

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM TERHADAP *BODY DISSATISFACTION*
REMAJA PUTRI PENGGEMAR BLACK PINK DI MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**JIHAN ATTIRAH RAMADHANIA HARAHAP
198600291**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 9/10/24

Access From (repository.uma.ac.id)9/10/24

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM TERHADAP *BODY DISSATISFACTION*
REMAJA PUTRI PENGGEMAR BLACK PINK DI MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area*

**JIHAN ATTIRAH RAMADHANIA HARAHAP
198600291**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *Black pink* di medan
Nama : Jihan Attirah Ramadhania Harahap
NPM : 198600291
Fakultas : Psikologi

Disetujui Oleh
Komisi Pembimbing

Khairil Fauzan, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Pembimbing

UNIVERSITAS
MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
Syaiful Anam, S.Psi., M.Psi.,
Psikolog
Dekan

Hasilati, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Ketua Program Studi Psikologi

Tanggal disetujui : 05 September 2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan, 05 September 2024

Jihan Attirah Ramadhania Harahap

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Attirah Ramadhania Harahap

NPM : 198600291

Program Studi : Ilmu Psikologi

Fakultas : .Psikologi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 05 September 2024

Yang menyatakan



Jihan Attirah Ramadhania Harahap

Hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *blackpink* di Medan

Abstrak

Jihan Attirah Ramadhania Harahap

198600291

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan mengenai hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *black pink* di Medan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 93 orang remaja. Teknik pengambilan data dengan model skala likert. Berdasarkan uraian yang telah di paparkan di atas, maka dirumuskan sebuah hipotesis yang berbunyi: Ada hubungan negative antara intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* dengan asumsi semakin tinggi intensitas penggunaan sosial media maka semakin rendah *body dissatisfaction* dan sebaliknya semakin rendah intensitas penggunaan sosial media maka semakin tinggi *body dissatisfaction*. Berdasarkan hasil perhitungan analisis korelasi *product moment*, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan negatif antara Intensitas pengguna instagram dengan *Body dissatisfaction*. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi $r_{xy} = -0,654$, dengan Signifikan $p = 0,000 < 0,05$. Koefisien determinan (r^2) dari hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat adalah $r^2 = 0,428$. Ini menunjukkan bahwa Intensitas pengguna instagram berdistribusi sebesar 16.50% terhadap *Body dissatisfaction*.

Kata Kunci: *body dissatisfaction*, intensitas penggunaan sosial media, remaja

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY AND BODY DISSATISFACTION AMONG FEMALE TEENAGERS WHO ARE BLACKPINK FANS IN MEDAN

BY:

**JIHAN ATTIRAH RAMADHANIA HARAHAP
NPM: 198600291**

This research aimed to empirically test the correlation between the intensity of Instagram social media usage and body dissatisfaction among female teenagers who are fans of Blackpink in Medan. The study employed a quantitative method. The sample consisted of 93 teenagers, and the data were collected using a Likert scale model. Based on the description provided, a hypothesis was formulated stating: There is a negative correlation between the intensity of Instagram social media usage and body dissatisfaction, assuming that the higher the intensity of social media usage, the lower the body dissatisfaction, and conversely, the lower the intensity of social media usage, the higher the body dissatisfaction. Based on the results of the product moment correlation analysis, it was found that there was a negative correlation between Instagram usage intensity and body dissatisfaction. This result was evidenced by a correlation coefficient of $r_{xy} = -0.654$, with significance $p = 0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (r^2) of the relationship between the independent variable and the dependent variable was $r^2 = 0.428$. This indicated that the intensity of Instagram usage accounted for 16.50% of the variance in body dissatisfaction.

Keywords: Body Dissatisfaction, Social Media Usage Intensity, Teenagers.



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kota Padangsidempuan, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 18 November 2001 dari ayah Haryadi Irya Effendi Harahap dan ibu Siti Aisyah Sitompul. Penulis merupakan putri kedua dari tiga bersaudara.

Penulis pertama kali menempuh Pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 12 Padangsidempuan pada tahun 2007 dan selesai pada tahun 2013, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Padangsidempuan dan selesai ditahun 2016, di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Padangsidempuan, penulis mengambil jurusan Matematika dan Ilmu Alam (MIA) dan menyelesaikan pendidikan tingkat sekolah ditahun 2019, yang kemudian melanjutkan pendidikan dan terdaftar menjadi mahasiswi di Fakultas Psikologi di Universitas Medan Area pada tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan waktu, kesehatan, kesempatan, dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area.

Skripsi dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penelitian skripsi ini. Dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada bapak Khairil Fauzan, S.Psi, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran, terima kasih juga atas semua saran dan masukan. Kepada seluruh keluarga peneliti terutama kedua orangtua yang sangat peneliti cintai dan kedua saudari peneliti, Salsabilah Firdausa Harahap dan Naura Ajika Kayla Harahap terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan kepada peneliti selama perkuliahan dan masa penelitian skripsi ini, juga kepada keponakan peneliti tercinta yang selalu menghibur dan memberikan dukungan. Kepada sahabat peneliti, Eunike dan Vania, terima kasih telah menjadi sukacita didalam hidup peneliti. Kepada kak Sinta selaku pengurus komunitas penggemar Black pink di Medan (@Blinkmedan_) dan seluruh pengurus dan anggota komunitas yang sudah turut serta membantu keberlangsungan penelitian ini peneliti ucapkan terima kasih. Kemudian tidak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada teman-teman yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan terdapat pula keterbatasan dan kelemahan dari penelitian yang dilakukan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan adanya kritik dan saran membangun dari pembaca skripsi ini untuk peneliti.

Medan, 05 September 2024



Jihan Attirah Ramadhania Harahap
198600291

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Hipotesis Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Body Dissatisfaction</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Body Dissatisfaction</i>	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Body Dissatisfaction</i>	10
2.1.3 Aspek-Aspek <i>Body Dissatisfaction</i>	16
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
2.2.1 Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial	21
2.2.3 Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	24
2.2.4 Jenis-Jenis Media Sosial	25
2.3 Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	27
2.4 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.2 Bahan dan Alat	30
3.3 Metodologi Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.4.1 Populasi Penelitian	32

3.4.2	Sampel	32
3.5	Prosedur Kerja	33
3.5.1	Persiapan Penelitian	33
3.5.2	Persiapan Alat Ukur Penelitian	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Uji Validitas	36
4.1.2	Uji Reliabilitas	37
4.1.3	Uji Normalitas	37
4.1.4	Uji Linieritas Hubungan	38
4.1.5	Uji Hipotesis	39
4.1.6	Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	40
4.2	Pembahasan	42
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Simpulan	45
5.2	Saran	45
5.2.1	Saran Kepada Remaja	45
5.2.2	Saran Kepada Organisasi (Penggemar Black Pink)	46
5.2.3	Saran Peneliti Berikutnya	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	32
Tabel 4.2	Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	33
Tabel 4.3	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	34
Tabel 4.4	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	35
Tabel 4.5	Rangkuman Analisa Korelasi <i>Product Moment</i>	35
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik.....	37



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama hidupnya manusia akan melewati beberapa fase perkembangan salah satunya adalah fase remaja. *Adolesence* atau remaja adalah masa peralihan dari masa anak-anak ke masa dewasa, dimana pada masa ini terjadi perubahan-perubahan pada diri manusia baik dari perubahan biologis, kognitif serta sosial emosionalnya (Santrock, 2012).

Fase tersebut diantaranya, Fase Oral (0 – 1.5 tahun), Fase Anal (1.5 – 3 tahun), Fase Phallic (3 – 5 tahun), Fase Laten (5 – 10 tahun) dan terakhir Fase Genital (10 tahun – remaja). Pada setiap fasenya terdapat perkembangan dan kepuasan yang berbeda-beda. Setiap fase dalam perkembangannya individu memerlukan orang lain, dari anak-anak hingga remaja. Masa remaja dibagi menjadi masa remaja atas atau remaja awal dari usia 12 tahun-15 tahun, masa remaja tengah dimulai usia 15 sampai 18 tahun, dan remaja akhir yang dimulai sejak individu tersebut berusia 18 tahun dan berakhir saat individu berusia 21 tahun (Hurlock, 1991), sedangkan menurut (Santrock, 2012) masa remaja dimulai dari usia 10 tahun sampai 13 tahun dan berakhir saat individu memasuki usia 18-21 tahun.

Di tahap ini, remaja akan mengalami yang namanya pubertas yaitu keadaan dimana terjadinya kematangan fisik seperti proporsi tubuh, berat dan tinggi badan, serta terjadinya kematangan fungsi seksual yang membuat mereka akan mengalami perubahan yang sangat signifikan pada bagian fisik dan hal ini sangat mempengaruhi seorang remaja menilai tubuhnya (Berk, 2012). Individu yang sedang mengalami masa pubertas ini tidak jarang merasa kurang dan tidak yakin

bahwa dirinya menarik bahkan ada yang mulai bereksperimen dengan model rambut, model baju, perhiasan yang digunakan serta tingkah laku yang sering dianggap “aneh” oleh masyarakat umum. Pada fase ini remaja menghadapi beragam permasalahan khususnya kepuasan pada tubuh dan dirinya sendiri. Ketidakpuasan terhadap tubuh menjadi permasalahan yang banyak dialami oleh remaja saat ini. Remaja perempuan sebanyak 48,1% dan remaja laki-laki sebanyak 44,1% di Malaysia dengan rentang usia 18-25 tahun mengalami ketidakpuasan terhadap tubuhnya dan menginginkan bentuk tubuh yang lebih kurus dan berotot dari bentuk dan ukuran tubuhnya saat ini. Ketidakpuasan tubuh merupakan keadaan yang berbeda antara keadaan ideal dengan keadaan yang sebenarnya (Melching K. L., 2016). Hal ini dikarenakan karakteristik tubuh ideal dinilai memberikan makna cantik dan menjadi sebuah standar sosial (Martin, 2018).

Pada era globalisasi yang setiap harinya semakin canggih serta modern membuat kita dengan mudahnya mendapatkan dan membagikan informasi dari berbagai belahan dunia. Tidak hanya informasi, penyebaran kebudayaan yang dimiliki atau penerimaan suatu budaya dari negara lain juga sangat mudah dilakukan pada saat ini. Salah satu contoh penyebaran budaya yang saat ini sudah tersebar luas adalah kebudayaan Korea atau sering juga disebut dengan istilah “*Korean Wave*”. Tingginya penikmat musik kpop dan penyuka drama korea di Indonesia menjadi salah satu contoh masuk dan diterimanya budaya korea di Indonesia, belum lagi jajanan jajanan seperti teokbokki, corndog, kimbap, odeng, dan masih banyak lagi yang sangat mudah untuk bisa kita temukan bahkan di pinggir jalan. Meningkatnya popularitas dan penyebaran *Korean Wave* ini sangat

mempengaruhi kehidupan masyarakat di dunia begitu juga di Indonesia (Wijayanti, dalam Etikasari, 2013).

Salah satu tugas masa remaja yang penting adalah menerima kenyataan bahwa tubuhnya mengalami perubahan. Perubahan ini yang sering menimbulkan masalah pada remaja. Hal ini membuat remaja sangat memperhatikan dengan detail, setiap bagian fisiknya yang sedang berkembang. Mereka tertarik dan berminat dengan segala bentuk hal yang berkaitan dengan penampilan (Indriyati, 2016) Perubahan fisik yang dialami remaja mempengaruhi keadaan psikologis remaja. (Hurlock E. B., 2015) mengatakan sebagian remaja saat ini sulit untuk menerima keadaan fisiknya karena sejak masa kanak-kanak mereka telah mengagungkan konsep tentang penampilan diri pada waktu dewasa nantinya. Selain itu, hampir semua anak membentuk konsep diri fisik yang ideal berdasarkan konsep dari berbagai macam sumber. Dengan kata lain, remaja selalu berusaha sungguh-sungguh untuk mempercantik dirinya (Ibrahim, 2018)

Menurut teori sosial budaya yang disampaikan oleh Thompson, Heinberg, Altabe, & Tantleff-Dunn (1999) bahwa persepsi tentang tubuh ideal pada masa remaja dipengaruhi oleh tiga yaitu orangtua, teman sebaya, dan media. Thompson, Heinberg, Altabe, & Tantleff-Dunn (1999) menyatakan bahwa *satisfaction body image* atau kepuasan pada citra tubuh seseorang yang mengacu pada persepsi atau kepuasan tentang penampilan fisik dan pemikiran pemikiran atau perasaan yang mereka miliki. Pada masa remaja ketidakpuasan dengan citra tubuh sering terjadi, dengan jumlah rata rata remaja yang mengalami sebanyak 30% hingga 80% (Dion dalam Vannucci & Ohannessian, 2018). Terjadinya pubertas pada masa remaja adalah faktor utama terjadinya pandangan kepuasan dan ketidakpuasan pada citra

tubuh. Du Roscoät dkk dalam (Vannucci & Ohannessian, 2018) mengatakan bahwa ketidakpuasaan ini dapat menimbulkan **risiko**-resiko seperti gangguan makan, depresi, penggunaan dan penyalahgunaan zat berbahaya, serta bunuh diri pada remaja. Selain resiko resiko tersebut ketidakpuasaan citra tubuh pada remaja juga dapat berperan dalam terjadinya gejala gangguan kecemasan pada remaja.

