

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, H. M. Burhan, Januari 2006, ***Sosiologi Komunikasi***, Edisi Pertama, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.
- Cangara, Hafied, 2005, ***Pengantar Ilmu Komunikasi***, Edisi Pertama, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Djaja, H. R. Danan, 2005, ***Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Perusahaan***, Alumni, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, ***Televisi, Siaran, Teori dan Praktek***, Alumni, Bandung.
- _____, 1999, ***Dinamika Komunikasi***, Remaja Karya, Bandung.
- _____, 2004, ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek***, Remaja Karya, Bandung.
- Hadi, Sutrisno, 1997, ***Metodologi Research***, Yayasan Fak.Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Huntley, David A., 2003, ***Acara Siaran dan Management Televisi***, Yaski, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1997, ***Periklanan***, Erlangga, Jakarta.
- Koentjaraningrat, 2003, ***Pengantar Ilmu Antropologi***, Aksara Baru, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1990, ***Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Penganalisaan***, Erlangga, Jakarta.
- Liliweri, Alo, 2002, ***Dasar-dasar Komunikasi Periklanan***, Citra Aditya, Bandung.

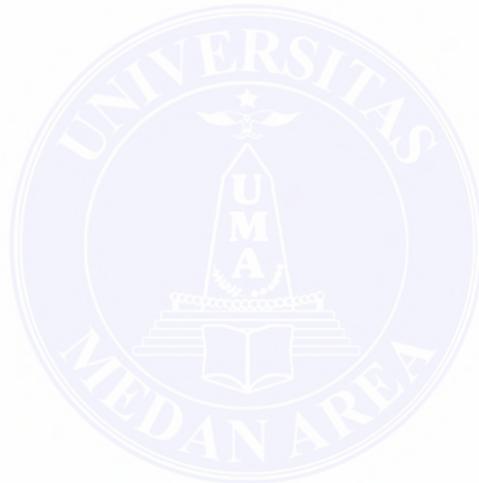
Meinanda, Teguh, 2001, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Armico, Bandung.

Nazir, Moh., 1998, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 2006, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Karya, Bandung.

Team Penyusunan Leksikon Komunikasi, 2004, *Leksikon Komunikasi*, Pradya Paramita, Jakarta.

Sutisna, 2001, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.



ANGKET

Mohon Saudari baca dan jawab setiap pertanyaan yang tertera dibawah ini dengan baik. Lingkarilah jawaban yang dirasa cocok dan benar sesuai dengan pendapat saudari.

Identitas Responden

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Status Pekerjaan :

- a. Sudah bekerja
- b. Belum bekerja

2. Usia :

- a. 18 Tahun
- b. 19 Tahun
- c. 20 Tahun
- d. 21 Tahun
- e.(isi sendiri)

3. Semester :

- a. I
- b. III
- c. V
- d. VII

4. Jurusan :

- c. Ilmu Komunikasi
- d. Ilmu Administrasi Negara
- e. Ilmu Pemerintahan

5. Jumlah rata-rata penghasilan :

- f. Rp. 100.000
- g. Rp. 200.000
- h. Rp. 300.000
- i. Rp. 400.000
- j. Rp. 500.000
- k. Rp.(isi sendiri)

B. EFEKTIVITAS IKLAN CITRA VERSI MENOLONG PENGEMIS PADA TELEVISI

1. Bagaimana menurut Saudari mengenai model bintang iklan Citra Body Lotion versi menolong pengemis pada televisi?
 - a. Bagus
 - b. Kurang bagus
 - c. Tidak bagus
2. Bagaimana menurut Saudari mengenai slogan atau kata-kata pada iklan Citra “membuat kulit cantik seutuhnya” yang ditayangkan di televisi?
 - a. Menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Tidak menarik
3. Bagaimana menurut Saudari warna gambar kemasan pada iklan Citra Body Lotin di televisi?
 - a. Menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Tidak menarik
4. Bagaimana menurut Saudari dialog atau jalan cerita iklan Citra Body Lotion?
 - a. Menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Tidak menarik
5. Bagaimana tanggapan Saudari mengenai merek produk Citra Body Lotion?
 - a. Menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Tidak menarik
6. Bagaimana menurut Saudari mengenai musik atau jingle dalam iklan Citra Body Lotion?
 - a. Menarik
 - b. Kurang menarik
 - c. Tidak menarik
7. Bagaimana tanggapan saudari mengenai pesan iklan yang terkandung dalam iklan Citra Body Lotion?
 - a. Jelas
 - b. Kurang jelas
 - c. Tidak jelas

C. PROSES KEPUTUSAN MEMBELI

1. Kognitif

(Pengetahuan dan Perhatian Responden terhadap iklan citra)

1. Apakah selama 1 minggu ini Anda pernah melihat iklan Citra ?
 - a. Sering (lebih dari 3X)
 - b. Jarang(1-2X)
 - c. Tidak pernah
2. Karakter apa yang dibawakan oleh bintang iklannya.....
.....
3. Coba sebutkan apa saja yang Anda ingat dari tampilan iklan tersebut:
 - a. Apa pesan iklannya.....
 - b. Bagaimana jalan cerita iklannya.....
 - c. Dari segi performancenya.....
 - d. Segi musiknya.....

2. Afektif

(Mengukur sejauhmana responden tertarik, percaya dan ingin membeli produk tersebut)

1. Berikanlan tanda ceklis (V) pada kolom yang sesuai dengan tingkat persetujuan Anda dengan keterangan sebagai berikut:
(S)= setuju, (KS)= kurang setuju, (TS)= tidak setuju

NO.	Pernyataan	S	KS	TS
1.	Bintang iklannya			
2.	Pesan iklannya			
3.	Jalan cerita iklannya menarik			
4.	Produknya berkualitas			
5.	Manfaat produknya jelas			



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEFON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7360168 MEDAN - 20233

Nomor : 096 / F.3/I.2.6/2009
Lamp : -
Hal : Pengambilan Data

07 Agustus 2009

Kepada : Yth, **Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik**
Universitas Medan Area
Di
Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Nesia Andarina Siregar
Nomor Pokok Mahasiswa : 06 853 0013.
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Pengambilan Data Pada kantor : **Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Medan Area**

Guna penyusunan Skripsi mahasiswa yang berjudul:

" EFEKTIVITAS IKLAN DAN PROSES KEPUTUSAN MEMBELI "

(Studi Deskriptif Tentang Efektivitas Tampilan Iklan Citra Body Lotion Di Televisi Dan Proses Keputusan Membeli Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area)

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang saudara pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan
Bidang Akademik

Dra. Rosnala Dewi, MPd
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Tembusan :

1. LPPM/LP
2. **UNIVERSITAS MEDAN AREA**
3. Mahasiswa Ybs
4. Arsip