengkok	Jln. William Iskandar simpang Aksara
4.	Pasar Ikan Sore Pancing	Jln. Williem Iskandar
5.	Pasar Sekata	Jln. Padang
6.	Pasar 3 Tembung	Jln. Datuk Kabu

Sumber: Pemko Medan, 2023.

Tabel diatas menjelaskan nama-nama pasar tradisional di Kecamatan Medan Tembung. Dari tabel di atas yang merupakan pasar terbesar yaitu pasar perguruan, pasar bersama dan pasar bengkok.

**Tabel 4. Jumlah Pedagang Buah Jeruk Siam**

No	Nama pasar	Jumlah (pedagang)
1	Pasar Perguruan	10
2	Pasar Bersama	10
3	Pasar Bengkok	3

Sumber : Hasil Turun Lapangan 2023

Tabel diatas menjelaskan pasar perguruan terdapat 10 pedagang buah jeruk siam, dan pasar bersama terdapat 10 pedagang buah jeruk siam, sedangkan pasar bengkok hanya ada 3 pedagang buah jeruk siam.

Berdasarkan latar belakang, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Analisis Preferensi konsumen Buah Jeruk siam (Studi Kasus: Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana karakteristik konsumen buah jeruk siam di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara ?
2. Bagaimana atribut dan level buah jeruk siam yang menjadi preferensi konsumen di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara.

## 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Karakteristik Konsumen Buah Jeruk Siam Di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara.
2. Untuk Mengetahui Atribut Dan Level Buah Jeruk Siam Yang Menjadi Preferensi Konsumen Di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara.

## 1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi penjual buah jeruk siam untuk menyediakan buah jeruk siam yang sesuai dengan hasil preferensi kebanyakan konsumen di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung.
2. Sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi para pihak terkait untuk dapat meningkatkan produksi hortikultura.
3. Sebagai bahan informasi dan perbandingan bagi peneliti lain yang akan melanjutkan penelitian ini.

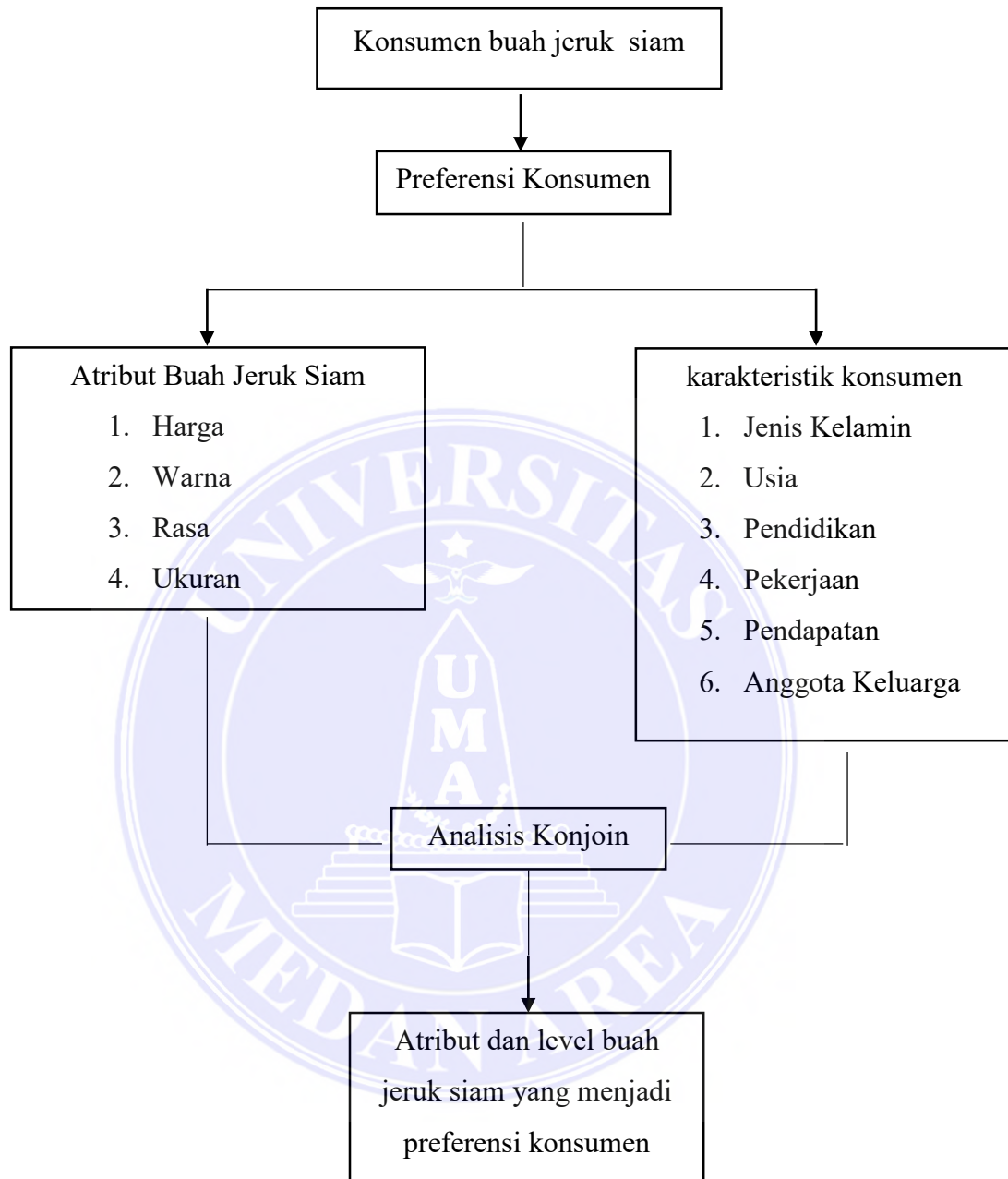
## 1.5 Kerangka Pemikiran

Buah adalah produk yang tumbuh dari tanaman yang berbunga. Fungsi buah adalah sebagai tempat penyimpanan cadangan makanan dan sebagai tempat biji. Buah (fruktus) adalah organ pada tumbuhan yang merupakan perkembangan dari bakal buah (ovarium). Buah biasanya membungkus dan melindungi biji. Beraneka rupa dan bentuk buah tidak terlepas dari keterkaitannya dengan fungsi utama buah, yakni sebagai pemencar biji. Pengertian buah dalam hortikultura atau pangan lebih luas. Karena itu, buah yang sesuai menurut pengertian botani biasa disebut buah sejati. Dan ilmu yang mempelajari segala tentang buah disebut Pomologi.

Dalam membuat keputusan pembelian buah jeruk siam, konsumen dihadapkan pada keputusan pada berbagai pilihan yang ada yang terdapat dalam produk yang akan dibeli. Atribut produk merupakan hal yang perlu diketahui baik produsen maupun pemasar buah jeruk siam, karena dari atribut produk tersebut menjadi penentu konsumen dalam melakukan pembelian, dalam penelitian ini atribut yang dimaksud adalah harga, warna, ukuran, rasa.

Dengan mengetahui apa saja penilaian konsumen terhadap atribut produk yang seperti apa yang paling disukai dan dipertimbangkan. Maka dapat dipastikan akan dapat meningkatkan tingkat penjualan bagi produsen dalam menjalankan usaha. berdasarkan penjelasan di atas dapat kita lihat pada kerangka pemikiran dibawah ini:





**Gambar 1. Kerangka Pemikiran**

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Konsumen

Istilah konsumen ini berasal dari alih bahasa dari kata consumer (*InggrisAmerika*) atau consumen/konsument (*Belanda*). Secara harfiah arti kata consumer itu adalah (lawan dari produsen), setiap orang yang menggunakan barang dan jasa. Konsumen umumnya diartikan sebagai pemakai terakhir dari produk yang diserahkan pada mereka, yaitu setiap orang yang mendapatkan barang untuk dipakai dan untuk tidak diperdagangkan atau diperjual belikan lagi (Rosmawati, 2018).

Konsumen sebagai semua individu dan rumah tangga yang membeli atau memperoleh barang atau jasa untuk di konsumsi pribadi. Konsumen juga dapat diartikan sebagai setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan (Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 1 butir 2) (Kotler dan Amstrong, 2008)

### 2.2 Klasifikasi Buah Jeruk

Jeruk (*Citrus sp.*) adalah tanaman tahunan berasal dari Asia, terutama Cina. Sejak ratusan tahun yang lampau, tanaman ini sudah terdapat di Indonesia, baik sebagai tanaman liar maupun sebagai tanaman di pekarangan (Pracaya, 2009). Buah jeruk merupakan buah yang memiliki prospek cerah untuk dikembangkan. Jeruk (*Citrus sp.*) dapat dijumpai dalam setiap musim sebab tanaman jeruk termasuk mudah dan cocok di berbagai kondisi iklim, dapat ditanam dimana saja, baik di dataran rendah maupun di dataran tinggi (Jumiana, 2013). Klasifikasi botani tanaman jeruk sebagai berikut :

Divisi : *Spermatophyta*  
Sub Divisi : *Angiospermae*  
Kelas : *Dicotyledonae*  
Ordo : *Rutales*  
Keluarga : *Rutaceae*  
Genus : *Citrus*  
Spesies : *Citrus sp.*

Buah jeruk merupakan sumber vitamin C, kandungan vitamin C buah jeruk sebesar 40-70 mg vitamin C per 100 ml, tergantung pada jenisnya, semakin tua buah jeruk biasanya semakin berkurang kandungan vitamin C-nya (Pracaya, 2009). Vitamin C terdapat pada sari buah, daging, dan kulit, berperan dalam proses penyerapan zat besi non organik. Ada lima kelompok buah jeruk di dunia yaitu kelompok Mandarin, kelompok Citroen, kelompok Orange atau Jeruk Manis, kelompok Pommelo atau Grapefruit dan kelompok Lime dan Lemon. Jeruk Siam, Jeruk Keprok, Jeruk Nipis, Jeruk Purut, Jeruk Bali, Jeruk Nambangan merupakan macam-macam contoh produk jeruk lokal (Ichsan, 2015).

### 2.3 Preferensi konsumen

Preferensi konsumen adalah pemilihan suka atau tidak sukanya seseorang terhadap produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi. Preferensi menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai produk pilihan yang ada. Pemahaman preferensi konsumen bertujuan untuk meneruskan strategi pemasaran yang secara berkelanjutan agar barang atau jasa yang dijual atau dipasarkan tetap diminati oleh konsumen (Ammar, 2017).

Preferensi konsumen adalah analisis yang bertujuan untuk mengetahui apa yang disukai konsumen, juga untuk mengetahui apa yang disukai dan apa yang tidak disukai konsumen, juga untuk menentukan urutan kepentingan dari suatu atribut produk maupun produk itu sendiri. Dengan menggunakan analisis preferensi ini akan diperoleh kepentingan karakteristik produk seperti apa yang paling penting atau yang paling disukai (Oktaviani, 1996).

