

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN GALANG KABUPATEN  
DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**ADE IMELSA  
208320255**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 6/12/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MASYARAKAT  
KECAMATAN GALANG KABUPATEN  
DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Medan Area



**OLEH :**

**ADE IMELSA  
208320255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang  
Nama : Ade Imelsa  
Npm : 208320255  
Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Disetujui Oleh

Komisi Pembimbing

Komisi Pembanding



H. Syahriandy, SE, M.Si

Pembimbing



H. Amrin Mulia Utama Nasution, SE,MM

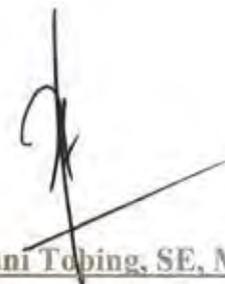
Pembanding

Mengetahui :



Ahmad Rafiqi, BBA, MMgt. PhD, CIMA

Dekan



Fitriani Tobing, SE, M.Si

Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 01 Oktober 2024

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksisanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 01 Oktober 2024



Ade Imelsa

208320255

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Imelsa

NPM : 208320255

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang". Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Pada tanggal : 01 Oktober 2024

Yang Menyatakan



**Ade Imelsa**

## RIWAYAT HIDUP

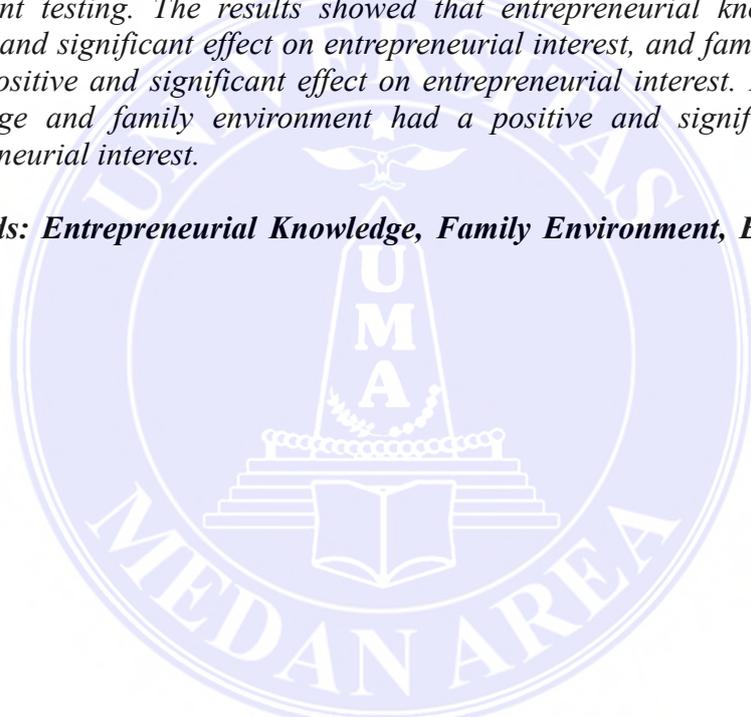


Nama	Ade Imelsa
NPM	208320255
Tempat, Tanggal Lahir	Galang Suka, 11 Mei 2002
Nama Orang Tua:	
Ayah	Muhadi
Ibu	Supiah
Riwayat Pendidikan:	
SD	SDN 106196
SMP	SMP Yapi Bkai Sei Karang
SMA	SMAN 1 Galang
Riwayat Studi di UMA	-
Pengalaman Pekerjaan	-
No. HP/WA	088261065060
Email	adeimelsa74@gmail.com

## ABSTRACT

*The purpose of this research was to determine the effect of entrepreneurial knowledge and family environment on entrepreneurial interest among the community in Galang District, Deli Serdang Regency. This research used a quantitative method with an associative approach. The population in this research was 73,031 people, with a sample size of 100. Data collection techniques used interviews, documentation studies, observations, and questionnaires. Data processing was conducted using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software version 29.00. Data analysis techniques included multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test and F-test), and determination coefficient testing. The results showed that entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on entrepreneurial interest, and family environment had a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Entrepreneurial knowledge and family environment had a positive and significant effect on entrepreneurial interest.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Knowledge, Family Environment, Entrepreneurial Interest*



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 73.031 dan sampelnya sebanyak 100. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, studi dokumentasi, observasi, dan angket. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software SPSS (Statistic Package for the Social Sciens) versi 29.00. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Analisis Regresi Liner Berganda, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), dan Koefisien Determinasi. hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

**Kata Kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkat dan Karunianya telah melindungi saya dalam penelitian proposal skripsi ini. Proposal skripsi ini telah menjadi persyaratan bagi setiap mahasiswa yang ingin menyelesaikan studi di Universitas Medan Area, Sehubungan dengan itu, disusunnya proposal skripsi ini dengan judul “: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang”.

Tujuan dari penulisan ini merupakan persyaratan untuk menempuh program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. Selain menyusun skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki BBA, MMgt, Ph.D, CIMA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Fitriani Tobing, S.E, M.Si Selaku Kepala Prodi bidang Manajemen Universitas Medan Area.
4. H. Syahriandy, SE, M.Si Selaku dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dalam masa pengerjaan Proposal Skripsi saya.
5. Amrin Mulia Utama, Nst, SE,MM Dosen Pembimbing Saya

6. Ida Royani SE,M.Si Selaku Dosen Sekretaris Saya

7. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Papa dan Mama telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku. Serta Abang saya Nova Anggara Putra , Andre Suhadinata, Kakak Ipar Saya Sri Maryati, Dan Putri cintani telah memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini banyak hambatan serta rintangan yang dihadapi namun pada akhirnya saya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran guna kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan,Perusahaan maupun masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Penulis



(Ade Imelsa)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTARTABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Minat Berwirausaha .....	11
2.1.1 Definisi Minat Berwirausaha .....	11
2.1.2 Faktor – Faktor Minat Berwirausaha .....	11
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha .....	12
2.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	14
2.3 Lingkungan Keluarga.....	15
2.3.1 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	15
2.3.2 Faktor – Faktor Dalam Lingkungan Keluarga .....	16
2.3.3 Indikator Lingkungan Keluarga .....	18

2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Konseptual .....	21
2.6 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
3.1.1 Jenis Penelitian.....	23
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.1.3 Waktu Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4.1 Jenis Data .....	27
3.4.2 Sumber Data.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6 Metode Analisis Data.....	28
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian .....	28
3.6.2 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.6.3 Uji Statistik .....	32
3.6.4 Uji Hipotesis .....	33
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Wirausaha Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang.....	37

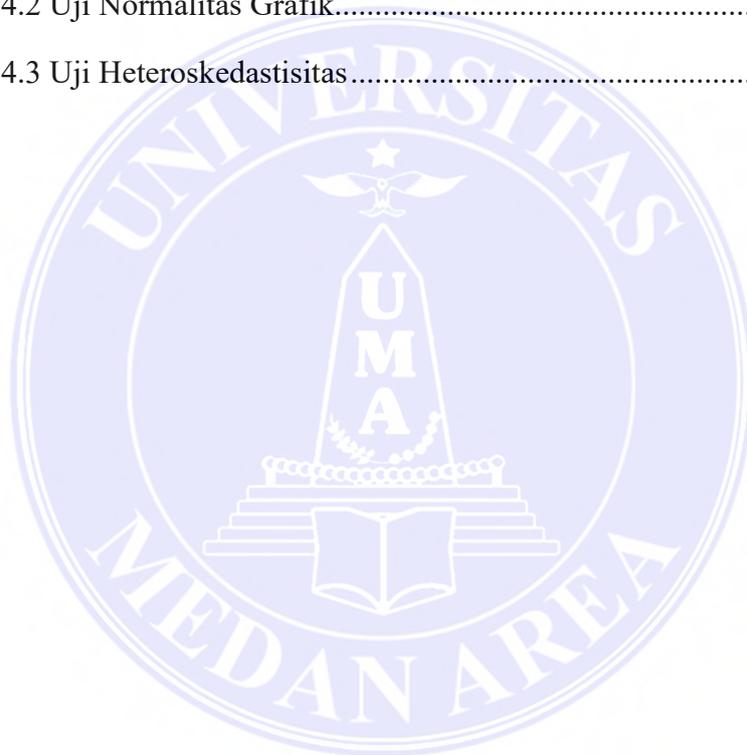
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	37
4.2.2 Deskripsi Identitas Responden .....	38
4.2.3.1 Variabel Minat Berwirausaha .....	39
4.2.3.2 Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	40
4.2.3.3 Variabel Lingkungan Keluarga (X2) .....	41
4.3 Analisis Data .....	42
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	48
4.3.2.1 Uji t (Parsial) .....	48
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	50
4.4 Pembahasan .....	51
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha .....	52
4.4.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ....	52
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Galang .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket .....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y).....	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X2) .....	32
Tabel 4.1 Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 4.2 Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Angket Skor Untuk Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	39
Tabel 4.4 Angket Skor Untuk Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	40
Tabel 4.5 Angket Skor Untuk Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.7. Uji Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.8. Uji Parsial.....	49
Tabel 4.9. Uji Simultan .....	50
Tabel 4.10 Uji hasil uji koefisien determinasi .....	51

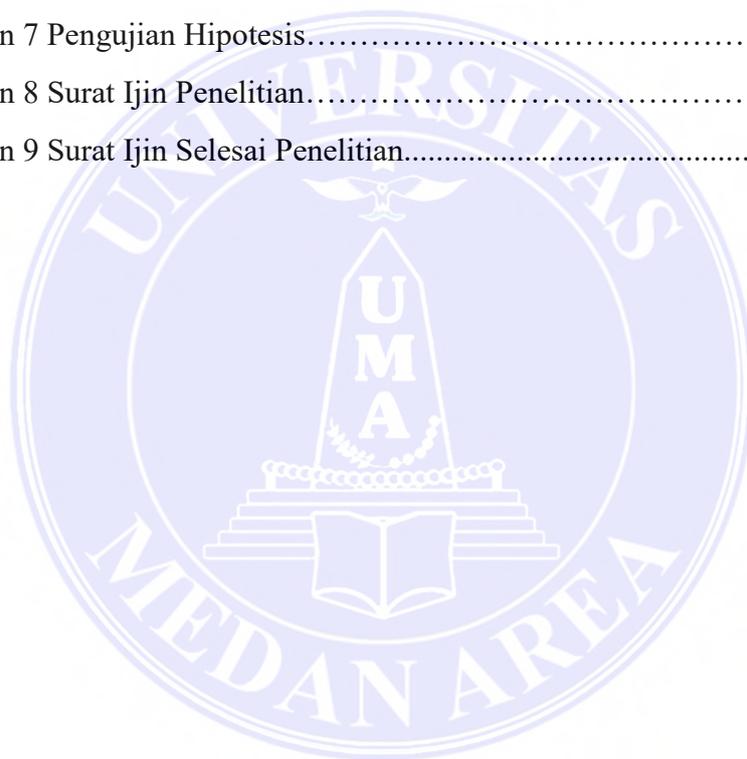
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survey .....	4
Gambar 1.2 Hasil Prasurvey .....	5
Gambar 1.3 Hasil Prasurvey .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram .....	43
Gambar 4.2 Uji Normalitas Grafik.....	44
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuisisioner Penelitian.....	63
Lampiran 3 Uji Kualitas Data.....	70
Lampiran 4 t-tabel.....	74
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	75
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Lampiran 7 Pengujian Hipotesis.....	77
Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian.....	78
Lampiran 9 Surat Ijin Selesai Penelitian.....	79



# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pengangguran dan kemiskinan masih menjadi permasalahan di Indonesia. Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru di segala level pendidikan (Saiman, 2009). Bertambahnya jumlah penduduk setiap tahunnya membawa dampak terhadap angka pengangguran di Indonesia. Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,86 juta orang pada Agustus 2023. Dalam suatu negara pertumbuhan ekonomi merupakan suatu indikasi penting dalam keberhasilan ataupun keterpurukan pembangunan ekonomi. Suatu negara akan mampu membangun atau dikatakan sebagai negara maju apabila memiliki wirausahawan minimal 2% dari jumlah penduduknya (Alma, 2011). Dalam rangka meningkatkan pembangunan ekonomi, khususnya pengembangan kewirausahaan di seluruh tanah air, Presiden Susilo Bambang Yudhoyono telah mencanangkan Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN) pada Pebruari 2011. Dengan adanya GKN diharapkan generasi muda dan masyarakat memiliki minat untuk menjadi wirausahawan.

Menurut Suarjana, dkk (2017), minat berwirausaha merupakan kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan untuk menanggung macam-macam risiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur atau cara baru, kesediaan untuk

hidup hemat, kesediaan belajar dari kegagalan yang dialami. Berdasarkan pengertian tersebut, maka yang dimaksud dengan berwirausaha adalah tindakan yang kreatif, untuk menciptakan sesuatu yang tidak mempunyai nilai menjadi berharga, dengan bekerja keras, mandiri, berani mengambil risiko, maupun menghadapi tantangan. Jadi minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras, mandiri, berani mengambil risiko maupun menghadapi tantangan dalam keterbatasan, dengan bertindak kreatif guna memenuhi kebutuhan hidupnya serta kemajuan usahanya.

Minat berwirausaha tidak muncul begitu saja, tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya (Kurniawan et al., 2016). Menurut pendekatan *Enterpreneurial Intention-Based Models*, faktor - faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha adalah efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga (Maftuhah & Suratman, 2017). Dalam penelitian ini penulis menggunakan faktor pengetahuan berwirausaha dan lingkungan keluarga. Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor pemicu minat berwirausaha (Maftuhah & Suratman, 2017). Pengetahuan kewirausahaan merupakan pemahaman seseorang terhadap wirausaha. Menurut teori *Theory of Planned Behavior* (TPB), keputusan berwirausaha dipengaruhi oleh salah satu faktor internal yaitu pembelajaran. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh melalui pembelajaran, baik di dalam kelas maupun di luar kelas (Agusmiati & Wahyudin, 2019). Hal ini juga sejalan dengan Hisrich (dalam Khoirun Nisa & Indri Murniawaty, 2020) bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang

terdapat didalam diri individu. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan seseorang maka semakin banyak pula wawasan tentang kewirausahaan.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga. Menurut Alma (2008), lingkungan keluarga dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi seorang wirausaha, yang dapat dilihat dari pekerjaan orang tua, dari orang tua yang bekerja sendiri dan memulai usaha sendiri, anak-anaknya lebih condong untuk menjadi pengusaha. Adapun menurut *Theory of Planned Behavior* (TPB), keputusan berwirausaha dipengaruhi oleh salah satu faktor eksternal yaitu lingkungan keluarga. Dengan adanya faktor lingkungan keluarga tersebut maka minat berwirausaha seseorang akan meningkat karena adanya dorongan dari keluarga (Agusmiati & Wahyudin, 2019).

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Galang, peneliti melihat pada masyarakat di Kecamatan Galang masih banyak yang pengangguran karena masih banyak masyarakat yang berpikir menjadi karyawan dan masih kurang berminat dalam berwirausaha dikarenakan belum memiliki ilmu yang cukup dan kurangnya dukungan dari keluarga dengan jumlah rata – rata penduduk sebanyak 73.031 orang.

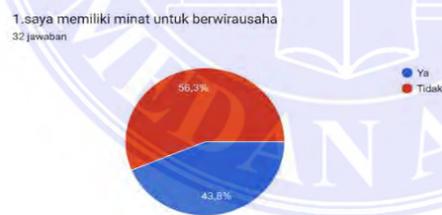
**Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kcamatan Galang**

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk	Minat Berwirausaha
1	Paku	1.955	3
2	Bandar Kuala	1.133	5
3	Baru Titi Besi	829	3
4	P Tagor Baru	990	1
5	Galang Barat	1.428	10
6	Kotangan	1.354	21
7	Sei putih	1.800	1
8	Paya kuda	436	3
9	Kelapa 1	1.450	5
10	Pisang pala	2.241	7

No	Desa/Kelurahan	Jumlah Penduduk	Minat Berwirausaha
11	Petumbukan	2.819	20
12	Tanjung gusti	2.168	8
13	Sungai karang	1.099	4
14	Galang suka	3.918	15
15	Galang kota	9.560	25
16	Timbang deli	3.726	5
17	Jaharun A	5.047	21
18	Tanah merah	2.411	7
19	Petanggihan	2.241	5
20	Tg siporkis	1.430	2
21	Batu lokong	1.170	3
22	NogoRejo	6.555	30
23	Paya Itik	1.634	2
24	Paya sambir	149	1
25	Juhar Baru	398	1
26	Kotasan	3.872	6
27	Jahuran B	3.154	15
28	Tanah Abang	415	3
29	Keramat Gajah	2.313	8
<b>Jumlah</b>		<b>73.031</b>	<b>240</b>

Sumber : Data Kependudukan Kantor Kecamatan Galang

Berikut hasil prasurvey yang dilakukan oleh peneliti kepada 32 orang responden di Kecamatan Galang



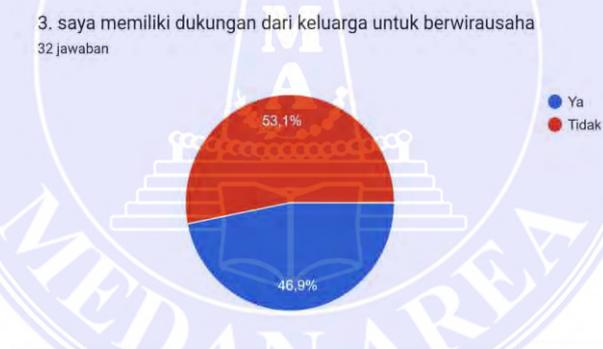
Gambar 1.1 Hasil Pra Survey

Dapat dilihat pada gambar 1.1 diatas berdasarkan pernyataan “saya memiliki minat untuk berwirausaha” dari 32 responden, ada 56,3% responden yang memberi jawaban tidak berminat untuk berwirausaha sedangkan yang berminat dalam berwirausaha ada sebanyak 43,8% .



**1Gambar 1.2 Hasil Prasurvey**

Pada gambar 2.1 diatas pada pernyataan “ saya memiliki ilmu yang cukup untuk berwirausaha” dari 32 responden, ada sebanyak 75% responden yang menjawab tidak memiliki ilmu yang cukup dalam berwirausaha sedangkan, responden yang memiliki ilmu yang cukup hanya ada 25%.



**Gambar 1.3 Hasil Prasurvey**

Dari 1.3 diatas dapat dilihat dari pernyataan “ saya memiliki dukungan dari keluarga untuk berwirausaha” kepada responden sebanyak 32 orang, ada 53,1% responden yang tidak mendapat dukungan dari keluarga untuk berwirausaha.

Beberapa penelitian terdahulu menyatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh positif dalam faktor mendorong minat untuk berwirausaha. Pada penelitian yang dilakukan oleh

Fransiska Mulyani Sucipto, dkk (2022) yang berjudul Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKIP Universitas Riau selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Nur Samsul Bahri, dkk (2023) dengan judul Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar) Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. lingkungan keluarga berpengaruh positif pada minat berwirausaha karena minat berwirausaha seseorang akan muncul dari lingkungan terdekat mereka yakni keluarga (I. Indriyani & Subowo, 2019). Lingkungan keluarga memiliki peran dalam mempengaruhi minat seseorang untuk menggapai tujuan hidup yang mereka inginkan, termasuk minat seseorang dalam berwirausaha (Murniati et al., 2019). Jika pihak keluarga memberikan dukungan penuh pada seseorang dengan memberikan gagasan yang inovatif, memupuk sikap pantang menyerah pada diri individu untuk memulai sebuah usaha yang akan mereka kembangkan tentu akan memacu minat berwirausaha seseorang lebih tinggi lagi, sehingga kegiatan berwirausaha yang mereka laksanakan bisa berjalan dengan baik kedepannya (Herdjiono et al., 2017; Wiani et al., 2018). Lingkungan

keluarga juga menjadi pembentuk karakter seseorang dalam menjalankan sebuah usaha, hal ini bisa kita lihat dari seseorang yang keluarganya memiliki sebuah usaha tentu akan memberi dorongan kepada mereka untuk mengembangkan usaha itu dan mulai belajar berwirausaha di dalamnya (L.Indriyani & Margunani, 2018). Pengetahuan kewirausahaan dapat berpengaruh positif pada minat berwirausaha dikarenakan dengan adanya pengetahuan kewirausahaan yang memumpuni maka seseorang bisa lebih mudah dalam membuat inovasi pada peluang usaha yang ada di sekitar mereka menjadi hasil yang baru dan berkualitas (Ni & Ye, 2018). Pengetahuan kewirausahaan juga dibutuhkan seseorang untuk menganalisis berbagai ancaman ketika menjalankan sebuah usaha, sehingga seseorang yang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik tentu lebih bijak ketika mengambil sebuah keputusan dalam menyelesaikan permasalahan tersebut (Raza et al., 2018). Pengetahuan kewirausahaan ini bisa didapatkan seseorang melalui pembelajaran formal kewirausahaan yang ada di kampus, pelatihan kewirausahaan, seminar dan sebagainya (Chengalvala & Rentala, 2017). Melalui hal tersebut nantinya seseorang akan diberikan beberapa teori serta praktik mengenai cara membangun sebuah usaha yang sukses, sikap yang harus dimiliki seorang wirausahawan dalam mengelola usahanya, sehingga bisa memberikan manfaat agar keberlangsungan usaha yang dijalankan bisa berjalan dengan lancar (Suryaningsih & Agustin,2020). akan tetapi beberapa *research* tersebut justru bertolak belakang dengan penelitian Agusmiati & Wahyudin (2018) yang menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak mempengaruhi minat berwirausaha.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, fenomena masalah yang terjadi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Pra-survey yang telah dilakukan pada masyarakat kecamatan galang terhadap 32 responden, bahwa masyarakat yang berminat untuk berwirausaha ada sebanyak 43,8% sedangkan masyarakat yang tidak berminat untuk berwirausaha ada sebanyak 56,3%.
2. Berdasarkan Pra-survey yang dilakukan terhadap 32 responden bahwa masyarakat kecamatan galang yang memiliki ilmu untuk berwirausaha ada sebanyak 25% sedangkan yang tidak memiliki ilmu untuk berwirausaha ada sebanyak 75%, dan juga masyarakat yang memiliki dukungan dari lingkungan keluarga untuk berwirausaha ada sebanyak 46,9% sedangkan masyarakat yang tidak memiliki dukungan keluarga untuk berwirausaha ada sebanyak 53,1%.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang

2. Apakah Lingkungan Keluarga Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang
3. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh secara simultan terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang
2. Untuk mengetahui apakah Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang
3. Untuk mengetahui apakah Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara simultan berpengaruh terhadap minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1. Bagi Penulis**

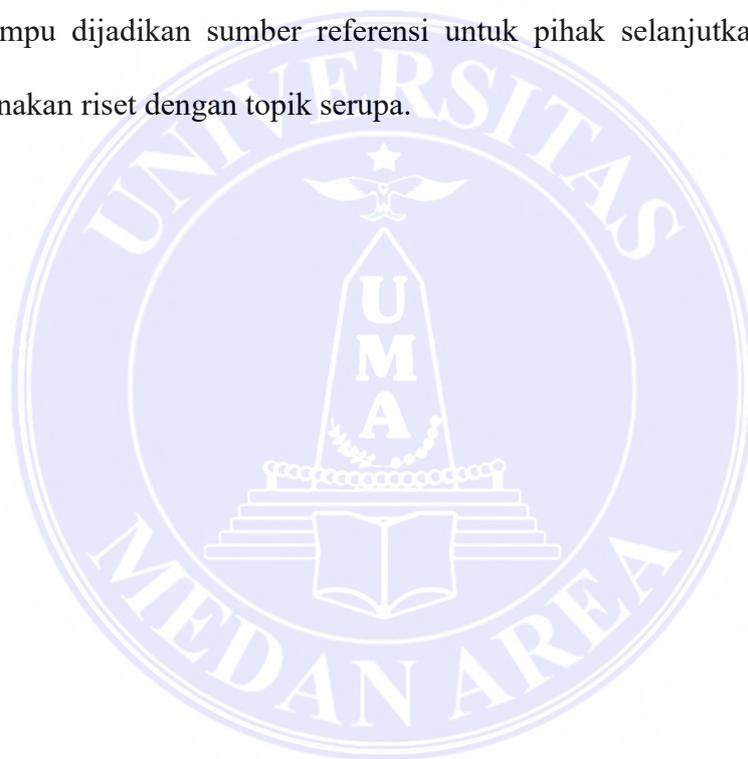
Hasil penelitian ini bagi penulis berguna dalam menambah pengetahuan maupun wawasan penulis mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

## 2. Bagi Pembaca

Hasil yang diperoleh dapat sebagai bahan pendukung pembaca agar hasil tulisan ini dapat berkembang dan menghasilkan penelitian yang baru dan menambah pengetahuan mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

## 3. Bagi Akademisi

Mampu dijadikan sumber referensi untuk pihak selanjutnya yang tertarik melaksanakan riset dengan topik serupa.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Minat Berwirausaha**

##### **2.1.1 Definisi Minat Berwirausaha**

Menurut Subandono (2019), wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan - kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih meningkatkan pendapatan. Menurut Wahyuni (2015), minat berwirausaha merupakan kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan untuk menanggung macam-macam risiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur atau cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan belajar dari kegagalan yang dialami.

##### **2.1.2 Faktor – Faktor Minat Berwirausaha**

Menurut Suhartini & Yati ( 2017 )beberapa faktor pemicu minat berwirausaha seseorang adalah faktor *personal*, faktor *environment*, dan faktor *sociological*.

###### 1. Faktor *Personal*

- a) Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang sekarang

- b) Adanya pemutusan hubungan kerja (PHK), tidak ada pekerjaan lain
- c) Dorongan karena faktor usia
- d) Keberanian menanggung resiko
- e) dan komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis

## 2. *Faktor Environment*

- a) Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
- b) Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan
- c) Mengikuti latihan-latihan atau Incubator bisnis
- d) Kebijakan pemerintah

## 3. *Faktor Sociological*

- a) Adanya hubungan-hubungan atau relasi-relasi dengan orang lain
- b) Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam berusaha
- c) Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha
- d) Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan
- e) Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya

### 2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha diukur menggunakan indikator menurut suryawan (2019) inidikator minat berwirausaha yaitu :

1. Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha

Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha merupakan suatu rasa lebih senang dari rasa ketertarikan pada sesuatu perihal ataupun kegiatan untuk meningkatkan kemampuan dan kemauan dalam menyelesaikan atau menciptakan suatu usaha

## 2. Keinginan

Keinginan merupakan segala kebutuhan lebih terhadap apapun yang ingin dipenuhi setiap manusia pada suatu hal yang dianggap kurang

## 3. Kesiapan bekerja keras

Kesiapan bekerja keras merupakan pekerjaan yang dikerjakan dengan giat tanpa memahami lelah ataupun menyudahi sebelum sasaran berhasil

## 4. Berkemauan keras

Usaha seseorang untuk mendapatkan hal yang ia inginkan dengan pantang menyerah (optimis)

## 2.2 Pengetahuan Kewirausahaan

### 2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Iswandari (2018) mengatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan sumber pengetahuan tentang kewirausahaan yang berasal dari dalam diri individu. Pengetahuan kewirausahaan adalah salah satu aspek penting dalam berwirausaha. Dengan adanya pengetahuan mengenai dunia usaha yang akan dimasuki, maka individu dapat mengelola usahanya dengan baik.

Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah bekal yang dimiliki individu berupa kemampuan dan keahlian yang didapat melalui proses kognitif dengan memanfaatkan peluang-peluang usaha yang digunakan untuk meraih, menggapai dan mengubah masa depan menjadi yang lebih baik. Pengetahuan kewirausahaan diharapkan mampu membentuk pola pikir, sikap dan perilaku mahasiswa yang mencerminkan seorang wirausahawan atau seorang entrepreneur yang

mengarahkan mahasiswa memilih untuk berwirausaha. Peran pengetahuan kewirausahaan juga sangat penting yaitu dapat menumbuhkan dan meningkatkan jiwa kewirausahaan, kemandirian, rasa tanggung jawab dan meningkatkan motivasi

### **2.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan**

Indikator pengetahuan kewirausahaan menurut Suryana (2013) yaitu :

#### **1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis**

Memulai suatu usaha harus dipersiapkan secara matang karena dalam memiliki usaha banyak yang perlu dipertimbangkan termasuk adanya kemungkinan risiko yang akan dihadapi. Penting untuk memiliki pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki sebelum terjun ke dalam dunia usaha.

#### **2. Pengetahuan lingkungan usaha yang ada**

Pengetahuan akan lingkungan usaha yang akan digunakan sangat penting bagi wirausahawan. Hal ini karena lingkungan berpengaruh besar terhadap kelangsungan usaha yang akan dijalankan. Lingkungan usaha dibagi menjadi dua yaitu:

- a. Lingkungan internal, biasanya digunakan untuk menentukan kekuatan dan kelemahan usaha yang meliputi: tenaga kerja, modal, material dan peralatan.
- b. Lingkungan eksternal yaitu faktor-faktor yang tidak berpengaruh langsung terhadap kegiatan produksi.

#### **3. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab**

Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab harus diketahui oleh masing-masing wirausahawan dalam menjalankan usahannya. Tanggung jawab

yang perlu diperhatikan adalah terkait usahanya baik berhubungan secara langsung ataupun tidak, meliputi lingkungan dan masyarakat tempat usaha, karyawan dan konsumen.

#### 4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi

Setiap usaha dari yang paling kecil sampai yang paling besar membutuhkan manajemen yang baik untuk memastikan proses pemasaran, produksi, distribusi dan penjualan berlangsung dengan baik. Sistem manajemen yang baik dapat mencegah biaya yang tidak diperlukan.

### 2.3 Lingkungan Keluarga

#### 2.3.1 Pengertian Lingkungan Keluarga

Lingkungan Keluarga merupakan lingkungan sosial pertama-tama dalam kehidupan manusia tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial didalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Menurut Evaliana, Yulia. (2015) lingkungan keluarga merupakan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan. Dikatakan lingkungan utama, karena sebagian kehidupan anak berada di dalam keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah di dalam Keluarga.

Dalam keluarga, yang interaksi sosial keluarga berdasarkan simpati, seorang anak pertama-tama belajar memperhatikan keinginan-keinginan orang lain, belajar berkerja sama, bantu membantu, dengan kata lain, anak pertama-tama belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma-

norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain (Alex Sobur, 2003).

### 2.3.2 Faktor – Faktor Dalam Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga, merupakan salah satu faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi perilaku seorang untuk berwirausaha. Adapun faktor-faktor yang terkandung dalam keluarga menurut pendapat para ahli adalah sebagai berikut : Slameto (2013) lingkungan keluarga terdiri dari :

1. Cara orang tua mendidik, Cara orang tua mendidik anaknya besar pengaruhnya terhadap cara belajar dan berfikir anak. Ada orang tua yang mendidik secara dikator militer, ada yang dimokratis dan ada juga keluarga yang acuh tak acuh dengan pendapat setiap keluarga.
2. Relasi antar anggota keluarga, Relasi antar anggota keluarga yang terpenting adalah relasi orang tua dengan anak-anaknya. Demi kelancaran belajar serta keberhasilan anak, perlu adanya relasi yang baik dalam keluarga. Hubungan yang baik adalah hubungan yang penuh pengertian dan kasih sayang, disertai dengan bimbingan untuk mensukseskan belajar anak.
3. Suasana rumah Suasana rumah, dimaksudkan sebagai situasi atau kejadian-kejadian yang sering terjadi di dalam keluarga dimana anak berada dalam keluarga dimana anak berada dan belajar. Suasana rumah merupakan faktor yang penting yang tidak termasuk faktor yang disengaja. Suasana rumah yang gaduh/ramai dan semrawut tidak akan memeberi ketenangan pada anak yang belajar. Suasana rumah yang tegang, ribut dan sering terjadi cekcok pertengkara antara anggota keluarga atau dengan keluarga lain menyebabkan

anak menjadi bosan di rumah, suka keluar rumah dan akibatnya belajar kacau sehingga untuk memikirkan masa depannya pun tidaklah terkonsentrasi dengan baik.

