

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
DI PASAR MARELAN**

SKRIPSI

OLEH

**JESSICA DWI NITA LIMBONG
198320344**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 21/11/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
DI PASAR MARELAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Medan Area

OLEH :

**JESSICA DWI NITA LIMBONG
198320344**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 21/11/24


1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelan
Nama : JESSICA DWI NITA LIMBONG
NPM : 198320344
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing



(Irwansyah Putra, SE, MM)
Pembimbing


(Alifius, SE, M.Si)
Pembimbing

Mengetahui



(Ahmad Rafiq, SSB, (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Pembimbing


(Fitriani Tobing, SE, M.Si)
Ka. Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus: 25 September 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 25 September 2024



JESSICA DWI NITA LIMBONG
198320344

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : JESSICA DWI NITA LIMBONG

NPM : 198320344

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelان**". Dengan Hak Bebas Royalti NonRoyalty Eksklusif, Universitas Medan Area berhak mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada Tanggal : 25 September 2024

Yang Menyatakan



JESSICA DWI NITA LIMBONG

198320344

RIWAYAT HIDUP



Nama	JESSICA DWI NITA LIMBONG
NPM	198320344
Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 04 Mei 2002
Nama Orang Tua :	
Ayah	Wilson Saut Manahan Limbong
Ibu	Hotlina Br Simanjuntak
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP Methodist 8 Medan
SMA	SMA Brigjend Katamso 2 Medan
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
No HP/ WA	+62 852-6007-0655
Email	jessicalimbong04@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine “The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Skills on Business Success in UMKM in the Marelan Market”. Where entrepreneurial knowledge is information and understanding of an entrepreneur related to business obtained through a series of training with the aim of operating and developing a business, entrepreneurial skills are actions taken based on knowledge so that they can be applied appropriately so that the business built will run successfully, and business success is a situation that describes that there has been an increase in a business when compared to previous results, by implementing all activities with the aim of achieving business success. This study adopts a causal associative quantitative research type. The data used in this study is primary data so that data collection is carried out by distributing research questionnaires to 82 samples of UMKM actors who are actively operating in the Marelan Market with a total population of 462 business actors with using purposive sampling technique. Based on the results of the partial test (t test) it is concluded that partially entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on business success and partially entrepreneurial skills have a positive and significant effect on business success. Based on the results of the simultaneous test (F test) it is concluded that simultaneously entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills simultaneously have a positive and significant effect on business success in UMKM in Marelan Market. In the coefficient of determination (R^2) test, it can be seen that the Adjusted R Square value obtained is 0.319 (31.9%), and so there is 68.1% which is influenced by other factors and cannot be described in this study.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills, Business Success

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelان”. Yang mana pengetahuan kewirausahaan merupakan informasi dan pemahaman seorang wirausahawan terkait bisnis yang didapatkan melalui serangkaian pelatihan dengan tujuan mengoperasikan dan mengembangkan bisnis, keterampilan berwirausaha yaitu tindakan yang dilakukan berdasarkan pengetahuan sehingga dapat diterapkan dengan tepat sehingga bisnis yang dibangun akan berjalan dengan sukses, dan keberhasilan usaha ialah keadaan yang menggambarkan bahwa telah terjadi peningkatan suatu usaha jika dibandingkan dengan hasil yang sebelumnya, dengan menerapkan segala aktivitas dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan usaha. Penelitian ini mengadopsi jenis penelitian kuantitatif asosiatif kausal. Data yang dipergunakan pada penelitian ini yaitu data primer sehingga pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner penelitian kepada 82 sampel pelaku UMKM yang beroperasi secara aktif di Pasar Marelان dengan total populasi sebanyak 462 pelaku usaha menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dan secara parsial keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) disimpulkan bahwa secara serentak pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان. Pada uji koefisien determinasi (R^2) terlihat bahwa nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh yaitu sebesar 0,319 (31,9%), dan sehingga terdapat 68,1% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya dan tidak dapat dipaparkan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Berwirausaha, Keberhasilan Usaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan banyak nikmat sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pajak Marelán”**. Adapun penyusunan skripsi ini, penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya yang tidak memungkinkan untuk berhasil tanpa bantuan dan bimbingan semua orang yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan yang luar biasa baik berupa doa maupun materi selama penelitian dan pelaksanaan karya ini.

Selanjutnya penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MM,. PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

3. Ibu Fitriani Tobing, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan sekaligus Sekretaris Dosen yang telah meluangkan waktu serta memberikan saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Irwansyah Putra, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam penyusunan serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Alfifto, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dan memberikan masukan yang berguna bagi peneliti untuk membawa skripsi ini ke kesimpulan yang lebih tepat dan baik
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan dan nasehat kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Medan Area.
7. Seluruh Pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
8. Rasa terimakasih juga saya ucapkan kepada ketua dan seluruh anggota di Perusahaan Umum Daerah Pasar Medan yang telah membantu dan mempermudah saya untuk mendapatkan data penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang maksimal.
9. Kepada bapakku tercinta Wilson S.M Limbong terimakasih telah percaya atas semua keputusan yang telah penulis ambil untuk melanjutkan mimpi

saya, serta doa, bantuan, dukungan, dan motivasi hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. *I Love you more more more.*

10. Mamak tercinta dan tercantik Hotlina Simanjuntak terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, materi dan doa yang diberikan selama ini, Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Mamak menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku pulang mak
11. Kepada kedua saudara kandung saya, abangku Chandra. H Limbong terimakasih atas semua bantuan dan dukungan yang diberikan. Adikku chesya terimakasih telah memberikan semangat walaupun melalui celotehan dan tingkah lucumu. Semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
12. Kepada teman-teman seperjuangan dari semester satu sampai detik ini, Kak Yohana, Monika, Diana, Kezia, Rani. Terimakasih selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam penulisan skripsi ini.
13. Terakhir, Terimakasih untuk diri sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta menikmati setiap prosesnya, Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan kemampuan yang dimiliki, dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kepada pembaca dapat kiranya memberikan kritik dan saran yang dapat

membangun untuk semua pihak. Dengan demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Medan, 25 September 2024
Penulis



Jessica Dwi Nita Limbong



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.2 Kewirausahaan	15
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	15
2.3 Keberhasilan Usaha	17
2.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	17
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	19
2.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	20
2.4 Pengetahuan Kewirausahaan	22
2.4.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan	22
2.4.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	23
2.5 Keterampilan Berwirausaha	24
2.5.1 Definisi Keterampilan Berwirausaha.....	24
2.5.2 Indikator Keterampilan Berwirausaha.....	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Kerangka Konseptual	30
2.7.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	30
2.7.2 Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	31
2.7.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	33
2.8 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Objek Dan Waktu Penelitian	35
3.2.1 Tempat Penelitian	35

3.2.2	Waktu Penelitian.....	36
3.3	Definisi Operasional.....	36
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel Penelitian.....	38
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.5.1	Jenis Data.....	39
3.5.2	Sumber Data.....	40
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7	Metode Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.7.4	Uji Hipotesis.....	48
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.1.2	Identifikasi Identitas Responden.....	51
4.1.3	Distribusi Data Angket Responden.....	53
4.1.4	Teknik Analisis Data.....	66
4.2	Pembahasan.....	76
4.2.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	76
4.2.2	Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	78
4.2.3	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Realisasi Pendapatan Pasar Marelان Periode Januari 2023 s/d Juni 2023	5
1.2 Data Prasurvey Terkait Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان	6
1.3 Data Prasurvey Terkait Pengetahuan Kewirausahaan Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان.....	7
1.4 Data Prasurvey Terkait Keterampilan Berwirausaha Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان	7
2.1 Penelitian Terdahulu	29
3.1 Rencana Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3 Data Jumlah Pelaku Usaha Di Pasar Marelان.....	38
3.4 Skor Jawaban Kuesioner	41
3.5 Hasil Uji Validitas.....	43
3.6 Hasil Uji Realibilitas	45
4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	52
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Berjualan.....	52
4.4 Distribusi Data Angket Responden Pada Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	53
4.5 Distribusi Data Angket Responden Pada Variabel Keterampilan Berwirausaha (X_2).....	57
4.6 Distribusi Data Angket Responden Pada Variabel Keberhasilan Usaha (Y). 62	62
4.7 Hasil Uji Normalitas-Kolomogorov Smirnov	67
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas-Uji Glejser	71
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73
4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Lokasi Pasar Marelان.....	5
2.1 Kerangka Konseptual.....	34
4.1 Grafik Histogram.....	68
4.2 Uji <i>Probability Plot</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Kuesioner Penelitian	90
2 Kuesioner Pra Survey.....	94
3 Tabulasi Data Penelitian	98
4 Output Hasil Pengolahan Data SPSS	106
5 Persentasi Pedoman r Tabel Statistik	113
6 Persentasi Pedoman t Tabel Statistik	114
7 Persentasi Pedoman F Tabel Statistik	115
8 Dokumentasi Penelitian	116
9 Surat Riset/Survei Oleh Universitas Medan Area.....	117
10 Surat Rekomendasi Pra Riset Dari Badan Riset Dan Inovasi Daerah Pemerintah Kota Medan.....	118
11 Surat Keterangan Izin Riset Oleh Perusahaan Umum Daerah Pasar Medan	119
12 Surat Keterangan Selesai Penelitian Oleh Perusahaan Umum Daerah Pasar Medan	120



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang mengingat jumlah penduduknya yang relatif banyak yang akhirnya berdampak kepada kondisi ekonomi dan sosial yang belum merata kesejahteraannya. Permasalahan yang umum dihadapi oleh negara berkembang seperti Indonesia yaitu tingginya tingkat kemiskinan dan pengangguran, rendahnya tingkat kesejahteraan dan pendidikan, mahalny harga pangan dan kesehatan, dan sebagainya. Adapun cara untuk mengatasi masalah-masalah tersebut yaitu diperlukannya peran kewirausahaan dalam perekonomian Indonesia dengan cara menciptakan lapangan kerja baru sehingga akan mengurangi pengangguran dan kemiskinan dan dapat meningkatkan kesejahteraan rakyat (Rahayu & Idris, 2022). Pada saat ini berwirausaha bukan hanya sebatas sebagai fondasi atau semata-mata sebagai penggerak roda perekonomian perorangan saja, namun dunia berwirausaha juga sangat berperan penting dalam menstabilkan perekonomian negara (Veron & Victor, 2022).

Adanya perkembangan terhadap usaha kecil menengah maupun kegiatan berwirausaha di Indonesia terus mengalami perkembangan yang cukup pesat dan signifikan. Hal tersebut bermula pada tahun 1998 dimana perekonomian Indonesia dalam sector perusahaan besar mengalami penurunan dan berdampak kepada melemahnya perekonomian di kancah Indonesia. Pemilik usaha besarpun dengan terpaksa harus menutup usahanya karena ketidakmampuan finansial. Kondisi

tersebut menjadikan pelaku usaha harus memanfaatkan lemahnya kekuatan finansial mereka untuk mulai melirik wirausaha untuk mencari nafkah dan mencukupi kebutuhan hidup mereka. Menurut Kepala Bidang Pengembangan Kewirausahaan Bank Indonesia dalam Yasmin (2018), kondisi kewirausahaan di Indonesia saat ini mendominasi unit usaha hingga 99,9% dari 57,89 juta. Angka tersebut cukup berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produk domestik bruto (PDB) hingga kegiatan ekspor. Sehingga saat ini, kewirausahaan menjadi penggerak ekonomi yang cukup diperhatikan oleh pemerintah (Iskandar & Safrianto, 2020).

Namun perlu diketahui bahwa berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2016, menjelaskan bahwa rasio wirausaha di Indonesia hanya sebesar 3,10% dari jumlah penduduk yang berjumlah 225 juta orang. Dimana pertumbuhan wirausaha baru hanya mencapai angka 1,65% dari jumlah penduduk dan dinyatakan jauh tertinggal jika dibandingkan dengan negara tetangga seperti Malaysia, Thailand, dan Singapura yang sudah mencapai di atas 4%. Sedangkan, jumlah wirausaha Indonesia hanya 2% dari total penduduknya yang berjumlah 230 jiwa. Hal tersebut mendeskripsikan bahwa hanya terdapat 2 orang dari setiap 100 orang penduduk yang membuka lapangan pekerjaan dan 1 orang wirausaha menghidupi 49 orang yang non wirausaha. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa Indonesia sendiri masih sangat kekurangan jumlah wirausaha yang perlu dimaksimalkan untuk menghadapi tantangan revolusi industry 4.0 (Dhania, 2018).

Untuk menjalankan sebuah usaha hingga mencapai puncak keberhasilan pasti tidaklah mudah, seorang wirausaha dituntut untuk memiliki beberapa bekal yang

akan menuntunnya menuju kesuksesan yaitu ilmu pengetahuan dan keterampilan dibidangnya. Adapun ilmu pengetahuan dan keterampilan yang harus dikuasai seorang wirausaha dalam merintis usahanya yaitu pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha. Pelaku usaha dituntut untuk menguasai keduanya karena pengetahuan tentang kewirausahaan tidaklah cukup tanpa adanya keterampilan yang kan menunjang seseorang berhasil dalam usahanya (Adyas & Kurniawan, 2020).

Kuntowicaksono mengemukakan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan penguasaan terhadap pemahaman seseorang terkait kewirausahaan dengan beragam kepribadian yang positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan kesempatan menjadi peluang usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri, masyarakat maupun konsumen (Dhania, 2018). Dimana ketika seseorang memutuskan untuk memulai usaha baru, maka mengetahui terlebih dahulu tentang pengetahuan kewirausahaan merupakan pedoman penting yang harus dipelajari agar usaha dapat berjalan dengan baik dan berkembang sesuai dengan keinginan pelaku usaha (Ginting, 2017).

