

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Drs. Rasdianto, Ak, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Asia Karet Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Ayahanda, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
9. Melisa, SE, Mella, Dedek Wulandari, SE, Rezki Syafitri, SE, Winda Rezki Armasari, SE, Paramitha Karyani, SE, Rahmadani, Fatma Dini Siregar, Sity Fatimah, Ibnu Khaldun, Ahmad Bayu, SE, Indrayansyah Lubis, Arief Setiadi, Doni Adrian, SE, Irland, SE, Ade Putera Dalimunthe, SE, Dias Ashari Lubis, SE, Galih Wicaksono, SE, Rizky Ananda, Indra Halman, serta teman-teman seperkuliahan dan semua pihak yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2013  
Penulis

**(Winda Marcelina)**





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian dan Klasifikasi Biaya .....	5
B. Pengertian Biaya Produksi .....	8
C. Pengertian dan Model Penerapan <i>Target Costing</i> .....	11
D. Prinsip Penerapan <i>Target Costing</i> dan Asumsi Dasar <i>Target Costing</i> .....	15
E. Variabel <i>Costing</i> .....	19
F. Kerangka Konseptual .....	22

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
B. Jenis dan Sumber Data .....	25
C. Teknik Pengumpulan Data .....	25
D. Teknik Analisis Data .....	26

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	27
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
2. Proses Produksi Karet.....	35
3. Biaya Produksi dan Non Produksi .....	42
4. Penerapan Target Costing .....	51
B. Pembahasan.....	53
1. Biaya Produksi dan Non Produksi .....	53
2. Penerapan Target Costing .....	54

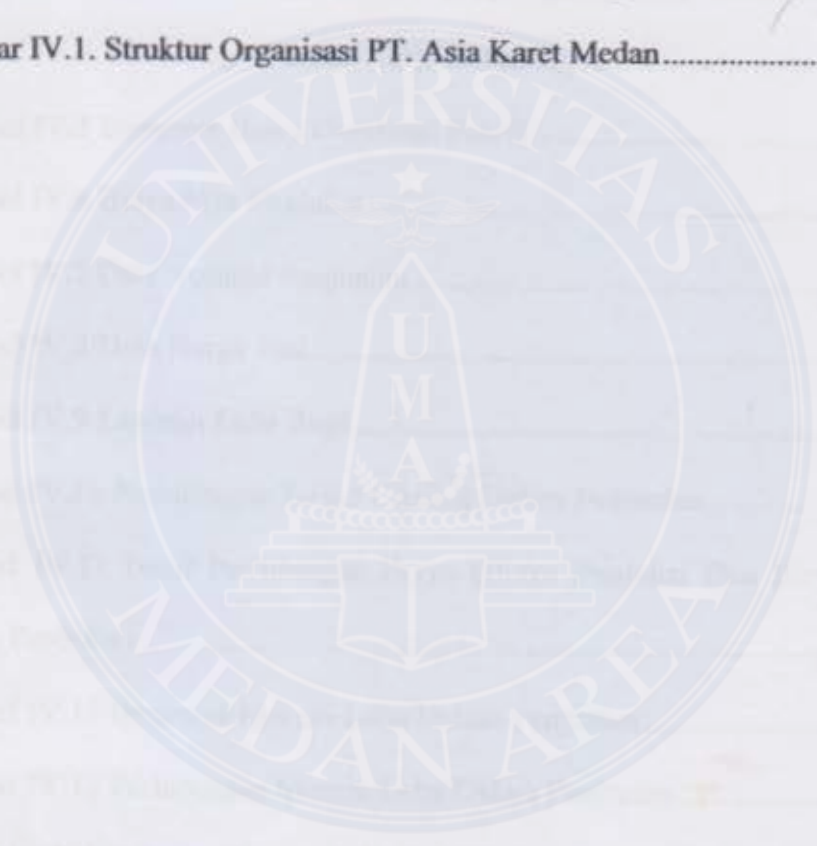
### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1. Ilustrasi <i>Target Costing</i> .....	11
2. Gambar II.2. Rantai Nilai dan <i>Target costing</i> .....	14
3. Gambar II.3. Target Costing Model .....	14
4. Gambar II.4. Prinsip-Prinsip Penerapan <i>Target costing</i> .....	15
5. Gambar IV.1. Struktur Organisasi PT. Asia Karet Medan.....	31



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel III.1 Rincian Waktu Penelitian.....	24
2. Tabel IV.1 Mesin/Peralatan Unit Pabrik PT. Asia Karet .....	42
3. Tabel IV.2. Data Produksi Tahun 2010 s/d 2012.....	43
4. Tabel IV.3. Besarnya Biaya Bahan Baku Langsung .....	44
5. Tabel IV.4. Data Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	45
6. Tabel IV.5 Besarnya Biaya Overhead Pabrik .....	47
7. Tabel IV.6 Biaya Non Produksi .....	48
8. Tabel IV.7 Data Volume Penjualan .....	49
9. Tabel IV.8 Data Harga Jual.....	49
10. Tabel IV.9 Laporan Laba Rugi .....	50
11. Tabel IV.10 Perhitungan Target Costing Dalam Penjualan.....	51
12. Tabel IV.11 Hasil Perhitungan Biaya (Biaya Produksi Dan Biaya Non Produksi) .....	53
13. Tabel IV.12 Besarnya Margin Laba Dalam Penjualan .....	54
14. Tabel IV.13 Perhitungan Margin Laba Dalam Penjualan.....	55
15. Tabel IV.14 Perbandingan Biaya Menurut Perusahaan Dengan Menurut Target Costing Dalam Penjualan.....	55