

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA DAN SMK  
DI YAPIM SEI GELUGUR)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**SINTIA BELLA  
NPM : 208320069**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 18/9/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)18/9/24

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA DAN SMK  
DI YAPIM SEI GELUGUR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area



**OLEH  
SINTIA BELLA  
NPM : 208320069**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 18/9/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)18/9/24

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK Di YAPIM Sei Gelugur)  
Nama : Sintia Bella  
NPM : 208320069  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing



(H. Amrin Mulia Utama, SE, M.M)

Pembimbing

Pemanding



(Dr. Hery Syahrial, SE, M.Si)

Pemanding

Mengetahui:



(Ahmad Rafiki, B.A., M.Mgt., Ph.D.)  
Dekan



(Fitriani Tobing, SE, M.Si)  
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus: 13 Agustus 2024

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, Sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 13 Agustus 2024  
Yang menyatakan



**Sintia Bella**  
NPM : 208320069

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKIRPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sintia Bella  
Npm : 208320038  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK YAPIM Di Sei Gelugur). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada tanggal : 13-08-2024

Yang menyatakan



**Sintia Bella**  
NPM : 208320069

## RIWAYAT HIDUP



Nama	Sintia Bella
NPM	208320069
Tempat, Tanggal Lahir	Sei Gelugur, 18 November 2002
Nama Orang Tua	
Ayah	Rudianto
Ibu	Nuriani
Riwayat Pendidikan	
SMP	SMP Negeri 3 Pancur Batu
SMA/SMK	SMA YAPIM Sei Gelugur
Riwayat Studi di UMA	-Pernah mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa(PKM) Tahun 2022. -Pernah mengikuti Program MBKM Pertukaran Mahasiswa Merdeka di Universitas Padjajaran Tahun 2022.
Pengalaman Kerja	
No.HP/WA	081919969855
Email	<a href="mailto:Sintiaabellaaa18@gmail.com">Sintiaabellaaa18@gmail.com</a>

## ABSTRACT

*This research aims to determine the influence of family environment and entrepreneurial knowledge towards Entrepreneurial Intentions among high school and vocational school students in Yapim Sei Gelugur. Type this research is associative with a quantitative approach. Data used is primary data or a questionnaire and uses data analysis methods SPSS 23. The population in this study were class XI and Class XII students at YAPIM Sei Gelugur with a total of 156 students. Sampling technique used is Probability sampling using the Slovin formula then the amount The sample in this study was 61 respondents. Based on the results This research shows that partially the influence of the Family Environment (X1) has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions in YAPIM Sei Gelugur High School and Vocational School students. The influence of Entrepreneurship Knowledge (X2) has a positive effect and significant impact on entrepreneurial intentions among YAPIM Sei Gelugur high school and vocational school students. Based on the results of the F Test, it was found that Family Environment and Entrepreneurship Knowledge together (simultaneously) influences Entrepreneurial Intentions. On coefficient of determination (R<sup>2</sup>) that the Adjusted R Square value obtained is amounting to 0.735 (73%) and the remaining 27% will be influenced by factors others that could not be explained in this study.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Intentions, Family Environment, Entrepreneurship Knowledge.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK di Yapim Sei Gelugur. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer atau kuesioner dan metode analisis data menggunakan SPSS 23. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI dan Kelas XII di YAPIM Sei Gelugur yang berjumlah 156 Siswa. Teknik sampel yang digunakan adalah Probability sampling menggunakan rumus Slovin maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 61 responden. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Berdasarkan hasil Uji F didapati bahwa Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha. Pada koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa nilai Adjusted R Square yang diperoleh yaitu sebesar 0,735 (73%) dan sisanya 27% yang akan di pengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak dapat dijelaskan pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** Niat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Berwirausaha.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan hidayah-Nya yang selalu menyertai sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa syukur. Dengan judul penelitian “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.” Kemudian ucapan terimakasih yang spesial peneliti sampaikan kepada kedua orangtua tercinta, Bapak Rudianto dan Nuriani yang selalu mendoakan dan mendukung serta memberi semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Program Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Penulisan skripsi ini telah mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina Rahmadhani, S.E. Ak, M.Acc., Selaku Wakil Dekan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Fitriani Tobing, SE.M.Si , Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
5. Bapak Amrin Mulia Utama Nasution, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, memberikan semangat

dan meluangkan waktunya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak Hery Syahrial,SE,M,Si Selaku Dosen Pembanding yang telah memberikan masukan serta arahan untuk penyempurnaan skripsi ini.

7. Ibu Nindya Yunita,S.Pd,M.Si Selaku Dosen Sekretaris yang juga memberikan masukan dan arahnya atas skripsi ini.

8. Untuk Abang peneliti Zulfikar, yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti.

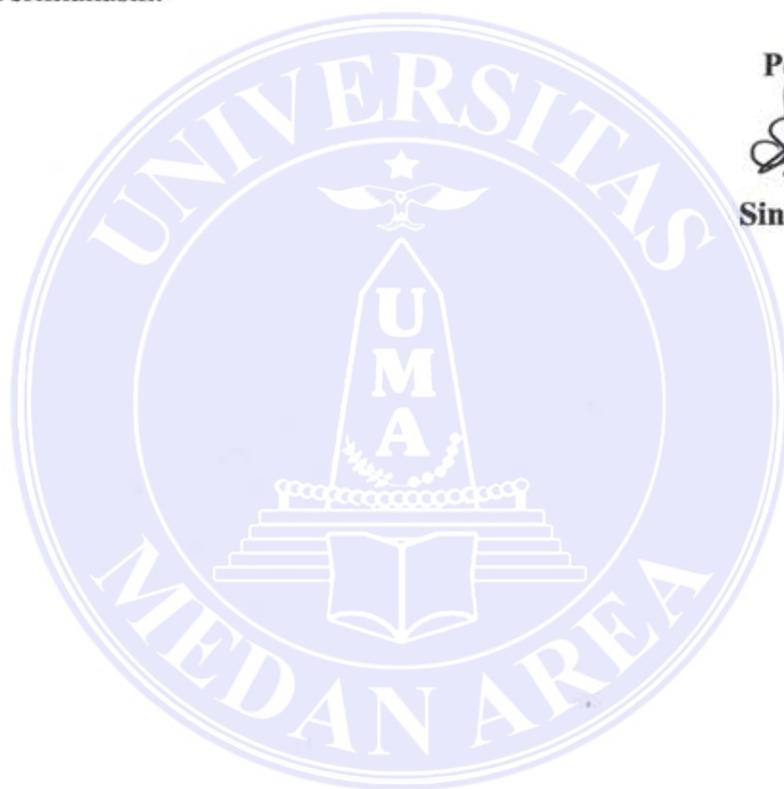
9. Kepada Kepala Sekolah YAPIM Sei Gelugur, yang sudah membantu peneliti dalam perizinan dan pengumpulan data dalam proses penyelesaian skripsi ini.

10. Kepada para responden siswa YAPIM Sei Gelugur, yang sudah membantu peneliti dalam pengisian angket dalam proses penyelesaian skripsi ini.

11. Untuk teman-teman,ibuk dan abang yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.

12. Kepada seorang perempuan berusia 21 tahun yang merupakan anak terakhir yang bernama Sintia Bella yang bukan lain yakni diri saya sendiri selaku peneliti karena hebat sudah kuat melawan rasa malas dan bertahan dari berbagai keadaan dengan semangat dalam proses penyelesaian skripsi. Terimakasih karena sudah menuruti semua ekspektasi keluarganya khususnya orang tuanya yakni dengan bisa mengerjakan skripsi sendiri dengan baik dan menyelesaikan pendidikan dengan baik. Tetap Semangat Bella perjalananmu masih panjang dan dunia serta orang tuamu masih butuh senyum, bahu serta tenagamu dan jikala kamu merasa berada dititik terendah ingatlah jangan menyerah ingat sudah berapa banyak proses yang

kamu lewati wahai diri sendiri. Ingatlah Bella bangga lah pada dirimu sendiri jangan membandingkan prosesmu dengan orang lain. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi siapapun yang membaca ataupun peneliti selanjutnya. Peneliti juga menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesesuaian dan kebaikan skripsi ini. Akhir kata peneliti ucapkan Terimakasih.



