

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Studi Kasus Pada UMKM Medan Tuntungan)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**TRI ADHANI**

**208320088**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 25/10/24

Access From (repository.uma.ac.id)25/10/24

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Studi Kasus Pada UMKM Medan Tuntungan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

Oleh:

**TRI ADHANI**

**208320088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 25/10/24

Access From (repository.uma.ac.id)25/10/24

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan  
Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada  
UMKM Medan Tuntungan)

Nama : Tri Adhani

NPM : 208320088

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pemanding

  
(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D)

  
(Hesti Sabrina, SE, M.Si)

Mengetahui:

  
(Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D)

Ka. Prodi Manajemen

  
(Fitriani Tobing, SE, M.Si)

Tanggal Lulus: 8 Agustus 2024

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 25/10/24

Access From (repository.uma.ac.id)25/10/24

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 8 Agustus 2024

Yang menyatakan



**Tri Adhani**  
**NPM: 208320088**

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Adhani

NPM : 208320088

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area hak bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Medan Tuntungan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 8 Agustus 2024

Yang Menyatakan



**Tri Adhani**  
**NPM: 208320088**

## RIWAYAT HIDUP



Nama	Tri Adhani
NPM	208320088
Tempat, Tanggal Lahir	Bahar Mulia, 23 Februari 2002
Nama Orang Tua	
Ayah	Pujianto
Ibu	Amsiah
Riwayat Pendidikan	
SD	SD Negeri 068332
SMP	SMP Negeri 31 Medan
SMA/SMK	SMK Negeri 8 Medan
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
No. HP/WA	085262704290
Email	<a href="mailto:triadhani23@gmail.com">triadhani23@gmail.com</a>

## **ABSTRACT**

*This research aims to provide an understanding of how much business success (Y) can be seen regarding the influence of the use of social media (X1) on business success in Medan Tuntungan District MSMEs and Entrepreneurial Skills (X2) on business success in Medan Tuntungan District MSMEs. This research aims to see how much influence the use of social media (X1) and entrepreneurial skills (X2) have on business success in Medan Tuntungan District MSMEs. With increasingly fierce competition in opening a business in today's society, the use of social media and entrepreneurial skills can influence business success. In this research, the population studied was MSMEs in Medan Tuntungan District, with a sample size of 191 people. This research uses quantitative methods. This research data was analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS 23 tools. The results of this research show that the variable social media use partially has a positive and significant effect on business success, the variable entrepreneurial skills partially has a positive and significant effect on business success, and the variable The use of social media and entrepreneurial skills simultaneously has a positive and significant effect on business success in Medan Tuntungan District with an R Square value of 0.627 or 62,7%.*

**Keywords : Use of Social Media, Entrepreneurial Skills, Business Success**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyediakan pemahaman tentang seberapa besar keberhasilan usaha (Y) yang dapat diketahui tentang pengaruh Penggunaan Media Sosial (X1) terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan dan Keterampilan Wirausaha (X2) terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial (X1) dan keterampilan wirausaha (X2) terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan. Dengan persaingan yang semakin ketat dalam membuka usaha di masyarakat saat ini, penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha. Dalam penelitian ini, populasi yang diteliti adalah pelaku UMKM di Kecamatan Medan Tuntungan, dengan jumlah sampel sebanyak 191 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, variabel keterampilan wirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan variabel penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di Kecamatan Medan Tuntungan dengan nilai R Square sebesar 0,627 atau 62,7%.

**Kata kunci : Penggunaan Media Sosial, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha**



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

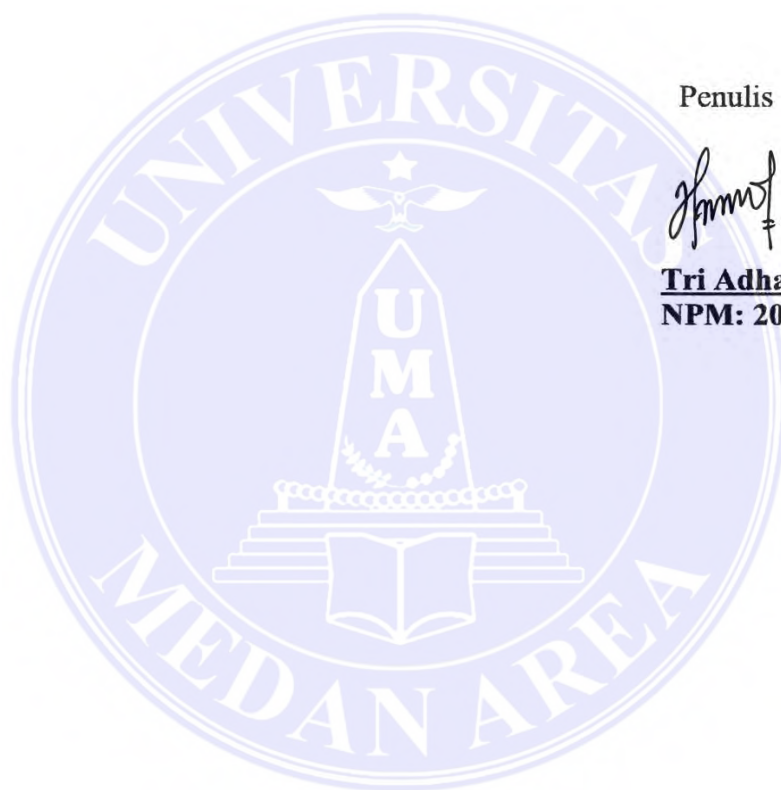
Segala Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi kasus pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan)”**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dalam proses penyusunan ini penulis banyak mendapat bimbingan, kepercayaan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibunda Amsiah yang selalu memberikan do'a, semangat serta mendidik dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, sudah selayaknya penulis mengucapkan banyak terimakasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Hesti Sabrina SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Riza Fanny Meutia, SE, MM selaku dosen sekretaris yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk Uwak saya Bapak Suroso dan Ibu Aminah Terima kasih telah meluangkan waktunya merawat serta memberi motivasi, dukungan, dan ilmu selama penulis masih duduk di bangku Sekolah Dasar hingga perkuliahan.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan saya Ebrina Sitepu, Mutiara Asriaty Nasution, Risna Uli P, dan Muhammad Sangap Sitepu terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi pendengar untuk segala keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah membrikan teman terbaik seperti kalian.
8. Teruntuk teman kontrakan yang selalu memberi tempat penulis untuk sekedar berbagi keluh kesah selama menjalani kuliah dan memberikan tempat persinggahan bagi penulis.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras, dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan sebaik mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu pengetahuan peneliti, oleh karena itu kritik dan saran peneliti diharapkan dapat membangun peningkatan yang baik untuk kesempurnaan penelitian skripsi ini. Peneliti juga berharap bahwa skripsi ini bermanfaat untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat, akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.



Penulis

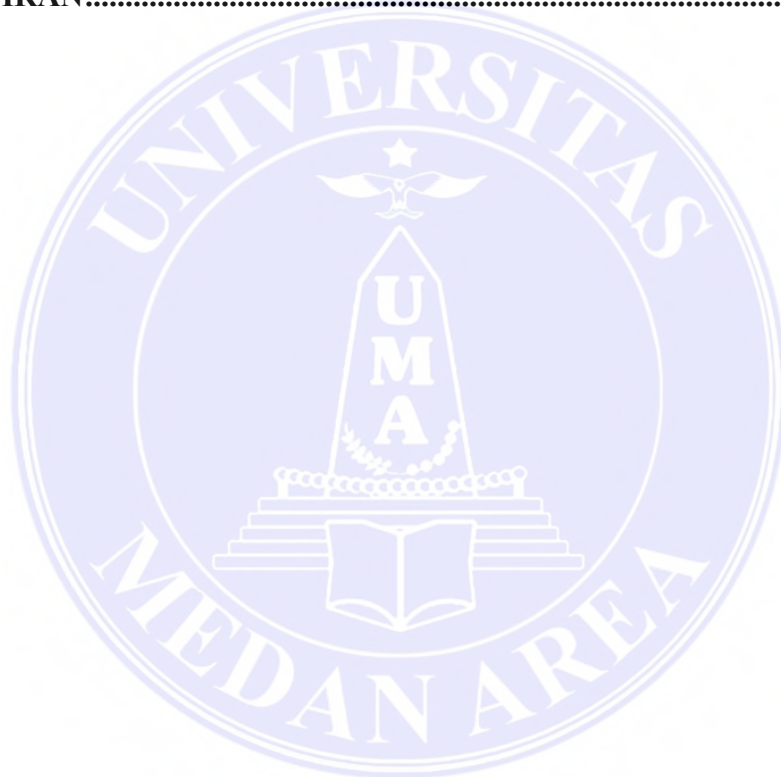
**Tri Adhani**  
**NPM: 208320088**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	9
2.1.2 Dimensi Keberhasilan Usaha .....	10
2.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha .....	10
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	11
2.2 Penggunaan Media Sosial .....	12
2.2.1 Definisi Penggunaan Media Sosial .....	12
2.2.2 Dimensi Penggunaan Media Sosial.....	12
2.2.3 Indikator Penggunaan Media Sosial.....	13
2.3 Keterampilan Wirausaha .....	14
2.3.1 Definisi Keterampilan Wirausaha .....	14
2.3.2 Dimensi Keterampilan Wirausaha .....	15
2.3.3 Indikator Keterampilan Wirausaha .....	16
2.4 Hubungan Variabel .....	18
2.4.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	18
2.4.2 Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Kerangka Konseptual .....	21
2.7 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	23
3.2.1 Objek Penelitian .....	23
3.2.2 Waktu Penelitian .....	23
3.3 Populasi dan Sampel .....	24

3.3.1 Populasi .....	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.6 Metode Analisis Data .....	33
3.6.1 Uji Validitas .....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.1 Uji Normalitas .....	35
3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	35
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.8 Uji Statistik .....	36
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.9 Uji Hipotesis.....	37
3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	37
3.9.2 Uji Simultan (Uji F) .....	38
3.9.3 Koefensi Determinansi (R <sup>2</sup> ) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum UMKM .....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	39
4.2 Karakteristik Responden .....	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	42
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
4.3.1 Distribusi Jawaban Penggunaan Media Sosial.....	42
4.3.2 Distribusi Jawaban Keterampilan Wirausaha .....	45
4.3.3 Distribusi Jawaban Keberhasilan Usaha .....	47
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.4.1 Uji Validitas .....	49
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.5.1 Uji Normalitas .....	52
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	53
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.6 Teknik Analisis Data .....	56
4.6.1 Analisis Deskriptif Statistik .....	56
4.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.7 Uji Hipotesis .....	57
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	58
4.7.2 Uji Simultan (Uji F) .....	59
4.7.3 Koefisien Determinasi.....	60
4.8 Pembahasan.....	61

4.8.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	61
4.8.2 Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	62
4.8.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>670</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Medan Tuntungan .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian .....	23
Tabel 3.2 tabel sampel Krejcie dan Morgan .....	25
Tabel 3.3 Data UMKM Medan Tuntungan.....	25
Tabel 3.4 Data Sampel UMKM Kecamatan Medan Tuntungan.....	26
Tabel 3.5 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian .....	31
Tabel 3.6 Bobot Nilai Angket .....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	42
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Penggunaan Media Sosial .....	42
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Keterampilan Wirausaha .....	45
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Keberhasilan Usaha .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keterampilan Wirausaha.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keterampilan Wirausaha.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Penggunaan Media Sosial (X1).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Keterampilan Wirausaha (X2).....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y) .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinas .....	60

