

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP *INVESTMENT DECISION* PADA MAHASISWA
DI UNIVERSITAS IMELDA MEDAN (UIM)**

SKRIPSI

OLEH:

**KETRIN MARSELLA SIHITE
208320103**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 29/11/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP *INVESTMENT DECISION* PADA MAHASISWA
DI UNIVERSITAS IMELDA MEDAN (UIM)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



OLEH:

**KETRIN MARSELLA SIHITE
208320103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 29/11/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan Gaya Hidup Terhadap
Investment Decision
Nama : Ketrin Marsella Sihite
NPM : 208320103
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui Oleh :

Komisi Pembimbing

Pemanding



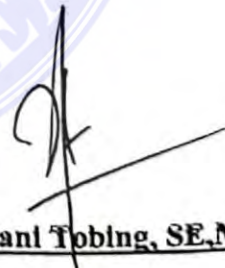
Wan Rizca Amella, SE, M.Si

Drs. Patar Marbun, M. Si

Pembimbing

Pemanding

Mengetahui :



Ahmad Rafiq, BBA, MMgt. PhD, CIMA

Fitriani Tobing, SE, M.Si

Dekan

ka. Prodi

Tanggal Lulus: 01 Oktober 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini .

Medan, 01 Oktober 2024



Ketrin
Ketrin Marsella Sihite
NPM. 208320103

**HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/ SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ketrin Marsella Sihite

NPM : 208320103

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh *Financial Literacy* dan Gaya Hidup Terhadap *Investment Decision*. Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 01 Oktober 2024

Yang menyatakan



Ketrin Marsella Sihite

RIWAYAT HIDUP

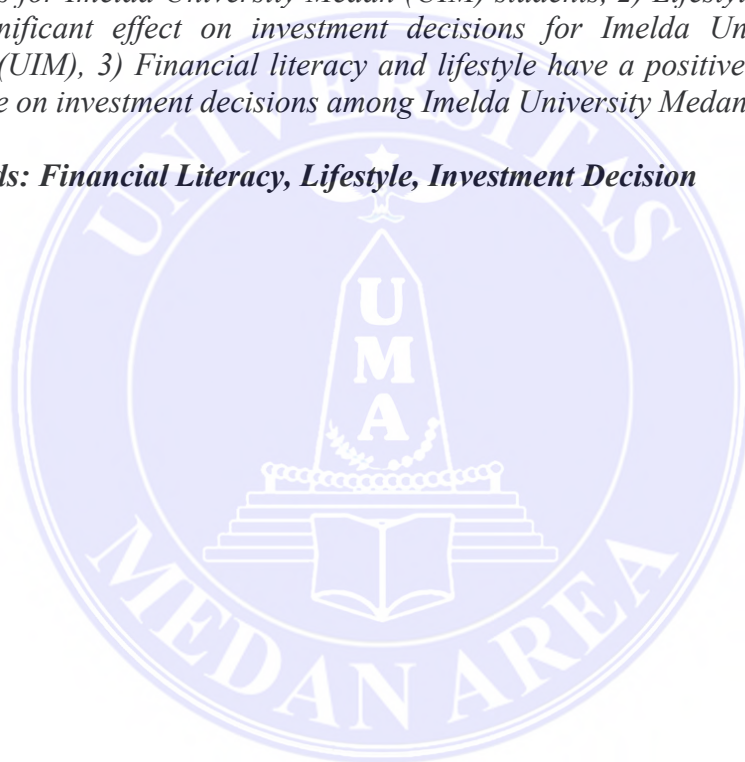


Nama	Ketrin Marsella Sihite
NPM	208320103
Tempat, Tanggal Lahir	Kuta Tengah, 06 September 2001
Nama Orang Tua :	
Ayah	Henri Sihite
Ibu	Demaras Br Hombing
Riwayat Pendidikan :	
SMP	SMP S PANTI HARAPAN LAWE DESKY
SMA/SMK	SMA S PANTI HARAPAN LAWE DESKY
Riwayat Studi Di UMA	Pernah mengikuti program Kampus Merdeka yaitu Kampus Mengajar
NO. HP/WA	0852-4680-2635
Email	ketrinmacella7hite@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and lifestyle on investment decisions among Imelda University Medan (UIM) students. This research uses quantitative methods with a descriptive approach. The population is 1,516 active students at Imelda University, Medan. In determining the sample, the author used Slovin's theory with a sample of 94 and the sampling technique used was non probability sampling and purposive sampling. Data analysis technique uses multiple linear regression analysis. Based on the research results, it shows that 1) Financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions for Imelda University Medan (UIM) students, 2) Lifestyle has a positive and significant effect on investment decisions for Imelda University Medan students(UIM), 3) Financial literacy and lifestyle have a positive and significant influence on investment decisions among Imelda University Medan (UIM) students

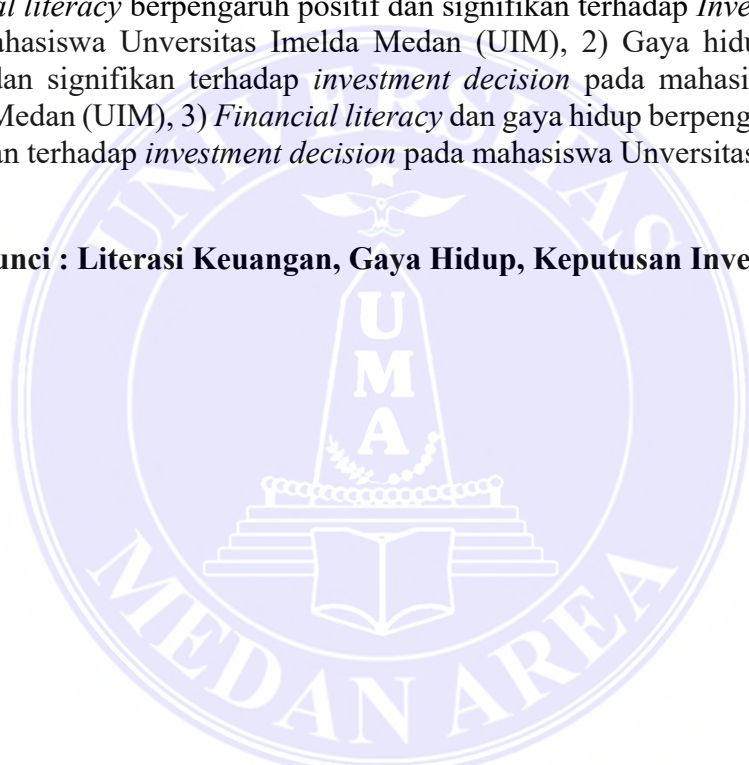
Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Investment Decision



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* dan gaya hidup terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah populasi sebanyak 1.516 mahasiswa aktif Universitas Imelda Medan. Dalam menentukan sampel, penulis menggunakan teori slovin dengan sampel 94 dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM), 2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM), 3) *Financial literacy* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM).

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Keputusan Investasi



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *GAYA HIDUP TERHADAP INVESTMENT DECISION*”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat bagi setiap mahasiswa yang ingin menyelesaikan studi di Universitas Medan Area.

Dalam penyelesaian studi dan penelitian serta penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada tiap-tiap yang bersangkutan:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA, MMgt, Ph.D, CIMA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Fitriani Tobing, S.E, M.Si selaku Kepala Prodi bidang Manajemen Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan kritik, saran serta pengarahan kepada penulis selama masa pengerjaan Skripsi.

5. Bapak Drs. Patar Marbun, M.Si selaku Dosen Pembanding yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyelesaian skripsi
6. Ibu Nindya Yunita, S.Pd, Msi selaku Dosen Sekretaris yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Akademik FEB UMA yang telah banyak memberikan pengetahuan dan membantu penulis selama masa kuliah.
8. Orang Tua saya, Ayah Henry Sihite dan Ibu Demaras Br Hombing yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Penulis sadar, bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan doa orang tua. Terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungan yang diberikan dalam meraih mimpi dan cita-cita, untuk beliau berdua skripsi ini penulis persembahkan
9. Saudara kandung penulis, Geovani, Maria dan Satria serta seluruh keluarga besar penulis, yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. Kepada diri saya sendiri, Ketrin Marsella Sihite. Terima kasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata, dan ketidak pastian diperjalanan panjang ini, meskipun sering kali ingin menyerah dan merasa putus asa. Terima kasih sudah melibatkan Tuhan Yesus Kristus dalam setiap perjalananmu dan mengizinkannya untuk menjadi batu sandaranmu. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri.

11. Sahabat sekaligus saudara, yaitu Lovisca Stevany dan seluruh teman-teman A2 yang selalu menemani, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis

Ketrin Marsella Sihite



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Investment Decision</i>	13
2.1.2 Financial Literacy	15
2.1.3 Gaya Hidup	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi Penelitian.....	27
3.3.2 Sampel Penelitian	28

3.4	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Skala Pengukuran Variabel.....	32
3.7	Uji Instrumen Penelitian	32
3.7.1	Uji Validitas.....	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.1.	Uji Normalitas	35
3.8.2.	Uji Multikoleniritas	36
3.8.3.	Uji Heterokedastisitas.....	36
3.9	Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.10	Uji Hipotesis	37
3.10.1	Uji Parsial (Uji t)	37
3.10.2	Uji Simultan (Uji F).....	38
3.10.3	Koefisien Determinasi	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Profil Universitas Imelda Medan.....	40
4.1.2	Karakteristik Responden.....	42
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.1.6	Uji Hipotesis	59
4.1.7	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	60
4.2	Pembahasan.....	61
4.2.1	Pengaruh Financial Literacy Terhadap Investment Decision....	61
4.2.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap <i>Investment Decision</i>	63
4.2.3	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan Gaya Hidup Terhadap <i>Investment Decision</i>	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

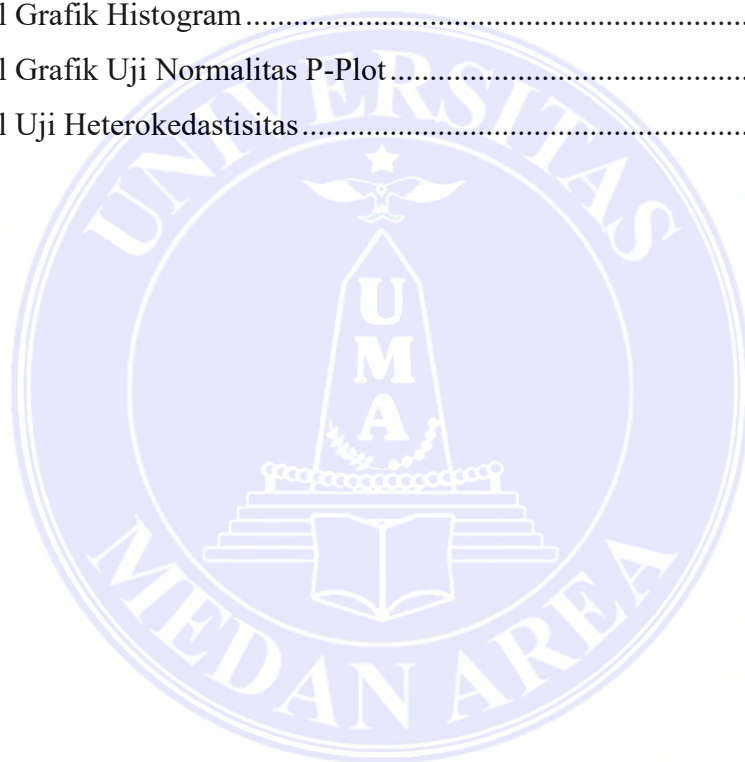


DAFTAR TABEL

1. 1 Hasil Pra Survei	9
2. 2 Penelitian Terdahulu	23
3.1 Jadwal Penelitian.....	29
3.2 Proporsi Populasi Mahasiswa Aktif UIM.....	30
3.3 Operasional Variabel.....	32
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i>	35
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	36
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Investment Decision</i>	37
3.7 Hasil Uji Realibilitas	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk	45
4.3 Jawaban Responden Atas Variabel <i>Financial Literacy</i>	46
4.4 Jawaban Responden Atas Variabel Gaya Hidup.....	50
4.5 Jawaban Responden Atas Variabel <i>Investment Decision</i>	52
4.6 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	56
4.7 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	58
4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4.9 Hasil Uji Parsial	61
4.10 Hasil Uji Simultan (F).....	62

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Investor Individu per Agustus 2023	2
1.2 Demografi investor Individu per Agustus 2023	3
1.3 Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.....	6
2.1 Kerangka Konseptual	26
4.1 Lambang Universitas Imelda (UIM).....	44
4.2 Hasil Grafik Histogram	56
4.3 Hasil Grafik Uji Normalitas P-Plot.....	57
4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	70
Lampiran 2 Data Responden.....	72
Lampiran 3 Output Hasil Uji SPSS.....	79
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian	87
Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	88



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi perekonomian saat ini mengalami pertumbuhan dan kemajuan yang pesat seiring dengan terjadinya globalisasi. Hal ini membuat setiap orang harus memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cukup untuk mengatur sumber keuangan dan kekayaan yang dimiliki. Maka, sangat diperlukan wawasan dan pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan yang teliti dan cermat.