Menurut Lilien et al. dalam Simamora (2003), ada beberapa langkah yang harus dilalui sampai konsumen membentuk preferensi. Pertama, diasumsikan bahwa konsumen melihat produk sebagai sekumpulan atribut. Konsumen yang berbeda memiliki persepsi yang berbeda tentang atribut apa yang relevan. Kedua, tingkat kepentingan atribut berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing. Konsumen memiliki penekanan yang berbeda-beda dalam atribut apa yang paling penting. Ketiga, konsumen mengembangkan sejumlah kepercayaan tentang letak produk pada setiap atribut. Keempat, tingkat kepuasan terhadap produk akan beragam sesuai dengan perbedaan atribut. Kelima, konsumen akan sampai pada sikap terhadap merek yang berbeda melalui prosedur evaluasi. Hubungan preferensi tersebut biasanya diasumsikan memiliki tiga sifat dasar, yaitu:

- kelengkapan (*completeness*)
- transitivitas (*transitivity*)
- kontinuitas (*continuity*)

## 2.4 Pengertian Atribut Produk

Nilai jual utama suatu perusahaan adalah produknya, dengan produk yang baik maka pembeli akan lebih tertarik untuk mengambil keputusan pembelian atas produk tersebut. Produk yang baik semestinya sesuai dengan harapan pengguna,

maka dari itu sebelum perusahaan meluncurkan produknya perlu dilakukan riset yang lebih mendalam terlebih dahulu. Menurut Kotler dan Amstrong (2017: 31) menjelaskan bahwa “product is only a tool to solve a consumer problem”. Jadi, produk merupakan alat atau sesuatu hal yang merupakan jawaban atau solusi atas masalah kebutuhan dari konsumen, maka dalam penciptaan produk haruslah melihat permasalahan atau kebutuhan konsumen. Sedangkan menurut Putri (2017: 19) produk “ialah segala sesuatu (meliputi obyek fisik, jasa, tempat, organisasi, gagasan, ataupun pribadi) yang dapat atau mampu ditawarkan produsen untuk diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan dan keinginannya”. Berdasarkan beberapa definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa produk merupakan segala sesuatu berbentuk fisik maupun non fisik, yang ditawarkan produsen untuk diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi konsumen sebagai pemenuhan atas kebutuhan atau masalahnya.

Atribut adalah bentuk umum dari suatu produk atau jasa. Masing-masing atribut memiliki taraf spesifik yang menyertainya. Dari sisi teori, disarankan atribut dan taraf terpilih memiliki peran dalam mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih produk atau jasa. Pada umumnya cara yang sering ditempuh untuk mendapatkan atribut dan taraf yang berperan adalah dengan melakukan diskusi pakar, eksplorasi data sekunder atau melalui penelitian terdahulu. Pada penelitian ini, penentuan atribut dilakukan dengan penggalan informasi dari konsumen jeruk siam melalui kajian literatur penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Pada analisis ini terdapat 4 (empat) atribut jeruk siam yang dipilih oleh peneliti yaitu : Harga, warna, rasa dan ukuran.

## 1. Harga

Menentukan harga suatu produk atau jasa adalah suatu keputusan penting dari suatu Perusahaan, karena harga adalah satu-satunya variabel strategi pemasaran yang secara langsung menghasilkan pendapatan. Harga harus sesuai dengan variabel- variabel produk yang dapat menjadi pertimbangan konsumen, harga yang di bayar konsumen terhadap produk yang di beli merupakan apresiasi konsumen terhadap kepuasan yang di peroleh dari pembelian tersebut. Perusahaan harus mempertimbangkan banyak faktor dalam menentukan langkah penetapan harga. Memilih tujuan penetapan harga merupakan salah satu dari langkah tersebut. Salah satu tujuan tersebut dapat berupa untuk kelangsungan hidup, laba sekarang maksimum, pendapatan sekarang maksimum, pertumbuhan penjualan maksimum *skimming* pasar maksimum atau kepentingan kualitas produk maksimum (Kotler 2002). atribut harga pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu

1. 10.000 – 15.000 Rp/kg
2. 16.000 – 20.000 Rp/kg

## 2. Warna

Atribut warna pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu warna hijau, warna kuning dan warna hijau kekuningan.

## 3. Rasa

Rasa dipertimbangkan sebagai faktor positif utama dan salah satu kualitas penting dalam mengkonsumsi produk (Prastiwi dan Setiyawan, 2016). Rasa merupakan faktor yang dievaluasi konsumen untuk

mengetahui produk mana yang sesuai dengan preferensi rasa mereka (Rahardjo, 2016). Atribut rasa pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu manis dan asam.

#### 4. ukuran

Ukuran pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu besar, sedang dan kecil.

### 2.5 Atribut Produk

Atribut produk merupakan unsur-unsur yang ada pada produk tersebut dan dipandang penting oleh konsumen serta dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan (Tjiptono, 1995). Atribut suatu produk dibedakan ke dalam atribut fisik dan atribut abstrak. Atribut fisik menggambarkan ciri-ciri fisik dari suatu produk, misalnya ukuran. Sedangkan atribut abstrak menggambarkan karakteristik subjektif dari produk berdasarkan persepsi konsumen (Sumarwan, 2003).

Atribut produk adalah sifat-sifat atau aspek-aspek yang terkandung dalam suatu produk dan yang nantinya akan menjadi penentu serta pertimbangan konsumen untuk menyenangi dan kemudian membeli produk tersebut. Atribut produk bisa dibagi menjadi dua yaitu: atribut teknis (fungsional) dan atribut non teknis (emosional). Atribut teknis pada suatu produk hanya menampilkan daya guna produk tersebut. Sedangkan atribut non teknis, bukan hanya menampilkan daya guna saja tetapi juga daya beda dan daya tarik pada suatu produk. (Fauziah, 2015).

Seorang konsumen akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau ciri atau atribut dari produk tersebut. Para pemasar perlu memahami apa yang diketahui oleh konsumen, atribut apa saja yang dikenal dari

suatu produk, atribut mana yang dianggap paling penting oleh konsumen. Pengetahuan mengenai atribut tersebut akan mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen. Pengetahuan yang lebih banyak mengenai atribut suatu produk akan memudahkan konsumen untuk memilih produk yang akan dibelinya (Sumarwan, 2003).

## 2.6 Karakteristik Konsumen

Menurut Engel et. al dalam Simanjuntak (2012) terdapat tiga variabel yang berguna dalam menggambarkan karakteristik konsumen dalam pangsa pasar target, yaitu kepribadian, psikografi, dan demografi. Kepribadian didefinisikan sebagai respon yang konsisten terhadap stimulus lingkungan. Profil psikografi digunakan sebagai ukuran operasional dalam gaya hidup, yaitu pengukuran kegiatan, minat, dan opini pembeli. Variabel yang termasuk dalam profil demografi meliputi usia, jenis kelamin, status pernikahan, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan. Perbedaan kondisi demografi konsumen akan mempengaruhi konsumsi produk dan jasa, yaitu mengakibatkan perbedaan kebutuhan, selera, kesukaan terhadap merek. Pemasar perlu mengetahui dengan pasti variabel demografi yang dijadikan dasar untuk segmentasi pasar produknya.

Setiap perusahaan harus memahami kepuasan konsumennya. Tidak adanya pemahaman terhadap motivasi, kebutuhan dan preferensi konsumen merupakan sumber kegagalan terbesar bagi pemasaran perusahaan. Mempelajari kebutuhan konsumen, dapat memberikan petunjuk bagi pengembangan produk baru, keunggulan produk, penentuan harga, saluran pemasaran, dan pesan iklan serta elemen bauran pemasaran lainnya. Konsumen memiliki karakteristik yang dapat mempengaruhi perilaku dalam proses pembelian. Karakteristik konsumen dapat



mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian atau mengkonsumsi suatu barang.

Karakteristik konsumen dapat dilihat berdasarkan demografi, psigrafi, dan pengalaman konsumen. Agung (2010) karakteristik konsumen Nutrilite Salmon Omega 3 di Kota Bogor dilihat berdasarkan demografi yaitu jenis kelamin, usia, status perkawinan, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan pendapatan rata-rata perbulan. Sementara Artayati (2009) pada penelitian proses keputusan pembelian dan kepuasan konsumen Cimory Yoghurt Drink karakteristik konsumen digolongkan berdasarkan Jenis kelamin, usia, status pernikahan, domisili, pendidikan terakhir, pekerjaan, jumlah anggota keluarga dan pengeluaran konsumsi pangan. Pembelian konsumen berhubungan dengan karakteristik konsumen. Sebagian besar, pemasar tidak dapat mengendalikan faktor-faktor seperti itu, tetapi mereka harus memperhitungkan umur, pendapatan, dan tingkat pendidikan. (Simamora, 2003).

## 2.7 Preferensi

Preferensi adalah kecenderungan untuk memilih sesuatu yang lebih disukai daripada yang lain. Preferensi merupakan bagian dari komponen pembuatan keputusan dari seorang individu. Komponen-komponen tersebut antara lain melingkupi persepsi, sikap, dan nilai. Komponen tersebut saling mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan. *Preference* mempunyai makna pilihan atau memilih. Istilah preferensi digunakan untuk mengganti kata *preference* dengan arti yang sama atau minat terhadap sesuatu. Preferensi merupakan suatu sifat atau keinginan untuk memilih. Preferensi didefinisikan sebagai selera subjektif

(individu), Yang perlu diperhatikan adalah preferensi itu bersifat independen, menyukai atau tidak disukai.

Teori Maslow mengatakan bahwa seorang dikendalikan oleh kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman. Kebutuhan sosial, kebutuhan akan penghargaan dan kebutuhan mengaktualisasikan diri. Kebutuhan tersebut yang menjadi motivasi konsumen untuk memuaskan kebutuhan.

Dari pernyataan-pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa preferensi adalah kecenderungan seseorang dalam memilih suatu yang didasarkan atas keinginan, kepentingan, atau rasa suka atau tidak suka yang juga melingkupi komponen persepsi, sikap dan nilai.

## **2.8 Analisis Konjoin**

Menurut Hair et al. (2010), analisis konjoin adalah suatu teknik multivariat yang secara khusus digunakan untuk memahami bagaimana responden mengembangkan preferensinya terhadap semua jenis objek (produk, pelayanan, atau ide). Analisis konjoin merupakan analisis yang unik di antara metode-metode dalam analisis multivariat karena peneliti mula-mula merancang produk. Produk tersebut dirancang dengan cara memadukan semua kemungkinan atribut dan masing-masing level. Kemudian produk tersebut diberikan kepada responden dan akan dievaluasi secara keseluruhan. Peneliti akan merancang produk dengan cara sedemikian rupa sehingga kepentingan masing-masing atribut dan level atribut dapat dianalisis berdasarkan nilai atau peringkat keseluruhan yang diberikan kepada responden.

Analisis konjoin didasarkan pada subjektivitas konsumen terhadap beberapa kombinasi fitur yang ditawarkan. Subjektivitas konsumen ini diukur

dengan cara memberikan peringkat (*rank*) atau memberi skor (*skala Likert*). Hasil analisis konjoin berupa informasi kuantitatif yang dapat memodelkan preferensi konsumen untuk beberapa kombinasi fitur produk (Green dan Krieger, 1991). Kelebihan analisis konjoin adalah dapat mengikutsertakan atribut yang belum terjadi tapi diperkirakan bisa terjadi, dapat mengetahui model produk mana yang paling disukai konsumen, dan dapat memberikan informasi yang spesifik dalam preferensi konsumen terhadap atribut-atribut baru yang dimunculkan dari suatu produk.