## DAFTAR GAMBAR

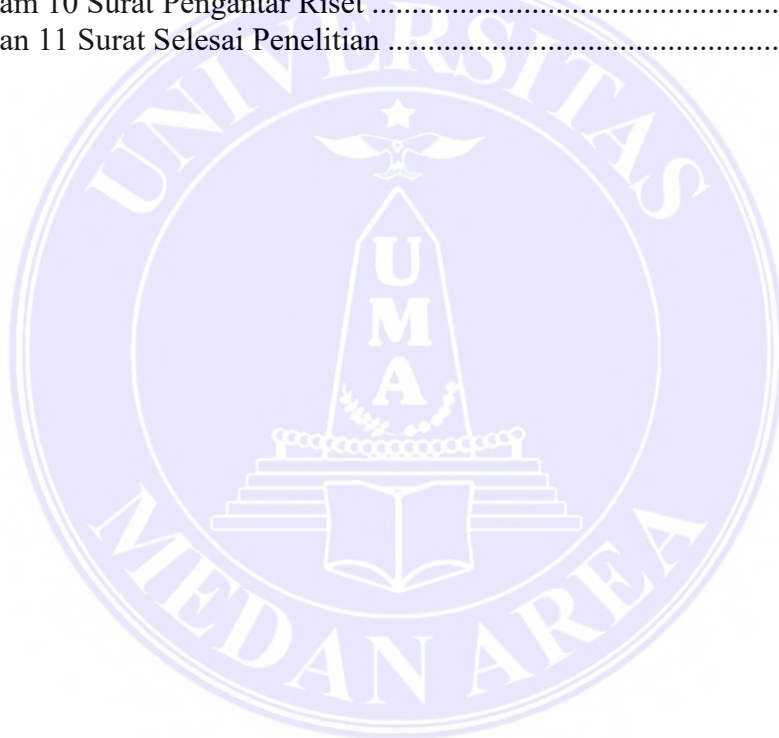
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Histogram.....	52
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas Normal P-Plot .....	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Uji Validitas .....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	80
Lampiran 5 Tabulasi Utama Jawaban Responden .....	80
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Teknik Analisis .....	86
Lampiran 8 Output Uji Hipotesis .....	86
Lampiran 9 Hasil Output Koefisien Determinasi.....	87
Lampiran 10 Surat Pengantar Riset .....	88
Lampiran 11 Surat Selesai Penelitian .....	89



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, selain dengan besarnya minat berwirausaha masyarakat, faktor ekonomi dan sulitnya mencari lapangan kerja juga menjadi alasan masyarakat lebih memilih membuka usaha untuk mendapatkan penghasilan. Sehingga membuat dunia usaha sekarang ini dituntut untuk mengambil langkah yang strategis agar dapat bersaing dengan usaha yang lainnya dan juga dapat memunculkan minat konsumen. Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah memiliki potensi yang cukup untuk dikembangkan, dan memiliki karakteristik yang berbeda dari usaha besar mulai dari skala usaha, jumlah karyawan, kapasitas serta omset penjualan sehingga memiliki ketangguhan dalam usaha dan menjaga kelangsungan usahanya. Pesatnya perkembangan UMKM yang kini mendapat perhatian lebih dari pemerintah, mendorong minat masyarakat untuk berwirausaha, karena wirausaha berperan penting dalam memajukan sektor UMKM.

Perkembangan teknologi saat ini semakin berkembang ditandai dengan banyaknya penggunaan internet oleh pengusaha dipakai untuk promosi lewat sosial media. Menurut Musungwini dkk (2014), kesuksesan suatu wirausaha di tentukan oleh penggunaan media sosial dimana sosial media sangat penting karena dengan adanya media sosial produk suatu bisnis lebih dikenal orang banyak dan masyarakat luas. Media sosial saat ini juga memudahkan orang dalam berbagi informasi atau mencari pengetahuan terkait sesuatu dan juga membawa perubahan

pada manajemen bisnis mulai dari produksi barang dan layanan hingga pengirimannya ke konsumen. Dalam memulai dan menjalankan usaha dengan baik pada dasarnya seorang wirausaha harus memiliki keterampilan tentang kewirausahaan. Keterampilan tersebut bisa menjadi salah satu pendorong wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usahanya. Keterampilan yang dimiliki setiap usaha memiliki kreativitas, dan yang membedakannya ialah tingkat kreativitas antara satu dengan yang lain.

Wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Wirausaha juga merupakan orang yang menjalankan usaha yang memiliki kemungkinan untung atau rugi, sehingga wirausaha perlu memiliki kesiapan mental yang baik untuk menghadapi kerugian ataupun mengalami keuntungan yang besar. Menurut Dharma dkk, (2022) keterampilan berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM, hal ini menunjukkan bahwa semakin bagus keterampilan berwirausaha yang dimiliki oleh pelaku UMKM, maka semakin baik pula keberhasilan usaha UMKM.

Menurut Noor (2008), keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis. Seorang wirausaha harus memiliki keunggulan dalam bersaing untuk mencapai suatu keberhasilan usahanya. Seorang wirausaha juga harus memiliki pengetahuan tentang perkembangan teknologi sekarang dan memiliki keterampilan dalam berwirausaha.

Berdasarkan data penduduk dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Medan, jumlah penduduk Kecamatan Medan Tuntungan Desember 2022 sebanyak 97.791 jiwa. Kepadatan penduduk di Kota Medan tahun 2022 mencapai 3.887 jiwa. Kecamatan Medan Tuntungan, Kabupaten Kota Medan, Provinsi Sumatra Utara, Indonesia. Daerah ini merupakan daerah yang mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai wirausahawan. Seiring dengan perkembangan waktu, wirausahawan di wilayah ini semakin bertambah dikarenakan letaknya yang juga strategis untuk membuka usaha mikro kecil menengah, karena letak daerah ini yang selalu ramai, banyak berbagai jenis usaha yang ada di wilayah ini, seperti usaha makanan maupun non makanan. Penggunaan promosi melalui media sosial juga membantu para UMKM di daerah ini mengalami perkembangan, sehingga media sosial cukup menjadi salah satu pemicu keberhasilan usaha.

**Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Medan Tuntungan**

No	Kelurahan	Jumlah UMKM	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
1.	Baru Ladang Bambu	16	38%	62%
2.	Sidomulyo	8	25%	75%
3.	Lau Cih	12	67%	33%
4.	Namu Gajah	10	40%	60%
5.	Kemenangan Tani	24	58%	42%
6.	Simalingkar B	34	56%	44%
7.	Simpang Selayang	62	59%	41%
8.	Tanjung Selamat	75	53%	47%
9.	Mangga	134	68%	32%

Sumber: (Badan Pusat Statistik Kota Medan, 2023)

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat fenomena yang terjadi pada pelaku usaha UMKM di setiap Kelurahan di Kecamatan Medan Tuntungan bahwa penggunaan media sosial pada pelaku usaha tersebut sudah cukup banyak digunakan. Dari data tersebut bisa dilihat bahwa pelaku usaha yang menggunakan media sosial sebagai media promosi sudah lebih banyak digunakan oleh para pelaku usaha UMKM, tetapi masih ada beberapa pelaku usaha di kelurahan Baru Ladang Bambu, kelurahan Sidomulyo dan kelurahan Namu gajah masih banyak yang belum memanfaatkan media sosial. Menurut Veranita et al. (2022) meskipun banyak pelaku UMKM yang berkembang bisnisnya dengan memanfaatkan sosial media, pada kenyataannya masih banyak juga UMKM yang belum memanfaatkannya. Mereka pada umumnya masih mempertahankan kegiatan pemasarannya secara tradisional dengan cara memasarkannya langsung kepada konsumen dan para pelaku UMKM ini biasanya berasal dari kalangan orang tua yang belum mempunyai pengetahuan tentang pemasaran online.

Permasalahan yang sering dihadapi pada industri kecil yang ada di Kecamatan Medan Tuntungan yakni beberapa UMKM masih sulit menghadapi perkembangan teknologi. Akibatnya UMKM sulit untuk meningkatkan kapasitas usahanya atau mengembangkan produk-produk yang mampu bersaing. menurut (Musungwini dkk 2014) dalam penelitiannya menyatakan bahwa penggunaan media sosial sangat penting karena dengan adanya media sosial produk suatu bisnis lebih dikenal orang banyak dan masyarakat luas. Selain itu, para pelaku UMKM di Kecamatan Medan Tuntungan juga kurang dalam menerapkan keterampilan berwirausaha, hal ini ditunjukkan dengan banyaknya produk yang

yang sama. menurut Irawan & Mulyadi (2016) dalam penelitiannya menyatakan bahwa keberhasilan suatu bisnis di tentuakn oleh keterampilan wirausaha.

Perkembangan pemakai internet semakin tinggi, seorang pengusaha tentu memimpikan untuk usahanya menjadi terkenal. Beberapa pengusaha merasa Pemakaian internet menjadi salah satu yang berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Selain itu, masih ada pengusaha yang enggan untuk menggunakan media sosial. Selain fenomena dari penggunaan media sosial, peneliti juga menemukan beberapa kendala yang berkaitan dengan keterampilan berusaha yaitu masih ada pedagang yang belum memiliki keterampilan khusus berdagang, sehingga banyak pedagang yang belum mampu mengelola dagangannya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul: **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kelurahan Mangga Medan Tuntungan”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dapat kita lihat bahwasanya pada masa sekarang dalam dunia bisnis banyak berdiri pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sektor Usaha ini memiliki potensi yang cukup untuk dikembangkan, Sehingga membuat dunia usaha sekarang ini dituntut untuk mengambil langkah yang strategis agar dapat bersaing dengan usaha yang lainnya dan juga dapat memunculkan minat konsumen.

Salah satu hal yang dapat mempengaruhi seseorang yaitu dengan melihat informasi dari suatu produk yang diinginkan. Informasi bisa dapat dari berbagai sumber, salah satunya dari media sosial. Saat ini dunia digital khususnya media sosial mengalami perkembangan. Beberapa pengusaha merasa Pemakaian internet menjadi salah satu yang berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Dapat dilihat, penggunaan media sosial dalam proses pemasaran suatu produk atau jasa sangat berpengaruh besar terhadap kesuksesan suatu usaha, tetapi masih ada pengusaha yang enggan untuk menggunakan media sosial. Tidak hanya media sosial, keterampilan wirausaha juga menjadi salah satu hal yang paling penting bagi suatu usaha yang memiliki banyak pesaing. Akan tetapi, masih ada beberapa kendala yang berkaitan dengan keterampilan berusaha yaitu masih ada pedagang yang belum memiliki keterampilan khusus berdagang, sehingga banyak pedagang yang belum mampu mengelola dagangannya.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pertanyaan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan?
2. Apakah keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan?

3. Apakah penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka tujuan penelitian yang akan dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan.
2. Untuk menguji apakah keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan.
3. Untuk menguji apakah penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Medan Tuntungan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis, diharapkan mampu menjadi tambahan pengetahuan bagi peneliti dengan mengetahui fakta yang terjadi dilapangan secara langsung sehingga dapat menerapkan teori yang diperoleh selama ini.
2. Bagi para pelaku UMKM, Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan bahan acuan atau pertimbangan kepada para pelaku UMKM, yang berkaitan dengan penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha untuk lebih mengembangkan usahanya dan memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usahanya serta meningkatkan perekonomian.