4. Keadaan ekonomi keluarga Pada keluarga yang kondisinya ekonominya relatif kurang, menyebabkan orang tua tidak mampu memenuhi kebutuhan pokok anak. Tak jarang faktor kesulitan ekonomi justru menjadi motivator atau pendorong anak untuk lebih berhasil. Adapun pada keluarga yang ekonominya berlebihan, orang tua cenderung mampu memenuhi segala kebutuhan anak termasuk masalah pendidikan anak termasuk bisa melanjutkan sampai kejenjang yang tinggi. Kadangkala kondisi serba berkecukupan tersebut membuat orang tua kurang perhatian pada anak karena sudah merasa memenuhi semua kebutuhan anaknya, akibatnya anak menjadi malas untuk belajar dan prestasi yang diperoleh tidak akan baik.
5. Pengertian orang tua Anak belajar perlu dorongan dan pengertian orang tua. Kadang-kadang anak mengalami lemah semangat, maka orang tua wajib memberi pengertian dan mendorongnya, membantu sedapat mungkin kesulitan yang dialami anak baik di sekolah maupun di masyarakat. Hal ini penting untuk tetap menumbuhkan rasa percaya dirinya.
6. Latar Belakang Kebudayaan Tingkat pendidikan atau kebiasaan di dalam keluarga mempengaruhi sikap anak dalam kehidupannya. Kepada anak perlu di tanamkan kebiasaankebiasaan dan diberi contoh figur yang baik, agar mendorong anak untuk menjadi semangat dalam meniti masa depan dan kariernya ke depan. Hal ini juga dijelaskan oleh soemanto dalam supartono

(2004:50) mengatakan bahwa cara orang tua dalam meraih suatu keberhasilan dalam pekerjaannya 19 merupakan modal yang baik untuk melatih minat, kecakapan dan kemampuan nilai-nilai tertentu yang berhubungan dengan pekerjaan yang diinginkan anak.

### 2.3.3 Indikator Lingkungan Keluarga

Menurut Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). indikator dari lingkungan keluarga, yaitu

#### 1. Ciptakan hubungan yang erat dan serasi antar anggota keluarga

Hubungan kekeluargaan adalah sebuah hubungan yang tidak bisa diputuskan, tidak gampang seperti ketika memutuskan hubungan dengan teman dekat. Keluarga adalah orang-orang yang tinggal dengan kita oleh karena itu perlu saling melengkapi. Dalam keluarga komunikasi mutlak diperlukan agar hubungan tetap harmonis karena keluarga bukan sebatas hubungan antara seorang suami dengan istri, namun disana juga ada anak-anak, bahkan mungkin saudara-saudara lainnya.

#### 2. Adanya kesibukan dalam keluarga yang bermanfaat

Keluarga adalah fondasi untuk keberhasilan dalam bidang apa pun. Untuk bisnis, untuk karir, dan untuk dakwah harus ditunjang dengan keluarga yang kuat dan harmonis. Maka, salah satu aktivitas penting yang tidak boleh dilewatkan adalah kebersamaan dengan keluarga.

#### 3. Adanya persiapan mental berwirausaha

Mental adalah hal mendasar yang dimiliki oleh seseorang, cerminan atas mental adalah sikap seseorang dalam berperilaku.

#### 4. Membangun keluarga menjadi perusahaan mini.

Banyak orang tua kurang menyadari, banyak penyakit malas dan masa bodoh bagi anggota keluarganya adalah disebabkan orang tua tersebut, tidak berusaha untuk menciptakan kesibukan dalam rumah tangga sendiri. Tugas orang tua bukan saja menciptakan sembarang kesibukan, akan tetapi harus mencari dan memilih jenis-jenis usaha yang disamping dapat menambah penghasilan keluarga, juga mendidik/mempersiapkan para anggota keluarga untuk menjadi manusia wiraswasta. Dengan membangun keluarga wiraswasta layaknya suatu perusahaan mini, maka terciptalah situasi mendidik, di samping itu maka kehidupan keluarga menjadi produktif, mampu berdikari dan mampu mencapai prestasi kemajuan hidup. Dengan menciptakan situasi keluarga sebagai suatu perusahaan mini, maka keluarga mempunyai dua fungsi, sekaligus sebagai lembaga pendidikan juga sebagai lembaga ekonomi.

### 2.4 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

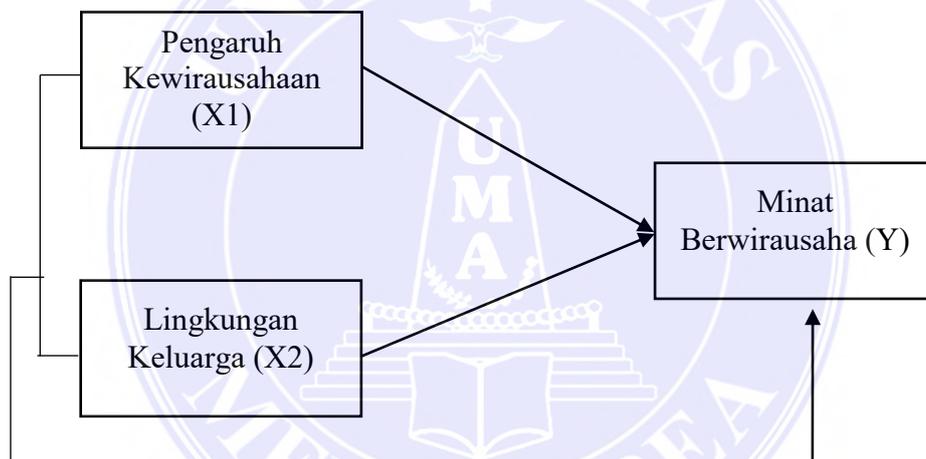
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022)	Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau	X1 = Pengetahuan Kewirausahaan X2 = Lingkungan Keluarga Y = Minat Berwirausaha	pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FKIP Universitas Riau
2	Samsul Bahri, N., Tahir, T., Supatminingsih, T (2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat	X1 = Pengetahuan Kewirausahaan X2 = Efikasi Diri X3 = Lingkungan Keluarga Y = Minat	secara parsial maupun simultan pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan

		Berwirausaha (Studi Pada Alumni Tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar)	Berwirausaha	keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar.
3	Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019)	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia	X1 = Lingkungan Keluarga Y = Minat Berwirausaha	Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha
4	Aini, Q., & Oktafani, F. (2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University	X1 = Pengetahuan Kewirausahaan X2 = Motivasi Berwirausaha X3 = Lingkungan Keluarga Y = Minat Berwirausaha	Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University
5	Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021)	Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya.	X1 = Lingkungan Keluarga X2 = Lingkungan Sosial X3 = Pendidikan Kewirausahaan Y = Minat Berwirausaha	-Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha -Lingkungan Sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha -Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha

Sumber : Jurnal Ekonomi dan Bisnis

## 2.5 Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2013) kerangka konseptual yaitu sebuah korelasi yang dapat mengaitkan dengan teoritis yang dapat dikaitkan dengan teoritis dari berbagai variable riset seperti pengukuran variable dependen dengan independen dari proses riset yang dijalankan. Kerangka konseptual dalam penelitian ini membuat sketsa mengenai gambaran bagaimana pengaruh kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Kecamatan Galang, seperti yang gambar di bawah :



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

## 2.6 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara, dan keasliannya perlu diuji dengan penelitian. Dengan demikian jawaban sementara dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang

2. Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang
3. Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan dalam minat berwirausaha pada masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang



## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 3.1.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif. Menurut Sugiyono (2013) penelitian kuantitatif asosiatif ialah suatu rumusan permasalahan riset dengan sifat mempertanyakan korelasi dari dua variabel ataupun lebih. Pada penelitian ini menanyakan hubungan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang.

##### 3.1.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di Kecamatan Galang.

##### 3.1.3 Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan mulai bulan Desember sampai Mei 2024. untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini

**Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian**

No.	Kegiatan	2023-2024											
		Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sept	okt	
1.	Pembuatan Proposal												
2.	Seminar Proposal												
3.	Pengumpulan Data												
4.	Analisis Data												
5.	Penyusunan Skripsi												
6.	Seminar Hasil												
7.	Penyelesaian Skripsi												
8.	Sidang Meja Hijau												

## 3.2 Populasi dan Sampel

### 3.2.1 Populasi

Dalam mengambil populasi diperlukan sejumlah orang yang akan diberikan kuesioner yang berisi pertanyaan berdasarkan indikator variabel yang diteliti. Populasi merupakan semua jumlah yang isinya terdapat objek atau subjek yang menyimpan karakteristik dan mutu khusus yang dipilih oleh peneliti agar ditelusuri yang setelah itu ditarik kesimpulannya (Sanusi, 2017). Berdasarkan pengertian tersebut maka populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Galang sebanyak 73.031 orang dari Data Kependudukan Kantor Kecamatan Galang.

### 3.2.2 Sampel

Sampel merupakan beberapa karakter dan total seluruh yang ada di suatu populasi. Pada penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah bentuk sampling yang mana unsur unsur populasi dengan tujuan tertentu yang dipilih berdasarkan penilaian peneliti (Ahyar *et al.*, 2020). Karakteristik sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah :

1. Responden yang berdomisili di Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang
2. Responden Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang yang berusia > 30 Tahun dimana usia tersebut sudah di anggap memiliki pengetahuan yang cukup untuk berwirausaha

Seluruh jumlah penduduk Kecamatan Galang ada sebanyak 73.031 orang. Untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, dengan tingkat kelonggaran ketidakteelitian ( $e^2$ ) sebesar 10%. Rumus Berikut rumus penentuan jumlah sampel berdasarkan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

E = Presentase Kelonggaran Ketelitian kesalahan penentuan sampel yang masih bisa di tolerir sebesar 10%

Jumlah sampel yang dihitung pada penelitian ini yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$= \frac{73.031}{1 + 73.031 (0,1)^2}$$

= 99,99 responden ( dibulatkan menjadi 100 responden )

Berdasarkan perhitungan tersebut maka jumlah responden dalam penelian ini adalah sebanyak 100 responden, dimana dari 29 Desa/Kelurahan yang ada di Kecamatan Galang maka jumlah responden dari setiap desa yaitu berjumlah tiga sampai 4 orang respoden, berdasarkan kriteria yang berusia  $\geq 30$  Tahun.

