

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KECAMATAN MEDAN BARU**

SKRIPSI

OLEH :

ZAHARA SALMA

208330046



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/11/24

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/24

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KECAMATAN MEDAN BARU**

SKRIPSI

OLEH :

ZAHARA SALMA

208330046



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

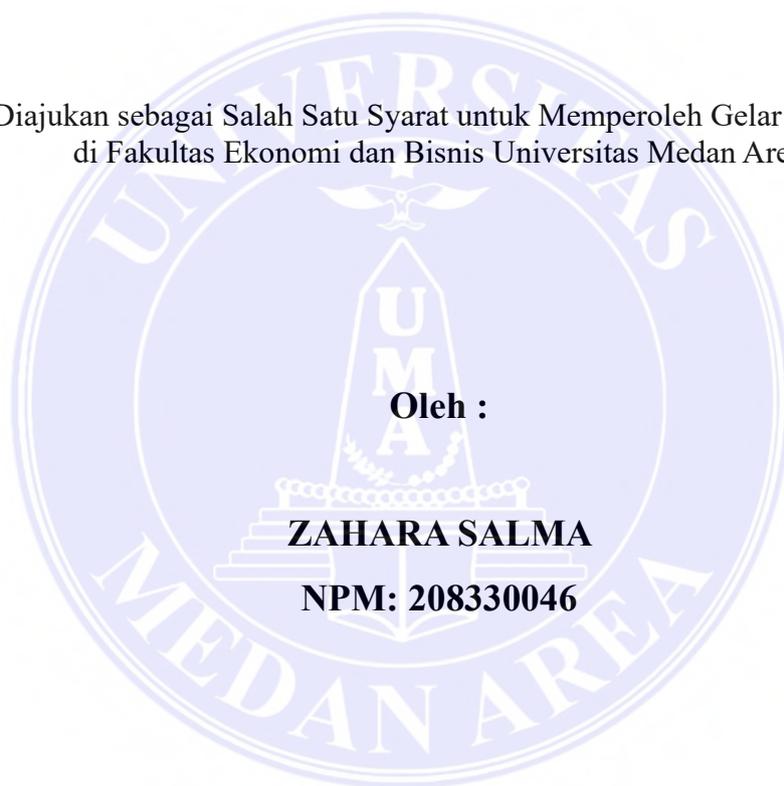
Document Accepted 13/11/24

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/24

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN
UMKM DI KECAMATAN MEDAN BARU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area



Oleh :

ZAHARA SALMA

NPM: 208330046

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

MEDAN

2024

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/11/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/24

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM Di Kecamatan Medan Baru

Nama : Zahara Salma

NPM : 208330046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing

Pemanding


(Desy Astrid Abindya, SE, M.Ak)


(Fauziah Rahman, S.Pd, M.Ak)

Pembimbing

Pemanding

Mengetahui


(Ahmad Rafiqi, B.Ba., M.Mgt., Ph.D, CIMA)


(Rana Fathinah Ananfa, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal Lulus : 1 Oktober 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru**" yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaedah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 1 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan



Zahara Salma

NPM. 208330046

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahara Salma
NPM : 208330046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang **Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru**. Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada Tanggal : 1 Oktober 2024
Yang Menyatakan

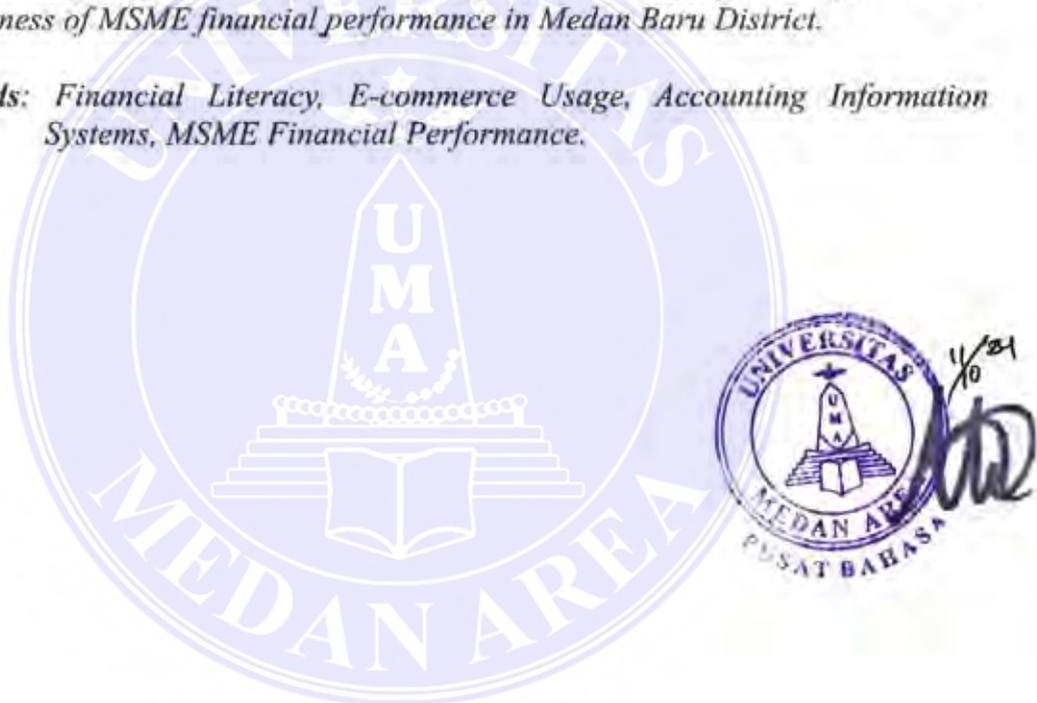


(Zahara Salma)
NPM: 208330046

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of financial literacy, e-commerce usage, and accounting information systems on the effectiveness of the financial performance of MSMEs in Medan Baru District. The research used quantitative data, and data collection was conducted through offline questionnaires distributed to respondents. The population in this research consisted of MSMEs in Medan Baru District, with a sample size of 61 respondents. The research employed validity tests, reliability tests, classical assumption tests (including normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple linear regression tests, and hypothesis tests using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). The research results showed that, partially, financial literacy had a positive but insignificant effect on the effectiveness of MSME financial performance in Medan Baru District. Partially, e-commerce usage had a positive and significant effect on the effectiveness of MSME financial performance in Medan Baru District. Partially, the accounting information system has a positive and significant effect on the effectiveness of MSME financial performance in Medan Baru District.

Keywords: *Financial Literacy, E-commerce Usage, Accounting Information Systems, MSME Financial Performance.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan menyebarkan kepada responden secara offline. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Kecamatan Medan Baru. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 61 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru. Secara parsial penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru. Secara parsial sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Keuangan UMKM

RIWAYAT HIDUP



Nama	Zahara Salma
Npm	208330046
Tempat, Tanggal Lahir	Semarang, 18 September 2002
Nama Orang Tua:	
Ayah	Ali Akbar
Ibu	Darni
Riwayat Pendidikan:	
SMP	SMP SWASTA RAHMAT ISLAMİYAH
SMA/SMK	SMA SWASTA KARTIKA I-2 MEDAN
Riwayat Studi di UMA	Mengikuti Program MBKM PKKM
Pengalaman Pekerjaan	-
NO.HP/WA	081263212439
Email	zahrasalma2002@gmail.com

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM Di Kecamatan Medan Baru**”.

Tujuan penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area. Selama Menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA (Hons), MMgt, Ph.d CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Rana Fathinah Ananda, SE, M.Si selaku ketua program studi akuntansi Universitas Medan Area.
4. Ibu Desy Astrid Anindya, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

5. Ibu Fauziah Rahman S.Pd, M. Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan kritik dan saran selama penyusunan skripsi yang berlangsung komunikatif dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Linda Lorez, SE, M.Si selaku Ketua Sidang dan Ibu Sucitra Dewi, SE, M.Si selaku dosen sekretaris yang telah memberikan masukan dan kritik dan saran selama penyusunan skripsi yang berlangsung komunikatif dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terkhususnya kepada orang tua tercinta Papa Ali Akbar dan Mama Darni, yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan Peneliti dalam limpah kasih sayang. Terima kasih atas apa yang telah diberikan kepada Peneliti yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.
8. Pihak Akademik dan Pegawai Universitas Medan Area yang telah membantu dalam semua kepentingan mahasiswa yang bersangkutan dengan kampus.
9. Kepada sahabat Peneliti Aulia, Umi, Debby dan Yoyo terima kasih telah menjadi pendukung terhebat yang pernah ada, yang tidak ada habisnya memberikan hiburan, dukungan, semangat, tenaga, serta bantuan yang senantiasa selalu sabar dalam menghadapi peneliti.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi tugas akhir skripsi ini. Penulis berharap tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 1 Oktober 2024
Peneliti



Zahara Salma
NPM.208330046



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1 Teori Perilaku Keuangan (<i>Financial Behavior</i>).....	10
2.2 Literasi Keuangan.....	11
2.2.1 Pengertian literasi keuangan.....	11
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	13
2.2.3 Indikator Literasi Keuangan	13
2.3 E-commerce	14
2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	14
2.3.2 Peluang Penggunaan E-commerce	15
2.3.3 Indikator Penggunaan E-commerce	16
2.4 Sistem Informasi Akuntansi	16
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.4.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	17
2.4.3 Indikator Sistem Informasi Akuntansi	18
2.5 Efektivitas Kinerja Keuangan.....	19
2.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	19
2.5.2 Manfaat Kinerja Keuangan.....	19
2.5.3 Indikator Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Konseptual.....	22
2.8 Hipotesis	23
2.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.....	23

2.8.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> terhadap efektivitas kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru	24
2.8.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 28

3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	28
3.2.1 Objek Penelitian	28
3.2.2 Waktu Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional dan Intrumen Penelitian.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	32
3.6.1 Observasi.....	32
3.6.2 Kuesioner	32
3.6.3 Wawancara	33
3.6.4 Studi Pustaka	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.9 Uji Asumsi Klasik	35
3.9.1 Uji Normalitas	35
3.9.2 Uji Multikolinieritas	35
3.9.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	36
3.11 Uji Hipotesis.....	37
3.11.1 Uji Parsial (Uji t).....	37
3.11.2 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 40

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Responden.....	41
4.2.1 Berdasarkan Usia Responden.....	41
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3 Penyajian Data Angket Responden Penelitian.....	43
4.3.1 Distribusi Pernyataan Responden variabel Literasi Keuangan (X1)	43

4.3.2 Distribusi Pernyataan Responden Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i> (X2)	44
4.3.3 Distribusi Pernyataan Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)	46
4.3.4 Distribusi Pernyataan Responden Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan (Y).....	48
4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.4.2 Uji Kualitas Data.....	51
4.5 Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1 Uji Normalitas	54
4.5.2 Uji Multikolinieritas	57
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.6 Teknik Analisis Data	59
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.7 Uji Hipotesis.....	60
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	60
4.8 Koefisien Determinasi (R ²)	63
4.9 Pembahasan.....	64
4.9.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan	64
4.9.2 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan	65
4.9.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data UMKM di Kecamatan Medan Baru	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3. 3 Skala Ordinal.....	33
Tabel 4. 1 Skala Ordinal.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 4 Tabulasi Data Responden Variabel Literasi Keuangan	43
Tabel 4. 5 Tabulasi Data Responden Variabel Penggunaan E-commerce.....	45
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi	47
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Responden Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan E-commerce	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogoriv Smirnov)	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	61
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi.....	64