3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta memberi informasi sebagai bahan referensi dan perbandingan bagi peneliti lain yang ingin meneliti masalah ini sehingga dapat menambah referensi perusahaan.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Keberhasilan Usaha**

##### **2.1.1 Definisi Keberhasilan Usaha**

Menurut Mukti dkk (2020) “Keberhasilan usaha memiliki ciri-ciri seperti membesarnya skala usaha yang dimilikinya. Hal tersebut bisa dilihat dari volume produksinya yang tadinya bisa menghabiskan sejumlah bahan baku perhari meningkat menjadi mampu mengolah bahan baku yang lebih banyak, dengan meningkatnya bahan baku yang dibutuhkan berarti meningkatkan pada jumlah buruhnya (baik buruh produksi maupun pemasaran) sekaligus dicirikan perluasan jaringan pemasaran”.

Menurut Nasution dkk (2021) keberhasilan usaha diindikasikan dalam lima hal yaitu, jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, perkembangan dan pertumbuhan usaha berkembang cepat dan memuaskan. Menurut Sari & Radiansyah (2022) keberhasilan usaha ditentukan oleh kemampuannya dalam menjual idenya. Ide kreatif yang diterima secara luas dapat mengubah suatu situasi dan kondisi menjadi baik diterima masyarakat sehingga pelanggan yang loyal terhadap produk yang ditawarkan.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan, keberhasilan usaha adalah wirausahawan yang memperoleh keuntungan dari usaha yang dijalankan dan dikelolanya untuk menjaga kelangsungan usaha dalam jangka waktu yang relatif

lama. Keberhasilan usaha juga merupakan sesuatu kondisi dimana suatu usaha lebih bagus dari sebelumnya serta bisa menggapai tujuan.

### 2.1.2 Dimensi Keberhasilan Usaha

Menurut Kosasih (2019) menyatakan bahwa “Untuk menjadi wirausaha yang sukses seseorang harus memiliki ide atau visi bisnis serta kemauan dan keberanian untuk menghadapi resiko baik waktu maupun uang”. Adapun langkah (dimensi) menuju sukses atau berhasil sebagai wirausaha dalam usahanya sebagai berikut:

- a) Adanya visi dan tujuan yang jelas,
- b) Ketersediaan untuk mengambil resiko uang dan waktu,
- c) Perencanaan yang terorganisir,
- d) Kerja keras sesuai dengan tingkat kepentingannya,
- e) Pengembangan ikatan yang baik antara dengan karyawan, pelanggan, pemasok, dan lainnya,
- f) Tanggung jawab terhadap keberhasilan atau kegagalan. Keberhasilan usaha diidentikkan dengan perkembangan usaha.

### 2.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha

Menurut Farida & Widayanti (2015), indikator keberhasilan usaha sebagai berikut:

#### 1) Modal

Uang yang dipakai sebagai pokok atau induk untuk berdagang, melepas uang dan sebagainya, harta benda (Uang, barang, dan

sebagainnya) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan.

2) Pendapatan

Jumlah yang didapat oleh pelaku usaha dari aktifitasnya, kebanyakan dari penjualan produk atau jasa kepada pelanggan.

3) Volume Penjualan

Jumlah penjualan yang berhasil didapat ataupun yang ingin didapatkan oleh pelaku usaha dalam jangka waktu tertentu.

4) Output Produksi

Adanya produk yang dihasilkan suatu usaha atau yang ingin dicapai dalam waktu tertentu.

5) Tenaga Kerja

Penduduk dalam usia kerja, mereka yang sedang mencari pekerjaan, mereka yang bersekolah, dan mereka yang mengurus rumah tangga.

#### 2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Untuk mencapai keberhasilan usaha banyak faktor yang mempengaruhinya. Menurut Musungwini dkk (2014) mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah penggunaan sosial media (Facebook). Menurut Permadi & Zannah (2022) mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah media sosial dan aksesibilitas pasar.

menurut Iskandar & Safrianto (2020) mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha.

## 2.2 Penggunaan Media Sosial

### 2.2.1 Definisi Penggunaan Media Sosial

Menurut Shabbir dkk (2016) media sosial digunakan oleh para pengusaha sebagai alat pemasaran karena melalui alat ini mereka dapat membangun dengan cepat jaringan pendukung yang sangat penting untuk pertumbuhan bisnis. Menurut Puntoadi (2011) media sosial adalah fitur yang berbasis website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah perkumpulan. Media sosial sebagai teknologi dan informasi yang memfasilitasi dua arah antara pelanggan dan penjual.

Menurut Nasrullah (2017) media sosial merupakan medium di internet yang memungkinkan penggunanya mempresentasikan dirinya, berinteraksi, bekerjasama, saling berbagi informasi, berkomunikasi dengan yang lainnya dan membentuk ikatan sosial. Media sosial dapat mengubah cara orang dalam percakapan dan bertukar pengetahuan tentang jenis layanan yang mereka dapatkan serta kualitas produk yang mereka beli. Dunia usaha saat ini menyadari pengaruh media sosial terhadap bisnis dan menyelaraskan pemasaran dalam usaha.

### 2.2.2 Dimensi Penggunaan Media Sosial

Menurut Unisma dkk (2019) dimensi penggunaan media sosial ada 4 yaitu sebagai berikut:

- 1) *Context* “*How we frame stories*”. Ini yang mempunyai arti cara agar sebuah cerita atau informasi bisa dibentuk dengan penggunaan bahasa ataupun isi dari cerita tersebut.

- 2) *Communication “the practice of sharing our story as listening, responding, and growing”*. Merupakan pengguna mendapat kenyamanan dan pesan dari informasi atau cerita bisa berhasil akan samapikan dengan menambah respon, mendengarkan dan bahkan menambahkan gambar. Dapat berhasil disampaikan oleh informasi atau cerita dengan mendengarkan, menambahkan respon, dan menambahkan gambar.
- 3) *Collaboration “working togetherto make and more efficient and effective”*. Makna nya adalah penggunaan media sosial dan perusahaan kolaborasi yang baik.
- 4) *Connection “The relationships we forge and maintain”*. Merupakan pengguna dan perusahaan yang menggunakan media sosial harus mempertahankan hubungan yang terjalin agar dapat berlangsung selama terus-menerus sehingga pengguna dapat lebih dekat dengan perusahaan.

### 2.2.3 Indikator Penggunaan Media Sosial

Menurut Praditya (2019) indikator penggunaan media sosial sebagai berikut:

- 1) Partisipasi, memberikan kontribusi serta umpan balik dari setiap orang-orang yang tertarik atau berminat menggunakannya, hingga mengaburkan batas antara media dan audiens.
- 2) Keterbukaan, kebanyakan media sosial terbuka bagi umpan balik dan partisipasi melalui saran, voting, komentar, dan berbagi informasi. Jarang sekali dijumpai batasan untuk mengakses dan memanfaatkan isi pesan.

- 3) Perbincangan, kemungkinan terjadinya perbincangan antara pengguna secara “dua arah”.
- 4) Komunitas, media sosial memungkinkan terjadinya komunitas-komunitas secara cepat serta berkomunikasi secara efektif tentang beragam isu/kepentingan.
- 5) Keterhubungan, sebagian besar media sosial semakin maju lantaran kemampuan melayani keterhubungan antara pengguna, melalui fasilitas tautan (links) kewebsite, sumber-sumber informasi dan pengguna lainnya.

## **2.3 Keterampilan Wirausaha**

### **2.3.1 Definisi Keterampilan Wirausaha**

Menurut Suryana (2011) keterampilan wirausaha adalah keberhasilan seseorang wirausaha dalam mengimplementasikan kompetensi yang di miliknya dengan baik secara ilmu pengetahuan yang di implementasikan secara tepat dan kualitas individu melaksanakan kegiatan berwirausaha. Menurut (Muhyi, 2012) keterampilan adalah salah satu ciri khas berwirausaha dan menjadi salah satu faktor pendukung keberhasilan berwirausaha pada usaha kecil dan menengah.

Menurut Kenneth (2013) keberhasilan usaha dapat tercipta apabila pelaku usaha mempunyai keterampilan individual lebih. Seperti, keterampilan manajerial dan keterampilan dalam mempertahankan kualitas produk yang di produksi. Dari uraian diatas dapat disimpulkan, bahwa keterampilan wirausaha merupakan faktor pendorong bagi pelaku usaha untuk mempertahankan kualitas produk yang dimiliki.

### 2.3.2 Dimensi Keterampilan Wirausaha

Chang dan Rieple dalam Irawan & Mulyadi (2016) mengemukakan bahwa ada 4 dimensi keterampilan wirausaha, yaitu:

1) *Technical Skills*

Sejumlah wirausahawan yang sukses memiliki kompetensi dalam mengelola operasional, diluar dasar produksi produk atau layanan, termasuk kemampuan mengelola rantai pasokan dan mempunyai pengetahuan tentang teknologi baru.

2) *Management Skills*

Keterampilan ini meliputi perencanaan dan pengorganisasian, mengidentifikasi pelanggan dan saluran distribusi, mengelola sumber daya dari kemampuan mengatur di tempat yang tepat dan struktur *system control*. Keterampilan ini termasuk keterampilan tingkat tinggi, seperti mencari pemecahan masalah, kemampuan untuk membangun kemampuan inti dan kemampuan menangani karyawan secara efektif.

3) *Entrepreneuership Skills*

Keterampilan ini meliputi perencanaan bisnis, peka terhadap peluang, analisis lingkungan bisnis dan kemampuan mengakses keahlian eksternal.

4) *Personal Maturity Skills*

Keterampilan ini meliputi kesadaran diri, kemampuan merefleksikan apa yang terjadi, mengenali dan memperbaiki kelemahan, bertanggung



jawab untuk memecahkan masalah dan kemampuan untuk menghasilkan solusi.

### 2.3.3 Indikator Keterampilan Wirausaha

Menurut Steinhoff dan Burgess dalam Suryana (2013) menyebutkan bahwa seorang wirausahawan harus memiliki beberapa keterampilan sebagai berikut ini agar berhasil, yaitu:

- a. Memiliki rasa percaya diri untuk bekerja secara independent, kerja keras, dan memahami resiko sebagai bagian dari upaya meraih sukses.
- b. Memiliki kemampuan organisasi, dapat menentukan tujuan, berorientasi hasil, dan memiliki tanggung jawab terhadap hasilnya, baik maupun buruk.
- c. Kreatif dan selalu mencari celah-celah untuk kreatifitasnya.
- d. Menyukai tantangan dan mendapatkan kepuasan pribadi ketika berhasil mencapai ide-idenya.

Menurut Eddy (2014), seorang wirausaha harus memiliki kemampuan diantaranya:

1. *Self knowledge*, yaitu memiliki pengetahuan tentang usaha yang akan dilakukan atau ditekuni.
2. *Imagination*, yaitu memiliki imajinasi, ide, dan perspektif, serta tidak mengandalkan sukses masa lalu.

3. *Practical knowledge*, yaitu memiliki pengetahuan praktis misalnya pengetahuan teknik, desain, *processing*, pembukuan, administrasi, dan pemasaran.
4. *Search skill*, yaitu kemampuan untuk menentukan dan berkreasi.
5. *Foresight*, yaitu berpandangan jauh ke depan.
6. *Computation skill*, yaitu kemampuan berhitung dan kemampuan memprediksi keadaan masa yang akan datang.
7. *Communication skill*, yaitu kemampuan untuk berkomunikasi, bergaul, dan berhubungan dengan orang lain.

