

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Tuhan...

Suatu berkat yang begitu melimpah yang telah Tuhan berikan kepada saya selama proses penyelesaian tugas akhir ini, dan selama waktu yang begitu panjang tersebut juga tidak sedikit pihak yang sudah membantu saya, baik dari segi waktu, tenaga, dan pikiran serta materi dalam menyelesaikan skripsi ini. Tiada henti-hentinya memberika dorongan, masukan, kritik serta bimbingannya kepada saya. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya. Terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Ali Yakup Matondang, MA selaku rector Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Irma Minauli, M.Si sebagai dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Sekaligus pendidik yang telah membagi ilmunya, terima kasih ibu, hanya Tuhan yang bisa membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Afisah Wardah Lubis, S.Psi, M.Si sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, perhatian, bimbingan dan kesabaran kepada saya. Terima kasih berkat bantuan dan kelapangan hati ibu, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Zuhdi Budiman, S.Psi, selaku pembimbing II sekaligus Pembantu Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, banyak sekali ilmu dan arahan yang bapak berikan kepada saya selama penyelesaian skripsi ini, waktu dan pemikiran bapak sangat membantu saya, semua kebaikan ini tidak akan pernah bisa saya lupakan.

5. Ibu Istiana, S.Psi M.Pd terima kasih telah bersedia menjadi ketua sidang meja hijau.
6. Ibu Nurmaida I, Srg, S.Psi, M.Si yang telah meluangkan waktunya sebagai sekretaris pada sidang meja hijau.
7. Ibu Rahmi Lubis S.Psi, M.Psi selaku Dosen Wali dan kepala bagian Psikologi Industri dan Organisasi, banyak sekali kebaikan yang ibu berikan selama saya menjadi mahasiswa di UMA, ilmu, bimbingan dan arahan yang ibu berikan luar biasa.
8. Ibu Hj. Cut Meutia, S.Psi, M.Psi yang bersedia menjadi dosen tamu pada sidang meja hijau saya.
9. Seluruh dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada saya. Semoga Tuhan membalas kebaikan yang besar kepada bapak/ibu berikan.
10. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu saya memperlancar urusan akademik yang saya butuhkan selama perkuliahan.
11. Kedua orang tua yang tercinta, pastinya telah banyak memberikan doa dan semangat kepada saya.
12. Teman-teman terbaikku Mami, Kak Lisbeth, Sa'adah, Bary, Bu Zuraida. Terimakasih buat semangat yang terus dikobarkan kepada saya sehingga terus bergerak menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Rekan-rekan di Infomedia, Mitra, Bibi, Rama, Hakim, Indri terima kasih karena selalu mengingatkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.



14. Keluarga Flamboyan, Ipen, Montana, Ibel, Niko, kalian telah memberikan hiburan disaat mengalami kejenuhan dan memberikan semangat baru untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Bapak Zul Eddy Wardana bantuan yang luar biasa dari PT AXA Life dalam penelitian untuk tugas akhir ini, demikian juga rekan-rekan agen di PT AXA Life, terima kasih untuk kesediannya dalam penelitian saya.

Masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Saya mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, saya ucapkan semoga skripsi ini bermanfaat.

Terima Kasih
Medan, April 2011

Topan Guntur

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. <i>Adaptive Selling</i>	9
1. Pengertian <i>Adaptive Selling</i>	9
2. Aspek-aspek <i>Adaptive Selling</i>	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Adaptive Selling</i> ..	11
B. Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>)	16
1. Pengertian Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>)	16
2. Aspek-aspek Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>)	18

3.	Ciri-ciri Individu dengan Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>) Tinggi dan Rendah	24
C.	Hubungan Kecerdasan Emotional (<i>Emotional Intelligence</i>) dengan <i>Adaptive Selling</i>	25
D.	Hipotesis	29
BAB	III. METODE PENELITIAN	
A.	Identifikasi Variabel Penelitian	30
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
C.	Subjek Penelitian	32
D.	Metode Pengumpulan Data	33
E.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
F.	Metode Analisis Data	38
BAB	IV. PERSIAPAN PENELITIAN, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian	39
B.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	45
C.	Pembahasan	51
BAB	V. PENUTUP	
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Kecerdasan Emosional Sebelum Uji Coba.....	41
2. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Adaptive Selling Sebelum Uji Coba	42
3. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Kecerdasan Emosional Setelah Uji Coba.....	44
4. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Adaptive Selling Setelah Uji Coba	45
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	47
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan	48
7. Rangkuman Perhitungan r Product Moment	49
8. Statistik Induk	49
9. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik	51

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran :

- A. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosional
- B. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Adaptive Selling
- C. Analisis Uji Asumsi dan Uji Hipotesis
- D. Skala Kecerdasan Emosional
- E. Skala Adaptive Selling
- F. Surat Keterangan Bukti Penelitian