Fitzsimmons-Craft mengatakan bahwa tekanan tekanan yang berasal dari keluarga, teman teman sebaya serta media untuk menyesuaikan diri terhadap sosiokultural tentang ciri ciri tubuh ideal membuat individu terdoktrin dan menjadikannya sebagai standar dalam hidup mereka yang perlu dicapai. Fitzsimmons menambahkan lagi bahwa pemikiran pemikiran tentang bentuk ideal tentang tubuh ini akan membuat seseorang membandingkan dan mengawasi penampilan orang lain, hal ini juga dapat menimbulkan perasaan bahwa penampilan fisik yang dimiliki tidak menarik karena standar kecantikan yang ingin dicapai sangat sulit untuk dipenuhi (Vannucci & Ohannessian, 2018).

Rasa ketidakpuasan tersebut muncul dalam diri remaja. Selanjutnya, ketika individu tidak dapat mencapai tubuh ideal yang diinginkannya, maka individu akan mengalami kecemasan dan dapat mengalami peningkatan ketidakpuasan terhadap tubuhnya (Geraghty, 2010). Hal ini juga dapat terjadi karena adanya peran media yang memberikan tekanan untuk memiliki tubuh ideal yang kurus dan berotot Media memberikan pengaruh besar dalam memaparkan bentuk tubuh ideal. Hal ini dikarenakan kemudahan akses internet membuat seseorang dapat dengan cepat menemukan berbagai bentuk tubuh ideal. Berdasarkan hasil surveyoleh situs *We Are Social-Hootsuite* tahun 2018 lalu, sekitar 56% atau setara dengan 150 juta orang dari total populasi di Indonesia merupakan pengguna internet

aktif dengan rata-rata waktu penggunaannya selama delapan jam 36 menit setiap harinya. Platform media sosial yang sering digunakan adalah youtube (88%), facebook (81%) dan instagram (80%). Hal ini menunjukkan bahwa paparan media terkait tubuh ideal secara sengaja maupun tidak sengaja dapat tersampaikan kepada pengguna internet aktif tersebut.

Media memiliki peran dalam memberikan gambaran yang tidak realistis dan tidak mungkin untuk dicapai (Curtis, 2015). Pemaparan bentuk tubuh ideal oleh media yang berasal dari TV, majalah dan film secara terus-menerus dapat mempengaruhi persepsi kecantikan dan penampilan, serta membuat individu melakukan internalisasi (Mills, Shannon, & Hogue, 2017). Media sosial adalah media daring yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara user satu dengan user lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Aplikasi ini banyak yang menggunakan jaringan internet sebagai basis utamanya ini dimanfaatkan oleh setiap orang dengan rentang usia yang beragam tidak menjadi halangan untuk mempermudah komunikasi dan kelancaran informasi.

Salah satu layanan jejaring sosial media yang lebih memfokuskan penggunaannya untuk mengambil dan mengunggah foto adalah instagram. Instagram merupakan salah satu bentuk media sosial yang saat ini banyak digunakan. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto atau video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri (Rosyidah & Nurwati, 2019).

Penggemar k-pop sangat tidak asing dengan penggunaan media sosial, biasanya penggemar k-pop memiliki akun akun sosial media yang terdiri dari komunitas penggemar k-pop yang dibuat khusus untuk bertukar informasi tentang keadaan terbaru idola mereka. Selain itu biasanya penggemar k-pop juga mengikuti idolanya di media sosial pribadi mereka untuk tahu lebih banyak tentang *update* kegiatan sehari hari idolanya. Media sosial merupakan suatu sarana yang memfasilitasi kita untuk dapat berkarya, menyampaikan ide, komentar, argumen, serta hiburan dan tempat untuk menyampaikan suatu peristiwa yang terjadi (Fauziah dan Kusumawati, dalam Marchellia & Siahaan, 2022).

Instagram awal mulanya dibentuk pada tahun 2013 oleh perusahaan Burb INC, Instagram juga berawal dari programmer dan sekaligus CEO nya yaitu Mike Krieger dan Kevin Systrom, mereka berdua merupakan dua orang yang terpenting dalam berdirinya instagram. Instagram didirikan bersama Burn INC diawal tahun 2010 sekitar bulan januari. Setelah melewati masa 10 bulan instagram mempunyai lebih dari 7 juta pengguna aktif. Instagram juga mempunyai komunitas pengguna instagram di indonesia, mereka menamai diri mereka sebagai Iphonesia. Iphonesia merupakan singkatan dari I Device Photographer indonesia.

Penelitian ini memfokuskan pada intensitas penggunaan sosial media Instagram dapat membentuk *body dissatisfaction* yang rendah. Beberapa fakta diatas cukup menunjukkan betapa seriusnya dampak yang mengancam remaja perempuan akibat ketidakpuasan terhadap citra tubuh (*body dissatisfaction*). Perkembangan ilmu psikologi membuka berbagai ruang baru dalam memberikan berbagai alternatif terkait intervensi, salah satunya berupa pelatihan berpikir positif (Sdorow, 1990). Ellis (dalam Corey, 2007) menyatakan seseorang mampu

memodifikasi keyakinan-keyakinannya dengan melatih kemampuan berpikirnya. Hayes & Rogers (2008) menambahkan bahwa cara dan pola berpikir seseorang mempengaruhi perilaku dan perasaan yang akan dimunculkan dalam situasi spesifik. Penelitian Loehr (dalam Santrock, 2003) menunjukkan bahwa suasana hati yang negatif memungkinkan untuk marah, merasa bersalah, dan memperbesar kesalahan yang telah terjadi. Berpikir positif berkaitan dengan hidup positif yang berorientasi pada keyakinan. Dengan berpikir positif, seseorang mampu bertahan dalam situasi yang penuh stres seperti ketika mengalami ketidakpuasan terhadap citra tubuh (Brissette dkk. dalam Kivimaki dkk, 2005).

Kesulitan pembentukan *body dissatisfaction* ini dapat terjadi karena lingkungan sosial dan keberfungsian sosialnya yang kurang mengembangkan *body dissatisfaction* pada remaja. Hal ini juga sering terjadi pada remaja putri penggemar *blackpink* di Medan. Remaja penggemar *blackpink* di Medan terlihat memiliki rasa tidak puas dan tidak yakin terhadap penampilan tubuhnya akan membuat seseorang meragukan kecantikannya. Ada rasa tak berdaya yang membuat mereka enggan melakukan sesuatu. Selain itu sulit menerima pujian atau saran baik ataupun positif dari orang lain. Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik dengan judul: Hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *blackpink* di Medan.

1.2. Rumusan Masalah

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah “apakah terdapat hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *black pink* di Medan?”

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan mengenai hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *black pink* di Medan.

1.4. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah di paparkan di atas, maka dirumuskan sebuah hipotesis yang berbunyi: Ada hubungan negative antara intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* dengan asumsi semakin tinggi intensitas penggunaan sosial media maka semakin rendah *body dissatisfaction* dan sebaliknya semakin rendah intensitas penggunaan sosial media maka semakin tinggi *body dissatisfaction*.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan penambahan wawasan, khususnya bidang psikologi terutama untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan sosial media instagram terhadap *body dissatisfaction* remaja putri penggemar *black pink* di Medan, serta dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

1.5.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan referensi bagi masyarakat untuk memberikan dukungan kepada remaja sehingga dapat meningkatkan *body dissatisfaction*, dan memberikan pemahaman yang sesuai untuk perkembangan remaja saat ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. *Body Dissatisfaction*

2.1.1. *Pengertian Body Dissatisfaction*

Body dissatisfaction dalam bahasa Indonesia diartikan sebagai ketidakpuasan tubuh. *Body dissatisfaction* merupakan bagian dari *body image* (Grogan, 2008) berpendapat bahwa *body image* adalah persepsi, pikiran, dan perasaan seseorang tentang bentuk tubuh yang dimiliki. Schilder (dalam Grogan, 2008) mengungkapkan para ahli melakukan penelitian lebih dalam lagi tentang *body image* untuk menghasilkan konsep yang lebih jelas dengan kaitan konsep psikologi seperti persepsi dan perilaku terhadap tubuh yang dimiliki seseorang. Setelah dilakukan penelitian *body image* kemudian para ahli menemukan konsep lain dari *body image*, salah satunya adalah *body dissatisfaction*.

Body dissatisfaction merupakan sikap individu terhadap tubuhnya secara sadar dan tidak sadar. Sikap ini meliputi persepsi dan perasaan tentang ukuran, bentuk, fungsi penampilan dan potensi tubuh saat ini dan masa lalu yang secara berangsur dimodifikasi dengan pengalaman-pengalaman baru setiap individu. (Stuart, 2014) *Body dissatisfaction* menurut (Cash, 2002) adalah suatu sikap dan penilaian negatif mengenai keadaan tubuh yang dimiliki, dimana individu merasa bahwa tubuhnya tidak ideal dan perlu untuk diubah atau ditutupi.

Rosen dan Riter (dalam Safarina et al, 2015) Memberikan pengertian *body dissatisfaction* adalah keterpakuan pikiran akan penilaian yang negatif

akan tampilan fisik serta perasaan malu dengan keadaan fisiknya ketika berada di lingkungan sosial. Hall (2009) mendefinisikan *body dissatisfaction* sebagai penilaian subjektif yang negatif tentang bagian tubuh yang dimiliki oleh seseorang. Selain itu Grogan (2008) mendefinisikan *body dissatisfaction* adalah pikiran dan perasaan negatif seseorang tentang tubuhnya. Ung dan Szymanski (dalam Grogan,2008) mengungkapkan ketidakpuasan tubuh berhubungan dengan evaluasi negatif dari ukuran tubuh, bentuk, otot, dan berat biasanya melibatkan perbedaan persepsi antara evaluasi seseorang terhadap tubuhnya yang mengacu pada tubuh ideal. Dari beberapa definisi di atas, bisa disimpulkan bahwa *body dissatisfaction* merupakan penilaian negatif individu tentang bentuk tubuh yang dimiliki.

2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Body Dissatisfaction*

Terbentuknya *body dissatisfaction* pada individu khususnya remaja dipengaruhi dan didukung oleh beberapa faktor. Menurut Brehm (Iswari & Hartini, 2005), faktor-faktor yang menyebabkan timbulnya *body dissatisfaction* antara lain:

- a. Standar kecantikan yang tidak mungkin dicapai. Setiap kebudayaan dalam suatu tempat atau wilayah memiliki standar kecantikan yang mungkin dapat berbeda satu dengan yang lain. besar kebudayaan, walaupun berbeda, biasanya menganggap penampilan yang baik dan menyenangkan sebagai status yang lebih tinggi, kesempatan yang lebih baik untuk menarik lawan jenis, dan hal positif yang lain. *Body dissatisfaction* merupakan kesenjangan antara bentuk tubuh yang

ideal dengan bentuk tubuh individu yang sesungguhnya (Esther,2002; Iswari&Hartini,2005).

- b. Kepercayaan atau keyakinan bahwa kontrol terhadap diri akan menghasilkan tubuh yang sempurna Secara teori, salah satu hal yang dapat diubah dari tubuh adalah berat badan (Esther, 2002; Iswari & Hartini, 2005). Hal ini menyebabkan berat badan menjadi sasaran ketika seseorang tidak puas dengan hal lain dari tubuhnya, misalnya wajahnya dan kadang aspek psikologis dari dirinya sendiri. Pendapat tersebut menunjukkan bahwa berat badan merupakan fungsi dari *self-control*. Lebih lanjut lagi menurut Chrisler, Golden, dan Rozee mitos kecantikan mendorong individu untuk merasa bersalah dan frustrasi ketika berat badan individu tidak memberikan tubuh yang sempurna bagi individu karena mitos kecantikan itu mengatakan bahwa setiap wanita dapat mencapai berat badan yang ideal jika wanita dapat mengontrol dirinya (Esther, 2002; Iswari & Hartini, 2005).
- c. Ketidakpuasan yang mendalam terhadap diri sendiri dan kehidupan Ahli citra tubuh atau *body image* percaya bahwa *body dissatisfaction*, terutama jika meningkat menjadi rasa benci terhadap tubuhnya, merupakan gambaran harga diri yang rendah dan perasaan inadkuat & Hartini, 2005) Hal ini bisa terjadi karena tubuh merupakan bagian diri yang dapat dilihat, sehingga bila individu memiliki perasaan negatif terhadap dirinya, maka dia juga memiliki perasaan negatif terhadap tubuhnya.

- d. Kebutuhan akan kontrol karena banyak hal yang tidak dapat dikontrol. Manusia pasti memiliki masalah-masalah dalam hidupnya, dan sebagian masalah tersebut tidak memiliki jawaban kendati orang yang bersangkutan sangat membutuhkan jawaban atas suatu masalah. Keadaan ini dapat menyebabkan sebagian orang berusaha mengontrol hal-hal yang dapat mereka kontrol, misalnya mengontrol apa yang mereka makan dan mengontrol berat badan. Dengan mengontrol tubuh seperti itu, individu dapat merasa tertolong sebab setidaknya individu tersebut memiliki pengaruh terhadap hidupnya (Esther, 2002; Iswari & Hartini, 2005).
- e. Hidup dalam budaya “*first impressions*” Penampilan seseorang merupakan hal yang sangat penting. Ini dibuktikan dengan adanya penilaian terhadap orang lain yang baru dikenal berdasarkan bagaimana orang tersebut berpakaian, cara berbicara, cara berjalan, dan lain-lain (Esther, 2002; Iswari & Hartini, 2005). O’Sears menegaskan pendapat tersebut dengan mengatakan bahwa bila ada beberapa orang yang memiliki kesamaan dalam segala hal, maka individu yang menarik lebih disukai daripada yang tidak menarik. Jadi rasa tertarik berkaitan dengan daya tarik fisik (Esther, 2002; Iswari & Hartini, 2005).