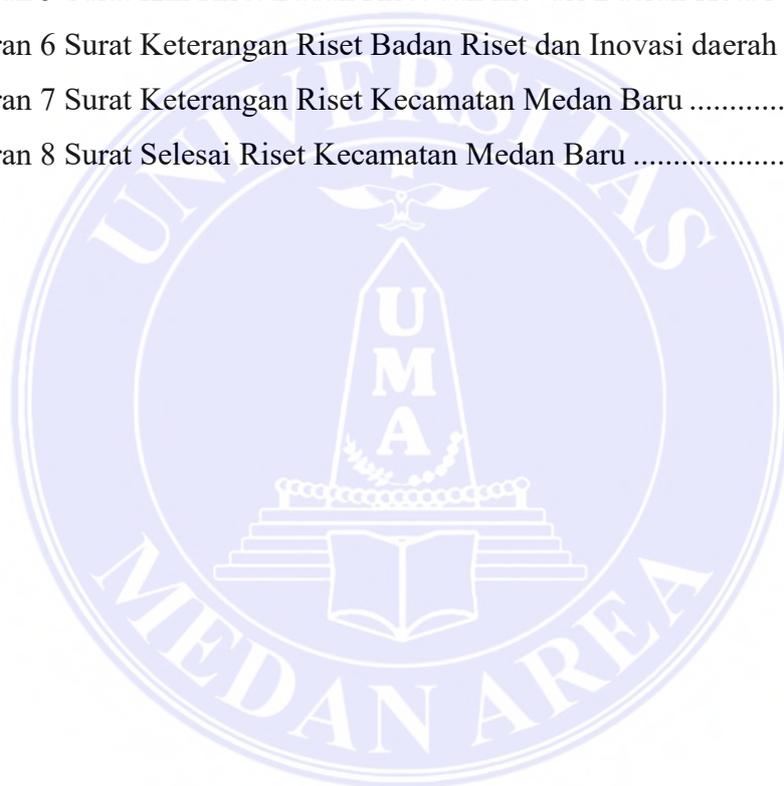
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4. 1 Histogram Normalitas Data.....	56
Gambar 4. 2 Grafik Normalitas Data	56
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2 Hasil Pernyataan Kuisisioner	81
Lampiran 3 Data UMKM Kota Medan Di Kecamatan Medan Baru	88
Lampiran 4 Hasil Output dan Input SPSS versi 26.....	90
Lampiran 5 Surat Izin Riset Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan	100
Lampiran 6 Surat Keterangan Riset Badan Riset dan Inovasi daerah	101
Lampiran 7 Surat Keterangan Riset Kecamatan Medan Baru	102
Lampiran 8 Surat Selesai Riset Kecamatan Medan Baru	103



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian karena berperan dalam menompang perekonomian nasional dan menyediakan lapangan pekerjaan bagi mayoritas tenaga kerja Indonesia. UMKM sendiri menjadi salah satu yang mempengaruhi perekonomian Indonesia, berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM mampu menunjang perekonomian dengan berkontribusi sebesar 60,5% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta membuka lapangan pekerjaan, sehingga mampu meminimalisir angka kemiskinan dan pengangguran (Tambunan, 2023).

Salah satu kota di Indonesia yang menunjukkan potensi besar dalam pengembangan UMKM adalah kota medan. UMKM di kota medan bukan hanya sekedar pelaku bisnis kecil tetapi juga yang memegang peran penting dalam pembangunan ekonomi lokal (Aditi & Hermansyur, 2017). Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), UMKM di Indonesia, termasuk di kota medan, Dalam beberapa tahun terakhir, UMKM di kota medan telah berkembang pesat memberikan kontribusi yang signifikan sekitar 60%-70% dari PDB nasional terhadap penciptaan lapangan kerja dan pendapatan masyarakat. Pertumbuhan ini tidak hanya menciptakan peluang ekonomi baru tetapi juga meningkatkan kualitas hidup masyarakat setempat (Daulay, 2018).

Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar yang berupa pengetahuan dan kemampuan dimana digunakan untuk mengelola keuangan pribadi dan menjaga kondisi keuangan agar tetap terjaga dan stabil sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dan strategis untuk keuangan usaha agar terhindar dari masalah keuangan. Literasi keuangan juga dapat diartikan pengetahuan cara mengelola dan merancang keuangan dengan baik sehingga membantu dalam pengambilan keputusan (Kartika & Musmini, 2020). Berdasarkan hasil Survei yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019, tingkat literasi keuangan 2019 mencapai 38,03%. Indonesia telah berhasil melampaui target yang ditetapkan oleh pemerintah dalam Peraturan Presiden No. 50 tahun 2017 tentang Strategi Nasional Perlindungan Konsumen sebesar 35% telah terlampaui. Angka ini menunjukkan peningkatan cukup signifikan dari survei sebelumnya di tahun 2016 dimana terdapat peningkatan pemahaman keuangan masyarakat sebesar 8,33% serta peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan sebesar 8,39%. Hasil survey OJK juga menunjukkan bahwa gender, tingkat literasi keuangan laki-laki sebesar 39,94% relatif tinggi dibandingkan perempuan sebesar 36,13% <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>. Sebagai pelaku UMKM penting untuk memahami literasi keuangan karena semakin baik tingkat literasi keuangan pelaku UMKM maka semakin baik juga pengelolaan keuangan yang dilakukan.

Berkembangnya suatu UMKM tidak lepas dari pengelolaan keuangan. Namun, pada kenyataannya pelaku UMKM masih banyak yang beranggapan bahwa tidak perlu adanya penelitian pengelolaan keuangan pada kegiatan usaha. Sementara itu untuk mengetahui kondisi keuangan tentunya tidak lepas dari pengelolaan

keuangan, ketika seseorang pelaku usaha tidak menggunakan laporan keuangan tentunya perusahaan tersebut tidak dapat mengetahui bagaimana efektifitas kinerja keuangan pada kegiatan usaha tersebut dimasa yang akan datang (Yanto & Afkir, 2020).

Kinerja keuangan menjadi dasar untuk mengukur kondisi suatu perusahaan. Kinerja keuangan UMKM diukur dari jumlah aset, banyaknya penjualan serta keuntungan yang diperoleh selama waktu tertentu (Jubaedah & Destiana, 2016). Kinerja yang baik pada UMKM adalah kinerja yang mampu membedakan persoalan perusahaan dengan persoalan pribadi yang menyangkut kepemilikan, pembiayaan dan keuntungan perusahaan. Selain laporan keuangan merupakan hal yang penting untuk menggambarkan kondisi usaha, semakin berkualitas laporan keuangan, dapat membuktikan bahwa UMKM tersebut memiliki kinerja yang baik (Ayem & Wahidah, 2021). UMKM dikatakan efektif apabila mengetahui kondisi pasar, melakukan perencanaan penetapan harga produk serta laba rugi, pengelolaan SDM, serta melakukan pengelolaan keuangan dengan baik (Hermansyah & Dahmiri, 2019). Pentingnya kinerja yang efektif bagi UMKM menjadi ukuran sejauh mana pencapaian yang telah dijalankan serta bagaimana perkembangan UMKM tersebut. Dengan pencapaian UMKM tersebut nantinya akan dijadikan sebagai alat bantu atau indikator usahanya (Puryono & Kurniawan, 2017).

Berdasarkan data di Dinas Koperasi Dan UMKM kota medan mencatat, setidaknya terdapat penambahan jumlah UMKM di Kota Medan di tahun 2024, yaitu sebanyak 1972 pelaku UMKM dari total sebelumnya pada tahun 2023 sekitar

1961 pelaku UMKM. Pada Kecamatan Medan Baru terdapat 61 UMKM binaan yang terdaftar di Kantor Dinas Koperasi dan UKM pada tahun 2024.

Berikut data UMKM di Kecamatan Medan Baru yang telah terdaftar di Binaan Dinas Koperasi dan UMKM:

Tabel 1. 1
Data UMKM di Kecamatan Medan Baru

Jenis Usaha	Jumlah Usaha		
	Mikro	Kecil	Menengah
Craft	2	1	
Dagang	1		
Fashion	1	1	
Jasa	5	1	
Kuliner	41	1	5
Produksi	1		1

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan Tahun 2024

Berdasarkan tabel diatas menjelaskan bahwa banyak dari jenis usaha mikro yang tercatat di Dinas Koperasi dan UKM. Tidak semua pelaku UMKM melakukan pengelolaan keuangan dengan baik itu karena banyak dari pelaku UMKM yang belum paham tentang pentingnya kinerja keuangan bagi suatu usaha. Pemahaman literasi keuangan, penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan. Menurut Arifuddin, Nurnaluri dan Intani (2023) bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Menurut Yuscintara dan Hendrani (2022) bahwa secara simultan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja keuangan perusahaan. Secara parsial *e-commerce* berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan,

selain itu sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan.

Keberhasilan atau kegagalan UMKM sangat dipengaruhi oleh keterampilan dan kemampuan pengelolaan keuangan, sehingga setiap UMKM perlu memperhatikan apapun yang terkait dengan pengelolaan keuangan (Ariffudin, Nurnaluri dan Intani, 2023).

Peneliti melakukan wawancara dan pengamatan terkait pemahaman literasi keuangan. Menurut pelaku UMKM sulit bagi para pelaku UMKM dalam mengembangkan usaha menjadi skala yang lebih besar dan kinerja keuangan usaha yang belum maksimal dikarenakan kurangnya akses para pelaku usaha pada lembaga-lembaga keuangan, pembuatan laporan keuangan yang sesuai dengan SAK EMKM, pemanfaatan layanan asuransi, pemanfaatan fasilitas kredit perbankan, pentingnya investasi dan sulit akses pinjam modal. Sebagian UMKM masih kurang dari dalam pengetahuan literasi keuangan, masih belum terampil dalam membuat laporan keuangan atau pembukuan untuk pengeluaran dan penjualan. dan sebagian lagi kekurangan asuransi dan tidak berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang rendah pada UMKM di Kecamatan Medan Baru mengakibatkan perencanaan keuangan yang tidak merata dan kecemasan terhadap kondisi keuangan masa depan.

Penggunaan e-commerce merupakan faktor yang penting untuk kinerja keuangan. Pelaku UMKM juga harus memahami adanya pasar elektronik atau *e-commerce* untuk kemajuan dan perkembangan bisnis yang dijalankan. *E-commerce* ialah suatu kegiatan jual beli atau transaksi yang menggunakan sarana media

elektronik (internet) dalam kegiatan bisnis. *E-commerce* dianggap sebagai platform untuk berinteraksi dengan mitra bisnis lain yang mengarah kepada kegiatan perusahaan (Hussain, Shahzad & Hassan, 2020). Adanya *e-commerce* mampu memberikan nilai tambah bagi perusahaan baru dan mampu memperluas bisnis yang dijalankan agar dapat bersaing di pasar global. Pemanfaatan *e-commerce* agar berdampak pada peningkatan kinerja karena *e-commerce* dapat membantu meningkatkan pertumbuhan pendapatan. Permasalahan yang juga dihadapi oleh UMKM di Kecamatan Medan Baru adalah masih ada dari pelaku UMKM yang belum menggunakan atau memanfaatkan media digital seperti *e-commerce* untuk memanfaatkan kegiatan usahanya menjadi lebih luas dari penggunaan *e-commerce*.

Sistem informasi akuntansi merupakan bagian dari evolusi teknologi informasi untuk memecahkan masalah bisnis yang berkaitan dengan pengelolaan, pengendalian dan pengawasan bisnis. Dalam bentuk pengelolaan keuangan perusahaan, Sistem informasi akuntansi sangatlah diperlukan pada perusahaan kecil, maupun besar. Hal ini dikarenakan perlu untuk mengetahui bagaimana sistem dalam melakukan pencatatan laporan keuangan (Lestari & Rustiana, 2019). Permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM di kecamatan Medan Baru adalah beberapa UMKM masih kurang memahami keuangan, sehingga sulit mengelola keuangan usaha dan mengakibatkan hilangnya pendapatan. Hal ini dikarenakan UMKM tersebut tidak dapat melakukan pencatatan laporan keuangan perusahaan dengan baik dan benar. Selain itu, kinerja keuangan UMKM semakin menurun, yang ditunjukkan oleh pelaku UMKM yang tidak melakukan pencatatan atau dokumentasian transaksi, termasuk pengeluaran dan penerimaan UMKM. Misalnya

pelaku masih mengintegrasikan keuangan pribadi dan usaha, yang berpengaruh pada pertumbuhan usaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait “**Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat rumusan masalah yang mendasari penelitian ini yaitu pemahaman akan literasi keuangan masih sangat rendah sehingga para pelaku UMKM sulit mengembangkan usaha menjadi skala yang lebih besar dan masih kurang terampil dalam membuat laporan keuangan atau pembukuan untuk pengeluaran dan penjualan. Hal ini mengakibatkan perencanaan keuangan yang tidak merata dan kecemasan terhadap kondisi keuangan dimasa depan. Beberapa Pelaku usaha yang tidak memanfaatkan teknologi seperti penggunaan e-commerce untuk kegiatan usaha yang lebih luas, dan pelaku UMKM masih kurang dalam memahami keuangan sehingga sulit mengelola keuangan usaha dikarenakan pelaku UMKM tidak dapat melakukan pencatatan laporan keuangan usaha dengan baik dan benar seperti masih mengintegrasikan keuangan pribadi dan usaha sehingga mengakibatkan efektivitas kinerja keuangan UMKM menurun.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan Latar Belakang yang dipaparkan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru?
2. Apakah penggunaan *e-commerce* berpengaruh terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru?
3. Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan e-commerce terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Baru.
3. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.

