

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,
Rieneka Cipta, Jakarta, 2006.
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*, Kencana. Media Group, Jakarta, 2008.
- _____, *Penelitian Kualitatif*, Kencana. Media Group, Jakarta, 2008.
- Danusnto, H, *Rokok dan Perokok*, Aksara, Jakarta, 1991.
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi, Siaran, Teori dan Praktek, Alumni*, Bandung,
2003.
- Huntley, David, A, *Acara Siaran dan Management Televisi*, Yaski, Jakarta, 2003
- Hurlock, Elisabeth, B, *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang
Rentang Kehidupan* (Terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarno),
Erlangga, Jakarta, 1990.
- Kartini Kartono, *Patologi Sosial dan Kenakalan Remaja*, Grafindo Persada,
Jakarta, 2002.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana. Media Group,
Jakarta, 2007.
- Liliweri, alo, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Penerbit Citra Aditya,
Bandung, 2002.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara,
Jakarta, 2007.
- Meinanda, Teguh, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Armico, Bandung, 2001.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya,
Bandung, 2001.

Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi Massa*, Remaja Rosdakarya,
Bandung, 2004.

Robert A, Baron, *Psikologi Sosial Jilid 1 Edisi 10*. Erlangga, Jakarta, 2005.

Internet :

[http:// www.Mqmedia.com/tabloid_remaja_pernik.htm](http://www.Mqmedia.com/tabloid_remaja_pernik.htm) [on-Line], *Mengapa Remaja Merokok*, (diakses pada tanggal 13 Januari 2010).

[http:// www.Hestioetami.wordpress.com/.../faktor_yang_mempengaruhi_perilaku_merokok_pada_remaja/](http://www.Hestioetami.wordpress.com/.../faktor_yang_mempengaruhi_perilaku_merokok_pada_remaja/), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok*, (diakses pada tanggal 17 Januari 2010).

[http:// www. Medicine.uii.ac.id/sda](http://www.Medicine.uii.ac.id/sda), *Pengaruh Iklan Rokok terhadap Perilaku Merokok pada Remaja*, (diakses pada tanggal 17 Januari 2010).



KUESIONER

IKLAN ROKOK DAN KEINGINAN MEROKOK

(Studi Deskriptif Tentang Pengaruh Iklan Rokok Sampoerna A-Mild di SCTV

Terhadap Keinginan Merokok Pada Remaja Di SMP Negeri 40 Medan)

Petunjuk pengisian :

1. Mohon dijawab pertanyaan berikut dengan benar dan jujur
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X)

I. Data Responden

Nama :

Tempat/tgl lahir :

Alamat :

II. Frekuensi menonton

1. Berapa lama frekuensi Anda menonton TV setiap harinya?

- a. kurang dari 1 jam/hari
- b. 2 – 4 jam/hari
- c. Lebih dari 4 jam

2. Apakah Anda pernah melihat iklan rokok sampoerna A-Mild di SCTV?

- a. Sering
- b. Pernah

- c. Tidak pernah
3. Berapa kali Anda menonton iklan rokok sampoerna A-mild dalam sehari?
- a. 1 – 3 kali/hari
 - b. 4 – 6 kali/hari
 - c. Lebih dari 6 kali

III. Iklan Rokok Sampoerna A-Mild

1. Menurut Anda bagaimana dengan isi pesan iklan rokok sampoerna A-Mild di SCTV?
- a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik
2. Pahamih Anda dengan isi pesan yang terkandung di dalam iklan rokok sampoerna A-Mild?
- a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Tidak paham
3. Menurut Anda bagaimana alur cerita pada iklan rokok sampoerna A-Mild?
- a. Sangat menarik
 - b. Menarik
 - c. Tidak menarik

4. Apakah alur cerita pada iklan rokok tersebut mendukung produk yang diiklankan?
- Sangat mendukung
 - Mendukung
 - Tidak mendukung
5. Menurut Anda bagaimana dengan slogan “Bukan Basa Basi” pada iklan sampoerna A-Mild?
- Sangat menarik
 - Menarik
 - Tidak menarik
6. Menurut Anda bagaimana dengan slogan “Go A Head” pada iklan sampoerna A-Mild?
- Sangat menarik
 - Menarik
 - Tidak menarik
8. Menurut Anda bagaimana dengan Icon (lambang/symbol) “A” pada rokok Sampoerna A-Mild?
- Sangat menarik
 - Menarik
 - Tidak menarik
9. Apakah durasi (lamanya) penyampaian iklan rokok sampoerna A-Mild sudah sesuai?
- Sangat sesuai

- b. Sesuai
- c. Tidak sesuai

10. Sudah tepatkah penempatan waktu penayangan iklan rokok sampoerna

A-Mild di SCTV dengan makna pesan yang disampaikan?

- a. Sangat tepat
- b. Tepat
- c. Tidak tepat

IV. Keinginan Merokok

1. Apakah Anda menaruh perhatian terhadap iklan rokok sampoerna A-

Mild?

- a. Sangat menaruh perhatian
- b. Menaruh perhatian
- c. Tidak menaruh perhatian

2. Apakah Anda memperoleh pengetahuan tentang merokok dari iklan rokok

yang ditampilkan di TV?

- a. Ya
- b. Tidak
- c. Tidak tahu

3. Setelah melihat iklan rokok sampoerna A-Mild di SCTV, apakah Anda mengetahui tentang produk yang ditawarkan?

- a. Sangat mengetahui
- b. Mengetahui