**Peneliti**

**Sintia Bella**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Pengertian Niat Berwirausaha .....	9
2.1.1 Niat Berwirausaha .....	9
2.1.2 Indikator Niat Berwirausaha .....	10
2.2 Lingkungan keluarga .....	10
2.2.1 Definisi Lingkungan keluarga.....	10
2.2.2 Indikator Lingkungan keluarga .....	12
2.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....	13
2.3.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.3.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	14
2.4 Penelitian Terdahulu .....	15
2.5 Kerangka Konseptual .....	17
2.6 Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.3 Batasan Operasional .....	21
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	21
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	23
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.6.1 Populasi.....	23
3.6.2 Sampel Penelitian.....	24
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	25

3.8 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.8.1 Kuesioner .....	25
3.8.2 Wawancara.....	26
3.8.3 Studi Dokumentasi.....	26
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.9.1 Uji Validitas .....	26
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.10 Teknik Analisis Data .....	28
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	28
3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.11 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.11.1 Uji Normalitas.....	29
3.11.2 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.11.3 Uji Multikolinearitas .....	30
3.12 Uji Hipotesis .....	30
3.12.1 Uji Serentak (Uji F) .....	31
3.12.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	31
3.12.3 Uji Koefisien Determinasi .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil Pembahasan .....	32
4.1.1 Sejarah Sekolah YAPIM Sei Gelugur .....	32
4.2. Penyajian Data Diri Responden.....	34
4.3. Penyajian Data Angket Responden .....	35
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	40
4.5. Uji Analisis Linier Berganda .....	45
4.6. Uji Hipotesis .....	46
4.7. Koefisien Determinasi .....	49
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran .....	55
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Rencana Penelitian .....	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	23
Tabel 3.4 Data Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur .....	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	34
Tabel 4.2 Usia Responden .....	34
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	35
Tabel 4.4 Tabulasi Data Responden Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ).....	36
Tabel 4.5 Tabulasi Data Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ) .....	38
Tabel 4.6 Tabulasi Data Responden Variabel Niat Berwirausaha (Y) .....	39
Tabel 4.7 Kolmogorov - Smirnov .....	43
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4.9 Analisis Linear Berganda.....	46
Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4.11 Uji Simultan (Uji F) .....	48
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	49

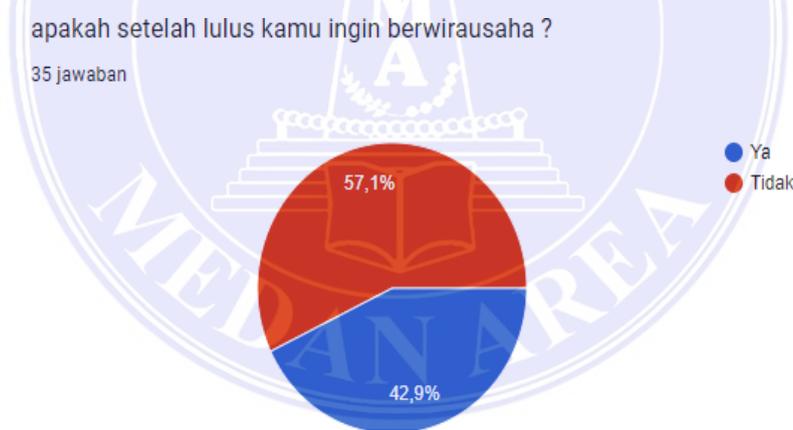
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia 2023.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Niat Berwirausaha Siswa.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Histogram Dependent Variable : Y.....	41
Gambar 4.2 Normal <i>probability plot</i> .....	42
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> .....	44





masyarakat dalam meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berwirausaha karena membudayakan berwirausaha dalam kehidupan siswa akan memungkinkan pembukaan lapangan kerja dan mengurangi tingkat pengangguran. Siswa adalah generasi bangsa yang bisa mengubah dunia menjadi lebih baik dikarenakan usianya yang masih sangat aktif untuk tumbuh dan berkembang baik secara fisik dan teknologi (Hartini, K. (2019). Keberadaan siswa seharusnya dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat dengan menjadi agen perubahan yang kreatif dan inovatif serta berani mengambil resiko dalam berwirausaha juga mampu meningkatkan ekonomi masyarakat melalui pengetahuannya dalam berwirausaha Wisnu, A. (2020). Berikut data jumlah siswa SMA dan SMK YAPIM Di Sei Gelugur yang mempunyai niat berwirausaha :



**Gambar 1.2 Jumlah Niat Berwirausaha Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur**

Berdasarkan Pra Survei yang telah penulis laksanakan, bahwa Niat berwirausaha pada Siswa SMA dan SMK YAPIM di Sei Gelugur pada tahun 2023 terbilang cukup rendah. Peneliti memberikan pertanyaan kepada responden melalui google form dalam bentuk kuesioner yaitu, setelah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan, apakah setelah lulus Anda ingin menjadi bewirausaha?.

Jawabannya dapat dilihat dari gambar diagram persentase niat berwirausaha Siswa yang menunjukkan bahwa meskipun telah mendapatkan mata pelajaran kewirausahaan tetapi Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur angkatan 2023 lebih banyak yang memilih ketika lulus tidak ingin menjadi seorang wirausaha artinya niat berwirausaha terbilang cukup rendah. Dari 35 responden 15 orang memilih Ya yaitu 49,1 % dan 20 orang memilih Tidak yaitu 47,1 % dapat disimpulkan bahwa lebih banyak Siswa SMA dan SMK YAPIM Di Sei Gelugur yang tidak ingin menjadi seorang wirausaha atau tidak niat berwirausaha.

Disamping itu, saat ini menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan yang ditamatkan menunjukkan bahwa SMA sebagai penyumbang pengangguran terbanyak yaitu sebesar 8,21% dan SMK sebesar 7,65%.

**Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Sumatera Utara**

NO	TINGKAT PENDIDIKAN	PERSENTASE
1	SD KEBAWAH	3,18%
2	SMP	4,13%
3	SMA	8,21%
4	SMK	7,65%
5	DIPLOMA I//II/III	5,14%
6	UNIVERSITAS	6,25%

*Sumber data : BPS Sumatera Utara 2023*

Berdasarkan tabel 1.2 diatas pada Agustus 2023 TPT terendah sebesar 3,18 % pada penduduk berpendidikan SD kebawah, sementara TPT tertinggi sebesar 8,21 % pada jenjang pendidikan SMA dan yang kedua adalah SMK . Ini menjadi permasalahan bagi siswa SMA dan SMK padahal merekalah yang sudah mempunyai keahlian yang cukup dari pengetahuan kewirausahaan dan

pengalaman keluarga yang diketahuinya tentang berwirausaha yang baik, bagaimana seharusnya siswa bisa mengatasi masalah pengangguran yang ada dengan memulai berwirausaha tetapi yang terjadi dikalangan siswa sekarang yakni ketidakpercayaan dirinya terhadap potensi dan pengetahuan yang dimiliki untuk memulai berwirausaha di usia muda, sementara siswa adalah generasi muda yang mampu dan berpotensi mengenal tentang bisnis yang ada di zaman sekarang dikarenakan teknologi yang dikuasainya sebagai alat untuk menguasai persaingan pasar dalam berwirausaha.

McClelland dalam Silvia mengemukakan bahwa suatu negara dapat maju apabila dua persen dari total penduduk suatu negara berprofesi sebagai entrepreneur (Riana, Amandea Talitha Putu dan I Gede, 2020). Dari pernyataan yang dikemukakan oleh (McClelland dalam Silvia) untuk terciptanya tujuan Negara yakni menjadi Negara maju harus meningkatkan ekonomi melalui kegiatan wirausaha maka sangat diperlukan peran Lingkungan keluarga juga pengetahuan berwirausaha pada siswa tersebut. Jika seseorang memiliki pengalaman dalam bisnis keluarga, mereka secara tidak langsung akan memiliki pengalaman dalam menjalankan bisnis, mengatasi masalah, memasarkan barang atau jasa, mendapatkan modal, dan sebagainya.

