

**PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*  
(STUDI KASUS PADA IBU RUMAH  
TANGGA DI KECAMATAN  
MEDAN SELAYANG)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**FADILLAH ISNAINI  
178320384**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 19/12/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/24

**PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*  
(STUDI KASUS PADA IBU RUMAH  
TANGGA DI KECAMATAN  
MEDAN SELAYANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Medan Area

**OLEH:**

**FADILLAH ISNAINI  
178320384**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 19/12/24

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/24

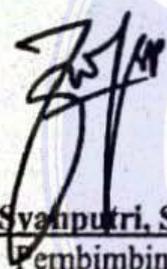
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Medan Selayang)  
Nama : Fadillah Isnaini  
NPM : 178320384  
Program Studi : Manajemen

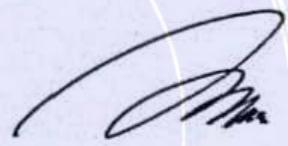
Disetujui Oleh:

Komisi Pembimbing

Pemanding

  
(Yuni Syahputri, SE, M.Si)

Pembimbing

  
(Dr. Dahrul Siregar, SE, M.Si)

Pemanding

Mengetahui :

  
(Ahmad Rafiq, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)

Dekan

  
(Fitriani Tobing, SE, M.Si)

Ka. Prodi Manajemen

Tanggal Lulus : 1 Oktober 2024

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 19/12/24

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)19/12/24

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan secara jlassesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 1 Oktober 2024



## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR/SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadillah Isnaini  
NPM : 178320384  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Medan Selayang)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Medan

Pada Tanggal : 1 Oktober 2024

Yang menyatakan,



**Fadillah Isnaini**

**178320384**

## RIWAYAT HIDUP

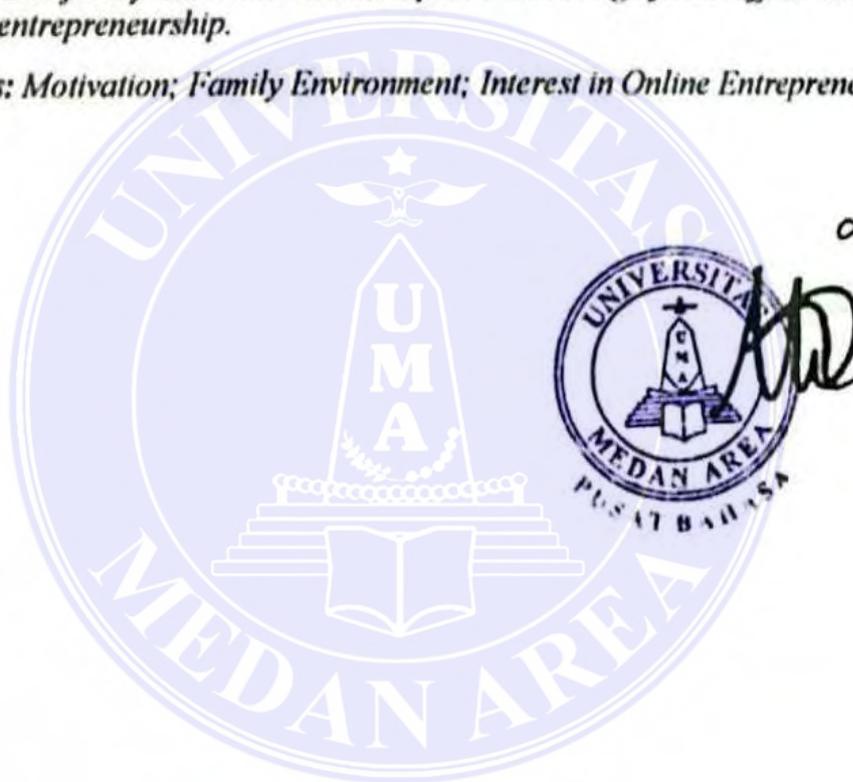


Nama	Fadillah Isnaini
NPM	178320384
Tempat/Tgl Lahir	Medan/22 Mei 1999
Nama Orangtua :	
Ayah	Amar Thaib
Ibu	Sutami
Riwayat Pendidikan :	
SMK	SMK Negeri 8 Medan
Riwayat Studi di UMA	-
No. HP/WA	082288663194
Email	fadillahisnaini22@gmail.com

## ABSTRACT

*This research aimed to find out the effect of motivation and family environment on interest in online entrepreneurship (case study of housewives in Medan Selayang District). This type of research was associative research, namely research that discussed the correlation between two variables. The data collection method in this research was carried out through a questionnaire. The technique used in this research used probability sampling with random sampling, so the sample used was 99 housewives in Medan Selayang District. Based on the results of this research, it could be seen that: (1) Motivation variables had a positive and significant effect on interest in online entrepreneurship. (2) Family environment variables had a positive and significant effect on interest in online entrepreneurship. (3) Motivation variables and family environment had a positive and significant effect on interest in online entrepreneurship.*