Menurut Hui dan Brown (2013) faktor-faktor yang mempengaruhi *body dissatisfaction* antara lain :

a. Mencemaskan kedekatan

Munculnya *body dissatisfaction* pada diri individu berhubungan dengan peristiwa penolakan oleh orang-orang terdekat karena keadaan tubuh yang dimiliki. Penelitian terdahulu menjelaskan bahwa wanita cenderung memiliki kecemasan yang tinggi mengenai perubahan tubuh dikarenakan wanita lebih memiliki penghargaan terhadap penampilan fisik. Ketika tubuh seorang wanita berubah maka kecemasan akan muncul karena takut orang-orang terdekat akan menjauhinya.

b. Perbedaan individu (*differentiation of self*)

Perbedaan individu berkaitan dengan evaluasi individu terhadap dirinya sendiri. Individu yang terlalu memperhatikan perubahan tubuh akan dapat meningkatkan resiko *body dissatisfaction*.

c. Perbedaan budaya

Perbedaan budaya dimana jika suatu budaya memiliki standar kecantikan tersendiri erat kaitannya dengan *body dissatisfaction*.

d. Perbedaan gender

Pria dan wanita memiliki perbedaan mengenai *body dissatisfaction*. Wanita baik usia remaja maupun dewasa cenderung memiliki resiko *body dissatisfaction* daripada pria. Hal ini dikarenakan wanita lebih memiliki perhatian tinggi terhadap penampilan fisik yang disebabkan oleh faktor dari luar maupun dari dalam diri individu tersebut. Seperti pendapat Chrisler dan McCreary (2010) yang mengatakan bahwa seorang wanita pada umumnya ketika bertemu dengan teman-

temannya akan membicarakan hal-hal yang berkaitan dengan penampilan fisik daripada pria.

Ditambah lagi dengan sifat wanita yang lebih menggunakan sudut pandang orang lain sebagai poin penilaian tentang penampilannya. Selain itu, peran media seperti iklan televisi, film, majalah yang lebih mengekspos lebih banyak hal yang menarik dari wanita dapat menjadikan dorongan bagi wanita untuk dapat mencapai keadaan tubuh yang ideal seperti apa yang ditampilkan.

Penelitian yang dilakukan terhadap 414 wanita dewasa awal di Bandung menunjukkan adanya korelasi yang positif dan signifikan pada dua variabel tersebut. Hasil penelitian menjelaskan bahwa semakin tinggi adiksi media sosial, maka semakin tinggi pula *body dissatisfaction* yang ada pada diri individu. Begitu pula sebaliknya, apabila adiksi media sosial rendah, maka semakin rendah pula *body dissatisfaction* yang ada pada diri individu (Asharyadi & Qodariah, 2022).

Terdapat beberapa faktor menurut Grogan (2017) yang mempengaruhi terjadinya *body dissatisfaction*, antara lain :

- a. Usia, umumnya perempuan pada usia dewasa awal akan lebih memperhatikan bentuk tubuhnya daripada di waktu usia yang lain. Hal ini terjadi karena tubuh mengalami perubahan sempurna dari masa pubertas. Usia dewasa awal cenderung sensitif akan segala macam hal yang terjadi di tubuhnya sehingga menimbulkan munculnya rasa tidak puas akan bentuk tubuh yang ia miliki.

- b. Media sosial, merupakan sarana paling mudah bagi manusia untuk melihat dunia luar. Di dalam media sosial seperti instagram, facebook, youtube, twitter, dan lain-lain pasti memiliki media untuk membagikan foto/video. Hal ini menimbulkan penciptaan standar kecantikan yang diapresiasi/diakui oleh masyarakat. Umumnya mereka yang memiliki tubuh ideal dan wajah yang mempesona lebih mudah mendapatkan perhatian masyarakat daripada yang tidak.
- c. Budaya, dalam hal ini budaya masyarakat modern pada umumnya memiliki pandangan bahwa tubuh yang kurus dan kulit putih adalah standar ideal kecantikan dalam masyarakat.
- d. Lingkungan, individu yang memiliki lingkungan positif dalam memandang bentuk tubuh akan lebih mencintai dirinya lebih banyak daripada mereka yang tinggal di lingkungan negatif. Dimana ia sering dipandang buruk karena bentuk tubuh yang ia miliki.
- e. Kelas sosial, semakin tinggi kelas sosial yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi pula tuntutan mengenai bentuk tubuh yang dimiliki seseorang.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dilihat bahwa faktor-faktor yang menyebabkan *body dissatisfaction* adalah karena adanya standar kecantikan yang tidak mungkin dicapai, keyakinan bahwa kontrol terhadap diri akan menghasilkan tubuh yang sempurna, ketidakpuasan yang mendalam terhadap

diri sendiri dan kehidupan, kebutuhan akan kontrol karena banyak yang tidak bisa dikontrol .

2.1.3. Aspek-Aspek *Body Dissatisfaction*

Menurut Cash & Pruzinsky (Brenan, Lalonde, & Bain, 2010) terdapat beberapa aspek mengenai *body dissatisfaction*, yaitu :

a. Afektif

Aspek afektif merupakan aspek yang menunjukkan bagaimana perasaan individu terhadap penampilan tubuhnya. Wanita *menopause* yang mengalami *body dissatisfaction* cenderung memiliki perasaan negatif, seperti perasaan malu dan tidak percaya diri dengan keadaan tubuh yang dimiliki.

b. Kognitif

Aspek kognitif merupakan aspek yang menjelaskan tentang pikiran dan keyakinan individu terhadap bentuk dan penampilan fisiknya. Wanita *menopause* yang mengalami *body dissatisfaction* cenderung memiliki keyakinan-keyakinan negatif tentang keadaan tubuhnya, misalnya wanita tersebut berkeyakinan bahwa ketika penampilannya tidak menarik maka orang-orang di sekitar akan menjauhinya.

c. Perilaku

Aspek perilaku adalah aspek yang menjelaskan mengenai dampak dari aspek-aspek lainnya. Hal ini dapat diartikan sebagai upaya yang dilakukan seseorang untuk mendapatkan tubuh yang ideal menurut dirinya sendiri. Upaya yang dilakukan misalnya dengan melakukan

diet ketika individu merasa tubuhnya gemuk atau upaya-upaya lain untuk mencapai tubuh yang ideal menurut dirinya.

Aspek- aspek *body dissatisfaction* menurut Cooper, Taylor, Cooper, dan Fairburn (dalam Pietro & Silveira, 2008) antara lain :

a. *Self perception of body shape.*

Self perception of body shape merupakan persepsi diri sendiri terhadap bentuk tubuh. Pikiran dan keyakinan tentang tubuh, pemikiran negatif mengenai bentuk tubuh baik secara keseluruhan tubuh maupun sebagian tubuh serta menyamakan bentuk tubuh mereka dari yang sebenarnya, perasaan yang berupa masa malu, sedih dan kecewa yang dirasakan individu ketika berada di lingkungan sosial. Pada umumnya, individu yang mengalami *body dissatisfaction* akan merasakan malu terhadap bentuk tubuh yang mereka miliki apabila berada dalam lingkungan sosial dan merasa kecewa apabila bentuk tubuh mereka tidak sesuai dengan bentuk tubuh ideal yang mereka inginkan.

b. *Comparative perception of body image.*

Comparative perception of body image merupakan aspek yang mengukur seorang individu membandingkan persepsi mengenai citra tubuh dengan orang lain. Contoh pernyataan dari *Comparative perception of body image* seperti “Saya kerap membandingkan bentuk tubuh saya dengan orang lain”.

c. *Attitude concerning body image alteration.*

Attitude concerning body image alteration adalah bentuk sikap yang fokus terhadap perubahan citra tubuh. Contoh pernyataan dari *Attitude concerning body image alteration* adalah “Saya memuntahkan makanan demi mendapatkan bentuk tubuh yang kurus”.

d. *Severe alteration in body perception.*

Severe alteration in body perception adalah bentuk perubahan yang drastis terhadap persepsi mengenai tubuh. Contoh pernyataan dari *Severe alteration in body perception* adalah “Saya menghindari kegiatan berlari dikeramaian karena takut lemak saya terlihat oleh orang lain”.

2.1.4 Indikator *body dissatisfaction*

Menurut Nursyaifuddin (2016), terdapat beberapa komponen yang dapat digunakan sebagai indikator *body dissatisfaction* pada seorang individu, yaitu sebagai berikut:

a. *Komponen afektif*

Afektif mencakup perasaan dan emosi individu tentang kepuasan serta evaluasi penampilan dan bentuk fisiknya. Hal ini mencakup bagaimana perasaan individu tentang tubuhnya seperti individu yang memiliki perasaan negatif akan bentuk tubuhnya sehingga membuat individu tersebut tidak suka akan bentuk tubuhnya.

b. Komponen kognitif

Kognitif mencakup bagaimana persepsi dan pemikiran individu akan penampilan tubuhnya. Proses kognitif terjadi ketika individu mendapatkan pengetahuan dan informasi tentang citra tubuh/bentuk tubuh ideal yang di simpan dan di proses dalam ingatan individu tersebut. Informasi tersebut berupa bentuk tubuh serta ukuran yang di anggap positif dan negatif/buruk atau baiknya yang individu peroleh dari lingkungan sosial dimana individu tinggal.

c. Komponen perilaku

Perilaku adalah hal yang muncul dikarenakan pengaruh komponen afektif dan kognitif. Dimana pemikiran mempengaruhi individu untuk bersikap. Perilaku yang berkaitan dengan body dissatisfaction contohnya penghindaran individu bertemu dengan orang lain dikarenakan ketidaknyamanan akan penampilan fisiknya, menutupi dan menyamarkan bentuk tubuh dari keadaan yang sebenarnya.

2.2. Intensitas Penggunaan Media Sosial

2.2.1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial

Kata intensitas sendiri berasal dari Bahasa Inggris, yaitu *intense* yang artinya kuat, amat sangat, hebat. Sedangkan menurut (Reber, 2017) mengatakan bahwa "intensitas adalah pinjaman dari fisik, suatu ukuran dari

kuantitas energi". Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), "intensitas adalah ukuran intensitas atau keadaan tingkatan".

Didukung oleh pendapat Nurkholif (Farida, 2017) menyatakan bahwa intensitas yaitu kemampuan yang dikumpulkan untuk melakukan suatu usaha. Fishbein dan Ajzen (2014) berpendapat bahwa intensitas memiliki empat komponen: perilaku berulang, pemahaman tentang apa yang sedang dilakukan, batasan waktu, dan adanya subjek. Perilaku berulang maksudnya frekuensi mengakses media sosial instagram terus-menerus, pemahaman yakni mencari kabar tentang seseorang atau berhubungan dengan sesama, dan batasan waktu dalam penelitian.

Pernyataan tersebut didukung oleh Kaloh (Siregar, 2011) bahwa intensitas adalah tingkat keseringan orang melakukan aktivitas tertentu berdasarkan uraian-uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa pola asuh orang tua adalah sikap orang tua terhadap anak dengan mengembangkan aturan-aturan dan mencurahkan kasih sayang kepada anak. Perilaku berulang maksudnya frekuensi mengakses media sosial instagram terus-menerus, pemahaman yakni mencari kabar tentang seseorang berhubungan dengan sesama, dan batasan waktu dalam penelitian. Pernyataan tersebut didukung oleh Kaloh (Siregar, 2011) bahwa intensitas adalah tingkat keseringan orang melakukan aktivitas tertentu berdasarkan kesenangan dan minat. Intensitas seseorang erat kaitannya dengan emosi atau perasaan. Rasa gembira yang dirasakan dari kegiatan yang dilakukan dapat menyebabkan seseorang untuk melanjutkan kegiatan tersebut.

Sebaliknya, mereka yang tidak minat dengan aktivitas yang tidak disenangi jarang melakukan aktivitas tersebut, seperti mereka yang menggunakan media sosial instagram dalam penelitian ini. Penggunaan menurut KBBI adalah pemakaian. Maksudnya adalah seseorang menggunakan media tersebut. Penggunaan media meliputi waktu atau intensitas akses media, isi media, dan hubungan media dengan individu. Dalam penelitian ini ialah keterlibatan pemakaian media sosial intstagram.

Mandibergh (Sari, 2017), di sisi lain, mengartikan istilah media sosial sebagai media yang memungkinkan kolaborasi antara pengguna pembuat konten (*user-generated content*). Didukung oleh Van Dijk (Setiadi, 2016), berpendapat bahwa media sosial merupakan suatu wadah untuk media yang berfokus terhadap kehadiran pemakai yang mendukung mereka dalam aktivitas dan kolaborasi mereka. Oleh karena itu, media sosial dapat dinyatakan seperti media daring yang mempererat koneksi atau hubungan dan ikatan sosial antar user atau pengguna. Pada dasarnya, media sosial dapat digunakan untuk melakukan aktivitas yang berbeda misalnya berinteraksi, berkolaborasi, dan saling mengenal dalam bentuk teks, gambar, dan audiovisual. Media sosial dimulai dengan tiga hal: berbagi, kolaborasi, dan konektivitas (Puntoadi, 2011).

Indonesia sejauh ini menduduki peringkat ketiga dunia dan memiliki jumlah pengguna instagram terbanyak, sehingga peneliti memilih instagram sebagai media sosial yang disurvei (We Are Social,2018). Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang terkenal sejak tahun 2010 yang digunakan lebih dari 500 juta pengguna aktif (Sacti & Yulianto, 2018).

2.2.2. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Intensitas Penggunaan

Media Sosial

Menurut Andarwati (2016), faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas media sosial adalah suasana emosional (mood), tingkat identifikasi khalayak dengan tokoh dalam media sosial, persepsi kepuasan, persepsi penggunaan, serta persepsi nilai informasi.