Menurut Rahayu Deza (2018) Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi individu dalam berinteraksi seperti berbicara, belajar, mendengarkan, bersikap dan lain lain. Karena itu lingkungan keluarga menjadi salah satu pendukung yang paling utama pada siswa, karena berwirausaha pada umumnya adalah faktor keturunan dimana orang tua siswa memiliki usaha yang

menjadi panutan untuk anaknya yang akan meneruskan usaha keluarganya yang menumbuhkan niat anak tersebut untuk memulai berwirausaha seperti orang tuanya agar bisnisnya berkembang dan semakin maju. Karena mereka yang dapat melihat peluang, mengembangkan, dan menciptakan perusahaan baru. Hasilnya adalah peningkatan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi negara. Terutama di era modern, hampir tidak ada hambatan untuk memulai bisnis, dimana modalnya hanya ide baru dan keberanian.

Menurut Sangging Ayu (2017) Pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang segala bentuk informasi yang diolah dan berproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil resiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha, Maka dari itu generasi muda sudah dibekali pengetahuan tentang kewirausahaan sejak duduk dibangku sekolah SMA dan SMK tentang pemahaman membuat sebuah prakarya dan menjual hasil prakarya tersebut. Untuk itu setelah mereka memahami dan melaksanakan seharusnya mereka bisa menciptakan inovasi untuk mendapatkan penghasilan tambahan dari pengetahuan atau ilmu yang dipelajari baik dari pengetahuan formal dan non formal.

Menurut Dian Oktaviana Anggreini (2021) menyatakan niat berwirausaha merupakan suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu. Dengan adanya pengalaman lingkungan dari keluarga juga memiliki pengetahuan kewirausahaan dari sekolah maupun dari luar sekolah maka akan mempengaruhi niat siswa SMK dan SMA

itu semakin bertambah dalam melakukan kegiatan berwirausaha kedepannya.

Berdasarkan analisis di atas, maka penulis bertujuan untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Lingkungan keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat berwirausaha Pada Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis kemukakan diatas, dimana pentingnya lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan yang merupakan bagian dari kemauan seseorang dalam memulai usaha, dan dalam objek pada penelitian (siswa SMA dan SMK di YAPIM Sei Gelugur) ditemukan fenomena banyak nya pengangguran dari kalangan siswa SMA dan SMK dibandingkan dengan S1 dan selanjutnya ditemukan pada penelitian 2019-2023 lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan merupakan variabel - variabel yang banyak diminati oleh para peneliti untuk memprediksi niat berwirausaha maka dirumuskan masalah sebagai berikut : apakah faktor - faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha(Studi kasus pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gleugur ) ?

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diperoleh pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur?

2. Apakah Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur?
3. Apakah Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, dapat ditentukan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah pengaruh Lingkungan keluarga secara parsial terhadap Niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.
2. Untuk menguji apakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial terhadap Niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.
3. Untuk menguji apakah pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan kewirausahaan secara simultan terhadap Niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi Sekolah dalam meningkatkan niat berwirausaha yang dilakukan oleh siswa.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman penulis mengenai masalah yang akan diteliti terutama berkaitan dengan Lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan niat berwirausaha.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan Lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan niat berwirausaha.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Pengertian Niat Berwirausaha

##### 2.1.1 Niat Berwirausaha

Menurut Dian Oktaviana Anggreini (2021) menyatakan niat berwirausaha merupakan suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu. Menurut Chrismardani Yustina (2016) Niat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Secara umum, faktor anteseden niat dapat diungkapkan melalui Theory of Planned Behavior (TPB) yaitu keyakinan atau tata krama, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Menurut Suhardi dkk (2021) Kewirausahaan (entrepreneurship) adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.

Menurut Sabinus Beni, Blasius Manggu (2020) Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya penelitian, menanggung resiko keuangan, fisik, serta resiko sosial yang mengiringi, menerima imbalan moneter yang dihasilkan, serta kepuasan dan kebebasan pribadi.

Dari pengertian niat berwirausaha diatas dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha adalah keinginan atau tekad bulat seseorang dalam mengembangkan potensi berwirausaha yang dimilikinya untuk membangun sebuah usaha

kedepannya.

### **2.1.2 Indikator Niat Berwirausaha**

Untuk mengukur niat mahasiswa untuk berwirausaha terdapat beberapa indikator menurut Dian Oktaviana Anggraeni (2021) yang kemudian dijadikan indikator niat berwirausaha dalam penelitian ini, yaitu:

1. Senang berwirausaha
2. Kesiapan untuk berwirausaha
3. Pertimbangan yang matang untuk berwirausaha
4. Memutuskan untuk berwirausaha

## **2.2 Lingkungan keluarga**

### **2.2.1 Definisi Lingkungan keluarga**

Menurut Rahayu Deza (2018) Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama bagi individu dalam berinteraksi seperti berbicara, belajar, mendengarkan, bersikap dan lain lain.

Menurut Candi, feby putri Wiradinata, Trianggoro (2018), pada lingkungan keluarga tersebut, seorang anak mendapat inspirasi dan dukungan berwirausaha dari keluarga, dan terdapat kegiatan dalam keluarga tersebut yang bermakna belajar kewirausahaan. Keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah), ibu dengan anak-anaknya. Keluarga merupakan kelompok sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Menurut Slamet (2019) Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang

mempunyai norma-norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain.

Secara singkat peran Lingkungan keluarga menurut Erzad, Azizah Maulina (2017) adalah sebagai berikut:

#### 1. Pendidik

Orang tua sebagai pendidik dapat diartikan sebagai peran orang tua dalam mendidik anak yang memainkan peran penting dalam pembentukan pribadi dan moral anak-anak, selain itu di sini orang tua dapat meletakkan dasar kecakapan hidup yang perlu dimiliki oleh anak.

#### 2. Guru

Dalam kegiatan sehari-hari orang tua dapat memainkan peran sebagai guru, orang tua dapat membelajarkan anak-anak tentang banyak hal yang digunakan untuk mempersiapkan anak-anak untuk mempersiapkan kegiatan di sekolah.

#### 3. Motivator

Sebagai seorang motivator bagi anak-anaknya dapat dilakukan dengan, mendorong dan memotivasi baik secara langsung maupun tidak langsung pada setiap kegiatan positif yang dilakukan anak-anak.

#### 4. Supporter

Peran orang tua sebagai seorang supporter dapat dilakukan dengan memberikan baik dukungan secara moril maupun materiil.

#### 5. Fasilitator

Peran fasilitator mengandung makna bahwa setiap orang tua harus mampu menyisihkan waktu, tenaga, dan kemampuannya untuk memfasilitasi segala kegiatan anak dalam proses perkembangannya

## 6. Model

Orang tua sebagai model berarti orang tua dapat menjadi contoh dan teladan dalam berbagai aspek kecakapan dan perilaku yang dapat diikuti oleh anak-anak.

### 2.2.2 Indikator Lingkungan keluarga

Menurut Yanti, Putu Eka Desy (2014) mengatakan bahwa terdapat tiga hal pokok yang mempengaruhi perkembangan seseorang dalam hidupnya yaitu :

#### 1. Keberfungsian Keluarga

Keluarga yang fungsional (normal) yaitu keluarga yang sudah mampu melaksanakan fungsinya. Peranan keluarga mempunyai empat prinsip yaitu sebagai modeling, mentoring, organizing, dan teaching. Dalam hal ini fungsi keluarga terdiri dari fungsi pendidikan dan fungsi sosialisasi. Fungsi pendidikan menyangkut peranan, pembimbingan, serta keterampilan-keterampilan terkait berwirausaha yang bermanfaat bagi anak, sedangkan fungsi sosialisasi menyangkut fungsi keluarga sebagai factor penentu yang sangat mempengaruhi kualitas generasi yang akan datang termasuk dalam hal pekerjaan yang dipilih oleh anak yang dalam hal ini adalah wirausaha.

#### 2. Sikap dan Perlakuan Orang Tua terhadap Anak

Ada beberapa pola sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak yang masing-

masing mempunyai pengaruh mempunyai pengaruh tersendiri terhadap kepribadian anak. Sikap dan perlakuan orang tua yang mendukung anak dalam berwirausaha akan membawa motivasi dan minat anak yang lebih tinggi dalam berwirausaha.