## 2.9 Penelitian Terdahulu

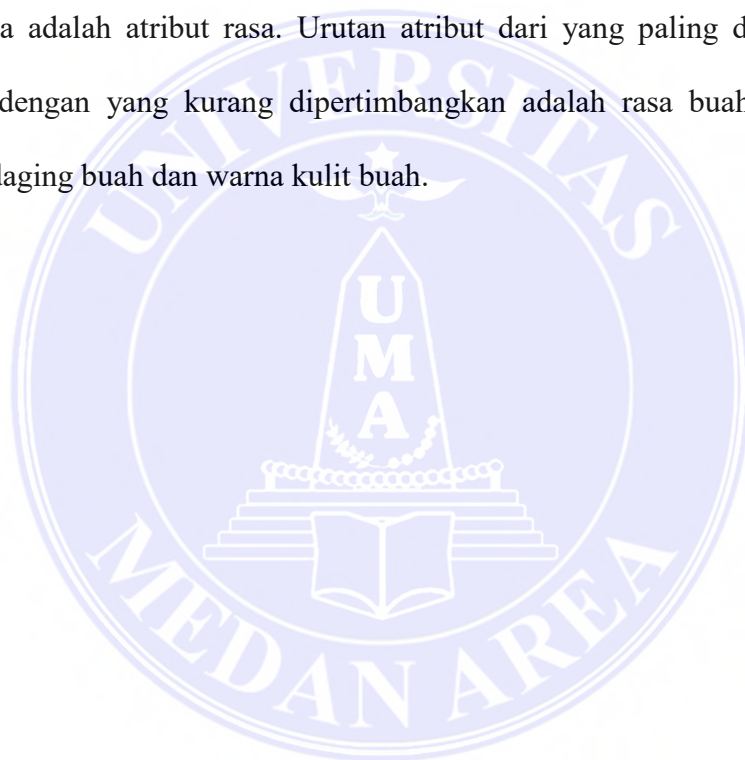
Priyambodo, C.S. (2019) dengan judul Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. hasil penelitian menunjukkan Faktor lain yang menjadi dasar pemikiran dalam penelitian ini adalah dalam mengkonsumsi suatu barang, dalam hal ini buah jeruk yang sering dipengaruhi oleh faktor sosial ekonomi konsumen serta karakteristik dari konsumen itu sendiri. Sehingga peneliti ingin mengetahui apa saja preferensi konsumen dalam membeli buah jeruk di pasar modern Keputran Utara Surabaya dan mencari tahu apakah ada hubungan antara konsumen dan atribut buah jeruk di pasar Keputran Utara Surabaya.

Alwie (2018) melakukan penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Buah Jeruk (*Citrus sp*) di Pusat Pasar Deli Serdang. Dari hasil penelitian ini buah jeruk menjadi preferensi konsumen di pusat Deli Serdang adalah jenis buah jeruk lokal dengan atribut yang menjadi pilihan diantaranya rasa lokal, berukuran besar (6-8 buah/kg), berwarna kuning kehijauan dan beraroma harum.

Dwiastari, K.Y. (2019) dengan judul Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. hasil penelitian menunjukkan preferensi responden terhadap membeli buah jeruk, sebanyak 35 (70%) masyarakat memilih jeruk lokal dan 15 (30%) masyarakat memilih jeruk impor. Ada beberapa dalam menentukan preferensi mereka indikator yang mempengaruhi responden untuk memilih jenis buah jeruk. Dari tujuh indikator yaitu rasa, warna, ukuran buah, harga, selera pribadi, tingkat pendapatan dan kontinuitas ketersediaan yang paling mempengaruhi responden untuk memilih jenis jeruk yang disukai adalah rasa buah yang enak dari responden yang memilih jeruk lokal dan jeruk impor. Indikator rasa buah mempunyai persentase terbesar sebesar 71,42% untuk jeruk lokal dan 86,66% jeruk impor. Atribut yang paling dominan dipilih oleh konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor merupakan atribut buah rasa. Dimana atribut rasa menjadi pertimbangan utama responden dalam membeli buah jeruk dibandingkan dengan atribut lainnya seperti warna, bentuk, kebersihan, ukuran, harga, tekstur, dan kesegaran buah.

Isen dkk, (2016), Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk (SUNKIS) Impor di Kota Palu. Terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap semua atribut-atribut pada buah jeruk lokal dan buah jeruk impor, kecuali pada atribut warna buah jeruk impor. Buah jeruk lokal yang menjadi preferensi konsumen dalam penelitian ialah buah jeruk yang mempunyai rasa manis dan warna buah kuning hijau, ukuran buah sedang (8-9 buah/kg). Kemudian untuk buah jeruk impor yang menjadi preferensi konsumen dalam penelitian adalah buah jeruk yang mempunyai rasa manis, warna buah kuning ukuran sedang (5-7 buah/kg).

Dian (2009) melakukan penelitian berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah (*Salacca edulis*) Di Pasar Tradisional Kota Surakarta. Hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa buah salak yang menjadi preferensi konsumen di pasar tradisional Kota Surakarta adalah buah salak yang mempunyai rasa manis, berukuran sedang (15-19 buah/kg), mempunyai tekstur daging halus, dan mempunyai warna kulit coklat kehitaman. Atribut buah salak yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah salak di pasar tradisional Kota Surakarta adalah atribut rasa. Urutan atribut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah rasa buah, ukuran buah, tekstur daging buah dan warna kulit buah.



### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara. Penentuan lokasi penelitian ini dilakukan dengan metode purposive (sengaja). Penentuan lokasi ini di dasari dengan pertimbangan karena di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung adanya 3 pasar terbesar yaitu, pasar perguruan, pasar bersama, dan pasar bengkok, di bandingkan dengan pasar tradisional lainnya yaitu pasar sekata, pasar ikan sore pancing dan pasar 3 tembung. Disetiap ketiga pasar terbesar tersebut adanya pedagang buah yang menjual buah jeruk siam. Maka lokasi penelitian ini dilakukan diketiga pasar tradisional terbesar yang berada di Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara. Penelitian dilakukan pada bulan oktober 2023.

#### 3.2 Teknik Penentuan Sampel

Wawancara langsung dengan pembeli buah jeruk siam yang akan membeli di pasar tradisional di Kecamatan Medan Tembung dan observasi lapangan digunakan dalam teknik penelitian survei ini. Paket kuesioner termasuk beberapa pertanyaan digunakan untuk melakukan wawancara satu lawan satu. Populasi penelitian adalah pembeli di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Sumatera Utara. Metode pengambilan sampel yang dipilih adalah sampel tanpa peluang (non-probability sampling), yaitu dengan teknik judgement sampling. Metode ini dipilih karena tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi responden (Simamora 2004). Judgement sampling yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah dirumuskan terlebih

dahulu oleh peneliti (Nazir 2005). Penerapan judgement sampling dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa kriteria, yaitu: Berusia lebih dari 17 tahun. Penentuan usia lebih dari 17 tahun dengan asumsi bahwa pada usia tersebut responden sudah dapat mempertanggung jawabkan proses keputusan pembelian yang dilakukan. Responden adalah konsumen atau pembeli di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung. Dalam satu keluarga hanya diambil satu orang yang menjadi responden agar tidak saling mempengaruhi dalam menjawab kuesioner. Responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini berjumlah 90 orang, yang diambil dari pasar perguruan, pasar bersama, dan pasar bengkok berjumlah masing masing 30 orang. Pada pra survey 16 oktober 2023. Terdapat pedagang buah jeruk siam di pasar perguruan berjumlah 10 pedagang dari masing masing pedagang diambil 3 orang, pedagang buah jeruk siam di pasar bersama berjumlah 10 pedagang dari masing masing pedagang diambil 3 orang, dan pedagang buah jeruk siam di pasar bengkok berjumlah 3 pedagang dari masing masing pedagang diambil 10 orang. Menurut Umar (2005) dalam penentuan jumlah responden, jumlah 30 orang sudah mewakili untuk mendekati kurva normal, sehingga telah dapat memberikan ragam sampel yang stabil sebagai pendugaan ragam populasi.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode survei atau wawancara secara langsung kepada konsumen yang akan membeli buah jeruk siam yang ada di pasar tradisional di Kecamatan Medan Tembung.

Metode survei adalah pengumpulan data primer dengan melakukan tanya jawab dengan responden. Jenis pertanyaan ini menggunakan pertanyaan yang terstruktur. Pertanyaan yang terstruktur adalah pertanyaan yang dibuat dengan

sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberi jawaban kepada beberapa alternatif saja atau kepada satu jawaban saja. Responden yang diambil adalah responden yang dianggap memenuhi kebutuhan untuk mencapai tujuan penelitian.

### 3.4 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah metode conjoint analysis dengan bantuan software SPSS versi 23. Sebelum melakukan analisis data, data yang diperoleh akan diuji dengan uji validitas dan reliabilitas terlebih dahulu. Menurut Prawoto dan Basuki (2016) uji validitas merupakan alat ukur penelitian yang digunakan untuk mengukur sejauh mana suatu instrumen yang dibuat untuk mengukur rancangan yang ingin diukur dalam penelitian. Uji validitas ini menggunakan uji korelasi berupa *Pearson Product Moment*, dengan kriteria apabila nilai sig < 0,05 maka dapat dikatakan valid. Sedangkan uji reliabilitas digunakan untuk mengukur sejauh mana alat ukur yang digunakan dapat dipercaya atau diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut dilakukan berulang-ulang. Uji reliabilitas ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha* tujuannya untuk mengetahui reliabel atau tidaknya suatu instrumen kuesioner, dengan kriteria menurut Prawoto dan Basuki (2016) sebagai berikut :

- a) Jika Alpha > 0,90 maka reliabilitas sempurna
- b) Jika Alpha 0,70 – 0,90 maka reliabilitas tinggi
- c) Jika Alpha 0,50 – 0,70 maka reliabilitas moderat
- d) Jika Alpha < 0,50 maka reliabilitas rendah

Analisis data menggunakan analisis konjoin. Analisis konjoin bertujuan untuk memberikan identifikasi kombinasi atribut yang paling disukai oleh



konsumen dan identifikasi kepentingan dari setiap atribut. Analisis konjoin merupakan alat analisis yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap suatu produk. Alat analisis konjoin ini sering digunakan karena mempunyai ruang lingkup aplikasi yang luas, utamanya dalam menyeleksi atribut dalam pengembangan produk atau jasa (Firdaus dan Farid 2008).

Tahapan analisis konjoin menurut Adiyoga dan Nuralinda (2012) adalah :

#### 1. Menentukan perancangan atribut dan level

Jumlah atribut yang di gunakan dalam penelitian ini ialah 4 atribut, sedangkan jumlah level/subatribut dari masing-masing atribut adalah 2 sampai 3 level. Kemudian dari masing-masing atribut dan level digunakan untuk membentuk kombinasi atribut (stimuli).