Rubin (2014), menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial adalah pelarian, kesenangan, kenikmatan, interaksi sosial, relaksasi dan memperoleh informasi. Menurut Shatuti (dalam Muna, 2016) bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial yaitu sebagai berikut :

a. *Emotional Coping*

Sebagai pengalihan dari kesepian, keterasingan, kebosanan, melepaskan stres, relaksasi, pembebasan dari rasa marah dan frustrasi. Beberapa hal tersebut yang kemudian menjadikan media sosial sebagai pengalihan dari lama kelamaan akan mempengaruhi intensitas dalam menggunakan media sosial.

b. Keluar dari dunia nyata

Individu dapat sejenak keluar dari dunia nyata yang tidak sesuai dengan harapannya. Internet menawarkan berbagai fasilitas yang lebih menyenangkan. Hal inilah yang kemudian menjadi faktor dalam mempengaruhi penggunaan media sosial.

c. Lingkungan

Lingkungan yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial dapat dibedakan menjadi dua yaitu lingkungan keluarga dan lingkungan sosial.

Memuaskan kebutuhan sosial dan komunikasi interpersonal. Melalui media sosial individu dapat berkomunikasi lebih efektif, menambah teman, memperkuat persahabatan dan menghasilkan rasa memiliki dan pengakuan.

Sedangkan, menurut Casdari (2006) terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial yaitu:

a. Faktor kebutuhan dari dalam

Faktor ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan psikologis manusia, salah satunya kebutuhan afiliasi yang merupakan kebutuhan manusia untuk menjalin hubungan yang dekat dengan manusia yang lain (relatedness).

b. Faktor motif sosial

Intensitas penggunaan media sosial juga dapat dipengaruhi oleh orang lain atau lingkungan, salah satunya adalah sikap konformitas mahasiswa dengan teman sebayanya.

c. Faktor emosional

Faktor emosional dapat mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial. Sebagai contoh, mahasiswa akan mengulang aktivitas penggunaan media sosial yang menimbulkan perasaan senang.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial adalah suasana emosional (mood), tingkat identifikasi khalayak dengan tokoh dalam media sosial, persepsi kepuasan, persepsi penggunaan serta persepsi nilai informasi, emosional coping sebagai pengalihan dari kesepian, keterasingan, kebosanan, melepaskan stres, relaksasi, keluar dari dunia nyata, lingkungan, memuaskan kebutuhan sosial dan komunikasi interpersonal, faktor kebutuhan dari dalam, faktor motif sosial.

2.2.3. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial

Menurut Ajzen (dalam Frisnawati, 2012) mengemukakan bahwa aspek intensitas penggunaan media sosial adalah sebagai berikut :

a. Perhatian

Merupakan ketertarikan seseorang terhadap aktivitas yang sesuai dengan minatnya dan akan jauh lebih intensif daripada aktivitas yang lain yang tidak menimbulkan minat.

b. Penghayatan

Merupakan pemahaman dan penyerapan terhadap informasi adanya usaha seseorang untuk memahami, menikmati, menghayati, dan menyimpan sajian informasi maupun pengalaman yang didapat sebagai pengetahuan.

c. Durasi

Durasi adalah lamanya selang waktu atau lamanya sesuatu yang berlangsung. Ketika menggunakan media sosial kadangkala seseorang menjadi lupa waktu karena terlalu fokus menikmati.

Dengan kategori durasi penggunaan media sosial dikatakan tinggi apabila lebih dari 4 jam per hari dan masuk dalam kategori rendah jika pengulangan penggunaannya hanya 1-4 jam per hari (Juditha, 2011).

d. Frekuensi

Merupakan banyaknya seseorang dalam melakukan pengulangan perilaku sengaja maupun tidak sengaja. Seseorang yang sudah menikmati menggunakan media sosial seringkali tidak menyadari bahwa penggunaannya sudah dilakukan berulang kali dalam setiap harinya untuk berinteraksi sosial dengan teman-teman media sosialnya.

Sedangkan, menurut Andarwati (2016), menyatakan bahwa aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial hanya mengacu pada:

- a. Frekuensi yang menyatakan satuan kurun waktu tertentu (per hari, per minggu, atau per bulan).
- b. Durasi yang menyatakan satuan kurun waktu tertentu (per menit atau per jam).

The graphic, visualization and usability center, the Georgia institute of technology menggolongkan pengguna internet menjadi tiga kategori dengan berdasarkan intensitas internet yang digunakan :

- a. *Heavy user* (lebih dari 40 jam perbulan)
- b. *Medium user* (antara 10-40 jam per bulan)
- c. *Light user* (kurang dari 10 jam perbulan)

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial adalah terlihat pada aspek perhatian individu dalam menggunakan media sosial, aspek penghayatan, aspek durasi yang biasanya dinyatakan pada satuan kurun waktu tertentu serta aspek frekuensi.

2.2.4. Jenis-jenis Media Sosial

Menurut Rohmadi (2016) mengemukakan bahwa jenis-jenis media sosial adalah sebagai berikut :

a. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, sebagai tempat untuk sharing maupun eksistensi diri.

b. Facebook

Facebook merupakan media sosial paling populer yang digunakan sebagai situs pertemanan saja, sebagai tempat bersilaturahmi dengan teman lama, sebagai tempat mencari teman baru, sebagai tempat bisnis online dan sebagai tempat berinteraksi yang lebih efisien.

c. WhatsApp

WhatsApp merupakan aplikasi pesan lintas platform yang memungkinkan kita bertukar pesan dengan nomor telepon teman ataupun keluarga tanpa dibebani biaya sms, karena WhatsApp menggunakan paket data internet. Dengan WhatsApp kita juga dapat melakukan obrolan online, berbagi file, bertukar foto, video call dan lain-lain.

d. Line

Line merupakan media sosial chat yang memiliki fitur kombinasi dari WhatsApp dan Facebook. Selain dapat digunakan untuk menelepon teman, video call, menyimpan file, serta Line memiliki sticker yang lucu-lucu.

e. Twitter

Twitter merupakan media sosial populer kedua setelah facebook. Twitter disebut juga sebagai microblog, dimana sebagai tempat update status dibatasi maksimal 140 karakter sehingga memungkinkan pengguna mengirim dan membaca pesan yang disebut kicauan (tweets). Pengguna dapat melihat kicauan penulis lain yang dikenal dengan sebutan pengikut atau follower.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa facebook, twitter, instagram, whatsapp dan line menjadi alat alternatif untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan teman yang lama maupun teman baru dengan mudah dan praktis hanya dengan menggunakan jaringan internet.

2.3. Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap

Body Dissatisfaction

Adapun penelitian sebelumnya menunjukkan mengenai hubungan *social comparison* terhadap permasalahan *body image* pada pengguna Instagram. Partisipan penelitian berjumlah 117 wanita dewasa awal (Astuti & Ningsih, 2021). Berdomisili di Kota Bukittinggi. Analisis data menggunakan *product moment pearson*. Berdasarkan analisis, ditemukan $r=-0,465$ dan nilai $P= 0,00$ ($p<0,05$). Hal

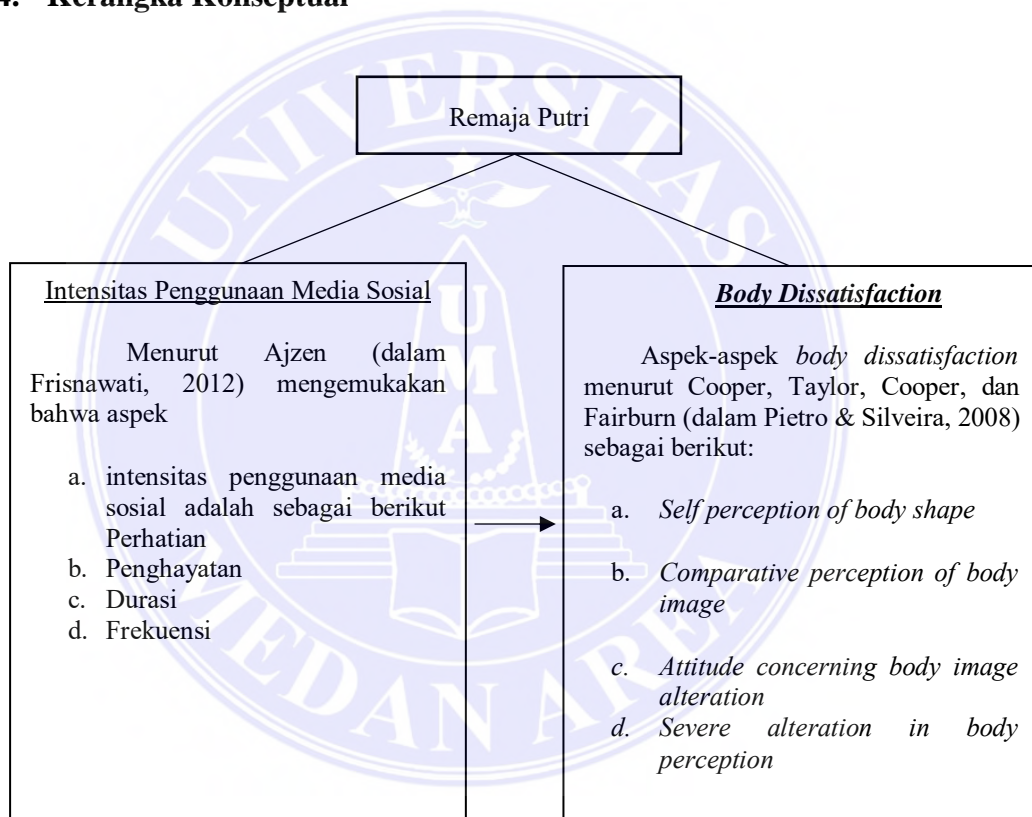
ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *social comparison* dan *body image* pada wanita dewasa awal pengguna Instagram. Artinya, semakin tinggi *social comparison* yang dilakukan oleh individu saat menggunakan Instagram, maka semakin rendah *body image* pada diri individu tersebut, kecenderungan ini bermakna sebagai *body dissatisfaction*. begitupula sebaliknya, semakin rendah *social comparison* yang dilakukan individu ketika menggunakan Instagram, maka semakin tinggi *body image* pada wanita dewasa awal.

Penelitian lain juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *social comparison* terhadap kecenderungan *body dissatisfaction* pada perempuan dewasa awal pengguna Instagram yang mengikuti akun influencer (Lesatari, 2022). Partisipan yang mengikuti penelitian ini merupakan perempuan dewasa awal yang berdomisili di JABODETABEK dan memiliki akun Instagram yang mengikuti influencer. Terdapat 213 partisipan yang mengikuti penelitian ini. Partisipan diberikan 2 instrumen, yaitu *Body Dissatisfaction Scale for Women (BDS-W)* yang terdiri dari 26 aitem, dan *The Upward and Downward Appearance Comparison Scale (UDACS)* yang terdiri dari 18 aitem. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi *social comparison* maka kecenderungan *body dissatisfaction* pada perempuan dewasa awal yang mengikuti akun influencer, akan semakin tinggi pula, begitupun sebaliknya.

Body dissatisfaction dapat pula dihubungkan dengan adiksi media sosial yang dialami oleh individu. Partisipan diberikan dua kuisisioner, yakni *Social Media Disorder (SMD)* dan *Multiple Body-Self Related Questionnaire Appearance Scales (MBSRQ-AS)*. Penelitian yang dilakukan terhadap 414 wanita dewasa awal di

Bandung menunjukkan adanya korelasi yang positif dan signifikan pada dua variabel tersebut. Hasil penelitian menjelaskan bahwa semakin tinggi adiksi media sosial, maka semakin tinggi pula body dissatisfaction yang ada pada diri individu. Begitu pula sebaliknya, apabila adiksi media sosial rendah, maka semakin rendah pula body dissatisfaction yang ada pada diri individu (Asharyadi & Qodariah, 2022).

2.4. Kerangka Konseptual



Gambar 1: Kerangka konseptual

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian

No	Kegiatan	2022	2023	2024							
		Okt	Juni	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Sep	
1	ACC Judul										
2	Seminar Proposal										
3	Penelitian										
4	Analisis Data										
5	Seminar Hasil										
6	Sidang										

Keterangan :

1. ACC Judul : 19 Oktober 2022
2. Seminar Proposal : 20 Juni 2023
3. Penelitian : 3- 10 April 2024
4. Analisis Data : 4-19 Mei 2024
5. Seminar Hasil : 24 Juni 2024
6. Sidang : 12 September 2024

Pengambilan data subjek telah diambil peneliti sebelumnya guna memenuhi syarat sampel sesuai dengan tujuan penelitian. Setelah itu peneliti memberikan intruksi seperti : cara mengisi item, dan cara mengisi biodata. Selanjutnya dilakukan pengecekan dan sekaligus penyekoran terhadap skala yang telah terkumpul serta dilanjutkan dengan pengolahan data guna mengetahui validitas dan reliabilitas skala tersebut.

3.2. Bahan dan Alat

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner berbentuk kertas, peneliti mencetak kuesioner dengan menggunakan seperangkat komputer dan printer. Kuesioner adalah daftar yang berisi pertanyaan atau pernyataan-pernyataan secara tertulis yang harus dijawab oleh responden secara tertulis

(Supratik, 2015). Setelah itu peneliti membagikan kuesioner kepada para remaja yang berada di tempat penelitian. Kemudian remaja tersebut mengisi pernyataan-pernyataan yang berada di kuesioner menggunakan alat tulis (pulpen).