Setiap orang, khususnya mahasiswa sebagai gen Z yang setiap harinya bergumul dengan masalah ekonomi yang berkejang, memiliki kemungkinan yang besar dalam pengetahuan yang lebih tentang keuangan dan dapat mengambil keputusan yang tepat pada sumber keuangan sehingga memperoleh hasil yang diinginkan (Ade Hesti *et al.*, 2019). Manajemen sumber keuangan dan kekayaan tersebut akan mendatangkan minat dalam bentuk apa sumber tersebut di alokasikan, agar setiap individu tidak mengalami masalah dalam hal keuangan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Salah satu cara dalam mengelola sumber keuangan atau kekayaan yang dimiliki adalah dengan berinvestasi pada instrumen yang tepat. Investasi merupakan metode dalam mengelola keuangan atau aset yang dimiliki. Berinvestasi sejak muda merupakan hal yang penting, terutama bagi generasi muda, karena berinvestasi berarti mereka berpikir dan mempersiapkan diri dengan lebih baik untuk kebutuhan

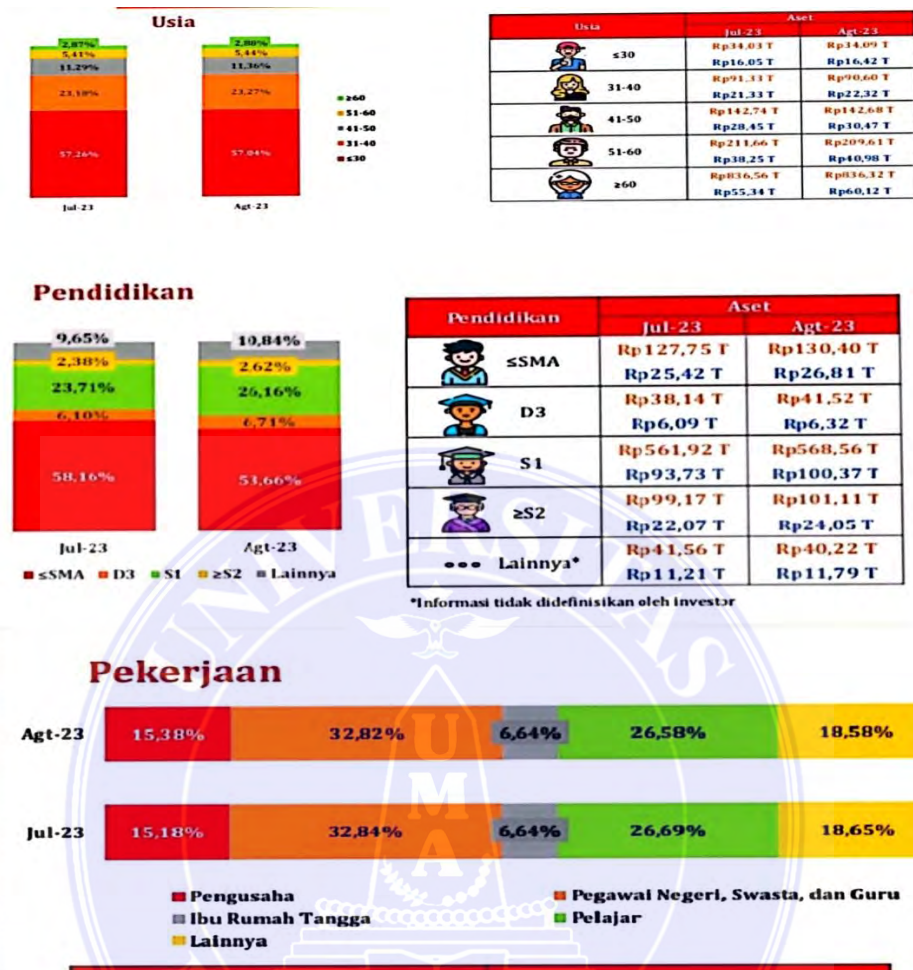
jangka panjangnya, sehingga menciptakan kehidupan yang lebih baik di masa depan.



Sumber: Statistik Pasar Modal Indonesia KSEI

Gambar 1.1 Jumlah Aset Investor Berdasarkan Pendidikan per Desember 2023

Seiring dengan perkembangan teknologi, investasi menjadi semakin mudah. OJK (Otoritas Jasa Keuangan) menyatakan jumlah investor pasar modal pada tingkat pendidikan D3 dan S1 mengalami peningkatan setiap tahunnya. Berdasarkan grafik, dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan yang signifikan antara tahun 2020 hingga 2023, artinya kesadaran mahasiswa dalam berinvestasi terus meningkat setiap tahunnya.



Gambar 1.2 Demografi Investor Individu Agustus 2023

Demografi investor di Indonesia diungguli oleh investor berusia dibawah 30 tahun, yaitu Gen Z dan millennial sebesar 57,04% dengan nilai aset mencapai 34,09 triliun dan rentang umur 51-60 sebanyak 23,27%, dan di atas 60 tahun sebanyak 2,88%. Hal yang menarik dari data tersebut adalah jumlah aset yang dimiliki. Investor individual dengan umur di atas 60 tahun memiliki aset terbanyak, yaitu Rp836,32 triliun, diikuti oleh rentang umur 51-60 tahun sebanyak Rp209,61 triliun, rentang umur 41-50 tahun dengan aset Rp142,68 triliun, rentang umur 31-40 tahun sebanyak 90,60 triliun. Berdasarkan dari tingkat pendidikan juga terlihat mahasiswa menguasai pasar modal dengan jumlah aset D3 dan S1 mencapai

686,42 triliun meskipun mayoritas investor individual berdasarkan jenjang pendidikan yang berada di bawah tingkat dan setara SMA sebanyak 64,37%, namun jumlah asetnya hanya 170,62 triliun.

Investasi berarti menanamkan sejumlah modal pada satu atau lebih aset untuk jangka waktu yang panjang dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan, maka dalam berinvestasi sangat diperlukan sebuah perencanaan yang tepat. Perencanaan investasi sangat penting dalam pengelolaan keuangan karena pemilihan investasi yang tepat memberikan sumber pendapatan yang berkelanjutan baik bagi bisnis maupun individu (Susdiani, 2017). Dengan adanya perencanaan, keputusan investasi akan lebih terarah dan mengurangi risiko kerugian dalam berinvestasi. Apabila seseorang ingin melakukan investasi, mereka perlu mempunyai pengetahuan keuangan (*financial literacy*) yang cukup agar dapat membuat keputusan keuangan yang tepat (Putri & Rahyuda, 2017).

Proses pengambilan keputusan investasi merupakan suatu proses yang berlangsung terus-menerus hingga tercapai suatu keputusan investasi yang baik. Berinvestasi melibatkan lima indikator yang dapat mempengaruhi keputusan investasi, yaitu keamanan investasi, tingkat pengembalian (*return*) investasi, nilai waktu terhadap uang, dan tingkat likuiditas (Putri & Rahyuda, 2017). Dengan mempertimbangkan faktor tersebut, investor dapat memilih keputusan investasi yang terbaik dari berbagai alternatif yang tersedia.

Investasi adalah cara untuk menempatkan dana dengan harapan memperoleh pendapatan positif dan menjaga atau meningkatkan nilai dana tersebut. Saat ini, masyarakat harus memiliki keberanian untuk berinvestasi guna

meningkatkan sumber pendapatan secara berkelanjutan. Oleh sebab itu, setiap individu penting untuk meningkatkan pengetahuan tentang literasi keuangan agar perencanaan keuangan mampu menjadi lebih baik untuk mencapai kesejahteraan di masa pensiun dan juga untuk menjaga stabilitas keuangan nasional.

Minat terhadap literasi keuangan telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir seiring dengan semakin kompleksnya pasar keuangan dan semakin sulitnya pengambilan keputusan investasi. Sektor perekonomian juga semakin berkembang, sehingga kebutuhan setiap orang pun mengalami perkembangan. Hal ini menyebabkan pengetahuan keuangan, atau yang lebih dikenal dengan literasi keuangan, menjadi penting baik bagi negara maju maupun berkembang. (Nasional, 2019). Sehingga, keseimbangan dalam keuangan dapat tercapai melalui *financial literacy* secara menyeluruh di negara maju dan khususnya negara-negara berkembang.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2022), literasi keuangan (*financial literacy*) adalah pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), keyakinan (*confidence*) yang mempengaruhi sikap (*attitude*), dan perilaku keuangan (*behaviour*) seseorang dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan agar mencapai kesejahteraan.

Hasil survei nasional yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mengukur tingkat literasi dan inklusi keuangan menunjukkan bahwa 85,10% masyarakat telah menggunakan produk dan layanan keuangan. Namun, hanya 49,68% masyarakat yang memahami literasi keuangan.

Kebanyakan orang memiliki akses terhadap keuangan tetapi tidak memiliki pengetahuan keuangan (Kompas Online, 2017).



Sumber: Otoritas Jasa Keuangan 2022

Gambar 1.3 Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022

Indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat meningkat, yaitu pada tahun 2013 indeks literasi hanya 21,84% pada tahun 2022 menjadi 49,68%. Pada Indeks Inklusi Keuangan tahun 2013 juga meningkat dari 59,74% menjadi 85,10% pada tahun 2022. Maka, dapat diindikasikan bahwa masih banyak masyarakat yang belum sepenuhnya memahami karakteristik dan produk jasa keuangan yang diperjualbelikan oleh lembaga jasa keuangan. Visi literasi keuangan adalah menciptakan masyarakat Indonesia yang mengetahui cara menggunakan produk dan layanan keuangan yang tepat untuk mencapai kesejahteraan finansial jangka panjang dan agar masyarakat terhindar dari kerugian akibat investasi bodong yang menawarkan keuntungan yang besar dalam waktu yang singkat.

Selain itu, masih banyak masyarakat yang belum memahami literasi keuangan sehingga masyarakat mengalami kerugian, baik akibat memburuknya kondisi perekonomian dan inflasi, maupun akibat berkembangnya sistem perekonomian yang rawan pemborosan karena masyarakat semakin konsumtif.

Gaya hidup mengalami perubahan dalam kurun waktu yang relatif singkat dan biasanya menjadi berlebihan setelah berkembangnya *smarthphone*, media sosial, dan *e-commerce*, karena kemudahan dalam mengakses aplikasi berbelanja sehingga masyarakat cenderung lebih konsumtif (Ade Hesti, 2019). Gaya hidup memiliki dampak besar terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Artinya, semakin baik mahasiswa mengatur gaya hidupnya, maka semakin baik pula mereka dalam mengelola keuangannya. (Chairani, 2019). Aktivitas mengkonsumsi barang atau jasa yang berlebihan tentunya akan mempengaruhi investasi di masa depan, akan tetapi individu dengan pengendalian diri yang baik dapat mengontrol pengeluaran gaya hidup untuk menghindari perilaku konsumtif.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini membuat sebagian besar masyarakat, khususnya mahasiswa atau Gen Z, menjalani gaya hidup yang konsumtif. Kemudahan dalam berbelanja banyak hal melalui aplikasi terkadang merugikan kemampuan finansial mereka. Gaya hidup yang diperlihatkan berbanding terbalik dengan pengetahuan literasi keuangan mereka. Hal ini juga akan berdampak negatif terhadap investasi yang akan mereka lakukan.

Mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat yang memiliki kontribusi cukup besar terhadap perekonomian. Mahasiswa sebagai generasi yang berintelektual harus mampu menghadapi produk, layanan, dan pasar keuangan yang

semakin kompleks. Oleh karena itu, mahasiswa harus mampu mengelola keuangan mereka secara mandiri dan bertanggung jawab atas keputusan yang diambil (Gita Sari Gustika, 2021).

Mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM) yang mayoritas program studinya adalah kesehatan yang kurang dibekali ilmu pengetahuan mengenai konsep keuangan yang dapat meningkatkan literasi keuangan mereka, hal tersebut tentu berdampak pada keputusan investasi yang mereka lakukan. Namun, dengan adanya berbagai kemudahan mengakses informasi mengenai produk, jasa, dan layanan keuangan tidak menutup kemungkinan mahasiswa kesehatan paham mengenai pentingnya literasi keuangan dan menyesuaikan gaya hidup dengan keuangan yang mereka miliki.

Berdasarkan hasil penelitian (Ade Hesti *et al.*, 2019) menyatakan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup mempengaruhi keputusan investasi. Jika pengetahuan keuangan dan gaya hidup baik, maka akan menghasilkan lebih keputusan investasi yang baik pula. Penelitian lain juga mengungkapkan literasi keuangan mempunyai dampak yang signifikan terhadap munculnya minat investasi individu. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, maka semakin besar pula keinginannya untuk berinvestasi (Afrida Auliaul, 2020).

Peneliti telah mengumpulkan data jumlah mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM) dari berbagai angkatan diantaranya angkatan 2021 terdapat 457 mahasiswa aktif kuliah, angkatan 2022 terdapat 636 mahasiswa aktif kuliah, dan angkatan 2023 terdapat 423 mahasiswa aktif kuliah. Jadi jumlah total mahasiswa aktif di UIM adalah 1.516 orang

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei

No	Pertanyaan	Ya		Tidak		Total	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Apakah anda mengetahui apa itu investasi dan jenis-jenis produk investasi yang diperjualbelikan oleh lembaga jasa keuangan?	12	40,0%	18	60,0%	30	100%
2	Apakah dilingkungan kampus anda pernah diajarkan mengenai investasi?	18	60%	12	40%	30	100%
3	Apakah anda menyesuaikan gaya hidup dengan keuangan anda?	12	40,0%	18	60,0%	30	100%

Dari hasil pra-survei yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap 30 orang mahasiswa UIM bahwa 18 mahasiswa (60,0%) belum mengetahui apa itu investasi dan produk-produk investasi yang diperjualbelikan oleh lembaga jasa keuangan. Data menunjukkan bahwa 18 mahasiswa (60%) pernah diajarkan mengenai investasi di lingkungan kampus sedangkan 12 mahasiswa (40%) menjawab tidak pernah diajarkan investasi di lingkungan kampus. Namun dari hasil pra-survei, bahwa 18 (60%) mahasiswa belum menyesuaikan gaya hidupnya dengan keuangan yang mereka miliki. Berdasarkan survei ini dapat kita lihat bahwa mahasiswa Universitas Imelda Medan belum sepenuhnya mengetahui investasi dan sebagian besar dari mereka belum menyesuaikan gaya hidup dengan keuangannya.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, menjadi menarik untuk mengetahui bagaimana tingkat literasi dan gaya hidup dapat mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa. Oleh sebab itu, penulis akan melakukan penelitian

dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy* dan Gaya Hidup Terhadap *Investment Decision* Pada Mahasiswa di Universitas Imelda Medan (UIM)”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diidentifikasi masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu masih banyak mahasiswa yang belum sepenuhnya memahami karakteristik dan produk jasa keuangan yang diperjualbelikan oleh lembaga jasa keuangan. Terdapat banyak akses keuangan yang dimiliki masyarakat tetapi kurang dibekali pemahaman mengenai keuangan yang memadai. Berdasarkan hasil pra survei mahasiswa Universitas Imelda Medan belum memiliki *financial literacy* yang baik. Serta, Gaya hidup mahasiswa UIM belum disesuaikan dengan keuangan yang mereka miliki serta belum menyadari betapa pentingnya investasi.

1.3 Pertanyaan Penelitian

- 1 Apakah *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)?
- 2 Apakah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)?

- 3 Apakah *financial literacy* dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM).
2. Untuk mengetahui apakah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM).
3. Untuk mengetahui apakah *financial literacy* dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (*investment decision*) pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Secara Akademik

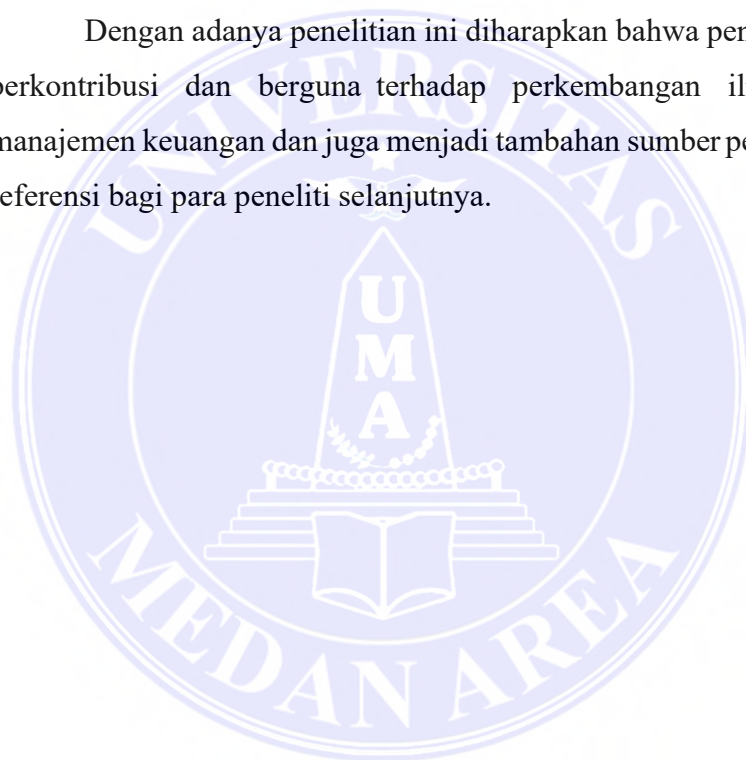
Secara akademik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide untuk pengembangan keilmuan literasi keuangan dan gaya hidup yang dapat meningkatkan keputusan investasi khususnya di kalangan mahasiswa serta menjadi sumber bacaan dan pengetahuan.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa Imelda

Kajian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM), serta menjadi sumber pengetahuan dalam pengelolaan keuangan yang baik dimasa yang akan datang.

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bahwa penelitian ini dapat berkontribusi dan berguna terhadap perkembangan ilmu di bidang manajemen keuangan dan juga menjadi tambahan sumber pengetahuan serta referensi bagi para peneliti selanjutnya.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Investment Decision*

Menurut Ade Hesti *et al.*, (2019) *Investment decision* adalah suatu keputusan untuk mengalokasikan atau menginvestasikan sejumlah uang pada suatu jenis investasi tertentu untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka waktu tertentu di masa yang akan datang. Keputusan investasi membutuhkan waktu, sehingga keputusan yang diambil harus dipertimbangkan dengan cermat, karena ada risikonya. Keputusan investasi melibatkan pemilihan satu atau lebih opsi investasi yang dianggap menguntungkan dari banyaknya peluang investasi yang tersedia bagi perusahaan.

Siregar & Anggraeni (2022) menyebutkan 5 pertimbangan sebelum mengambil keputusan investasi yaitu keamanan; risiko investasi; laba atas investasi; tingkat likuiditas dan nilai waktu uang. Keputusan investasi diambil ketika individu menyisihkan asetnya untuk memperoleh lebih banyak aset di masa depan (Faalih, 2020). Keputusan investasi merupakan langkah terpenting yang diambil dengan harapan memperoleh arus kas yang lebih besar di masa depan (Salsabila dan Nurdin, 2019). Investor yang berpikir rasional mengambil keputusan berdasarkan *financial literacy* dan mempertimbangkan informasi yang relevan, namun investor yang tidak berpikir rasional membuat keputusan setelah

banyak investasi yang berhasil, ketika investor yakin, mereka mengambil keputusan berdasarkan pengalaman positif. (Rosalina Rakhmawati Desy, 2018)

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *investment decision* atau keputusan investasi adalah suatu proses untuk memilih berbagai alternatif instrumen investasi agar dana yang dialokasikan dapat menghasilkan keuntungan maupun laba dalam jangka waktu yang panjang.

2.1.1.1 Indikator *Investment Decision*

Menurut Putri & Rahyuda (2017) dalam berinvestasi ada lima indikator yang mempengaruhi keputusan investasi yaitu keamanan investasi, risiko investasi, tingkat pengembalian (*return*) investasi, nilai waktu uang (*time value of money*) dan tingkat likuiditas. Melalui pengukuran dengan indikator tersebut, investor akan melakukan keputusan investasi terbaik di antara pilihan yang tersedia.

Penjelasan dasar keputusan investasi (Salsa Ila dan Nurdin, 2019) adalah sebagai berikut:

- 1 Return adalah hasil yang akan didapatkan dari investasi tersebut dan merupakan alasan terpenting bagi individu untuk melakukan kegiatan investasi
- 2 Risiko, merupakan peluang yang timbul dalam kegiatan investasi dimana semakin tinggi risiko maka akan semakin tinggi pula tingkat pengembaliannya.
- 3 Jalannya hubungan antara risiko dan return tidak lepas dari keputusan investasi, sehingga harus selalu memperhatikan prinsip dan kemungkinan yang mendasarinya.

2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Investment Decision*

Sinta Aryani & Cici Cintyawati (2018) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi masyarakat antara lain usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan literasi keuangan. Hal ini sangat mempengaruhi proses pengambilan keputusan. (H.A.H. Al-tamimi, et all.,2009) menemukan bahwa tingkat pendapatan dan literasi keuangan dapat mempengaruhi keputusan investasi. Menurut Y. Chung & Y. Park (2014) Literasi keuangan merupakan prasyarat bagi masyarakat untuk memiliki pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan diri untuk mengambil keputusan keuangan yang bertanggung jawab. Sedangkan, menurut M. A. Hilgert dalam Sinta Aryani (2018), literasi keuangan mempunyai dampak yang signifikan terhadap perilaku keuangan individu karena mengarah pada hasil yang menguntungkan.

Faktor lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi dalam pendidikan keuangan seperti yang disebutkan sebelumnya, pendidikan keuangan tidak hanya meningkatkan informasi keuangan tetapi juga meningkatkan pengetahuan finansial. Individu yang memiliki pendidikan keuangan yang baik akan meningkatkan probabilitas mereka untuk melakukan investasi.

2.1.2 Financial Literacy

Financial literacy atau biasa disebut literasi keuangan merupakan tingkat pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga keuangan serta produk dan layanannya, yang dinyatakan dalam bentuk parameter ukuran indeks (Ade Hesti *et al.*, 2019). Menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan, 2022). Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan dan kepercayaan

diri yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang terhadap keuangan untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kehidupan yang lebih baik.