Sedangkan Suryana mengemukakan bahwa keterampilan berwirausaha merupakan keberhasilan seorang wirausahawan dalam melaksanakan keterampilan yang dimilikinya dengan menerapkan ilmu yang benar dan kualitas individu yang melakukan kegiatan berwirausaha tersebut. Dimana keterampilan bisnis akan berhasil melalui keterampilan perencanaan dan penganggaran dalam mengembangkan strategi bisnis di bidang pemasaran untuk menghasilkan produk yang menarik dan inovatif, bertindak cepat untuk tumbuh nenanggapi perubahan

lingkungan, menilai masalah penjualan sebagai sarana mempertahankan hubungan pelanggan, fokus terhadap kualitas produk untuk mendapatkan keuntungan pangsa pasar, menarik dan mempertahankan karyawan yang berkualitas (Iskandar & Safrianto, 2020).

Seorang wirausahawan yang ingin sukses dalam karirnya pastinya harus menghadapi begitu banyak tantangan, termasuk modal, usia, serta bakat. Tantangan yang ingin dihadapi seorang wirausaha juga berbeda-beda, sehingga kerap kali hasilnya juga berbeda-beda tergantung kemampuan pelaku usaha dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapinya. Sering kali kita temukan banyak orang yang memandang rendah wirausaha karena kualitasnya, padahal ketika memutuskan untuk berwirausaha banyak sekali yang harus dipersiapkan, seperti modal besar, tempat usaha yang luas, usia yang matang (tidak terlalu muda dan tidak terlalu tua), memiliki keinginan untuk bekerja keras, tekanan mental untuk menciptakan semangat yang tinggi, berkomitmen, bahkan ada yang menganggap kewirausahaan merupakan bakat yang dapat diturunkan dari faktor genetik sehingga kerap kali hal tersebut menjadi kendala besar bagi seseorang untuk mulai berwirausaha (Veron & Victor, 2022).

Dimana tercapainya keberhasilan usaha diindikasikan dengan jumlah penjualan yang meningkat, hasil produksi meningkat, laba atau keuntungan meningkat, perkembangan dan pertumbuhan perusahaan berkembang dengan signifikan dan memuaskan. Namun selain peningkatan yang didapatkan oleh pelaku usaha, ukuran keberhasilan perusahaan juga meliputi kemampuan untuk memuaskan pelanggannya. Semakin banyak pelanggan menerima produk atau jasa

yang ditawarkan, maka dapat diartikan semakin puas mereka terhadap produk atau jasa yang diberikan dan hal tersebut mencirikan bahwa strategi yang diterapkan oleh seorang wirausaha dikatakan cukup berhasil (Veron & Victor, 2022).

Adapun salah satu pusat perbelanjaan yang harus menerapkan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan usahanya yaitu Pasar Marelان. Yang mana, Pasar Marelان merupakan sarana perbelanjaan yang memasarkan sembako, sayur-mayur, buah, ikan, dan lain-lain. Pasar Marelان sendiri beralamatkan di Jl. Marelان Raya No.50, Rengas Pulau, Kec. Medan Marelان, Kota Medan, Sumatera Utara 20254.



Gambar 1.1 Lokasi Pasar Marelان

Sumber : Pra Survey (2023)

Melalui kegiatan prasurvey, peneliti mendapatkan data pendapatan Pasar Marelان pada bulan Januari 2023 s/d Juni 2023 yang dipaparkan sebagai berikut :

Tabel 1.1
Realisasi Pendapatan Pasar Marelان Periode Januari 2023 s/d
Juni 2023

Bulan/Tahun	Pendapatan (Rp)	Ket (%)
Januari 2023	Rp 193.422.000	89,49%
Februari 2023	Rp 190.875.400	88,30%
Maret 2023	Rp 212.066.200	98,11%
April 2023	Rp 188.679.800	87,29%
Mei 2023	Rp 212.276.800	98,21%
Juni 2023	Rp 204.160.600	94,46%

Sumber : Data Pasar Marelان (2023)

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas, menunjukkan adanya ketidakstabilan atau indikasi ketidakkonsistenan pada pendapatan bulanan Pasar Marelان. Diketahui bahwa adanya peningkatan pada pendapatan bulanan Pasar Marelان hanya terjadi 2 (dua) kali dalam 6 bulan yaitu pada bulan Maret 2023 dan Mei 2023. Peningkatan tersebut juga dikarenakan adanya penurunan yang terjadi secara signifikan pada 4 (empat) bulan dalam periode pendapatan persemester 2023, sehingga terlihat bahwa penurunan pendapatan cukup mendominasi terjadi pada pendapatan Pasar Marelان.

Oleh karena itu, untuk mengetahui permasalahan yang terjadi pada Pasar Marelان sehingga mempengaruhi keberhasilan usaha yang tercermin pada pendapatan bulanan Pasar Marelان, peneliti melakukan prasurvey lebih lanjut kepada para pelaku usaha yang sudah secara aktif berjualan di Pasar Marelان pada beberapa tahun terakhir.

Tabel 1.2
Data Prasurvey Terkait Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		Ya (%)	Tidak (%)
1	Usaha saya selalu mengalami peningkatan keuntungan atau profit setiap tahunnya	20%	80%
2	Sebagai seorang wirausahawan, saya memiliki tekad yang kuat dalam bersaing	40%	60%
3	Saya telah berupaya untuk membangun citra merek yang baik pada usaha saya	50%	50%

Sumber : Data Diolah Peneliti (2023)

Berdasarkan Tabel pra survey terkait keberhasilan usaha menunjukkan bahwa beberapa pelaku bisnis belum mencapai keberhasilan usahanya yang tercermin berdasarkan usaha yang tidak selalu mengalami peningkatan keuntungan atau profit setiap tahunnya, hal tersebut dinyatakan oleh 8 pedagang (80%). Selain itu, ditemukan hanya terdapat 40% pedagang yang memiliki tekad yang kuat dalam

bersaing dan hanya terdapat 50% pedagang yang menyatakan telah berupaya untuk membangun citra merek yang baik pada usaha yang sedang dirintisnya.

Tabel 1.3
Data Prasurvey Terkait Pengetahuan Kewirausahaan Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		Ya (%)	Tidak (%)
1	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti tentang usaha yang saya rintis	30%	70%
2	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti kemampuan diri saya dalam manajemen usaha ini	20%	80%
3	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti tanggungjawab saya terhadap usaha yang saya jalankan	40%	60%

Sumber : Data Diolah Peneliti (2023)

Berdasarkan Tabel pra survey terkait pengetahuan kewirausahaan, ditemukan bahwa terdapat 70% pemilik usaha yang belum mengetahui secara pasti tentang usaha yang saya rintis. Selain itu, terdapat 80% pemilik usaha yang belum mengetahui secara pasti kemampuan diri saya dalam manajemen usaha ini dan terdapat 60% pemilik usaha yang menyatakan belum mengetahui secara pasti tanggungjawab saya terhadap usaha yang saya jalankan.

Tabel 1.4
Data Prasurvey Terkait Keterampilan Berwirausaha Pelaku Usaha Pada Pasar Marelان

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		Ya (%)	Tidak (%)
1	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan untuk menerapkan inovasi baru pada produk yang saya pasarkan	20%	80%
2	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan dalam mengelola bisnis	30%	70%
3	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan untuk mempromosikan produk	40%	60%

Sumber : Data Diolah Peneliti (2023)

Berdasarkan Tabel pra survey terkait keterampilan berwirausaha pada pemilik usaha di Pasar Marelان, ditemukan bahwa hanya terdapat 20% pedagang yang telah menguasai kemampuan untuk menerapkan inovasi baru pada produk

yang saya pasarkan. Selain itu, ditemukan pula hanya terdapat 30% pedagang yang telah menguasai kemampuan dalam mengelola bisnis dan hanya 40% pedagang yang telah menguasai kemampuan untuk mempromosikan produk. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sisanya menyatakan belum memiliki atau belum menguasai keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha yaitu menerapkan inovasi baru pada produk yang dipasarkan, menguasai kemampuan dalam mengelola bisnis, serta menguasai kemampuan untuk mempromosikan produk.

Setelah penelitian melakukan survey awal dan wawancara kepada 10 responden yang merupakan pemilik usaha di Pasar Marelan. Peneliti menemukan adanya beberapa permasalahan yang terdapat di lapangan dan menyimpulkannya sebagai fenomena pada penelitian ini. Adapun permasalahan yang terlihat pada variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu masih ditemukannya bahwa pemilik usaha hanya sekedar berupaya untuk mendapatkan penghasilan dalam memenuhi kebutuhan hariannya tanpa adanya upaya untuk melakukan pengembangan terhadap usaha yang dirintisnya. Kurangnya pengetahuan terhadap usaha yang sedang dirintis, minimnya kemampuan dan pengetahuan untuk mengelola bisnis, serta ketidaktahuan terhadap tanggungjawab pelaku usaha terhadap bisnis yang dijalankannya menjadi hambatan untuk mencapai keberhasilan usahanya. Sering kali ditemukan bahwa pemilik usaha hanya sekedar memikirkan cara untuk menjual produknya secara cepat dan berakhir kepada hanya mengikuti cara pemasaran yang dilakukan oleh pesaingnya yang ramai pengunjung.

Selain itu dalam hal keterampilan berwirausaha, pemilik usaha diketahui hanya menunggu para konsumen untuk datang dengan tujuan untuk melakukan transaksi pembelian tanpa adanya perkembangan usaha yang signifikan dari waktu ke waktu dan mengisi waktu luang mereka hanya duduk untuk saling bertukar cerita atau sekedar bersosialisasi antar satu pedagang dengan pedagang lainnya saja. Disamping itu, para pemilik usaha biasanya menganggap hal tersebut suatu kewajaran dan bergantung kepada meningkatnya penjualan ketika hari-hari besar yang akan datang, seperti tahun baru, lebaran, imlek, dan peringatan hari besar lainnya. Oleh karena itu, kurangnya keterampilan pelaku usaha yang berstatus sebagai pedagang di Pasar Marelان sering kali mereka terpaksa harus bertahan dengan minimnya penjualan atau bahkan harus memutuskan untuk gulung tikar. Hal tersebut diindikasikan berdasarkan minimnya kemampuan pemilik usaha dalam menerapkan inovasi baru sehingga pedagang merasa bingung harus melakukan penginovasian yang seperti apa dan harus mulai dari mana. Dan bahkan terdapat pemilik usaha yang tidak memiliki kemampuan dalam mengelola bisnis dan memasarkan produk yang dijualnya atau dengan kata lain hanya meniru dan belajar berdasarkan apa yang dilihat disekitarnya.

Berdasarkan penelitian terdahulu dianalisis bahwa adanya ketidakkonsistenan terhadap hasil penelitian pada pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha. Dimana pada penelitian yang dilakukan oleh Hanifah (2017) ditemukan bahwa, baik secara parsial maupun secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha memiliki pengaruh yang positif terhadap keberhasilan

usaha. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Rizky et al. (2022), yang mana pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Namun hasil penelitian tersebut justru tidak didukung oleh penelitian yang dilakukan Gohae (2021) yang mana pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dan hasil penelitian lainnya yang dilakukan oleh Gunawan & Permana (2018), juga mengatakan bahwa keterampilan berwirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Dari pada itu, berdasarkan *research gap* tersebut, maka perlunya dilakukannya penelitian lebih lanjut. Oleh karena itu peneliti merasa terdorong untuk membahas dan melakukan pengujian ulang dengan judul penelitian **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Pasar Marelان”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, Adapun beberapa rumusan masalah dan menjadi fenomena pada penelitian ini yaitu meliputi :

1. Ditemukan adanya ketidakstabilan pendapatan bulanan pada Pasar Marelان yang diketahui terjadi penurunan cukup mendominasi pada setiap bulannya pada periode Januari 2023 s/d Juni 2023.
2. Kurangnya pengetahuan terhadap usaha yang sedang dirintis, minimnya kemampuan dan pengetahuan untuk mengelola bisnis, serta ketidaktahuan terhadap tanggungjawab pelaku usaha terhadap bisnis yang dijalankannya menjadi hambatan untuk mencapai keberhasilan usahanya.

