

ABSTRAK

Winda Marcelina, NPM 088330024, “Analisis Pendekatan Target Costing Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Asia Karet Medan”. Skripsi 2013.

Target costing merupakan penentuan biaya maksimum yang dimungkinkan bagi pembuatan sebuah produk dan kemudian merancang prototipe yang menguntungkan dengan kendala biaya maksimum yang telah ditetapkan. Mengingat begitu pentingnya masalah *target costing*, maka hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan PT. Asia Karet Medan, dimana dalam menjalankan kegiatan produksi karet, maka perusahaan perlu menerapkan *target costing* dalam produksinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pendekatan *target costing* agar dapat dijadikan sebagai alat penilaian efisiensi biaya produksi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Jenis data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah data kuantitatif, sedangkan sumber data diperoleh dari data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis dengan pendekatan akuntansi yakni dengan cara Penentuan pendekatan *target costing*. Analisis penentuan biaya standa dan Membandingkan hasil perhitungan biaya standar dan biaya target (*target costing*) terhadap laba yang diperoleh oleh perusahaan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka penulis membuat kesimpulan bahwa Berdasarkan hasil analisis mengenai penerapan *target costing*, yang menunjukkan bahwa penerapan *target costing* pada PT.Asia Karet lebih efisien jika dibandingkan dengan yang dilakukan oleh perusahaan selama ini, dimana dengan penerapan *target costing* maka perusahaan dapat memperoleh penghematan biaya.

Kata Kunci : Target Costing, Efisiensi Biaya Produksi