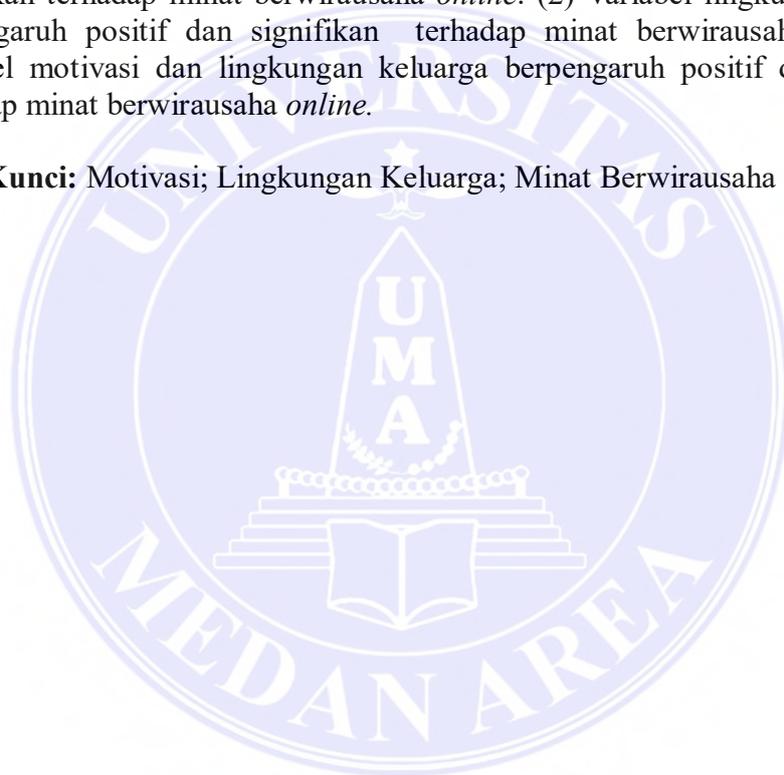
**Keywords:** Motivation; Family Environment; Interest in Online Entrepreneurship.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* (studi kasus pada ibu rumah tangga di Kecamatan Medan Selayang). Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yaitu penelitian yang membahas tentang hubungan antara dua variabel. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kuesioner. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan *random sampling*, sehingga sampel yang digunakan adalah 99 ibu rumah tangga yang berada di kecamatan Medan Selayang. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa: (1) Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online*. (2) Variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online*. (3) Variabel motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online*.

**Kata Kunci:** Motivasi; Lingkungan Keluarga; Minat Berwirausaha *Online*.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* (Studi kasus pada ibu rumah tangga di Kecamatan Medan Selayang)”, guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih istimewa kepada kedua orangtua penulis Bapak Alm. Amar Thaib dan Ibu Sutami yang penulis sayangi dan kasihi yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, pengorbanan, kepercayaan, kesabaran, perhatian, dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dan penulis ingin mengucapkan terimakasih mengingat banyaknya bantuan dan bimbingan yang diterima selama penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Ahmad Rafiki, BBA, MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzullina R, S.E, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Penjaminan Mutu Akademik dan Gugus Jaminan Mutu.

4. Ibu Fitriani Tobing S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
5. Ibu Yuni Syahputri S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan memberikan saran, kritikan serta motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dahrul Siregar S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran, arahan dan masukan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Khairunnisak S.M, M.M sebagai Sekretaris yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam setiap urusan yang berhubungan dengan skripsi ini.
8. Bapak Alfifto, S.E, M.Si, selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan saran dan juga kritik dalam penyempurnaan skripsi penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, dan bimbingan kepada penulis selama masih duduk di bangku perkuliahan ini.
10. Seluruh Pegawai Universitas Medan Area yang telah banyak membantu dalam proses pengurusan administrasi di Universitas Medan Area.

11. Seluruh instansi dan responden di Kecamatan Medan Selayang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan mendapatkan data yang diperlukan untuk penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada abang penulis Fahri Anshari Hasyim dan adik penulis Farhan Widodo yang selalu memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis.
13. Teman seperjuangan penulis Nirma Liza Salsabilla, yang selalu mendukung satu sama lain serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Sahabat terbaik penulis Putri Kinanti, Siti Nur Fadillah, Yohanna Ruth Ovelia Girsang, Nadira Aisyah Tantry Hasibuan, Syahfitri, Ainun Marjiah, Ana Riski Hasibuan, Vina Hutagalung, Sania Tanjung, dan Humairah Sari Br Sitepu terima kasih sudah banyak memberikan dukungan, bantuan, motivasi serta doa untuk penulis.
15. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Akhir kata, sekian dan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Medan, 1 Oktober 2024