3. Sering kali ditemukan bahwa pemilik usaha hanya sekedar memikirkan cara untuk menjual produknya secara cepat dan berakhir kepada hanya mengikuti cara pemasaran yang dilakukan oleh pesaingnya yang ramai pengunjung.
4. Minimnya keterampilan berwirausaha sehingga para pelaku usaha UMKM masih mengupayakan berdagang dengan cara tradisional yaitu hanya menunggu pelanggan yang akan datang untuk melakukan transaksi pembelian tanpa adanya perkembangan usaha yang signifikan dari waktu ke waktu dan mengisi waktu luang mereka hanya duduk untuk saling bertukar cerita atau sekedar bersosialisasi antar satu pedagang dengan pedagang lainnya saja.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun yang menjadi pertanyaan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان?
2. Apakah keterampilan berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, dapat ditentukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hal dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan dalam pengembangan dan penerapan terkait pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha dalam mempengaruhi keberhasilan usaha bagi pelaku usaha di lokasi tersebut.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan sarana dalam mengimplementasikan seluruh ilmu yang didapati selama masa perkuliahan sekaligus berguna untuk menambah pengetahuan serta wawasan dalam pemahaman yang berkaitan dengan penelitian peneliti yang disusun berdasarkan judul penelitian tersebut.

b. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi, informasi empiris, pemahaman tambahan, dan pedoman dalam penyusunan penelitian selanjutnya terkait variabel penelitian yaitu pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha dengan lokasi penelitian yaitu di Pasar Marelان.

c. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi informasi tambahan dan dapat dijadikan sebagai kritik maupun saran kepada para pelaku usaha di Pasar Marelان dengan tujuan agar mengetahui sejauh mana pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha mampu mempengaruhi keberhasilan usaha bagi pelaku usaha di lokasi tersebut.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Grand Theory*

Teori perilaku terencana merupakan perluasan dari *theory of reasoned action* (TRA) yang dikembangkan oleh Icek Ajzen dan Martin Fisbein pada tahun 1980. Ajzen dan Fisbein mengembangkan teori perilaku terencana dengan menambahkan konstruk yang belum ada. tindakan yang dibenarkan adalah mengamati kontrol perilaku (*attempted behavior control*). Teori perilaku terencana bertujuan untuk memprediksi dan memahami dampak dari niat perilaku, mengidentifikasi strategi untuk perubahan perilaku, dan menjelaskan perilaku manusia yang sebenarnya. Teori perilaku terencana berpendapat bahwa orang yang rasional secara sistematis menggunakan informasi yang tersedia dan kemudian memahami implikasi dari perilaku mereka sebelum memutuskan untuk bertindak.

Teori perilaku terencana didasarkan pada asumsi bahwa manusia adalah makhluk rasional dan menggunakan informasi yang tersedia bagi mereka secara sistematis. Orang berpikir tentang konsekuensi dari tindakan mereka sebelum memutuskan apakah akan melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu. Teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*) merupakan teori yang menganalisis sikap konsumen, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan konsumen. Sikap konsumen mengukur cara seseorang memandang suatu barang sebagai positif atau negatif, bermanfaat atau berbahaya. Ketika konsumen ditawarkan produk komputer, mereka cenderung membelinya dari konsumen (Tamba, 2017).

Dalam konteks kewirausahaan sendiri kewirausahaan didefinisikan sebagai perilaku yang terencana sehingga dalam penelitian ini untuk mendeteksi dan menjelaskan terkait pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha menggunakan model teori perilaku terencana (*theory of planned behavior*). Serta pada penelitian ini memiliki hubungan yang erat dengan 2 (dua) konsep yang terdapat pada TPB yaitu konsep norma subjektif melalui variabel pengetahuan kewirausahaan dan variabel keterampilan berwirausaha, sedangkan keberhasilan usaha tercermin melalui konsep control perilaku.

2.2 Kewirausahaan

2.2.1 Pengertian Kewirausahaan

Wirausaha adalah orang-orang yang kreatif dan inovatif yang mampu membangun, menumbuhkan, mengembangkan, memajukan dan meningkatkan usahanya. Seorang entrepreneur harus berjiwa orang yang bisa melihat ke depan. Menatap ke depan bukan berarti membayangkan, tetapi melihat, menghitung, memikirkan dan mencari alternatif dari berbagai alternatif masalah dan solusinya (Veron & Victor, 2022).

Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu yang mempelajari nilai-nilai, keterampilan, dan perilaku manusia dalam menghadapi tantangan hidup untuk meraih peluang terlepas dari berbagai risiko yang mungkin dihadapi (Adyas & Kurniawan, 2020). Definisi tersebut sejalan oleh definisi yang dikemukakan Suryana dalam Rizky et al. (2022), yang mana kewirausahaan merupakan disiplin yang mengkaji nilai-nilai kemanusiaan, perilaku dan kemampuan untuk menghadapi tantangan hidup dan mendapatkan peluang melalui berbagai risiko.

Kewirausahaan sering dikaitkan dengan proses menciptakan atau menumbuhkan bisnis baru yang berfokus pada mengejar keuntungan, menambah nilai, dan mengembangkan produk atau layanan yang unik dan inovatif.

Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang menambah nilai ekonomi. Proses kewirausahaan meliputi perilaku, keterampilan, dan karakteristik seseorang yang berwirausaha. Mengembangkan perilaku kewirausahaan memerlukan proses yang meliputi identifikasi ciri-ciri kewirausahaan. Baik berupa keterampilan dan kualitas kewirausahaan (Windyarsita & Anggraeni, 2021). Robin dalam Hidayat (2023) mengemukakan bahwa Kewirausahaan adalah suatu proses yang diikuti oleh seseorang yang berusaha merebut peluang untuk memenuhi kebutuhan hidup melalui inovasi, terlepas dari sumber daya yang mereka kelola.

Terdapat 6 (enam) hakikat penting kewirausahaan yang dikemukakan oleh Sudaryono dalam Adyas & Kurniawan (2020) yaitu sebagai berikut :

1. Kewirausahaan adalah nilai perilaku yang mendukung sumber daya, pendorong, tujuan, strategi, kiat, proses, dan hasil bisnis.
2. Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
3. Kewirausahaan adalah proses menggunakan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan masalah dan menemukan peluang untuk meningkatkan kehidupan atau bisnis.
4. Kewirausahaan adalah nilai yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan bisnis.

5. Kewirausahaan adalah proses melakukan sesuatu yang baru, berguna dan bernilai lagi.
6. Kewirausahaan adalah upaya untuk menambah nilai dengan menggabungkan sumber daya dengan cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah ini dapat diciptakan dengan memajukan teknologi dan ilmu pengetahuan, memproduksi barang dan jasa dengan cara yang meningkatkan produk dan jasa yang ada secara lebih efisien, dan mencari cara untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

Berdasarkan definisi kewirausahaan yang dikemukakan oleh beberapa para ahli tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan usaha kreatif yang mengandalkan inovasi untuk menciptakan sesuatu hal baru yang mampu memberikan nilai tambah, menghasilkan manfaat, menciptakan lapangan kerja dan hasilnya bermanfaat bagi orang lain.

2.3 Keberhasilan Usaha

2.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata keberhasilan berarti keadaan berhasil. Keberhasilan berasal dari kata dasar hasil. Sedangkan definisi usaha diartikan sebagai bertindak dengan mengendalikan pikiran dan tenaga dalam mencapai tujuan kesuksesan bisnis dimana hasil sebelumnya merupakan prasyarat untuk kemajuan bisnis dan yang menjadi tujuan utama kesuksesan (Hartanti & Hadian, 2021). Seorang pengusaha yang dapat dikatakan berhasil adalah seorang pengusaha yang mendapatkan keuntungan dari usaha yang dijalankannya serta

berhasil menjaga keberlangsungan usaha dalam jangka waktu yang lama (Adyas & Kurniawan, 2020).

Secara sederhana, keberhasilan menunjukkan suatu kondisi yang sama baiknya atau lebih baik dari pada periode sebelumnya. Keberhasilan bisnis merupakan kondisi yang menggambarkan lebih dari yang lain dalam kategori yang sama (Yani et al., 2020). Riyanti dalam Kristiana et al. (2022) mendefinisikan keberhasilan bisnis sebagai tingkat pencapaian hasil yang diupayakan oleh individu atau organisasi dalam menjalankan bisnisnya. Selain itu, Keberhasilan bisnis juga didefinisikan sebagai tingkat keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya, dimana kesuksesan berasal dari pengusaha yang memiliki pemikiran cemerlang, dengan demikian situasi bisnis akan menjadi lebih baik dari pada periode sebelumnya dan menggambarkan lebih dari perusahaan lain yang sejenis atau setara (Veron & Victor, 2022).

Haryadi dalam Rizky et al. (2022) mengemukakan bahwa keberhasilan suatu perusahaan biasanya ditandai dengan perluasan usahanya. Hal tersebut tercermin berdasarkan volume produksi, di mana bahan baku yang digunakan lebih banyak dan kebutuhan bahan baku meningkat, yang berarti peningkatan tenaga kerja dan perluasan jaringan distribusi. Kesuksesan bisnis diidentikkan dengan perkembangan perusahaan.

Berdasarkan definisi keberhasilan usaha yang dikemukakan oleh beberapa para ahli tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa keberhasilan usaha merupakan suatu keadaan yang mampu menggambarkan bahwa telah terjadi peningkatan suatu usaha jika dibandingkan dengan hasil yang sebelumnya, dengan adanya penerapan

bahwa segala aktivitas yang dilakukan memiliki tujuan untuk mencapai keberhasilan usahanya semata.

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Alma (2017) mengemukakan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha yaitu sebagai berikut :

1. Percaya Diri
2. Inisiatif
3. Memiliki Motif Berprestasi
4. Memiliki Jiwa Pemimpin
5. Berani
6. Orisinalitas

Selain itu, Murphy & Peck dalam Alma (2017:106) menyatakan bahwa terdapat faktor bagi seorang wirausahawan yang mampu mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha dalam mencapai tujuan karirnya, yaitu sebagai berikut :

1. Kemauan untuk bekerja
2. Memiliki keinginan untuk bekerja sama
3. Memiliki penampilan yang berpenampilan menarik
4. Percaya diri
5. Kemampuan mengambil keputusan yang baik
6. Kemauan untuk belajar,
7. Ambisi untuk mencapai kemajuan
8. Komunikasi yang baik

2.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha

Asnawati (2021) menyebutkan bahwa terdapat beberapa hal yang menjadi indikator pada keberhasilan usaha yaitu sebagai berikut :

1. Laba

Laba merupakan tujuan utama perusahaan. Keuntungan perusahaan anda sendiri dihasilkan dari selisih antara pendapatan dan pengeluaran.

2. Produktivitas dan efisiensi

Besar kecilnya produktivitas perusahaan menentukan besar kecilnya produksi. Ini mempengaruhi tingkat penjualan dan pada akhirnya menentukan tingkat pendapatan, yang mempengaruhi tingkat keuntungan yang dihasilkan.

3. Daya saing

Daya saing adalah kemampuan atau tekad untuk bersaing untuk mendapatkan perhatian dan loyalitas konsumen. Suatu perusahaan dianggap berhasil bila dapat mengalahkan para pesaingnya atau paling tidak tetap unggul dalam persaingan.

4. Kompetensi dan etika bisnis

Kompetensi merupakan akumulasi pengetahuan, hasil penelitian dan pengalaman dalam bidang yang dimiliki, baik secara kuantitatif maupun kualitatif, agar mampu menghasilkan inovasi yang memenuhi tuntutan zaman.

5. Membangun citra yang baik

Citra perusahaan yang baik dapat dibagi menjadi dua area: kepercayaan internal dan kepercayaan eksternal. Kepercayaan internal adalah kepercayaan setiap perusahaan. Kepercayaan eksternal, di sisi lain, mengacu pada membangun rasa kepercayaan antara semua pemangku kepentingan perusahaan, termasuk konsumen, pemasok, pemerintah, masyarakat luas, dan bahkan pesaing.

Selain itu, Suryana (2017) juga memaparkan bahwa terdapat 4 (empat) indikator yang dapat diupayakan untuk mencapai keberhasilan usaha, yaitu sebagai berikut :

1. Volume penjualan adalah total pendapatan yang dihasilkan oleh barang yang dijual dalam periode tertentu.
2. Laba adalah selisih antara pendapatan dan beban selama periode waktu tertentu.
3. Pendapatan adalah penerimaan atau premi atau pelunasan utang atau kombinasinya dalam suatu periode penyediaan/produksi barang, penyediaan jasa dan pelaksanaan kegiatan ekonomi lainnya.
4. Pertumbuhan tenaga kerja adalah kondisi dimana jumlah karyawan dalam suatu perusahaan bertambah sebagai akibat dari terpenuhinya kebutuhan perusahaan.

2.4 Pengetahuan Kewirausahaan

2.4.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kesiapan seseorang untuk memasuki dunia wirausaha. Yang mana didefinisikan bahwa semakin tinggi kompetensi wirausaha seseorang maka semakin siap individu tersebut untuk menjadi seorang wirausahawan (Suryani & Sunanik, 2019).

Pengetahuan kewirausahaan merupakan ilmu dan seni untuk menciptakan ide-ide inovatif di dunia nyata, pemikiran baru (kreativitas), serta kegiatan inovatif untuk menciptakan nilai tambah untuk bersaing dengan tujuan kesejahteraan individu dan sosial. Kerja wirausaha dibangun secara berkelanjutan, dilembagakan sehingga nantinya bekerja secara efektif di tangan orang lain (Veron & Victor, 2022). Selain itu, Moerdiyanto dalam Hanifah (2017) mengemukakan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan hal yang bukan hanya sekedar ilmu semata namun juga mencakup kepada seni dan perilaku, sifat, ciri dan karakter seseorang yang secara kreatif menerjemahkan ide-ide inovatif ke dalam dunia nyata.

Kuntawicaksono dalam Nurhalimah et al. (2023) mengemukakan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan pemahaman terkait kewirausahaan dengan berbagai sifat positif, kreatif dan inovatif yang bertujuan untuk mengubah peluang usaha menjadi peluang yang menguntungkan diri sendiri, masyarakat atau konsumen. Hal tersebut sejalan dengan definisi pengetahuan kewirausahaan yang dikemukakan oleh Hendrawan & Sirine (2017), yang mana pengetahuan kewirausahaan yaitu keterampilan intelektual diperoleh dan dimiliki individu

melalui pendidikan kewirausahaan, yang nantinya dapat membantu individu berinovasi dan terjun dalam bidang kewirausahaan.