### 3. Status Ekonomi

Orang tua yang mempunyai status ekonomi rendah cenderung lebih menekankan kepatuhan kepada figur-figur yang mempunyai otoritas, sedangkan pada status ekonomi kelas menengah dan kelas atas cenderung menekankan pada pengembangan inisiatif, kreativitas anak, dan keingintahuan. Hal ini akan mempengaruhi bagaimana proses minat berwirausaha yang akan dijalankan oleh anak. Dalam penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan indikator Lingkungan keluarga meliputi keberfungsian keluarga, sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak dan status ekonomi.

## 2.3 Pengetahuan Kewirausahaan

### 2.3.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan oleh Sucipto (2022) sebagai sebuah pengetahuan yang merupakan hasil uji coba di lapangan, dikumpulkan, diteliti, dan dirangkai sebagai sumber informasi yang berguna bagi orang lain yang membutuhkannya sehingga kewirausahaan bisa dimasukkan ke dalam disiplin ilmu, baik itu yang bersifat teori maupun yang bersifat empiris. Menurut Sangging Ayu (2017) Pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang segala bentuk informasi yang diolah dan berproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga

menimbulkan keberanian mengambil resiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha. Sedangkan menurut Sirine (2017) pengetahuan kewirausahaan adalah intelektual yang diperoleh dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang nantinya bisa membantu seorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang wirausaha. Berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah ilmu dan seni yang dimana bisa menjadi sebuah ide baru atau inovasi dari seseorang untuk membuat sebuah karya dan memahami cara berwirausaha dari mata pelajaran yang diajarkan disekolah tentang kewirausahaan.

### **2.3.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan**

Menurut Sangging Ayu (2017) Ada 3 indikator yang mempengaruhi pengetahuan kewirausahaan yakni sebagai berikut :

1. Pengetahuan dasar kewirausahaan, minat berusaha perlu diwujudkan oleh adanya informasi untuk menemukan atau menciptakan peluang bisnis sehingga membantu mewujudkan usaha mereka.
2. Pengetahuan ide dan peluang usaha, pembentukan minat berusaha dalam menghasilkan suatu usaha memerlukan adanya pemikiran atau hal-hal baru yang terstruktur.
3. Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha, informasi yang ada akan menciptakan suatu proses melalui berbagai hambatan serta resiko yang akan dilalui untuk mewujudkan usaha mereka.

Dalam indikator pengetahuan kewirausahaan dapat disimpulkan bahwa indikator yang mempengaruhi pengetahuan kewirausahaan ada 3 yakni :

Pengetahuan dasar kewirausahaan, Pengetahuan ide dan peluang usaha dan Pengetahuan tentang aspek – aspek usaha.

## 2.4 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Judul/Peneliti/Tahun	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
1.	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Kota Tarakan (Fadhila, 2023)	1.Lingkungan Keluarga(LK) 2.Pendidikan Kewirausahaan 3. Efikasi Diri	1.Niat Berwirausaha	LK - NB = Positif dan Signifikan
2.	Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola (Pikir kewirausahaan Ratnawati,Yudi Haliman dan Sebastian ,2023)	1. Pendidikan Kewirausahaan 2. Pengetahuan Kewirausahaan (PK)	1.Niat Berwirausaha	PK-NB = Positif dan signifikan
3.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Knowledge</i> Dan <i>Locus Of Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Perdana, Jumansyah,2022)	1. <i>Entrepreneurial Knowledge</i> (PK) 2. <i>Locus Of Control</i>	1. <i>Entrepreneurial Intention</i> (NB)	PK-NB = Positif dan Signifikan
4.	<i>Effect of Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of</i>	1. <i>Entrepreneurial Passion</i> 2. <i>Entrepreneurial Knowledge</i> (PK)	1. <i>Entrepreneurial Intention</i> (NB)	PK-NB = Positif dan Signifikan

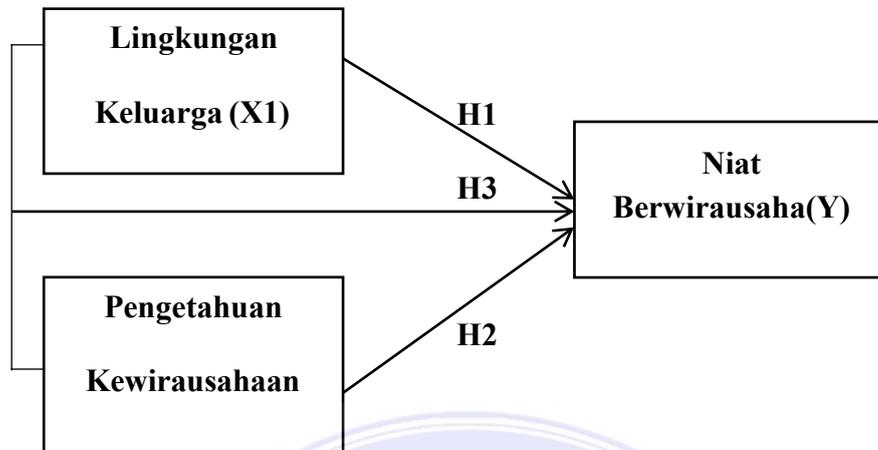
No	Judul/Peneliti/Tahun	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
	<i>Social Support</i> (Mudassir Hussain dan Rashida Abbasi ,2021)			
5.	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Dukungan Sosial Dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha kj(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Katolik De La Salle Manado(Salam,Meut ia Casey and Raco, Jozef Richard and Sumual, Loureine P. ,2021)	1. Lingkungan Keluarga (LK) 2. Dukungan Sosial 3. Dukungan Akademik	1.Niat Berwirausaha(NB)	LK-NB = Positif dan Signifikan
6.	<i>The Influence Of Entrepreneurship Knowledge And Self Efficacy Towards Entrepreneurial Intention Students Of Class Xi Ips Senior High School</i> (Mia Sumiasih Mauludiana, Nono Supriatna dan Janah Sojanah ,2020)	1. <i>Entrepreneurship Knowledge</i> (PK) 2. <i>Self Efficacy</i>	1. <i>Entrepreneurial Intention</i> (NB)	PK-NB = Signifikan 5%
7.	<i>The Effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention with the Moderation of Family Support A Case Study on University Students in Indonesia</i> (Abdi Dzil ikhram dan Lily Hendrasti Novadjaja ,2020)	1. <i>Entrepreneurial Knowledge</i> (PK)	1. <i>Entrepreneurial Intention</i> (NB)	PK-NB = Positif dan Signifikan

No	Judul/Peneliti/Tahun	Variabel Independen	Variabel Dependen	Hasil Penelitian
8.	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya (Kristijanto ,2019)	1.Lingkungan Keluarga(LK) 2.Efikasi Diri 3.Motivasi	1.Niat Berwirausaha(NB)	LK-NB = Positif dan Signifikan

## 2.5 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual adalah suatu model yang menerangkan bagaimana hubungan suatu teori dengan faktor-faktor yang telah diketahui dalam suatu masalah tertentu. Kerangka konseptual dimaksudkan untuk menggambarkan paradigma pemikiran sebagai jawaban atau masalah penelitian. Kerangka konseptual akan menjelaskan secara teoritis hubungan antar variabel yang diteliti yaitu variabel bebas dan variabel terikat. (Sugiyono, 2014) Kerangka konseptual menggambarkan hubungan dari variabel bebas yaitu Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan dengan variabel terikat Niat Berwirausaha.

Berdasarkan uraian diatas yang mengacu pada faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap Niat Berwirausaha dapat digambarkan sebagai berikut :



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**

## 2.6 Hipotesis Penelitian

Menurut Heryana Ade (2014), menyatakan bahwa hipotesis berasal dari perkataan hipo (hypo) dan tesis (thesis). Hipo berarti kurang dari, sedang tesis berarti pendapat. Jadi hipotesis adalah suatu pendapat atau kesimpulan yang sifatnya masih sementara, belum benar-benar berstatus sebagai suatu tesis. Hipotesis merupakan suatu kemungkinan jawaban dari masalah yang diajukan. Ia mungkin timbul sebagai dugaan yang bijaksana dari si peneliti atau diturunkan dari teori yang telah ada. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengajukan tiga hipotesis dalam penelitian sebagai berikut :

**H1** : Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.

**H2** : Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.

**H3** : Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur.



### BAB III METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang menghubungkan dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2014). Adapun variabel yang dihubungkan dalam penelitian ini adalah Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.