### 3.3 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan penjelasan yang memberi pernyataan peneliti tentang sesuatu yang dibutuhkan untuk memberi jawaban ataupun uji

hipotesis riset terkhusus dalam penelitian kuantitatif (Sugiyono, 2013). Berikut

Tabel Definisi Operasional Variabel dalam penelitian ini :

**Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel**

NO	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala ukur
1	<b>Minat Berwirausaha (Y)</b>	minat berwirausaha merupakan kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan untuk menanggung macam-macam risiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur atau cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan belajar dari kegagalan yang dialami. (Subandono, 2019)	1. Ketertarikan menciptakan sesuatu usaha 2. Keinginan 3. Kesediaan bekerja keras 4. Berkemauan keras (Suryawan, 2019)	Likert
2	<b>Lingkungan Keluarga (X2)</b>	lingkungan keluarga merupakan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan. Dikatakan lingkungan utama, karena sebagian kehidupan anak berada di dalam keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah di dalam Keluarga. (Evaliana, Yulia, 2015)	1. Ciptakan hubungan yang erat dan serasi antar anggota keluarga 2. Adanya kesibukan dalam keluarga yang bermanfaat 3. Adanya persiapan mental berwirausaha 4. Membangun keluarga menjadi perusahaan mini.  (Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. 2018)	Likert
3	<b>Pengetahuan Kewirausahaan (X1)</b>	pengetahuan kewirausahaan merupakan sumber pengetahuan tentang kewirausahaan yang	1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis 2. Pengetahuan lingkungan usaha yang ada	Likert

		berasal dari dalam diri individu (Iswandari, 2018)	3. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab 4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi ( Suryana, 2013 )	
--	--	--	---	--

Sumber : Jurnal Ekonomi dan Bisnis

### 3.4 Jenis dan Sumber Data

#### 3.4.1 Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif berupa data dari hasil jawaban responden yang berupa angka – angka atau jumlah yang dapat diukur atau dihitung yang kemudian akan dianalisis menggunakan alat statistika yaitu SPSS.

#### 3.4.2 Sumber Data

##### 1.Data Primer

Data primer diperoleh langsung dari subjek survei dengan menggunakan kuesioner, menyediakan daftar pertanyaan, dan diolah dalam format data menggunakan alat statistik. Kuesioner adalah serangkaian pertanyaan yang disajikan secara langsung atau tidak langsung kepada responden

##### 2.Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dapat digunakan langsung oleh orang lain. Peneliti menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh berupa jurnal/artikel yang berkaitan dengan topik penelitiannya.

### 3.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

### 1. Wawancara

Yaitu cara mendapatkan informasi atau data yang akurat dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung dan ditanyakan kepada sumber terpercaya

### 2. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuesioner yang ditentukan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket**

<b>Pernyataan</b>	<b>Bobot</b>
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (ST)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert. Dimana menurut Sugiyono (2016), skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

## 3.6 Metode Analisis Data

### 3.6.1 Uji Instrumen Penelitian

Pengujian ini diterapkan dalam pengukuran efektif ataupun tidak sebuah kuesioner, dimana kuesioner tersebut dianggap valid apabila pertanyaan ataupun pernyataan terhadap kuesioner dapat menggambarkan suatu hal yang diukur. Reliabilitas yaitu untuk menunjukkan konsistensi pengukuran, hasilnya tidak berbeda ketika pengukuran beberapa subjek sama.

### 1. Uji Validitas

Salah satu uji yang menggunakan sejauh mana alat ukur yang seharusnya diukur.

Uji validitas untuk mengetahui ketepatan dalam mengukur mencapai tepat pada tujuannya. Pengujian validitas menggunakan program SPSS versi 20,00. Dapat diketahui dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  , maka pertanyaan dinyatakan valid.
- 2) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  , maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

Pengujian validitas dilaksanakan untuk menentukan apakah kuesioner dari setiap variabel tersebut valid atau tidak. Hasil uji validitas penelitian ini dapat ditemukan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel**

Item-Total Statistics			
Item Pernyataan	Sig < 0,05	Rhitung > Rtabel	Keterangan
X1.1	0,001 < 0,05	0.796>0.195	Valid
X1.2	0,001 < 0,05	0.752>0.195	Valid
X1.3	0,001 < 0,05	0.516>0.195	Valid
X1.4	0,001 < 0,05	0.693>0.195	Valid
X1.5	0,001 < 0,05	0.772>0.195	Valid
X1.6	0,001 < 0,05	0.739>0.195	Valid
X1.7	0,001 < 0,05	0.794>0.195	Valid
X1.8	0,001 < 0,05	0.748>0.195	Valid
X2.1	0,001 < 0,05	0.873>0.195	Valid
X2.2	0,001 < 0,05	0.903>0.195	Valid
X2.3	0,001 < 0,05	0.847>0.195	Valid
X2.4	0,001 < 0,05	0.810>0.195	Valid
X2.5	0,001 < 0,05	0.821>0.195	Valid
X2.6	0,001 < 0,05	0.815>0.195	Valid
X2.7	0,001 < 0,05	0.896>0.195	Valid
X2.8	0,001 < 0,05	0.559>0.195	Valid
Y.1	0,001 < 0,05	0.687>0.195	Valid
Y.2	0,001 < 0,05	0.805>0.195	Valid
Y.3	0,001 < 0,05	0.671>0.195	Valid
Y.4	0,001 < 0,05	0.819>0.195	Valid
Y.5	0,001 < 0,05	0.708>0.195	Valid
Y.6	0,001 < 0,05	0.738>0.195	Valid
Y.7	0,001 < 0,05	0.569>0.195	Valid
Y.8	0,001 < 0,05	0.753>0.195	Valid

### Sumber : Pengolahan Data SPSS 29.00 (2024)

Dari hasil pengujian validitas pada tabel diatas, kuesioner yang berisi dari 3 variabel ini ada 24 kuesioner yang telah diisi oleh responden pada penelitian ini. Salah satu cara agar bisa mengetahui kuesioner mana yang valid dan tidak valid, yaitu dengan mencari tau r tabelnya terlebih dahulu. Dari hasil perhitungan validitas pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa  $r_{hitung} > r_{tabel}$  yang artinya semua kuesioner diatas dinyatakan valid, Semua kuesioner dinyatakan valid karena  $r_{hitung}$  lebih dari  $r_{tabel}$ , dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan dari ketiga variabel layak untuk digunakan sebagai instrumen pada penelitian.

### 2. Uji Reliabilitas

Reabilitas adalah pengukuran yang menyangkut akurasi dan konsisten dari suatu pengukurannya, uji yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditentukan reabilitasnya dengan menggunakan metode sebagai berikut :

- 1) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$  maka data dinyatakan valid.
- 2) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0,60$  maka data dikatakan tidak valid.

Penelitian ini memerlukan uji reliabilitas untuk menilai kekonsistenan kuesioner dalam mengukur dampak variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y1. Sebelum menguji reliabilitas, keputusan diambil berdasarkan alpha setidaknya sebesar 0,60. Variabel dianggap reliabel jika nilainya  $>0,60$ ; sebaliknya, jika nilainya  $<0,60$ , variabel tersebut dianggap tidak reliabel. Hasil uji reliabilitas pada variabel penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut :

**Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.852	8

**Sumber : Pengolahan Data SPSS 29.00 (2024)**

Uji reliabilitas pada variabel Minat Berwirausaha (Y) menunjukkan bahwa nilai cronbach's alpha pada variabel ini, sebesar 0,852, melebihi nilai dasar 0,60. Hal ini menegaskan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner variabel (Y) dianggap reliabel.

**Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

**Sumber : Pengolahan Data SPSS 29.00 (2024)**

Uji reliabilitas pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) menunjukkan bahwa nilai cronbach's alpha pada variabel ini, sebesar 0,888, melebihi nilai dasar 0,60. Hal ini menegaskan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner variabel (X1) dianggap reliabel.

**Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	8

**Sumber : Pengolahan Data SPSS 29.00 (2024)**

Uji reliabilitas pada variabel Lingkungan Keluarga (X2) menunjukkan bahwa nilai cronbach's alpha pada variabel ini, sebesar 0,922, melebihi nilai dasar 0,60. Hal ini menegaskan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner variabel (X2) dianggap reliabel.

**3.6.2 Uji Analisis Statistik Deskriptif**

Menurut Sugiyono (2013), analisis deskriptif adalah metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara menggambarkan atau menjelaskan data yang telah dikumpulkan tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau melakukan generalisasi. Tujuan dari analisis deskriptif adalah untuk memperoleh gambaran tentang karakteristik responden yang diperoleh dari kuesioner yang telah diberikan kepada mereka, dan kemudian menjelaskannya menggunakan kalimat-kalimat.

**3.6.3 Uji Statistik****a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Pengujian ini menggunakan analisa regresi berganda, yang merupakan penggunaan analisis dalam menyajikan data berbentuk numerik. Jenis variabel yang diterapkan yaitu variabel dependen dan independen, maka penggunaan

analisa oleh peneliti yaitu analisa regresi linier berganda, dimana analisis ini dirancang dalam menentukan koefisien regresi dua variabel bahkan lebih dengan menerapkan program software SPSS yaitu:

Sugiyono (2013) Persamaan regresi linear berganda dapat dilihat sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Berwirausaha

a = Konstanta

X<sub>1</sub> = Pengetahuan Kewirausahaan

X<sub>2</sub> = Lingkungan Keluarga

b<sub>1,2</sub> = Koefisien Regresi Berganda

E = Standart error (tingkat kesalahan 10%)

### 3.6.4 Uji Hipotesis

Uji hipotesis bertujuan untuk menentukan atau menguji apakah pengujian hipotesis dalam penelitian terdapat signifikan atau ditolak oleh peneliti.

#### 1. Uji Simultan ( uji f )

Uji ini dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas dapat berpengaruh terhadap variabel terikat secara simultan (bersamaan) menggunakan rumus sebagai berikut:

1. Semua variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat jika nilai signifikansi F lebih kecil dari 0,05

2. variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05.

## 2. Uji Parsial ( uji t )

Uji ini dilakukan untuk menguji pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial (sendiri – sendiri) terhadap variabel terikat, Bentuk pengujiannya yaitu:

1. Berdasarkan nilai signifikan
  - a. Variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen jika nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitasnya 0,05.
  - b. Tidak ada hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat jika nilai signifikan lebih besar dari probabilitas 0,05.
2. Berdasarkan perbandingan nilai t hitung dengan t tabel
  - a. Jika nilai t hitung  $>$  t tabel maka terdapat pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat atau hipotesis diterima
  - b. Jika nilai t hitung  $<$  t tabel maka tidak terdapat pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat atau hipotesis ditolak
3. Koefisien Determinasi (  $R^2$  )

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan varians atau variabel-variabel bebas yang menerangkan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi antara nol sampai dengan satu, dimana nilai koefisien mendekati satu berarti variabel bebas akan memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat.