**Tabel 5. Penjelasan Atribut dan Level/subatribut Buah Jeruk Siam**

Atribut	Level /Atribut
Harga	1. 10.000 – 15.000 Rp/kg 2. 16.000 – 20.000 Rp/kg
Warna	1. Hijau 2. Kuning 3. Hijau Kekuningan
Rasa	1. Manis 2. Asam
Ukuran	1. Besar 2. Sedang 3. Kecil

Sumber : Data Primer 2023

#### 2. Desain stimuli

Pada penelitian ini menggunakan metode full profile atau kombinasi lengkap. Untuk mengevaluasi semua stimuli dilakukan fractional factorial design untuk mereduksi jumlah stimuli. Bentuk stimuli yang dapat dibentuk dari atribut harga, warna, rasa, dan ukuran yaitu  $2 \times 3 \times 2 \times 3 = 36$  stimuli. Dengan menggunakan prosedur orthogonal design pada SPSS versi 21. maka stimuli yang berjumlah 36 direduksi menjadi 9 stimuli yang berstatus *design*.

3. Mengumpulkan pendapat responden stimulus yang ada

Responden akan memberikan rating terhadap stimuli yang ada. Penilaian rating menggunakan skala ordinal yang terukur berupa skala likert dengan angka 1 = sangat tidak suka, 2 = tidak suka, 3 = biasa saja, 4 = suka, 5 = sangat suka.

Hasil penilaian rating oleh responden diolah dengan analisis konjoin dengan bantuan SPSS. Model dasar analisis konjoin adalah sebagai berikut :

$$U(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{k_i} \alpha_{ij} x_{ij}$$

Keterangan :

$U(x)$  : *Utility* (nilai kegunaan) total dari ....

tiap stimuli  $M$  : Jumlah atribut

$k_i$  : Jumlah taraf dari atribut ke- $i$

$\alpha_{ij}$  : *Part worth* atau nilai kegunaan dari atribut ke- $i$  ( $i=1,2,\dots,m$ )

$x_{ij}$  : Dummy variable atribut ke- $i$  taraf ke- $j$  (bernilai 1 bila taraf yang berkaitan muncul, dan 0 bila tidak muncul)

Nilai kepentingan relatif atribut (*importance values*) ditentukan dengan rumus

$$W_i = \frac{I_i}{\sum_{i=1}^m I_i} \times 100\%$$

berikut (Supranto, 2004) :

Keterangan :

$W_i$  : Nilai relatif penting atribut ke-

$i$   $I_i$  :  $\max(\alpha_{ij}) - \min(\alpha_{ij})$

: Range nilai kepentingan tiap atribut

$m$  : Jumlah atribut

4. Melakukan proses conjoint dengan memasukan yang ada

Pada tahap ini, terdapat dua bahan yang diperlukan dalam proses conjoint analysis yaitu bentuk kombinasi (stimuli) dan penilaian responden terhadap stimuli yang terbentuk, kemudian dianalisis lebih lanjut dengan perintah Syntax pada SPSS versi 21 (Haryanto, 2019).

5. Pengukuran hasil analisis

Hasil dari proses output yang diperoleh dari conjoint analysis berupa nilai kegunaan (*utility*) dan nilai kepentingan (*importance values*). Nilai kegunaan (*utility*) merupakan nilai yang menggambarkan pilihan konsumen terhadap atribut produk yang disukai apabila nilai yang diperoleh hasilnya positif. Sebaliknya jika hasilnya negatif, maka konsumen tidak menyukai atribut produk tersebut. Sedangkan nilai kepentingan (*importance values*) merupakan nilai yang menggambarkan tingkat kepentingan responden terhadap atribut produk dalam melakukan pembelian buah jeruk siam (Haryanto, 2019).

### 3.5 Definisi dan Batasan Operasional

Definisi operasional dalam penelitian ini dibuat dengan tujuan agar tidak terjadi kekeliruan dan kesalah pahaman atas penafsiran dan pengertian dari beberapa istilah dalam penelitian ini.

1. Konsumen individu secara langsung membeli barang dan jasa yang bertujuan untuk digunakan sendiri.
2. Buah jeruk siam merupakan komoditas buah yang banyak diminati untuk dikembangkan dan dihasilkan oleh para usaha tani jeruk siam.
3. Preferensi konsumen Preferensi adalah pemilihan suka atau tidak sukanya seseorang terhadap produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi.

4. Atribut Buah Jeruk Siam adalah karakteristik atau ciri-ciri yang terdapat pada jeruk siam. atribut yang akan diteliti adalah atribut harga, warna, rasa dan ukuran
  - Atribut harga pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu,
    1. 10.000 – 15.000 Rp/kg
    2. 16.000 – 20.000 Rp/kg
  - Atribut warna pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu warna hijau, kuning, dan hijau kekuningan
  - Atribut rasa pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 2 (dua) taraf yaitu manis, dan asam
  - Ukuran pada buah jeruk siam dibedakan menjadi 3 (tiga) taraf yaitu besar, sedang, dan kecil
5. karakteristik konsumen yang akan di teliti yakni jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan jumlah anggota keluarga
  - Jenis Kelamin adalah ciri biologis yang dimiliki oleh konsumen buah jeruk siam dibedakan menjadi laki-laki dan perempuan.
  - Umur adalah usia yang di miliki konsumen buah jeruk siam (Tahun).
  - Tingkat pendidikan adalah pendidikan yang diperoleh konsumen buah jeruk siam melalui jenjang pendidikan (formal) seperti SD, SMP, SMA, dan Perguruan tinggi.
  - Pekerjaan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh konsumen buah jeruk siam yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

- Pendapatan konsumen adalah hasil yang diperoleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan hidup.
  - Jumlah anggota keluarga ialah terdiri dari dua orang tua dan memiliki anak putra atau putri
6. Sampel penelitian adalah konsumen buah jeruk siam yang saat penelitian berlangsung sedang melakukan pembelian buah jeruk siam.
  7. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas dan analisis konjoin.
  8. Uji validitas ini menggunakan uji korelasi berupa Pearson Product Moment, dengan kriteria apabila nilai  $\text{sig} < 0,05$  maka dapat dikatakan valid.
  9. Uji reliabilitas ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha* dengan kriteria menurut Prawoto dan Basuki (2016) sebagai berikut :
    - Jika  $\text{Alpha} > 0,90$  maka reliabilitas sempurna
    - Jika  $\text{Alpha} 0,70 - 0,90$  maka reliabilitas tinggi
    - Jika  $\text{Alpha} 0,50 - 0,70$  maka reliabilitas moderat
    - Jika  $\text{Alpha} < 0,50$  maka reliabilitas rendah

## IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

### 4.1 Gambaran umum lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan, Medan Tembung adalah salah satu dari 21 Kecamatan yang ada di Kota Medan. Kecamatan Medan Tembung berbatasan dengan Medan Perjuangan di sebelah barat, Kabupaten Deli Serdang di sebelah timur, Medan Denai di sebelah selatan, dan Kabupaten Deli Serdang di sebelah utara. Pada tahun 2020, Kecamatan Medan Tembung mempunyai penduduk sebesar 146.534 jiwa. Luasnya adalah 7,99 km<sup>2</sup> dan kepadatan penduduknya adalah 18.340 jiwa/km<sup>2</sup>. Sementara pada tahun 2021, jumlah penduduk Kecamatan ini sebanyak 154.599 jiwa.

Pasar tradisional di Kecamatan Medan Tembung, pasar bersama, pasar perguruan dan pasar bengkok berlokasi di wilayah Kecamatan Medan Tembung. Pasar bersama, pasar perguruan dan pasar bengkok adalah tempat para penjual dan pembeli untuk membeli barang dagangan secara langsung, kawasan pasar bersama ini terletak di Jalan Bersama No.9, Bandar Selamat, Kec. Medan Tembung. Sedangkan kawasan pasar perguruan terletak di Jalan Pukat VIII, Bantan Tim., Kec. Medan Tembung. Dan kawasan pasar bengkok terletak di Jalan William Iskandar simpang Aksara, Kelurahan Sidorejo Hilir, Kecamatan Medan Tembung. Pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung yang menjadi tempat bertemunya penjual dan konsumen buah jeruk siam yang melangsungkan terjadinya kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat khususnya masyarakat yang tinggal di sekitarnya. Serta ditandai dengan adanya proses tawar-menawar. Bangunan yang ada di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung terdiri dari kios-kios dan gerai yang dibuka oleh penjual maupun suatu pengelola pasar. Pasar tradisional

Kecamatan Medan Tembung juga di kelola oleh Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Medan.

Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Medan Merupakan salah satu Badan Usaha milik daerah (BUMD) Pemerintah Kota Medan yang merupakan peralihan dari Dinas Pasar Kotamadiya Tk. II Medan sejak Tahun 1993 dan pada awalnya dikelola berdasarkan peraturan Daerah No. 15 Tahun 1992 tentang pembentukan Perusahaan Daerah Pasar Kotamadiya Medan. Kemudian dirubah dengan peraturan Daerah No. 8 Tahun 2001 tentang pembentukan Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan kemudian dirubah dengan Peraturan Daerah No. 10 Tahun 2014 tentang Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan.

Sementara sebagai landasan manajemen didasari kepada peraturan Daerah No.5 Tahun 1997 tentang status badan pengawas, Direksi dan kepegawaian Perusahaan Daerah dan surat keputusan walikota Medan No. 188.342/SK/1998 tentang pelaksanaan perda tahun 1997. Surat keputusan Walikota medan No. 14 Tahun 2004 tentang susunan organisasi dan tata kerja Perusahaan Daerah Pasar Kota Medan.

Sebagai landasan operasional didasari kepada peraturan Daerah No. 31 Tahun 1993 tentang pemakaian tempat berjualan dan surat wali kota medan No.188.342/SK/1994 tentang pelaksanaan perda No. 31 tahun 1993 dan surat keputusan Direksi Pasar Kota Medan No.974/1332/PDPKM/2003 Tanggal 05 Maret 2003 tentang besarnya tarif kontribusi pada Pasar-Pasar di wilayah Kepala daerah.

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat dituliskan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen buah jeruk siam di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung berdasarkan hasil karakteristik diketahui responden perempuan merupakan mayoritas responden, dengan rentang usia 37 – 46 tahun, pada jenjang pendidikan yakni tingkat pendidikan SMA, pekerjaan Ibu Rumah Tangga, dengan rentang pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000 perbulan, dan jumlah anggota keluarga 3 – 4 orang.
2. Atribut buah jeruk siam yang menjadi preferensi konsumen di pasar tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan adalah dengan rentang ( 1 ) responden lebih banyak memilih level atribut rasa manis dengan nilai utility positif 1,07, ( 2 ) responden lebih banyak memilih level atribut warna kuning dengan nilai utility positif 0,228, ( 3 ) responden lebih banyak memilih level atribut ukuran besar dengan nilai utility positif 0,132, ( 4 ) responden lebih banyak memilih level atribut harga 10.000 – 15.000 Rp/kg dengan nilai utility positif 0,015.