#### 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada siswa yang berniat untuk berwirausaha di SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2023 sampai dengan Juni 2024.

**Tabel 3.1  
Rencana Penelitian**

No	Kegiatan	2023-2024										
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	
1	Penyusunan Proposal											
2	Seminar Proposal											
3	Pengumpulan Data											
4	Analisis Data											
5	Seminar Hasil											
6	Pengajuan Meja Hijau											
7	Meja Hijau											

### 3.3 Batasan Operasional

Dalam Penelitian ini, variabel yang diteliti dibagi menjadi dua kelompok besar, yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Definisi untuk masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

#### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel ini adalah variabel yang dapat mempengaruhi perubahan dalam variabel *dependent* dan mempunyai hubungan yang positif ataupun yang negatif bagi variabel *dependent* nantinya (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah

- a. Lingkungan Keluarga ( $X_1$ )
- b. Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ )

#### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel ini adalah variabel yang menjadi perhatian utama dalam sebuah pengamatan (Sugiyono, 2014). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Niat Berwirausaha ( $Y$ ).

### 3.4 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel bertujuan untuk menilai sejauh mana variabel-variabel suatu faktor berkaitan dengan faktor lainnya (Sugiyono, 2014). Definisi variabel memberikan dan menuntun arah penulis bagaimana cara mengukur suatu variabel. Adapun operasionalisasi variabel dari masing-masing variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.2**  
**Tabel Operasionalisasi Variabel**

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala ukur
1.	Lingkungan Keluarga (X1)	Menurut Yanti, Putu Eka Desy (2014) Keluarga terdiri dari kepala keluarga (ayah), ibu dengan anak-anaknya. Keluarga merupakan kelompok sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Dalam keluarga akan terjadi interaksi sosial dimana seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar bekerja sama, saling membantu, disini anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma-norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Keberfungsian Keluarga</li> <li>Sikap dan Perlakuan Orang Tua terhadap Anak</li> <li>Status Ekonomi</li> </ol>	Interval
2.	Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	Menurut Sangging Ayu (2017) Pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang segala bentuk informasi yang diolah dan berproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil resiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengetahuan dasar kewirausahaan</li> <li>Pengetahuan ide dan peluang usaha</li> <li>Pengetahuan tentang aspek - aspek usaha</li> </ol>	Interval
3.	Niat Berwirausaha (Y)	Menurut Anggraeni Oktaviana Dian (2021) menyatakan niat berwirausaha merupakan suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Senang Berwirausaha</li> <li>Kesiapan untuk berwirausaha</li> <li>Pertimbangan yang matang untuk berwirausaha</li> <li>Memutuskan untuk berwirausaha</li> </ol>	Interval

### 3.5 Skala Pengukuran Variabel

Penelitian ini menggunakan skala interval, skala yang memiliki satuan nominal dan ordinal serta menangkap informasi tentang perbedaan kuantitas suatu konsep dari satu pengamatan ke pengamatan berikutnya. Seperti halnya ukuran ordinal, ukuran interval mengurutkan orang atau objek pada interval atau jarak yang sama. Skala yang di terapkan pada data yang dapat dirangking dan dengan peringkat tersebut kita bias mengetahui perbedaan di antara peringkat-peringkat tersebut dan kita bias menghitung besarnya perbedaan itu. Namun harus diperhatikan bahwa dalam skala ini perbandingan rasio yang ada tidak diperhitungkan (Sugiyono,2014). Skala interval yang digunakan didalam penelitian ini adalah bersifat *favorable* dimana :

**Tabel 3.3**  
**Instrumen Skala Interval**

No.	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Sugiyono(2014)

### 3.6 Populasi dan Sampel Penelitian

#### 3.6.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2014) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya sehingga mendapatkan informasi yang sangat bagus. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur. Berdasarkan data yang didapatkan melalui survei ke siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur maka

Didapat jumlah siswa sebagai berikut :

**Tabel 3.4**  
**Data Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur**

Kelas	Jumlah Siswa
XII SMA IPA 1	49
XI SMA IPA 1	43
XII SMK BM 1	33
XI SMK BM 1	31
Total	156

*Sumber : Data dari sekolah Yapim Sei Gelugur*

Berdasarkan Tabel 3.4 maka dapat ditentukan bahwa Siswa SMA dan SMK YAPIM Sei Gelugur 2024 yaitu sebesar 156 (Seratus Lima puluh Enam) orang.

### 3.6.2 Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014). Dengan diketahuinya jumlah populasi dalam penelitian ini maka perhitungan jumlah sampel penelitian dapat ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin (Umar, 2003) yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + NS^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

S = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, peneliti menetapkan 10% = 0,1

Hasil perhitungan jumlah sampelnya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{156}{1 + 156 (0,1)^2} = 61 \text{ Orang}$$

Maka jumlah siswa yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 61 orang siswa dengan taraf kesalahan 10%.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2014). Jenis *non probability sampling* yang digunakan adalah jenis *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

### 3.7 Jenis dan Sumber Data

Menurut Sugiyono (2014), jenis data yang dilakukan penelitian adalah :

#### 1. Data Primer

Data primer (*primary data*) yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan/suatu organisasi secara langsung dari objek yang diteliti dan untuk kepentingan studi yang bersangkutan yang dapat berupa survey keuisisioner/angket,dan wawancara langsung.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder (*secondary data*) yaitu data yang diperoleh/ dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Data sekunder dalam penelitian ini adalah teori-teori dan data yang bersumber dari buku-buku dan majalah-majalah.

### 3.8 Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Angket

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2014). Angket penelitian ini dilakukan dengan

memberi daftar pertanyaan kepada pihak-pihak yang telah ditetapkan menjadi sampel atau responden penelitian.

## 2 Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi adalah cara pengumpulan data dengan mengumpulkan dan mempelajari data-data yang diperoleh dari buku-buku, jurnal, dan informasi dari internet yang berhubungan dengan penelitian ini.

### 3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 3.9.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2014), validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur. Suatu pengukuran instrumen pengukuran dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat mengukur *construct* sesuai dengan tujuan dan harapan peneliti. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai *corrected item – total correlation* atau disebut dengan r hitung pada setiap butir pertanyaan terhadap nilai rtabel. Pengujian validitas akan dilakukan dengan menggunakan program *SPSS*, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika  $r \geq 0.361$ , maka butir instrumen tersebut dinyatakan valid.
2. Jika  $r < 0.361$ , maka butir instrumen tersebut dinyatakan tidak valid.

Berdasarkan hasil pengujian validitas yang dilakukan pada 30 responden menggunakan *SPSS* versi 23, sehingga diperoleh sebagai berikut:

## Uji validitas

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	75.63	296.999	.653	.969
X1.2	75.67	294.092	.856	.967
X1.3	75.93	293.306	.723	.968
X1.4	75.87	291.430	.722	.968
X1.5	75.63	288.723	.842	.967
X1.6	76.03	289.137	.710	.969
X2.1	75.43	292.530	.884	.966
X2.2	75.47	297.499	.808	.967
X2.3	75.53	292.395	.898	.966
X2.4	75.57	288.668	.861	.966
X2.5	75.43	292.530	.884	.966
X2.6	75.50	295.983	.757	.968
Y1.1	75.17	296.420	.856	.967
Y1.2	75.07	296.754	.837	.967
Y1.3	75.60	295.766	.802	.967
Y1.4	75.43	298.875	.753	.968
Y1.5	75.07	296.754	.837	.967
Y1.6	75.60	295.766	.802	.967
Y1.7	75.70	298.079	.614	.969
Y1.8	75.80	298.097	.549	.971

### 3.9.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2014) Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Bila suatu alat pengukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relatif konsisten, maka alat pengukur tersebut reliabel. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya.

Dikatakan konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

butir pertanyaan disebut reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan bersifat konsisten dari waktu ke waktu.