1.5 Manfaat penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang literasi keuangan, penggunaa e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan usaha.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi UMKM dalam meningkatkan efektivitas kinerja keuangan usaha melalui literasi keuangan, penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi.

3. Manfaat Kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan laporan penelitian yang berhubungan dengan efektivitas kinerja keuangan uasaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Perilaku Keuangan (*Financial Behavior*)

Perilaku keuangan merupakan kemampuan seseorang mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian, dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari (Kholilah dan Iramani, 2013). *Financial Behavior* mempelajari bagaimana manusia berperilaku untuk sebuah penentuan keuangan untuk pengambilan keputusan keuangan perusahaan atau unit usaha. *Financial Behavior* berhubungan dengan tanggung jawab keuangan seseorang terkait dengan pengelolaan keuangan. Tanggung jawab keuangan merupakan proses pengelolaan uang dan aset yang dilakukan dengan produktif, pengelolaan uang adalah proses menguasai dan menggunakan aset keuangan.

Adanya beberapa faktor yang masuk kepengelolaan yang efektif, seperti pengaturan anggaran, menilai pembelian berdasarkan kebutuhan dan uang. Anggaran memiliki tujuan untuk memastikan individu mampu mengelola kewajiban keuangan secara tepat waktu dengan menggunakan penghasilan yang diterima dalam periode yang sama. Munculnya *financial behavior* merupakan dampak dari besarnya keinginan individu atau kelompok untuk memenuhi kebutuhan hidup melalui proses pengelolaan keuangan yang dimiliki dengan tujuan tercapainya tujuan di masa datang.

Penelitian ini menggunakan teori perilaku keuangan (*Financial Behavior*) karena teori perilaku keuangan menjelaskan literasi keuangan memperkuat pengaruh positif sikap keuangan terhadap *financial behavior*. Dengan kata lain, pengaruh positif sikap keuangan terhadap *financial behavior* akan semakin kuat jika literasi keuangan seseorang semakin baik. Seseorang dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi akan memiliki pemahaman tentang keuangan semakin baik dalam mengelola keuangan sehingga menunjukkan sikap keuangan yang positif (Lailiyah, 2022).

2.2 Literasi Keuangan

2.2.1 Pengertian literasi keuangan

Literasi keuangan secara sederhana dapat diartikan sebagai kemampuan yang dimiliki untuk mengerti, mengetahui dan memahami tentang bagaimana mengelola keuangan dengan baik. Literasi keuangan merupakan faktor internal yang mempengaruhi kinerja UMKM. Aribawa (2016) mengungkapkan bahwa sebagian besar para pelaku UMKM tidak melakukan pengelolaan keuangan dengan baik mereka cenderung mengelola keuangan usahanya tidak secara sistematis. Menurut Yushita (2017) adalah pengetahuan keuangan yang memiliki tujuan untuk mencapai kesejahteraan. Definisi literasi keuangan menurut OJK (2017) literasi keuangan merupakan serangkaian proses atau aktivitas guna meningkatkan pengetahuan, keyakinan dan keterampilan konsumen serta masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan dengan baik dan meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan. Ketika perilaku usaha memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, maka akan cenderung mampu mengelola keuangan usahanya secara

lebih baik, serta mampu mengenali dan mengakses sumber daya keuangan sehingga diharapkan akan dapat mempertahankan keberlanjutan usahanya. Menurut Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tahun 2016 pengertian literasi keuangan adalah pengetahuan (knowledge), keyakinan (confidence), dan keterampilan (skill) yang mempengaruhi sikap (attitude) dan perilaku (behaviour) untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan. Pernyataan diatas dapat dijelaskan bahwa pengertian literasi keuangan tidak hanya tentang pengetahuan saja, tetapi literasi keuangan juga dapat mengajarkan seseorang untuk dapat terampil dalam mengambil keputusan keuangan dengan mempertimbangkan keuntungan dan risiko yang akan didapat dan diterapkan didalam kehidupan sehari-hari seperti menyisihkan beberapa persen dari pendapatan untuk ditabung, investasi emas, tanah dan rumah.

Dalam Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI revisi 2017) mengidentifikasi literasi keuangan sebagai pengetahuan dan pemahaman atas konsep dan risiko keuangan, berikut keterampilan, motivasi serta keyakinan untuk menerapkan pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki tersebut dalam rangka membuat keputusan yang efektif, meningkatkan kesejahteraan keuangan individu dan masyarakat untuk berpartisipasi dalam bidang ekonomi. Tanpa memiliki literasi keuangan yang memadai, individu tidak dapat memilih produk tabungan ataupun investasi yang sesuai untuk dirinya berpotensi terkena risiko penipuan.

2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2016) faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan adalah:

1. Jenis kelamin

Jenis kelamin merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi literasi keuangan seseorang. Perbedaan jenis kelamin sangat berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan. Laki-laki lebih mempunyai kepercayaan diri yang tinggi dalam membuat keputusan keuangan dibandingkan dengan Perempuan yang lebih cenderung menghindari resiko dibandingkan laki-laki

2. Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan dapat mempengaruhi tingkat literasi keuangan karena semakin tinggi tingkat Pendidikan, semakin luas akses untuk mendapatkan informasi, termasuk keuangan.

3. Tingkat pendapatan

Dalam literasi keuangan, pendapatan diartikan sebagai penghasilan yang didapat dari aktivitas perusahaan, seperti penjualan, sewa, bunga, dan penghasilan jasa.

2.2.3 Indikator Literasi Keuangan

Menurut Arifuddin, Nurnaluri & Intani (2023) mengungkapkan bahwa indikator literasi keuangan adalah sebagai berikut:

1) Pengetahuan keuangan

Pengetahuan keuangan adalah kemampuan seseorang untuk mengelola informasi ekonomi, membuat perencanaan keuangan dan mengambil keputusan yang tepat.

2) Tabungan dan pinjaman

Bagian ini meliputi pengetahuan yang berkaitan dengan tabungan dan pinjaman seperti penggunaan kartu kredit, rekening dan lain-lain.

3) Investasi

Investasi adalah penanaman uang atau modal dalam suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan.

2.3 E-commerce

2.3.1 Pengertian *E-commerce*

E-commerce merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma tradisional menjadi electroniccommerce yaitu dengan memanfaatkan teknologi ICT (*Information and Communication Technology*), atau dengan kata lain teknologi internet. *E-commerce* adalah dimana dapat membeli dan menjual produk dan layanan melalui internet dan menggunakan sistem computer untuk meningkatkan efisiensi Perusahaan (Alzahrani, 2019). *E-commerce* adalah kumpulan dari teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan bisnis, konsumen, dan komunitas tertentu. Sistem penjualan *e-commerce* adalah proses jual beli produk atau jasa untuk meningkatkan keuntungan bisnis, serta menggunakan jaringan computer atau internet untuk transaksi, baik itu pemasaran, pengembangan, pembayaran maupun distribusi (Pratama, Lestari dan

Astutik, 2020). Saat ini, telah banyak pelaku usaha yang melakukan pemasaran dan perdagangan menggunakan *e-commerce*. Menurut Watajdid, Lathifah, Andini & Fitroh (2021), *e-commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dari suatu usaha dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis.

Penggunaan *e-commerce* merupakan salah satu strategi yang efektif untuk menunjang kinerja keuangan UMKM. Sebagian besar pelaku usaha telah menggunakan *e-commerce* agar dapat meningkatkan daya saing, yang nantinya dapat berpengaruh terhadap kinerja usaha. Namun tidak semua pelaku usaha telah menerapkan ataupun memanfaatkan *E-commerce* tersebut (Maulana, 2022).

2.3.2 Peluang Penggunaan E-commerce

Berikut ini adalah poin-poin yang dapat menjadikan *e-commerce* sebagai sebuah peluang yang sangat menjanjikan terutama dalam hal transaksi penjualan dalam dunia digital:

1. Menambah pelanggan
2. Memperluas area pemasaran produk
3. Meningkatkan merk (*brand*)
4. Biaya hosting web (domain) yang jauh lebih murah dari pada biaya sewa toko dalam bentuk fisik, hal ini berarti dapat menurunkan tingkat biaya operasional
5. Kemudahan dalam hal pemesanan produk karena bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun oleh masing-masing konsumen

6. Kemudahan dalam hal pembayaran tanpa perlu menggunakan uang tunai, melainkan pembayaran transfer via ATM (*Automatic Teller Machine*), menggunakan bantuan pihak ketiga, mampu menggunakan kredit.
7. Kemudahan dalam akses memperoleh informasi produk tanpa perlu mendatangi lokasi toko.

2.3.3 Indikator Penggunaan E-commerce

Menurut (Lovita dan Susanty, 2021), penggunaan *e-commerce* dapat diukur dengan indikator sebagai berikut:

1. Pemasaran, UMKM dapat memahami bahwa *e-commerce* dapat menjadi tempat promosi produk dan jasa UMKM yang memiliki peluang untuk dilihat oleh konsumen secara global.
2. Penjualan, UMKM dapat memahami bahwa lebih mudah untuk melakukan penjualan secara baik dan menyeluruh sampai daerah pedalaman dengan *e-commerce*.
3. Pelayanan, UMKM dapat memahami bahwa *e-commerce* memberikan pelayanan (*supports and service*) yang prima sehingga mempertinggi atau meningkatkan loyalitas konsumen.
4. Pembayaran, UMKM dapat memahami bahwa *e-commerce* mempermudah pekerjaan sistem manajerial seperti, sistem manajemen inventori otoritas.

2.4 Sistem Informasi Akuntansi

2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi

Pengertian sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang dirancang untuk mengumpulkan, mengelola, menyimpan, mengintegrasikan, serta

mengkomunikasikan data yang mencakup informasi yang berhubungan dengan pendapatan, pengeluaran, data karyawan dan pelanggan, serta pajak Perusahaan. Menurut Sofiyanti, Wiyono, dan Dimiyati (2021) sistem informasi akuntansi sebagai sebuah metode untuk mendokumentasikan atau mencatat transaksi-transaksi keuangan dalam sebuah organisasi atau bisnis.

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang mengumpulkan, menyimpan serta mengelola data keuangan yang akan digunakan oleh pengambil keputusan. Informasi akuntansi merupakan sistem yang umumnya berbasis computer untuk melacak kegiatan akuntansi dalam kegiatan yang berhubungan dengan sumber daya teknologi dan informasi. Sistem informasi akuntansi bertujuan untuk memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan untuk pengambilan keputusan dalam mencapai tujuan perusahaan.

2.4.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi

Tujuan dari penggunaan sistem informasi akuntansi menurut (Prastika dan Purnomo, 2019) adalah sebagai berikut :

1. Untuk menyediakan tentang informasi kegiatan bagi pengelola Perusahaan yang baru.
2. Untuk memperbaiki dan juga melakukan pengecekan intern dalam Perusahaan untuk menyediakan catatan lengkap mengenai pertanggung jawaban dan melakukan perlindungan terhadap kekayaan yang dimiliki Perusahaan.

3. Untuk melakukan perbaikan terhadap informasi yang sebelumnya telah ada termasuk penyajian mutu, serta ketetapan dalam penyajian struktur informasi Perusahaan yang telah ada sebelumnya.

2.4.3 Indikator Sistem Informasi Akuntansi

Adapun indikator sistem informasi akuntansi, menurut (Mauliansyah dan Saputra, 2020) indikator-indikator dari sistem informasi akuntansi antara lain:

1. Pemanfaatan

Pemanfaatan ini dalam artian masih belum menggunakan sistem informasi akuntansi untuk mengelola dan mengolah laporan keuangan dan non keuangan yang dibutuhkan

2. Kualitas

Kualitas diartikan sebagai ukuran sistem informasi dan seberapa mudah teknologi dalam sistem computer digunakan.

3. Keamanan

Keamanan adalah Upaya untuk melindungi data akuntansi dari ancaman yang dapat membahayakannya.

4. Sarana pendukung

Sarana pendukung diartikan sebagai ketersediaan faktor pendukung yang akan membantu pengguna sistem informasi akuntansi dalam menunjang pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2.5 Efektivitas Kinerja Keuangan

2.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan

Menurut Fahmi (2021) kinerja keuangan adalah analisis untuk mengetahui seberapa baik perusahaan telah menerapkan standar aturan keuangan di dalam pelaksanaan kegiatan usahanya. Kinerja keuangan dapat ditunjukkan melalui laporan keuangan. Informasi yang diungkapkan perusahaan pada laporan keuangan merupakan perwujudan tanggung jawab manajemen kepada pemilik perusahaan dan sebagai indikator keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan, serta sebagai bahan 8 dalam pertimbangan pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan (Wijaya, 2017).