Berikut ini merupakan beberapa pengetahuan dan kapabilitas yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan dengan tujuan untuk mencapai keunggulan usahanya yang dikemukakan oleh dalam dalam Scarborough dalam Moelrine & Syarif (2022) yaitu sebagai berikut :

1. Pengetahuan terkait industri yang dibangunnya
2. Memiliki sikap yang tepat
3. Modal yang cukup
4. Kemampuan mengelola keuangan dengan baik
5. Manajemen waktu yang efektif
6. Memuaskan pelanggan dengan kualitas produk yang tinggi
7. Mengetahui dan memahami cara untuk bersaing

Berdasarkan definisi pengetahuan kewirausahaan yang dikemukakan oleh beberapa para ahli tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan segala jenis informasi yang ada dalam ingatan dan pemahaman seorang wirausahawan terkait bisnis (berwirausaha) yang didapatkan melalui serangkaian pelatihan, seminar atau kursus kewirausahaan dengan tujuan untuk menciptakan keberanian mengambil risiko dalam memulai, mengoperasikan dan mengembangkan bisnis.

2.4.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Mardiyatmo dalam Hasniati & Syahrudin (2022) mengemukakan bahwa terdapat beberapa indikator pada pengetahuan kewirausahaan, diantaranya yaitu :

1. Sikap dan perilaku wirausaha
2. Analisis peluang usaha
3. Analisis aspek usaha
4. Penyusunan proposal aspek usaha

Umumnya seorang wirausaha yang suksesialah mereka yang memiliki kompetensi tercermin dengan dimilikinya ilmu pengetahuan, keterampilan, dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai pribadi, serta tingkah laku yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan/kegiatan (Michael dalam Anggriawan et al., 2018)

Dengan demikian, Suryana dalam Dhania (2018) memaparkan bahwa terdapat 4 (empat) indikator dari pengetahuan kewirausahaan yang meliputi :

1. Pengetahuan tentang usaha yang dirintis.
2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab.
3. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri.
4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

2.5 Keterampilan Berwirausaha

2.5.1 Definisi Keterampilan Berwirausaha

Keterampilan merupakan salah satu ciri kewirausahaan dan salah satu faktor pendukung keberhasilan berwirausaha pada usaha kecil dan menengah. Suryana (2017) mengemukakan bahwa keterampilan berwirausaha merupakan kesuksesan yang akan didapatkan ketika seorang wirausaha menerapkan pengetahuan ilmiah baik yang dimilikinya dengan penerapan yang tepat, dan memiliki kualitas dalam melakukan kegiatan kewirausahaan. Kenneth dalam Iskandar & Safrianto (2020)

mendefinisikan bahwa kesuksesan bisnis dapat terjadi ketika pelaku lebih memiliki keterampilan individu. Misalnya, keterampilan manajemen dan kemampuan menjaga kualitas produk yang diproduksi.

Elisa (2023) berpendapat bahwa keterampilan berwirausaha merupakan kemampuan atau keahlian yang dibutuhkan oleh pengusaha untuk mengoperasikan bisnis yang mencakup berbagai aspek seperti kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis, merencanakan dan mengembangkan bisnis, mengelola keuangan, memasarkan produk atau layanan, dan membangun hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis. Selain itu, Astiti dalam Elisa (2023) mengemukakan bahwa keterampilan berwirausaha merupakan kemampuan dalam menggunakan ide dan kreatifitas yang dimiliki melalui pelatihan dan pembelajaran untuk menciptakan dan menghasilkan sesuatu mempunyai nilai tambah untuk kepentingan sendiri dan orang lain.

Keterampilan berwirausaha umumnya meliputi perencanaan bisnis, analisis keuangan manajerial, selera akan peluang dan kemampuan untuk mencari keahlian dari luar. Untuk berhasil membangun bisnis, seorang wirausahawan harus memiliki keterampilan yang memadai selain pengetahuan (Rizky et al., 2022). Dengan demikian, Suryana dalam Adyas & Kurniawan (2020) mengemukakan bahwa untuk mencapai di posisi keberhasilan dalam berwirausaha, seorang wirausahawan tidak hanya harus memiliki pengetahuan yang cukup namun juga harus memiliki keterampilan yang mendukung menjalankan usaha sesuai dengan tujuan.

Adapun keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan yaitu sebagai berikut :

1. *Technical Skill*

Yaitu keterampilan yang berfungsi untuk melakukan tugas-tugas khusus seperti keahlian mengoperasikan komputer atau keterampilan menggambar.

2. *Human Relation Skill*

Yaitu keterampilan dalam menjadi hubungan dengan manusia yang satu dan manusia yang lainnya.

3. *Conseptual Skill*

Yaitu keterampilan dalam merumuskan sebuah konsep yang memiliki sifat abstrak.

4. *Decition Making Skill*

Yaitu keterampilan dalam mengambil keputusan dalam waktu yang cukup genting.

5. *Time Management Skill*

Yaitu Keterampilan yang dipergunakan untuk mengatur waktu sehingga terciptalah jam kerja dan hasil kerja yang lebih produktif.

Berdasarkan definisi keterampilan berwirausaha yang dikemukakan oleh beberapa para ahli tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa keterampilan berwirausaha merupakan segala sesuatu tindakan dan aktivitas yang dilakukan atas dasar pengetahuan dan kualitas yang baik sehingga dapat diterapkan dengan tepat, dengan demikian bisnis akan dapat dibangun dan dijalankan dengan sukses.

2.5.2 Indikator Keterampilan Berwirausaha

Dharmawati (2016:195) menyatakan bahwa terdapat 6 (enam) hal yang menjadi indikator dari keterampilan wirausaha yaitu sebagai berikut :

1. Keterampilan konseptual untuk pengembangan strategi dan perhitungan risiko

Yaitu kemampuan untuk membentuk sesuatu yang belum ada, atau sesuatu yang sudah ada, menjadi sesuatu yang baru.

2. Keterampilan kreatif untuk menciptakan nilai

Yaitu kemampuan berpikir untuk memunculkan ide-ide baru untuk menambah nilai.

3. Keterampilan kepemimpinan dan manajemen

Yaitu kemampuan menimbulkan perubahan menjadi unggul dan berada di garis depan.

4. Keterampilan komunikasi dan interaksi

Yaitu komunikasi pribadi meningkatkan hubungan dan kolaborasi dengan membangun jaringan.

5. Keterampilan bisnis teknis diimplementasikan.

Yaitu kemampuan khusus untuk manajemen perusahaan, keterampilan pemasaran, keuangan, manajemen, dan keterampilan khusus lainnya.

Selain itu, Soemanto dalam Firmansyah & Roosmawarni (2019) memaparkan bahwa terdapat beberapa indikator dari keterampilan berwirausaha yaitu sebagai berikut :

1. Kreativitas dan inovasi

Kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru yang dapat menambah nilai bagi perusahaan. Indikator terukur adalah jumlah gagasan baru yang muncul dalam kurun waktu tertentu.

2. Keberanian dan tekad

Kemampuan mengambil risiko dan bertahan menghadapi tantangan dan kesulitan dalam menjalankan bisnis. Indikator terukur adalah tingkat keberhasilan dalam mengatasi hambatan dan kesulitan dalam mengelola usaha.

3. Kualitas manajemen

Kemampuan untuk mengelola bisnis, mengatur sumber daya dan membuat keputusan yang tepat dan efektif. Indikator terukurnya adalah efisiensi dan efektifitas dalam berbisnis dan mengambil keputusan yang berhasil.

4. Keterampilan Pemasaran

Kemampuan untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan untuk mengidentifikasi konsumen potensial dan meningkatkan penjualan. Indikator terukurnya adalah jumlah pelanggan baru yang diperoleh dan keberhasilan dalam memasarkan produk atau jasa.

5. Kualitas kepemimpinan

Kemampuan untuk memimpin tim atau organisasi dan mengambil inisiatif untuk mencapai tujuan bisnis. Indikator terukur meliputi efektivitas dalam memimpin dan memotivasi tim, serta keberhasilan dalam mencapai tujuan bisnis.

2.6 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
1	Rizky et al. (2022)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur	Independen : Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Dependen : Keberhasilan Pedagang	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : 1. Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha 2. Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha 3. Secara parsial keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha 4. Secara simultan pengetahuan kewirausahaan, kualitas produk, dan keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha
2	Amin et al. (2022)	Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kelurahan Kambo Kota Palopo	Independen : Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Dependen : Keberhasilan Usaha	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : 1. Secara parsial keterampilan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha 2. Secara parsial karakteristik individu berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha 3. Secara simultan keterampilan kewirausahaan dan karakteristik individu berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha
3	Windyarsita & Anggraeni (2021)	Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri	Independen : Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Dependen : Keberhasilan Usaha	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : 1. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan umkm kuliner di wonogiri 2. Keterampilan wirausaha cukup berperan penting dalam keberhasilan usaha UMKM karena berguna untuk mengembangkan usaha yang sedang dilakukan.

Lanjutan Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Variabel	Hasil Penelitian
4	Aji et al. (2018)	Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha	Independen : Keterampilan Wirausaha Dependen : Keberhasilan Usaha	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
5	Hanifah (2017)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Wajit Cililin, Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat	Independen : Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Dependen : Keberhasilan Usaha	Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : 1. Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha 2. Secara parsial keterampilan wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha 3. Secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha

2.7 Kerangka Konseptual

2.7.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai pengetahuan yang harus dimiliki oleh seorang pelaku usaha secara khusus untuk menciptakan atau menghasilkan produk maupun layanan baru, menciptakan nilai tambah baru, memulai bisnis baru, mengembangkan menerapkan proses/teknik baru dan mengembangkan organisasi baru (Trisnawati dalam Gemina & Pitaloka, 2020).

Windarysita & Anggraeni (2021) mengemukakan bahwa salah satu alasan mengapa pelaku usaha terkhusus menengah kebawah perlu memiliki pengetahuan kewirausahaan adalah untuk menambah dan meningkatkan kualitas usahanya dengan tujuan untuk mencapai cita-citanya yaitu keberhasilan dalam usaha karena pengetahuan kewirausahaan merupakan ilmu dasar yang benar-benar harus

dikuasai dan dimiliki oleh seseorang yang memutuskan ingin melakukan kegiatan kewirausahaan (Moelrine & Syarif, 2022).

Dipastikan bahwa seorang entrepreneur dengan pengetahuan kewirausahaan akan mampu menjalankan usahanya secara efisien. Kewirausahaan sering dikuasai oleh pengusaha yang memulai bisnis atau bisnis, mencari inovasi, bersemangat untuk berubah, dan tidak takut mengambil risiko. Sebagai wirausahawan di industri berbagi pengetahuan, setiap orang pasti ingin menemukan cara untuk mengembangkan bisnis mereka untuk mencapai tujuan yang diinginkan atau kesuksesan bisnis (Hartanti & Hadian, 2021).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurhalimah et al. (2023), Andriaskiton et al. (2022), dan Windyarsita & Anggraeni (2021) mengatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi keberhasilan suatu suatu. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan sangatlah penting untuk mencapai kesuksesan dalam usaha karena Suryana dalam Susanto (2019) juga mengemukakan bahwa seorang wirausaha akan mustahil mencapai keberhasilannya dalam usaha jika tidak memiliki 3 hal penting ini yaitu pengetahuan, kemampuan, dan kemauan.

2.7.2 Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Muhyi dalam Iskandar & Safrianto (2020) mengemukakan bahwa keterampilan merupakan salah satu ciri kewirausahaan yang menjadi salah satu faktor pendukung keberhasilan usaha rintisan usaha kecil dan menengah.

Keterampilan seorang wirausaha dalam berbisnis dapat menjadi faktor pendorong bagi pemilik bisnis untuk menjaga kualitas produk, menciptakan citra

merek yang baik di hati pelanggan, dan tingkat pendapatan tentunya akan meningkat jika pemilik bisnis tahu bagaimana memanfaatkan semua keterampilan dan pengetahuan yang pelaku usaha miliki serta dapat memicu pengembangan keterampilan bisnis. Sering kali tanpa disadari, pelaku bisnis dapat mengembangkan keterampilannya karena terlibat langsung dalam kegiatan usaha. Hal ini dapat menciptakan kebiasaan baik dan membuat pelaku ekonomi peka terhadap perubahan lingkungan bisnis, baik internal maupun eksternal. Keterampilan memiliki beberapa metrik untuk kepentingan pengusaha sehingga mereka dapat menjaga konsistensi keterampilan sehingga kreativitas juga lebih berkembang (Windyarsita & Anggraeni, 2021).

Hal tersebut juga didukung oleh pendapat yang dikemukakan Moelrine & Syarif (2022) bahwa keterampilan dari seorang pelaku usaha dalam menjalankan usahanya sangat mempengaruhi hasil dari usaha tersebut di masa akan datang, yang mana bisa berupa kesuksesan atau justru kegagalan. Oleh karena itu, diperlukan suatu pemahaman lebih terkait peran dan kompetensi yang dibutuhkan oleh seorang wirausaha yang akan menjamin keberhasilan suatu usaha yang sedang dirintisnya.

Selain itu, perlu diketahui bahwa umumnya usaha menengah yang berhasil dalam usahanya berkat adanya keterampilan yang mendalam berdasarkan rencana maupun anggaran dalam menyusun strategi pemasaran untuk menawarkan dan memasarkan berbagai jenis produk yang menarik, mampu bertindak cepat untuk mendeteksi perubahan lingkungan, mampu menilai masalah penjualan sebagai sarana mempertahankan hubungan hubungan dengan pelanggan, fokus pada

kualitas produk untuk mendapatkan pangsa pasar, menarik dan mempertahankan keterampilan karyawan (Irawan & Mulyadi, 2016).