### 3.6.5 Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menentukan data berdistribusi dengan normal. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan *normal probability plot* yaitu apabila data berdistribusi dengan normal maka titik titik yang berada di sekitaran garis harus berada dekat dengan garis lurus apabila menyebar jauh dari garis lurus maka besar indikasi penyimpangan dari normalitas.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama di antara anggota grup tersebut. Artinya, jika varian variabel *independent* adalah konstan (sama) untuk setiap nilai tertentu variabel *independen* disebut homoskedastisitas

#### c. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat toleransi variabel dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dengan membandingkan sebagai berikut :

$VIF < 5$  maka tidak terdapat multikolinieritas

Tolerance  $> 0,1$  maka tidak terdapat multikolinieritas

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha, maka diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah 4.484 dan  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  sebesar 1.985. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4.484 > 1.985$ ) dengan angka signifikan  $0.01 < 0,05$ , hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Oktarina et al., 2019) dan (Aini & Oktafani, 2020) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan kemampuan seseorang dalam mengingat, mempelajari, dan mengaplikasikan suatu informasi yang di proses oleh otak sehingga dapat mendorong diri dalam melakukan wirausaha.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, maka diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Lingkungan Keluarga adalah 10.500 dan  $t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  sebesar 1.985. Variabel Lingkungan Keluarga memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $10.500 > 1.985$ ) dengan angka signifikan  $0.01 < 0,05$ , hal ini menunjukkan

bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan antara Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sucipto et al., 2022) dan (Bahri, 2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Artinya, lingkungan keluarga sangat mempengaruhi minat berwirausaha Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang atau dengan kata lain, jika lingkungan keluarga mendukung dan mensupport maka minat berwirausaha dikalangan Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang akan meningkat.

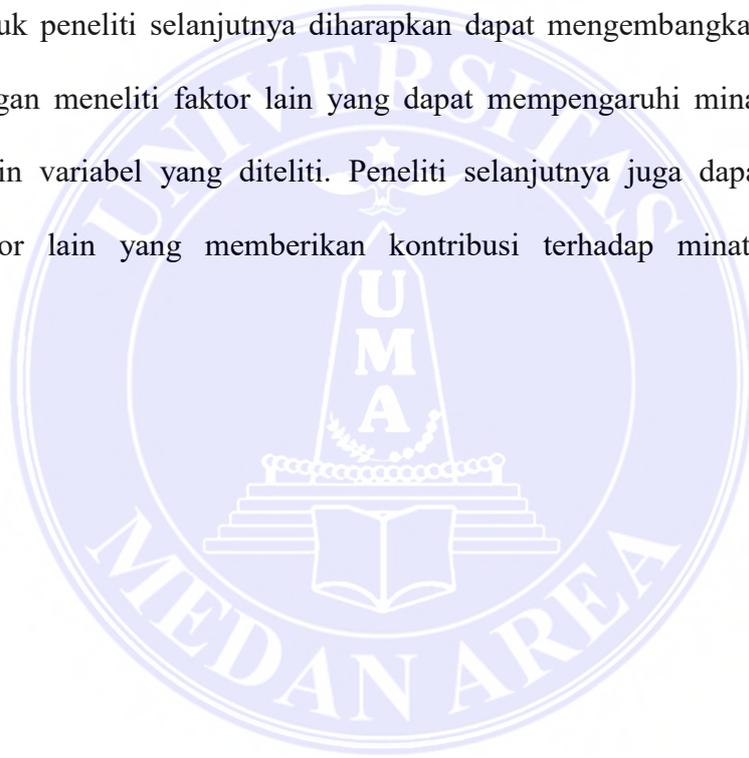
3. Dari uji ANOVA atau F test di dapat nilai  $F_{hitung} (154.287) > F_{tabel} (2,70)$  dengan tingkat signifikansi 0.001. Hal ini menunjukkan bahwa secara serempak yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga secara bersama sama terhadap Minat Berwirausaha. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari, 2021) yang menyatakan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan yang diperoleh secara parsial berpengaruh positif Terhadap Minat Berwirausaha dengan persamaan regresi linier berganda.

## 5.2 Saran

1. Untuk variabel pengetahuan kewirausahaan, diharapkan Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang bisa memanfaatkan ilmu yang di

peroleh dari tv, majalah, koran, radio dll agar dapat mengembangkan maupun menghasilkan usahanya sendiri.

2. Untuk variabel lingkungan keluarga pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang diharapkan Orang tua senantiasa mendukung dan memotivasi anak untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan orang tua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak dalam berwirausaha.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha selain variabel yang diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat menganalisis faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap minat berwirausaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Pengetahuan Kewirausahaan , Kepribadian, dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating.. *Economic Education Analysis Journal*, 882.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: CV Alfabeta
- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 269–281.
- Chengalvala, S., & Rentala, S. (2017). Intentions Towards Social Entrepreneurship Among University Students in India. *International Journal of Research GRANTHAALAYAH*, 5(6), 406–413
- Evaliana, Yulia. (2015). “Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa.” *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)* 1(1):1–70
- Gustina, M., & Sumiati, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Madia Sosial dan Lingkungan Keluarga Jakarta. 133–151.
- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2017). The Factors Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5 – 15
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, D.A. (2005). *Entrepreneurship (6th ed)*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484
- Iswandari, Asti. 2013. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya. Tesis Magister Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Melalui

- Motivasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung Tahun 2018.” *Journal of Economic Education* 5(1):100–109
- Marini, Chomzana Kinta dan Siti Hamidah. 2014. Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. Dalam *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 4 No. 2. Hal.195-207. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students’ Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia*
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54.
- Penelitian, J., Sucipto, F. M., Sari, F. A., Studi, P., Ekonomi, P., Riau, F. U., & Email, C. A. (2022). *Jurnal Paedagogy : Jurnal Paedagogy : Akademi / Diploma memberikan kontribusi bagi peningkatan masyarakat dan perekonomian bangsa , selain.* 9(4), 865–876.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan. Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.* Jakarta. Salemba Empat.
- Samsul Bahri, N., Tahir, T., Supatminingsih, T., Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, P., Pascasarjana, P., Studi Pendidikan Ekonomi, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar). *Phinisi Integration Review*, 6(1), 130–144.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya.* Rineka Cipta.
- Suarjana, Anak Agung Gde Mantra, and Luh Mei Wahyuni. (2017). “Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran).” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 13(1):11–22. doi: 10.31940/jbk.v13i1.687.

- Subandono, A. 2019 . Pengaruh Pembelajaran Life Skill Biktat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada siswa SMKN 1 Semarang.Fakultas MIPA: UNES
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Suhartini, Yati. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY Vol.7 No.1*
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, pedoman Praktis:Kiat dan Proses Menuju Sukses.Edisi Empat*.Jakarta:Salemba Empat.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. M. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49
- Suryawan , P. 2019. *Penyimpangan Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tata, J., Uns, A., & Berwirausaha, M. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha. 3(2), 1–10.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

#### KUISISIONER PENELITIAN

#### PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MASYARAKAT KECAMATAN GALANG KABUPATEN DELI SERDANG

**Kepada Yth. Bapak/Ibu**

**Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang**

**Di Tempat**

**Assalamualaikum Wr.Wb**

Dengan Hormat

Izinkan perkenalkan nama saya Ade Imelsa Mahasiswa Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area.

Dengan ini saya memohon untuk kesediaan Bapak/Ibu dalam membantu saya mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban atau pendapat yang Bapak/Ibu berikan sangat bermanfaat bagi pengembang ilmu. Saya menyadari permohonan ini sedikit mengganggu kegiatan Bapak/Ibu dalam kuisisioner ini tidak ada hubungannya dengan status atau kedudukan dalam instansi, maka jawaban yang benar adalah jawaban yang menggambarkan keadaan Bapak/Ibu. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner ini dalam waktu singkat.

Hormat Saya

Ade Imelsa

## Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Beri tanda centang (√) pada salah satu kolom yang anda pilih dari setiap pernyataan yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

MINAT BERWIRAUSAHA (Y)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Ketertarikan Menciptakan Sesuatu Usaha</b>						
1.	Saya memiliki keinginan untuk menciptakan usaha yang masih jarang ditemui.					
2.	Saya memiliki keinginan untuk menciptakan usaha yang dibutuhkan oleh banyak orang.					
<b>Keinginan</b>						
3.	Saya menyukai sesuatu hal yang membuat saya lebih maju					
4.	Saya akan terpacu untuk melakukan suatu hal yang bisa dilakukan orang lain tetapi saya belum menguasainya					
<b>Kesediaan Bekerja Keras</b>						
5.	Saya ingin bebas mengelola suatu usaha sendiri					
6.	Saya senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak mengikat					
<b>Berkemauan Keras</b>						
7.	Saya ingin mengembangkan konsep usaha sendiri yang menghasilkan keuntungan					

8.	Saya ingin merasakan kekayaan atas usaha milik sendiri					
<b>PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Pengetahuan Mengenai Usaha Yang Akan Dimasuki Atau Dirintis</b>						
1.	Saya mengetahui dan memahami usaha yang akan dijalankan.					
2.	Saya mampu melihat dan menganalisis peluang usaha yang sedang terjadi saat ini					
<b>Pengetahuan Lingkungan Usaha Yang Ada</b>						
3.	Saya dapat menyusun strategi bisnis yang akan digunakan dalam menjalankan usaha					
4.	Saya mampu memimpin dan mengelola serta mengkoordinasi seluruh kegiatan usaha yang sedang dijalani					
<b>Pengetahuan Tentang Peran Dan Tanggung Jawab</b>						
5.	Saya suka menciptakan ide – ide dan inovasi yang baru atau belum pernah ada					
6.	Saya mudah bergaul , berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain					
<b>Pengetahuan Tentang Manajemen Dan Organisasi</b>						
7.	Saya dapat memberikan solusi masalah apabila terjadi permasalahan dalam menjalankan usaha					
8.	Saya mengetahui peran dan tanggung jawab menjadi wirausaha					

<b>LINGKUNGAN KELUARGA (X2)</b>						
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>Ciptakan Hubungan Yang Erat Serasi Antar Anggota Keluarga</b>						
1.	Keluarga saya mendukung jika saya menjadi seorang wirausaha					
2.	Keluarga saya akan senang bila saya menjadi wirausaha					
<b>Adanya Kesibukan Dalam Keluarga Yang Bermanfaat</b>						
3.	Saya berminat menjadi wirausaha untuk mengurangi pengangguran dikeluarga					
4.	Saya merasa senang apabila saya berwirausaha					
<b>Adanya Persiapan Mental Berwirausaha</b>						
5.	Keluarga saya memberikan dukungan finansial kepada saya untuk menjadi seorang wirausaha karena keluarga saya yang berkecukupan					
6.	Keluarga saya membebaskan saya untuk berwirausaha untuk membantu keterbatasan ekonomi keluarga					
<b>Membangun Keluarga Menjadi Perusahaan Mini</b>						
7.	Keluarga saya memberikan pengalaman dalam berwirausaha					
8.	Keluarga saya menanamkan sikap jujur dan disiplin dalam berwirausaha					

## Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuisisioner Penelitian

## TABULASI JAWABAN KUISISIONER RESPONDEN

NO	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN								JUMLAH
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2	5	5	4	4	5	4	5	5	37
3	3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	3	3	5	2	4	4	3	3	27
5	4	4	3	4	5	4	4	4	32
6	4	4	5	3	4	3	4	4	31
7	4	4	3	3	3	4	4	4	29
8	4	4	3	4	3	4	4	4	30
9	4	3	4	4	4	3	4	3	29
10	4	3	3	4	3	3	4	3	27
11	4	3	4	4	4	3	4	3	29
12	4	5	5	4	4	3	4	5	34
13	4	4	3	4	3	3	4	4	29
14	3	3	4	4	2	2	3	3	24
15	5	3	4	4	5	4	5	3	33
16	4	2	5	4	3	3	4	2	27
17	5	4	3	4	5	4	5	4	34
18	5	3	4	5	5	5	5	3	35
19	5	4	4	5	4	4	5	4	35
20	5	4	3	5	5	5	5	4	36
21	5	5	4	5	5	5	5	5	39
22	5	4	5	4	5	5	5	4	37
23	5	4	4	5	3	1	5	4	31
24	5	5	3	5	5	5	5	5	38
25	5	4	5	5	5	5	5	4	38
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	4	5	4	5	4	5	4	36
29	4	5	4	5	4	5	4	5	36
30	5	5	3	4	5	5	5	5	37
31	5	5	5	4	4	4	5	5	37
32	4	5	4	5	4	5	4	5	36
33	5	4	5	4	5	4	5	4	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	5	4	5	4	5	4	5	36
37	5	4	5	4	5	4	5	4	36
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	4	3	4	5	5	5	4	35
45	5	4	5	4	5	4	5	4	36

46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	4	5	4	5	4	5	36
52	4	5	4	5	4	5	4	5	36
53	5	4	4	5	5	5	5	4	37
54	5	4	4	4	5	5	5	4	36
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	3	4	4	4	5	5	35
60	4	3	3	3	2	2	4	3	24
61	4	5	5	5	3	4	4	5	35
62	4	5	3	4	5	4	4	5	34
63	5	5	3	5	5	5	5	5	38
64	5	4	3	3	4	2	5	4	30
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	5	5	5	3	3	5	5	36
67	4	4	3	4	4	4	4	4	31
68	5	5	5	5	5	4	5	5	39
69	4	4	2	3	4	4	4	4	29
70	5	5	5	5	5	4	5	5	39
71	4	4	3	4	4	3	4	4	30
72	4	4	4	5	4	5	4	4	34
73	4	4	4	5	4	4	4	4	33
74	5	5	5	3	5	4	5	5	37
75	4	4	3	4	4	4	4	4	31
76	4	4	2	4	4	5	4	4	31
77	5	4	5	5	3	3	5	4	34
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	5	5	5	4	4	4	35
80	4	4	3	4	3	3	4	4	29
81	5	5	3	5	5	4	5	5	37
82	4	5	4	5	3	3	4	5	33
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	4	4	3	3	4	4	30
85	4	4	4	4	3	3	4	4	30
86	4	4	4	4	3	3	4	4	30
87	5	4	5	5	4	4	5	4	36
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	5	3	4	3	3	4	5	31
90	5	4	4	5	5	5	5	4	37
91	4	4	4	3	3	3	4	4	29
92	3	4	4	3	4	4	3	4	29
93	4	4	4	4	4	4	5	5	34
94	4	5	4	3	5	4	4	5	34
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	3	5	3	5	5	4	3	32
97	5	4	5	5	4	4	5	4	36
98	4	5	3	4	5	3	4	5	33

99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40



LINGKUNGAN KELUARGA									JUMLAH
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	4	4	4	4	4	5	4	32
2	4	4	5	5	5	5	4	4	36
3	2	3	2	4	3	3	3	3	23
4	2	3	4	2	4	4	3	3	25
5	2	2	3	3	3	2	2	4	21
6	2	2	1	2	2	2	2	4	17
7	2	2	3	3	2	3	2	4	21
8	2	2	2	3	2	3	2	4	20
9	2	1	2	2	3	3	1	4	18
10	2	2	2	2	3	2	2	4	19
11	2	2	2	1	2	3	2	4	18
12	1	3	2	3	4	3	3	4	23
13	1	2	2	2	2	3	2	4	18
14	2	2	2	2	2	2	2	3	17
15	5	4	3	3	4	5	4	5	33
16	4	4	3	3	4	5	4	4	31
17	3	4	4	5	3	4	4	4	31
18	3	4	4	4	5	5	4	4	33
19	4	3	4	5	5	3	3	4	31
20	3	4	5	4	5	5	4	4	34
21	4	4	5	4	5	4	4	4	34
22	4	5	5	5	5	4	5	5	38
23	4	3	4	3	5	5	3	5	32
24	3	5	4	5	5	5	5	5	37
25	4	5	3	4	4	3	5	4	32
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	5	4	5	4	5	5	5	37
29	5	4	5	4	5	4	4	4	35
30	5	4	5	4	4	4	4	4	34
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	4	5	4	5	4	4	4	35
33	4	5	4	5	4	5	5	5	37
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	4	5	4	5	4	4	4	35
37	4	5	4	5	4	5	5	5	37
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	5	33
41	5	5	5	5	5	5	5	4	39
42	5	5	5	5	5	5	5	4	39
43	4	4	4	4	4	4	4	5	33
44	3	4	4	4	5	5	4	4	33
45	4	5	4	5	4	5	5	5	37
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	5	4	5	4	5	4	4	4	35

52	5	4	5	4	5	4	4	4	35
53	4	3	4	3	5	5	3	4	31
54	4	4	4	5	5	4	4	4	34
55	3	3	3	3	3	3	3	4	25
56	4	4	4	4	4	4	4	5	33
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	3	4	4	3	4	3	5	30
59	5	4	3	3	3	4	4	4	30
60	5	4	3	3	4	4	4	5	32
61	5	4	5	3	4	5	4	3	33
62	5	4	4	3	5	5	4	4	34
63	5	5	5	5	4	4	5	5	38
64	5	3	5	5	5	5	3	5	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	5	5	5	5	4	5	37
67	5	5	5	4	4	4	5	5	37
68	3	3	4	4	4	4	3	4	29
69	4	4	3	4	4	4	4	4	31
70	4	3	4	5	4	5	3	4	32
71	3	3	4	4	4	4	3	4	29
72	4	3	4	4	4	4	3	3	29
73	4	4	5	4	4	5	4	4	34
74	4	4	5	5	4	4	4	4	34
75	4	4	3	4	4	4	4	4	31
76	4	4	4	5	5	5	4	5	36
77	4	4	4	4	4	4	4	5	33
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	5	5	4	5	4	4	35
80	4	4	5	4	5	5	4	4	35
81	5	5	5	4	4	5	5	4	37
82	4	4	5	4	4	5	4	4	34
83	5	5	5	5	5	5	5	4	39
84	3	3	3	4	4	3	3	4	27
85	4	4	4	4	3	3	4	4	30
86	5	4	4	4	3	3	4	4	31
87	5	5	3	4	4	5	5	5	36
88	4	4	5	5	5	4	4	5	36
89	5	4	5	5	5	5	4	5	38
90	5	5	4	5	5	5	5	5	39
91	4	5	4	3	4	4	5	4	33
92	5	5	4	3	5	4	5	3	34
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	5	4	5	5	5	5	5	38
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	4	4	3	5	5	4	5	35
97	4	5	5	4	5	4	5	5	37
98	5	5	4	4	4	4	5	5	36
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40

NO	MINAT BERWIRSAUSAHA								JUMLAH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	4	4	4	4	4	4	5	3	32
2	4	4	5	5	5	4	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	2	23
4	3	3	3	3	3	3	4	2	24
5	4	3	4	3	4	3	4	2	27
6	4	3	4	4	4	3	3	2	27
7	4	4	4	3	4	4	4	2	29
8	4	4	3	3	4	3	4	2	27
9	4	3	4	4	4	3	3	2	27
10	4	3	4	4	3	5	3	2	28
11	4	3	4	3	4	3	3	2	26
12	4	4	3	3	4	4	3	1	26
13	4	3	4	3	4	4	3	1	26
14	3	3	2	3	3	3	2	2	21
15	5	4	3	5	4	5	4	5	35
16	4	4	5	4	4	5	3	5	34
17	4	4	4	4	3	5	4	3	31
18	4	3	4	4	5	4	5	3	32
19	4	5	4	4	4	4	4	4	33
20	4	5	5	5	4	3	5	3	34
21	4	4	4	4	4	4	5	4	33
22	5	5	5	5	5	5	5	4	39
23	5	5	5	5	5	5	1	4	35
24	5	5	5	5	5	5	5	3	38
25	4	5	5	4	4	5	5	4	36
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	5	4	5	4	5	4	4	4	35
29	4	5	4	5	4	5	5	5	37
30	4	4	4	4	4	4	5	5	34
31	5	5	5	5	5	5	4	5	39
32	4	5	4	5	4	5	5	5	37
33	5	4	5	4	5	4	4	4	35
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	5	4	5	4	5	5	5	37
37	5	4	5	4	5	4	4	4	35
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	5	33
42	4	4	4	4	4	4	5	5	34
43	5	5	5	5	5	5	4	4	38
44	4	4	4	4	4	4	5	3	32
45	5	4	5	4	5	4	4	4	35
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	4	5	4	5	5	5	37

52	4	5	4	5	4	5	5	5	37
53	4	4	3	4	4	4	5	4	32
54	4	5	4	4	5	5	5	4	36
55	4	4	4	4	4	4	3	3	30
56	5	5	5	5	5	5	5	4	39
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	5	4	4	3	4	4	5	4	33
59	4	4	3	4	4	4	4	5	32
60	5	5	4	5	5	4	2	5	35
61	3	4	5	5	4	4	4	5	34
62	4	4	4	4	5	5	4	5	35
63	5	5	3	4	5	5	5	5	37
64	5	3	4	4	4	5	2	5	32
65	4	3	5	5	4	5	5	4	35
66	5	5	5	5	5	4	3	4	36
67	5	5	5	5	4	4	4	5	37
68	4	5	5	5	4	4	4	3	34
69	4	4	4	4	5	5	4	4	34
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	4	4	4	3	3	30
72	3	4	4	4	5	5	5	4	34
73	4	4	4	5	5	4	4	4	34
74	4	5	4	5	4	4	4	4	34
75	4	4	4	4	4	5	4	4	33
76	5	5	5	5	5	5	5	4	39
77	5	5	5	5	5	5	3	4	37
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	5	4	4	4	33
80	4	4	3	4	4	4	3	4	30
81	4	4	4	4	5	5	4	5	35
82	4	4	5	5	4	4	3	4	33
83	4	4	4	4	4	4	4	5	33
84	4	4	3	3	4	4	3	3	28
85	4	5	4	4	4	4	3	4	32
86	4	4	3	4	4	3	3	5	30
87	5	5	5	4	4	4	4	5	36
88	5	5	5	5	4	5	5	4	38
89	5	5	5	5	5	5	3	5	38
90	5	5	4	4	4	4	5	5	36
91	4	3	4	4	4	3	3	4	29
92	3	4	5	4	4	3	4	5	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	5	3	4	5	4	4	4	34
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	5	5	4	5	5	4	5	5	38
97	5	5	4	4	5	5	4	4	36
98	5	5	3	5	5	4	3	5	35
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40