Penelitian ini menggunakan *one shot* dimana kuesioner diberikan hanya sekali saja kepada responden dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain untuk mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. Pengukuran reliabilitasnya menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha*. Menurut Sugiyono (2014) suatu konstruk dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ .

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas yang dilakukan pada 30 responden menggunakan SPSS versi 23, sehingga diperoleh sebagai berikut:

Uji Realibilitas			
Nama	Croanbach's Alpha	Item	Reliabel
Lingkungan Keluarga	0,682	6	Reliabel
Pengetahuan Kewirausahaan	0,772	6	Reliabel
Niat Berwirausaha	0,608	8	Reliabel

### 3.10 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

#### 3.10.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi masing-masing variabel yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, maksimum dan minimum (Sugiyono, 2014).

### 3.10.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Sugiyono (2014), regresi linear berganda ditujukan untuk menentukan hubungan linear antar beberapa variabel bebas yang biasa disebut  $X_1, X_2$  dan seterusnya dengan variabel terikat yang disebut  $Y$ . hubungan fungsional antara variabel terikat dan variabel bebas di buat sebagai berikut :

$$Y = f(X_1, X_2, \dots) \dots\dots\dots (3.1)$$

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon \dots\dots\dots (3.2)$$

Keterangan:

$Y$  = Niat Berwirausaha

$\beta_0$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien Regresi Variabel  $X_1$

$X_1$  = Lingkungan Keluarga

$\beta_2$  = Koefisien Regresi Variabel  $X_2$

$X_2$  = Pengetahuan Kewirausahaan

$S$  = standar *error*

Analisis regresi linear berganda memerlukan pengujian secara serempak dengan menggunakan  $F$  hitung. Signifikansi ditentukan dengan membandingkan  $F$  hitung dengan  $F$  tabel atau melihat signifikansi pada output SPSS. Dalam analisis regresi linear berganda memerlukan pengujian asumsi klasik untuk mengetahui apakah hasil estimasi regresi yang dilakukan benar-benar bebas dari adanya gejala heterokedastisitas, gejala multikolinearitas, gejala autokorelasi.

## 3.11 Uji Asumsi Klasik

### 3.11.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Data yang baik dan

layak digunakan dalam penelitian adalah yang memiliki distribusi normal. Uji normalitas untuk menguji model regresi, yaitu variabel dependen (terikat) dan independen (bebas) keduanya mempunyai distribusi normal ataupun tidak. Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan melalui perhitungan regresi yang dideteksi menggunakan tiga pendekatan yaitu uji Kolmogorov-Smirnov, analisa grafik histogram, dan analisa grafik p-plot membandingkan antara tiga observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal.

### **3.11.2 Uji Heteroskedastisitas**

Menurut Priyastama (2017) heteroskedasitas keadaan yang mana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual pada satu pengamatan ke pengamata lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedasitas. Untuk mengetahui apakah terjadi heteroskedasitas atau tidak dalam penelitian ini, penulis melihat pola titik pada scatterplots.

### **3.11.3 Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinieritas ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah terdapat interkolerasi diantara beberapa variabel bebas yang digunakan. Uji asemsi klasik multikolinieritas dapat dilaksanakan dengan jalan meregresikan analisis dan melakukan uji korelasi antara variabel independent dengan menggunakan variance inflation factor (VIF) . VIF adalah 10 dan nilai toleransi value 0,1 .

### **3.12 Uji Hipotesis**

Pengujian hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisis data baik percobaan yang terkontrol maupun pengamatan langsung.

### 3.12.1 Uji Parsial (Uji-t)

Menurut Priyastama (2017) uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Uji t menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas (X) secara individual terhadap variabel terikat (Y) dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ( $\alpha = 0,05$ ).

### 3.12.2 Uji Serentak (Uji F)

Pengujian statistik F dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat dan sekaligus juga untuk menguji hipotesis kedua. Pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (X) yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y) dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ( $\alpha = 0,05$ ).

### 3.12.3 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada dasarnya mengatur seberapa jauh kemampuan model dalam menegakkan variasi-variabel independen. Nilai koefisien determinasi berada diantara nol atau dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil menjelaskan variabel independent sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel – variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi-variabel independent. Besarnya nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara 0-1 ( $0 < R^2 < 1$ ).

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, deskripsi, pengujian hasil dan pembahasan dari hasil penelitian ini yaitu Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK yapim Sei Gelugur.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK yapim Sei Gelugur.
3. Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada siswa SMA dan SMK yapim Sei Gelugur.

#### **5.2. Saran**

Saran yang saya kemukakan adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya lebih mendalam. Selain itu ,juga melakukan penelitian dengan objek dan populasi yang berbeda dari variabel penelitian ini. Peneliti juga mengharapkan dapat melakukan penelitian dengan

variabel yang berbeda serta mampu menemukan permasalahan yang berbeda dan menggunakannya untuk memberikan temuan penelitian yang baru.

## 2. Saran Praktis

Penelitian ini disarankan kepada pihak Sekolah YAPIM Di Sei Gelugur yaitu :

### 1. Lingkungan Keluarga( X1)

Pada variabel ini terdapat pernyataan siswa YAPIM Sei Gelugur memuat tentang “orang tua mewajibkan siswa bekerja sebagai bahan pembelajaran untuk melatih mental siswa dalam menjalankan usaha”Namun Pernyataan ini mendapatkan jawaban tidak setuju sebesar 11%. Dapat diartikan bahwasannya siswa pada sekolah YAPIM Sei Gelugur belum diwajibkan orang tua siswa untuk bekerja sebagai bahan pembelajaran siswa dalam menjalankan usaha. Data ini menunjukkan bahwasanya siswa harus berinisiatif untuk bekerja sebagai pembelajaran untuk siap menjalankan usaha.

### 2. Pengetahuan Kewirausahaan(X2)

Pada variabel ini terdapat pernyataan siswa YAPIM Sei Gelugur memuat tentang “Disekolah siswa mempelajari tentang kewirausahaan sehingga menumbuhkan niat berwirausaha”Namun Pernyataan ini mendapatkan jawaban tidak setuju sebesar 10 %. Dapat diartikan bahwasannya siswa pada sekolah YAPIM Sei Gelugur belum cukup menerima pelajaran kewirausahaan. Data ini menunjukkan

bahwasanya siswa harus berinisiatif untuk belajar kewirausahaan diluar sekolah untuk menumbuhkan niatnya dalam berwirausaha.

### 3. Niat Berwirausaha (Y)

Pada variabel ini terdapat pernyataan siswa YAPIM Sei Gelugur memuat tentang “Siswa takut berwirausaha karena tidak mempunyai banyak relasi dalam memulai usaha” Namun Pernyataan ini mendapatkan jawaban tidak setuju sebesar 13 %. Dapat diartikan bahwasannya siswa pada sekolah YAPIM Sei Gelugur belum berani untuk menjalankan usaha dikarenakan tidak mempunyai relasi . Data ini menunjukkan bahwasanya siswa harus berinisiatif mengikuti kegiatan kewirausahaan disekolah dan diluar sekolah untuk menumbuhkan niatnya dalam berwirausaha.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang dapat untuk diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya.

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Dalam faktor Niat Berwirausaha hanya menggunakan faktor lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan sebagai variabel mediasi sedangkan masih banyak faktor-faktor yang

mempengaruhi niat berwirausaha seperti *Social support*, Efikasi diri dan Motivasi.

