

**STRATEGI BIDANG PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DI HOTEL  
GRAND NANGGROE BANDA ACEH**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MAYA SAFITRI**

**NPM : 05 850 0045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**M E D A N**

**2 0 1 0**

# LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI BIDANG PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN DI HOTEL GRAND NANGGROE BANDA  
ACEH

Nama : MAYA SAFITRI  
NPM : 05 850 0045  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Dra. Hj. Nina Siti Salmaniah Siregar, MSi

Pembimbing II

Drs. Bahrum Jamil, MAP

Mengetahui :

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Drs. Bahrum Jamil, MAP



Dekan Fisip Universitas  
Medan Area

Drs. H.M.Thamrin Nst, MSi