Sedangkan, Arianti (2021) berpendapat bahwa literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memahami perekonomian secara umum, termasuk tabungan, investasi, kredit, asuransi, dan instrumen keuangan lainnya. Menurut Faalih (2020), literasi keuangan adalah kemampuan mempraktikkan pengetahuan dalam manajemen keuangan. Memeriksa data yang dikumpulkan untuk membuat keputusan pengelolaan keuangan adalah cara lain untuk mendefinisikan literasi keuangan. Keterampilan ini dimaksudkan untuk mencegah masyarakat, khususnya masyarakat Indonesia, mengalami kerugian lebih lanjut karena memilih berinvestasi pada skema yang meragukan yang dibuat oleh orang-orang yang ceroboh (Chairani *et al.*, 2021).

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *financial literacy* atau literasi keuangan adalah kemampuan individu dalam mengelola sumber daya keuangannya serta pengetahuan akan produk-produk layanan keuangan, investasi, tabungan, asuransi, hutang dan rencana keuangan individu tersebut di masa depan agar terhindar dari kerugian atau masalah keuangan sehingga lebih sejahtera.

2.1.2.1 Indikator *Financial Literacy*

Menurut Nababan *et al.*, (2013), ada 5 indikator *financial literacy* yaitu:

a. *Basic Personal Finance*

Basic personal finance mencakup konsep-konsep dasar bagi seorang individu dalam sistem keuangan, seperti perhitungan uang sederhana, bunga, inflasi, peluang, bunga, nilai waktu uang, dan likuiditas asset.

b. Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan atau *money management* adalah pengelolaan keuangan atau pemahaman yang lebih baik mengenai literasi keuangan dapat membantu masyarakat mengelola uangnya dengan lebih baik.

c. Manajemen Kredit Dan Debit

Manajemen atau pengelolaan kredit merupakan kumpulan berbagai fungsi dan departemen yang saling terkait secara sistematis dalam proses pengumpulan dan pelaporan informasi kredit kepada bank.

d. Menabung Dan Berinvestasi

Tabungan merupakan bagian pendapatan seseorang yang tidak digunakan untuk konsumsi, bagian tabungan yang digunakan untuk kegiatan ekonomi produktif (produksi barang dan jasa) dan pendapatan tersebut disebut dengan investasi.

e. *Risk Management*

Risiko adalah sesuatu yang berasal dari ketidakpastian. Tujuan dari manajemen risiko adalah untuk mengelola risiko tersebut dan meminimalkan kerugian yang diakibatkannya guna memaksimalkan keuntungan.

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Financial Literacy*

Menurut Monticone dalam Weny Margaretta (2022), faktor-faktor yang mempengaruhi *financial literacy*, yaitu:

1 Karakteristik Sosio-Demografi

Penelitian ini menjelaskan bahwa perempuan dan kelompok minoritas mempunyai keterampilan ekonomi yang kurang. Selain itu, lulusannya memiliki pengetahuan keuangan yang baik. Literasi keuangan berhubungan positif dengan kekayaan dan kekayaan karena hal ini mengarah pada penggunaan alat dan layanan keuangan yang lebih besar. Dengan demikian, informasi sosio-demografis termasuk usia, jenis kelamin, tingkat pendapatan dan pendidikan mempengaruhi literasi keuangan seseorang.

2 Latar Belakang Keluarga

Riwayat keluarga dapat memberikan pengaruh yang kuat terhadap literasi keuangan karena tingkat pendidikan orang tua berperan penting terhadap tingkat literasi keuangan seseorang.

2.1.3 Gaya Hidup

Menurut (Sumarwan, 2020), Gaya hidup adalah cara seseorang memilih untuk menjalani hidupnya berdasarkan perilakunya saat ini dan berbagai jenis manajemen yang mereka inginkan, dan yang paling penting adalah cara mereka mengelola keuangan.

Sedangkan, menurut (Alamanda, 2018) berpendapat bahwa Gaya hidup adalah tentang pola konsumsi yang menunjukkan bagaimana orang memilih sesuatu dan menghabiskan uang dan waktu. Tren baru memaksa banyak generasi

muda untuk memasuki dunia hiburan, mengabaikan kebutuhan dasar mereka karena mereka berupaya memenuhi kebutuhan mereka akan waktu luang dan pengalaman. (Putri & Diyana, 2019). Selanjutnya, (Ade Hesti *et al.*, 2019) mengungkapkan bahwa di dunia modern ini, investasi menjadi hal yang penting, terutama bagi Gen-Z yang sebagian besar kini berprofesi sebagai wirausaha.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa gaya hidup merupakan pola hidup individu dalam melakukan kegiatannya, bagaimana cara individu tersebut membelanjakan uangnya dan menyesuaikan dengan pendapatan yang dimilikinya serta bagaimana seseorang mengalokasikan waktu.

2.1.3.1 Indikator Gaya Hidup

Menurut (Sumarwan, 2020), ada beberapa indikator yang menentukan gaya hidup, yaitu:

1. Kegiatan (*Activity*) merupakan hal yang berkaitan dengan pekerjaan seseorang, produk apa yang dibeli atau digunakannya, dan apa yang dilakukannya untuk mengisi waktu luang, misalnya hiburan atau berbelanja.
2. Minat (*interest*) adalah suatu objek atau peristiwa yang ingin dimiliki. Minat mencakup keinginan, kebutuhan, dan prioritas seseorang dalam hidup. Minat diartikan sebagai kesediaan untuk mengeluarkan waktu dan uang seperti penampilan, makanan dan kesuksesan.
3. Opini adalah pemikiran seseorang dalam menyikapi permasalahan global, lokal, perekonomian, dan sosial. Opini juga digunakan untuk menggambarkan interpretasi, harapan dan evaluasi bagi diri sendiri maupun produk atau barang.

2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup

Menurut Priansa (2017) ada beberapa faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang yaitu sebagai berikut:

1 Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari konsumen itu sendiri yang terdiri atas beberapa bagian, yaitu:

- a. Sikap merupakan suatu bentuk pengetahuan dan cara berpikir seseorang dalam menanggapi sesuatu yang bersumber dari pengalaman dan secara langsung mempengaruhi tingkah laku yang ditunjukkan seseorang.
- b. Pengalaman dan persepsi saling berkaitan karena persepsi dapat membentuk cara pandang terhadap suatu hal.
- c. Kepribadian seseorang adalah gabungan dari sifat dan karakteristik perilaku yang menentukan perbedaan perilaku individu.
- d. Persepsi adalah suatu proses dimana seseorang memilih, mengatur dan menafsirkan informasi yang diterimanya untuk menciptakan suatu bentuk informasi tertentu.
- e. Rasa percaya diri merupakan bagian penting dari kepribadian seseorang yang menentukan perilakunya dalam menghadapi permasalahan.
- f. Motivasi adalah keinginan dan kebutuhan yang dapat menggerakkan perilaku seseorang.

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal berasal dari luar diri individu tersebut, yaitu:

- a. Keluarga memegang peranan penting dalam membentuk sikap dan perilaku setiap individu, karena orang tua yang menciptakan nilai-nilai yang mempengaruhi kehidupan seseorang.
- b. Kelompok referensi adalah kelompok yang secara langsung mempengaruhi sikap dan perilaku konsumen, termasuk gaya hidup mereka ketika memandang produk, karena dikatakan mampu menciptakan pola dan sikap masyarakat. Kelompok referensi ini mencakup orang-orang yang dihormati di masyarakat luas.
- c. Kebudayaan mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, etika, hukum, adat istiadat, dan tradisi yang diperoleh masyarakat sebagai bagian dari masyarakat tempat mereka tinggal.
- d. Kelas sosial adalah kelompok yang relatif homogen dan sudah lama berdiri dalam suatu lingkungan yang diorganisir dalam tatanan hierarkis, dimana setiap tingkatan memiliki nilai, minat, dan perilaku yang sama.

2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu

	Nama Penulis dan Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Pertiwi (2018)	<i>Impact of Financial Literacy of the Population of the Russian Federation on Behavior on Financial Market: Empirical Evaluation</i>	Jenis Penelitian: Kualitatif Variabel: <i>Financial Literacy (X1)</i> <i>Investment Decision (Y)</i>	Tingkat <i>financial literacy</i> mempengaruhi tingkat partisipasi mereka di pasar keuangan. Semakin tinggi tingkat <i>financial literacy</i> maka semakin tinggi keputusan investasinya

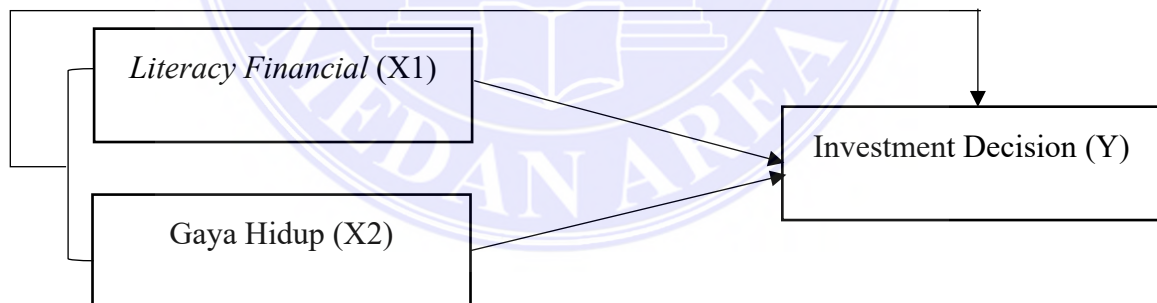
	Nama Penulis dan Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
2	Ade Hesti,dkk (2019)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Generasi Y(Millennial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi keuangan (X1) Gaya hidup (X2) Keputusan Investasi (Y)	Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi Y (milenial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari. Artinya jika Literasi keuangan dan gaya hidup baik akan meningkatkan keputusan investasi
3	Kumari D.A.T (2020)	<i>The Impact of Financial Literacy on Investment Decision: With Special Referance To Undergraduates In Western Province, Sri Lanka</i>	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: <i>Financial Literacy (X1) Investment Decision (Y)</i>	<i>Financial literacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa
4	Gita Sari & Hasanah (2021)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi Keuangan (X1) Keputusan Investasi (Y) Teknik Analisis: Regresi Linier Sederhana	Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.
5	Arman Syah dan Akhmar Barsah (2022)	Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milinial Kota Tangerang Selatan	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Gaya hidup (X1) Literasi keuangan (X2) Keputusan Berinvestasi (Y)	Gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi generasi millinial di kota Tangerang Selatan
6	Amelia Anggraini (2022)	Pengaruh Perilaku, Sikap Keuangan, Gaya Hidup, Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Berinvestasi	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Perilaku (X1) Sikap keuangan (X2) Gaya hidup (X3)	Variabel perilaku, sikap keuangan, dan kontrol diri tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan berinvestasi sedangkan variabel gaya hidup, pengetahuan keuangan dan pendapatan berpengaruh secara langsung terhadap

	Nama Penulis dan Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		Karyawan Usia Produktif di Jakarta	Pengetahuan keuangan (X4) Pendapatan (X5) Kontrol diri (X6) Keputusan Berinvestasi (Y)	Keputusan berinvestasi serta variabel yang paling dominan terhadap keputusan berinvestasi adalah variabel gaya hidup dan pendapatan.
7	Budi Muhammad dan Mia Andika (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa di Jabodetabek	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi keuangan (X1) Pengetahuan investasi (X2) Pendapatan (X3) Perilaku keputusan Investasi (Y)	Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi sedangkan pengetahuan investasi dan pendapatan berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi.
8	P.A.J.K Putra dan W.Cipta (2022)	<i>Pengaruh</i> Literasi Keuangan, Jenis Kelamin, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Karyawan Lembaga Perkreditan Desa Kecamatan Gerokgak	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi keuangan (X1) Jenis kelamin (X2) Pendapatan (X3) Perilaku keputusan Investasi (Y)	Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan jenis kelamin dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.
9	Irma Chairani Tambunan dan Andri Soemitra (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi Emas Dengan <i>Locus Of Control</i> Sebagai Variabel Moderasi	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi keuangan (X1) Pendapatan (X2) Gaya hidup (X3) Keputusan Investasi emas (Y) <i>Locus of control</i> (Z)	Literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi emas. Pendapatan tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi emas. Serta gaya hidup tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan investasi emas. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap <i>locus of control</i> sedangkan pendapatan berpengaruh terhadap <i>locus of control</i> .
10	Luh Putu Junita Ary Uttari dan Yudiantara (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi Bibit	Jenis Penelitian: Kuantitatif Variabel: Literasi keuangan (X1) Pendapatan (X2)	Literasi keuangan, pendapatan, dan perilaku keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, dimana variabel yang paling berpengaruh adalah variabel pendapatan yang artinya semakin baik

	Nama Penulis dan Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			Perilaku keuangan (X3) Keputusan Investasi (Y)	dan stabil pendapatan seseorang maka semakin baik pula keputusan investasinya.