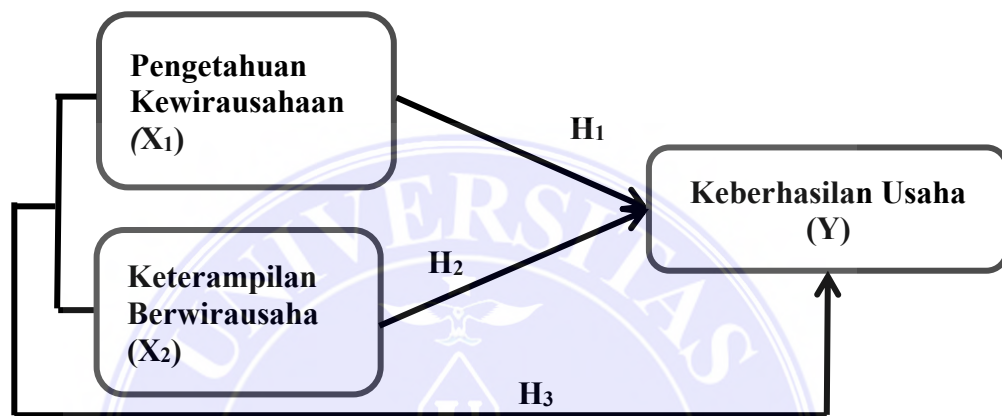
2.7.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Pengetahuan bisnis yang tidak didukung oleh keterampilan adalah ketidakseimbangan. Bekal ilmu pengetahuan saja tidaklah cukup tanpa dibekali dengan keterampilan dalam menciptakan nilai tambah pada sebuah usaha. Selain itu, perlu diketahui bahwa Untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis, seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan serta kemauan dan kesiapan untuk mengambil risiko. Karena Semakin besar risikonya, maka akan semakin besar pula peluang untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis yang sedang dirintisnya (Hanifah, 2017).

Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, pengetahuan dan keahlian dalam bidang usaha yang akan dijalankan sangatlah penting bagi seorang wirausahawan. Pengetahuan dan keterampilan bisnis sendiri meliputi pengetahuan pasar, pengetahuan konsumen (pelanggan), pengetahuan pesaing baru dan yang sudah ada, pengetahuan pemasok rumah (pemasok), pengetahuan tentang bagaimana barang dan jasa manufaktur disampaikan, termasuk kemampuan untuk menganalisis dan mendiagnosis pelanggan, mengidentifikasi segmen mereka dan dinamika. Hal ini terkait dengan keterampilan usaha yang semakin diminati karena tingkat persaingan wirausaha saat ini didasarkan pada tingkat pengetahuan dan keterampilan seseorang. Jadi, dalam hal ini penawaran keahliannya harus masuk

akal dengan kebutuhan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Aini et al., 2022).

Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, maka kerangka pemikiran pada penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.8 Hipotesis Penelitian

Adapun hipotesis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

H₁ : Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.

H₂ : Keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.

H₃ : Pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Adapun metode yang dipergunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Sugiyono (2018:14) mengemukakan bahwa metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan kepada filsafat positivisme (mengandalkan empirisme), yang akan dipergunakan untuk meneliti populasi atau sampel pada suatu penelitian, dengan analisis data yang bersifat numerik (statistic) yang bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian yang telah ditetapkan. Dan pendekatan asosiatif kausal didefinisikan sebagai rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel ataupun lebih, yang mana hubungan kausal ini sendiri bersifat sebab akibat (Sugiyono, 2019:65).

Dengan demikian, penelitian ini akan membahas terkait Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Keterampilan Berwirausaha (X_2) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Pada Pasar Marelان.

3.2 Objek Dan Waktu Penelitian

3.2.1 Tempat Penelitian

Sugiyono (2017:13) mengemukakan bahwa lokasi penelitian merupakan tempat di mana situasi sosial tersebut akan diteliti. Adapun lokasi pada penelitian ini yaitu Jl. Marelان Raya No.50, Rengas Pulau, Kec. Medan Marelان, Kota Medan, Sumatera Utara 20254.

3.2.2 Waktu Penelitian

Berikut ini merupakan pemaparan terkait rincian waktu penelitian yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.1
Rencana Penelitian

No	Kegiatan	Jul 2023-Mar 2024	2024					
			Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep
1	Penyusunan Proposal							
2	Seminar Proposal							
3	Pengumpulan Data							
4	Analisis Data							
5	Seminar Hasil							
6	Pengajuan Meja Hijau							
7	Meja Hijau							

3.3 Definisi Operasional

Nurdin & Hartati (2019) mengemukakan bahwa definisi operasional merupakan serangkaian definisi variabel penelitian secara operasional yang dipaparkan berdasarkan karakteristik yang diamati dengan tujuan peneliti akan melakukan observasi secara teliti dan akurat terhadap suatu objek atau fenomena yang ada pada sebuah penelitian.

Adapun definisi operasional pada variabel penelitian ini akan dipaparkan sebagai berikut :

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Ukur
1.	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	Pengetahuan kewirausahaan merupakan pemahaman terkait kewirausahaan dengan berbagai sifat positif, kreatif dan inovatif yang bertujuan untuk mengubah peluang usaha menjadi peluang yang menguntungkan diri sendiri, masyarakat atau konsumen. Sumber : Kuntawicaksono dalam Nurhalimah et al. (2023)	1. Pengetahuan tentang usaha yang dirintis. 2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab. 3. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri. 4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis. Sumber : Suryana dalam Dhanial (2018)	Interval

Lanjutan Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel

No	Variabel	Definisi Variabel	1. Indikator	Skala Ukur
2.	Keterampilan Berwirausaha (X_2)	Keterampilan berwirausaha merupakan kemampuan atau keahlian yang dibutuhkan oleh pengusaha untuk mengoperasikan bisnis yang mencakup berbagai aspek seperti kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis, merencanakan dan mengembangkan bisnis, mengelola keuangan, memasarkan produk atau layanan, dan membangun hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis. Sumber : Elisa (2023)	2. Kreativitas dan inovasi 3. Keberanian dan tekad 4. Kualitas manajemen 5. Keterampilan pemasaran 6. Kualitas kepemimpinan Sumber : Soemanto dalam Firmansyah & Roosmawarni (2019)	Interval
3.	Keberhasilan Usaha (Y)	Keberhasilan bisnis juga didefinisikan sebagai tingkat keberhasilan suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya, dimana kesuksesan berasal dari pengusaha yang memiliki pemikiran cemerlang, dengan demikian situasi bisnis akan menjadi lebih baik dari pada periode sebelumnya dan menggambarkan lebih dari perusahaan lain yang sejenis atau setara. Sumber : Veron & Victor (2022)	1. Laba 2. Produktivitas dan efisiensi 3. Daya saing 4. Kompetensi dan etika bisnis 5. Membangun citra yang baik Sumber : Asnawati (2021)	Interval

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1 Populasi

Handayani (2020) mengemukakan bahwa populasi merupakan totalitas dari setiap elemen yang akan diteliti dengan adanya persamaan ciri, bisa berupa individu dari suatu suatu kelompok, peristiwa, maupun sesuatu yang akan diteliti.

Berikut ini merupakan data pelaku usaha yang berjualan di Pasar Marelan yang dipaparkan berdasarkan data kios/meja yang tersedia di Pasar Marelan yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.3
Data Jumlah Pelaku Usaha Di Pasar Marelان

No	Jenis Usaha (Menjual)	Jumlah
1	Tahu, tempe, telur, dan mie	40
2	Ikan segar	118
3	Ikan asin dan teri	12
4	Daging sapi & lembu	30
5	Daging ayam	60
6	Bumbu basah	28
7	Bumbu kering (rempah-rempahan)	12
8	Grosir dan ATK	42
9	Sayur-sayuran	120
Total		462

Sumber : Data Potensi Pasar Marelان (2023)

Dari pada itu, populasi yang dipergunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat Marelان yang berjualan secara aktif di Pasar Marelان yang berjumlahkan sebanyak 462 UMKM.

3.4.2 Sampel Penelitian

Sugiyono (2019:127) mengemukakan bahwa sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Teknik pengambilan sampel (*sampling*) merupakan proses yang dilakukan dengan tujuan untuk menyeleksi sejumlah elemen dari total keseluruhan populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel pada sebuah penelitian, dan memahami berbagai ciri atau karakteristik dari subjek yang akan dijadikan sampel, yang kemudian akan dilakukan generalisasi dari elemen populasi tersebut. Daripada itu, teknik pengambil sampel (*sampling*) pada penelitian ini merupakan *purposive sampling*. Dimana *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel yang menggunakan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan dengan tujuan untuk menentukan sampel yang akan diteliti dengan lebih subjektif (Sugiyono, 2018:138).

Adapun kriteria penetapan sampel pada penelitian ini yaitu pelaku usaha harus memiliki usaha yang beroperasi secara aktif selama 2 tahun terakhir di Pasar

Marelan dengan usia min 18 tahun s/d > 50 tahun. Dalam menentukan jumlah sampel yang akan dipergunakan secara objektif, peneliti menggunakan bantuan rumus slovin agar didapatkan jumlah sampel yang akurat, adapun rumus slovin tersebut yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat *Error* (0,1)

$$n = \frac{462}{1+462(0,1)^2}$$

$$n = \frac{462}{9,47} = 82,206$$

Berdasarkan penjumlahan tersebut, adapun jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 82 sampel yang merupakan pelaku UMKM yang beroperasi secara aktif di Pasar Marelan.

3.5 Jenis Dan Sumber Data

3.5.1 Jenis Data

Jenis data pada penelitian ini yaitu data kuantitatif. Data kuantitatif didefinisikan sebagai metode penelitian kuantitatif berlandaskan pada *positivistic* (data konkrit), dimana data penelitian yang dikumpulkan merupakan data yang berbentuk angka-angka yang kemudian akan diukur menggunakan statistic sebagai alat perhitungan, berkaitan dengan permasalahan penelitian yang diteliti untuk

mendapatkan suatu kesimpulan berdasarkan hipotesis yang diuji (Sugiyono, 2018:13).

3.5.2 Sumber Data

Sumber data merupakan segala sesuatu yang dapat memberikan dan menjadi sumber informasi mengenai penelitian terkait.

1. Data Primer

Merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung dengan cara responden penelitian memberikan data yang diperlukan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2018:456). Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti dari sumber pertama atau dari tempat objek penelitian yang menjadi lokasi berlangsungnya penelitian. Peneliti menggunakan hasil kuesioner yang diterima dari responden (sampel) mengenai topik penelitian sebagai data primer pada penelitian ini.

2. Data Sekunder

Merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung dari responden, semisal sumber informasi yang berasal dari buku-buku, *website*, jurnal, dan lainnya (Sugiyono, 2018:456).

3.6 Metode Pengumpulan Data

Sugiyono (2019:455) mengemukakan bahwa metode pengumpulan data merupakan langkah utama dalam penelitian dengan tujuan untuk menemukan data dan mengumpulkan data yang kemudian akan ditentukan apakah penelitian mendapatkan keberhasilan atau justru kegagalan pada penelitian yang sedang dilakukan pengujian.

Pada penelitian ini proses mengumpulkan data penelitian, dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner (angket) secara langsung kepada responden penelitian yang didalamnya telah terdapat pernyataan tertulis dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi dari responden terkait.

Skala pengukuran yang dipergunakan dalam penelitian ini yaitu skala likert. Skala likert merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, serta persepsi dari seseorang atau sekelompok orang terkait fenomena sosial di suatu lokasi penelitian (Sugiyono, 2018:152). Melalui skala likert ini, variabel penelitian akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator variabel.

Berikut ini adalah 5 tingkatan skala yang menjadi opsi pilihan responden sebagai berikut :

Tabel 3.4
Skor Jawaban Kuesioner

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono (2018:152)

3.7 Metode Analisis Data

Analisis data merupakan serangkaian proses dalam mencari dan menyusun secara sistematis data yang kemudian di urutkan ke dalam bentuk pola, kategori, maupun satuan uraian dengan tujuan untuk mendapatkan dan menemukan tema dan dirumuskanlah hipotesis sesuai yang disarankan oleh hasil data (Moleong dalam Setiawan, 2023).

3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat pengukur untuk melihat sah atau tidaknya sebuah kuesioner karena kuesioner akan dianggap valid apabila pernyataan pada sebuah kuesioner dapat menggambarkan sesuatu yang akan diukur (Ghozali, 2019:51).

Uji signifikansi dilakukan dengan cara membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai dari r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$ dan pengujian menggunakan uji dua arah (*2-tailed*) dengan tingkat signifikasnsi yaitu 0,05 (5%). Berikut ini merupakan kriteria pengujian pada uji validitas yang dikemukakan oleh (Ghozali, 2018) yaitu sebagai berikut :

- a. Apabila nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0,05), maka dapat dinyatakan bahwa item pernyataan dinyatakan valid dan layak untuk dipergunakan sebagai instrumen penelitian.
- b. Apabila nilai $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ (uji 2 arah dengan sig. 0,05), maka dapat dinyatakan bahwa item pernyataan dinyatakan tidak valid dan tidak layak untuk dipergunakan sebagai instrumen penelitian.

Untuk menguji kevalidan setiap item pernyataan yang akan dipergunakan sebagai instrument penelitian, peneliti melakukan penyebaran angket penelitian kepada 30 responden yang merupakan pelaku usaha aktif di Pasar Marelان namun tidak termasuk sampel penelitian. Berdasarkan tabel r pada pedoman statistic ditemukan bahwa nilai r_{tabel} yang akan dibandingkan

dengan nilai r_{hitung} pada penelitian ini senilai 0,361 melalui perhitungan $df = n-2$ yaitu $df = 30-2=28$.

