

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan di dorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan yang keras dan di dorong oleh rasa tanggung jawab dan di landasi dengan itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat di atasi.

Adapun judul yang di ajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut “ **IKLAN ROKOK DAN KEINGINAN MEROKOK (Studi Deskriptif Tentang Pengaruh Iklan Rokok Sampoerna A-Mild di SCTV Terhadap Keinginan Merokok Pada Remaja Pria di SMP Negeri 40 Medan).**

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area.

- Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, M.Si, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Ibu Dra. Hj. Nina Siti S. Siregar, M. Si, selaku Dosen Pembimbing I penulis.
- Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, M. Si, selaku pembimbing II penulis.
- Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Kepala sekolah SMP Negeri 40 Medan yang telah memberikan izin penelitian dan data-data kepada penulis selama penelitian.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua staf administrasi Universitas Medan Area.
- Kepada ayahanda dan ibunda tercinta yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang.
- Kepada saudara-saudara tersayang Billy, Uthie Ray, Della, Nadya, Fauzan N Danil yang memberi kebahagiaan dan keceriaan di dalam keluarga.
- Kepada Hary Irawan dan abangda Mahyardi yang selalu memberi semangat dan motivasi serta yang memberi saran dan kritikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
- Rekan-rekan stambuk`06 (Arief, Chandra, Rhae, Lisa, Firny, Azina, Franky, Aguz, Johan, Yudha) dan khususnya mahasiswa jurusan ilmu

komunikasi yang selalu memberi motivasi dan semangat kepada penulis.

- Rekan-rekan se-almamater (Dewi, Ronny, Icha, Baim Cute, Suri) dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
- Kepada Sibay Community (Faizal, Koko, Abdee Topoi, Wanda N yang lainnya), spesial buat Sibay Koko yang telah memberikan fasilitas gratis dalam pembuatan skripsi ini.
- Teman-teman W_Qt Community (Ayoe, Adhit, bg Ipoenk, Arie, Heri, Azie, Rinto, Rani, Fauzy Ray, kak Hani) yang selalu memberi motivasi kepada penulis.
- Kepada sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, saran dan kritikan yang membangun selama penyelesaian skripsi ini kepada penulis.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin ya robbal alamin.

Medan, Maret 2010

Penulis

YULLY NATASHA
NPM : 06 853 0017

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Perumusan Masalah.....	4
	C. Pembatasan Masalah.....	5
	D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
	E. Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	10
	A. Tinjauan Umum Tentang Iklan Rokok dan Televisi.....	10
	1. Televisi sebagai media massa	10
	2. Pengertian iklan rokok	11
	3. Rokok Sampoerna A-Mild	13
	4. Unsur-unsur iklan.....	15
	5. Fungsi iklan.....	16
	6. Konstruksi citra (image) iklan.....	18
	7. Aspek yang berperan dalam iklan	19
	B. Tinjauan Umum Tentang Merokok dan Remaja.....	21
	1. Tahap perilaku merokok	21
	2. Alasan-alasan merokok	23
	3. Pengertian remaja.....	24

4. Ciri-ciri remaja	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Populasi dan Sampel	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Variabel dan Defenisi Operasional	28
D. Metode Analisa Data.....	31
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	32
A. Sejarah SMP Negeri 40 Medan.....	32
B. Sarana dan Prasarana SMP Negeri 40 Medan.....	33
C. Visi dan Misi SMP Negeri 40 Negeri Medan	34
D. Komposisi Kesiswaan dan Kepegawaian	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Penyajian dan Pembahasan Data.....	37
B. Tabel Tunggal	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
TABEL 1 Frekuensi Menonton Televisi.....	38
TABEL 2 Pernah Menonton Iklan Sampoerna A-Mild	38
TABEL 3 Frekuensi Menonton Iklan Rokok Sampoerna A-Mild.....	39
TABEL 4 Tanggapan Terhadap Isi Pesan Iklan	40
TABEL 5 Pemahaman Isi Pesan Iklan.....	40
TABEL 6 Tanggapan Terhadap Alur Cerita Iklan.....	41
TABEL 7 Dukungan Alur Cerita Iklan.....	42
TABEL 8 Tanggapan Terhadap Slogan Bukan Basa Basi	42
TABEL 9 Tanggapan Terhadap Slogan Go A Head.....	43
TABEL 10 Tanggapan Terhadap Icon “A” Pada Iklan A-Mild	43
TABEL 11 Durasi Penyampaian Iklan	44
TABEL 12 Penempatan Waktu Penayangan Iklan.....	44
TABEL 13 Perhatian Terhadap Iklan A-Mild	45
TABEL 14 Pengetahuan Tentang Merokok Dari Iklan	46
TABEL 15 Pengetahuan Tentang Produk.....	46
TABEL 16 Keingintahuan Tentang Produk.....	47
TABEL 17 Keyakinan Terhadap Kualitas Produk	48
TABEL 18 Perilaku Merokok.....	48
TABEL 19 Dukungan Untuk Memakai Produk	49
TABEL 20 Perbedaan Daya Tarik Iklan A-Mild Dengan Yang Lainnya.....	49
TABEL 21 Pengaruh Perilaku merokok	50
TABEL 22 Alasan Merokok.....	51