

**BRAND AWARENESS DAN KESETIAAN PRODUK**  
**(Studi Deskriptif Mengenai Peranan *Brand Awareness* Konsumen**  
**Tentang Produk Oriflame dalam Membangkitkan Kesetiaan**  
**Produk Pada Pramuniaga Ramayana**  
**Plaza Medan Baru)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**HANIFAH HANDAYANI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**NPM : 06 853 0006**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**M E D A N**  
**2 0 1 0**

## LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Dengan Judul

**:*BRAND AWARENESS* DAN  
KESETIAAN PRODUK(Studi  
Deskriptif Mengenai Peranan *Brand  
Awareness* Konsumen Tentang  
Produk Oriflame dalam  
Membangkitkan Kesetiaan Produk  
Pada Pramuniaga Ramayana Plaza  
Medan Baru)**

Nama

**: HANIFAH HANDAYANI**

NPM

**: 06.853.0006**

Program Studi

**: Ilmu Komunikasi**

Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

**(Dra. Effiati Juliana Hasibuan, Msi)**

Pembimbing II,

**(Drs. Bahrum Jamil) M.A.P.**

Mengetahui :

Ketua Jurusan

**(Drs. Bahrum Jamil) M.A.P.**

Dekan,



**(Drs. Husni Thaurin Nasution, Msi)**

Tanggal Lulus :