### 6.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat dituliskan beberapa saran sebagai berikut :

1. Dengan adanya preferensi buah jeruk siam ini diharapkan pedagang buah jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung dapat memperhatikan buah jeruk siam dengan rasa manis ( nilai utility 1,07 ), warna kuning ( nilai utility 0,228 ), dan ukuran besar ( nilai utility 0,132 ),



hingga dapat memberikan harga 10.000 – 15.000 Rp/kg ( nilai utility 0,015).  
Sehingga konsumen merasa puas dan diharapkan tertarik berbelanja buah jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung.

2. Peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan lagi penelitian ini dengan lebih terperinci lagi dengan menambahkan variabel stimuli analisis preferensi buah jeruk siam, latar belakang yang berbeda, hal - hal yang belum di teliti pada penelitian ini agar memperoleh hasil yang lebih optimal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alwie, M. A. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Buah Jeruk Di Pusat Pasar Deli Serdang. Fakultas Pertanian. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ammar, A. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. VIII No. 1 /Juni 2017 (8-18).
- Astuti, Erni Tri, and Takashi Yanagawa. "Testing Trend for Count Data with Extra-Poisson Variability." *Biometrics* 58.2 (2002): 398-402.
- [BPS] Badan Pusat Statistik [Internet]. [diunduh pada 2023 Februari]. Tersedia pada: <http://bps.go.id>
- [BPS] Badan Pusat Statistik [Internet]. Produksi Komoditi Sayuran dan Buah-buahan Kabupaten Karo 2020. [diunduh pada 2023 Februari]. Tersedia pada: [https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/25/2028/-\\_produksi-komoditasayuran-dan-buah-buahan2020.html](https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/25/2028/-_produksi-komoditasayuran-dan-buah-buahan2020.html)
- DWIASTARI, K.Y., SUSRUSA, K.B. and ARTINI, W.P., 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* ISSN, 3685, p.3809.
- Haryanto, A., 2019. Analisis Preferensi Konsumen Beras (Studi Kasus: Pasar Tavip, Kota Binjai).[Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Hasibuan, H.B., 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Salak Padangsidempuan Di Pasar Tradisional Kota Medan (Doctoral Dissertation).
- I Gede Agus Satria, Y. P. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Apel Red Delicious Di Arena Buah Mataram* (Doctoral Dissertation, Universitas Mataram).
- Isen, I., Lamusa, A. and Effendy, E., 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-journal)*, 4(4), pp.479-484.
- Iskandar, F., Hikmah, U., Stavila, E. and Aimon, A.H., 2017. Microwave-assisted reduction method under nitrogen atmosphere for synthesis and electrical conductivity improvement of reduced graphene oxide (rGO). *RSC advances*, 7(83), pp.52391-52397.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II . Edisi Milenium. Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua Dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur (Skripsi). Semarang: Fakultas Ekonomi UNS.
- Pracaya, 2009. Jeruk manis Varietas, Budidaya, dan pascapanen. Cetakan XV. Penebar Swadaya, Jakarta. 42 hal.
- Prawoto, N dan Basuki A.T. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Edisi Pertama PT. Raja Grafindo Persada. Depok
- Priyambodo, C.S., Sastryawanto, H. and Hermawati, D.T., 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. Jurnal Ilmiah Sosio Agribis, 19(1).
- Rosmawati. 2018. Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Prenada Media Group. Depok.
- Rahmono .D.W, 2000. Hubungan Perbedaan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Buah Impor di Kota Semarang. Skripsi S1. Fakultas Pertanian Universitas Negeri Semarang.
- Simanjuntak, Aprita, 2012. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline. Skripsi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Simamora, B. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suwandi, 2015. Outlook Komoditi Jeruk. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Suwandi, Tri, Kumala Dewi, and Priyo Cahyono. "Pineapple harvest index and fruit quality improvement by application of gibberellin and cytokinin." *Fruits* 71, no. 4 (2016): 209-214.

Tepper, B. (2007). Effects of slight color variation on consumer acceptance of orange juice. *Journal of Sensory Studies*, 8, 145–154. <https://doi.org/10.1111/j.1745-459X.1993.tb00209.x>

Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo, A., Pertanian, F., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Kopi Di Cafe Sruput Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Lubuk Pakam, Deli Serdang) S K R I P S I*.

Widiyanto, N.A., 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel:(Studi Kasus Kota Malang Dan Kota Surabaya). *AGROSAINTIFIKA*, 1(1), pp.22-31.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### KUISIONER PENELITIAN

### **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH JERUK SIAM (Studi Kasus: Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)**

#### **PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA**

##### **Identitas Responden**

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

- Nama : \_\_\_\_\_
- Jenis kelamin : ( P / L ) \_\_\_\_\_
- Usia : \_\_\_\_\_ Tahun
- Jumlah Anggota Keluarga : \_\_\_\_\_
- Tingkat pendidikan : (  ) SD (  ) SMA (  ) S1  
(  ) SMP (  ) D3 (  ) S2
- Pekerjaan : (  ) Ibu Rumah Tangga (  ) PNS (  ) Pegawai Swasta  
(  ) Wiraswasta (  ) Mahasiswa/Pelajar  
(  ) Lainnya :

Rata-rata pendapatan keluarga (suami dan istri) per bulan :

1. Kurang dari Rp 1.000.000
2. Rp 1.000.000 – 2.500.000
- 3 Rp 2.500.000 – 5.000.000
4. Lebih dari Rp 5.000.000

Berikan Tanda Ceklis  $\surd$  Pada pilihan Bapak/ibu

NO	Harga	Warna	Rasa	Ukuran	Rating				
					STS	TS	BS	S	SS
1	10.000 – 15.000 Rp/kg	Kuning	Manis	Besar	1	2	3	4	5
2	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Manis	Sedang	1	2	3	4	5
3	16.000 – 20.000 Rp/kg	Hijau	Manis	Sedang	1	2	3	4	5
4	16.000 – 20.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Asam	Besar	1	2	3	4	5
5	16.000 – 20.000 Rp/kg	Kuning	Manis	Kecil	1	2	3	4	5
6	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Manis	Kecil	1	2	3	4	5
7	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau	Manis	Besar	1	2	3	4	5
8	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau	Asam	Kecil	1	2	3	4	5
9	10.000 – 15.000 Rp/kg	Kuning	Asam	Sedang	1	2	3	4	5

#### Keterangan

STS	: Sangat tidak suka	1
TS	: Tidak suka	2
BS	: Biasa saja	3
S	: Suka	4
SS	: Sangat Suka	5

## PERILAKU KONSUMEN

1. Alasan saudara membeli buah jeruk siam, karena.
  - a. di konsumsi sebagai cemilan
  - b. mengurangi risiko terkena diabetes
  - c. konsumsi sebagai buah-buahan
  - d. di konsumsi untuk menurunkan berat badan berlebih

Alasan lain : .....

2. Kapan/berapa kali anda membeli buah jeruk siam.
  - a. setiap hari
  - b. seminggu sekali
  - c. dua minggu sekali
  - d. tidak tentu

Jawaban lain : .....

3. Jumlah pembelian buah jeruk siam.
  - a. setengah kilo
  - b. satu kilo
  - c. 2 kilo
  - d. 3 kilo dan seterusnya

Jumlah lain : .....

4. Tujuan anda membeli buah jeruk siam.
  - a. di konsumsi sendiri
  - b. sebagai oleh oleh
  - c. bahan olahan campuran
  - d. sebagai manisan

## Lampiran 2. Persentase Karakteristik Responden Buah Jeruk Siam

## Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jumlah	Persentase
Valid	Laki Laki	10	11,1%
	Perempuan	80	88,9%
	Total	90	100%

## Berdasarkan Usia

		Jumlah	Persentase
Valid	17 – 27	5	5,6 %
	28 – 36	20	22,2 %
	37 – 46	35	38,9 %
	47 – 56	30	33,3 %
	Total	90	100%

## Berdasarkan Pendidikan

		Jumlah	Persentase
Valid	SD	7	7,8%
	SMP	23	25,6%
	SMA	49	54,4%
	D3	3	3,3%
	S1	8	8,9%
	S2	-	-
Total		90	100%

## Berdasarkan Pekerjaan

		Jumlah	Persentase
Valid	Mahasiswa	3	3,3 %
	PNS	6	6,7 %
	Wiraswasta	11	12,2 %
	Tukang becak	5	5,6 %
	Ibu Rumah Tangga	65	72,2 %
Jumlah		90	100%

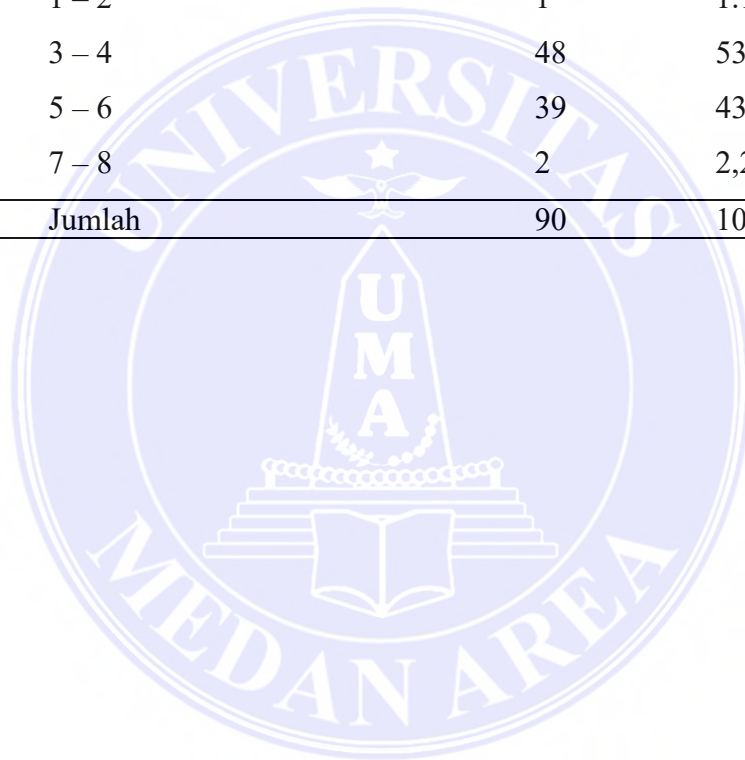


**Berdasarkan Pendapatan**

		Jumlah	Persentase
Valid	< 1.000.000	-	-
	1.000.000 – 2.500.000	51	56,7 %
	2.500.000 – 5.000.000	29	32,2 %
	> 5.000.000	10	11,1 %
Jumlah		90	100%

**Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga**

		Jumlah	Persentase
Valid	1 – 2	1	1.1 %
	3 – 4	48	53,3 %
	5 – 6	39	43,3 %
	7 – 8	2	2,2 %
Jumlah		90	100%



Lampiran 3. Atribut Dan Level Atribut Buah Jeruk Siam

Atribut	Level /Atribut
Harga	1. 10.000 – 15.000 Rp/kg 2. 16.000 – 20.000 Rp/kg
Warna	1. Hijau 2. Kuning 3. Hijau Kekuningan
Rasa	1. Manis 2. Asam
Ukuran	4. Besar 5. Sedang 6. Kecil