2.5.2 Manfaat Kinerja Keuangan

Pentingnya kinerja keuangan dalam suatu perusahaan berarti mengindikasikan terdapat manfaat yang ada dalam kinerja keuangan. Beberapa manfaat yang ada dalam kinerja keuangan adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai alat ukur dalam melihat prestasi yang telah dicapai dalam perusahaan pada periode tertentu.
- b. Dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menjalankan strategi perusahaan kedepannya.
- c. Sebagai informasi dalam pembuatan keputusan untuk penentuan sebuah investasi yang dilakukan pihak eksternal

2.5.3 Indikator Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM

Adapun indikator kinerja keuangan UMKM menurut (sesotyaning, 2020) indikator-indikator dari kinerja keuangan UMKM antara lain:

1. Penerapan laporan keuangan

Penerapan laporan keuangan adalah proses pengolahan data keuangan dan akuntansi untuk menghasilkan laporan keuangan yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis

2. Tingkat penjualan

Tingkat penjualan yang dimaksud adalah pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari pihak kepada pihak lain yang terus meningkat

3. Target penjualan

Target penjualan adalah sasaran yang ditetapkan untuk jumlah produk atau layanan yang ingin dijual dalam jangka waktu tertentu

4. Pertumbuhan laba

Pertumbuhan laba merupakan peningkatan dan penurunan laba yang diperoleh perusahaan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

2.6 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu berisikan tentang penelitian yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya yang menjadi referensi bagi penelitian ini. Dari beberapa penelitian tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM diantaranya literasi keuangan, penggunaan *e-commerce* dan sitem informasi akuntansi dan sebagainya yang disajikan pada tabel 2.1

Tabel 2. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama dan tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Brigita Andriana Yuscintara dan	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian, bahwasannya (1) secara simultan <i>e-commerce</i> dan

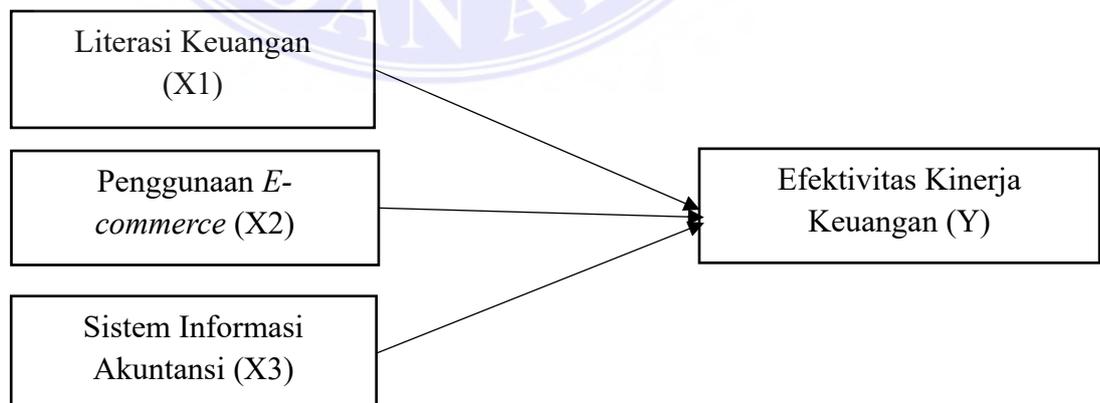
	Ai Hendrani (2022)	Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Pada Pelaku UMKM di Tangerang		sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja perusahaan. (2) secara parsial <i>e-commerce</i> berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan. Karena dengan adanya <i>e-commerce</i> akan dapat membantu para pelaku UMKM dalam melakukan proses transaksi baik itu penjualan, pembelian, serta pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan media internet. (3) selain itu sistem informasi akuntansi keuangan berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan.
2	Reza Wulan Sari dan Sri Widodo (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia, dan Financial Teknologi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan di temukan pengaruh positif yang signifikan dan variabel literasi keuangan, modal manusia, dan financial technology terhadap efektivitas kinerja keuangan dan hal ini memiliki implikasi bagi pelaku UMKM untuk mengoptimalkan pemahaman dan penerapan literasi keuangan sehingga mampu menciptakan kinerja UMKM yang baik.
3	Saputri dan Shiyammurti (2022)	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	Purposive sampling	Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung.
4	Miftah Nur Fitrah dan Yulianti (2023)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Malang	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan tidak ada kolerasi antara kinerja UMKM dengan adopsi <i>E-commerce</i> khususnya di kota malang. UMKM kota malang mendapat manfaat dari penggunaan SIA karena meningkatkan efisiensi dan produktivitas mereka. Efisiensi sektor UMKM di kota malang sangat dipengaruhi oleh <i>e-commerce</i> dan SIA secara bersama-sama.
5.	Rahim (2023)	Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Penggunaan Sistem	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan penggunaan <i>e-commerce</i> tidak berpengaruh

		Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas Kinerja UMKM di Kota Ambon	signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM khususnya di kota Ambon. Hal ini karena tidak semua UMKM mempunyai kapabilitas dalam menggunakan dan memanfaatkan <i>e-commerce</i> secara maksimal. Selain itu penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap terhadap efektivitas kinerja UMKM di kota Ambon. Hal ini karena menunjukan bahwa penggunaan teknologi sistem informasi dalam pencatatan keuangan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di kota Ambon. <i>E-commerce</i> berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Ambon.
--	--	---	--

Sumber: Diolah Peneliti, 2024

2.7 Kerangka Konseptual

Untuk menjelaskan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini, dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Sumber: diolah Peneliti, 2024

2.8 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan Sugiyono (2021) Berikut ini adalah hipotesis penelitian, yang didasarkan pada kerangka konseptual yang dibuat:

2.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

Literasi keuangan mempengaruhi cara berpikir seseorang dalam kondisi keuangan serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal keuangan dan pengelolaan yang lebih baik bagi pemilik usaha (Anggreani, 2015). Literasi keuangan adalah pengetahuan, nilai, dan kemampuan yang mempengaruhi perilaku dan sikap untuk meningkatkan standar pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan dalam konteks kesejahteraan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan seseorang untuk mengelola uang dengan hati-hati meningkat seiring dengan bertambahnya pengalaman dan pengetahuan di lapangan (Aribawa, 2016). Tingkat kinerja keuangan pelaku UMKM tidak terlepas dari pengetahuan para pelaku usaha mengenai keuangan. Literasi keuangan yang baik oleh pelaku UMKM membuat kinerja keuangan UMKM meningkat.

Adanya hubungan antara literasi keuangan terhadap kinerja keuangan juga di buktikan oleh penelitian Aribawa (2016) dalam penelitiannya menyatakan bahwa, literasi keuangan mempunyai pengaruh positif terhadap keberlangsungan dan kinerja keuangan UMKM yang berarti semakin tinggi tingkat keuangan pelaku UMKM maka kinerja keuangannya akan meningkat.

H1 : Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

2.8.2 Pengaruh Penggunaan *E-commerce* terhadap efektivitas kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

Penerapan teknologi dalam kegiatan pemasaran (*e-commerce*) juga diharapkan mempengaruhi kinerja UKM. Teknologi informasi merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah dan menggunakan informasi dalam segala bentuk. Melalui pemanfaatan teknologi informasi ini, usaha kecil atau menengah dapat memasuki pasar global. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering kali dikenal *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas. Pemakaian internet memungkinkan UMKM dapat menembus pasar global. Hal ini berarti bahwa dengan *e-commerce* UMKM dapat menjangkau pasar lebih luas dan dengan demikian konsumen lebih mudah didapatkan sehingga dengan meningkatnya konsumen kinerja perusahaan pada UMKM juga mengalami peningkatan (Pasaribu, 2019).

H2 : Penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

2.8.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

Sistem informasi akuntansi diharapkan mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). Sistem informasi merupakan sistem dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk persiapan informasi keuangan dan informasi yang diperoleh dari mengumpulkan dan memproses berbagai transaksi perusahaan. Pemilihan variabel sistem informasi sebagai variabel independent menyatakan bahwa pengguna suatu teknologi atau sistem informasi percaya dengan memanfaatkannya maka akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya, salah satunya yaitu adanya peningkatan kinerja.

Adanya hubungan antara sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan juga di buktikan oleh penelitian Yuscintara & Hendrani (2022) dalam penelitiannya menyatakan bahwa, sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh positif terhadap keberlangsungan dan kinerja keuangan UMKM yang berarti semakin tinggi tingkat keuangan pelaku UMKM maka kinerja keuangannya akan meningkat.

H3 : Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, menggunakan metode survei. Penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar atau kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang di ambil dari populasi tersebut (Sugiyono, 2021).

3.2 Objek dan Waktu Penelitian

3.2.1 Objek Penelitian

Objek penelitian ini dilakukan pada UMKM yang berada di wilayah Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dapat dilihat data pada tabel sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Waktu Penelitian

No	Keterangan	2023			2024										
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	
1	Pengajuan Judul														
2	Penyusunan Proposal														
3	Bimbingan Proposal														
4	Seminar Proposal														
5	Bimbingan Seminar Hasil														
6	Pelaksanaan Seminar Hasil														

	pemasaran, pengembangan, pembayaran maupun distribusi (Lestari, 2020)		
Sistem Informasi Akuntansi (X3)	Sistem informasi akuntansi merupakan proses mengumpulkan dan proses berbagai transaksi perusahaan yang berisikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan untuk perencanaan, dan pengambilan keputusan dalam mencapai tujuan perusahaan (Andriane, 2018)	1) Pemanfaatan 2) Kualitas 3) Keamanan 4) Sarana pendukung (Mauliansyah & Saputra, 2020)	ordinal

Sumber: Diolah Peneliti, 2024

3.4 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis data berdasarkan sumbernya, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer

Menurut Sugiyono (2021) Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Langsung dari objek penelitian wawancara dan daftar pertanyaan yang disebarakan kepada responden yang sesuai dengan kriteria lalu diolah dalam bentuk data melalui alat statistik SPSS

2. Data sekunder

Menurut Sugiyono (2021) Data sekunder adalah sumber yang tidak secara langsung memberikan data kepada pengumpul data. Merupakan data

pendukung untuk melengkapi data primer yang diperoleh dari buku, jurnal sebelumnya dan literatur.

3.5 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2021) menjelaskan bahwa populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh pelaku UMKM yang terdaftar di Binaan yang berada di wilayah Kecamatan Medan Baru sebanyak 61 UMKM.

3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2021) mengidentifikasi sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi dalam penentuan jumlah sampel yang akan diolah dari jumlah populasi, maka harus dilakukan dengan teknik pengambilan sampel yang tepat.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yakni sampel jenuh karena seluruh jumlah populasi dijadikan sampel. Menurut Sugiyono (2017) pengertian sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi dijadikan sampel, hal ini dilakukan bila jumlah populasi relative kecil, kurang dari 30, atau penelitian ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana semua populasi dijadikan sampel.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM yang ada di Kecamatan Medan Baru, Sumatera Utara.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu:

3.6.1 Observasi

Observasi adalah suatu Tindakan atau proses mengamati sesuatu atau seseorang dengan cermat demi mendapatkan suatu informasi atau sekedar membuktikan kebenaran dari suatu penelitian (Gamedia blog).

Observasi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Pengumpulan data yang dilakukan yakni melakukan pencatatan sesuai dengan data yang ditemukan

3.6.2 Kuesioner

Menurut Sugiyono (2021) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Data yang didapat dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner, yakni peneliti terjun langsung untuk mendapatkan data dari pihak yang bersangkutan secara langsung. Dalam kuesioner yang diberikan kepada responden menggunakan metode pengukuran skala ordinal.

Tabel 3. 3
Skala Ordinal

Keterangan	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Diolah Peneliti, 2024

3.6.3 Wawancara

Menurut (Sugiyono, 2021) wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti Metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada responden untuk mendapatkan data penelitian. Berdasarkan pengumpulan data yang peneliti lakukan melalui wawancara, maka peneliti melakukan wawancara dengan pelaku usaha UMKM di Kecamatan Medan Baru.