Tabel 3.5
Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	X1.1	0,717	0,361	Valid
	X1.2	0,817		Valid
	X1.3	0,593		Valid
	X1.4	0,528		Valid
	X1.5	0,667		Valid
	X1.6	0,392		Valid
	X1.7	0,621		Valid
	X1.8	0,770		Valid
Keterampilan Berwirausaha (X_2)	X2.1	0,898	0,361	Valid
	X2.2	0,645		Valid
	X2.3	0,594		Valid
	X2.4	0,367		Valid
	X2.5	0,481		Valid
	X2.6	0,562		Valid
	X2.7	0,672		Valid
	X2.8	0,860		Valid
	X2.9	0,476		Valid
	X2.10	0,750		Valid
Keberhasilan Usaha (Y)	Y.1	0,615	0,361	Valid
	Y.2	0,382		Valid
	Y.3	0,724		Valid
	Y.4	0,719		Valid
	Y.5	0,493		Valid
	Y.6	0,693		Valid
	Y.7	0,477		Valid
	Y.8	0,744		Valid
	Y.9	0,592		Valid
	Y.10	0,731		Valid

Sumber : Data Diolah SPSS (2024)

Berdasarkan hasil uji validitas yang dipaparkan Tabel 3.5, terlihat bahwa seluruh item pernyataan pada ketiga variabel tersebut yaitu pengetahuan kewirausahaan (X1), keterampilan berwirausaha (X2), dan keberhasilan usaha (Y) mendapati nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,361). Hal tersebut mendeskripsikan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan layak dipergunakan sebagai instrumen pada penelitian ini.

2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu alat ukur untuk menguji kuesioner yang terdiri dari indikator dari variabel atau konstruk yang bertujuan untuk mengukur kehandalan kuesioner tersebut dengan memastikan apakah kuesioner tersebut dapat dipergunakan untuk memperjelas penelitian yang sedang dilakukan pengujian olehnya (Ghozali, 2020:66). Sebuah kuesioner dapat dinyatakan reliabel apabila jawaban responden mengenai pernyataan yang diberikan mendapatkan hasil yang stabil serta konsisten dari waktu ke waktu.

Untuk menguji kerealibitas suatu instrumen penelitian, dipergunakanlah uji *Cronbach Alpha* dengan kriteria sebagai berikut :

- a. Apabila nilai *Cronbach Alpha* $> 0,6$ (60%), maka dapat dinyatakan bahwa kuesioner reliabel dan konsisten sehingga dapat dipergunakan sebagai instrumen pada penelitian ini.
- b. Apabila nilai *Cronbach Alpha* $< 0,6$ (60%), maka dapat dinyatakan bahwa kuesioner tidak reliabel dan tidak konsisten sehingga tidak dapat dipergunakan sebagai instrumen pada penelitian ini.

Setelah seluruh item pernyataan dinyatakan valid, maka tahap berikutnya yaitu melakukan uji realibilitas.

Berikut ini pemaparan terkait hasil pengujian realibilitas yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.6
Hasil Uji Realibilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Nilai <i>Alpha</i>	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	0,798	0,81 s/d 1.00	Reliabel
Keterampilan Berwirausaha (X_2)	0,836	0,81 s/d 1.00	Reliabel
Keberhasilan Usaha (Y)	0,820	0,81 s/d 1.00	Reliabel

Sumber : Data Diolah SPSS (2024)

Berdasarkan hasil uji realibilitas yang dipaparkan Tabel 3.6 di atas, terlihat bahwa seluruh item pernyataan pada ketiga variabel tersebut mendapati nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,6$ yaitu pengetahuan kewirausahaan (X_1) sebesar 0,798, keterampilan berwirausaha (X_2) sebesar 0,836, dan keberhasilan usaha (Y) 0,820. Hal tersebut mendeskripsikan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan reliabel serta layak untuk dipergunakan kembali sebagai alat ukur pada penelitian ini.

3.7.2 Uji Asumsi Klasik

Ghozali (2018) mengemukakan bahwa uji asumsi klasik merupakan metode statistic pada analisis regresi linier berganda yang pengujiannya dilakukan dengan tujuan untuk menilai ada atau tidaknya masalah asumsi klasik pada model regresi linier *Ordinary Least Square* (OLS). Selain itu, dilakukannya pengujian asumsi klasik terhadap model regresi berfungsi untuk mengetahui apakah model regresi

pada sebuah penelitian dinyatakan benar-benar menunjukkan hubungan yang signifikan dan tepat atau justru menunjukkan hubungan yang sebaliknya.

Uji asumsi klasik pada penelitian terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk melihat apakah persamaan regresi yang dihasilkan terdistribusi dengan normal atau tidak terhadap data dari variabel independent dan variabel dependen karena pada hakikatnya, persamaan regresi akan dikatakan baik jika memiliki data yang terdistribusi dengan normal (Sugiyono, 2019:92).

Untuk melihat apakah data dari persamaan regresi yang dihasilkan telah terdistribusi dengan normal, penelitian akan dilakukan dengan 3 (tiga) pendekatan yaitu uji histogram, uji *probability plot*, dan uji Kolmogorov Smirnov.

2. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinearitas dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah persamaan regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independent), yang mana dikatakan bahwa model regresi yang baik adalah model regresi yang terhindar atau tidak terjadi korelasi antar variabel independent penelitian sehingga apabila ditemukan adanya gejala multikolinearitas pada model regresi maka koefisien regresi variabel diduga adanya kesalahan yang tidak terduga (Ghozali, 2018:71).

Untuk mendeteksi apakah terdapat korelasi yang tinggi antar variabel independent dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu menggunakan *Tolerance* dan *Variance Inflation Faktor* (VIF) dengan kriteria yang dikemukakan oleh Ghozali, (2017:36) yaitu sebagai berikut :

- a. Apabila nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* $> 0,1$ maka dapat dinyatakan bahwa model regresi tidak ditemukan gejala multikolinearitas.
- b. Apabila nilai VIF > 10 dan nilai *Tolerance* $< 0,1$ maka dapat dinyatakan bahwa model regresi ditemukan adanya gejala multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain (Ghozali, 2018:120). Dikatakan bahwa model regresi yang baik adalah model regresi yang terhindar atau terbebas dari gejala heterokedastisitas.

Adapun pengujian yang dianggap paling akurat untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala heterokedastisitas yaitu melalui uji Glejser dengan cara mregresi absolut residual. Adapun dasar pengambilan keputusan uji heterokedastisitas pada pengujian glejser yaitu sebagai berikut yang dikemukakan oleh Ghozali (2018:137) :

- a. Apabila nilai sig. $> 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa model regresi terbebas dari gejala heterokedastisitas.
- b. Apabila nilai sig. $< 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa model regresi mengalami gejala heterokedastisitas.

3.7.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Pengujian analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independent terhadap satu variabel independent (Priyatno, 2018:169).

Uji analisis regresi linier berganda pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel bebas yaitu Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Keterampilan Berwirausaha (X_2) terhadap variabel terikat yaitu Keberhasilan Usaha (Y) pada Pasar Marelán.

Adapun rumus model persamaan regresi berganda pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y	= Keberhasilan Usaha
α	= Konstanta
β_1, β_2	= Koefisien Regresi untuk masing-masing variabel bebas
X_1	= Variabel Independen Pertama (Pengetahuan Kewirausahaan)
X_2	= Variabel Independen Kedua (Keterampilan Berwirausaha)
ε	= Variabel <i>Error</i>

3.7.4 Uji Hipotesis

Adapun uji hipotesis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Uji Parsial (Uji t)

Pengujian parsial (uji t) dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah variabel independent memiliki pengaruh yang signifikan atau justru sebaliknya terhadap variabel dependen pada sebuah penelitian (Sugiyono, 2018:206). Adapun tingkat keyakinan pada penelitian ini yaitu 95% ($\alpha = 0,05$), dengan demikian akan diambil kesimpulan apakah H_a diterima dan H_0 ditolak atau justru sebaliknya.

Adapun kriteria penilaian yang dipergunakan pada uji t untuk melihat pengaruh antara variabel independent secara parsial terhadap variabel dependen yaitu sebagai berikut :

- a. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima.

2. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian simultan (uji F) dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah kedua atau lebih variabel independent secara simultan (secara bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen pada suatu penelitian (Sugiyono, 2018:208). Adapun tingkat keyakinan pada penelitian ini yaitu 95% ($\alpha = 0,05$), dengan demikian akan diambil kesimpulan apakah H_a diterima dan H_0 ditolak atau justru sebaliknya. Pengujian statistic yang dipergunakan pada uji simultan (uji F) yaitu *Analysis Of Varian* (ANOVA).

Adapun kriteria penilaian yang dipergunakan pada uji F untuk melihat pengaruh antara dua atau lebih variabel independent secara simultan terhadap variabel dependen yaitu sebagai berikut :

- a. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima.

3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis determinasi merupakan pengujian yang dilakukan dengan tujuan untuk melihat seberapa besar tingkat variabel independent dapat menjelaskan variasi variabel dependen dengan ketentuan semakin besar atau mendekati 1 nilai koefisien determinasi yang dihasilkan, maka dapat dikatakan bahwa variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Namun apabila nilai koefien determinasi (R^2) yang dihasilkan memiliki nilai mendekati 0, maka dapat dikatakan bahwa variabel-variabel independent dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tersebut, disimpulkan bahwa :

1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.
2. Keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.
3. Pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM di Pasar Marelان.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti memaparkan beberapa saran yang dianggap perlu untuk dikemukakan, yang meliputi :

1. Ditemukan bahwa pelaku usaha belum sepenuhnya menguasai dan menerapkan pengetahuan kewirausahaan yang terlihat dari cara para pelaku usaha dalam memasarkan dagangannya yang berjualan hanya sekedar hanya untuk memenuhi kebutuhan hariannya saja tanpa adanya upaya dalam pengembangan usaha. Maka dari pada itu, disarankan kepada para pelaku usaha UMKM di Pasar Marelان untuk mempelajari, mengasah, dan menguasai pengetahuan keterampilan yang berfokus pada

pengetahuan manajemen agar usaha yang sedang dirintis mampu berkembang dan mendapatkan hasil jual yang maksimal.

2. Ditemukan bahwa pelaku usaha masih mengandalkan pemasaran dengan cara tradisional, dan hanya sedikit yang sudah mulai mengandalkan jasa *market place* maupun *e-commerce* dalam memasarkan dagangannya. Maka dari pada itu, disarankan kepada para pelaku usaha UMKM di Pasar Marelان untuk menambah keterampilan berwirausaha yang berfokus pada keterampilan pemasaran dengan cara mulai bergerak melakukan pemasaran barang melalui pasar online, *marketplace*, atau *e-commerce* agar usaha yang sedang dirintis mampu bersaing dengan usaha sejenisnya sehingga keberhasilan usahapun tercapai.
3. Disarankan kepada para pelaku usaha UMKM di Pasar Marelان agar terus mengasah pengetahuan dan keterampilan berwirausahanya dengan mempertimbangkan untuk menawarkan kualitas yang menjanjikan, harga yang terjangkau, dan membangun citra usaha yang baik demi tercapainya keberhasilan usaha yang tercermin melalui pendapatan yang stabil dan terus meningkat.
4. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mampu mengembangkan keberhasilan usaha, karena berdasarkan hasil penelitian ini masih terdapat 68,1% faktor di luar penelitian yang kemungkinan mampu lebih besar mempengaruhi keberhasilan suatu usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Kurniawan, R. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Perumahan Indogreen, Citeurep Bogor. *Economicus*, 12(2), 180–189. <https://doi.org/10.47860/economicus.v12i2.158>
- Aini, K., Subagio, N., & Rahayu, V. P. (2022). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Citra Niaga Samarinda. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 4(2), 91–100.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal Of Business Management Education*, 6(1), 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110> <https://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001> <https://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044> <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Amin, M., Zainal, M., Astari, C., & Ervianingsih. (2022). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kelurahan Kambo Kota Palopo. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(3), 240–246. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index%0AE-ISSN>
- Andriaskiton, M., Fahdian, E., Manajemen, S. T., Multi, B., Manajemen, S., Rekayasa Teknologi, A., & Com, E. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pedagang Jalan Selat Panjang Medan). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3906–3914. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Anggriawan, L., Rusno, R., & Firdaus, R. M. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3811>
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan: Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Literasi Nusantara Abadi.
- Dhania, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan

- Mahasiswa. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 64.
<https://doi.org/10.31317/jmk.9.2.64-76.2018>
- Dharmawati, D. M. (2019). *Kewirausahaan* (Cetakan Ke). Rajawali Pers.
- Elisa, E. (2023). *Keterampilan Berwirausaha*. educhannel.
<https://educhannel.id/blog/artikel/keterampilan-berwirausaha.html>
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan* (Dasar dan Konsep). *Buku, September*, 1–207.
- Gemina, D., & Pitaloka, A. W. (2020). Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i1.2722>
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25 (Edisi Semb). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 26 (Edisi 10). Badan Penerbit UNDIP.
- Ginting, R. I. L. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kelurahan Karang Berombak*. Universitas Sumatera Utara.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Nias Selatan*, 5 No 1(1), 51–57.
- Gunawan, A. R., & Permana, I. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Kuliner Di Jababeka Cikarang). *Jurnal Universitas Pelita Bangsa*, 1–10.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia.
- Hanifah, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Wajit Cililin, Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat”. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*, 1–12.
- Hartanti, T., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap

- Keberhasilan Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Pedagang Pasar V Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(2), 141–149. <https://doi.org/10.51544/jmm.v6i2.2058>
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Hidayat, R. (2023). *Pengertian Kewirausahaan dan Wirausaha Menurut Para Ahli*. Kitapunya.net. <https://www.kitapunya.net/pengertian-kewirausahaan-dan-wirausaha-menurut-para-ahli/>
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2290>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Makanan dan Minuman di Kelurahan Bojong Rawalumbu. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Kristiana, K. W., Magdalena, M., & Wulan, H. S. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Dimoderasi Kemampuan Usaha (Studi Kasus UMKM Kelurahan Tlogosari Kulon Semarang). *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhalimah, M., Istiatin, Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK, DAN KETERAMPILAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM SENTRA INDUSTRI GITAR DI

- DESA KEMBANGAN, BAKI, SUKOHARJO. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16, 205.
- Priyatno, A. D. (2018). *Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Andi Offset.
- Rahayu, I. R. S., & Idris, M. (2022). *Peran Kewirausahaan Dalam Perekonomian Indonesia*. Kompas.com.
https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-indonesia?debug=1&lgn_method=google&google_btn=onetap
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 182–190. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Santoso, S. (2018). *Menguasai statistik dengan SPSS 25*. PT. Elexmedia Komputindo.
- Setiawan, S. (2023). *Pengertian Analisis Data – Tujuan, Prosedur, Jenis, Kuantitatif, Kuantitatif, Para Ahli*. gurupendidikan.com.
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabet.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Salemba Empat.
- Suryani, Y., & Sunanik, P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Siawa Kelas X SMKN II Tulungagung Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 649–655.
- Susanto, H. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lokasi usaha dan kreativitas pengusaha terhadap keberhasilan usaha pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, 4(2), 200–214.
<http://jurnalprofit.org/index.php/profit/article/view/57>
- Tamba, D. (2017). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa Fe-Unika Santo Thomas Su). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 119–145.

