

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggungjawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut **“Efektivitas Iklan Televisi dan Proses Keputusan Membeli (Studi Deskriptif Tentang Efektivitas Tampilan Iklan Citra Body Lotion di Televisi Terhadap Proses Keputusan Membeli Mahasiswi Fisip UMA)”**.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

1. Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, M. Si, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

3. Ibu Dra. Effiati J. Hasibuan, M. Si., selaku Dosen Pembimbing I Penulis.
4. Bapak Syafruddin Ritonga, S. Sos, MAP, selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
5. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
7. Kedua orang tuaku yang sangat saya cintai dan tak hentinya memberi semangat, dukungan dan dorongan serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Kakak dan kedua adikku yang memberi semangat dan dukungan untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
9. Buat teman-temanku Ipeh, Arit, Bang Uya, Bang Taupan, Pak Koko, Bu Deli, Bu Linda, Kak Yuni, Bang Ramadhan, dan teman-temanku 07 dan 08.

Akhirnya, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis. Demikianlah penulis sampaikan, dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Medan, Februari 2010

Penulis

NESIA ANDARINA SIREGAR
NPM: 06.853.0013

DAFTAR ISI



Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
BAB II : URAIAN TEORITIS	10
A. Periklanan.....	10
1. Pengertian Periklanan.....	10
2. Tujuan Periklanan.....	13
3. Fungsi Periklanan.....	14
4. Sifat Periklanan.....	15
5. Jenis-jenis Iklan.....	16
B. Televisi	18
1. Televisi Sebagai Media Iklan.....	18
2. Efektivitas Tampilan Iklan di Televisi.....	19
3. Pemilihan Media Iklan.....	21

C. Keputusan Membeli.....	22
1. Defenisi Keputusan Membeli.....	22
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli.....	23
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Populasi dan Sampel.....	24
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
C. Variabel dan Defenisi Operasional.....	25
D. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	31
A. Sejarah Universitas Medan Area.....	31
B. Visi dan Misi serta Tujuan Pendidikan Universitas Medan Area.....	32
C. Struktur Organisasi	33
BAB V : ANALISA DAN EVALUASI.....	36
A. Penyajian dan Pembahasan data.....	36
B. Efektifitas Iklan Citra Versi Menolong Pengemis pada Televisi..	40
C. Proses Keputusan Membeli.....	46
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1	Status Pekerjaan.....	37
Tabel 2	Usia.....	37
Tabel 3	Tingkat atau Semester.....	38
Tabel 4	Jurusan.....	39
Tabel 5	Jumlah Rata-rata Penghasilan.....	40
Tabel 6	Bintang Iklan.....	41
Tabel 7	Slogan atau Kata-kata.....	42
Tabel 8	Warna Gambar Kemasan Citra Body Lotion.....	43
Tabel 9	Dialog atau Jalan Cerita.....	43
Tabel 10	Tanggapan Tentang Merek Produk Citra Body Lotion.....	44
Tabel 11	Musik atau Jingle.....	45
Tabel 12	Isi Pesan.....	46
Tabel 13	Melihat Iklan Citra.....	47
Tabel 14	Tingkat Persetujuan Responden Tentang Iklan dan Produk Citra... 48	
Tabel 15	Harga Produk dan Kualitasnya.....	50
Tabel 16	Kenaikan Harga.....	50
Tabel 17	Tindakan Konsumen.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1. Daftar Kuisisioner tentang Efektivitas Iklan Televisi dan Proses Keputusan Membeli.....	58
2. Surat Permohonan Riset.....	62
3. Surat Tanda Bukti Riset.....	63
4. Struktur Organisasi Universitas Medan Area.....	64