3.6.4 Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2019) studi Pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data dari laporan penelitian, buku-buku ilmiah, artikel, dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian. Data yang diambil penulis melalui studi pustaka ini berasal dari jurnal-jurnal yang berkaitan dengan judul yang diteliti oleh penulis, artikel, buku-buku literatur dan penelitian terdahulu.

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif

Dengan menguraikan sampel data yang diperoleh, statistik deskriptif berfungsi sebagai penganalisis data. Jumlah data, rata-rata, nilai minimum dan maksimum dan standar deviasi semuanya dijelaskan dalam penelitian ini.

3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

3.8.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2022) menjelaskan bahwa uji validasi adalah persamaan informasi yang dimana terjadi pada subjek penelitian. Uji validasi digunakan untuk mengetahui sejauh mana alat pengukur (kuesioner) dalam memastikan tingkat ketepatan suatu alat ukur.

Penelitian ini menggunakan uji validitas dengan tujuan agar kuesioner mendapatkan hasil yang valid. Uji validitas pada proses analisis data memiliki tujuan agar validitas instrumen dapat diketahui sehingga instrumen tersebut dapat dipakai. Hasil uji validitas penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Kriteria pengujian uji validitas (menggunakan nilai signifikan (p -value)):

- a. Jika r hitung $> r$ tabel **atau** Nilai signifikansi < 0.05 berkesimpulan valid
- b. Jika r hitung $< r$ tabel **atau** Nilai signifikansi > 0.05 berkesimpulan tidak valid

3.8.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2022) menyatakan bahwa uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Untuk uji reliabilitas digunakan metode *Cronbach's Alpha*. Hasil penelitian reliabel terjadi apabila terdapat kesamaan data

dalam waktu yang berbeda. Uji reliabilitas pada penelitian ini memakai uji statistik *Cronbach Alpha* (α) dengan ketentuan >60 dikatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas penelitian ini menggunakan SPSS versi 26.

3.9 Uji Asumsi Klasik

3.9.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan uji statistik (*uji Kolmogorov-Smirnov*) test yang terdapat di program SPSS. Teknik kolmogorov smirnov memiliki kriteria jika signifikansi $<0,05$ maka data tidak berdistribusi normal, sedangkan jika signifikansi $>0,05$ maka data berdistribusi normal. Selain itu analisis grafik adalah salah satu cara termudah untuk melihat normalitas data dengan cara membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal probability plot. Normal probability plot adalah membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal (Ghozali, 2018).

3.9.2 Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas yang bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2018:107). Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel ini tidak

orthogonal. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas di dalam regresi adalah dengan cara melihat besaran dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan juga nilai *Tolerance*. Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen manakah yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. dalam pengertian sederhana setiap variabel independen menjadi variabel dependend dan diregres terhadap variabel independen lainnya. *Tolerance* mengukur variabilitas variabel terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Nilai yang dipakai untuk menunjukkan adanya gejala multikolinearitas yaitu adalah

- nilai *Tolerance* $< 0,10$ atau sama dengan nilai VIF $> 10,00$

- nilai *Tolerance* $> 0,10$ atau sama dengan nilai VIF $> 10,00$

(Ghozali, 2018).

3.9.3 Uji Heterokedastisitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual atau pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian berbeda, disebut heterokedastisitas. Salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya heterokedastisitas dalam suatu model regresi linier berganda adalah dengan melihat grafik scatterplot atau nilai prediksi variabel terikat yaitu SRESID dengan residual error ZPRED. Jika tidak ada pola tertentudan tidak menyebar diatas dan bawah angka nol pada sumbu y, maka tidak terjadi heterokedastisitas. Model yang baik adalah yang tidak terjadi heterokedastisitas (Ghozali, 2018).

3.10 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan analisis untuk mengetahui pengaruh variabel independen yang jumlahnya lebih dari satu terhadap satu variabel

dependen. Model analisis regresi linier berganda digunakan untuk menjelaskan hubungan dan seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Berikut adalah persamaan regresi linier berganda yang digunakan oleh peneliti adalah, sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM

α : Konstanta

βX : Koefisien Regresi

X1 : Variabel Literasi Keuangan

X2 : Variabel Penggunaan *E-commerce*

X3 : Variabel Sistem Informasi Akuntansi

e : *standart error* (tingkat kesalahan) yaitu 0,05 (5%)

3.11 Uji Hipotesis

3.11.1 Uji Parsial (Uji t)

Bertujuan untuk menguji secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$) (Sugiyono, 2021).

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikan (sig) $> 0,05$ maka H_0 diterima H_1 ditolak

b. Jika nilai signifikan (sig) $< 0,05$ maka H_0 ditolak H_1 diterima

3.11.2 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Kemampuan determinan (R^2) pada dasarnya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah di antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil memperlihatkan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang diperlukan untuk memprediksikan variasi variabel dependen. Tetapi penggunaan koefisien determinasi tersebut memiliki suatu kelemahan, yaitu terdapatnya suatu bias terhadap jumlah variabel independen yang dimasukkan kedalam model. Agar terhindar dari bias tersebut, maka digunakan nilai adjusted R^2 , dimana nilai adjusted R^2 mampu naik atau turun apabila terjadi penambahan satu variabel independent (Sugiyono, 2021).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik Kesimpulan dari penelitian ini:

1. Menurut hasil pengujian secara parsial pengaruh Literasi Keuangan terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif tidak signifikan antara literasi keuangan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.
2. Menurut hasil pengujian secara parsial pengaruh Penggunaan *E-commerce* terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan *e-commerce* terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.
3. Menurut hasil pengujian secara parsial pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan.

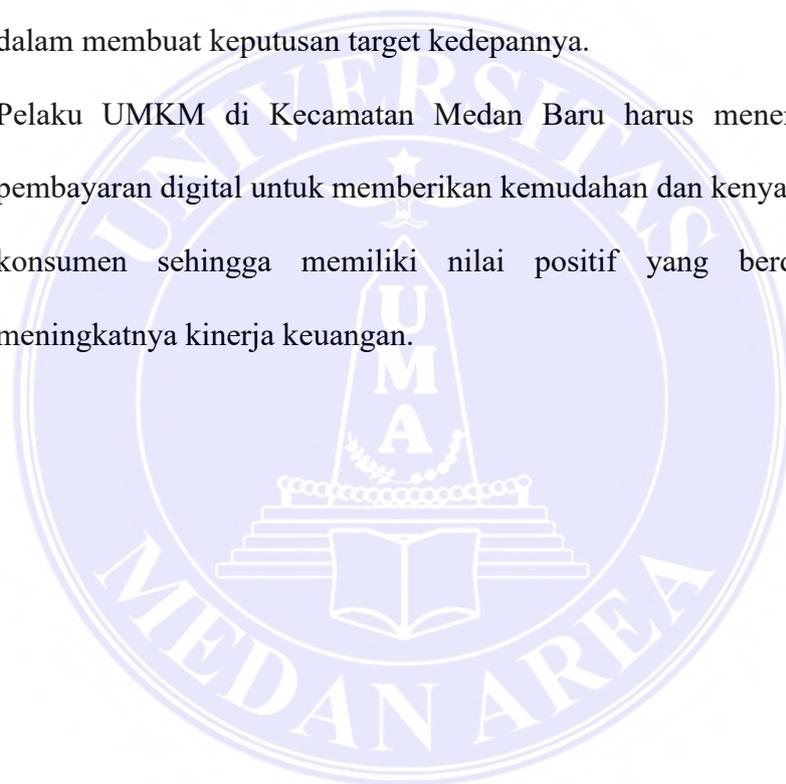
5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, dapat dianalisis bahwa data, pembahasan serta Kesimpulan yang telah diambil yaitu dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Literasi keuangan, penggunaan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi sebaiknya lebih ditingkatkan lagi untuk pribadi dan disarankan kepada

UMKM agar dapat meningkatkan pengetahuan tentang akuntansi seperti pembuatan jurnal dan buku besar sehingga dapat memprediksi kinerja keuangan dalam satu periode.

2. Pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangannya agar dapat meningkatkan kinerja keuangan khususnya dalam faktor pengetahuan dan pencatatan keuangannya sehingga akan membuat pelaku UMKM berani dalam membuat keputusan target kedepannya.
3. Pelaku UMKM di Kecamatan Medan Baru harus menerapkan sistem pembayaran digital untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada konsumen sehingga memiliki nilai positif yang berdampak pada meningkatnya kinerja keuangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2017). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan*. *Jurnal Manajemen Tools*, 7, 1–9.
- Al Kholilah Rr Iramani, N. (2013). *Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya*. In *Journal of Business and Banking* (Vol. 3, Issue 1).
- Alzahrani, J. (2019). *The impact of e-commerce adoption on business strategy in Saudi Arabian small and medium enterprises (SMEs)*. *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73–88. <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2018-013>
- Aribawa, D. (2016). *Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah*. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Ariffudin, Nurnaluri, S., & Intani, F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari)*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 298–310.
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Yogyakarta*. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i1.437>
- Daulay, Z. A. A. (2018). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif Di Kota Medan)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 169–190.
- Fahmi. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hermansyah, & Dahmiri. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi)*. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(3), 38–44. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>
- Hussain, A., Shahzad, A., & Hassan, R. (2020). *Organizational and environmental factors with the mediating role of e-commerce and SME performance*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040196>
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). *Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. In *JRKA* (Vol. 2).

- Kartika, D., Musmini, L. S., Ekonomi, J., & Akuntansi, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Buleleng*. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). *Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang*. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). *Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Maulana, R. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Usaha E-commerce Fashion dan Makanan Kecamatan Majalengka)*. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2020). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (Sia) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Banda Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(4), 602–612. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i4.15321>
- Nurnaluri, S., Intani, F., & Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo, J. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari)*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01). <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. (2019).
- Prastika, N. E., & Purnomo, D. E. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Pekalongan*.
- Pratama, L. D., Lestari, W., & Astutik, I. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Edutainment di Tengah Pandemi Covid-19*.
- Puryono, D. A., & Kurniawan, S. Y. (2017). *Pengukuran Tingkat Efektivitas Kinerja UMKM Batik Bakaran Secara Berkelanjutan Menggunakan Model Green*

- SCOR. Jurnal Informatika Upgris, 3(1), 16–23.
<https://doi.org/10.26877/jiu.v3i1.1604>
- Rahim, O. A. (2023). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Ambon*. 17. No. 2.
- Saputri, D. A., & Shiyammurti, N. R. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Journal of Accounting Taxing and Auditing, 3. No2.
- Sofiyanti, R., Wimbo Wiyono, M., Dimyati, M., Widya, S., & Lumajang, G. (2021). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang)*. 4(1). <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/>
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Tambunan, C. R. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh. (2021). *Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Digital Marketing: Vol. XX (Issue 2)*.
- Yanto, E., & Afkir, M. (2020). *Analisis Penerapan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah (Simda Keuangan) Dalam Pengolahan Data Keuangan Pada Organisasi Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tolitoli)*. Indonesian Journal of Strategic Management, 3(1).
<https://doi.org/10.25134/ijsm.v3i1.2819>
- Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2019). *Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(1), 2022.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGANTAR

Sehubung dengan penelitian yang akan saya lakukan pada bidang keuangan dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Di Kecamatan Medan Baru”.

Maka saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Zahara Salma

NPM : 208330046

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi; Universitas Medan Area

Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dan bersedia menjadi responden dengan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan. Penelitian ini digunakan untuk kepentingan penulisan skripsi saya, sehingga semua keterangan dan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat besar sekali artinya untuk kelancaran penelitian saya.

Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian serta bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Zahara Salma

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 13/11/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/24

1. Petunjuk Pengisian Angket

- a. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang ada dalam kuisisioner ini. Kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda(✓) pada kolom yang tersedia.
- b. setiap jawaban hanya diperkenankan 1 jawaban.
- c. Dibawah terdapat 32 pernyataan yang berhubungan dengan Literasi Keuangan, Penggunaan *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas Kinerja Keuangan UMKM.

2. Pengisian Kuisisioner

Terdapat 5 (lima) pilihan skala jawaban yang tersedia, yaitu:

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Kurang Setuju (KS)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban diterima sesuai persepsi anda, untuk itu pilihlah jawaban yang sesuai menurut anda.