- Veron, & Victor. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 12(1), 49–57. <https://doi.org/10.52643/jam.v12i1.2109>
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2021). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional dan Call For Paper Hubisintek 2021*, 2004, 1057–1060. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/8/UNIKOM_WAHYU_ALAMSYAH_21216904_13. BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/8/UNIKOM_WAHYU_ALAMSYAH_21216904_13.BAB%20II.pdf)
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.26858/je3s.v1i2.19808>
- Yasmin, P. A. (2018). *Jadi Penggerak Ekonomi, Begini Kondisi UMKM RI*. detikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4119386/jadi-penggerak-ekonomi-begini-kondisi-umkm-ri>



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DI PASAR MARELAN

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/ skripsi saya pada Program Sarjana Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, maka saya Jessica Dwi Nita Limbong memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang telah tersedia. Saya harap Bapak/Ibu, Saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang objektif.

Demikian permohonan saya sampaikan. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

I. DATA RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Laki -Laki

Perempuan

Usia :

17 s/d 27 Tahun

28 s/d 38 Tahun

39 s/d 49 Tahun

> 50 Tahun

Sudah berapa lama anda berjualan di Pasar Marelان?

2 Tahun

2 s/d 5 Tahun

> 5 Tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

- Pilihlah alternatif jawaban untuk pernyataan yang menurut anda benar dan sesuai.
- Mohon berilah tanda ceklis \checkmark pada salah satu pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan anda. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu pilihan jawaban.

Alternatif Jawaban

Item Instrumen	Skor
SS = Sangat Setuju	5
STS = Setuju	4
KS = Kurang Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

III. DAFTAR PERNYATAAN

Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengetahuan tentang usaha yang dirintis						
1	Saya mengetahui dan memahami usaha yang sedang dijalankan					
2	Saya memiliki keterampilan khusus yang sesuai dengan usaha yang akan dijalani					
Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab						
3	Saya dapat memberikan solusi masalah apabila terjadi permasalahan dalam menjalankan usaha					
4	Saya mengetahui peran dan tanggung jawab menjadi wirausaha					
Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri						
5	Saya mampu melihat dan menganalisis peluang usaha yang sedang terjadi saat ini					
6	Saya selalu berusaha untuk melakukan segala sesuatu dengan maksimal agar dapat memperoleh hasil yang juga maksimal					
Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis						

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
7	Saya menguasai kemampuan manajemen keuangan usaha					
8	Dengan kemampuan manajemen yang saya miliki, saya mampu mendorong usaha ke posisi yang lebih baik					

Variabel Keterampilan Berwirausaha (X2)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Kreativitas dan inovasi						
1	Saya suka menciptakan ide-ide dan inovasi yang baru atau belum pernah ada					
2	Saya menghasilkan dan mengembangkan jenis produk pasar yang beragam					
Keberanian dan tekad						
3	Saya menyukai risiko namun realistis untuk mencapai tujuan					
4	Sebelum memulai bisnis ini, saya sudah mempertimbangkan segala risiko yang ada dan bersiap atas semua kemungkinan yang ada, namun saya tetap bertekad untuk menjalankan usaha ini seluruh pengalaman usaha yang saya miliki					
Kualitas manajemen						
5	Saya memiliki kemampuan yang memadai dalam menjalankan usaha ini					
6	Saya memiliki cukup keterampilan dalam mengelola usaha ini, mulai dari pengelolaan modal, pegawai, produk, hingga pendapatan.					
Keterampilan pemasaran						
7	Saya menguasai pemasaran produk secara tradisional maupun modern					
8	Pelanggan dapat membeli produk saya secara langsung dengan datang ke outlet offline maupun menggunakan jasa e-commerce					
Kualitas kepemimpinan						
9	Saya mampu memimpin dan mengelola serta mengkoordinasi seluruh kegiatan usaha yang sedang dijalani					

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
10	Saya memiliki keinginan yang besar terhadap pencapaian hasil yang maksimal					

Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Laba						
1	Bisnis saya selalu mengalami peningkatan omset dalam 2 tahun terakhir					
2	Pendapatan usaha saya cenderung stabil dan meningkat					
Produktivitas dan efisiensi						
3	Saya berhasil dalam usaha ini karena volume penjualan yang terus meningkat					
4	Saya berhasil dalam usaha ini karena output produksi yang terus meningkat					
Daya saing						
5	Saya mampu mengembangkan usaha ini karena selalu menawarkan harga yang cukup terjangkau dengan kualitas yang menjanjikan					
6	Keberhasilan usaha yang saya rasakan karena produk yang dipasarkan memiliki harga yang lebih murah dibanding pedagang sejenis					
Kompetensi dan etika bisnis						
7	Saya berhasil menjaga hubungan baik dengan sesama rekan pedagang					
8	Keberhasilan usaha saya tercapai melalui persaingan yang sehat dengan sesama rekan pedagang					
Membangun citra yang baik						
9	Tercapainya keberhasilan usaha karena saya mampu menciptakan citra yang baik di pandangan konsumen					
10	Saya menjalin hubungan yang baik dengan para pelanggan saya sehingga pelanggan betah dan berlanggan dengan produk yang dipasarkan					

Lampiran 2 Kuesioner Pra Survey

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DI PASAR MARELAN

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/ skripsi saya pada Program Sarjana Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, maka saya Jessica Dwi Nita Limbong memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner prasurvey ini sesuai dengan petunjuk yang telah tersedia. Saya harap Bapak/Ibu, Saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang objektif.

Demikian permohonan saya sampaikan. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

I. DATA RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Laki -Laki

Perempuan

Usia :

17 s/d 27 Tahun

28 s/d 38 Tahun

39 s/d 49 Tahun

> 50 Tahun

Sudah berapa kali anda berjualan di Pasar Marelان?

< 2 Tahun

2 s/d 5 Tahun

> 5 Tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

- c. Pilihlah alternatif jawaban untuk pernyataan yang menurut anda benar dan sesuai.
- d. Mohon berilah tanda ceklis \surd pada salah satu pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan anda. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu pilihan jawaban.

Alternatif Jawaban

YA	TIDAK
-----------	--------------

III. DAFTAR PERNYATAAN

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		Ya (%)	Tidak (%)
1	Usaha saya selalu mengalami peningkatan keuntungan atau profit setiap tahunnya		
2	Sebagai seorang wirausahawan, saya memiliki tekad yang kuat dalam bersaing		
3	Saya telah berupaya untuk membangun citra merek yang baik pada usaha saya		
4	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti tentang usaha yang saya rintis		
5	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti kemampuan diri saya dalam memajemen usaha ini		
6	Sebagai pemilik usaha, saya telah mengetahui secara pasti tanggungjawab saya terhadap usaha yang saya jalankan		
7	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan untuk menerapkan inovasi baru pada produk yang saya pasarkan		
8	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan dalam mengelola bisnis		
9	Sebagai pemilik usaha, saya telah menguasai kemampuan untuk mempromosikan produk		

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

NO	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)								TOTAL X1	Keterampilan Berwirausaha (X2)										TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
5	4	2	5	5	5	5	5	5	36	5	5	5	2	5	4	4	2	5	5	42
6	4	2	4	4	4	5	5	5	33	5	5	5	2	5	4	4	2	5	5	42
7	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	36
9	4	4	5	5	5	4	4	5	36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
10	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	3	5	5	5	4	4	4	34	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	38
12	4	3	5	5	5	4	4	4	34	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	38
13	4	3	5	5	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
14	3	4	5	5	5	4	4	4	34	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	38
15	4	4	5	5	5	5	4	5	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
16	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
17	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	3	3	3	3	5	4	4	4	29	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	39
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43

NO	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)								TOTAL X1	Keterampilan Berwirausaha (X2)										TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
22	4	4	3	5	5	5	5	5	36	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	4	5	5	5	4	38	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
25	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	45
27	5	5	5	5	5	5	5	3	38	4	3	3	1	3	4	4	4	4	5	35
28	5	4	5	5	5	5	5	3	37	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
31	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	3	4	5	4	4	4	2	2	28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	4	4	4	3	4	5	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
39	4	4	5	5	4	4	4	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	4	4	5	5	4	4	4	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
42	4	5	4	4	3	3	5	2	30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
43	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	3	4	3	5	4	4	3	3	3	36

NO	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)								TOTAL X1	Keterampilan Berwirausaha (X2)										TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
44	5	5	4	5	5	5	5	4	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
45	5	4	4	5	5	5	4	4	36	5	4	4	3	3	5	3	3	3	5	38
46	5	5	4	5	5	5	4	3	36	5	5	5	1	1	5	5	5	3	5	40
47	5	5	4	5	5	5	4	3	36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
48	4	5	3	3	4	5	3	4	31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
50	2	1	2	1	1	1	2	1	11	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
51	4	4	5	5	5	4	5	4	36	5	5	5	2	4	4	5	2	4	5	41
52	5	4	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	3	3	4	5	5	5	35	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
54	5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	46
55	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
56	5	3	4	4	4	4	5	5	34	5	4	4	4	5	2	4	3	3	4	38
57	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
58	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	1	2	4	4	4	4	4	4	37
59	5	4	4	4	4	4	4	5	34	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
60	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	46
61	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	46
62	5	5	5	5	4	5	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	4	5	5	5	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
64	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

NO	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)								TOTAL X1	Keterampilan Berwirausaha (X2)										TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
66	5	5	4	4	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
69	5	5	5	5	5	5	5	3	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	5	5	5	5	3	5	5	3	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
72	4	3	3	3	5	4	4	4	30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
73	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	3	4	3	5	4	4	3	3	3	36
74	3	3	4	4	5	4	4	3	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	3	3	5	3	3	3	5	38
76	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	5	1	1	5	5	5	3	5	40
77	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
78	4	4	5	5	5	4	4	4	35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
79	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
80	5	5	4	4	4	5	5	5	37	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
81	4	5	5	4	4	5	5	5	37	5	5	5	2	4	4	5	2	4	5	41
812	5	2	5	4	4	5	4	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

NO	Minat Pembayaran Menggunakan <i>Fintech</i> (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
5	4	2	5	5	4	5	5	5	2	5	42
6	4	2	5	5	4	5	5	5	2	5	42
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	37
9	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	37
12	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	37
13	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
14	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
22	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	41

NO	Minat Pembayaran Menggunakan <i>Fintech</i> (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
24	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
26	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	41
27	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	42
28	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	40
29	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	44
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
34	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
37	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	44
38	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
39	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
40	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
42	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
43	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	38
44	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	38

NO	Minat Pembayaran Menggunakan <i>Fintech</i> (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
45	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	40
46	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	45
47	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
48	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	44
49	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
50	4	5	5	4	5	4	1	3	3	3	37
51	5	2	4	5	3	4	4	5	5	4	41
52	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39
55	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
56	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
57	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	44
58	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
59	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	46
60	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	40
61	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	45
62	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	45
63	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
64	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
65	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	47
66	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	45

NO	Minat Pembayaran Menggunakan <i>Fintech</i> (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
67	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	42
68	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
69	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	44
70	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	44
71	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	42
72	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	45
73	1	3	3	3	2	2	4	4	4	4	30
74	1	3	3	3	2	2	4	4	3	3	28
75	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
76	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
81	4	3	4	4	3	3	5	5	4	5	40
82	2	2	1	1	1	1	5	5	2	4	24