Menurut Dharmawanti (2016), indikator keterampilan wirausaha diantaranya, adalah:

1. Keterampilan Konseptual dalam Mengatur Strategi Memperhitungkan Resiko, Hal ini menyangkup kecakapan dalam menjalankan fungsi-fungsi manajerial serta menginterpretasikan dari berbagai sumber informasi.
2. Keterampilan Kreatif dalam Menciptakan Nilai Tambah, Merupakan keterampilan dalam bidang teknologi dan inovasi dalam upaya penciptaan nilai tambah.
3. Keterampilan dalam Memimpin dan Mengelola, Hal ini berkaitan dengan kemampuan dalam memimpin suatu organisasi dan mengelola sumber daya yang ada.

4. Keterampilan Berkomunikasi dan Berinteraksi, Merupakan keterampilan untuk menjalin hubungan dengan orang banyak, karena wirausaha tidak mungkin berdiri tanpa adanya kerja sama dengan orang lain.
5. Keterampilan Teknik Usaha Yang Akan Dilakukan, Yaitu keterampilan mengenai kemampuan khusus yang dimiliki juga mengimplementasikan kedalam hal-hal yang berkaitan dengan usaha yang dijalankan.

## 2.4 Hubungan Variabel

### 2.4.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha

Media sosial adalah fitur berbasis website yang dapat membentuk jaringan serta memungkinkan orang untuk berinteraksi dalam sebuah perkumpulan. Media sosial merupakan tempat untuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan yang berbentuk tulisan *visual* maupun *audiovisual*. Penelitian sebelumnya yang menunjukkan pengaruh penggunaan media sosial terhadap keberhasilan usaha telah dilakukan oleh Dharma dkk (2022) hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha sehingga membuktikan hipotesis pertama dalam penelitian ini.

Hasil yang sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Musungwini dkk (2014) yang menunjukkan bahwa sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada studi kasus di Zimbabwe, dan Iihami dkk (2022) dengan objek penelitian di UKM Batik di Kota Jambi hasil penelitian mereka menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial terhadap keberhasilan usaha.

#### **2.4.2 Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha**

Keterampilan merupakan karakteristik, sifat, pengetahuan dan kemampuan yang mendasari seseorang dalam bekerja dan mengoperasikan segala yang berhubungan dengan tugas yang dikerjakan agar kinerjanya efektif. Keterampilan wirausaha bisa dimiliki oleh seseorang yang berniat menjadi pelaku. Penelitian sebelumnya yang menunjukkan pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha telah dilakukan oleh Iskandar & Safrianto (2020) berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dituangkan dalam kesimpulan menyatakan bahwa keterampilan usaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan mempunyai peran positif dan signifikan.

Hasil yang sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Irawan & Mulyadi (2016) yang menunjukkan bahwa keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha hal ini berdasarkan penelitian secara empirik di peroleh bahwa penerapan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha termasuk kedalam kategori kuat, dan Sari & Radiansyah dkk (2022) yang menunjukkan bahwa variabel keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

#### **2.5 Penelitian Terdahulu**

Penelitian – penelitian terdahulu dijadikan peneliti sebagai rujukan dan contoh untuk melengkapi teori, gagasan dan referensi yang berkaitan dengan metode dan subjek yang akan diteliti tahap ini. Sebagai acuan, peneliti juga mempelajari penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, penelitian – penelitian terdahulu adalah sebagai berikut:

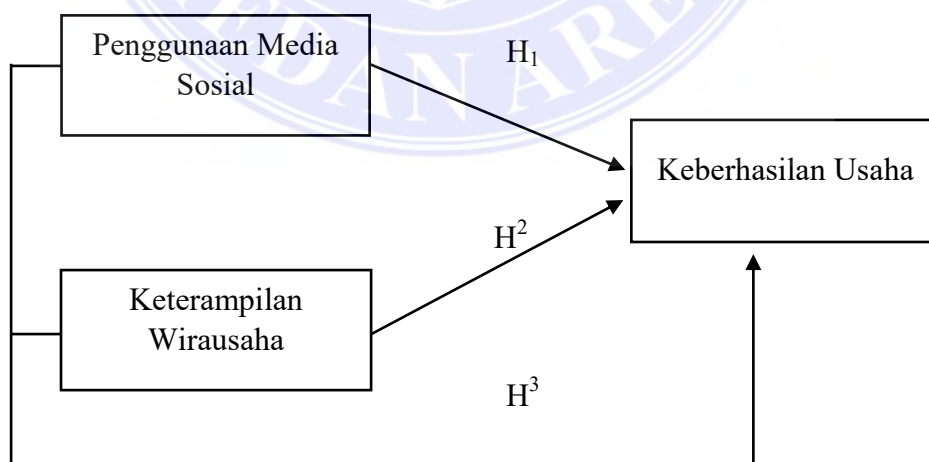
**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Irawan & Mulyadi, (2016)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Community di Kota Bandung).	Keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. hal ini berdasarkan penelitian secara empirik di peroleh bahwa penerapan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha termasuk kedalam kategori kuat.
2	Shabbir et al., (2016)	Almpact of Social Media Applications on Small Business Entrepreneurs.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi sosial media berdampak positif pada pengusaha usaha kecil dan pengusaha termotivasi menggunakan platform untuk mengiklankan produknya.
3	Iskandar & Safrianto, (2020)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.	Secara simultan keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan mempunyai peran positif dan signifikan.
4	Windyarsita & Anggraeni, (2021)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri.	Pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
5	Dharma et al., (2022)	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. hal ini ditandai dengan nilai variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan sosial.
6	Ihhami et al., (2022)	Pengaruh Sosial Media dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UKM Batik di Kota Jambi).	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosial media dan lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.
7	Veranita et al., (2022)	Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM di Era Pandemi.	Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pemasaran melalui media sosial oleh UMKM di era pandemi berpengaruh positif

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
			dan signifikan.
8	Wijaya & Handoyo, (2023)	Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara.	Media sosial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha.
9	Rizky et al., (2023)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha.
10	Hariyanto & Ie, (2023)	Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM.	Hasil analisis menyimpulkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM.

## 2.6 Kerangka Konseptual

Pada penelitian ini ada beberapa faktor yang dijadikan sebagai variabel independen (Variabel bebas) untuk menganalisis faktor yang dapat mempengaruhi variabel dependen (Variabel terikat).



**Gambar 2.1 Kerangka Konseptual**

## 2.7 Hipotesis

Berdasarkan kajian teori dan permasalahan yang telah dijelaskan maka dapat ditarik hipotesis penelitian yang merupakan jawaban sementara dari masalah penelitian dikatakan jawaban sementara karena jawaban yang ada adalah jawaban yang berasal dari teori.

Atas dasar penelitian diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

H<sub>1</sub>; Terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial terhadap keberhasilan usaha pada UMKM.

H<sub>2</sub>; Terdapat pengaruh positif dan signifikan Keterampilan Wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM.

H<sub>3</sub>; Terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan atau metodologi kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018) kuantitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada data positivistic (data konkrit), dan data penelitian dalam bentuk angka akan diukur dengan menggunakan statistik sebagai alat untuk menguji validitasnya, berkaitan dengan masalah penelitian untuk menggambarkan suatu kesimpulan.

Penelitian asosiatif yang digunakan pada penelitian ini ditandai dengan penyebaran kuesioner kepada semua populasi dan sampel yaitu pelaku UMKM Medan Tuntungan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara satu variabel atau lebih.

#### 3.2 Objek dan Waktu Penelitian

##### 3.2.1 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Kelurahan Mangga, Kelurahan Tanjung Selamat, Kelurahan Simpang Selayang, dan Kelurahan Simalingkar B, Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan, Sumatra Utara.

##### 3.2.2 Waktu Penelitian

**Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	2023 s/d 2024								
		2023	2024							
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt



No	Kegiatan	2023 s/d 2024								
		2023	2024							
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
1	Pembuatan Proposal	■								
2	Seminar Proposal		■							
3	Pengumpulan Data			■	■					
4	Analisis Data					■				
5	Seminar Hasil						■			
6	Penyelesaian Skripsi							■	■	
7	Sidang Meja Hijau									■

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari; obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Obyek populasi yang akan diteliti oleh penulis telah diketahui bahwa populasi di UMKM Medan Tuntungan yang berjumlah 375 usaha.

#### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi (Arianti 2020). Dengan itu berdasarkan pendapat di atas peneliti menetapkan beberapa kriteria sampel yaitu:

1. UMKM berlokasi di Kecamatan Medan Tuntungan
2. Lama berdirinya usaha minimal satu tahun.

Menurut Sugiyono (2015) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *puposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Dalam penelitian ini digunakan sampel dari semua UMKM Kecamatan Medan Tuntungan dengan berdasarkan pada tabel Krejcie dan Morgan (1970). Karena subjek populasi dalam penelitian ini berjumlah 375 pelaku usaha, maka berdasarkan tabel Krejcie dan Morgan, jumlah sampel yang diambil adalah 191 pelaku usaha.

**Tabel 3.2 tabel sampel Krejcie dan Morgan**

N	S	N	S	N	S	N	S
10	10	75	63	180	123	320	175
15	14	80	66	190	127	340	181
20	19	85	70	200	132	360	186
25	24	90	73	210	136	380	191
30	28	95	76	220	140	400	196
35	32	100	80	230	144	420	201
40	36	110	86	240	148	440	205
45	40	120	92	250	152	460	210
50	44	130	97	260	155	480	214
55	48	140	103	270	159	500	217
60	52	150	108	280	162	550	226
65	56	160	113	290	165	600	234
70	59	170	118	300	169	650	242

**Tabel 3.3 Data UMKM Medan Tuntungan**

No	Kelurahan	Populasi	Sampel	Presentasi
1.	Baru Ladang Bambu	16	8	4%
2.	Sidomulyo	8	4	2%
3.	Lau Cih	12	6	3%
4.	Namu Gajah	10	5	3%
5.	Kemenangan Tani	24	12	6%
6.	Simalingkar B	34	18	9%
7.	Simpang Selayang	62	32	17%
8.	Tanjung Selamat	75	38	20%
9.	Mangga	134	68	36%
	Jumlah	375	191	100%

Dari data diatas diketahui bahwa jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 191 pelaku UMKM dimana hasil tersebut dihasilkan dari menghitung setiap presentase pada masing-masing Kelurahan.