3. Identitas Responden

1. Nama

2. Nama Usaha

3. Alamat Usaha

4. Usia

20-35 tahun

36-45 tahun

46-55 tahun >56tahun

5. Jenis Kelamin

Laki-laki Perempuan

6. Pendapatan Pertahun dari Usaha

Kurang Dari Rp 50.000.000
 Rp 50.000.000 – Rp 500.000.000
 Rp 500.000.000 – Rp 10.000.000.000

7. Umur Usaha Sejak Berdiri

Dibawah 1 tahun 4-5 tahun
 1-3 tahun Lebih dari 5 tahun

8. Jenis usaha

Dagang Kuliner
 Fashion Produksi
 Jasa Craft

9. Pendidikan Terakhir

SD Diploma
 SMP Sarjana dan Diatasnya
 SMA

PERNYATAAN KUISIONER

Variabel Literasi Keuanga (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Memahami akuntansi dasar					
2	Memahami manfaat pengelolaan keuangan					
3	Memahami cara mengelola keuangan					
4	Memenuhi syarat yang diperlukan untuk mendapatkan pinjaman dari bank					
5	Mengetahui cara membuat pembukuan kas keluar masuk perhari					
6	Aktif melakukan simpanan					
7	Memahami tentang resiko kredit yang terlalu besar					
8	Dapat melakukan penyusunan anggaran dan merealisasikan dengan baik					

Variabel Penggunaan *E-commerce* (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	<i>E-commerce</i> dapat menjadi tempat promosi dan jasa UMKM					
2	Memiliki peluang untuk dilihat oleh konsumen secara luas					
3	Penggunaan <i>e-commerce</i> dapat lebih mudah untuk melakukan penjualan secara baik dan menyeluruh sampai daerah perdalaman					
4	Menggunakan platform (shopee, Tokopedia, Lazada dll) sebagai media penjualan					
5	UMKM dapat memahami bahwa <i>e-commerce</i> memberikan pelayanan yang sangat baik sehingga meningkatkan kesetiaan konsumen					

6	Fitur-fitur yang disediakan oleh platform e-commerce mudah dipahami					
7	Penggunaan <i>e-commerce</i> mudah dalam bertransaksi seperti pembayaran online (gopay, ovo dll)					
8	Selain menggunakan metode tradisional, menggunakan internet untuk berbelanja atau bertransaksi merupakan hal yang bagus dan mudah					

Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Laporan keuangan dibuat memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan tujuan usaha					
2	Sistem informasi akuntansi yang digunakan dapat memberikan informasi akuntansi yang dibutuhkan					
3	Dengan menggunakan teknologi informasi, pencatatan akuntansi mudah dipahami dan dimengerti					
4	Dengan teknologi sistem informasi akuntansi memudahkan dalam memberikan penilaian					
5	Saya melakukan penyimpanan data secara sistematis					
6	Dengan menggunakan sistem informasi akuntansi para pelaku mudah untuk mengidentifikasi kinerja keuangan usaha.					
7	Sistem informasi akuntansi UMKM memiliki kecepatan akses saat digunakan					
8	Dengan menggunakan sistem informasi akuntansi dapat membantu proses transaksi keuangan usaha					

Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	UMKM menerapkan laporan keuangan dalam usahanya					
2	Pemahaman UMKM dalam pererapan laporan keuangan					
3	Jumlah pelanggan selalu mengalami peningkatan dari tahun ketahun					
4	Peningkatan jumlah penjualan menunjukkan adanya peningkatan kinerja keuangan					
5	UMKM mampu mencapai tingkat pertumbuhan yang telah ditargetkan					
6	UMKM mampu mencapai tingkat pengembalian terhadap penjualan yang telah ditargetkan					
7	Dengan adanya kinerja keuangan yang baik dapat meningkatkan laba usaha					
8	Laba perusahaan dari tahun ketahun mengalami peningkatan					

Lampiran 2 Hasil Pernyataan Kuisisioner

Hasil Pernyataan Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	X1							
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
1	3	2	3	3	2	3	4	3
2	4	4	4	4	4	4	2	4
3	4	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	3	3	3	2	2
5	5	5	4	4	4	3	2	5
6	4	5	4	5	3	5	5	5
7	3	2	3	3	2	3	4	3
8	2	5	4	3	4	4	2	4
9	4	4	4	4	4	5	4	4
10	5	4	4	3	3	2	3	5
11	4	5	4	5	3	5	5	5
12	4	4	4	4	5	5	4	4
13	4	4	4	3	4	4	3	4
14	4	4	4	4	4	4	4	3
15	5	4	4	4	5	5	4	4
16	4	4	4	1	3	1	2	3
17	5	4	4	4	5	5	4	4
18	3	4	3	4	4	4	4	4
19	4	4	4	1	3	1	2	3
20	5	4	4	3	3	3	1	2
21	4	4	4	1	3	1	2	3
22	3	2	3	3	2	3	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	3
24	3	4	3	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	3	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	3
27	5	4	4	4	5	5	4	4
28	2	5	4	3	4	4	4	4
29	4	5	4	5	3	5	5	5
30	5	4	4	3	3	3	1	2
31	4	5	4	5	3	5	5	5
32	4	4	4	4	3	4	3	3
33	3	2	3	3	2	3	4	3
34	2	5	4	3	4	4	4	4
35	3	2	3	3	2	5	5	4
36	4	4	4	5	4	4	3	4

37	3	2	3	3	3	2	4	3
38	3	2	3	3	2	3	4	3
39	4	5	4	5	3	5	5	5
40	5	4	4	5	4	5	5	5
41	3	2	3	3	2	5	5	4
42	4	5	4	4	4	5	4	4
43	4	4	4	4	4	3	4	4
44	4	3	3	4	4	4	4	4
45	3	5	3	4	4	4	3	4
46	4	5	4	5	3	5	5	5
47	3	4	3	4	4	4	4	4
48	5	4	4	4	5	5	4	4
49	4	5	4	5	5	5	5	5
50	4	5	4	5	3	5	5	5
51	3	5	3	4	4	4	3	4
52	4	5	4	5	3	5	4	4
53	5	4	4	3	3	3	1	2
54	3	5	3	4	4	4	3	4
55	4	5	4	5	3	5	5	5
56	4	5	4	5	3	5	5	5
57	4	5	4	5	3	5	5	5
58	4	5	4	5	3	4	4	4
59	4	5	4	5	3	4	4	5
60	4	5	4	5	3	5	5	5
61	5	4	4	5	4	5	5	5

Hasil Pernyataan Responden Penggunaan *E-commerce* (X2)

No	X2							
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
1	3	4	4	2	4	4	5	4
2	4	5	4	4	4	4	5	5
3	3	4	4	2	3	4	4	4
4	3	3	3	1	3	3	3	3
5	4	5	5	4	4	5	5	4
6	5	5	4	4	4	4	5	4
7	3	3	2	1	2	2	3	4
8	3	3	2	1	2	3	3	4
9	4	4	4	2	3	3	3	4
10	4	5	5	4	4	4	5	4
11	5	5	5	4	4	4	5	4
12	5	4	3	4	3	4	4	4
13	2	4	4	2	2	3	4	4

14	4	3	4	2	3	3	3	4
15	4	3	4	4	3	4	3	4
16	3	3	4	3	3	4	3	4
17	5	4	5	5	4	4	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	4	3	4	4	4	4
28	3	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	4	4	4	4	5
30	4	4	4	4	4	4	5	5
31	5	5	4	5	4	4	5	5
32	4	5	4	4	4	4	4	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	3	3	4	4	4
35	3	4	4	3	3	4	4	4
36	3	4	4	3	4	4	4	4
37	3	4	4	3	3	4	4	4
38	3	4	4	3	4	4	4	4
39	5	5	4	4	4	5	5	5
40	5	5	4	4	4	5	5	5
41	5	5	4	4	4	5	5	5
42	3	4	3	4	4	4	4	4
43	3	4	3	3	4	4	4	4
44	3	4	3	3	2	3	3	4
45	4	4	3	4	4	3	4	5
46	5	5	4	4	4	4	4	5
47	4	4	3	4	4	3	4	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	4	4	4	4
50	5	5	4	4	4	4	4	4
51	4	3	4	4	4	4	4	5
52	3	4	4	4	4	4	4	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	4	3	4	4	4	4
55	5	5	5	5	4	4	4	5
56	5	5	5	4	4	4	4	5
57	5	5	5	4	4	4	4	5
58	5	5	5	5	4	4	5	5

59	5	5	5	5	4	4	5	5
60	5	5	5	5	4	4	5	5
61	5	5	5	5	4	4	5	5

Hasil Pernyataan Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	X2							
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
1	4	3	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4
6	4	4	5	4	4	4	3	4
7	3	3	3	3	3	2	3	2
8	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	2	3	3	3	3	3
10	4	4	3	4	4	4	4	5
11	4	4	5	4	4	5	4	5
12	3	3	4	3	4	4	4	4
13	3	3	4	3	4	4	3	4
14	3	2	2	3	3	3	3	3
15	3	2	2	3	3	3	3	3
16	3	3	5	3	3	3	3	4
17	5	4	5	4	4	5	5	5
18	4	4	4	4	4	5	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	4	4	4	4	4	4	4
30	3	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	4	4	4	3	4	4	3
34	3	4	4	3	3	4	4	3
35	3	4	4	3	4	4	3	4

36	3	4	4	3	4	4	4	4
37	3	4	4	3	4	4	3	4
38	3	4	4	3	4	4	3	4
39	4	4	5	4	4	4	4	4
40	5	4	5	4	4	5	4	4
41	4	4	4	4	4	4	3	4
42	4	4	4	4	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	4	3	4
44	3	3	3	4	2	4	3	2
45	4	4	4	4	3	4	3	3
46	5	4	5	4	4	4	4	4
47	5	4	3	4	3	4	4	3
48	5	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	4	4	4	4	4
51	3	4	3	4	3	4	4	3
52	5	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	3	4	4	5	4	4
54	4	4	3	3	3	5	4	3
55	5	4	4	4	5	5	4	5
56	5	4	4	4	4	5	4	4
57	5	4	4	4	4	5	4	4
58	5	4	5	4	4	5	4	4
59	5	4	5	4	4	5	4	4
60	4	4	4	4	4	5	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4

Hasil Pernyataan Responden Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan

No	X2							
	Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8
1	4	4	4	4	3	2	4	4
2	4	4	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3	4
5	4	5	4	5	4	4	4	5
6	4	5	4	5	4	4	4	4
7	1	2	3	4	2	2	1	4
8	2	3	3	4	2	3	3	4
9	2	3	3	4	4	3	3	4
10	3	4	5	5	5	4	4	4
11	4	5	5	5	5	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	3	4

13	3	4	3	4	4	3	3	4
14	4	3	4	4	3	4	3	4
15	4	3	4	4	4	4	3	4
16	3	3	4	4	3	4	4	4
17	4	4	5	5	5	5	4	4
18	4	4	4	4	5	5	4	4
19	4	3	4	4	4	2	4	4
20	4	3	4	4	4	2	4	4
21	4	3	4	4	4	2	4	4
22	4	3	4	4	4	4	4	4
23	4	3	4	4	4	5	4	4
24	4	3	4	4	4	5	4	4
25	4	4	4	4	4	5	4	4
26	4	3	4	4	4	5	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	5	5	4	2	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	5	4	3	4	4
32	4	4	4	5	4	4	4	4
33	4	4	4	4	3	4	4	4
34	4	4	4	4	3	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	3	4	4	4	5	4	4
38	4	4	4	4	4	3	4	4
39	4	4	4	5	4	4	4	4
40	5	4	4	5	4	4	4	5
41	5	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4	4	4	4
44	3	4	4	4	2	2	4	4
45	3	4	4	4	3	3	4	4
46	3	4	4	5	4	4	4	4
47	3	4	4	4	3	4	4	4
48	5	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	4	5	4	4	4	4
50	5	4	4	4	4	4	4	4
51	5	4	4	4	3	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	4	4	4	4	4	4
54	3	4	4	4	3	4	4	4
55	4	4	4	4	5	4	4	4
56	4	4	4	5	4	4	5	4
57	4	4	4	4	4	4	5	4

58	4	4	5	5	4	4	5	5
59	4	4	5	5	4	4	4	4
60	4	4	5	5	4	4	5	5
61	4	4	5	5	4	4	5	4

Sumber: Data diolah di excel (2024)