2.3 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian ini disusun berdasarkan kerangka pemikiran penulis yaitu bagaimana hubungan antara variabel, dimana *literacy financial* (X1) mempengaruhi *investment decision* (Y), gaya hidup (X2) mempengaruhi *investment decision*(Y), *literacy financial* (X1) gaya hidup (X2) mempengaruhi *investment decision*(Y). Kerangka konseptual tersebut digambarkan sebagai berikut:



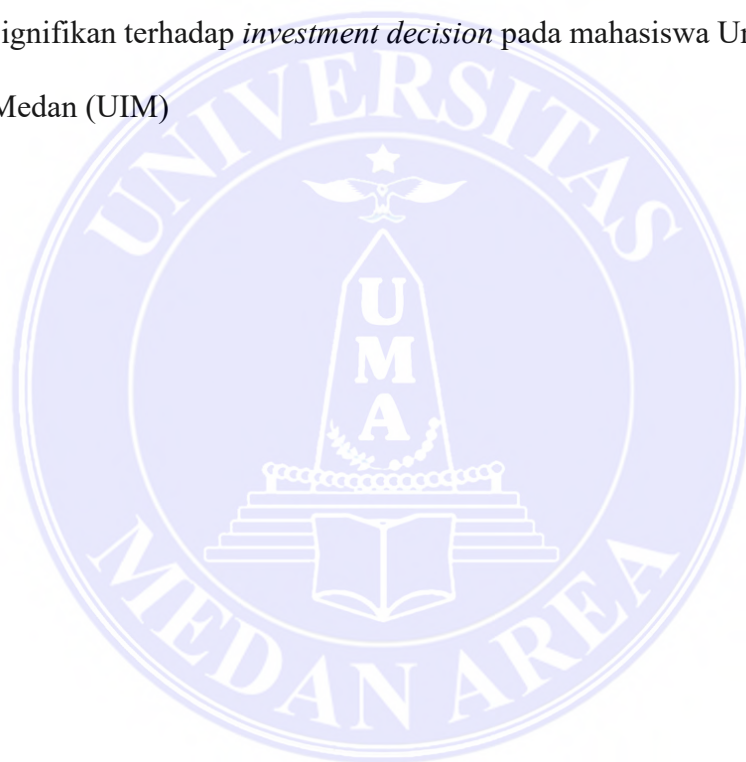
Gambar: 2.1 Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Menurut Hardani *et al.*, (2020) hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti kebenarannya melalui data yang terkumpul.

Maka peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

- 1 *Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)
- 2 Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)
- 3 *Financial literacy* dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM)



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian ilmiah yang bagiannya sistematis pada fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur dengan menggunakan teknik statistik, matematika, atau komputasi (Karimuddin, 2022). Menurut Sugiyono (2013) deskriptif adalah metode penelitian yang digunakan untuk membuat suatu gambaran mengenai kejadian atau situasi yang ada, dimana data yang digunakan merupakan data yang sesuai dengan tujuan penelitian dan data yang digunakan tersebut akan diproses dan diolah, kemudian dari proses tersebut akan ditarik suatu kesimpulan. Tujuan penelitian deskriptif kuantitatif adalah untuk membuat uraian, gambaran atau lukisan yang sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta, ciri-ciri dan hubungan fenomena yang diteliti.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, diperoleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada responden. Penelitian ini juga menggunakan data sekunder yaitu dari buku dan artikel yang bermanfaat dalam proses penulisan penelitian.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Imelda Medan (UIM) yang beralamat di Jl. Bilal No.52 Kelurahan Pulo Brayan Darat I Kecamatan Medan Timur, Medan-Sumatera Utara. Adapun waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada bulan Oktober 2023 sampai dengan selesai dengan tujuan untuk memperoleh data-data yang akurat sebagai penunjang hasil penelitian.

Jadwal penelitian yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	2023			2024							
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Ma	Apr	Mei	Jun	Jul	Sep
1.	Pengajuan Judul	■										
2.	Penyusunan proposal		■	■	■	■						
3.	Seminar proposal						■					
4.	Penyusunan kuesioner						■					
5.	Pengumpulan data						■					
6.	Analisis data							■	■	■	■	
7.	Seminar hasil										■	
8.	Sidang Meja Hijau											■

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi Penelitian

Pengertian populasi menurut Nanang Martono (2015) Populasi merujuk pada seluruh objek atau subjek dalam suatu wilayah yang memenuhi persyaratan tertentu yang berkaitan dengan masalah peneliti. Populasi dalam penelitian adalah

seluruh mahasiswa aktif yang berada di Universitas Imelda Medan (UIM) yaitu sebanyak 1.516 orang. Dengan proporsi sebagai berikut:

Tabel 3.2 Proporsi Populasi Mahasiswa Aktif UIM

No.	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1.	2021	457 orang
2.	2022	636 orang
3	2023	423 orang
	Total	1.516 orang

Sumber: Universitas Imelda Medan (UIM)

3.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono (2017) sampel merupakan bagian dari seluruh karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih untuk menjadi perwakilan pengamatan dalam penelitian.

Berdasarkan jumlah populasi dalam penelitian ini yang berjumlah ribuan orang maka peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel dengan rumus slovin yang memperhitungkan batasan pasti yang mempengaruhi kesalahan pengambilan sampel populasi. (Umar, 2014).

Rumus slovin tersebut sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan: n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Tingkat Kesalahan (*margin error*) 10%

Dengan demikian sampel yang diambil dari populasi diatas adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{1.516}{1 + 1.516 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.516}{1 + 1.516 (0,01)}$$

$$n = \frac{1.516}{1 + 15,16}$$

$$n = \frac{1.516}{16,16}$$

$$n = 93,81 \text{ digenapkan menjadi } 94$$

Dari perhitungan rumus slovin diatas diketahui bahwa sampel yang diperoleh dengan menggunakan rumus tersebut adalah 94 orang dari 1.516 orang mahasiswa aktif Universitas Imelda Medan (UIM) yang menjadi populasi dalam penelitian ini.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* yaitu setiap unsur (anggota) masyarakat tidak mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi anggota sampel (Sugiyino, 2017). Jenis *non probability sampling* yang digunakan adalah jenis *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan dan syarat tertentu yaitu mahasiswa yang saat ini memiliki investasi.

3.4 Operasionalisasi Variabel

Menurut Sugiyono (2015) operasional variabel adalah faktor-faktor apa saja yang peneliti gunakan dalam penelitiannya untuk mendapatkan informasi mengenai hal tersebut dan kemudian mengambil kesimpulannya.

Penelitian ini terdiri atas variabel independen dan variabel dependen. Independen (variabel bebas) variabel yang menjadi penyebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen (variabel terikat). Variabel independen pada penelitian ini yaitu *financial literacy* (X1) dan gaya hidup (X2). Sedangkan variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang mengalami perubahan karena adanya variabel independen. Variabel dependen penelitian ini yaitu *investment decision* (Y).

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator
Financial literacy (X1)	<i>financial literacy</i> adalah pemahaman mengenai sistem keuangan dan dasar manajemen keuangan pribadi, memahami kredit dan utang, memahami tabungan dan investasi, dan memahami risiko (Nababan, 2013)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Pemahaman konsep dasar individu dalam sistem keuangan seperti perhitungan bunga sederhana, inflasi, suku bunga, peluang, biaya, likuiditas aset, nilai waktu uang dan lain-lain 2 Pengelolaan keuangan atau manajemen keuangan yang baik. 3 mengelola perkreditan yang sistematis, mengumpulkan dan memahami penyajian informasi perkreditan suatu bank. 4 Menabung dan berinvestasi. 5 Mengelola risiko dan menjadikan kerugian yang dialami terminimalisir sehingga keuntungan yang akan diperoleh dapat dimaksimalkan. (Nababan, 2013)
Gaya hidup (X2)	Gaya hidup adalah cara seseorang memilih untuk menjalani hidupnya berdasarkan perilakunya saat ini dan berbagai jenis manajemen yang mereka	<ol style="list-style-type: none"> 1 kegiatan yang dilakukan seseorang yang berkaitan dengan produk apa yang dibeli dan digunakan dan yang dilakukan

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator
	inginkan, dan yang paling penting adalah cara mereka mengelola keuangan. (Sumarwan, 2020)	<p>dalam mengisi waktu luang seperti hiburan atau berbelanja.</p> <p>2 Minat atas suatu objek dan keinginan untuk memiliki suatu hal serta yang menjadi prioritas seseorang dalam hidup.</p> <p>3 Pemikiran dan perasaan individu dalam menyikapi permasalahan global, lokal, ekonomi, dan sosial. (Sumarwan, 2020)</p>
Investment decision (Y)	<i>Investment decision</i> adalah suatu keputusan untuk mengalokasikan atau menginvestasikan seluruh dana pada suatu jenis investasi tertentu untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. (Putri & Rahyuda, 2017)	<p>1 keamanan suatu investasi</p> <p>2 resiko yang akan dialami saat berinvestasi</p> <p>3 tingkat pengembalian (<i>return</i>) yang akan diperoleh dari investasi.</p> <p>4 Nilai waktu uang (<i>time value of money</i>)</p> <p>5 Tingkat likuiditas (Putri & Rahyuda, 2017)</p>

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan strategi atau cara yang digunakan peneliti untuk memperoleh data atau informasi yang diperlukan untuk melakukan penelitian (Yashinta Dianingrum, 2021).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, yang disebarkan kepada responden yang memenuhi kriteria. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang melibatkan pemberian pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner tersebut berisi pertanyaan yang berkaitan dengan *financial literacy*, gaya hidup dan *investment decision* (keputusan investasi).

3.6 Skala Pengukuran Variabel

Skala pengukuran adalah penentuan atau penetapan skala atas suatu variabel berdasarkan jenis data yang terkandung dalam variabel penelitian. Pengukuran merupakan aturan pemberian angka pada berbagai objek sedemikian rupa sehingga angka tersebut mewakili atribut kualitas (IAIN Tulangagung, 2014).

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Skala *likert* adalah skala yang dapat mengukur sikap, pemikiran dan pendapat seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu situasi atau topik sosial. (Djaali dan Pudji Muljono, 2007). Variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah *financial literacy*, gaya hidup dan *investment decision* (keputusan investasi). Penelitian ini menggunakan 5 jenjang skala yaitu:

- a. Sangat Setuju dengan skor 5
- b. Setuju dengan skor 4
- c. Ragu-ragu dengan skor 3
- d. Tidak Setuju dengan skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju dengan skor 1

3.7 Uji Instrumen Penelitian

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah salah satu instrumen pengukuran yang mengukur dan menentukan valid atau tidaknya pertanyaan kuesioner. Jika pertanyaan kuesioner yang diukur mampu mengungkapkan sesuatu, maka pertanyaan tersebut dianggap valid (Afrida Auliaul, 2020). Jika nilai korelasi lebih besar dari nilai korelasi tabel pada taraf signifikansi 5%, maka poin query valid (Ariadi, dkk 2015). Uji validitas

ini menggunakan Corrected Total Correlation yang disesuaikan, yaitu dengan menghitung korelasi antar bobot yang diperoleh dari pertanyaan atau pernyataan kuesioner. Suatu pertanyaan atau pernyataan dikatakan valid jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Uji validitas pada penelitian ini dilakukan terhadap 30 responden.