**Tabel 3.4 Data Sampel UMKM Kecamatan Medan Tuntungan**

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
<b>Data Sampel Kelurahan Mangga</b>				
1.	Pempek Wong Kito	Makanan	√	
2.	Pizza Turkey	Makanan	√	
3.	Sipi Coffe & Garden	Makanan	√	
4.	Golden Catshop	Makanan Hewan	√	
5.	Warung Mas Pon	Makanan		√
6.	Lalino olshop	Pakaian	√	
7.	Quality Parfum	Parfum	√	
8.	Sitepu Jaya Café	Makanan	√	
9.	Yummy Bakery	Makanan	√	
10.	Mie Ayam Jamur Kinanti	Makanan		√
11.	Aceh Tulen	Makanan		√
12.	D'Amor Parfum	Parfum	√	
13.	Garasi Chino	Pakaian	√	
14.	Kita-kita Florist	Jasa	√	
15.	Warung Kopi Gasibu	Makanan		√
16.	Arvando	Jasa		√
17.	Warung Bakso Ibu	Makanan		√
18.	Kopi Dari Hati	Makanan	√	
19.	Ocha Salon	Jasa	√	
20.	Eje Kue	Bahan Kue	√	
21.	Sate Padang Ajo	Makanan	√	
22.	Bakso Pangestu	Makanan	√	
23.	Es Terima Beres	Minuman		√
24.	Warkop Teman Meriah	Makanan	√	
25.	Mariati Salon & Tudung	Jasa	√	
26.	Pandawa Seafood	Makanan	√	
27.	JMB Motor	Jasa	√	
28.	Sakti Barbershop	Jasa	√	
29.	Papa Waffle	Makanan	√	
30.	Amora Ponsel	Pulsa		√
31.	Sate Madura Si Kembar	Makanan	√	
32.	Dimsum 1000	Makanan	√	
33.	Warung Bakso Gaul	Makanan	√	
34.	Penjahit Eni	Alat Jahit		√
35.	Ayam Penyet Benni	Makanan		√
36.	UD Sitepu	Sembako		√
37.	Lora Kebaya	Pakaian	√	

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
38.	Bakso Ari	Makanan	√	
40.	Sheller Gorden	Gorden	√	
41.	Waroeng Coffe Vanili	Minuman	√	
42.	Adaz's Shop	Fashion	√	
43.	Jual Bibit Bunga	Bibit Bunga		√
44.	Pabrik Tempe	Tempe		√
45.	Yanti Fashion	Fashion	√	
46.	Minyak Karo Jelita	Minyak Karo		√
47.	Dapur Nyonya Ana	Makanan		√
48.	King Kovner	Makanan		√
49.	Bandrek Ndut	Minuman		√
50.	Pangsit Liefang	Makanan		√
51.	Bakso Putra Lampung	Makanan	√	
52.	Vanili Cookies	Makanan	√	
53.	Pempek Anna	Makanan	√	
54.	Pondok Jeng Ayu	Makanan	√	
55.	Bakmie Balap	Makanan		√
56.	Dapur Maspan	Makanan	√	
57.	Javaro florist	Jasa	√	
58.	King Laundry	Jasa	√	
59.	Winda Fashion	Fashion	√	
60.	Hori Foto	Jasa		√
61.	Salon Yessi	Jasa	√	
62.	Toko Alvaro Plastik	Bahan		√
63.	Rehat Café	Makanan	√	
64.	Misop Mak Itih	Makanan	√	
65.	Sate Ajo	Makanan	√	
66.	Salon Yessi	Jasa	√	
67.	Sarah Loundry			√
68.	Rehat Café		√	
<b>Data Sampel Kelurahan Tanjung Selamat</b>				
1.	Indah Nursey	Tanaman	√	
2.	Café Taman	Makanan	√	
3.	Lontong Flamboyan	Makanan		√
4.	Yoss Kopi	Minuman	√	
5.	Bintang Terang Goni	Sembako		√
6.	Sambel Bakar Dkk	Makanan	√	
7.	Bakso Melati	Makanan		√
8.	Toko Beras Acc	Sembako		√
9.	Bakso Pakde	Makanan		√
10.	Mie Aceh Flamboyan	Makanan	√	
11.	Az-Zahra Bakery	Makanan	√	
12.	RM Kasih Bundo	Makanan		√
13.	Nina 77 Jaya	Bahan		√
14.	Neo Parfum	Parfum	√	
15.	Pangkas Talenta	Jasa		√
16.	Quality Parfum	Parfum	√	
17.	Kuping Petshop	Makanan Hewan	√	

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
18.	Sate Padang Selero Raso	Makanan		√
19.	D'Falmboyan Barbershop	Jasa	√	
20.	Bakso Mas Anto	Makanan		√
21.	Kripik Nabila Arafan	Makanan	√	
22.	Mie Ayam Anugrah	Makanan		√
23.	Pempek Zif	Makanan	√	
24.	Bakso Cah Lanang	Makanan		√
25.	Pagit Durian	Makanan	√	
26.	Ladang Bambu Cafe	Makanan		√
27.	Juragan Kopi	Minuman	√	
28.	Warkop Agam Kembar	Makanan	√	
29.	Kelapa Nusantara cafe	Makanan	√	
30.	Ayam Penyet Podomoro	Makanan		√
31.	Allya Salon	Jasa	√	
32.	Toko Feby Fashion	Fashion		√
33.	Meydi Gorden	Gorden		√
34.	Ayam Penyet Alifa	Makanan	√	
35.	Milala Gorden	Gorden	√	
36.	Monza Sakura	Fashion	√	
37.	Bakso Bagus	Makanan		√
38.	Mie Pangsit Askum	Makanan		√
<b>Data Sampel Kelurahan Tanjung Selamat</b>				
1.	Indah Nursey	Tanaman	√	
2.	Café Taman	Makanan	√	
3.	Lontong Flamboyan	Makanan		√
4.	Yoss Kopi	Minuman	√	
5.	Bintang Terang Goni	Sembako		√
6.	Sambel Bakar Dkk	Makanan	√	
7.	Bakso Melati	Makanan		√
8.	Toko Beras Acc	Sembako		√
9.	Bakso Pakde	Makanan		√
10.	Mie Aceh Flamboyan	Makanan	√	
11.	Az-Zahra Bakery	Makanan	√	
12.	RM Kasih Bundo	Makanan		√
13.	Nina 77 Jaya	Bahan		√
14.	Neo Parfum	Parfum	√	
15.	Pangkas Talenta	Jasa		√
16.	Quality Parfum	Parfum	√	
17.	Kuping Petshop	Makanan Hewan	√	
18.	Sate Padang Selero Raso	Makanan		√
19.	D'Falmboyan Barbershop	Jasa	√	
20.	Bakso Mas Anto	Makanan		√
21.	Kripik Nabila Arafan	Makanan	√	
22.	Mie Ayam Anugrah	Makanan		√
23.	Pempek Zif	Makanan	√	
24.	Bakso Cah Lanang	Makanan		√
25.	Pagit Durian	Makanan	√	
26.	Ladang Bambu Cafe	Makanan		√

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
27.	Juragan Kopi	Minuman	√	
28.	Warkop Agam Kembar	Makanan	√	
29.	Kelapa Nusantara cafe	Makanan	√	
30.	Ayam Penyet Podomoro	Makanan		√
31.	Allya Salon	Jasa	√	
32.	Toko Feby Fashion	Fashion		√
33.	Meydi Gorden	Gorden		√
34.	Ayam Penyet Alifa	Makanan	√	
35.	Milala Gorden	Gorden	√	
36.	Monza Sakura	Fashion	√	
37.	Bakso Bagus	Makanan		√
38.	Mie Pangsit Askum	Makanan		√
<b>Data Sampel Kelurahan Simpang Selayang</b>				
1.	D'Alfa Bread	Makanan	√	
2.	Sate Ponogoro Hijrah	Makanan		√
3.	Elora Florist	Jasa	√	
4.	Warung Darlin Lolona	Makanan		√
5.	Warung Mie Aceh 1001	Makanan		√
6.	Warung Umi Yani	Makanan	√	
7.	Kedai Kopi Bukit Permai	Minuman		√
8.	RM Selayang	Makanan		√
9.	Maxwin Barbershop	Jasa	√	
10.	GG Laundry	Jasa	√	
11.	Lalisa Beauty Salon	Jasa	√	
12.	Bakmie Amoy 2	Makanan	√	
13.	Batak Salon	Jasa	√	
14.	Filosofi Seruput	Minuman	√	
15.	Nasi Uduk Cah Kangkung	Makanan		√
16.	Mie Aceh Beurata	Makanan	√	
17.	Toko Setia Budi Jaya	Sembako	√	
18.	Mitra Buah	Buah	√	
19.	Michael Motor Service	Jasa		√
20.	Ana Salon	Jasa	√	
21.	Kedai kopi Jere	Minuman		√
22.	Raudhah Bakery	Makanan	√	
23.	Warung Sarapan Pagi	Makanan		√
24.	Warkop Gavi	Makanan	√	
25.	Gemita Salon	Jasa	√	
26.	Warung Mbak Dila	Makanan		√
27.	Pinky Kebaya	Jasa	√	
28.	Awe Salon	Jasa	√	
29.	Bakso Mas Karjo	Makanan		
30.	Bakmie Kriting Cia-cia	Makanan		√
31.	Chines Food Rumah Apin	Makanan		√
32.	Toko Pancing Selangit	Alat		√
<b>Data Sampel Kelurahan Simalingkar B</b>				
1.	Noni Beauty Salon	Jasa	√	

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
2.	Toko Debata Raja	Sembako		√
3.	Warung Bu Eva	Makanan	√	
4.	Kukang Coffe Café	Makanan	√	
5.	The Green Salon	Jasa	√	
6.	Rumah Makan Ayunda	Makanan		√
7.	Kedai Abie	Makanan	√	
8.	Fitri Gorden	Gorden	√	
9.	Bakso Mas Ridho Dkk	Makanan	√	
10.	Warung Pakde Jokowi	Makanan		√
11.	Dapoer Mbak Puji	Makanan	√	
12.	Kedai Kopi Bahagia	Minuman	√	
13.	Bakmie Berastagi	Makanan		√
14.	Warung Santai Icha	Makanan		√
15.	Naysyifa Decoration	Jasa		√
16.	Mie Ayam Bakso Ayni	Makanan		√
17.	Mie Ayam Arumy	Makanan		√
18.	Sinurat Ulos	Pakaian	√	
<b>Data Sampel Kelurahan Kemenangan Tani</b>				
1.	Warung Nona	Makanan		√
2.	Laydi Salon	Jasa	√	
3.	Warkop Bunda Sri	Makanan		√
4.	AP Sidoarjo	Makanan	√	
5.	Kede Bunda	Makanan	√	
6.	Warung Nurmus	Makanan		√
7.	Café Asyifa	Makanan		√
8.	Warung Sudi Mampir	Makanan	√	
9.	RM Rindu Minang	Makanan		√
10.	Salon Menjahit Lidya	Jasa	√	
11.	Warung Teratai	Makanan	√	
12.	Bakso Pak De	Makanan	√	
<b>Data Sampel Kelurahan Namo Gajah</b>				
1.	Warung Mak Bobby	Makanan		√
2.	Arsa Jaya Fashion	Pakaian	√	
3.	Warung Misop Khallisa	Makanan		√
4.	Bakso Mas Rahmad	Makanan		√
5.	Hagaku Kid's	Pakaian	√	
<b>Data Sampel Kelurahan Lau Cih</b>				
1.	Vin's Salon	Jasa		√
2.	Cratio Florist	Jasa	√	
3.	Warkop Ajibora	Makanan		√
4.	Gadis Florist	Jasa	√	
5.	Warung Madina	Makanan	√	
6.	Emy Salon	Jasa	√	
<b>Data Sampel Kelurahan Sidomulyo</b>				
1.	Central Coffe	Makanan	√	

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Menggunakan Media Sosial	Tidak Menggunakan Media Sosial
2.	Tajir Ayam Penyet	Makanan		√
3.	Rumah Makan Rizky	Makanan		√
4.	Waroeng Mutiara	Makanan		√
<b>Data Sampel Kelurahan Baru Ladang Bambu</b>				
1.	Doyan Pisang	Makanan		√
2.	Mentari Pet Shop	Makanan Hewan	√	
3.	Pisang Wijen	Makanan	√	
4.	Ayam Penyet Barokah	Makanan		√
5.	Ayam Penyet Jaya Lestari	Makanan		√
6.	Sarina Kopi	Makanan		√
7.	Café Ngopi Alumni	Makanan	√	
8.	Warung Misop Kampung	Makanan		√

### 3.4 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian

Definisi operasional merupakan penjelasan yang memberi pernyataan peneliti tentang sesuatu yang dibutuhkan untuk memberi jawaban ataupun uji hipotesis riset terkhusus dalam penelitian kuantitatif.