Adapun alat penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah perangkat keras dan perangkat lunak. Perangkat keras terdiri atas sebuah laptop dengan spesifikasi prosesor Intel Celeron Inside, sedangkan perangkat lunak yang digunakan berupa sistem operasi Microsoft Windows 10. Adapun untuk keperluan analisis data dengan menggunakan SPSS versi 23.0 *for windows*. Kemudian skor yang mewakili pilihan subjek pada setiap butir pernyataan dipindahkan ke tahap berikutnya yaitu *Microsoft Excel 2010*.

3.3. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut (Azwar, 2017) penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistika. Penelitian ini dapat dikatakan sebagai penelitian korelasional bila ditinjau dari judul penelitian. Penelitian korelasional merupakan penelitian yang memiliki kegunaan untuk mencari hubungan antar dua variable yang akan dicari hubungannya, sehingga diperoleh arah dan kuatnya hubungan antara dua variable atau lebih yang diteliti (Sugiyono, 2012).

Body dissatisfaction merupakan sebuah penilaian negatif individu tentang bentuk tubuh yang di miliki sehingga menimbulkan persepsi baik negative ataupun positif. Intensitas penggunaan sosial media yaitu kemampuan yang dikumpulkan untuk menggunakan sosial media ataupun perilaku berulang, pemahaman tentang apa yang sedang dilakukan, batasan waktu, dan adanya subjek.

3.4. Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1. Populasi Penelitian

Setiap penelitian, masalah populasi dan sampel yang dipakai merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan. (Azwar, 2017) menyatakan bahwa populasi adalah individu yang biasa dikenai generalisasi dari kenyataan-kenyataan yang diperoleh dari sampel penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 400 Remaja penggemar *black pink* di medan (@blinkmedan_). Screening dilakukan karena populasi dalam penelitian ini berjumlah cukup banyak, sehingga dari 400 orang di screening menjadi 100 orang berdasarkan skala baku.

3.4.2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2012) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menyadari luasnya keseluruhan populasi dan keterbatasan yang dimiliki peneliti maka subjek penelitian yang dipilih adalah sebagian dari keseluruhan populasi yang dinamakan sampel. Sampel sebanyak 93 Orang. Hal ini didapatkan dari jumlah anggota member @Blinkmedan_ yang aktif mengikuti kegiatan selama 3 bulan terakhir sehingga mudah dijumpai oleh peneliti, dan sudah di *screening*.

Screening data dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya *Body dissatisfaction* dan juga untuk mengetahui intensitas sampel dalam menggunakan sosial media. *Screening* data ini dapat membantu peneliti mendapatkan kriteria sampel penelitian dikarenakan banyaknya jumlah populasi pada komunitas ini sehingga *Screening* sangatlah diperlukan.

Adapaun tempat dilakukan *Screening* di Perumahan milala rumah tengah blok R no 11. Selanjutnya peneliti mendatangi tempat lain untuk melakukan screening seperti café, basecamp dan rumah sampel

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan ciri dan tujuan tertentu (Sugiyono, 2008). Adapun ciri-ciri sampel sebagai berikut :

- a. Remaja yang aktif dalam 3 bulan terakhir
- b. Remaja Putri usia 15-17 Tahun
- c. Member @Blinkmedan_

3.5. Prosedur Penelitian

Pada penelitian ini, prosedur atau langkah pada penelitian ini yang akan dijalankan yaitu :

3.5.1. Persiapan Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti melakukan beberapa persiapan yaitu persiapan administrasi. Persiapan administrasi dalam penelitian ini menyangkut surat menyurat atas izin penelitian dari Universitas Medan Area dan surat selesai penelitian surat izin penelitian dikeluarkan oleh pihak @Blinkmedan_.

3.5.2. Persiapan alat ukur penelitian

Body Dissatisfaction dalam penelitian ini diukur berdasarkan aspek-aspek sebagai berikut :

- a. *Self perception of body shape*
- b. *Comparative perception of body image*

c. *Attitude concerning body image alteration*

d. *Severe alteration in body perception*

Tabel 3.1 Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala *body dissatisfaction* sebelum uji validitas

ASPEK	INDIKATOR	FAVOURABLE	UNFAVOURABLE	TOTAL
<i>Self perception of body shape</i>	Evaluasi penampilan	1, 23, 31	8, 12, 28	12
	Perhatian individu terhadap dirinya	9, 25, 35	6, 18, 32	
<i>Comparative perception of body image</i>	Usaha individu dalam memperbaiki dan meningkatkan penampilan	11, 19, 33	2, 14, 24	12
	Evaluasi penampilan orang lain	13, 37, 43	26, 34, 40	
<i>Attitude concerning body image alteration</i>	Kepuasan terhadap wajah dan rambut	3, 27, 47	10, 30, 36	12
	Mengukur kepuasan bagian tubuh	15, 39, 45	4, 20, 42	
<i>Severe alteration in body perception</i>	Kewaspadaan individu terhadap berat badan	7, 21, 29	16, 38, 44	12
	Membatasi pola makan	5, 17, 41	22, 48, 46	
Total				48

Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dalam penelitian ini diambil berdasarkan aspek sebagai berikut :

- a. Perhatian
- b. Penghayatan
- c. Durasi
- d. Frekuensi

Tabel 3.2 Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial sebelum uji validitas

ASPEK	INDIKATOR	FAVOURABLE	UNFAVOURABLE	TOTAL
		Valid	Valid	
Perhatian	Ketertarikan	9, 19	6, 12	8
	Intensif	3, 11	14, 32	

Penghayatan	Menikmati	23, 28	8, 20	8
	Menyimpan	7, 13	4, 22	
Durasi	Lama menggunakan instagram	5, 15, 17, 29	2, 24, 26, 30	8
Frekuensi	Menyadari perilaku	1, 21, 25, 31	10, 16, 18, 27	8
Total				32

Kedua skala diatas menggunakan skala Likert dengan 4 Pilihan Jawaban, yakni Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju. Pernyataan disusun berdasarkan bentuk *favourable* dan *unfavourable*. Penelitian yang diberikan untuk jawaban *favourable*, yakni Sangat Setuju (SS) diberi nilai 4, jawaban Setuju (S) diberi nilai 3, jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2, dan jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1. Sedangkan untuk item yang *unfavourable*, maka penilaian yang diberikan untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi nilai 1, jawaban Setuju (S) diberi nilai 2, jawaban Tidak Setuju (TS) diberi nilai 3 dan jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 4.

Berdasarkan cara penyampaiannya, skala yang akan digunakan dalam penelitian ini termasuk jenis skala langsung dan tertutup. Skala diberikan secara langsung dan subjek diminta untuk memilih salah satu dari alternative jawaban yang telah disediakan. Adapun item-item dari skala tersebut disajikan dalam bentuk pernyataan yang bersifat *favourable* dan *unfavourable*.

3.6. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *product moment* dari Karl Pearson. Alasan digunakannya teknik korelasi ini karena pada penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat hubungan antara suatu variabel bebas dengan satu variabel terikat.

Sebelum melakukan analisis data, semua data yang diperoleh dari subjek penelitian terlebih dahulu dilakukan uji asumsi, yang meliputi

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas yaitu dilakukan untuk mengetahui adakah hubungan antara distribusi sebaran variabel terikat dan variabel bebas dalam penelitian ini bersifat normal atau tidak.

2. Uji Linearitas

Yaitu untuk mengetahui apakah data dari variabel terikat memiliki hubungan yang linear dengan variabel bebas.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini menggunakan analisis *product moment*, maka dapat diketahui bahwa terdapat hubungan negatif antara Intensitas pengguna instagram dengan *Body dissatisfaction*. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi $r_{xy} = -0,654$, dengan Signifikan $p = 0,000 < 0,05$.

Koefisien determinan (r^2) dari hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat adalah $r^2 = 0,428$. Ini menunjukkan bahwa Intensitas pengguna instagram berdistribusi sebesar 16.50% terhadap *Body dissatisfaction*.

Berdasarkan uji mean dapat disimpulkan bahwa intensitas pengguna instagram pada penggemar black pink memperoleh hasil rendah dengan nilai rata-rata hipotetik sebesar 80,00 dan nilai rata-rata empiric sebesar 70.04. Selanjutnya *body dissatisfaction* intensitas pengguna instagram pada penggemar black pink memperoleh hasil tinggi dengan nilai rata-rata hipotetik sebesar 120,00 dan nilai rata-rata empiric sebesar 138.96.

5.2. Saran

Sejalan dengan kesimpulan yang telah dibuat, maka berikut ini dapat diberikan beberapa saran, antara lain :

5.2.1. Saran Kepada Remaja

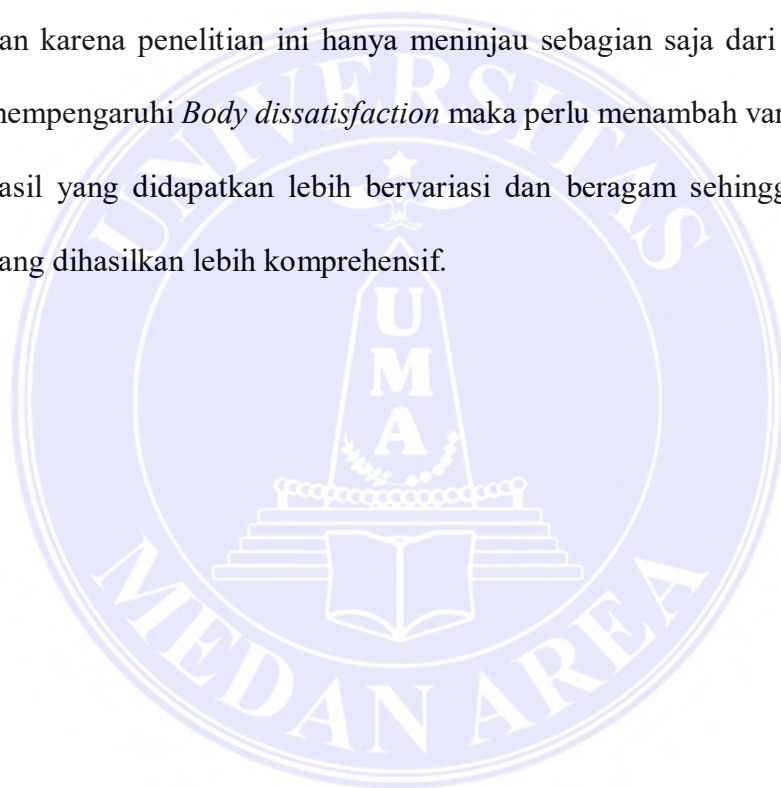
Diharapkan remaja untuk mempertahankan penilaian baik terhadap diri sendiri agar memiliki keyakinan terhadap diri sendiri, menerima segala kekurangan, memiliki pikiran positif terhadap perubahan yang terjadi

5.2.2. Saran Kepada Organisasi (Penggemar Black Pink)

Disarankan agar hendaknya lebih menambah kegiatan yang melibatkan remaja dalam kegiatan sosial misalnya ikut terlibat membantu acara-acara yang dilakukan, mengikuti seminar, dan melatih diri untuk bisa memahami kelebihan dan kekurangan.

5.2.3. Saran Peneliti Berikutnya

Menyadari bahwa penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan karena penelitian ini hanya meninjau sebagian saja dari variabel yang mempengaruhi *Body dissatisfaction* maka perlu menambah variabel lain agar hasil yang didapatkan lebih bervariasi dan beragam sehingga kesimpulan yang dihasilkan lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. d. (2012). *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ambarini, A.N. (2020). *Body Dissatisfaction (ketidakpuasan tubuh) Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Instagram dan Jenis Kelamin* (Thesis, UIN Sunan kalijaga, Yogyakarta).
- Angelis, B. (2013). *Percaya diri : Sumber Sukses Dan Kemandirian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumrind, K. A. (2014). *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bandura, A. (2015). Self-efficacy in Changing Societies. In 2017 12th International Conference on Ecological Vehicles and Renewable Energies. EVER 2017.
- Cash, T. &. (2002). *Body Image : A Handbook of Theory, Research and Clinical*. New York: Guilford Publications.
- Cimi, A. E. (2013). Pola asuh orang tua dengan kepercayaan diri anak. Dunia Keperawatan. *Jurnal Keperawatan dan Kesehatan*, 1(1), 57-63.
- Curtis, A. C. (2015). Defining Adolescence. *Journal of Adolescent and Family Health*, 7(2), 119–119.
- Djamarah, S. B. (2014). *Pola Asuh Orangtua dan Komunikasi Dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Frisnawati. A. 2012. “Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja” HUMANITAS. *Jurnal Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 1(1), 49-53.
- Govindarajan, A. d. (2015). *Management Control System, Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Grogan, S. (2008). Body Image Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women, and Children Second Edition. *In Routledge*, (Vol. 53).
- Geraghty, A. W. (2010). Social Science & Medicine Attrition from Self-Directed Interventions . *Investigating The Relationship between Psychological*

Predictors, Intervention Content and Dropout from A Body Dissatisfaction Social Science & Medicine, 71(1), 30–37.

