

**EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI DAN PROSES
KEPUTUSAN MEMBELI
(Studi Deskriptif Tentang Efektivitas Tampilan Iklan Citra
Body Lotion di Televisi Terhadap Proses Keputusan
Membeli Mahasiswa Fisip UMA)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Sosial dan Ilmu politik**

Oleh :

**NESIA ANDARINA SIREGAR
NPM : 06.853.0013
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 0**

Judul Skripsi : Efektivitas Iklan Televisi dan Proses Keputusan Membeli
(Studi Deskriptif Tentang Efektivitas Tampilan Iklan Citra
Body Lotion di Televisi Terhadap Proses Keputusan
Membeli Mahasiswa Fisip UMA)

Nama Mahasiswa : NESIA ANDARINA SIREGAR

No. Stambuk : 06.853.0013

Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


(Dra. Effiati Juliana Hasibuan, MSi)


(Drs. H. Syafruddin Ritonga, MAP)

Mengetahui :

Ketua

Dekan


(Drs. Hj. Nina Siti S. Siregar, MSi)


(Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, MSi)