2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini terjadi karena perbedaan pemikiran, dan pemahaman yang berbeda tiap responden serta faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Abbasi, M. H. dan R. (2020). *Effect of Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention : The Moderating Role of Social Support*. 1(1), 48–54.
- Aprilianty Eka. (n.d.). Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan *the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest*. 311–324.
- Candi, feby putri, & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, no.03(3), 274.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Dian, A. O. (2021). Pengaruh antara Literasi Digital ,Sikap Berwirausaha dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- D.Pasaribu (2018) . Deskripsi Data Dan Temuan Penelitian,22(1).<https://repository.uinsu.ac.id/4867/6/BAB%20IV>
- Erzad, A. M. (2018). Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak Sejak Dini Di Lingkungan Keluarga. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 5(2), 414. <https://doi.org/10.21043/thufula.v5i2.3483>
- Hartini, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 133. <https://doi.org/10.29300/aj.v5i1.1714>
- Elasmali, H. & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan

- Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Hasoloan, J. (2013). Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktifitas dan Perekonomian. *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi (Edunomic)*, 1(2), 102–112.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Heryana, Ade (2014). Hipotesis Penelitian.
- Ikhran, A. D., & Novadjaja, L. H. (2020). The Effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention with the Moderation of Family Support (A Case Study on University Students in Indonesia). *Asia Pacific Management and Business Application*, 008(03), 169–180. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.008.03.2>
- Irwansyah, M., & Subiyantoro, H. (2018). Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga dan Jiwa Entrepreneur Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Tulungagung. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.29408/jpek.v2i1.798>
- Kristijanto. (2019). *Pengaruh lingkungan keluarga, Efikasi Diri, Dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. 7(2).
- Mauludiana, M. S., Supriatna, N., & ... (2020). The Influence Of Entrepreneurship Knowledge And Self Efficacy Towards Entrepreneurial Intention Students

- Of Class Xi Ips Senior High School. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(3), 7–8. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm/article/view/2493>
- Mazuma Adlani, M. N. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy dan Locus Of Control Terhadap Niat Berwirausaha Pada masyarakat Lingkungan 29 Pekan Labuhan Medan. *Skripsi*.
- Muhammad Lutfi Trianto, . (n.d.). “Perdagangan Internasional Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Di Indonesia (2020)*. hal 1-14. 191020700149. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Nona, S. N. (2023). Pengaruh *E- service Quality* dan *E -Trust* Terhadap *Repurchase Intention* Pada *Butik Dress Gallery Sun Plaza Medan*.
- Perdana, J. (2022). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, ISSN Online: 2549-2284 Volume VI Nomor 2, Juni 2022. VI, 145–158.
- Permana, H. I. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia. *Global Strategic Management*, 90.
- Priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis data*. Start Up.
- Rahayu, D. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Pembentukan Karakter Anak. *Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 5(1), 1–12.
- Ratnawati, Haliman, Y., & Sebastian. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir kewirausahaan. *Jurnal*

- Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*), 7(1), 217–226.  
<https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12362>
- Riana, A. T. P. dan I. G. (2020). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha*. 9(4), 1594–1613.
- Rohmah Adi, K., & Idris, I. (2021). Peran lingkungan keluarga dalam mengembangkan wirausaha muda. *Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran IPS*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.17977/um022v6i12021p1>
- Sabaruddin, S. S. (2015). Dampak Perdagangan Internasional Indonesia terhadap Kesejahteraan Masyarakat: Aplikasi Structural Path Analysis. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 17(4), 433–456.  
<https://doi.org/10.21098/bemp.v17i4.505>
- Sabinus Beni, B. M. (2016). JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi. *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 64–74.  
<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>
- Sanggih, A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Himpa Unikom Bandung. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9.
- Slamet, Y. F. & G. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas SURAKARTA*. 2, 14.
- Statistik, B. P., & Utara, P. S. (n.d.). *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Sumatera Utara*.

- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhardi, Y., Husin, B., Pragiwani, M., Maliki, P., Darmawan, A., Zulkarnaini, Z., & Effendi, S. (2021). Melalui Kewirausahaan Generasi Muda Siap Untuk Masa Depan Sejahtera: PKM di SMK Al-Washliyah Rawamangun. *PROGRESIF: Jurnal Pengabdian Komunitas Pendidikan*, 1(1), 21–26. <https://doi.org/10.36406/progresif.v1i1.410>
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 2337–3792. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JURNAL PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(3), 277–286.
- Wisnu, A. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan SEKIP*

*Kecamatan Medan Petisah. Adam Tambunan - Fulltext.pdf*

Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017. In *Disertasi*.

Yanti, P. E. D. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4(1), 3.

Yusuf Sukman, J. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Di SMK NEGERI 4 SURAKARTA Tahun Ajaran 2016/2017. *Вестник Росздравнадзора*, 4, 9–15.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Angket Penelitian

#### Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK YAPIM Di Sei Gelugur )

Assalamualaikum wr.wb, Selamat pagi/Siang/Malam semuanya..

Perkenalkan nama saya Sintia Bella, saya adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Medan Area. Saat ini saya akan melakukan penelitian untuk keperluan dalam menyusun skripsi saya, dan saya membutuhkan ketersediaan Ibu/Kakak atau Saudara/i untuk mengisi data angket mengenai “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK YAPIM Di Sei Gelugur )”. Informasi yang Ibu/Kakak atau Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu kepada Ibu/Kakak atau Saudara/i, saya sebagai peneliti mengharapkan:

1. Ibu/Kakak atau Saudara/i menjawab setiap pertanyaan dengan sejujurnya dan perlu diketahui bahwa jawaban Ibu/Kakak atau Saudara/i tidak berhubungan dengan benar atau salahnya.
2. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda *check list* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Ibu/Kakak atau Saudara/i yaitu :

Skala Likert	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

## A. DATA UMUM RESPONDEN

Berikan tanda *check list* (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut Ibu/Kakak atau Saudara/i.

1. No Responden :
2. Nama :
3. Usia :
4. Jenis kelamin :
5. Tingkat Pendidikan :

## B. PERTANYAAN MENGENAI PENDAPAT

Indikator Lingkungan Keluarga (X1) :

No	Indikator	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Keberfungsian Keluarga</b>					
1	Keluarga menjadi role model saya dalam membuat usaha					
2	Saya mendapatkan bimbingan dari keluarga untuk memulai usaha					
<b>B</b>	<b>Sikap dan Perlakuan Orang Tua Terhadap Anak</b>					
3	Orang tua mendukung saya untuk memulai usaha dengan memberikan dana					
4	Orang tua bersikap sedikit keras untuk melatih mental saya dalam menjalankan usaha					
<b>C</b>	<b>Status Ekonomi</b>					
5	Orang tua saya mewajibkan saya bekerja sebagai pembelajaran saya sebelum memulaiberwirausaha					
6	Orang tua memberikan dana untuk saya mengembangkan kreativitas saya dalam memulai usaha					

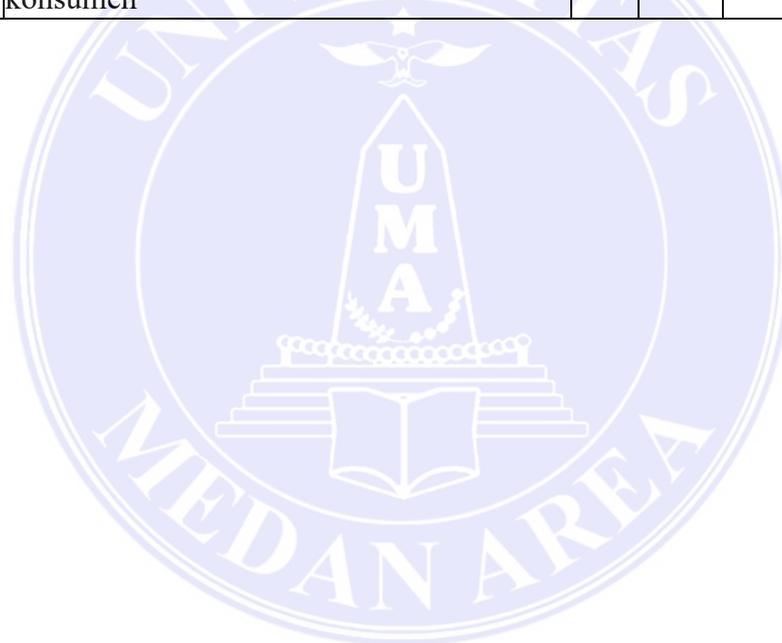
## Indikator Pengetahuan Kewirausahaan (X2) :