3.7.7.1 Hasil Uji Validitas

3.7.7.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Literacy*

Pengujian validitas untuk instrumen *financial literacy* yang merupakan variabel independen pertama yang memiliki 5 pertanyaan dengan responden sebanyak 30 orang yakni mahasiswa Universitas Imelda Medan. Uji validitas dihitung menggunakan program SPSS versi 23, yang dapat dilihat pada tabel 3.4.

Tabel 3.4
Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Literacy*

No	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	Saya memahami konsep dasar sistem keuangan seperti perhitungan bunga bank, nilai waktu uang, inflasi, dan lain-lain	0,754	0,361	Valid
2.	Saya dapat mengelola keuangan saya dengan baik	0,650	0,361	Valid
3	Saya dapat memahami dan menentukan prioritas dalam pengambilan kredit bank maupun utang jangka pendek atau jangka panjang, dan menyesuikannya dengan keuangan yang saya miliki	0,759	0,361	Valid
4.	Saya melakukan kegiatan menabung atau berinvestasi	0,817	0,361	Valid
5	Saat melakukan investasi, saya memahami dan membaca syarat dan ketentuan mengenai investasi tersebut sehingga dapat meminimalisir resiko atau kerugian keuangan yang akan saya alami dan memperoleh keuntungan yang maksimal	0,865	0,361	Valid

Sumber: Hasil Penelitian, 2024 (data diolah)

3.7.7.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup

Pengujian validitas untuk instrumen gaya hidup yang merupakan variabel independen kedua yang memiliki 4 pertanyaan dengan responden sebanyak 30

orang yakni mahasiswa Universitas Imelda Medan. Uji validitas dihitung menggunakan program SPSS versi 23, yang dapat dilihat pada tabel 3.5.

Tabel 3.5
Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup

No	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	Saya mengisi waktu luang dengan berbelanja atau pergi ke tempat hiburan	0,640	0,361	Valid
2.	Saya lebih memprioritaskan keinginan saya akan sesuatu dibanding menabung atau berinvestasi	0,772	0,361	Valid
3.	Menurut saya, saya sudah ikut berpartisipasi dalam menghadapi masalah global dengan membeli produk investasi karena akan mengurangi inflasi di masa yang akan datang	0,559	0,361	Valid
4.	Saya selalu mengikuti gaya atau <i>trend</i> yang sedang berkembang di kalangan saya	0,808	0,361	Valid

Sumber: Hasil Penelitian, 2024 (data diolah)

3.7.7.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel *Investment Decision*

Pengujian validitas untuk instrumen *investment decision* yang merupakan variabel dependen (terikat) yang memiliki 5 pertanyaan dengan responden sebanyak 30 orang yakni mahasiswa Universitas Imelda Medan. Uji validitas dihitung menggunakan program SPSS versi 23, yang dapat dilihat pada tabel 3.6.

Tabel 3.6
Hasil Uji Validitas Variabel *Investment Decision*

No	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1.	Dalam memutuskan berinvestasi, saya mempertimbangkan keamanan suatu investasi	0,885	0,361	Valid
2.	Dalam memutuskan berinvestasi, saya memperhitungkan risiko yang akan dialami saat berinvestasi	0,842	0,361	Valid
3.	Dalam memutuskan berinvestasi, saya memperhitungkan tingkat pengembalian (return) yang akan diperoleh dari investasi	0,669	0,361	Valid
4.	Dalam memutuskan berinvestasi, Saya memahami bahwa nilai uang saat ini akan berbeda nilai manfaatnya pada masa yang akan datang	0,883	0,361	Valid

5.	Saya memilih berinvestasi pada produk-produk investasi yang memiliki likuiditas yang tinggi	0,839	0,361	Valid
----	---	-------	-------	-------

Sumber: Hasil Penelitian, 2024 (data diolah)

3.7.2 Uji Reliabilitas

Realibilitas merupakan alat pengukuran suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Jika jawaban responden terhadap pernyataan atau pertanyaan konsisten maka kuesioner tersebut dikatakan *reliable* atau andal. Kuesioner dikatakan *reliable* jika *Cronbach's Alpha* > 0,6 (Gozhali, 2012).

3.7.2.1 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada instrumen variabel financial literacy, gaya hidup, dan investment decision dihitung menggunakan program SPSS versi 23 dan menggunakan *Cronbach' alpha* sebesar 0,6. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel 3.7

Tabel 3.7
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	<i>Cronbach' alpha</i>	Keterangan
<i>Financial Literacy</i>	5	0,825	<i>Reliable</i>
Gaya Hidup	4	0,625	<i>Reliable</i>
<i>Investment Decision</i>	5	0,871	<i>Reliable</i>

Sumber: Hasil Penelitian, 2024 (data diolah)

3.8 Uji Asumsi Klasik

3.8.1. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah data yang dikumpulkan berdistribusi normal artinya mempunyai sebaran yang seragam dan

benar-benar dapat mewakili populasi sehingga dapat dikatakan sebagai data yang baik. Pengujian normalitas data dapat digambarkan melalui grafik *Normal P- Plot of regression standardized residual*. Jika titik penyebarannya dalam grafik mengikuti sekitar garis hitung maka data tersebut dikatakan normal, sebaliknya jika titik penyebaran tidak mengikuti garis hitung data tersebut tidak normal. Pengujian normalitas juga dapat dilakukan melalui uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* yaitu apabila nilai signifikansi $p < 0,05$ atau 5% maka data tidak berdistribusi normal, dan sebaliknya apabila nilai signifikansi $p > 0,05$ atau 5% maka data terdistribusi normal.

3.8.2. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas alat untuk menguji apakah ditemukan hubungan antara variabel independen dalam suatu model regresi. Model regresi yang baik jika terjadi hubungan antar variabel independen atau tidak terjadinya multikolinieritas. Salah satu cara untuk mengetahui bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas adalah dengan melihat nilai VIF (*variance inflating factor*). Jika nilai VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinieritas.

3.8.3. Uji Heterokedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier terjadi ketidaksamaan varian dari residual antara satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Jika varians dari residu dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan apabila varians berbeda maka disebut heterokedastisitas.

3.9 Teknik Analisis Data

3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang dikumpulkan, tanpa bermaksud menarik kesimpulan atau menggeneralisasi. (Sugiyono, 2015).

Analisis statistik deskriptif meliputi rata-rata (*mean*), nilai tengah (*median*), nilai yang paling sering muncul (*modus*), standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum (Ghozali, 2013).

3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda bertujuan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Model regresi linier berganda ditunjukkan oleh persamaan berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : *Investment Decision*
 X1 : *Finance Literacy*
 X2 : *Gaya Hidup*
 α : *constant*
 β : *Koefisien Regresi*
 ε : *Error*

3.10 Uji Hipotesis

3.10.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengujian parsial regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel bebas

secara individual mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel yang lain itu konstan. Dasar pengambilan keputusan dalam uji t yaitu:

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

3.10.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan pada uji F yaitu:

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, artinya variabel independen tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

3.10.3 Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Pada pengujian hipotesis pertama koefisien determinasi dilihat pada besarnya nilai (Adjusted R^2). Nilai (Adjusted R^2) memiliki interval antara 0 dan 1. Apabila nilai adjusted R^2 bernilai besar (mendekati 1) maka bisa dikatakan bahwa variabel bebas dapat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Sedangkan apabila nilai (adjusted R^2)

bernilai kecil maka kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai koefisien regresi X1 sebesar 42,8% menunjukkan bahwa apabila variabel *Financial Literacy* (X1) meningkat, maka *Investment Decision* (Y) akan meningkat sebesar 42,8%. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM) sehingga hipotesis pertama diterima dan dapat dibuktikan kebenarannya.
2. Nilai koefisien regresi X2 sebesar 0,344 menunjukkan bahwa apabila variabel Gaya Hidup (X2) meningkat, maka *Investment Decision* (Y) akan meningkat sebesar 34,4%. Berdasarkan hasil penelitian, variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision* pada mahasiswa Universitas Imelda Medan (UIM) sehingga hipotesis kedua diterima dan dapat dibuktikan kebenarannya.
3. Berdasarkan hasil penelitian, hasil perhitungan uji F diketahui bahwa nilai F_{hitung} adalah 24,494 dimana lebih besar dari F_{tabel} 3,10, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan

bahwa *Financial Literacy* dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Investment Decision*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Imelda Medan

Financial literacy terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi. Untuk itu disarankan agar pihak akademik universitas memberikan pengetahuan mengenai keuangan, karena sangat penting bagi mahasiswa untuk paham dan mengerti cara pengelolaan aset atau keuangan yang mereka miliki. Hal ini akan sangat berdampak untuk perekonomian individu bahkan perekonomian negara jangka panjang karena investasi merupakan salah satu cara untuk mengurangi dampak inflasi yang terjadi. Pengetahuan keuangan memang tidak hanya didapat dari lingkungan pendidikan namun bisa didapat dari media lain, namun alangkah baiknya jika pihak universitas memberikan sedikit pemahaman mengenai literasi keuangan bagi mahasiswa yang sebagian besar merupakan jurusan kesehatan. Hal tersebut juga dapat menunjang tercapainya visi misi Universitas Imelda Medan yaitu “Menjadi pusat ilmu pengetahuan dan teknologi serta pengembangan karakter kewirausahaan yang mampu bersaing di tingkat perguruan tinggi LLDIKTI Wilayah I pada Tahun 2024 dan di tingkat nasional pada tahun 2029”

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

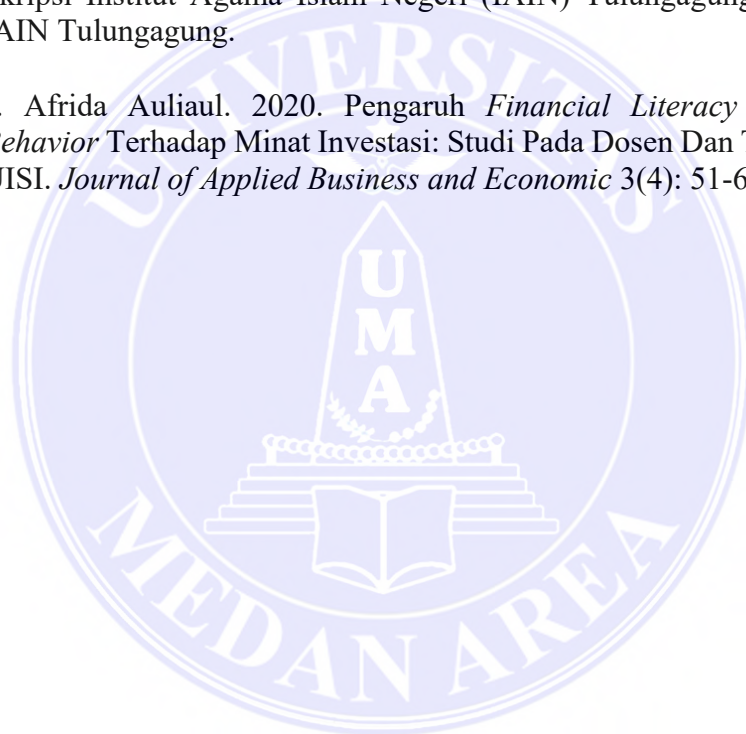
- a. Pada peneliti selanjutnya, disarankan agar menambahkan faktor-faktor lain Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,336. Artinya 33,6% variabel *Investment Decision* dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu *Financial Literacy* dan Gaya Hidup dan 66,4% lagi dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya menambah wawasan mengenai apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berinvestasi
- b. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar mengambil objek penelitian dan sampel yang lebih luas untuk menghasilkan hasil penelitian yang lebih akurat dan kompleks

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alamanda. 2018. Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Ejournal PSIKOBORNEO* 6 (2):410-419
- Al-Tamimi, H., & Kalli, A. A. 2009 *Financial Literacy and Investment Decisions of UAE Investors. The Journal of Risk Finance* 10(5):500-516
- Ariadi, R., Malelak, M, I & Astuti, D. 2015. Analisa Hubungan *Financial Literacy* dan Demografi Dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *FINESTA* 3(1)7-12
- Arianti, Baiq Fitri. 2021. Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya). *Edited by* Wiwit Kurniawan. Banyumas: CV Pena Persada.
- Aryani, Sinta dan Cici Cintyawati. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Latar Belakang Pendidikan yang Berbeda: Studi Kasus di Kota Bandung. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri* 5(2):101-107.
- Budiono, T. 2014. Keterkaitan *Financial Attitude, Financial Behavior* dan *Financial Knowledge* Pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Atmajaya Yogyakarta (Doctoral dissertation, UAJY)
- Djaali dan Muljono, P. 2007. Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: Grasindo.
- Faalih, M. F. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* feb 9(1).
- Gita Sari Gustika, H. Y. 2021, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. Skripsi
- Gunawan, A., & Chairani. 2019. *Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. International Journal of Business Economics (IJBE)* 1(3):76–86.
- Hardani, dkk 2020 Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.

