

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2002.
- Basu Swastha, DH, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta, Ananda, 2002.
- Faisal Afiff, *Strategi Pemasaran*, Bandung, Angkasa, 2004.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Bandung 1990.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1993.
- I Ketut Putra Suarhana, *Kantor Depan*, BPLP Bali, Denpasar, 1995.
- J. Supranto, *Methodes/Riset dan Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta, FE-UI, 2006.
- Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Sosial*, Rosda Karya, Bandung, 1998.
- Jujun Surya Sumantri, *Filsafat Ilmu*, Sinar Harapan, Jakarta, 1992.
- M. Manullang, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2001.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.
- Onong Uchjana Effendi, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung, 1991.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Terjemahan Jaka Wasana, Jakarta, Erlangga, 2003.
- RA, Suhardi, *Politik Sosial Modern, Dasar dan Directiva*, Yayasan Karya Dharma IIP, Jakarta, 1993.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta, BPFE, 2003.
- Schulz William J. *American Marketing*, Second Edition, San Fransisco, Wadsworth Publishing Company Inc, 2004.

Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta, Rajawali Pers, 2004.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian*, Angkasa, Bandung, 1990.

Suljus A. Natorajo. *Unsur-Unsur Marketing*, Alumni, Bandung, 2002.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1997.

Teguh Meinanda, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Armico, Bandung, 1991.