Lampiran 4 Output Hasil Pengolahan Data SPSS

Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Pengetahuan Kewirausahaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.670**	.249	.176	.375*	.043	.625**	.497**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.185	.352	.041	.821	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.670**	1	.311	.313	.423*	.153	.461*	.710**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.094	.092	.020	.419	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.249	.311	1	.325	.856**	.196	.106	.184	.593**
	Sig. (2-tailed)	.185	.094		.080	.000	.300	.578	.331	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.176	.313	.325	1	.450*	.128	.184	.182	.528**
	Sig. (2-tailed)	.352	.092	.080		.013	.501	.331	.336	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.375*	.423*	.856**	.450*	1	.196	.106	.184	.667**
	Sig. (2-tailed)	.041	.020	.000	.013		.300	.578	.331	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.043	.153	.196	.128	.196	1	.000	.357	.392*
	Sig. (2-tailed)	.821	.419	.300	.501	.300		1.000	.053	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.625**	.461*	.106	.184	.106	.000	1	.640**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.578	.331	.578	1.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.497**	.710**	.184	.182	.184	.357	.640**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.331	.336	.331	.053	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pengetahuan Kewirausahaan	Pearson Correlation	.717**	.817**	.593**	.528**	.667**	.392*	.621**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000	.032	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Keterampilan Berwirausaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.756**	.342	.206	.455*	.451*	.645**	.734**	.336	.775**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.064	.276	.012	.012	.000	.000	.070	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.756**	1	.250	-.013	.571**	.285	.419*	.416*	.122	.396*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.182	.945	.001	.127	.021	.022	.520	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.342	.250	1	.387*	.031	.408*	.444*	.451*	.194	.185	.594**
	Sig. (2-tailed)	.064	.182		.035	.872	.025	.014	.012	.303	.327	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.206	-.013	.387*	1	.187	-.038	-.006	.225	.257	.136	.367*
	Sig. (2-tailed)	.276	.945	.035		.324	.844	.976	.231	.170	.473	.046
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.455*	.571**	.031	.187	1	.273	-.061	.302	.036	.409*	.481**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.872	.324		.144	.747	.105	.852	.025	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.451*	.285	.408*	-.038	.273	1	.329	.394*	.086	.323	.562**
	Sig. (2-tailed)	.012	.127	.025	.844	.144		.076	.031	.651	.081	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.645**	.419*	.444*	-.006	-.061	.329	1	.631**	.296	.469**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.014	.976	.747	.076		.000	.112	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.734**	.416*	.451*	.225	.302	.394*	.631**	1	.393*	.755**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.012	.231	.105	.031	.000		.032	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.336	.122	.194	.257	.036	.086	.296	.393*	1	.274	.476**
	Sig. (2-tailed)	.070	.520	.303	.170	.852	.651	.112	.032		.143	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.775**	.396*	.185	.136	.409*	.323	.469**	.755**	.274	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.327	.473	.025	.081	.009	.000	.143		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keterampilan Berwirausaha	Pearson Correlation	.898**	.645**	.594**	.367*	.481**	.562**	.672**	.860**	.476**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.046	.007	.001	.000	.000	.008	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Keberhasilan Usaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.507**	.648**	.566**	.097	.184	.006	.302	.312	.387*	.615**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.001	.609	.330	.973	.105	.094	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.507**	1	.484**	.336	.102	.100	.108	-.073	.178	.170	.382*
	Sig. (2-tailed)	.004		.007	.069	.591	.601	.571	.700	.347	.370	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.648**	.484**	1	.460*	.367*	.323	.127	.396*	.230	.662**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.011	.046	.081	.504	.030	.222	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.566**	.336	.460*	1	.244	.182	.197	.633**	.182	.420*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.001	.069	.011		.194	.335	.296	.000	.336	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.097	.102	.367*	.244	1	.467**	.286	.404*	.170	.123	.493**
	Sig. (2-tailed)	.609	.591	.046	.194		.009	.125	.027	.370	.517	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.184	.100	.323	.182	.467**	1	.440*	.503**	.579**	.514**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.330	.601	.081	.335	.009		.015	.005	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.006	.108	.127	.197	.286	.440*	1	.249	.435*	.191	.477**
	Sig. (2-tailed)	.973	.571	.504	.296	.125	.015		.184	.016	.312	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.302	-.073	.396*	.633**	.404*	.503**	.249	1	.313	.464**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.105	.700	.030	.000	.027	.005	.184		.092	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.312	.178	.230	.182	.170	.579**	.435*	.313	1	.394*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.094	.347	.222	.336	.370	.001	.016	.092		.031	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.387*	.170	.662**	.420*	.123	.514**	.191	.464**	.394*	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.035	.370	.000	.021	.517	.004	.312	.010	.031		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keberhasilan Usaha	Pearson Correlation	.615**	.382*	.724**	.719**	.493**	.693**	.477**	.744**	.592**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.000	.000	.006	.000	.008	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas**Pengetahuan Kewirausahaan (X₁)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	31.93	6.271	.601	.760
X1.2	32.13	5.706	.721	.737
X1.3	31.93	6.823	.465	.781
X1.4	31.97	6.861	.365	.797
X1.5	31.93	6.616	.554	.769
X1.6	31.90	7.403	.238	.810
X1.7	31.87	6.809	.505	.777
X1.8	32.30	5.528	.627	.756

Keterampilan Berwirausaha (X₂)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	40.47	12.878	.856	.786
X2.2	40.17	15.040	.557	.820
X2.3	40.47	14.878	.478	.826
X2.4	40.27	16.202	.228	.848
X2.5	40.23	15.771	.367	.835
X2.6	40.33	14.989	.436	.830
X2.7	40.23	14.599	.577	.817
X2.8	40.60	11.903	.782	.791
X2.9	40.23	15.633	.349	.837
X2.10	40.20	14.510	.681	.809

Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	10

Item-Total Statistics

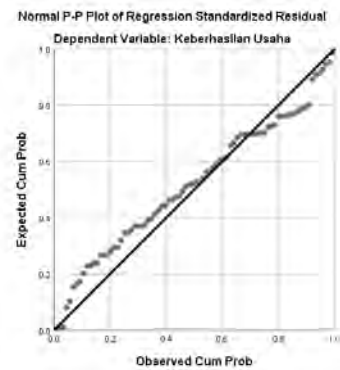
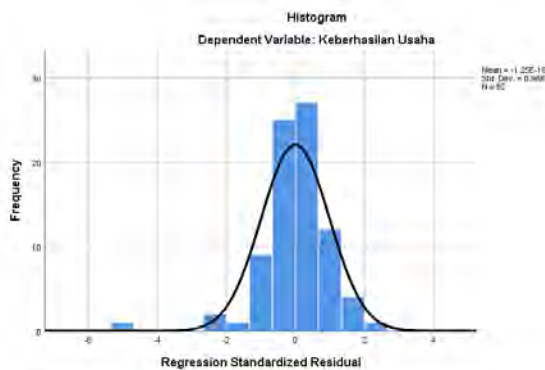
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	40.10	15.128	.519	.803
Y.2	39.87	16.602	.295	.821
Y.3	40.03	14.999	.661	.794
Y.4	40.40	13.076	.587	.796
Y.5	40.07	15.926	.395	.814
Y.6	40.20	14.234	.593	.794
Y.7	40.20	15.614	.350	.818
Y.8	40.47	12.809	.617	.792
Y.9	40.13	15.223	.493	.805
Y.10	40.53	13.016	.604	.793

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.07777391
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.112
	Negative	-.114
Test Statistic		.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.011 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.224

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.569	5.596		1.531	.130		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.414	.113	.337	3.656	.000	.986	1.014
	Keterampilan Berwirausaha	.455	.097	.433	4.693	.000	.986	1.014

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.211	4.052		1.780	.079
	Pengetahuan Kewirausahaan	-.069	.082	-.095	-.848	.399
	Keterampilan Berwirausaha	-.044	.070	-.070	-.621	.537

a. Dependent Variable: Abs_Res

Hasil Uji Regresi Linier Berganda & Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.569	5.596		1.531	.130
	Pengetahuan Kewirausahaan	.414	.113	.337	3.656	.000
	Keterampilan Berwirausaha	.455	.097	.433	4.693	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	682.235	2	341.117	20.008	.000 ^b
	Residual	1346.887	79	17.049		
	Total	2029.122	81			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Keterampilan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.580 ^a	.336	.319	4.129

a. Predictors: (Constant), Keterampilan Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



Lampiran 5 Persentasi Pedoman r Tabel Statistik

Taraf sig (α) = 5% dengan derajat kesalahan $df = n-2$ yaitu $df = 30-2 = 28$

Tabel r untuk $df = 1 - 50$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 6 Persentasi Pedoman t Tabel Statistik

Taraf sig (α) = 5% dengan derajat kesalahan $df = n-k$ yaitu $df = 82-3 = 79$

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 7 Persentasi Pedoman F Tabel Statistik

Taraf sig (α) = 5% dengan derajat kesalahan $df_1 = k-1$ dan $df_2 = n-k$
 $df_1 = 2$ sedangkan $df_2 = n-k = 82-2-1 = 79$


Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 9 Surat Riset/Survei Oleh Universitas Medan Area

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas.ekonomi@uma.ac.id

04 Agustus 2023

Nomor : 642/FEB/A/02.2/B/ VIII /2023
Lamp :
Perihal : Izin Research

Kepada Yth,
Badan Riset Dan Inovasi Daerah


Dengan hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara/saudari, Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama : JESSICA DWI NITA LIMBONG
NPM : 198320344
Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pajak Marclan
Program Studi : Manajemen

Untuk mengeluarkan surat izin research dari Fakultas yang sedang Bapak / Ibu Pimpin. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah suatu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi/ Perusahaan Bapak /Ibu pimpin.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Inovasi,
Kemahasiswaan Dan Alumni

Rana Fathinah Ananda, SE. M.Si

Tembusan :
1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

Lampiran 10 Surat Rekomendasi Pra Riset Dari Badan Riset Dan Inovasi Daerah Pemerintah Kota Medan



PEMERINTAH KOTA MEDAN BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32 Medan Kode Pos 20143
Telp. (061) 7873439 Fax. (061) 7873314
E-mail : brida@pemkomedan.go.id Website : www.brida.pemkomedan.go.id

SURAT KETERANGAN PRA RISET

Nomor : 000.9/1558

DASAR	: 1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor : 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan. 2. Peraturan Walikota Medan Nomor : 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.
MENIMBANG	: Surat dari Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Nomor 642/FEB/A/02.2/B/VIII/2023 Tanggal 04 Agustus 2023 Perihal Izin Research.
NAMA NPM JURUSAN LOKASI JUDUL	: Jessica Dwi Nita Limbong : 198320344 : Manajemen : Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan : "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pajak Marelal".
LAMANYA	: 1 (satu) bulan
PENANGGUNG JAWAB	: Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Melakukan Pra Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Pra Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Pra Riset.
3. Tidak dibenarkan melakukan Pra Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.
4. Hasil Riset diserahkan kepada Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah Pra Riset dalam bentuk *softcopy* atau melalui Email [brida@pemkomedan.go.id].
5. Surat keterangan Pra Riset dinyatakan batal apabila pemegang surat keterangan tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat keterangan Pra Riset ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan
Pada Tanggal : 14 Agustus 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh:
KEPALA BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH
KOTA MEDAN,

MANSURSYAH, S. Sos, M. AP
Pembina Tk. I (IVb)
NIP 196805091989091001

Tembusan :

1. Wali Kota Medan (sebagai Laporan).
2. Direksi Utama Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan.
3. Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Arsip.



Universitas Medan Area
Jalan Dharma Raya No. 11 Tahun 2000 Pabelan 5 Aya 1 20500 Medan
Telp. (061) 7873439 Fax. (061) 7873314
E-mail : brida@pemkomedan.go.id Website : www.brida.pemkomedan.go.id

Lampiran 11 Surat Keterangan Izin Riset Oleh Perusahaan Umum Daerah Pasar Medan



**PEMERINTAH KOTA MEDAN
PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR
KOTA MEDAN**



Jl. Razak Baru No. 1-A Pasar Petisah Lantai III Medan - 20212
 pud.pasarkotamedan | pud.pasarkotamedan | @pdpasarmedan
 Email: pd.pasarkotamedan1@gmail.com

Medan, 24 Agustus 2023

Nomor : 071 / 3500 / PUDPKM / 2023
 Hal : Surat Keterangan Izin Riset

Kepada Yth :
 Wakil Dekan Bidang Inovasi,
 Kemahasiswaan dan Alumni
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Medan Area
 Di -
 Medan

Dengan Hormat,
 Berdasarkan Surat Saudara tentang Permohonan Riset atas nama sebagai berikut :

No	NAMA	NIM	Ket
1.	Jessica Dwi Nita Limbong	198320344	

Dengan ini Direksi PUD Pasar Kota Medan memberikan Izin kepada Mahasiswa/i Saudara untuk melaksanakan Riset di PUD. Pasar Kota Medan dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dalam melaksanakan Riset Mahasiswa/i harus tunduk dan taat kepada Peraturan dan Ketentuan yang berlaku di PUD. Pasar Kota Medan.
2. Dalam penulisan Laporan Mahasiswa/i terus bekerjasama dengan Pegawai PUD. Pasar Kota Medan agar tidak terjadi kesalahan data.
3. Surat Keterangan Izin Riset ini berlaku sejak tanggal Surat ini diterbitkan.

Demikian disampaikan untuk dipergunakan seperlunya

DIREKSI PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR

KOTA MEDAN

**PEMERINTAH KOTA
PUD. PASAR
MEDAN**
 IMAM ABUL HADI, SE
 Kepala Pengembangan / SDM

Tembusan :

1. Kepala Bagian Kepegawaian.
2. Petinggai.

Lampiran 12 Surat Keterangan Selesai Penelitian Oleh Perusahaan Umum Daerah Pasar Medan