No	Indikator	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Pengetahuan Dasar Kewirausahaan</b>					
1	Disekolah saya mempelajari tentang kewirausahaan sehingga menumbuhkan niat saya berwirausaha					
2	Saya menemukan ide baru untuk memulai usaha					
<b>B</b>	<b>Pengetahuan Ide dan Peluang Usaha</b>					
3	Saya melihat peluang saat ini dan membuat perencanaan yang matang untuk memulai usaha					
4	Ide kreatif dan inovatif yang saya miliki dapatmeningkatkan kepercayaan diri saya untuk memulai usaha					
<b>C</b>	<b>Pengetahuan Aspek – Aspek Usaha</b>					
5	Sebelum berwirausaha saya harus mencari informasi yang akurat tentang usaha-usaha yang seperti apa untuk dijadikan referensi saya kedepannya dalam memulai usaha					
6	Saya siap akan tantangan dalam berwirausahadan tantangan itu yang membuat saya semakin yakin untuk memulai berwirausaha					

## Indikator Niat Berwirausaha (Y) :

No	Indikator	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Senang Berwirausaha</b>					
1	Saya merasa senang dapat berwirausaha setelah lulus sekolah					
2	Saya merasa senang apabila sukses berwirausaha dapat menciptakan lowongan pekerjaan					
<b>B</b>	<b>Kesiapan Untuk Berwirausaha</b>					
3	Saya mempunyai mental yang kuat untuk menghadapi tantangan dalam					

	berwirausaha					
4	Saya merasa mempunyai semangat yang tinggi untuk berwirausaha					
<b>C</b>	<b>Pertimbangan Untuk Berwirausaha</b>					
5	Saya takut berwirausaha dikarenakan tidak mempunyai banyak relasi					
6	Saya takut gagal dalam berwirausaha karena resiko nya tinggi					
<b>D</b>	<b>Memutuskan Untuk Berwirausaha</b>					
7	Saya berani untuk memulai berwirausaha karena dukungan orang tua					
8	Saya berani menghadapi resiko rugi diawalmemulai usaha untuk menarik konsumen					



## Lampiran 2: Jawaban Responden

Jawaban Responden dari 61 siswa :

Lingkungan Keluarga (X1)						Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
5	4	4	5	4	5	27
3	5	4	3	4	4	23
4	4	4	2	3	4	21
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	5	5	3	23
4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	4	4	5	25
4	4	3	3	4	4	22
2	5	5	3	5	5	25
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	2	5	27
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	5	5	4	26
4	4	5	3	3	4	23
4	4	4	3	4	4	23
2	2	2	2	2	2	12
3	4	4	3	4	4	22
4	4	2	2	2	2	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	3	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	2	4	4	22
4	3	4	4	2	4	21
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	3	2	3	20
4	5	5	4	3	4	25
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	4	4	4	27
3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
2	4	4	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24

Lingkungan Keluarga (X1)						Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
5	5	5	4	5	5	29
4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	3	5	27
4	5	5	5	3	4	26
4	5	5	5	5	5	29
3	4	2	4	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	5	5	2	5	23
2	5	5	5	5	5	27
3	5	5	5	5	5	28
5	4	5	3	4	5	26
4	4	4	5	4	4	25
3	4	3	3	4	3	20
4	5	4	5	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	3	25
3	4	3	4	5	5	24
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	4	4	26
1	1	1	5	5	5	18
1	1	1	5	5	5	18
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	3	2	1	18
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24

Jawaban Responden dari 61 siswa :

Pengetahuan Kewirausahaan(X2)						Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	4	26
4	3	3	4	4	4	22
3	5	5	5	5	4	27
4	3	4	4	5	4	24

Pengetahuan Kewirausahaan(X2)						Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
5	4	5	5	5	5	29
1	4	5	4	4	5	23
4	3	4	4	4	4	23
4	2	3	3	4	3	19
3	4	4	4	4	4	23
4	4	5	5	5	5	28
4	3	3	4	4	3	21
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
2	1	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	5	4	22
4	4	4	4	5	4	25
3	3	4	3	4	3	20
3	3	4	4	4	4	22
2	4	4	4	4	4	22
2	4	4	4	4	4	22
2	2	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	22
4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	4	27
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	4	5	3	25
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	5	29
3	4	5	5	5	4	26
5	4	5	5	4	4	27
4	3	3	3	4	3	20
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	5	5	5	26

Pengetahuan Kewirausahaan(X2)						Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	5	4	4	24
3	4	4	5	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	5	3	4	25
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24

Jawaban Responden dari 61 siswa :

Niat Berwirausaha(Y)								Total (Y)
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
5	5	4	4	3	3	1	2	27
5	5	5	5	4	4	5	4	37
5	5	5	5	4	3	5	4	36
4	5	4	4	3	4	4	4	32
4	4	5	5	3	3	5	4	33
5	5	5	5	3	1	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	2	3	5	3	33
5	5	4	4	3	3	5	4	33
5	5	5	5	2	3	5	3	33
4	5	5	4	4	3	4	4	33
5	5	4	5	2	2	5	4	32
5	5	3	5	5	5	5	4	37
4	4	3	3	4	4	4	4	30
4	5	3	3	4	4	4	3	30
4	5	4	4	3	3	3	4	30
4	5	5	5	3	3	5	2	32
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	4	4	4	2	2	5	5	30
4	4	5	4	2	4	4	4	31
4	5	4	4	3	3	4	4	31
4	5	4	4	3	3	5	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	2	2	4	4	28
5	5	4	4	4	5	4	3	34

Niat Berwirausaha(Y)								Total (Y)
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
4	4	3	3	4	4	4	3	29
3	4	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	5	5	5	3	4	5	4	35
5	5	4	5	3	4	5	3	34
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	5	3	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	2	4	4	29
4	5	4	5	3	5	5	5	36
4	4	4	3	4	3	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	5	4	5	37
4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	4	4	4	3	3	5	5	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	4	4	3	3	4	3	29
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	5	5	5	2	5	36
5	5	4	5	5	5	1	4	34
5	5	4	3	4	5	5	4	35
5	5	4	4	3	3	4	4	32
4	5	3	5	3	3	5	4	32
3	4	4	2	5	3	4	1	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	3	2	1	5	4	28
5	5	5	5	2	4	2	5	33
5	5	4	4	2	3	5	4	32
5	5	4	4	2	3	5	4	32
5	5	5	5	2	2	5	5	34
5	5	5	5	2	2	5	5	34
5	5	4	4	4	4	5	5	36
5	4	4	3	4	2	4	5	31
5	5	4	4	4	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32

**Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas Data****Uji Validitas****Variabel Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha****Uji validitas**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	75.63	296.999	.653	.969
X1.2	75.67	294.092	.856	.967
X1.3	75.93	293.306	.723	.968
X1.4	75.87	291.430	.722	.968
X1.5	75.63	288.723	.842	.967
X1.6	76.03	289.137	.710	.969
X2.1	75.43	292.530	.884	.966
X2.2	75.47	297.499	.808	.967
X2.3	75.53	292.395	.898	.966
X2.4	75.57	288.668	.861	.966
X2.5	75.43	292.530	.884	.966
X2.6	75.50	295.983	.757	.968
Y1.1	75.17	296.420	.856	.967
Y1.2	75.07	296.754	.837	.967
Y1.3	75.60	295.766	.802	.967
Y1.4	75.43	298.875	.753	.968
Y1.5	75.07	296.754	.837	.967
Y1.6	75.60	295.766	.802	.967
Y1.7	75.70	298.079	.614	.969
Y1.8	75.80	298.097	.549	.971

**Uji Reabilitas****Variabel Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha****Uji realibitas**

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	20

### Lampiran 4. Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Sumber : <http://junaidichaniago.wordpress.com>

## Lampiran 5. Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Sumber : <http://junaidichaniago.wordpress.com>

## Lampiran 6 : Keterangan Surat Riset



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

---

Nomor : 058/FEB/01.1/1/2024 17 Januari 2024  
Lamp : -  
Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,  
**Ibu Kepala Sekolah**  
**SMA Dan SMK Yapim Sei Gelugur**

Dengan hormat,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

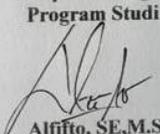
**N a m a** : SINTIA BELLA  
**NPM** : 208320069  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul** : **Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha ( Studi Kasus Pada Siswa SMA Dan SMK Di Yapim Sei Gelugur )**

Untuk diberi surat izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

**A.n Kaprodi**  
**Kepala Bidang Minat Bakat Dan Inovasi**  
**Program Studi Manajemen**



**Alfito, SE, M.Si**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertiagal

## Lampiran 7 : Keterangan Surat Selesai Riset