## Lampiran 4. Data Karakteristik Konsumen

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
1	Yuliani	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SD	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
2	Cutziah	Perempuan	37 – 46	3 – 4	D3	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
3	Amir	Laki Laki	28 – 36	3 – 4	SMP	Tukang Becak	Rp 1.000.000 - 2.500.000
4	Wati	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
5	Suri	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SD	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
6	Paulina	Perempuan	28 – 36	3 – 4	S1	Wiraswasta	> Rp 5.000.000
7	Meily	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
8	Rahmadiana	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
9	Diana	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
10	Erlina	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
11	Nurhabibah	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
12	Dian	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
13	Nurjanah	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	PNS	> Rp 5.000.000

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
14	Sarma	Perempuan	37 – 46	3 – 4	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
15	Ani	Perempuan	37 – 46	3 – 4	D3	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
16	Dian	Perempuan	17 – 27	3 – 4	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
17	Suramin	Laki Laki	37 – 46	3 – 4	SMA	PNS	Rp 2.500.000 - 5.000.000
18	Ema	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
19	Agustina	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
20	Nisa	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
21	Marlati	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
22	Romayani	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
23	Yuyun	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
24	Yani	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
25	Faiza	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
26	Ade	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
27	Evidah	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
28	Yuli	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	>Rp 5.000.000
29	Neneng	Perempuan	28 – 36	3 – 4	S1	Ibu Rumah Tangga	>Rp 5.000.000
30	Nia	Perempuan	37 – 46	3 – 4	S1	Wiraswasta	>Rp 5.000.000
31	Fitri	Perempuan	28 – 36	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
32	Ida	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
33	Anita	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
34	Linda	Perempuan	37 – 46	3 – 4	D3	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
35	Rita	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
36	Sofyan	Laki Laki	37 – 46	3 – 4	SMP	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
37	Yesi	Perempuan	17 – 27	3 – 4	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
38	Sufianti	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
39	Danu	Laki Laki	28 – 36	3 – 4	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
40	Vina	Perempuan	28 – 36	3 – 4	S1	PNS	Rp 2.500.000 - 5.000.000

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
41	Wilda	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
42	Ima	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
43	Duma	Perempuan	47 – 56	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
44	Mamariza	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
45	Meri	Perempuan	28 – 36	7 – 8	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
46	Fitri	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
47	Linawati	Perempuan	47 – 56	7 – 8	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
48	Dani	Laki Laki	37 – 46	3 – 4	SMP	Tukang Becak	Rp 1.000.000 - 2.500.000
49	Daud	Laki Laki	28 – 36	3 – 4	SMP	Tukang Becak	Rp 1.000.000 - 2.500.000
50	Fitri Arni	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
51	Rika Wulandari	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
52	Putri	Perempuan	28 – 36	3 – 4	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
53	Hadi	Laki Laki	28 – 36	1 – 2	SD	Tukang Becak	Rp 1.000.000 - 2.500.000

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
54	Nyai	Perempuan	37 – 46	3 – 4	SD	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
55	Nuraini	Perempuan	28 – 36	3 – 4	S1	PNS	>Rp 5.000.000
56	Nur Aini	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
57	Ely	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
58	Eliyani	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
59	Liana	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
60	Samy	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
61	Nurjanah	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
62	Suwarti	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
63	Lastri	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SD	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
64	Yani	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SD	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
65	Novita Sari	Perempuan	17 – 27	5 – 6	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000 - 5.000.000
66	Sere	Perempuan	17 – 27	5 – 6	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000 - 5.000.000

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
67	Marlina	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000 - 5.000.000
68	Nida	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
69	Nurlela	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
70	Juwita	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
71	Ishariani	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
72	Kartini	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
73	Roma	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000 - 5.000.000
74	Nana	Perempuan	37 – 46	5 – 6	S1	PNS	>5.000.000
75	Lina	Perempuan	28 – 36	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	>5.000.000
76	Neni	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
77	Ulfa	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
78	Ismiatun	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
79	Lela	Perempuan	47 – 56	5 – 6	S1	PNS	>5.000.000
80	Tono	Laki Laki	37 – 46	5 – 6	SMA	Wiraswasta	>5.000.000



No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jumlah Keluarga	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Responden	Pendapatan Responden
81	Ibrahim	Laki Laki	17 – 27	5 – 6	SMA	Mahasiswa	Rp 1.000.000 - 2.500.000
82	Rumalis	Laki Laki	37 – 46	5 – 6	SD	Tukang Becak	Rp 1.000.000 - 2.500.000
83	Watiah	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
84	Meily	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
85	Dewi	Perempuan	37 – 46	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
86	Rodiana	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
87	Suci	Perempuan	28 – 36	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
88	Leni	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
89	Ema	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000
90	Ela	Perempuan	47 – 56	5 – 6	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - 2.500.000

Lampiran 5. Bentuk Orthogonal Design Kombinasi antara Atribut dengan Level Atribut Buah Jeruk Siam

NO	Harga	Warna	Rasa	Ukuran
1	10.000 – 15.000 Rp/kg	Kuning	Manis	Besar
2	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Manis	Sedang
3	16.000 – 20.000 Rp/kg	Hijau	Manis	Sedang
4	16.000 – 20.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Asam	Besar
5	16.000 – 20.000 Rp/kg	Kuning	Manis	Kecil
6	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau Kekuningan	Manis	Kecil
7	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau	Manis	Besar
8	10.000 – 15.000 Rp/kg	Hijau	Asam	Kecil
9	10.000 – 15.000 Rp/kg	Kuning	Asam	Sedang



Lampiran 6. Input Data Penilaian Responden Terhadap Stimuli

Nomor Responden	Stimuli								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	5	4	3	3	4	4	3	2	2
2	5	4	2	2	4	4	3	1	2
3	4	4	3	2	5	5	3	1	1
4	5	4	4	2	5	5	5	3	3
5	4	4	4	1	4	4	5	1	3
6	5	4	3	2	5	4	3	1	2
7	5	5	3	2	4	4	3	1	1
8	4	4	4	2	4	4	4	2	2
9	4	5	3	2	4	4	3	2	1
10	5	4	3	2	4	4	3	1	2
11	5	4	3	2	4	4	3	2	2
z	4	4	3	2	4	3	3	2	2
13	5	4	3	2	4	4	3	2	1
14	5	5	3	2	4	4	3	2	1
15	5	5	3	3	4	4	3	1	2
16	4	4	4	2	4	5	4	2	2
17	5	4	3	2	4	4	3	1	2
18	5	4	3	2	4	4	3	2	2
19	5	4	3	2	4	4	3	3	3
20	5	4	4	2	4	5	5	1	2
21	4	4	4	2	4	4	5	2	2
22	5	4	5	2	4	4	5	2	2

Nomor Responden	Stimuli								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
23	4	4	3	3	4	4	3	2	2
24	5	4	4	3	4	5	4	2	2
25	5	4	5	2	5	5	5	1	1
26	5	4	5	2	4	4	5	2	2
27	4	4	4	2	5	5	4	2	2
28	4	4	3	2	4	3	3	2	2
29	5	3	3	2	4	4	3	1	1
30	4	4	3	2	4	4	3	1	1
31	5	5	5	2	5	4	3	1	2
32	4	4	4	2	4	4	3	1	2
33	5	5	4	2	4	4	4	1	2
34	5	4	3	2	4	4	3	1	2
35	5	4	3	3	4	4	3	2	2
36	4	4	3	2	4	4	3	2	2
37	5	4	4	2	5	5	5	2	2
38	5	4	3	2	4	4	3	1	1
39	5	5	3	2	4	4	3	2	1
40	4	4	4	2	4	5	5	2	2
41	4	4	4	2	3	4	3	2	1
42	5	4	3	2	4	4	3	1	1
43	4	4	4	2	4	4	3	2	2
44	4	4	5	2	4	4	5	2	3
45	5	4	3	2	4	5	3	2	1

Nomor Responden	Stimuli								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
46	5	4	3	2	4	4	3	1	1
47	5	4	3	2	4	4	3	2	1
48	4	5	4	2	4	4	3	2	2
49	5	5	3	2	4	4	3	1	2
50	5	4	3	2	4	4	3	2	2
51	5	4	4	2	4	4	4	2	1
52	4	4	4	2	4	4	5	2	3
53	5	4	4	3	3	4	3	1	1
54	4	4	3	2	5	4	3	1	2
55	5	4	4	2	5	5	5	1	1
56	4	4	3	3	4	4	3	2	1
57	5	4	3	2	4	3	2	2	2
58	4	4	3	3	4	4	3	1	2
59	5	4	3	2	4	4	3	2	1
60	5	4	3	2	3	4	3	2	2
61	5	4	4	2	4	4	3	1	1
62	4	4	3	2	4	4	3	2	2
63	4	4	3	2	4	4	3	2	2
64	5	4	4	2	4	5	3	2	2
65	5	4	3	2	4	4	3	1	2
66	5	4	4	2	5	4	3	1	1
67	4	4	4	2	4	3	3	2	1
68	5	4	3	4	4	3	3	2	1

Nomor Responden	Stimuli								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
69	5	4	3	2	4	4	3	2	1
70	4	4	3	3	4	4	3	2	1
71	4	4	3	2	4	3	3	2	2
72	5	4	3	2	4	4	3	1	1
73	5	4	4	2	5	4	4	1	2
74	4	4	4	1	4	4	4	1	2
75	5	4	3	3	4	4	3	2	2
76	5	4	3	2	4	4	3	2	2
77	5	4	3	2	5	4	3	2	2
78	4	4	3	2	4	4	4	2	2
79	4	4	4	2	4	4	4	1	2
80	5	5	4	2	4	4	3	2	2
81	4	5	4	2	4	4	3	1	2
82	4	4	4	2	4	4	3	1	2
83	4	4	3	2	5	4	3	1	2
84	5	5	3	2	4	4	3	2	1
85	5	4	2	3	4	3	4	3	3
86	4	4	4	2	4	4	5	2	1
87	4	4	5	2	4	4	5	2	2
88	5	4	3	2	5	4	3	1	2
89	5	5	4	2	4	3	3	2	2
90	4	4	4	2	4	5	5	1	1

## Lampiran 7. Hasil Statistic Utilities Responden Laki – Laki

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,025	,145
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,025	,145
Warna	Hijau	-,533	,193
	Kuning	,300	,193
	Hijau Kekuningan	,233	,193
Rasa	Manis	1,025	,145
	Asam	-1,025	,145
Ukuran	Besar	,033	,193
	Sedang	-,033	,193
	Kecil	-1,001E-013	,193
(Constant)		2,833	,153

## Lampiran 8. Hasil Statistic Utilities Responden Perempuan

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,017	,117
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,017	,117
Warna	Hijau	-,389	,156
	Kuning	,232	,156
	Hijau Kekuningan	,157	,156
Rasa	Manis	1,067	,117
	Asam	-1,067	,117
Ukuran	Besar	,149	,156
	Sedang	-,168	,156
	Kecil	,019	,156
(Constant)		2,903	,123