### Lampiran 3 Uji Kualitas Data

#### Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.583**	.459**	.488**	.652**	.477**	.148	.383**	.687**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.142	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.583**	1	.418**	.674**	.518**	.549**	.378**	.553**	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.459**	.418**	1	.599**	.475**	.413**	.282**	.319**	.671**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.004	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.488**	.674**	.599**	1	.500**	.560**	.311**	.612**	.819**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.002	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.652**	.518**	.475**	.500**	1	.462**	.245**	.423**	.708**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.014	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.477**	.549**	.413**	.560**	.462**	1	.355**	.481**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.148	.378**	.282**	.311**	.245**	.355**	1	.332**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.142	<.001	.004	.002	.014	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.383**	.553**	.319**	.612**	.423**	.481**	.332**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.687**	.805**	.671**	.819**	.708**	.738**	.569**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.449**	.340**	.522**	.629**	.421**	.986**	.436**	.796**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.449**	1	.191	.482**	.420**	.442**	.441**	.990**	.752**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.057	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.340**	.191	1	.321**	.290**	.233*	.337**	.188	.516**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.057		.001	.003	.020	<.001	.061	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.522**	.482**	.321**	1	.308**	.447**	.513**	.474**	.693**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001		.002	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.629**	.420**	.290**	.308**	1	.722**	.623**	.414**	.772**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003	.002		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.421**	.442**	.233*	.447**	.722**	1	.419**	.439**	.739**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.020	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.986**	.441**	.337**	.513**	.623**	.419**	1	.453**	.794**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.436**	.990**	.188	.474**	.414**	.439**	.453**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.061	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.752**	.516**	.693**	.772**	.739**	.794**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Lingkungan Keluarga (X2)

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.738**	.708**	.541**	.632**	.618**	.722**	.397**	.837**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.738**	1	.655**	.680**	.637**	.660**	.994**	.468**	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.708**	.655**	1	.694**	.748**	.670**	.651**	.295**	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.541**	.680**	.694**	1	.616**	.584**	.676**	.476**	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.632**	.637**	.748**	.616**	1	.711**	.630**	.350**	.821**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.618**	.660**	.670**	.584**	.711**	1	.653**	.435**	.815**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.722**	.994**	.651**	.676**	.630**	.653**	1	.460**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.397**	.468**	.295**	.476**	.350**	.435**	.460**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.837**	.903**	.847**	.810**	.821**	.815**	.896**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	8

## Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	8

## Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	8



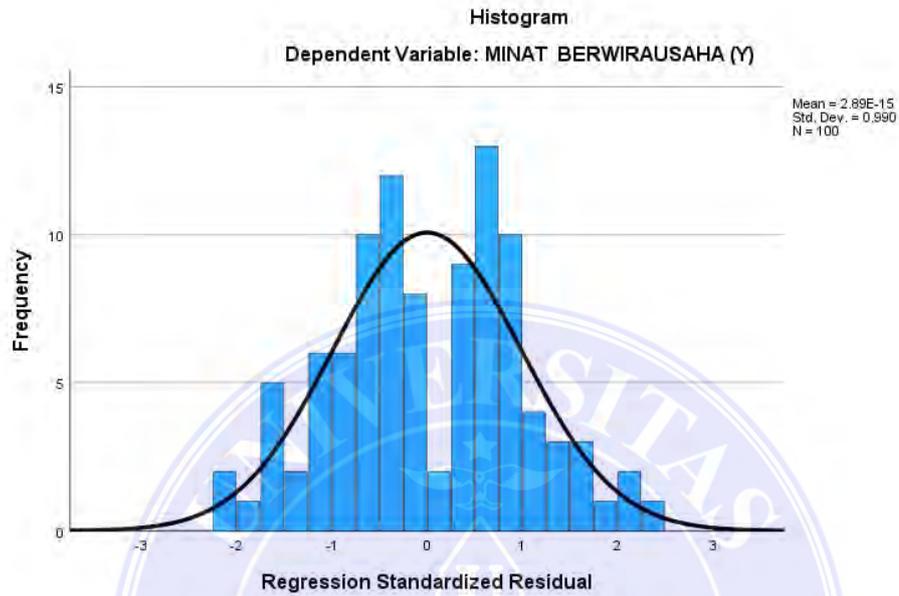
## Lampiran 4 t-tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

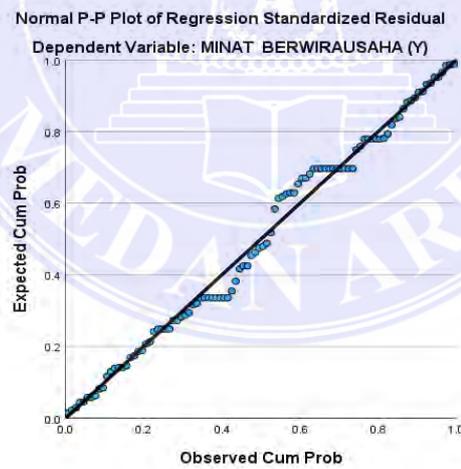
Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66368	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36899	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36348	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16136
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas Histogram



### Hasil Uji Normalitas Grafik

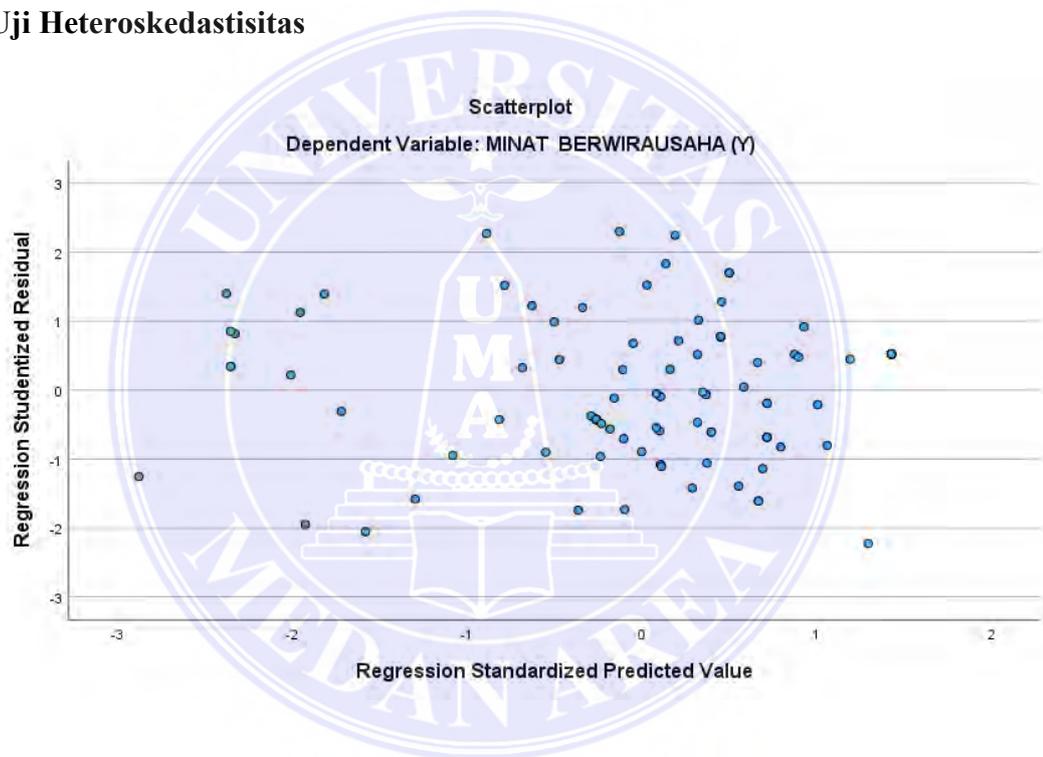


## Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.531	1.700		5.019	<.001		
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)	.283	.063	.285	4.484	<.001	.612	1.633
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.045	.666	10.500	<.001	.612	1.633

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

## Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.531	1.700		5.019	<.001		
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)	.283	.063	.285	4.484	<.001	.612	1.633
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.045	.666	10.500	<.001	.612	1.633

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

## Lampiran 7 Pengujian Hipotesis

### Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.531	1.700		5.019	<.001		
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)	.283	.063	.285	4.484	<.001	.612	1.633
	LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	.478	.045	.666	10.500	<.001	.612	1.633

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

### Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1285.807	2	642.904	154.287	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	404.193	97	4.167		
	Total	1690.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X2), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.872 <sup>a</sup>	.761	.756	2.041	1.778

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA (X2), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

b. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA (Y)

## Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian



# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 79B Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

---

Nomor : 356 / FEB /01.1/ IV /2024 26 April 2024  
 Lamp : -  
 Perihal : Izin Research / Survey

Kepada Yth,  
**Bapak/Ibu Camat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang**

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

N a m a	: ADE IMELSA
N P M	: 208320255
Program Studi	: Manajemen
Judul	: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

**A.n Kaprodi**  
**Kepala Bidang Minat Bakat dan Inovasi**  
**Program Studi Manajemen**



**A.n Kaprodi, SE, M.Si**

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal

## Lampiran 9 Surat Ijin Selesai Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG**  
**KECAMATAN GALANG**  
 Jalan. Sersan Arifin No. 7 Galang  
 Kode Pos Galang 20585

---

Galang, 14 Mei 2024

Nomor : 070/369  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Perihal : Pemberitahuan Telah Melakukan Penelitian

Yth.  
 Universitas Medan Area  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 di  
 Medan

Menindaklanjuti Surat Rekomendasi Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor: 365/FEB/01.1/IV/2024 tanggal 26 April 2024 Perihal Izin Riset/Survey yang akan dilaksanakan oleh :

Nama : ADE EMELSA  
 NPM : 208320255  
 Prodi : Managemen  
 Judul/Tema : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Kecamatan Galang Kab. Deli Serdang**

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, bahwasanya telah selesai melakukan Penelitian selama 7 Hari pada Tanggal 05 Mei s/d 12 Mei 2024. Dan Penelitian dilakukan dalam rangka melengkapi Data dalam Skripsi.

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



**Drs. SYAH DIN SETIA BUDI PANE**  
 Pembina  
 NIP. 19700309 199102 1 002