- Ghufron, M. N. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hakim, T. (2014). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hambly. (2016). *Tinjauan Tentang Percaya Diri*. Yogyakarta: Rnika Cipta.
- Hasan Muhammad, D. (2021). Media Pembeajaran . *Klaten : Tahta Media Grup*, h. 21.
- Hoffmann, S. &. (2016). Weight, Shape, and Muscularity Concerns in Male and Female Adolescents. *Predictors of Change and Influences on Eating Concern. International Journal of Eating Disorders*, 50(2), 9.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2015). *Psikologi Perkembangan Anak, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, M. &. (2018). *Pembelajaran Berdasarkan Masalah. Jilid 2*. Surabaya: UNESA – University Press.
- Indriyati. (2016). Hubungan Antara Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dengan Rasa Percaya Diri Remaja Putri Awal. *Skripsi, Jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang (UNNES) Semarang*.
- Iswidharmanjaya, d. (2015). *Suatu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*. Jakarta: Gramedia.
- Juditha, C. 2011. Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. 13, (1), 14. [http://www.academia.edu/6381401/Jurnalpenelitianiptekkomhubunganpenggunaansitusjejaring sosialfacebookterhadapperilakuremajadikotaMakassar .pdf](http://www.academia.edu/6381401/Jurnalpenelitianiptekkomhubunganpenggunaansitusjejaring sosialfacebookterhadapperilakuremajadikotaMakassar.pdf).
- Longkutoy, N. S. (2015). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dengan Kepercayaan Diri Siswa SMP Kristen Ranotongkor Kabupaten Minahasa. *Jurnal e-biomedik* , Vol. 3 No. 1.
- Lauster, P. (2013). *Tes Kepribadian (alih bahasa: D.H. Gulo)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Maccoby, E. 1. (2017). *Social Development: Psychological Growth and The Parent-Child Relationship*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Inc.

- Melching K. L., G. J. (2016). Body image dissatisfaction. Responses between male and female exercisers and non- exercisers. *International Journal of Exercise Science*, 9(3), 249- 257.
- Martin, A. R. (2018). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri*. Jakarta: Rajawali.
- Nursyaifuddin, M. 2016. *Pengaruh Perbandingan Sosial, Self esteem, & Thin Ideal Internalization Terhadap Body Dissatisfaction Ibu di Jakarta Selatan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Santrock. (2016). *Adolescence. Perkemabangan Remaja. Edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Suriani. (2021). *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Pilihan Karir Remaja Di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar*. Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Santrock, J. (2012). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwar, S. (2016). Influence of parenting style on children's behaviour. *Journal of Parenting Style on Children's Behaviour*, 3(2), 222-249.
- Stuart, G. W. (2014). *Keperawatan jiwa (Terjemahan), alih bahasa*. Jakarta: Achir Yani edisi III. : EGC.
- Zakeri, H. &. (2011). *Social And Parenting Styles And Self-Esteem. Inenational Conference On Education And Education Psychology*.
- Walgito, B. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.



**LAMPIRAN 1
ALAT UKUR PENELITIAN**

KUESIONER PSIKOLOGI

Assallamu'alaikum wr. wb, Selamat siang.

Pertama sekali Saya mendoakan semoga saudara/i dalam kondisi sehat selalu. Salam kenal Saya adalah mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi yang sedang Saya lakukan, maka bersama ini Saya mohon bantuan Saya untuk mengisi kuesioner yang Saya susun. Adapun kuesioner ini berbentuk pernyataan-pernyataan dengan pilihan jawaban yang tersedia. Saudara/i diminta untuk memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi apa yang dirasakan berdasarkan pernyataan yang tersedia. Untuk itu dimohon kesediaan Saudara/i untuk menjawab sejujur-jujurnya. Dalam survey ini tidak ada jawaban yang benar dan salah. Data Saudara/i hanya digunakan untuk penelitian saja.

I. Data Identitas Diri

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Soal dalam kuesioner tersaji dalam bentuk pernyataan-pernyataan. Terdapat 5 pilihan jawaban antara lain :
 - a. SS : Bila merasa SANGAT SESUAI dengan pernyataan yang diajukan.
 - b. S : Bila merasa SESUAI dengan pernyataan yang diajukan.
 - c. TS : Bila merasa TIDAK SESUAI dengan pernyataan yang diajukan.
 - d. STS : Bila merasa SANGAT TIDAK SESUAI dengan pernyataan yang diajukan.
3. Pilihlah jawaban sesuai dengan apa yang Anda rasakan. Semua jawaban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah.
4. Penelitian ini membutuhkan kejujuran, isilah semua pernyataan dengan jujur yang sesuai dengan kenyataan yang ada pada diri Anda.
5. Kesungguhan dan jawaban yang sesuai keadaan yang sebenarnya dalam memilih tanggapan sangat menentukan kualitas penelitian ini.

Contoh Pengisian :

Saudara hanya diperbolehkan memilih satu pilihan jawaban dengan cara memberikan tanda ceklis (✓) pada lembar jawaban yang tersedia.

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Menurut saya, penampilan saya menarik bagi lawan jenis	SS	S	TS	STS
2.	Saya merasa bentuk mata tidak secantik orang lain	SS	S	TS	STS
3.	Bagian yang tidak mulus diwajah saya masih bisa saya tutupi	SS	S	TS	STS
4.	Bentuk hidung saya terlihat jelek	SS	S	TS	STS
5.	Saya lebih banyak makan buah setiap hari	SS	S	TS	STS
6.	Tubuh saya tidak terawat	SS	S	TS	STS
7.	Saya mengkonsumsi teh agar zat gula saya terpenuhi	SS	S	TS	STS
8.	Saya memiliki penampilan yang tidak ideal	SS	S	TS	STS
9.	Saya terbiasa untuk berpakaian rapi	SS	S	TS	STS
10.	Saya butuh banyak foundation untuk menutupi wajah	SS	S	TS	STS
11.	Alis saya terlihat indah dan menarik seperti artis/model yang ada di media.	SS	S	TS	STS
12.	Saya melihat lawan jenis tidak melirik penampilan saya	SS	S	TS	STS
13.	Ukuran perut saya tidak sebesar teman-teman	SS	S	TS	STS
14.	Saya malu alis saya terlihat jelek	SS	S	TS	STS
15.	Secara keseluruhan penampilan saya memuaskan	SS	S	TS	STS
16.	Saya memuntahkan makanan yang saya makan	SS	S	TS	STS
17.	Saya akan makan nasi satu hari sekali	SS	S	TS	STS
18.	Saya tidak memiliki cream untuk menjaga kesehatan kulit	SS	S	TS	STS
19.	Saya memakai pakaian yang menunjang penampilan	SS	S	TS	STS
20.	Saya kurang puas dengan penampilan saya	SS	S	TS	STS
21.	Saya akan banyak minum air putih setiap hari	SS	S	TS	STS
22.	Makan buah tidak membuat saya menjadi kenyang	SS	S	TS	STS
23.	Saya memiliki penampilan fisik yang ideal	SS	S	TS	STS
24.	Pakaian yang saya gunakan adalah pakaian biasa saja	SS	S	TS	STS
25.	Saya rajin merawat tubuh saya	SS	S	TS	STS
26.	Teman-teman menilai penampilan saya jauh berbeda dibandingkan mereka	SS	S	TS	STS
27.	Saya suka melihat warna rambut saya	SS	S	TS	STS
28.	Penampilan saya kurang menarik dari orang lain	SS	S	TS	STS
29.	Saya tetap memakan nasi walaupun sedikit	SS	S	TS	STS
30.	Kerutan wajah membuat saya tidak percaya diri	SS	S	TS	STS
31.	Penampilan fisik saya jauh lebih menarik dari pada teman-teman	SS	S	TS	STS
32.	Pakaian yang saya gunakan keluar rumah sama dengan pakaian saya di dalam rumah	SS	S	TS	STS
33.	Saya memiliki bentuk mata yang cantik	SS	S	TS	STS
34.	Saya membandingkan tubuh saya dengan orang lain	SS	S	TS	STS
35.	Sebelum keluar rumah saya akan menggunakan sunblock	SS	S	TS	STS
36.	Rambut saya tidak bisa dibuat seperti tampilan orang korea	SS	S	TS	STS
37.	Saya tidak merasa penampilan saya jauh berbeda dengan orang lain	SS	S	TS	STS
38.	Saya tidak mengganti konsumsi nasi menjadi roti	SS	S	TS	STS
39.	Saya puas dengan bentuk bibir saya saat ini	SS	S	TS	STS
40.	Temen-temen saya memiliki ukuran perut yang besar	SS	S	TS	STS
41.	Saya mengkonsumsi makanan ala korea	SS	S	TS	STS
42.	Saya merasa bibir saya tidak lagi mempesona	SS	S	TS	STS
43.	Teman-teman mengakui penampilan saya sangat menarik	SS	S	TS	STS
44.	Saya mengkonsumsi teh pelangsing, untuk menurunkan berat badan	SS	S	TS	STS
45.	Saya memiliki bentuk hidung yang proporsional	SS	S	TS	STS
46.	Saya mengkonsumsi makanan yang saya sukai	SS	S	TS	STS
47.	Saya merasa fresh tampil natural	SS	S	TS	STS
48.	Saya akan makan nasi ketika lapar	SS	S	TS	STS

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Melupakan waktu dan keluarga saat membuka Instagram	SS	S	TS	STS
2.	Mengecek istagram jika ada pesan masuk	SS	S	TS	STS
3.	Saya terbiasa membuka pemberitahuan dari club khusus mengecek informasi Black pink terbaru	SS	S	TS	STS
4.	Menmpunyai 1 akun Instagram	SS	S	TS	STS
5.	Merasa tidak tenang jika tidak membuka Instagram	SS	S	TS	STS
6.	Membuka Instagram karena memiliki akun	SS	S	TS	STS
7.	Menyiapkan satu akun Instagram khusus untuk menyimpan hal yang saya sukai	SS	S	TS	STS
8.	Saya lebih senang berkomunikasi secara langsung	SS	S	TS	STS
9.	Saya membuka Instagram khusus untuk mengecek akun Black pink	SS	S	TS	STS
10.	Memanfaatkan waktu dengan kegiatan positif	SS	S	TS	STS
11.	Mengenali lebih banyak tentang black pink dari Instagram	SS	S	TS	STS
12.	Koleksi yang dimiliki tidak semua dari satu hal yang disukai	SS	S	TS	STS
13.	Mengakses Instagram intuk mendapatkan photo black pink terbaru	SS	S	TS	STS
14.	Mendapatkan informasi tidak hanya dari Instagram saja	SS	S	TS	STS
15.	Mengecek Instagram dimanapun saya berada	SS	S	TS	STS
16.	Tidak masalah jika ponsel ketinggalan	SS	S	TS	STS
17.	Menggunakan Instagram lebih dari 4 jam sehari	SS	S	TS	STS
18.	Lebih nyaman untuk bersosialisasi dengan lingkungan sekitar melalui perilaku langsung	SS	S	TS	STS
19.	Saya memiliki koleksi Black pink karena saya suka dengan mereka	SS	S	TS	STS
20.	Membuka Instagram menghabiskan waktu saya	SS	S	TS	STS
21.	Nyaman bercerita lewat media sosial	SS	S	TS	STS
22.	Mengakses Instagram karena keperluan mendesak saja	SS	S	TS	STS
23.	Instagram sangat bermanfaat untuk kesenangan saya pribadi	SS	S	TS	STS
24.	Malas membuat story di akun intagram	SS	S	TS	STS
25.	Menyadari kehilangan saat jauh dari ponsel	SS	S	TS	STS
26.	Biasa saja meskipun tidak membuka Instagram	SS	S	TS	STS
27.	Tetap mengutamakan berkomunikasi dua arah	SS	S	TS	STS
28.	Senang berkomunikasi lewat Instagram	SS	S	TS	STS
29.	Saya update story rutin setiap hari	SS	S	TS	STS
30.	Menggunakan Instagram 4 jam dalam seminggu	SS	S	TS	STS
31.	Menjadi kurang berinteraksi dengan lingkungan karena menggunakan Instagram	SS	S	TS	STS
32.	Saya lebih senang melihat Instagram karena ada berita terbaru	SS	S	TS	STS



LAMPIRAN 2
SEBARAN DATA PENELITIAN

Screening

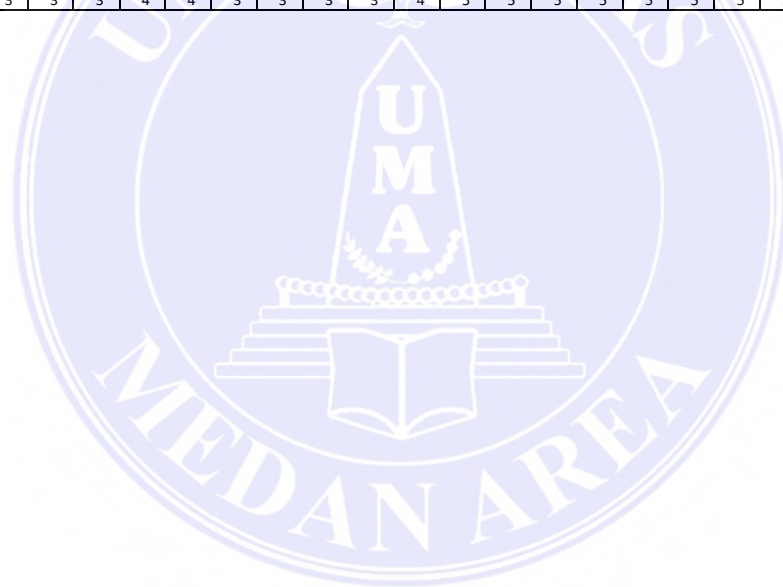
REKAPAN SKALA BSO-34 (Body Shape Questionnaire-34)																																			
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	
5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
6	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
7	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
9	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
12	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
14	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
15	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	
16	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
17	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
18	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	
19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
21	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	

22	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
24	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
25	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
28	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
30	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
31	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	
32	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
33	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
34	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
35	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5
36	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
37	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5
38	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
40	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
41	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
42	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
43	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5
44	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
45	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3

46	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3		
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3		
48	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3		
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3		
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3		
51	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	
52	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
53	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	
55	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
57	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
58	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
59	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
60	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
62	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
64	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
65	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
67	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3