Lampiran 3 Data UMKM Kota Medan Di Kecamatan Medan Baru

Nama Usaha	Bentuk Usaha	Jenis Usaha	Tahun Data	Omzet Tahun** (000)	Assset**) (000)	Kekayaan Bersih (000)	Modal Sendiri**) (000)	Modal Luar**) (000)
Warung Pohan's	Perorangan	Kuliner	2020	36.000	11.000		5.000	
Rini Salon	Perorangan	Jasa	2020	180.000	55.000		55.000	
Queen Burger And Snack	Perorangan	Kuliner	2020	12.000	10.000		1.000	50.000
Penjahit Wini	Perorangan	Jasa	2020	9.600	12.500.000		2.500.000	
Suany Salon	Perorangan	Jasa	2020	45.000	20.000		15.000	
Baabaakitchen	Perorangan	Kuliner	2020	18.000	1.500.000		2.000.000	
Warung Mas Jagat	perorangan	Kuliner	2020	96.000			30.000.000	
Dapur Buk Lina	perorangan	Kuliner	2020	6.000	7.000.000		500.000	
Ina Collection	perorangan	Fashion	2020	49.2000	75.000		5.000	
Searih Salon	perorangan	Jasa	2020	15.000	12.000		30.000	
Dlove Kitchen	perorangan	Kuliner	2020	60.000	25.000.000		1.000.000	
Roti Goreng	perorangan	Kuliner	2020	24.000	3.000		1.000	
Kommunik	perorangan	Craft	2020	1.500	6.000		2.000	6.000
Tela-tela sosis	perorangan	Kuliner	2020	30.000	50.000		20.000	38.000
Ayam penyot	perorangan	Kuliner	2020	40.000	2.000		1.500	0
Sarapan pagi	perorangan	Kuliner	2020	50.000	5.000		700	0
I detox	perorangan	Kuliner	2020	30.000	30.000		30.000	
Kuliner	perorangan	Kuliner	2020	120.000	2.000		300	1.000
Mie Balap	perorangan	Kuliner	2020	18.000	20.000		300	0
Keripik singkong	perorangan	Kuliner	2020	36.00	3.000		300	0
Martabak telur	Perorangan	Kuliner	2020	25.500	26.500		500	0
Mie goreng	perorangan	Kuliner	2020	48.000	60.000		1.000	2.000
Mie sop ceke	perorangan	Kuliner	2020	46.000	10.000		1.000	0
Kuliner	perorangan	Kuliner	2020	34.000	11.000		500	0
Kedap kopi	perorangan	Kuliner	2020	72.000	9.000		1.500	3.000
Empek-empek	perorangan	Kuliner	2020	46.000	10.000		1.000	0
Warung nasi	perorangan	Kuliner	2020	50.000	11.000		1.000	5.000
Kedai nasi	perorangan	Kuliner	2020	57.600	8.000		2.000	0
Catering nasi gurih	perorangan	Kuliner	2020	36.000	3.000		2.000	0
Kacang tojina	perorangan	Kuliner	2020	32.000	3.000		1.500	0
Ayam KFC	perorangan	Kuliner	2020	24.000	3.000		500	0
Kube usaha mandiri soleh	perorangan	Kuliner	2020	180.000	12.000		12.000	
Martabek telur	perorangan	Kuliner	2020	25.200	26.500		500	0
Kue bohong	perorangan	Kuliner	2020	35.000	5.000		2.000	
Bakso	perorangan	Kuliner	2020	76.000	10.000		5.000	
Warung mie sop	perorangan	Kuliner	2020	15.000	2.000		1.000	

Lontong malam	perorangan	Kuliner	2020	500	1.800		300	
Nailah	perorangan	Kuliner	2020	5.000	3.000		1.000	
Buatan rumah studio	perorangan	Jasa	2020	150.000	70.000		50.000	
IR&IR galeri songket melayu deli	perorangan	Fashion	2020	300.000	100.000		200.000	
Ayam penyet mas buloh	perorangan	Kuliner	2020	72.000	15.000		5.000	
Warkop	perorangan	Kuliner	2020	3.000	12.500		2.500	0
Dapur neng dhea	perorangan	Kuliner	2020	10.000	1.500		1.000	
Zonbis young	perorangan	Craft	2020					8.000
Bubur ayam	perorangan	Kuliner	2020		30.000		30.000	
Tropical	perorangan	Kuliner	2021	24.000	20.000		10.000	
Markisa asli family	perorangan	Kuliner	2021					
Barokah qimra	perorangan	Produksi	2022	35.000.000	20.000.000	20.000.000	50.000.000	
Juriindibar	perorangan	Kuliner	2022	36.000.000	50.000.000	15.000.000	20.000.000	
Dapuraja café	perorangan	Kuliner	2022	150.000.000	150.000.000	100.000.000	150.000.000	
Dapur Rizky	perorangan	Kuliner	2022	20.000.000	15.000.000	50.000.000	15.000.000	
Rumah makan alpermata Nusantara	perorangan	Kuliner	2022	15.000.000	50.000		50.000.000	
Kerupuk ikan	perorangan	Kuliner	2020	100.000	38.000		8.000	
Alam Makmur	perorangan	Produksi	2020	120.000	70.000		10.000	20.000
Sablon medan	perorangan	Jasa	2020	1.700.000	50.000		50.000	
Rumah Indonesia	perorangan	Craft	2020	300.000	150.000		75.000	
Markisah Noerlen	perorangan	Kuliner	2020	150.000	500.000		100.000	
CV Susi catering medan	CV	Kuliner	2020	500.000.000	2.090.000.000	90.000.000	5.000.000	
Novrie kitchen	perorangan	Kuliner	2022		50.000.000	50.000.000	50.000.000	
CV susi Catering	perorangan	Kuliner	2023					
Wikstea Indonesia	CV	Kuliner	2024	50.000.000	50.000.000	70.000.000	5.000.000	200.000.000

Lampiran 4 Hasil Output dan Input SPSS versi 26

Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	12	20%	32	52%	14	23%	3	5%	0	0%	61	100%
2	24	39%	28	46%	1	2%	8	13%	0	0%	61	100%
3	0	0%	46	75%	15	24%	0	0%	0	0%	61	100%
4	18	29%	23	38%	17	28%	0	0%	3	5%	61	100%
5	5	8%	24	39%	24	39%	8	13%	0	0%	61	100%
6	23	38%	20	33%	14	23%	1	2%	3	5%	61	100%
7	16	26%	27	44%	8	13%	7	11%	3	5%	61	100%
8	17	28%	27	44%	13	21%	4	6%	0	0%	61	100%

Sumber: Data primer diolah di excel, 2024

Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Penggunaan E-Commerce (X2)

No	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	19	31%	25	41%	16	26%	1	2%	0	0%	61	100%
2	20	33%	32	52%	9	15%	0	0%	0	0%	61	100%
3	12	20%	40	66%	7	11%	2	3%	0	0%	61	100%
4	8	13%	34	56%	11	18%	5	8%	3	5%	61	100%
5	0	0%	46	75%	11	18%	4	6%	0	0%	61	100%
6	3	5%	50	82%	7	11%	1	2%	0	0%	61	100%
7	15	25%	38	62%	8	13%	0	0%	0	0%	61	100%
8	21	34%	39	64%	1	2%	0	0%	0	0%	61	100%

Sumber: Data primer diolah di excel. 2024

Tabel Tabulasi Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	15	25%	27	44%	19	31%	0	0%	0	0%	61	100%
2	1	2%	48	79%	10	16%	2	3%	0	0%	61	100%
3	12	20%	39	64%	7	11%	3	5%	0	0%	61	100%
4	0	0%	47	77%	14	23%	0	0%	0	0%	61	100%
5	1	2%	45	74%	14	23%	1	2%	0	0%	61	100%
6	12	29%	42	69%	6	10%	1	2%	0	0%	61	100%
7	1	2%	43	70%	17	28%	0	0%	0	0%	61	100%
8	4	7%	45	74%	10	16%	2	3%	0	0%	61	100%

Sumber: Data primer diolah di excel, 2024

Tabel Tabulasi Data Responden Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan (Y)

No	Alternatif Jawaban										Total	
	SS (5)		S (4)		KS (3)		TS (2)		STS (1)			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	7	11%	39	64%	12	20%	2	3%	1	2%	61	100%
2	3	5%	42	69%	15	25%	1	2%	0	0%	61	100%
3	9	15%	47	77%	5	8%	0	0%	0	0%	61	100%
4	17	28%	44	72%	0	0%	0	0%	0	0%	61	100%
5	5	8%	42	69%	11	18%	3	5%	0	0%	61	100%
6	7	11%	38	62%	9	15%	7	11%	0	0%	61	100%
7	5	9%	47	77%	8	13%	0	0%	1	2%	61	100%
8	7	11%	54	89%	0	0%	0	0%	0	0%	61	100%

Sumber: Data primer diolah di excel, 2024

Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	61	22	37	30.69	4.635
Penggunaan E-commerce	61	20	38	31.89	4.192
Sistem Informasi Akuntansi	61	22	37	30.87	3.466
Efektivitas Kinerja Keuangan	61	19	37	31.48	3.096
Valid N (listwise)	61				

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.196	.589**	.210	.268*	.055	-.170	.036	.337**
	Sig. (2-tailed)		.131	.000	.105	.037	.676	.190	.784	.008
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.2	Pearson Correlation	.196	1	.624**	.494**	.438**	.311*	.042	.522**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.131		.000	.000	.000	.015	.749	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.3	Pearson Correlation	.589**	.624**	1	.230	.344**	.127	-.092	.221	.483**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.075	.007	.331	.480	.088	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.4	Pearson Correlation	.210	.494**	.230	1	.208	.773**	.606**	.672**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.105	.000	.075		.107	.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.5	Pearson Correlation	.268*	.438**	.344**	.208	1	.301*	-.083	.201	.479**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.007	.107		.019	.525	.120	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.6	Pearson Correlation	.055	.311*	.127	.773**	.301*	1	.678**	.590**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.676	.015	.331	.000	.019		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.7	Pearson Correlation	-.170	.042	-.092	.606**	-.083	.678**	1	.665**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.190	.749	.480	.000	.525	.000		.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.8	Pearson Correlation	.036	.522**	.221	.672**	.201	.590**	.665**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.784	.000	.088	.000	.120	.000	.000		.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
TOTAL X1	Pearson Correlation	.337**	.666**	.483**	.865**	.479**	.812**	.611**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan E-commerce (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.642**	.524**	.701**	.499**	.398**	.472**	.557**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.2	Pearson Correlation	.642**	1	.586**	.630**	.479**	.477**	.683**	.607**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.3	Pearson Correlation	.524**	.586**	1	.615**	.558**	.531**	.567**	.376**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.4	Pearson Correlation	.701**	.630**	.615**	1	.690**	.603**	.600**	.575**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.5	Pearson Correlation	.499**	.479**	.558**	.690**	1	.662**	.609**	.401**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.6	Pearson Correlation	.398**	.477**	.531**	.603**	.662**	1	.620**	.276*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.032	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.7	Pearson Correlation	.472**	.683**	.567**	.600**	.609**	.620**	1	.416**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X2.8	Pearson Correlation	.557**	.607**	.376**	.575**	.401**	.276*	.416**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.001	.032	.001		.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
TOTAL X2	Pearson Correlation	.795**	.819**	.766**	.891**	.777**	.709**	.783**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.519**	.400**	.633**	.529**	.564**	.554**	.433**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.2	Pearson Correlation	.519**	1	.526**	.530**	.558**	.578**	.574**	.433**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.3	Pearson Correlation	.400**	.526**	1	.425**	.540**	.426**	.374**	.670**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000	.001	.003	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.4	Pearson Correlation	.633**	.530**	.425**	1	.355**	.452**	.437**	.385**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.005	.000	.000	.002	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61

X3.5	Pearson Correlation	.529**	.558**	.540**	.355**	1	.492**	.486**	.824**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005		.000	.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.6	Pearson Correlation	.564**	.578**	.426**	.452**	.492**	1	.580**	.507**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.7	Pearson Correlation	.554**	.574**	.374**	.437**	.486**	.580**	1	.440**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X3.8	Pearson Correlation	.433**	.433**	.670**	.385**	.824**	.507**	.440**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.779**	.770**	.742**	.682**	.790**	.763**	.721**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan (Y)