Lampiran 9. Hasil Statistic Utilities Responden Usia 17 – 27

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,017	,046
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,017	,046
Warna	Hijau	-,378	,061
	Kuning	,222	,061
	Hijau Kekuningan	,156	,061
Rasa	Manis	1,233	,046
	Asam	-1,233	,046
Ukuran	Besar	,089	,061
	Sedang	-,111	,061
	Kecil	,022	,061
(Constant)		2,972	,048

Lampiran 10. Hasil Statistic Utilities Responden Usia 28 - 36

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,004	,112
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,004	,112
Warna	Hijau	-,378	,149
	Kuning	,222	,149
	Hijau Kekuningan	,156	,149
Rasa	Manis	1,171	,112
	Asam	-1,171	,112
Ukuran	Besar	,172	,149
	Sedang	-,128	,149
	Kecil	-,044	,149
(Constant)		2,889	,118

Lampiran 11. Hasil Statistic Utilities Responden Usia 37 – 46

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,036	,093
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,036	,093
Warna	Hijau	-,390	,124
	Kuning	,210	,124
	Hijau Kekuningan	,181	,124
Rasa	Manis	1,071	,093
	Asam	-1,071	,093
Ukuran	Besar	,133	,124
	Sedang	-,133	,124
	Kecil	1,001E-013	,124
(Constant)		2,936	,098

## Lampiran 12. Hasil Statistic Utilities Responden Usia 47 – 56

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,042	,327
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,042	,327
Warna	Hijau	-,533	,437
	Kuning	,211	,437
	Hijau Kekuningan	,322	,437
Rasa	Manis	,842	,327
	Asam	-,842	,327
Ukuran	Besar	-,022	,437
	Sedang	-,056	,437
	Kecil	,078	,437
(Constant)		2,750	,345

Lampiran 13. Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SD

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,119	,060
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,119	,060
Warna	Hijau	-,492	,080
	Kuning	,270	,080
	Hijau Kekuningan	,222	,080
Rasa	Manis	1,083	,060
	Asam	-1,083	,060
Ukuran	Besar	,222	,080
	Sedang	-,254	,080
	Kecil	,032	,080
(Constant)		2,758	,063

Lampiran 14. Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SMP

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,054	,169
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,054	,169
Warna	Hijau	-,435	,225
	Kuning	,232	,225
	Hijau Kekuningan	,203	,225
Rasa	Manis	1,011	,169
	Asam	-1,011	,169
Ukuran	Besar	,072	,225
	Sedang	-,159	,225
	Kecil	,087	,225
(Constant)		2,833	,178

## Lampiran 15. Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan SMA

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,003	,103
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,003	,103
Warna	Hijau	-,345	,137
	Kuning	,213	,137
	Hijau Kekuningan	,132	,137
Rasa	Manis	1,080	,103
	Asam	-1,080	,103
Ukuran	Besar	,159	,137
	Sedang	-,154	,137
	Kecil	-,005	,137
(Constant)		2,956	,108

Lampiran 16. Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan D3

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,111	,140
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,111	,140
Warna	Hijau	-,926	,187
	Kuning	,519	,187
	Hijau Kekuningan	,407	,187
Rasa	Manis	1,028	,140
	Asam	-1,028	,140
Ukuran	Besar	,296	,187
	Sedang	-,148	,187
	Kecil	-,148	,187
(Constant)		2,769	,148



## Lampiran 17. Hasil Statistic Utilities Responden Tingkat Pendidikan S1

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,010	,097
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,010	,097
Warna	Hijau	-,403	,130
	Kuning	,181	,130
	Hijau Kekuningan	,222	,130
Rasa	Manis	1,240	,097
	Asam	-1,240	,097
Ukuran	Besar	,097	,130
	Sedang	-,069	,130
	Kecil	-,028	,130
(Constant)		2,785	,102

Lampiran 18. Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Mahasiswa

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,111	,152
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,111	,152
Warna	Hijau	-,630	,203
	Kuning	,370	,203
	Hijau Kekuningan	,259	,203
Rasa	Manis	1,222	,152
	Asam	-1,222	,152
Ukuran	Besar	,259	,203
	Sedang	-,074	,203
	Kecil	-,185	,203
(Constant)		2,926	,160

## Lampiran 19. Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan PNS

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,028	,038
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,028	,038
Warna	Hijau	-,426	,051
	Kuning	,241	,051
	Hijau Kekuningan	,185	,051
Rasa	Manis	1,236	,038
	Asam	-1,236	,038
Ukuran	Besar	,074	,051
	Sedang	,019	,051
	Kecil	-,093	,051
(Constant)		2,838	,040

Lampiran 20. Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Wiraswasta

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,015	,156
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,015	,156
Warna	Hijau	-,475	,207
	Kuning	,253	,207
	Hijau Kekuningan	,222	,207
Rasa	Manis	1,083	,156
	Asam	-1,083	,156
Ukuran	Besar	,101	,207
	Sedang	-,172	,207
	Kecil	,071	,207
(Constant)		2,866	,164

Lampiran 21. Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan Tukang Becak

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,067	,147
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,067	,147
Warna	Hijau	-,578	,196
	Kuning	,156	,196
	Hijau Kekuningan	,422	,196
Rasa	Manis	1,133	,147
	Asam	-1,133	,147
Ukuran	Besar	,289	,196
	Sedang	-,111	,196
	Kecil	-,178	,196
(Constant)		2,956	,155

## Lampiran 22. Hasil Statistic Utilities Responden Pekerjaan IRT

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,026	,123
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,026	,123
Warna	Hijau	-,373	,164
	Kuning	,222	,164
	Hijau Kekuningan	,150	,164
Rasa	Manis	1,041	,123
	Asam	-1,041	,123
Ukuran	Besar	,156	,164
	Sedang	-,178	,164
	Kecil	,022	,164
(Constant)		2,915	,130

Lampiran 23. Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,026	,100
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,026	,100
Warna	Hijau	-,342	,134
	Kuning	,194	,134
	Hijau Kekuningan	,148	,134
Rasa	Manis	1,065	,100
	Asam	-1,065	,100
Ukuran	Besar	,122	,134
	Sedang	-,146	,134
	Kecil	,024	,134
(Constant)		2,939	,106

Lampiran 24. Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,014	,162
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,014	,162
Warna	Hijau	-,490	,216
	Kuning	,257	,216
	Hijau Kekuningan	,234	,216
Rasa	Manis	1,057	,162
	Asam	-1,057	,162
Ukuran	Besar	,165	,216
	Sedang	-,180	,216
	Kecil	,015	,216
(Constant)		2,846	,171



## Lampiran 25. Hasil Statistic Utilities Responden Pendapatan &gt; Rp 5.000.000

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,042	,139
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,042	,139
Warna	Hijau	-,511	,185
	Kuning	,322	,185
	Hijau Kekuningan	,189	,185
Rasa	Manis	1,133	,139
	Asam	-1,133	,139
Ukuran	Besar	,089	,185
	Sedang	-,044	,185
	Kecil	-,044	,185
(Constant)		2,814	,146

Lampiran 26. Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 1 – 2

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,167	,368
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,167	,368
Warna	Hijau	-,444	,491
	Kuning	-,111	,491
	Hijau Kekuningan	,556	,491
Rasa	Manis	1,083	,368
	Asam	-1,083	,368
Ukuran	Besar	,556	,491
	Sedang	-,111	,491
	Kecil	-,444	,491
(Constant)		2,806	,388

Lampiran 27. Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 3 – 4

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,030	,109
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,030	,109
Warna	Hijau	-,407	,146
	Kuning	,225	,146
	Hijau Kekuningan	,183	,146
Rasa	Manis	1,092	,109
	Asam	-1,092	,109
Ukuran	Besar	,120	,146
	Sedang	-,130	,146
	Kecil	,009	,146
(Constant)		2,902	,115

Lampiran 28. Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 5 – 6

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	-,004	,129
	16.000 – 20.000 Rp/kg	,004	,129
Warna	Hijau	-,405	,172
	Kuning	,245	,172
	Hijau Kekuningan	,160	,172
Rasa	Manis	1,041	,129
	Asam	-1,041	,129
Ukuran	Besar	,134	,172
	Sedang	-,148	,172
	Kecil	,014	,172
(Constant)		2,897	,136

Lampiran 29. Hasil Statistic Utilities Responden Jumlah Anggota Keluarga 7 – 8

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,125	,298
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,125	,298
Warna	Hijau	-,500	,397
	Kuning	,167	,397
	Hijau Kekuningan	,333	,397
Rasa	Manis	1,125	,298
	Asam	-1,125	,298
Ukuran	Besar	,167	,397
	Sedang	-,500	,397
	Kecil	,333	,397
(Constant)		2,750	,314

Lampiran 30. Hasil Analisis Conjoint 90 Responden Pada Overall Statistic

<b>Utilities</b>			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	10.000 – 15.000 Rp/kg	,015	,123
	16.000 – 20.000 Rp/kg	-,015	,123
Warna	Hijau	-,409	,165
	Kuning	,228	,165
	Hijau Kekuningan	,180	,165
Rasa	Manis	1,070	,123
	Asam	-1,070	,123
Ukuran	Besar	,132	,165
	Sedang	-,146	,165
	Kecil	,014	,165
(Constant)		2,895	,130

Lampiran 31. Uji Validitas Atribut Harga

Correlations				
		10.000– 15.000 Rp/kg	16.000 – 20.000Rp/KG	Harga
10.000 – 15.000 Rp/kg	Pearson Correlation	1	,110	,821**
	Sig. (2-tailed)		,302	,000
	N	90	90	90
16.000 – 20.000Rp/KG	Pearson Correlation	,110	1	,658**
	Sig. (2-tailed)	,302		,000
	N	90	90	90
Harga	Pearson Correlation	,821**	,658**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 32. Uji Validitas Atribut Warna

Correlations					
		Hijau	Kuning	Hijau_kekuningan	Warna
Hijau	Pearson Correlation	1	-,250*	,117	,741**
	Sig. (2-tailed)		,017	,272	,000
	N	90	90	90	90
Kuning	Pearson Correlation	-,250*	1	-,150	,237*
	Sig. (2-tailed)	,017		,159	,024
	N	90	90	90	90
Hijau_kekuningan	Pearson Correlation	,117	-,150	1	,535**
	Sig. (2-tailed)	,272	,159		,000
	N	90	90	90	90
Warna	Pearson Correlation	,741**	,237*	,535**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,024	,000	
	N	90	90	90	90

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 33. Uji Validitas Atribut Rasa

Correlations				
		Manis	Asam	Rasa
Manis	Pearson Correlation	1	,441**	,763**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	90	90	90
Asam	Pearson Correlation	,441**	1	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	90	90	90
Rasa	Pearson Correlation	,763**	,917**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 34. Uji Validitas Atribut Ukuran

Correlations					
		Besar	Sedang	Kecil	Ukuran
Besar	Pearson Correlation	1	,255*	-,033	,720**
	Sig. (2-tailed)		,015	,759	,000
	N	90	90	90	90
Sedang	Pearson Correlation	,255*	1	-,042	,737**
	Sig. (2-tailed)	,015		,696	,000
	N	90	90	90	90
Kecil	Pearson Correlation	-,033	-,042	1	,348**
	Sig. (2-tailed)	,759	,696		,001
	N	90	90	90	90
Ukuran	Pearson Correlation	,720**	,737**	,348**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	
	N	90	90	90	90