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang diteliti yaitu, penggunaan media sosial sebagai variabel bebas ( $X_1$ ), keterampilan wirausaha sebagai variabel bebas ( $X_2$ ), dan keberhasilan usaha sebagai variabel terikat ( $X_3$ ). Berikut ini definisi operasional disajikan dalam bentuk tabel operasional dan instrumen penelitian.

**Tabel 3.5 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian**

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
1	Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ )	(Shabbir et al., 2016) Mengemukakan bahwa media sosial digunakan oleh para pengusaha sebagai alat pemasaran karena melalui alat ini mereka dapat membangun dengan cepat jaringan pendukung yang sangat	1. Partisipasi 2. Keterbukaan 3. Perbincangan 4. Komunitas 5. Keterhubungan	Likert



		penting untuk pertumbuhan bisnis.		
2	Keterampilan Wirausaha (X2)	Menurut (Suryana, 2011) keterampilan wirausaha adalah keberhasilan seseorang wirausaha dalam mengimplementasikan kompetensi yang dimilikinya dengan baik.	1. Keterampilan konseptual dan mengatur strategi, 2. Keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah, 3. Keterampilan dalam memimpin dan mengelola, 4. Keterampilan berkomunikasi dan interaksi, 5. Keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan.	Likert
3	Keberhasilan Usaha (Y)	Menurut (Nasution et al., 2021) keberhasilan usaha diindikasikan dalam lima hal yaitu, jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, perkembangan dan pertumbuhan usaha berkembang cepat dan memuaskan.	1.Modal 2.Pendapatan 3.Volume penjualan 4.Output produksi 5. tenaga kerja	Likert

### 3.5 Metode Pengumpulan Data

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan beberapa metode untuk memperoleh data dan informasi yang terkait dan relevan dengan permasalahan yang akan diteliti.

1. Pengamatan (Observation), yaitu dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek penelitian.
2. Daftar Pertanyaan (Questionnaire), yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan/angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya dan diberikan kepada responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu:

**Tabel 3.6 Bobot Nilai Angket**

PERNYATAAN	BOBOT
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan dan diperoleh langsung di lapangan oleh peneliti Bungin (2008). Dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada para pelaku UMKM di Medan Tuntungan. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen tertulis dengan mempelajari berbagai tulisan dari buku teks, jurnal dan internet yang berkaitan dan mendukung penelitian ini.

### 3.6 Metode Analisis Data

#### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang seharusnya diukur oleh kuesioner tersebut.

Hasil penelitian dapat dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data terkumpul dengan data pada obyek penelitian. Instrumen yang valid berarti instrumen pengukuran yang digunakan untuk mendapatkan data (pengukuran) adalah valid (Sugiyono,2018).

Untuk menghitung valid atau tidaknya data, alat ukur digunakan rumus Pearson Product Moment (Sugiyono,2018) berikut:

$$r_{xy} = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{\sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Penjelasan:

$r_{xy}$  = koefisien kaitan antar X dan Y

n = total responden

x = skor item responden

y = total skor item kuesioner

$(\sum X)^2$  = total kuadrat skor X

$(\sum Y)^2$  = total kuadrat skor Y

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mengukur keakuratan instrumen dalam mengukur konsep dan menilai kebaikan ukuran serta konsistensi stabilitas ukurannya Sudana dan Setianto (2018). Reliabilitas dihitung dengan mengorelasi dua instrumen dengan instrumen yang dijadikan sebagai equivalent, bila hasilnya positif dan signifikan maka instrumen dinyatakan reliabel. Suatu instrumen dapat dinyatakan reliabel apabila alphanya  $>0.60$  maka dapat disimpulkan (Sugiyono,2018).

### 3.7 Uji Asumsi Klasik

#### 3.7.1 Uji Normalitas

Pengujian ini bertujuan untuk memeriksa apakah dalam model regresi masing-masing variabel bebas dan variabel terikat berdistribusi yang normal atau tidak (Sugiyono, 2018). Model regresi juga dapat dikatakan baik jika sebaran datanya normal atau mendekati normal. Deteksi normalitas data menggunakan uji statistic. Uji ini dapat dilakukan menggunakan analisa grafik histogram. Dasar untuk mengembalikan keputusan analisa normal probability plot ialah:

- a. Jika data berdistribusi secara diagonal dan searah garis diagonal maka menunjukkan pola sebaran normal, yang berarti model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Apabila data berdistribusi diagonal dan atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka data tersebut itu tidak menunjukkan pola berdistribusi normal, artinya model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

#### 3.7.2 Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2018) Tujuan dari uji multikolinieritas ini adalah menganalisis apakah ada hubungan kolerasi antara variabel (bebas) didalam model regresi liner berganda. Beberapa kondisi menunjukkan tidak adanya terjadi gejala multikolinieritas khususnya adalah:

1. Nilai tolerance  $<0,10$  atau  $VIF > 10$  berarti ada gejala multikolinieritas.
2. Nilai tolerance  $>0,10$  atau  $VIF < 10$  berarti tidak ada gejala multikolinieritas.

### 3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk memeriksa apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varians dari residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Cara melihat adanya heteroskedastisitas atau tidak dengan melihat grafik scatter plot (Ghozali, 2018). Uji penelitian ini menggunakan Plot Grafis anatar angka prediksi variabel yang terikat ZPRED dengan residualnya SRESID. Tak ada tanda terjadinya gejala heteroskedastisitas jika tak ada pola yang jelas dan juga persebaran titik-titiknya menyebar merata diatas dan dibawah angka 0 di sumbu Y.

## 3.8 Uji Statistik

### 3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif mengacu pada pengumpulan, pengorganisasian, ringkasan dan penyajian data dengan harapan membuat data lebih bermakna, lebih muda dibaca mudah dipahami untuk penggunaan data. Statistik deskriptif hanya sebatas memberikan gambaran umum tentang ciri-ciri subjek yang diteliti, tanpa membuat kesimpulan umum (Ghozali, 2016). Statistik deskriptif biasanya disajikan dalam bentuk grafik atau tabel. Analisis statistik deskriptif terdiri dari nilai mean, minimum, maksimum dan standar deviasi. Analisis statistik deskriptif berupaya mengumpulkan, mengola dan menganalisis data agar dapat disajikan dengan lebih baik (Ghozali, 2016).

### 3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Sugiyono (2018) mengemukakan bahwa analisis Regresi Linier Berganda Analisa ini merupakan hubungan linier antara dua variabel atau lebih variabel bebas ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ). Persamaan regresi linier berganda adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y= Keberhasilan Usaha

a= Konstanta

b= Koefisien Regresi

X1= Penggunaan Media Sosial

X2= Keterampilan Wirausaha

e= Standar Error

## 3.9 Uji Hipotesis

### 3.9.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t yang dimaksud adalah untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas dan variabel terikat bahwa dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan dengan tingkat keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Yang kriteria pengujinya adalah:

$$t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} = H_0 \text{ Ditolak}$$

$$t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}} = H_0 \text{ Diterima}$$

### 3.9.2 Uji Simultan (Uji F)

Yaitu dengan menguji apakah secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dengan tingkat keyakinan 95% ( $\alpha = 0,05$ ), yang memiliki kriteria sebagai berikut:

$$F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} = H_0 \text{ Ditolak}$$

$$F_{\text{hitung}} \leq F_{\text{tabel}} = H_0 \text{ Diterima}$$

### 3.9.3 Koefensi Determinansi ( $R^2$ )

Untuk mengukur jauhnya kapasitas didalam memperjelas variabel terikatnya. Koefisien kepastian berada pada kisaran 0 dan 1. Nilai  $R^2$  mendakan sedikitnya kapasitas variabel bebasnya didalam mengklarifikasi variabel terikatnya sangatlah terbatas dan mempengaruhi, jika  $R^2$  mendekati 1, maka variabel dependen mempengaruhi semua data yang diberikan (Sugiyono,2018).

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan. Dari penelitian ini dapat disimpulkan:

1. Hasil menunjukkan bahwa secara parsial Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Keterampilan Wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan yang berkaitan dengan pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan, maka saran-saran yang dapat diajukan adalah:



1. Bagi pelaku usaha
  - a. Pelaku usaha perlu memaksimalkan pemanfaatan media sosial yaitu dengan menerima saran dari konsumen mengenai produk ataupun pelayanan untuk meningkatkan penjualan produk dan membuat konsumen merasa senang. Selain itu keritikan yang diberikan konsumen melalui media sosial juga harus dapat ditanggapi secara bijak.
  - b. Pelaku usaha perlu mengasah kemampuan keterampilan di bidang wirausaha, melakukan inovasi dengan kreatifitas tinggi, sehingga meminimalisir kesalahan dalam pengelolaan usaha dan meningkatkan kemampuan dalam melihat peluang pasar.
2. Bagi peneliti selanjutnya, pada penelitian ini peneliti hanya menguji variabel penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha. Oleh sebab itu, saran peneliti untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variasi variabel independen lain yang mempengaruhi variabel dependen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chairifa, F. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Dharma, B., Sari, L. P., Pulungan, Z. G., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., & Tuan, S. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. In *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* (Vol. 1, Issue 4).
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja Dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Akuntansi, Bisnis Dan Manajemen*, 22(1).
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). *PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM*. 05(02), 511–518.
- Ihhami, M., Bustami, T., & Akbar, R. (2022). *Pengaruh Sosial Media Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (studi kasus UKM Batik di Kota Jambi)*.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung). In *Journal of Business Management and Enterpreneurship Education* | (Vol. 1, Issue 1). [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN Arief Syah Safrianto 2 ) 2). *Ekonomi Dan Industri*, 21(1).
- Kosasih, K. (2019). Analisis Tentang Pengaruh Pelatihan dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Usaha Mitra Binaan PT Karya Masyarakat Mandiri Dompot Dhuafa Republika. *Jurnal Soshum Insentif*, 104–112. <https://doi.org/10.36787/jsi.v2i1.55>
- Medan, B. P. S. K. (2023). *Kecamatan Medan Tuntungan Dalam Angka 2023*.
- Muhyi, H. A. (2012). Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha Berkelanjutan Pada Industri Kecil Di Kota Sukabumi. *IJAD*, 2(2).
- Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Deliana, Y. (2020). *Hubungan Karakteristik Wirausaha Dengan Keberhasilan Usahatani Holtikultura (kasus pada Petani Holtikultura di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2346902/w>

- Musungwini, S., Samuel, M., Tinashe Gwendolyn, Z., Zimbabwe Zhou Munyaradzi, G., & Zimbabwe Rvinga Caroline, G. (2014). HARNESING SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS SUCCESS. CASE STUDY OF ZIMBABWE. Harnessing Social Media for Business Success. Case Study of Zimbabwe. *International Journal of Computer Science and Business Informatics*, 11(1). <https://www.researchgate.net/publication/262048750>
- Nasrullah, R. (2017). *BLOGGER DAN DIGITAL WORD OF MOUTH: GETOK TULAR DIGITAL ALA BLOGGER DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL BLOGGER AND DIGITAL WORD OF MOUTH: A DIGITAL METHOD OF BLOGGERS IN MARKETING COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA*.
- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Noor, Henry Faizal. 2008. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Permadi, A. S., & Zannah, F. (2022). Pelatihan Tata kelola Desa Wisata Berbasis Media Branding Strategy di Desa Sungai Bakau Kabupaten Seruyan. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 841. <https://doi.org/10.20527/btjpm.v4i3.5779>
- Praditya, A. 2019. Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2 (1), 31-43.
- Puntoadi, D. 2011. Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial. *Elex Media Komputindo*.
- Rizky, F., Sentosa, E., & Nursina. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *IKRATH-EKONOMIKA*, 6(2).
- Shabbir, M. S., Ghazi, M. S., & Mehmood, A. R. (2016). AImpact of Social Media Applications on Small Business Entrepreneurs. *Arabian J Bus Manag Review*, 6(3). <https://doi.org/10.4172/2223-5833.1000203>
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tiara Sari, D., & Radiansyah, M. (2022). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Opak Ubi Di Desa Pegajahan. *Ekonomi Islam*, 4(2).