70	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
71	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
72	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
73	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	
74	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
75	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
76	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
77	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
78	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
84	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
85	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
86	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
89	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
90	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
91	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
92	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4
93	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3					
95	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4					
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3						
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3					
98	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3					
100	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3



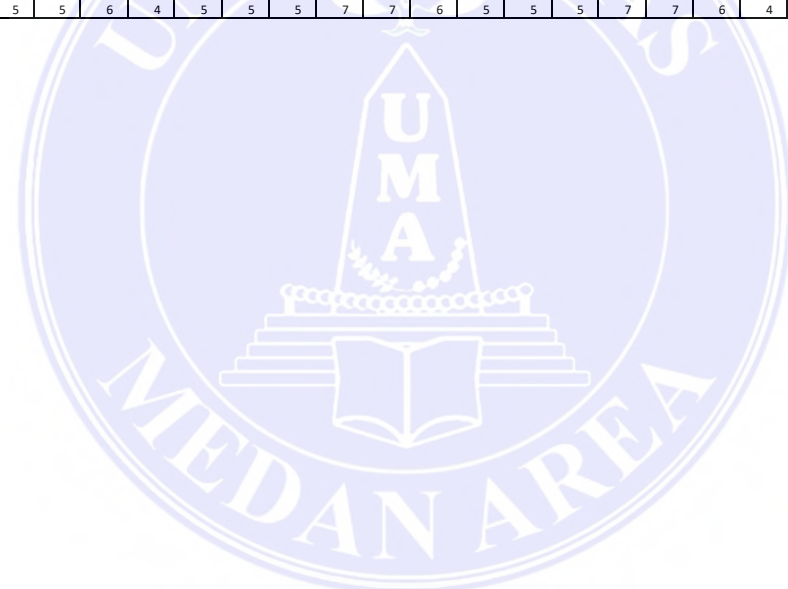
REKAPAN SKALA SONTUS (Social Networking Time Use Scale)																														
NO.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	5	4	4	5	5	6	7	6	5	5	6	7	8	9	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	8	9	9	
2	7	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	8	6	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	8	8	5	9	5	6	7	6	5	5	6	7	5	6	7	6	5	5	6	7	5	6	7	6	5	5	6	7	4	
4	4	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	8	6	
5	5	6	7	6	7	7	8	8	8	4	4	5	5	6	7	6	4	4	5	5	6	7	6	4	4	5	5	6	7	
6	9	4	6	6	7	8	8	9	8	6	8	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	
7	7	8	9	8	8	6	6	5	6	8	5	9	5	6	7	6	8	5	9	5	6	7	6	8	5	9	5	6	7	
8	8	6	6	6	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	
9	7	5	6	7	6	5	5	7	7	6	4	5	5	5	5	7	6	6	7	8	9	8	8	6	6	6	7	8	9	
10	8	6	6	6	6	6	6	8	8	10	8	7	9	9	9	9	9	9	8	6	6	6	6	6	8	6	8	6	6	
11	5	5	6	7	6	4	4	8	8	7	5	9	8	7	8	8	8	8	7	5	6	7	6	5	5	6	7	5	6	
12	6	6	6	6	6	6	8	8	9	8	9	5	9	9	9	8	9	9	8	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	
13	9	5	6	7	6	8	5	8	10	9	6	7	6	8	9	9	9	9	5	5	6	7	6	4	4	5	5	5	6	
14	7	8	9	8	8	6	6	9	7	9	8	8	8	8	8	8	8	9	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	
15	8	6	6	6	6	6	8	9	7	9	5	5	6	7	9	8	9	9	8	6	6	6	6	6	5	9	9	5	6	
16	7	5	6	7	6	5	5	10	8	7	6	6	6	6	4	11	8	9	9	8	6	6	6	6	6	8	9	9	8	
17	8	6	6	6	6	6	6	1	9	7	9	5	6	7	6	9	5	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	3	7	
18	5	5	6	7	6	4	4	3	9	7	4	8	4	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8	9	9	9	9	
19	6	6	6	6	6	6	8	4	7	7	5	5	6	7	7	8	8	8	8	7	5	6	7	6	5	5	6	7	5	
20	9	5	6	7	6	8	5	6	8	7	5	5	6	7	9	9	8	9	9	8	6	6	6	6	6	6	6	8	6	
21	4	8	4	8	4	8	5	5	6	7	5	5	6	7	8	9	9	9	9	5	5	6	7	6	4	4	5	5	5	

22	8	8	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	9	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6					
23	5	8	5	8	5	8	9	5	6	7	9	5	6	7	7	8	8	8	8	7	5	6	7	6	5	5	6	7	5					
24	6	9	6	9	6	9	4	8	4	8	4	8	4	8	9	9	8	9	9	8	6	6	6	6	6	6	6	8	6					
25	8	9	8	9	8	9	9	4	4	5	5	6	7	6	8	9	9	9	9	5	5	6	7	6	4	4	5	5	5					
26	5	10	5	10	5	10	9	6	8	6	6	6	6	6	8	8	8	8	9	6	6	6	6	6	8	6	6	6						
27	6	1	6	1	6	1	9	8	5	9	5	6	7	6	5	8	7	8	8	8	8	7	5	6	7	6	5	5	6					
28	6	8	8	9	8	9	5	9	5	6	6	6	6	6	6	7	9	9	8	9	9	8	6	6	6	6	6	6	6					
29	8	5	8	10	9	6	7	6	7	6	7	7	8	8	8	8	8	9	9	9	9	5	5	6	7	6	4	4	5					
30	6	6	9	7	9	8	8	8	6	6	7	8	8	9	8	5	8	8	8	8	9	6	6	6	6	6	6	8	6					
31	6	8	9	7	9	5	5	6	9	8	8	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6					
32	5	5	10	8	7	6	6	6	6	6	6	6	6	8	9	5	8	6	6	6	6	6	5	9	9	6	8	6	8	6				
33	6	6	1	9	7	9	5	6	6	7	6	5	5	7	7	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6				
34	4	4	3	9	7	4	8	4	6	6	6	6	6	6	8	8	7	8	9	8	8	6	6	6	7	6	6	6	6					
35	6	8	4	7	7	5	5	6	6	7	6	4	4	8	8	8	6	6	6	6	6	6	8	6	8	4	4	4	4	5				
36	8	5	6	8	7	5	5	6	6	6	6	6	6	8	8	9	7	5	6	7	6	5	5	6	7	6	8	6	8	6				
37	8	5	5	6	7	5	5	6	6	7	6	8	5	8	10	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	9	9	7	8	7	8	9
38	8	6	6	6	6	6	6	6	9	8	8	6	6	9	7	5	5	6	7	6	4	4	5	5	6	6	6	6	6	8				
39	8	9	5	6	7	9	5	6	6	6	6	6	6	8	9	7	6	6	6	6	6	6	8	6	6	8	8	8	8	8				
40	9	4	8	4	8	4	8	4	6	7	6	5	5	10	8	8	6	6	6	6	6	6	5	9	9	7	8	7	8	9				
41	9	9	4	4	5	5	6	7	6	6	6	6	6	6	1	9	5	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6	5	6	5	5			
42	10	9	6	8	6	6	6	6	6	7	6	4	4	3	9	8	6	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	6				
43	9	8	8	6	6	5	6	8	5	9	5	6	9	8	8	6	6	5	6	8	5	9	5	6	6	4	6	4	4					
44	6	6	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	8				
45	6	7	6	5	5	7	7	6	4	5	5	5	6	7	6	5	5	7	7	6	4	5	5	5	6	5	6	5	5					

46	6	6	6	6	6	8	8	10	8	7	9	9	6	6	6	6	6	8	8	10	8	7	9	9	6	6	6	6	6	
47	6	7	6	4	4	8	8	7	5	9	8	7	6	7	6	4	4	8	8	7	5	9	8	7	6	6	6	6	6	
48	6	6	6	6	8	8	9	8	9	5	9	9	6	6	6	6	8	8	9	8	9	5	9	9	6	8	6	8	6	
49	6	7	6	8	5	8	10	9	6	7	6	8	6	7	6	8	5	8	10	9	6	7	6	8	5	5	5	5	6	
50	9	8	8	6	6	9	7	9	8	8	8	8	9	8	8	6	6	9	7	9	8	8	8	8	6	6	6	6	6	
51	6	6	6	6	8	9	7	9	5	5	6	7	6	6	6	6	8	9	7	9	5	5	6	7	4	4	4	4	5	
52	6	7	6	5	5	10	8	7	6	6	6	6	6	7	6	5	5	10	8	7	6	6	6	6	6	8	6	8	6	
53	6	6	6	6	6	1	9	7	9	5	6	7	6	6	6	6	6	1	9	7	9	5	6	7	6	5	6	5	9	
54	6	7	6	4	4	3	9	7	4	8	4	8	6	7	6	4	4	3	9	7	4	8	4	8	6	6	6	6	8	
55	6	6	6	6	8	4	7	7	5	5	6	7	6	6	6	6	8	4	7	7	5	5	6	7	8	8	8	8	8	
56	6	7	6	8	5	6	8	7	5	5	6	7	6	7	6	8	5	6	8	7	5	5	6	7	7	8	7	8	9	
57	4	8	4	8	5	5	6	7	5	5	6	7	4	8	4	8	5	5	6	7	5	5	6	7	6	5	6	5	5	
58	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
59	5	8	5	8	9	5	6	7	9	5	6	7	5	8	5	8	9	5	6	7	9	5	6	7	6	4	6	4	4	
60	6	9	6	9	4	8	4	8	4	8	4	8	6	9	6	9	4	8	4	8	4	8	4	8	4	8	6	6	6	8
61	8	9	8	9	9	4	4	5	5	6	7	6	8	9	8	9	9	4	4	5	5	6	7	6	6	5	6	5	5	
62	5	10	5	10	9	6	8	6	6	6	6	6	5	10	5	10	9	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
63	8	9	5	9	5	6	6	6	8	9	5	9	5	6	6	6	8	9	5	9	5	6	6	6	4	5	5	6	8	
64	9	6	7	6	7	6	7	7	9	6	7	6	7	6	7	7	9	6	7	6	7	6	7	6	7	8	6	6	7	
65	9	8	8	8	6	6	7	8	9	8	8	8	6	6	7	8	9	8	8	8	6	6	7	8	5	9	5	6	8	
66	9	5	5	6	9	8	8	6	9	5	5	6	9	8	8	6	9	5	5	6	9	8	8	6	7	6	7	6	8	
67	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8	6	8	
68	7	9	5	6	6	7	6	5	7	9	5	6	6	7	6	5	7	9	5	6	6	7	6	5	5	6	9	8	8	
69	7	4	8	4	6	6	6	6	7	4	8	4	6	6	6	6	7	4	8	4	6	6	6	6	6	6	6	6	9	

70	7	5	5	6	6	7	6	4	7	5	5	6	6	7	6	4	7	5	5	6	6	7	6	4	5	6	6	7	9	
71	7	5	5	6	6	6	6	6	7	5	5	6	6	6	6	6	7	5	5	6	6	6	6	6	8	4	6	6	9	
72	7	5	5	6	6	7	6	8	7	5	5	6	6	7	6	8	7	5	5	6	6	7	6	8	5	6	6	7	9	
73	6	6	6	6	9	8	8	6	6	6	6	6	9	8	8	6	6	6	6	6	6	9	8	8	6	5	6	6	8	
74	7	9	5	6	6	6	6	6	7	9	5	6	6	6	6	6	7	9	5	6	6	6	6	6	5	6	6	7	8	
75	8	4	8	4	6	7	6	5	8	4	8	4	6	7	6	5	8	4	8	4	6	7	6	5	6	6	9	8	8	
76	5	5	6	7	6	6	6	6	5	5	6	7	6	6	6	6	5	5	6	7	6	6	6	6	5	6	6	6	8	
77	6	6	6	6	6	7	6	4	6	6	6	6	6	7	6	4	6	6	6	6	6	7	6	4	8	4	6	7	7	
78	6	5	6	8	5	9	5	6	6	5	6	8	5	9	5	6	6	5	6	8	5	9	5	6	6	7	6	6	7	
79	8	9	5	5	5	6	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	4	5	5	6	7	
80	5	7	7	6	4	5	5	5	5	7	7	6	4	5	5	5	5	7	7	6	4	5	5	5	8	6	6	6	7	
81	6	8	8	10	8	7	9	9	6	8	8	10	8	7	9	9	6	8	8	10	8	7	9	9	5	9	5	6	7	
82	4	8	8	7	5	9	8	7	4	8	8	7	5	9	8	7	4	8	8	7	5	9	8	7	7	6	7	6	7	
83	8	8	9	8	9	5	9	9	8	8	9	8	9	5	9	9	8	8	9	8	9	5	9	9	8	8	6	6	7	
84	5	8	10	9	6	7	6	8	5	8	10	9	6	7	6	8	5	8	10	9	6	7	6	8	5	6	9	8	8	
85	6	9	7	9	8	8	8	8	6	9	7	9	8	8	8	8	6	9	7	9	8	8	8	8	6	6	6	6	8	
86	8	9	7	9	5	5	6	7	8	9	7	9	5	5	6	7	8	9	7	9	5	5	6	7	5	6	6	7	8	
87	5	10	8	7	6	6	6	6	5	10	8	7	6	6	6	6	5	10	8	7	6	6	6	6	8	4	6	6	8	
88	6	1	9	7	9	5	6	7	6	1	9	7	9	5	6	7	6	1	9	7	9	5	6	7	5	6	6	7	7	
89	4	3	9	7	4	8	4	8	4	3	9	7	4	8	4	8	4	3	9	7	4	8	4	8	5	6	6	6	7	
90	9	4	4	5	5	6	7	6	6	8	7	5	5	6	6	8	7	5	5	6	6	7	6	8	7	5	6	7	7	
91	9	6	8	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	9	8	8	6	6	9	8	7
92	5	6	6	6	8	9	5	9	6	6	7	9	5	6	6	6	7	9	5	6	6	6	6	6	6	7	9	6	6	7
93	7	6	7	7	9	6	7	6	6	5	8	4	8	4	6	5	8	4	8	4	6	7	6	5	8	4	6	7	7	