- Hesti, A, Nasrullah Dalli, dan Muh. Nur. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Generasi Y (Milenial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari. *Journal of Economic and Business* 2(1):20-29.
- Husein Umar. 2014. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, Nanang. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. PT. Raja grafindo Persada: Jakarta.
- Monticone, Chiara. 2010. *Financial Literacy and Financial Advice Theory and Empirical Evidence*
- Nababan D dan Sadalia I. 2013. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Repository jurnal Universitas Sumatera Utara 1(1):1-16.
- Park, S.-Y., & Chung., K. Y. 2011. *Which complementary product do you like? Exploring the effects of complementary products on the patronage of main products. Journal of Global Scholars of Marketing Science* 21(4):201–209.
- Priansa, D. J. S. P. S. S. M. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmawati, Desy Rosalina, 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, *Overconfidence*, dan Persepsi terhadap Risiko Pada Pengambilan Keputusan Investasi. Skripsi
- Rasuma Putri, Ni Made Dwiyana dan Rahyuda, Henny. 2017. Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Volume 6 Nomor 9
- Salsabila, B., & Nurdin. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi investor di Galeri Investasi BEI Maranatha. *Economic Education Analysis Journal* 5(1):219–226.
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 2(1):96–112.
- Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen, Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, P. D. I. U. M. S. 2020. *Perilaku Konsumen* (R. Sikumbang (ed.); Ed. Kedua). Medan: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Susdiani, L. 2017. Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Financial Experience* Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari* 2(1):61-74.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program Sarjana Strata Satu (S-1) Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Umamy. Afrida Auliaul. 2020. Pengaruh *Financial Literacy* Dan *Financial Behavior* Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Dosen Dan Tenaga Pendidik UISI. *Journal of Applied Business and Economic* 3(4): 51-63.



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Financial Literacy* dan Gaya Hidup Terhadap *Investment Decision* Pada Mahasiswa di Universitas Imelda Medan (UIM)

Perkenalkan nama saya Ketrin Marsella Sihite dengan NPM 208320103, merupakan mahasiswa dari Universitas Medan Area. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, saya meminta kesediaan Saudara-Saudari sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Semua respon dalam dalam kuisisioner ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan penelitian yang dilakukan peneliti. Untuk partisipasi dan waktunya, saya ucapkan terima kasih.

I. PETUNJUK PENGISIAN

Ada beberapa pilihan jawaban, pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda dengan memberikan tanda (√), yaitu sebagai berikut:

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

II. DATA RESPONDEN

Nama Responden :
NIM :
Jenis Kelamin :

III. DAFTAR PERNYATAAN

1. Variabel *Financial Literacy*

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memahami konsep dasar sistem keuangan seperti perhitungan bunga bank, nilai waktu uang, inflasi, dan lain-lain					
2	Saya dapat mengelola keuangan saya dengan baik.					
3	Saya dapat memahami dan menentukan prioritas dalam pengambilan kredit bank maupun utang jangka pendek atau jangka panjang, dan menyesuaikannya dengan keuangan yang saya miliki					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
4	Saya melakukan kegiatan menabung atau berinvestasi					
5	Saat melakukan investasi, saya memahami dan membaca syarat dan ketentuan mengenai investasi tersebut sehingga dapat meminimalisir resiko atau kerugian keuangan yang akan saya alami dan memperoleh keuntungan yang maksimal					

2. Variabel Gaya Hidup

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengisi waktu luang dengan berbelanja atau pergi ke tempat hiburan					
2	Saya lebih memprioritaskan keinginan saya akan sesuatu dibanding menabung atau berinvestasi					
3	Menurut saya, saya sudah ikut berpartisipasi dalam menghadapi masalah global dengan membeli produk investasi karena akan mengurangi inflasi di masa yang akan datang					
4	Saya selalu mengikuti gaya atau <i>trend</i> yang sedang berkembang di kalangan saya					

3. Variabel Investment Decision

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Dalam memutuskan berinvestasi, saya mempertimbangkan keamanan suatu investasi					
2	Dalam memutuskan berinvestasi, saya memperhitungkan risiko yang akan dialami saat berinvestasi					
3	Dalam memutuskan berinvestasi, saya memperhitungkan tingkat pengembalian (return) yang akan diperoleh dari investasi					
4	Dalam memutuskan berinvestasi, Saya memahami bahwa nilai uang saat ini akan berbeda nilai manfaatnya pada tahun yang akan datang, karena value of money tiap tahun meningkat.					
5	Saya memilih berinvestasi pada produk-produk investasi yang memiliki likuiditas yang tinggi					

Lampiran 2 Data Penelitian

A. Data Identitas Responden

Nama	NPM	Jenis Kelamin
Stevany	2148329011	P
Anggika	2148320103	P
Maria Goretti Sihite	2248201064	P
Eka Syah Fitri Hasibuan	2248201055	P
Dwi Kartika Telaumbanua	2213462041	P
Nurita Sihotang	2213462057	P
Ayunda	2213462132	P
Fidelia Mendrofa	2213462074	P
Raharna Harahap	2213462090	L
Fakhri Wijdan	2213462012	L
Chrisman Lase	2213462037	L
Junita Rahmayani Siregar	2213462169	P
Witri Jelita Larosa	2213462095	P
Rizki Diah Ayu Azhari	2213462184	P
Racheliana Puspita Ningtyas	2213462059	P
Ummi Lutfiah Sari Siregar	2213462153	P
Imam Mahdi	2213462047	L
Jumaidar Mutia	2213462183	P
Adellia Ailsa	2113462036	P
Siji Valentine Lase	2113462062	P
Faridah Harahap	2113462047	P
Kahfi Haikal Keliat	2213462141	L
Muhammad Aidil Fadli	2313462055	L
Ibel Inkana Br S Pandia	2313462014	P
Angel Mustika Noviasari Harefa	2313472037	P
Eradina Romasni Sihotang	2313462046	P
Riskitasia Br Sitepu	2313462063	P
Bima Arya Nugraha	2313462005	L
Ya Rama Brema Saragih	2313462100	L
Debby Karisa Purba	2313462042	P
Julfamin Antoni Gulo	2313462084	L
Kasih Teresya T Tumangger	2313462016	P
Ines Mirella	2313462048	P
Febrian Ananta Hanafiah Siregar	2313462012	L

Nama	NPM	Jenis Kelamin
Revani Tia Br Pinem	2313462062	P
Siti Latifatun Afifah Miraza	2313462099	P
Tiron Joviali Mendrofa	2313462065	L
Resa Desriana Harahap	2313462061	P
Elfandi Junardi Hulu	2313462010	L
Enjelita Tarigan	2313462045	P
Rahmawati Manik	2313462026	P
Nazra Firina Meiliza	2313462057	P
Saldi Orion Pratama Sitorus	2313472097	L
Ezzy Kasira Akbar	2313462081	L
Khoirun Najmi Siregar	2313462085	P
Yudha Sitepu	2313462102	L
Luthfia Amanda Putri	2313462087	P
Nuri Fauziah	2313462093	P
Nadhilah Putri Ndruru	2313462091	P
Maulia Ade Wahyuni	2313462054	P
Lipna Karin Br Surbakti	2313462052	P
Miranti Ferdiana S Br Ginting	2313462089	P
Dita Adinda Wahyuni	2313462078	P
Ester Lumban	2313462079	P
Nasida Waruwu	2213363027	P
Marlina Harianja	2213363025	P
Destriani Zebua	2213363011	P
Khalisa Humairah	2213363023	P
Ade Daraduana	2213363002	P
Patresia Desi Anjelin Simbolon	2213363029	P
Alda Meisya	2313462003	P
Nabila Putri Indira	2313462021	P
Siti Habibah Harahap	2313462031	P
Realita Asmara Siregar	2313462027	P
Yoga Saputra Gea	2313462034	L
Putri Irawanti Hasibuan	2213363030	P
Jihan Kaila Ritonga	2313462050	P
Maria Frisca Vinis Sari Harefa	2313462020	P
Cindy Maharani Simanjuntak	2313462041	P
Yogi Pranata	2313462035	L
Fricilia Grecelyn Sinaga	2213363016	P
Isma Yanti	2313462083	P
Yovi Agnes	2213462064	P

Nama	NPM	Jenis Kelamin
Elfira Kalisha Aqilah Nasution	2213462042	P
Mona Berutu	2213462052	P
Septri Sundari Gea	2113462027	P
Theresia Maharani Putri	2348201074	P
Madellyne Gianda Franktin	2348201052	P
Yulmirah Daeli	2348201079	P
Rahmat Harahap	2348201059	L
Yuli Apriyani	2348201077	P
Siti Nurhayati Siregar	2348201069	P
Ramayani Purba	2348201060	P
Yuli Sofianti Sianturi	2348201078	P
Paramita Indriani	2348201057	P
Anindi Syahputri	2248201064	P
Enjelina	2248201055	P
Ridha Anna	2213462041	P
Sofia Gulo	2213462057	P
Margaretta	2213462132	P
Valda Anjeli	2213462074	P
Ridho Muhammad	2213462090	L
Taufik	2213462012	L
Hendro Nugroho	2213462037	L

B. Data Jawaban Responden

1. Financial Literacy (X1)

<i>Financial Literacy (X1)</i>					Total
X1	X1	X1	X1	X1	X1
.1	.2	.3	.4	.5	
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	4	3	2	3	15
4	5	4	3	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
2	4	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
5	3	3	5	5	21
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19

<i>Financial Literacy (X1)</i>					Total
X1	X1	X1	X1	X1	X1
.1	.2	.3	.4	.5	
3	4	3	4	4	18
3	4	4	2	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	3	13
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	3	4	3	4	18
4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	5	23
5	4	4	5	5	23

<i>Financial Literacy (X1)</i>					Total X1
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	
4	3	4	2	3	16
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	5	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21
4	5	5	4	5	23
4	5	2	5	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	5	3	3	5	19
4	5	4	4	4	21
3	3	4	4	3	17
4	5	4	4	4	21
4	5	4	5	4	22
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
3	2	3	2	4	14
4	4	3	3	4	18
3	4	3	3	3	16
4	3	4	4	4	19
3	2	2	2	4	13
3	3	2	4	5	17
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	2	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21

<i>Financial Literacy (X1)</i>					Total X1
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	
4	5	4	4	4	21
4	3	3	4	5	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
4	5	4	2	2	17
4	5	4	4	4	21
2	5	3	2	5	17
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
3	4	2	2	3	14
4	4	4	4	3	19
3	3	3	1	1	11
3	4	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
2	4	2	2	2	12
3	4	3	4	3	17
2	3	3	2	3	13
3	5	5	3	4	20
4	3	4	3	3	17
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	2	15
2	4	4	3	3	16
2	3	2	2	2	11
2	2	2	2	2	10
3	4	3	2	3	15
4	5	4	3	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	4	3	4	4	17
5	5	5	5	5	25
5	3	3	5	5	21
4	4	3	4	4	19