- Veranita, M., Pemasaran, P., Almamalik, L., & Ikhsan Politeknik Piksi Ganesha, S. (2022). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi (Studi Kasus pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kabupaten Bandung). *Ilmiah Manajemen*, XIII(1).
- Wijaya, W., & Handoyo, S. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER JAKARTA UTARA. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 797–804.
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2021). *Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri*.





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KETERAMPILAN

#### WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

#### (studi kasus pada UMKM Kecamatan Medan Tuntungan)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Kecamatan Medan Tuntungan. Saya sangat mengharapkan bapak/ibu/saudara/saudari agar dapat memberikan jawaban yang sejujurnya dan sesuai kondisi yang dirasakan. Peneliti tidak akan mempublikasikan jawaban yang diberikan dan menjamin kerahasiaan jawaban sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah, karena data tersebut hanya digunakan dalam penelitian ini. Atas waktu dan ketersediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan terimakasih.

#### I. DATA RESPONDEN

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Usia : a. 20-24 Thn b. 25-34 Thn c. 35-44 Thn d. >45 Thn
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
4. Pendidikan : a. SMA/SMK b. D1/D2/D3 c. S1

#### II. PETUNJUK PENGISISAN

Berikan tanda conteng/*checkbox* () pada kolom yang anda anggap sesuai.

Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu antara 1-5 yang mempunyai

arti:

SS	=	Sangat Setuju	(diberikan nilai 5)
S	=	Setuju	(diberikan nilai 4)
KS	=	Kurang Setuju	(diberikan nilai 3)
TS	=	Tidak Setuju	(diberikan nilai 2)
STS	=	Sangat Tidak Setuju	(diberikan nilai 1)

### III. DAFTAR PERTANYAAN

#### PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Partisipasi</b>						
1.	Wirausaha dapat mengetahui produk yang diinginkan konsumen melalui saran yang diberikan konsumen di media sosial serta dapat langsung memberi tanggapan.					
<b>Keterbukaan</b>						
2.	Wirausaha bebas menuangkan konten dan ide pada media sosial semenarik mungkin.					
<b>Perbincangan</b>						
3.	Media sosial dapat menjadi sarana untuk kritik dan saran dari konsumen dalam rangka meningkatkan kualitas produk dan meningkatkan penjualan.					
<b>Komunitas</b>						
4.	Wirausaha berbagi konten melalui link sehingga banyak masyarakat yang mengenal usaha dan produk kita dapat mempengaruhi keuntungan.					

<b>Keterhubungan</b>	
5.	Wirausaha dapat menghubungkan berbagai media sosial yang sama dengan satu akun yang bisa menghubungkan penjual dan pembeli tanpa ada batasan jarak sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran.

### **KETERAMPILAN WIRAUSAHA (X2)**

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Keterampilan Konseptual dan Mengatur Strategi</b>						
1.	Saya selalu mencari alternatif terbaik untuk mengatasi resiko yang terjadi.					
<b>Keterampilan Kreatif dalam Menciptakan Nilai Tambah</b>						
2.	Jeli dalam melihat peluang dan inovasi					
<b>Keterampilan Dalam Memimpin dan Mengelola</b>						
3.	Mampu menyusun strategi bisnis yang akan digunakan dalam menjalankan usaha.					
<b>Keterampilan Berkomunikasi dan Berinteraksi</b>						
4.	Mampu menentukan arah organisasi dan melakukan pengawasan terhadap jalannya operasional.					
<b>Keterampilan Teknik Usaha Yang Akan Dilakukan</b>						
5.	Saya selalu antisipasi terhadap usaha yang saya jalankan agar tidak mengalami kerugian.					



**KEBERHASILAN USAHA (Y)**

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Laba</b>						
1.	Jumlah modal menentukan keberhasilan usaha.					
<b>Pendapatan</b>						
2.	Jumlah pendapatan mempengaruhi berhasil atau tidaknya suatu usaha.					
<b>Volume Penjualan</b>						
3.	Semakin meningkat penjualan maka suatu usaha semakin sukses.					
<b>Output Produksi</b>						
4.	Jumlah produksi harus sesuai target.					
<b>Tenaga Kerja</b>						
5.	Pertambahan dan kualitas tenaga kerja mempengaruhi jalannya sebuah usaha.					

**Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Uji Validitas dan Reliabilitas****Variabel Penggunaan Media Sosial**

Responden	Penggunaan Media Sosial					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1.	4	4	5	4	4	21
2.	4	5	5	5	4	23
3.	5	5	5	5	5	25
4.	4	4	4	4	4	20
5.	5	5	5	5	5	25
6.	5	5	5	5	5	25
7.	4	4	4	4	4	20
8.	3	4	5	3	3	18
9.	4	4	4	4	4	20
10.	4	5	3	4	4	20
11.	4	5	4	4	5	22
12.	4	5	4	4	5	22
13.	4	4	5	5	4	22
14.	4	4	4	3	5	20
15.	1	1	1	1	1	5

Responden	Penggunaan Media Sosial					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total
16.	4	4	4	4	4	20
17.	3	2	2	5	5	17
18.	5	5	5	5	5	25
19.	5	4	4	5	4	22
20.	5	4	4	3	4	20
21.	3	4	4	5	5	21
22.	4	4	4	2	3	17
23.	4	4	4	4	4	20
24.	5	4	3	4	5	21
25.	5	5	4	4	4	22
26.	5	4	4	4	5	22
27.	5	5	5	4	5	24
28.	5	5	5	5	5	25
29.	5	5	5	4	5	24
30.	5	5	4	4	5	23

### Variabel Keterampilan Wirausaha

Responden	Penggunaan Media Sosial					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total
1.	5	4	4	5	4	22
2.	5	4	5	5	5	24
3.	5	5	5	5	5	25
4.	4	4	3	4	4	19
5.	5	5	5	5	5	25
6.	5	5	5	4	5	24
7.	4	4	4	4	3	19
8.	4	3	4	4	4	19
9.	4	4	4	4	4	20
10.	3	3	4	4	4	18
11.	5	4	5	5	5	24
12.	5	4	4	5	5	23
13.	5	5	5	5	4	24
14.	5	5	5	4	4	23
15.	1	1	1	1	1	5
16.	4	4	4	4	4	20
17.	4	5	4	4	3	20
18.	5	4	4	5	4	22
19.	4	4	5	5	5	23
20.	4	5	5	4	4	22
21.	4	4	4	4	4	20
22.	3	4	4	5	5	21
23.	4	4	4	4	4	20
24.	4	4	5	5	3	21
25.	5	4	4	5	4	22
26.	4	4	5	4	4	21
27.	5	4	5	4	4	22
28.	4	4	4	5	5	22
29.	4	4	5	5	4	22
30.	4	4	5	4	5	22

### Variabel Keberhasilan Usaha

Responden	Penggunaan Media Sosial					Total
	P1	P2	P3	P4	P5	
1.	4	3	3	4	3	17
2.	3	4	5	4	4	20
3.	5	5	5	5	5	25
4.	4	3	4	4	4	19
5.	4	5	4	4	5	22
6.	5	5	5	5	5	25
7.	3	3	3	4	3	16
8.	4	4	3	5	4	20
9.	4	4	4	4	4	20
10.	5	4	3	3	4	19
11.	5	4	4	4	5	22
12.	5	4	4	4	4	21
13.	5	5	4	4	4	22
14.	3	4	4	3	4	18
15.	2	2	1	1	1	7
16.	4	4	4	4	4	20
17.	1	4	3	4	5	17
18.	5	5	5	5	5	25
19.	5	5	5	5	4	24
20.	3	3	4	3	4	17
21.	5	5	3	4	4	21
22.	2	3	4	4	4	17
23.	4	4	4	4	4	20
24.	4	5	5	5	5	24
25.	2	3	5	5	5	20
26.	4	4	4	5	4	21
27.	4	3	4	4	5	20
28.	4	3	5	5	4	21
29.	3	4	5	4	5	21
30.	3	5	4	4	5	21

### Lampiran 3 Hasil Output SPSS Uji Validitas

#### Variabel Penggunaan Media Sosial

##### Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	Total
p1 Pearson Correlation	1	.744**	.698**	.717**	.610**	.879**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30
p2 Pearson Correlation	.744**	1	.746**	.612**	.548**	.846**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000

N		30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.698**	.746**	1	.673**	.649**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N		30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.717**	.612**	.673**	1	.720**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N		30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.610**	.548**	.649**	.720**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
N		30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.879**	.846**	.877**	.866**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Keterampilan Wirausaha

### Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	Total
p1	Pearson Correlation	1	.768**	.618**	.510**	.681**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.000
N		30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.768**	1	.768**	.502**	.616**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000	.000
N		30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.618**	.768**	1	.496**	.444*	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.014	.000
N		30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.510**	.502**	.496**	1	.716**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.005		.000	.000
N		30	30	30	30	30	30

p5	Pearson Correlation	.681**	.616**	.444*	.716**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.859**	.879**	.804**	.779**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Keberhasilan Usaha

### Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	Total	
p1	Pearson Correlation	1	.548**	.277	.358	.193	.654**
	Sig. (2-tailed)		.002	.139	.052	.306	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.548**	1	.446*	.485**	.584**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.002		.014	.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.277	.446*	1	.718**	.716**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.139	.014		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.358	.485**	.718**	1	.646**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.052	.007	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.193	.584**	.716**	.646**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.306	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.654**	.792**	.805**	.818**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas

### 1. Variabel Penggunaan Media Sosial

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	6

### 2. Variabel Keterampilan Wirausaha

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	6

### 3. Variabel Keberhasilan Usaha

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

## Lampiran 5 Tabulasi Utama Jawaban Responden

No Responden	Penggunaan Media Sosial						Keterampilan Wirausaha						Keberhasilan Usaha					
	P1	P2	P3	P4	P5	T	P1	P2	P3	P4	P5	T	P1	P2	P3	P4	P5	T
1.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2.	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4.	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	4	2	4	5	5	20
5.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	2	4	4	3	4	17
6.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	5	4	4	20
7.	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	2	4	5	5	5	21
8.	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22