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL Y	
Y1	Pearson Correlation	1	.408**	.409**	.165	.464**	.351**	.552**	.165	.717**	
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.205	.000	.006	.000	.205	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y2	Pearson Correlation	.408**	1	.431**	.455**	.376**	.231	.530**	.334**	.689**	
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.003	.073	.000	.008	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y3	Pearson Correlation	.409**	.431**	1	.530**	.468**	.259*	.606**	.492**	.744**	
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000	.044	.000	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y4	Pearson Correlation	.165	.455**	.530**	1	.358**	.111	.350**	.465**	.571**	
	Sig. (2-tailed)	.205	.000	.000		.005	.393	.006	.000	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y5	Pearson Correlation	.464**	.376**	.468**	.358**	1	.434**	.419**	.189	.730**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.005		.000	.001	.146	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y6	Pearson Correlation	.351**	.231	.259*	.111	.434**	1	.323*	-.010	.599**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.073	.044	.393	.000		.011	.936	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y7	Pearson Correlation	.552**	.530**	.606**	.350**	.419**	.323*	1	.233	.765**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.001	.011		.070	.000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
Y8	Pearson Correlation	.165	.334**	.492**	.465**	.189	-.010	.233	1	.430**	
	Sig. (2-tailed)	.205	.008	.000	.000	.146	.936	.070		.001	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.717**	.689**	.744**	.571**	.730**	.599**	.765**	.430**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	8

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan *E-commerce* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	8

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Kinerja Keuangan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	8

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogorof Smirnov)

		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49582759
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.044
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

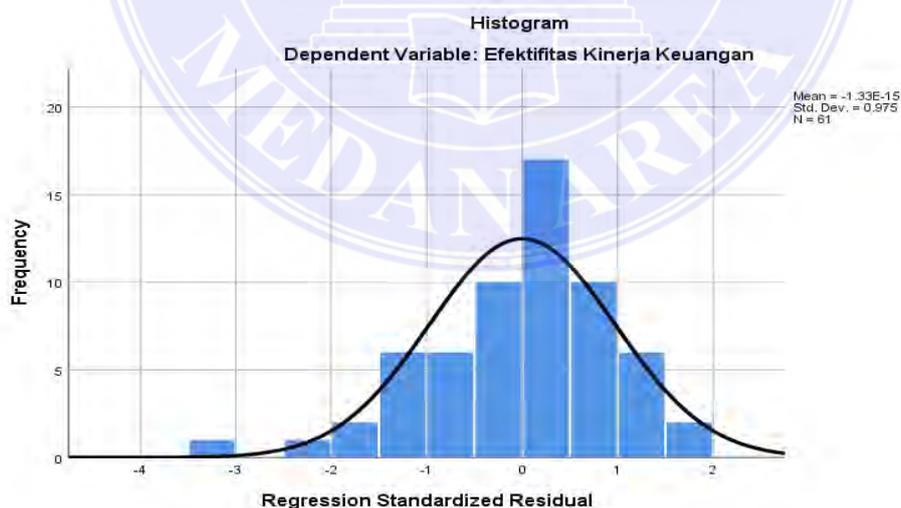
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

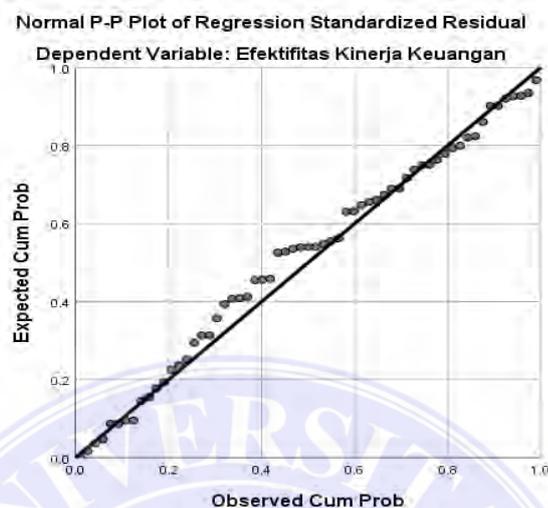
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Gambar Histogram Normalitas Data

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Gambar Grafik Normalitas Data



Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Multikolinieritas

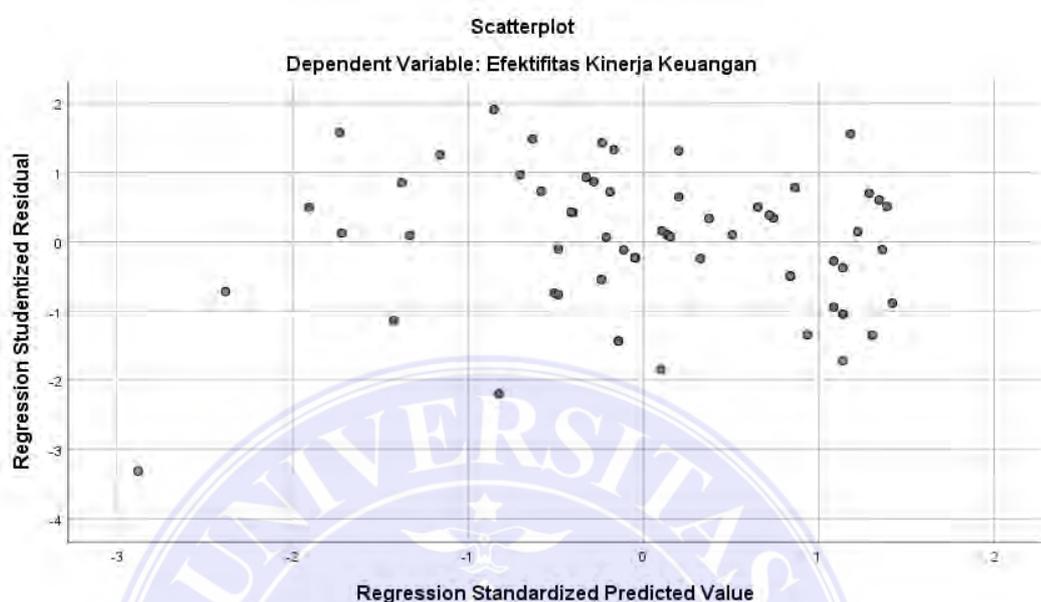
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.835	1.960		3.998	.000		
	Literasi Keuangan	.084	.050	.126	1.683	.098	.735	1.361
	Penggunaan E-commerce	.407	.094	.550	4.318	.000	.252	3.969
	Sistem Informasi Akuntansi	.262	.105	.294	2.502	.015	.297	3.366

a. Dependent Variable: Efektivitas Kinerja Keuangan

Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Gambar Uji Heterokedastisitas



Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.835	1.960		3.998	.000
	Literasi Keuangan	.084	.050	.126	1.683	.098
	Penggunaan E-commerce	.407	.094	.550	4.318	.000
	Sistem Informasi Akuntansi	.262	.105	.294	2.502	.015

a. Dependent Variable: Efektifitas Kinerja Keuangan
 Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.998	.000
	Literasi Keuangan	1.683	.098
	Penggunaan E-commerce	4.318	.000
	Sistem Informasi Akuntansi	2.502	.015

a. Dependent Variable: Efektifitas Kinerja Keuangan
Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Tabel Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.767	.754	1.535

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan, Penggunaan E-commerce
Sumber data diolah peneliti melalui SPSS 26 (2024)

Lampiran 5 Surat Izin Riset Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan

1/2

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 (061) 7368012 Medan 20223
 Kampus II : Jalan Seliabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 (061) 8226331 Medan 20122
 Website: www.uma.ac.id E-Mail: univ.medanarea@uma.ac.id

Nomor : 1658 /FEB/01.1/VI/2024 24 Juni 2024
 Lamp. : -
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,
Badan Riset Dan Inovasi Daerah Kota Medan

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

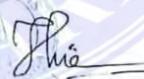
Nama : **Zahara Salma**
 NPM : **208330046**
 Program Studi : **Akuntansi**
 No. Handphone : **081263212439**
 Email : **zaharasalma2002@gmail.com**
 Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru**

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

An. Kaprodi
 Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi
 Program Studi Akuntansi


 Indah Cahya Sagala, S.Pd, M.Si

CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 6 Surat Keterangan Riset Badan Riset dan Inovasi daerah



PEMERINTAH KOTA MEDAN BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32, Medan Johor, Medan Sumatera Utara 20143,
Telepon (061) 7873439 Faksimile (061) 7873314

Laman brida.pemkomedan.go.id, Pos-el brida@pemkomedan.go.id

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 000.9/1887

DASAR : 1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor : 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan.
2. Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.

MENIMBANG : Surat dari Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Nomor 1658/FEB/01.1/VI/2025 Tanggal 24 Juni 2024 Perihal Izin Research / Survey.

NAMA : Zahara Salma
NIM : 208330046
JURUSAN : Akuntansi
JUDUL : "Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru"
LOKASI : Kecamatan Medan Baru Kota Medan
LAMANYA : 1 (satu) Bulan
PENANGGUNG JAWAB : Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

Melakukan Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Riset .
3. Tidak dibenarkan melakukan Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Laporan Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Riset dalam bentuk *softcopy* atau melalui Email (brida@pemkomedan.go.id).
5. Surat Keterangan Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak menginginkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat Keterangan Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan
Pada Tanggal : 25 Juli 2024



Ditandatangani secara elektronik oleh :
Kepala Badan
Riset dan Inovasi Daerah,

Mansuryah, S. Sos, M. AP
Pembina Tk. I (IV/b)
NIP 196805091989091001

Tembusan :

1. Wali Kota Medan.
2. Camat Medan Baru Kota Medan.
3. Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



Keberhasilan dan keberlanjutan pembangunan nasional ditentukan oleh kemajuan teknologi, yang penerapannya memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas. Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang berkualitas melalui berbagai program dan kegiatan yang dilaksanakan.

Lampiran 7 Surat Keterangan Riset Kecamatan Medan Baru



PEMERINTAH KOTA MEDAN KECAMATAN MEDAN BARU

Jalan Rebab Nomor 34, Kelurahan Titi Rante, Kecamatan Medan Baru, Kota Medan,
Kode Pos 20156, Telepon 061-8211292, Pos-el medanbaru1980@gmail.com

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 000.9/ 1752 /MB/VII/2024

1. Sehubungan dengan Surat BRIDA Kota Medan Nomor: 000.9/1887 tanggal 25 Juli 2024 perihal Surat Keterangan Riset, maka dengan ini diberikan izin kepada:

Nama : Zahara Salma
 NIM : 208330046
 Jurusan : Akutansi
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.
 Lokasi : Kecamatan Medan Baru Kota Medan
 Lamanya : 1 (satu) Bulan
 Penanggung Jawab : Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Sebelum melakukan Praktek Kerja Lapangan terlebih dahulu harus melaporkan diri kepada Kepala Kantor Instansi setempat.
 - b. Harus mematuhi segala persyaratan dan peraturan yang berlaku diwilayah Kota Medan.
 - c. Tidak dibenarkan melakukan penelitian yang tidak ada kaitannya dengan judul yang dimaksud.
 - d. Dua set lengkap penelitian harus sudah diserahkan kepada Camat Medan Baru selambat-lambatnya 2 (dua) bulan setelah penelitian ini selesai dilaksanakan.
 - e. Surat izin penelitian ini dinyatakan batal atau tidak dapat mendapat izin dari pemerintah Kota Medan apabila pemegang izin tidak mengindahkan ketentuan-ketentuan tersebut diatas.
 - f. Surat Izin Penelitian ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.
2. Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Medan

Pada Tanggal : 29 Juli 2024

Camat Medan Baru

FRANSISKA H. SIAHAAN, S.STP, MSP
 PEMBINA TK.1 (IV/b)
 NIP.197911221999121001

Lampiran 8 Surat Selesai Riset Kecamatan Medan Baru

PEMERINTAH KOTA MEDAN
KECAMATAN MEDAN BARU
Jalan Rebab Nomor 34, Kelurahan Titi Rante, Kecamatan Medan Baru, Kota Medan,
Kode Pos 20156, Telepon 061-8211292, Pos-el medanbaru1980@gmail.com

Medan, 15 Agustus 2023

Nomor : 000.9 / 1932,
Sifat : -
Perihal : Selesai Riset
Kepada Yth.:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area
di
Medan

Sehubungan Surat Camat Medan Baru Nomor : 000.9/1752/MB/VII/2024 tanggal 29 Juli 2023 perihal Surat Keterangan Riset. Dengan ini Camat Medan Baru menyatakan :

Nama : Zahara Salma
NIM : 208330046
Jurusan : Akutansi
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.

Lokasi : Kecamatan Medan Baru Kota Medan
Lamanya : 1 (satu) Bulan
Penanggung Jawab : Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

telah selesai melaksanakan Pengambilan Data/Riset dan Wawancara di Wilayah Kecamatan Medan Baru dengan mematuhi segala peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian disampaikan, untuk urusan selanjutnya.

CAMAT MEDAN BARU,
FRANS S.R.H SIAHAAN, S.STP, MSP
PEMBINA TK/1
NIP.19791122 199912 1 001

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/11/24

Access From (repository.uma.ac.id)13/11/24