94	6	6	7	8	9	8	8	8	6	6	5	5	6	7	6	6	5	5	6	7	6	6	6	6	5	5	6	6	8
95	9	8	8	6	9	5	5	6	6	4	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	7	6	4	6	6	5	5	7
96	6	6	6	6	7	6	6	6	5	6	6	5	6	8	5	6	6	5	6	8	5	9	5	6	6	5	9	5	7
97	6	7	6	5	7	9	5	6	6	6	8	9	5	5	6	6	8	9	5	5	5	6	6	6	8	9	9	5	7
98	6	6	6	6	7	4	8	4	5	5	5	7	7	6	5	5	5	7	7	6	4	5	5	5	5	7	8	8	7
99	6	7	6	4	7	5	5	6	9	9	6	8	8	10	9	9	6	8	8	10	8	7	9	9	6	8	7	8	8
100	6	6	6	6	7	5	5	6	4	5	5	5	7	7	6	5	5	5	7	7	6	4	4	5	5	5	7	7	6



Tabel 1

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	#	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48										
1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								
2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2							
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2						
5	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
7	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
8	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
9	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
10	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3					
11	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
12	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
13	2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
14	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2					
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
16	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3			
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
19	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2				
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
21	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4			
22	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
24	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
26	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
32	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3
8	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3
13	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3
17	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
25	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3

52	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	
54	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	
56	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	
57	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2
60	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	
61	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
63	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
65	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2
67	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2
68	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
70	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
72	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
73	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
74	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	1
76	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1

78	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	
80	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	
83	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1
84	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
86	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2
90	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1
92	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1
93	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1





LAMPIRAN 3
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

RELIABILITY

Notes

Output Created		04-FEB-2024 18:18:41
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	35
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Cases Used		Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY
Syntax		/VARIABLES=VAR00001
		VAR00002 VAR00003
		VAR00004 VAR00005
		VAR00006 VAR00007
		VAR00008 VAR00009
		VAR00010 VAR00011
		VAR00012 VAR00013
		VAR00014 VAR00015
		VAR00016 VAR00017
		VAR00018 VAR00019
		VAR00020 VAR00021
		VAR00022 VAR00023
		VAR00024 VAR00025
		VAR00026 VAR00027
		VAR00028 VAR00029
	VAR00030 VAR00031	
	VAR00032	
	/SCALE('intensitas penggunaan media sosial') ALL	
	/MODEL=ALPHA	
	/STATISTICS=SCALE	
	/SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.03

Scale: intensitas penggunaan media sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.974	32

9,5

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	80.2000	137.106	.654	.974
VAR00002	80.1714	136.911	.684	.974
VAR00003	80.1714	137.323	.647	.974
VAR00004	80.3143	134.928	.821	.973
VAR00005	80.3143	134.987	.815	.973
VAR00006	80.2857	136.210	.711	.974
VAR00007	80.2286	137.123	.643	.974
VAR00008	80.1143	138.928	.529	.974
VAR00009	80.1143	138.810	.540	.974
VAR00010	80.2000	135.988	.754	.973
VAR00011	80.2286	135.946	.747	.973
VAR00012	80.2286	136.123	.731	.973
VAR00013	80.3429	134.291	.877	.973
VAR00014	80.2857	135.739	.752	.973
VAR00015	80.2857	135.387	.701	.974
VAR00016	80.3143	135.222	.795	.973
VAR00017	80.2000	136.635	.696	.974
VAR00018	80.1143	138.516	.568	.974
VAR00019	80.2286	136.064	.737	.973
VAR00020	80.2571	134.491	.777	.973
VAR00021	80.2857	134.387	.781	.973
VAR00022	80.2857	134.504	.772	.973
VAR00023	80.2000	136.871	.675	.974
VAR00024	80.2857	135.857	.742	.973
VAR00025	80.3429	134.526	.856	.973
VAR00026	80.2286	136.240	.721	.973
VAR00027	80.1429	137.714	.626	.974
VAR00028	80.2571	136.020	.733	.973
VAR00029	80.3143	134.751	.836	.973
VAR00030	80.2571	135.432	.785	.973
VAR00031	80.2571	135.079	.816	.973
VAR00032	80.2286	135.593	.695	.974

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
82.8286	144.852	12.03545	32

Notes		
Output Created		04-FEB-2024 18:21:45
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	35
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
		RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR00034 VAR00035 VAR00036 VAR00037 VAR00038 VAR00039 VAR00040 VAR00041 VAR00042 VAR00043 VAR00044 VAR00045 VAR00046 VAR00047 VAR00048 /SCALE('Body dissatisfaction') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Syntax		
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.03

Scale: Body dissatisfaction
Case Processing Summary

	N	%
Valid	35	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.983	48

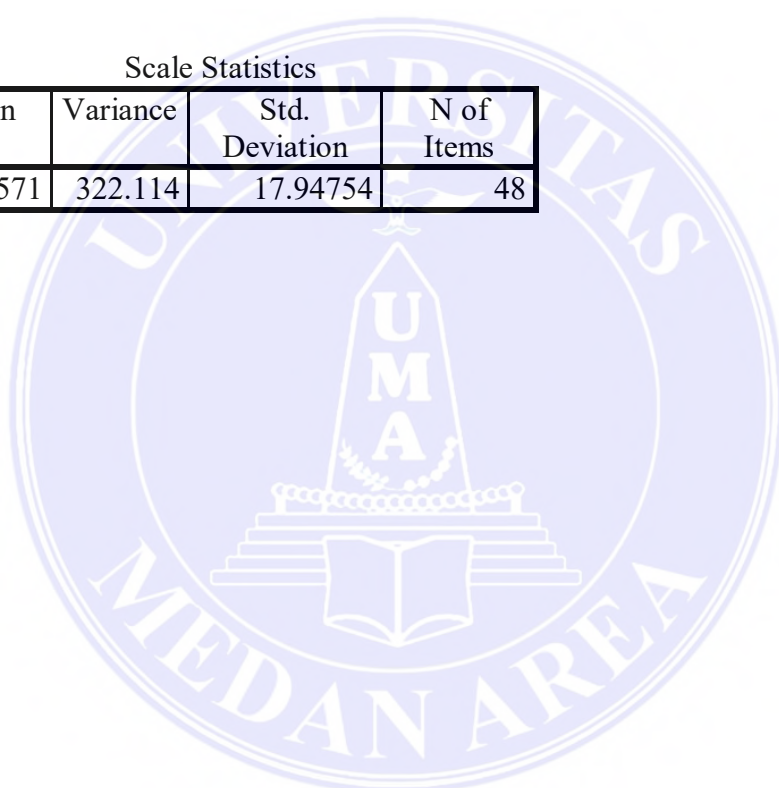
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	120.4286	309.664	.708	.982
VAR00002	120.5143	307.904	.787	.982
VAR00003	120.4286	310.840	.638	.983
VAR00004	120.5429	308.491	.750	.982
VAR00005	120.4857	309.551	.697	.983
VAR00006	120.6286	305.829	.913	.982
VAR00007	120.4571	310.314	.660	.983
VAR00008	120.4857	309.610	.693	.983
VAR00009	120.4857	309.669	.690	.983
VAR00010	120.4857	307.963	.789	.982
VAR00011	120.4571	309.197	.725	.982
VAR00012	120.4286	310.252	.673	.983
VAR00013	120.4857	309.375	.707	.982
VAR00014	120.5143	309.139	.716	.982
VAR00015	120.6000	306.776	.852	.982
VAR00016	120.4857	309.904	.676	.983
VAR00017	120.5143	307.610	.722	.982
VAR00018	120.4571	309.138	.728	.982
VAR00019	120.5143	307.904	.787	.982
VAR00020	120.4571	310.138	.670	.983
VAR00021	120.5143	309.022	.722	.982
VAR00022	120.4857	309.551	.697	.983
VAR00023	120.6000	306.541	.865	.982
VAR00024	120.4571	310.314	.660	.983
VAR00025	120.4857	309.610	.693	.983
VAR00026	120.4857	309.669	.690	.983
VAR00027	120.5143	307.434	.814	.982
VAR00028	120.4571	309.197	.725	.982
VAR00029	120.4286	309.664	.708	.982
VAR00030	120.4857	308.610	.751	.982
VAR00031	120.4286	309.840	.697	.983
VAR00032	120.4286	309.840	.697	.983
VAR00033	120.5429	307.373	.815	.982

VAR00034	120.4857	309.610	.693	.983
VAR00035	120.5714	307.782	.791	.982
VAR00036	120.5143	308.845	.733	.982
VAR00037	120.6000	306.365	.876	.982
VAR00038	120.4286	310.840	.638	.983
VAR00039	120.4571	310.138	.670	.983
VAR00040	120.4571	310.197	.667	.983
VAR00041	120.4857	307.963	.789	.982
VAR00042	120.4286	309.899	.694	.983
VAR00043	120.4571	309.726	.694	.983
VAR00044	120.4857	309.375	.707	.982
VAR00045	120.5429	308.432	.754	.982
VAR00046	120.6000	306.776	.852	.982
VAR00047	120.4857	309.904	.676	.983
VAR00048	120.5143	307.610	.722	.982

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
123.0571	322.114	17.94754	48





LAMPIRAN 4
UJI NORMALITAS

NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=X Y

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		19-FEB-2024 09:57:19
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	93
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=X Y /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01
	Number of Cases Allowed ^a	157286

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		intensitas pengguna isntagram	body dissatisfaction
N		93	93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	76.0430	133.9570
	Std. Deviation	9.04207	18.06986
Most Extreme Differences	Absolute	.248	.186
	Positive	.129	.095
	Negative	-.248	-.186
Kolmogorov-Smirnov Z		1.288	1.296
Asymp. Sig. (2-tailed)		.058	.057

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



MEANS TABLES=Y BY X
 /CELLS MEAN COUNT STDDEV
 /STATISTICS LINEARITY.

Notes

Output Created		19-FEB-2024 10:00:10
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	93
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax		MEANS TABLES=Y BY X /CELLS MEAN COUNT STDDEV /STATISTICS LINEARITY.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
body dissatisfaction * intensitas pengguna isntagram	93	100.0%	0	0.0%	93	100.0%

Report

body dissatisfaction

intensitas pengguna isntagram	Mean	N	Std. Deviation
61.00	150.1429	14	9.46132
62.00	157.0000	2	.00000
67.00	157.0000	1	.
68.00	148.3333	3	7.50555
70.00	138.0000	4	12.78019
71.00	140.8333	6	9.51665
72.00	138.0000	3	22.60531
73.00	146.0000	1	.
74.00	149.2500	4	9.17878
75.00	140.0000	9	13.41641
76.00	118.6667	3	13.86843
77.00	139.0000	2	7.07107
78.00	137.0000	3	13.85641
85.00	120.2571	35	15.99144
88.00	129.0000	1	.
89.00	121.5000	2	14.84924
Total	133.9570	93	18.06986

ANOVA Table

			Sum of Squares	df
body dissatisfaction * intensitas pengguna isntagram	Between Groups	(Combined)	15372.011	15
		Linearity	12851.243	1
		Deviation from Linearity	2520.768	14
	Within Groups	14667.817	77	
	Total	30039.828	92	

ANOVA Table

			Mean Square	F
body dissatisfaction * intensitas pengguna isntagram	Between Groups	(Combined)	1024.801	5.380
		Linearity	12851.243	67.464
		Deviation from Linearity	180.055	.945
	Within Groups	190.491		
	Total			

ANOVA Table

			Sig.
body dissatisfaction * intensitas pengguna isntagram	Between Groups	(Combined)	.000
		Linearity	.000
		Deviation from Linearity	.516
	Within Groups		
	Total		

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
body dissatisfaction * intensitas pengguna isntagram	-.654	.428	.715	.512



LAMPIRAN 6
UJI HIPOTESIS

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X Y
 /PRINT=ONETAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Notes

Output Created		19-FEB-2024 10:01:02
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File	93
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Syntax	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
		CORRELATIONS /VARIABLES=X Y /PRINT=ONETAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Correlations

		intensitas pengguna isntagram	body dissatisfaction
intensitas pengguna isntagram	Pearson Correlation	1	-.654**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	93	93
body dissatisfaction	Pearson Correlation	-.654**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



LAMPIRAN 7
SURAT PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 📠 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 📠 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1023/FPSI/01.10/IV/2024
Lampiran : -
Hal : Penelitian

02 April 2024

Yth. Bapak/Ibu **Pengurus**
Komunitas Penggemar Blackpink (@Blinkmedan_)
di -

Tempat

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : **Jihan Attirah Ramadhania Harahap**
NPM : **198600291**
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

untuk melaksanakan pengambilan data di **Komunitas Penggemar Blackpink (@Blinkmedan_)**, Perumahan Milala Rumah Tengah Blok R No. 11, Kota Medan guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Instagram Terhadap Body Dissatisfaction Remaja Putri Penggemar Blackpink di Medan"**.

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, dan apabila telah selesai melakukan penelitian maka kami harapkan Bapak/Ibu dapat mengeluarkan Surat Keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Komunitas yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

An. Dekan,
Ketua Program Studi Psikologi



Faadhil, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Tembusan
- Mahasiswa Ybs
- Arsip