No Responden	Penggunaan Media Sosial						Keterampilan Wirausaha						Keberhasilan Usaha					
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T
9.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
10.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18
11.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
12.	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22	4	3	4	4	4	19
13.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
14.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
16.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21
17.	4	3	4	3	4	18	3	5	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
18.	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22
19.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
20.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
21.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24
22.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19
23.	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	5	23	5	4	5	4	4	22
24.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	5	20
25.	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	4	5	4	4	22
26.	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23	4	3	5	5	5	22
27.	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
28.	5	5	5	5	4	24	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	5	23
29.	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	4	20
30.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
31.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32.	3	1	3	1	1	9	3	4	5	4	4	20	4	4	4	5	4	21
33.	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
34.	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22	4	3	5	4	5	21
35.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
36.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
37.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	4	3	4	3	19
38.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
39.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
40.	4	4	4	4	3	19	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
41.	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	2	19
42.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
43.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
44.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
45.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
46.	4	1	4	1	1	11	1	1	1	1	1	5	1	3	3	4	3	14
47.	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	4	22
48.	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	1	3	4	4	4	16
49.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
50.	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22	4	3	3	4	3	17
51.	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22
52.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
53.	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
54.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22
55.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
56.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	3	16
57.	3	4	3	4	5	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	5	4	20
58.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

No Responden	Penggunaan Media Sosial						Keterampilan Wirausaha						Keberhasilan Usaha					
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T
59.	4	5	4	5	3	21	3	3	4	4	4	18	5	4	3	3	4	19
60.	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22
61.	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	4	21
62.	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22
63.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	4	4	3	4	20
64.	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	7
65.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66.	3	1	3	1	1	9	4	5	4	4	3	20	1	4	3	4	5	17
67.	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25
68.	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	24
69.	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22	3	3	4	3	4	17
70.	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	4	21
71.	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	5	21	2	3	4	4	4	17
72.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73.	5	4	5	4	3	21	4	4	5	5	3	21	4	5	5	5	5	24
74.	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	4	22	2	3	5	5	5	20
75.	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
76.	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	5	20
77.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	4	3	5	5	4	21
78.	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	5	23
79.	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	5	23
80.	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	22
81.	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24	4	4	3	4	4	19
82.	4	4	4	4	5	21	4	3	4	5	4	20	3	4	5	4	4	20
83.	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	4	21
84.	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
85.	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	22
86.	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	22
87.	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
88.	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21
89.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	4	22
90.	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20
91.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
92.	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	4	21
93.	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	5	21	3	4	5	4	5	21
94.	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	4	22
95.	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22	3	4	5	5	4	21
96.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	4	22
97.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	3	5	5	5	4	22
98.	4	2	4	2	4	16	4	4	5	4	4	21	2	3	4	3	4	16
99.	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	4	24
100.	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
101.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22
102.	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	4	21
103.	5	5	5	5	4	24	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21
104.	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22
105.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
106.	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
107.	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
108.	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	2	5	5	5	5	22



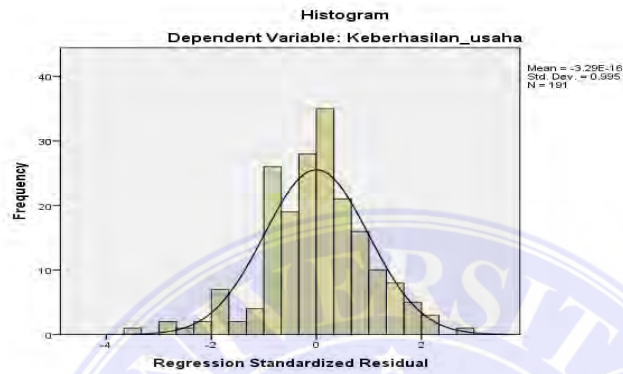
No Responden	Penggunaan Media Sosial						Keterampilan Wirausaha						Keberhasilan Usaha					
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T
109.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	1	5	5	5	5	21
110.	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
111.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	1	5	5	5	5	21
112.	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
113.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	1	5	5	4	3	18
114.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	3	21
115.	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	3	5	2	20
116.	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23	1	3	5	5	3	17
117.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	3	20
118.	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	3	21
119.	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23
120.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
121.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	5	23	4	5	5	4	3	21
122.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	3	22
123.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
124.	5	5	5	5	5	25	5	5	4	3	3	20	5	5	5	4	2	21
125.	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24	3	5	5	5	5	23
126.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	4	22
127.	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
128.	5	4	5	4	4	22	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24
129.	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	3	23
130.	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	3	5	5	4	5	22
131.	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	2	20
132.	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	5	5	5	24
133.	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	3	22
134.	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
135.	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
136.	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	3	23
137.	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
138.	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	4	21
139.	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	4	20
140.	4	5	4	5	4	22	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23
141.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	5	22
142.	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	21
143.	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	4	22
144.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	5	23
145.	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
146.	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21
147.	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
148.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	4	19
149.	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22
150.	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21
151.	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	4	21
152.	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	5	22
153.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21
154.	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21
155.	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22
156.	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	4	21
157.	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22
158.	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21

No Respon den	Penggunaan Media Sosial						Keterampilan Wirausaha						Keberhasilan Usaha					
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	T
159.	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21
160.	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	5	4	5	4	4	22
161.	4	5	4	5	4	22	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	4	22
162.	4	2	4	2	2	14	4	4	3	4	3	18	4	4	2	3	3	16
163.	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
164.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
165.	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
166.	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	5	4	4	3	4	20
177.	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25
168.	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17
169.	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21
170.	5	5	5	5	2	22	5	4	5	5	3	22	5	4	5	3	3	20
171.	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18
172.	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	5	22
173.	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
174.	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
175.	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	3	13
176.	4	5	4	5	5	23	5	5	4	3	3	20	4	4	4	3	4	19
177.	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
178.	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
179.	3	3	3	3	4	16	4	4	5	4	3	20	5	3	3	4	4	19
180.	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
181.	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
182.	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	21
183.	2	2	2	2	2	10	3	2	2	3	3	13	3	3	2	2	2	12
184.	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	3	3	18
185.	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	5	23
186.	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
187.	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	3	16
188.	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	5	3	4	4	4	20
189.	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	5	23
190.	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	5	19	5	5	5	4	5	24
191.	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22

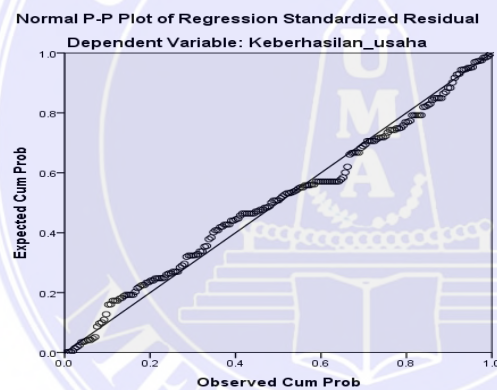
### Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

##### a. Histogram



##### b. Normal P-Plot



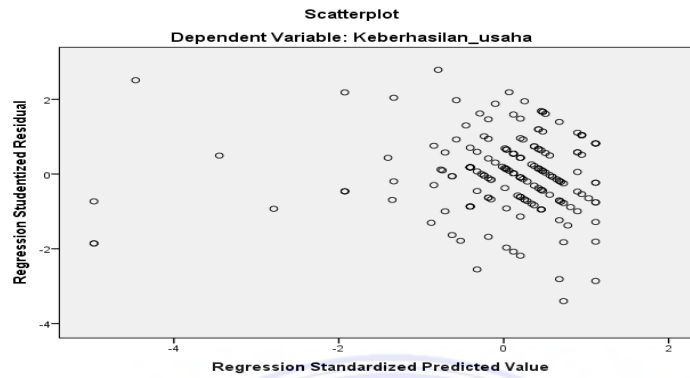
#### 2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.519	.911		4.960	.000		
Penggunaan media sosial	.210	.060	.247	3.478	.001	.389	2.571
Keterampilan wirausaha	.547	.066	.586	8.255	.000	.389	2.571

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_usaha

### 3. Uji Heteroskedastisitas



### Lampiran 7 Hasil Output SPSS Teknik Analisis

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.519	.911		4.960	.000		
Penggunaan media sosial	.210	.060	.247	3.478	.001	.389	2.571
Keterampilan wirausaha	.547	.066	.586	8.255	.000	.389	2.571

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_usaha

### Lampiran 8 Output Uji Hipotesis

#### 1. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.519	.911		4.960	.000		
Penggunaan media sosial	.210	.060	.247	3.478	.001	.389	2.571
Keterampilan wirausaha	.547	.066	.586	8.255	.000	.389	2.571

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_usaha

## 2. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1176.572	2	588.286	160.835	.000 <sup>b</sup>
Residual	687.648	188	3.658		
Total	1864.220	190			

a. Dependent Variable: Keberhasilan\_usaha

b. Predictors: (Constant), Keterampilan\_wirausaha, Penggunaan\_media\_sosial

## Lampiran 9 Hasil Output Koefisien Determinasi


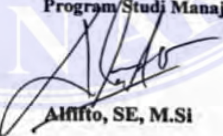
Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 <sup>a</sup>	.631	.627	1.913

a. Predictors: (Constant), Keterampilan\_wirausaha, Penggunaan\_media\_sosial

b. Dependent Variable: Keberhasilan\_usaha

## Lampiran 10 Surat Pengantar Riset

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	
<small>Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998 Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331 Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id</small>		
Nomor	: 179/FEB /01.1/ III /2024	04 Maret 2024
Lamp	: -	
Perihal	: Izin Research / Survey	
Kepada Yth, <b>Badan Riset Dan Inovasi Daerah Kota Medan</b>		
Dengan hormat,		
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :		
N a m a	: TRI ADHANI	
NPM	: 208320088	
Program Studi	: <b>Manajemen</b>	
Judul	: <b>Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha ( Studi Kasus UMKM Medan Tuntungan )</b>	
Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.		
Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.		
Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.		
<b>A.n Kaprodi</b> <b>Kepala Bidang Minat Bakat Dan Inovasi</b> <b>Program Studi Manajemen</b>		
 <b>Alfito, SE, M.Si</b>		
<b>Tembusan :</b>		
1. Wakil Rektor Bidang Akademik		
2. Kepala LPPM		
3. Mahasiswa ybs		
4. Pertinggal		

## Lampiran 11 Surat Selesai Penelitian



**PEMERINTAH KOTA MEDAN**  
**KECAMATAN MEDAN TUNTUNGAN**  
 Jalan Bunga Melati KM. 12 Medan Tuntungan, Medan, Sumatera Utara 20136  
 Laman medantuntungan.pemkomedan.go.id, Pos-el medantuntungan@pemkomedan.go.id

---

Medan, 21-03-2024

Nomor : 000.9/ 746  
 Hal : Surat Keterangan Selesai  
 Melaksanakan Riset

Yth :  
 Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi  
 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
 Dan Bisnis Universitas Medan Area

di  
 Tempat

Menindaklanjuti surat dari Badan Riset dan Inovasi Daerah Medan Nomor :  
 000.9/0568 tanggal 14 Maret 2024 Perihal Izin Riset, kami beritahukan bahwa :

Nama : Tri Adhani  
 NIM : 208320088  
 Jurusan : Manajemen  
 Lokasi : Kecamatan Medan Tuntungan Kota Medan  
 Judul : "Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha  
 terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Medan  
 Tuntungan)"

Adalah benar telah menyelesaikan Riset di Kantor Camat Medan Tuntungan Kota  
 Medan.  
 Demikian disampaikan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Camat Medan Tuntungan

Belani Perangin Angin, S.H., M.H.  
 Penata Tk. I / III/d  
 NIP. 19811213 200903 1 004