2. Gaya Hidup (X2)

Gaya Hidup (X2)				Total X2
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	
3	3	2	3	11
2	4	3	4	13
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	1	4	12
2	4	3	4	13
3	4	3	4	14
3	5	4	4	16
5	5	4	5	19
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
5	4	4	4	17
5	3	4	3	15
3	2	2	2	9
4	5	4	5	18
4	3	5	3	15
5	2	5	2	14
3	4	4	4	15
2	4	4	4	14
5	3	4	3	15
2	3	3	2	10
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	2	3	2	12
2	2	4	2	10
3	3	4	3	13
5	3	4	3	15
4	2	4	2	12
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15

Gaya Hidup (X2)				Total X2
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	
3	4	3	4	14
2	3	3	3	11
3	3	3	3	12
1	1	3	1	6
5	2	5	2	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	3	3	3	13
4	4	5	4	17
2	3	4	3	12
4	3	2	3	12
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
2	2	2	2	8
1	3	2	3	9
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
4	2	4	2	12
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
2	2	2	2	8
4	3	4	3	14
2	2	3	2	9
5	2	4	2	13
3	3	4	3	13
4	4	3	4	15
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
5	3	4	3	15

Gaya Hidup (X2)				Total X2
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	
4	2	4	2	12
3	2	5	2	12
4	4	4	4	16
4	2	2	2	10
3	3	4	3	13
1	2	3	2	8
3	2	5	2	12
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8

Gaya Hidup (X2)				Total X2
X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
2	2	3	3	10
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	1	4	12
4	3	3	4	14
3	4	3	4	14
3	2	3	2	10
5	5	4	5	19
4	3	4	3	14

3. Investment Decision (Y)

Investement Decision (Y)					Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	3	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	3	20
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	3	23
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23

Investement Decision (Y)					Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	3	4	2	17
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	3	21
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
2	3	3	2	2	12
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20

<i>Investement Decision</i>					<i>Total Y</i>
<i>(Y)</i>	<i>Y1</i>	<i>Y2</i>	<i>Y3</i>	<i>Y4</i>	
4	3	4	4	3	18
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	2	4	3	2	13
3	4	4	3	3	17
4	4	4	2	4	18
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	5	3	5	5	23
4	4	3	4	3	18
2	3	2	3	3	13
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
4	3	2	2	3	14
5	4	4	4	4	21
2	3	3	3	2	13
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

<i>Investement Decision</i>					<i>Total Y</i>
<i>(Y)</i>	<i>Y1</i>	<i>Y2</i>	<i>Y3</i>	<i>Y4</i>	
4	4	4	4	4	20
3	2	3	2	2	12
3	3	4	4	4	18
4	5	4	4	4	21
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	2	13
5	4	3	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	2	2	3	3	13
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	4	24
4	3	3	4	4	18
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	3	20
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	3	20
5	5	4	5	5	24

Lampiran 3 *Output* Hasil Uji Statistik

A. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Validitas *Financial Literacy* (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,227	,536**	,505**	,641**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,228	,002	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,227	1	,545**	,430*	,408*	,650**
	Sig. (2-tailed)	,228		,002	,018	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,536**	,545**	1	,373*	,522**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002		,042	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,505**	,430*	,373*	1	,759**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,004	,018	,042		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,641**	,408*	,522**	,759**	1	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,025	,003	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,764**	,650**	,759**	,817**	,865**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Gaya Hidup (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,093	,346	,146	,640**
	Sig. (2-tailed)		,624	,061	,441	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,093	1	,155	,973**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,624		,413	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,346	,155	1	,195	,559**
	Sig. (2-tailed)	,061	,413		,301	,001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,146	,973**	,195	1	,808**
	Sig. (2-tailed)	,441	,000	,301		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	,640**	,772**	,559**	,808**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Investment Decision (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,711**	,436*	,773**	,652**	,885**
	Sig. (2-tailed)		,000	,016	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,711**	1	,442*	,658**	,612**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000		,014	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,436*	,442*	1	,446*	,553**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,016	,014		,013	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,773**	,658**	,446*	1	,524**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,013		,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,652**	,612**	,553**	,524**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,003		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,885**	,842**	,669**	,833**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Financial Literacy

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	5

Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,625	4

Investment Decision

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	5

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a) Kolmogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

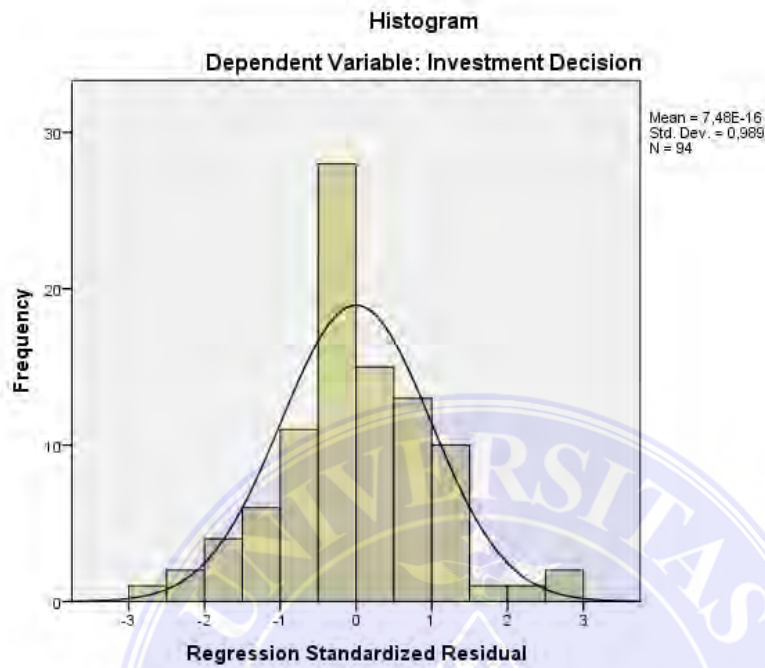
		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,43481866
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,072
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,167 ^c

a. Test distribution is Normal.

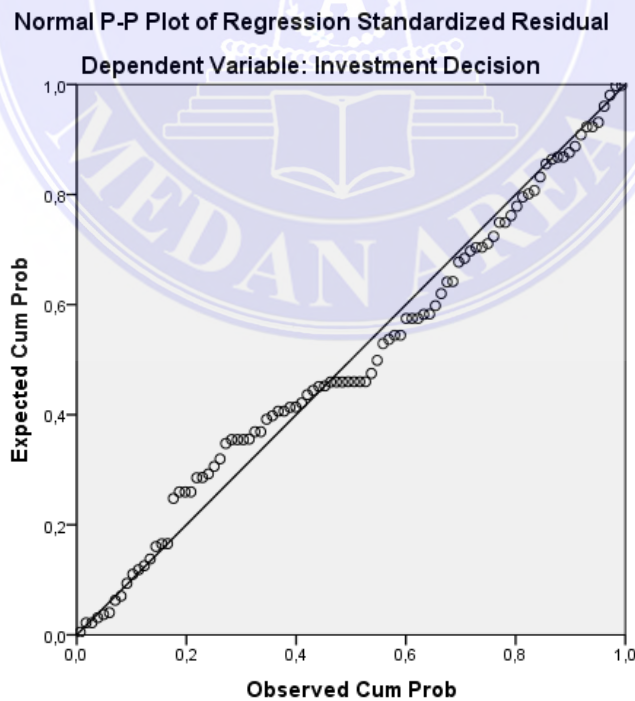
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

b) Grafik Histogram



c) Normal P-Plot

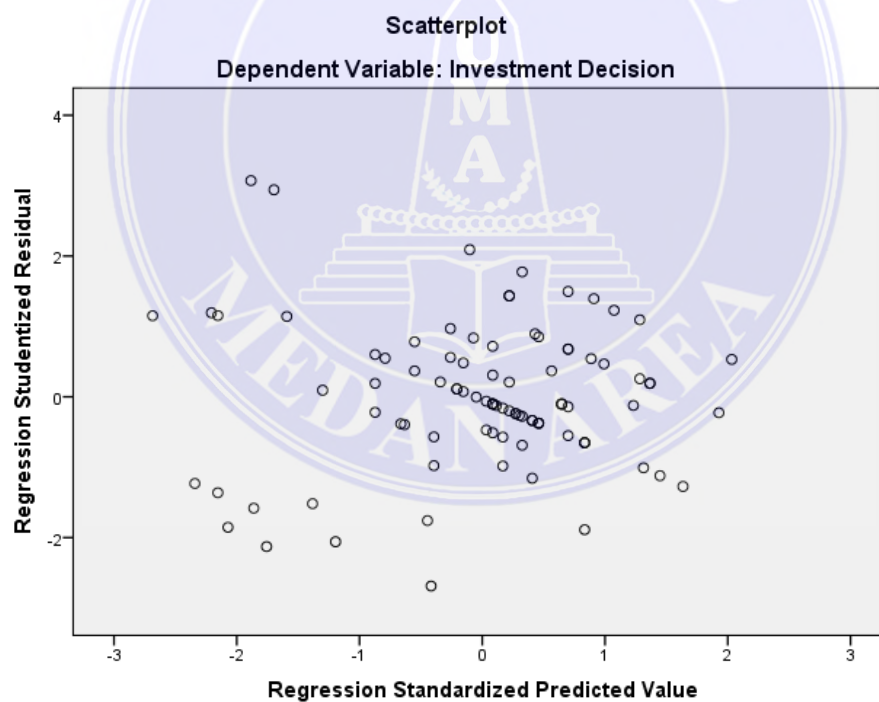


2. Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,672	1,817		4,223	,000		
	Financial Literacy	,428	,081	,462	5,285	,000	,933	1,072
	Gaya Hidup	,334	,109	,268	3,064	,003	,933	1,072

a. Dependent Variable: Investment Decision

3. Heterokedastisitas



4. Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,672	1,817		4,223	,000		
	Financial Literacy	,428	,081	,462	5,285	,000	,933	1,072
	Gaya Hidup	,334	,109	,268	3,064	,003	,933	1,072

a. Dependent Variable: Investment Decision

5. Uji Hipotesis

a. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,672	1,817		4,223	,000		
	Financial Literacy	,428	,081	,462	5,285	,000	,933	1,072
	Gaya Hidup	,334	,109	,268	3,064	,003	,933	1,072

a. Dependent Variable: Investment Decision

b. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296,803	2	148,401	24,494	,000 ^b
	Residual	551,336	91	6,059		
	Total	848,138	93			

a. Dependent Variable: Investment Decision

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Financial Literacy

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,592 ^a	,350	,336	2,461

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Financial Literacy

b. Dependent Variable: Investment Decision



Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366678, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas :ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 392 / FEB /01.1/ V /2024
Lamp : -
Perihal : Izin Research / Survey

13 Mei 2024

Kepada Yth,
Universitas Imelda Medan (UIM)

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama : KETRIN MARSELLA SIHITE
NPM : 208320103
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Financial Literacy* Dan Gaya Hidup Terhadap *Investment Decision* Pada Mahasiswa Di Universitas Imelda Medan (UIM)

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

A.n Kaprodi
Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi
Program Studi Manajemen

(Signature)
Alfitto, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertingal

Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Penelitian



UNIVERSITAS IMELDA MEDAN (UIM)

Jln. Bilal No. 52 Kelurahan Pulo Brayan Darat I Kecamatan Medan Timur
Kode Pos. 20239

Telepon (061) 6610072 – 6631380 – 6630196 Fax. (061) 6618457

E-mail: univ.imeldamedan@gmail.com

SURAT KETERANGAN

NO. 1114/UIM/VII/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini, Rektor Universitas Imelda Medan (UIM), menerangkan bahwa yang tersebut dibawah ini:

Nama : Ketrin Marsella Sihite

NPM : 208320103

Judul : Pengaruh Financial Literacy dan Gaya Hidup Terhadap Investment Decision Pada Mahasiswa Universitas Imelda medan (UIM)

Adalah benar telah menyelesaikan Penelitian di Universitas Imelda Medan. Demikian surat keterangan inikami perbuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 17 Mei 2024

Rektor Universitas Imelda Medan



(Dr., dr. Imelda Lina Ritonga, S.Kp., M.Pd., MN)