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 35. Uji Reabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Valid		90	100,0
Cases Excluded <sup>a</sup>		0	,0
Total		90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,345	9

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	24,7111	3,781	-,110	,418
X2	25,1778	3,788	-,079	,388
X3	25,8444	2,627	,354	,181
X4	27,1889	3,930	-,177	,426
X5	25,1889	3,413	,144	,317
X6	25,2556	3,114	,273	,259
X7	25,8667	2,139	,466	,057
X8	27,6778	3,412	,048	,359
X9	27,5778	3,123	,175	,298

### Lampiran 36. Dokumentasi Penelitian



Gambar 2. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bengkok)



Gambar 3. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar bersama)



Gambar 4. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Perguruan)



Gambar 5. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bengkok)

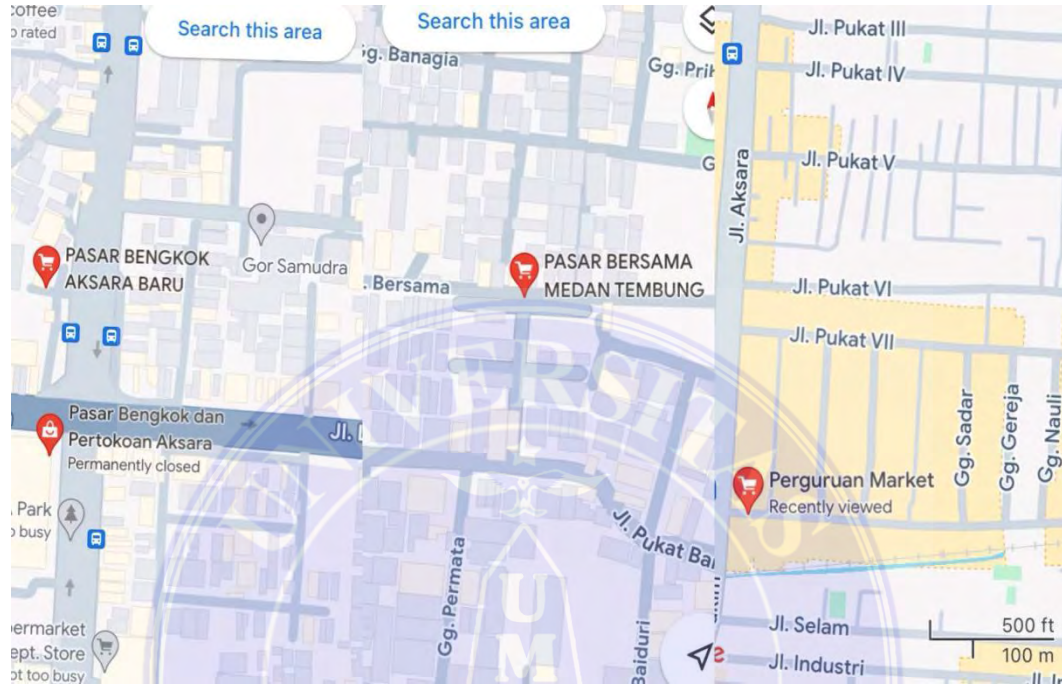


Gambar 7. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Bersama)



Gambar 6. Foto bersama konsumen jeruk siam di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung (Pasar Perguruan)

### Lampiran 37. Lokasi Penelitian



Lampiran 38. Surat Pengantar Penelitian

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**

Kampus I : Jalan Kolang Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20371  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122  
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ\_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 3539/FP.2/01.10/X/2023  
Lamp. : -  
Hal : Pengambilan Data/Riset

Medan, 02 Oktober 2023

Kepada yth.  
Direktur Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Medan  
Kota Medan  
di \_\_\_\_\_  
Tempat

Dengan hormat,  
Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama:

Nama : Arifin Siswoyo  
NIM : 198220023  
Program Studi : Agribisnis

Untuk melaksanakan Penelitian dan atau Pengambilan Data di Kantor Perusahaan Daerah (PD) Pasar Kota Medan untuk kepentingan skripsi berjudul "**Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)**".


Penelitian dan atau Pengambilan Data Riset ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Dekan,  
  
Dr. Ir. Zulheri Noer, MP

Tembusan:  
1. Ka. Prodi Agribisnis  
2. Mahasiswa ybs  
3. Arsip



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20371  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ\_medanarea@uma.ac.id

---

Nomor : 3887/FP.2/01.10/XI/2023  
Lamp. : -  
Hal : Pengambilan Data/Riset  
Medan, 01 November 2023

Kepada yth.  
Camat Medan Tembung  
Kecamatan Medan Tembung, Medan  
di \_\_\_\_\_  
Tempat


Dengan hormat,  
Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama:

Nama : Arifin Siswoyo  
NIM : 198220023  
Program Studi : Agribisnis


Untuk melaksanakan Penelitian dan atau Pengambilan Data di Kantor Camat Medan Tembung, Medan untuk kepentingan skripsi berjudul "**Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)**".


Penelitian dan atau Pengambilan Data Riset ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

  
Dr. Ir. Zulheri Noer, MP

Tembusan:  
1. Ka. Prodi Agribisnis  
2. Mahasiswa ybs  
3. Arsip





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS PERTANIAN

Kampus I : Jalan Kolang Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20371  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122  
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ\_medanarea@uma.ac.id

---

Nomor : 3635/FP.2/01.10/X/2023 Medan, 07 Oktober 2023  
Lamp. : -  
Hal : Pengambilan Data/Riset

Kepada yth.  
Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah (BRIDA) Kota Medan  
Jl. Jenderal Besar A.H. Nasution No. 32, Pangkalan Masyhur,  
Medan Johor, Medan 20146  
di \_\_\_\_\_  
Tempat


Dengan hormat,  
Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama:

N a m a : Arifin Siswoyo  
NIM : 198220023  
Program Studi : Agribisnis

Untuk melaksanakan Penelitian dan atau Pengambilan Data di Kantor Badan Riset dan Inovasi Daerah (BRIDA) Kota Medan untuk kepentingan skripsi berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)”.


Penelitian dan atau Pengambilan Data Riset ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bid. Inovasi,  
Kesiswaan & Alumni,  
  
Hendriyanti, SP, M.Si


Tembusan:


1. Ka. Prodi Agribisnis
2. Mahasiswa ybs
3. Arsip





### Lampiran 39. Surat Keterangan Selesai Penelitian

**PEMERINTAH KOTA MEDAN**  
**PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR**  
**KOTA MEDAN**  
Jl. Razak Baru No. 1-A Pasar Petisah Lantai III Medan - 20212  
@ pud.pasarkotamedan | pudpasarkotamedan | @pdpasarmedan  
Email : pd.pasarkotamedan1@gmail.com

**PASAR**  
**MEDAN**  
Unity - Development

Medan, w Desember2023

Nomor : 01 / 015 / PUDPKM / 2023  
Hal : **Izin Selesai Riset**

Kepada Yth :  
**Wakil Dekan**  
**Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan**  
**Alumni Fakultas Pertanian**  
**Universitas Medan Area**  
Di -  
Medan

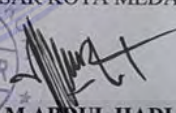
Dengan Hormat,

Bersama ini memberitahukan bahwa Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Medan Area:

No	N A M A	NIM	Ket
1.	Arifin Siswoyo	198220023	


1. Adalah benar telah selesai melaksanakan Riset di PUD. Pasar Kota dengan Judul “ **Analisis Perefensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)** ”. Surat Izin Selesai Riset ini terhitung mulai tanggal 20 Oktober 2023 s/d 18 November 2023.

2. Demikian disampaikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.


DIREKSI PERUSAHAAN UMUM DAERAH  
PASAR KOTA MEDAN  
  
**IMAM ABDUL HADI, SE**  
Direktur Pengembangan / SDM

**Tembusan :**

1. Kabag Kepegawaian PUD. Pasar Kota Medan.
2. Pertinggal.



#KOLABORASI MEDAN BERKAH #KOLABORASI



**PEMERINTAH KOTA MEDAN**  
**BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH**  
Jalan Jenderal Besar A.H. Nasution Nomor 32, Medan Johor, Medan, Sumatera Utara  
20143, Telepon (061) 7873439, Faksimile.(061) 7873144  
Laman [brida.pemkomedan.go.id](http://brida.pemkomedan.go.id), Pos-el [brida@pemkomedan.go.id](mailto:brida@pemkomedan.go.id)

---

**SURAT KETERANGAN SELESAI RISET**  
Nomor : 000.9/2794


Berdasarkan Surat Keterangan Riset dari Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan Nomor 000.9/BRIDA/2214/2023 Tanggal 13 Oktober 2023 dan dokumen lainnya, dengan ini menerangkan nama di bawah ini :

Nama : **Arifin Siswoyo**  
NIM : 198220023  
Program Studi : Agribisnis  
Lokasi : Kecamatan Medan Tembung Kota Medan  
Lamanya : 13 Oktober s.d 13 November 2023.  
Penanggung Jawab : Wakil Bid. Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

Bahwa yang bersangkutan tersebut di atas telah menyelesaikan Riset di Pemerintah Kota Medan.

Demikian surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.


Dikeluarkan di : M e d a n  
Pada Tanggal : 07 Desember 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
**KEPALA BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH  
KOTA MEDAN,**  
**MANSURSYAH, S, Sos, M. AP**  
Pembina Tk. I(IVb)  
NIP 196805091989091001


**Tembusan :**  
1. Wali Kota Medan.  
2. Wakil Dekan Bid. Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Pertanian Universitas Medan Area

---



Badan Sertifikasi Elektronik

- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik, menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR.E.  
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."

**PEMERINTAH KOTA MEDAN**  
**KECAMATAN MEDAN TEMBUNG**  
Jalan Kapten M. Jamil Lubis No. 107 Medan Kode Pos 20223  
Telepon (061) 7321810  
E-mail : medantembung@pamkomedan.go.id

---


**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor : 070/2681/MT/XII/2023**

Sesuai dengan Surat Izin Penelitian dari Camat Medan Tembung Nomor : 070/2305/MT/XI/2021 3 tanggal 08 November 2021, Atas Nama :

Nama : Arifin Siswoyo  
NIM : 198220023  
Jurusan : Agribisnis  
Lokasi : Kecamatan Medan Tembung Kota Medan  
Judul : \*Analisis Pereferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara)."  
Lamanya : 1(satu) Bulan  
Penanggung Jawab : Wakil Dekan Bid.Inovasi Kemahasiswaan dan alumni Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Telah Selesai mengadakan Penelitian dan telah kami terima 1 set hasil penelitian pendahuluan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian kami beritahukan, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, 21 Desember 2023  
An.CAMAT MEDAN TEMBUNG  
SEKCAM  
  
AL MUQARROM NATAPRADJA, S.STP  
PENATA  
NIP.19900802 201206 1 001

**Tembusan Yth :**  
1. Bapak Wali Kota Medan (sebagai laporan);  
2. Wakil Dekan Bid.Inovasi Kemahasiswaan dan alumni Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.  
3. Pertiinggal;