Penulis,



Fadillah Isnaini

178320384

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Minat berwirausaha <i>online</i> .....	8
2.1.2 Motivasi .....	10
2.1.3 Lingkungan Keluarga .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Kerangka Konseptual.....	15
2.5 Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian .....	17
3.2 Objek dan Waktu Penelitian .....	17
3.3 Definisi operasional dan Instrumen Penelitian.....	18
3.4 Populasi dan Sampel .....	19
3.4.1 Populasi.....	19
3.4.2 Sampel .....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.6 Metode Analisis Data .....	21
3.6.1 Uji validitas dan uji reliabilitas .....	22
3.6.2 Uji asumsi klasik .....	24
3.6.3 Analisis regresi linier berganda .....	25

3.6.4 Uji hipotesis .....	26
3.6.5 Determinasi Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	28
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Medan Selayang .....	28
4.1.2 Struktur Organisasi .....	29
4.1.3 <i>Job Description</i> .....	30
4.1.4 Deskripsi Data .....	47
4.2 Pembahasan .....	61
4.2.1 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> .....	62
4.2.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> .....	62
4.2.3 Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i> .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Tahapan Perencanaan Penelitian .....	18
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variable Penelitian .....	19
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angka .....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrument Motivasi (X1) .....	22
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrument Lingkungan Keluarga (X2) .....	22
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrument Minat Berwirausaha Online (Y) .....	23
Tabel 3.7 Ringkasan Pengujian Reliabilitas Instrumen .....	24
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Di Gunakan ....	47
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Produk Yang Dijual .....	48
Tabel 4.3 Skor Angket Untuk Variable Motivasi (X1).....	48
Tabel 4.4 Skor Angket Untuk Variable Lingkungan Keluarga (X2).....	50
Tabel 4.5 Skor Angket Untuk Variable Minat Berwirausaha Online (Y) .....	52
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.8 Uji T .....	59
Tabel 4.9 Uji F .....	60
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	61

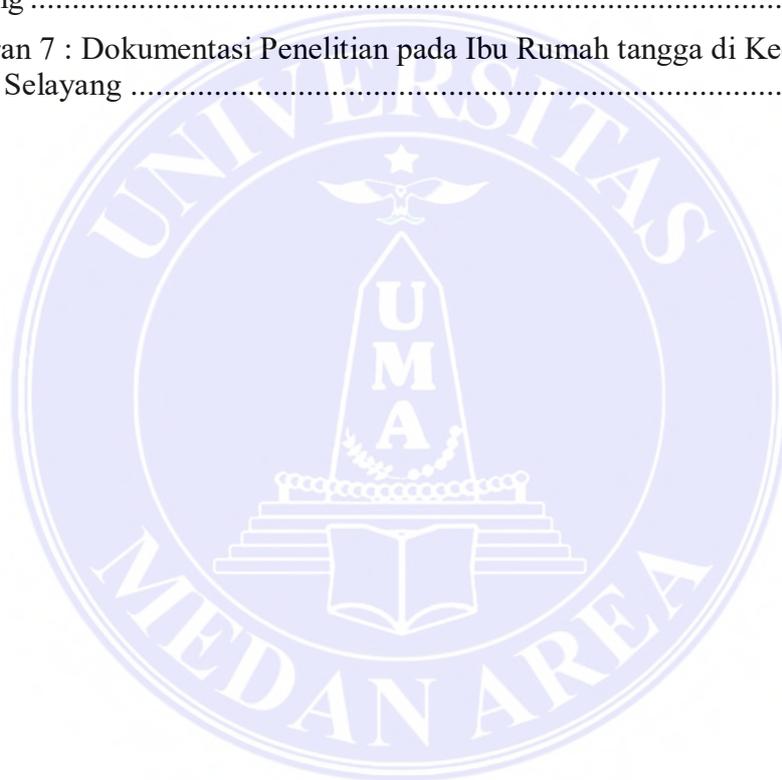
## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Medan Selayang .....	30
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	50
Gambar 4.3 Penelitian Menggunakan P-Plot .....	55
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2 : Data Variable Penelitian .....	72
Lampiran 3 : Hasil Olahan Data SPSS .....	80
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian dari Universitas Medan Area.....	83
Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian dari Kecamatan Medan Selayang .....	84
Lampiran 6 : Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Kecamatan Medan Selayang .....	85
Lampiran 7 : Dokumentasi Penelitian pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Medan Selayang .....	86



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi saat ini, internet dapat diakses dimanapun bahkan di perkampungan sudah mulai menggunakan jaringan internet. Hal ini membuat peluang bisnis juga semakin berkembang dan sekaligus mempermudah dalam urusan bisnis. Dalam penelitian Waskito (2014) menjelaskan bahwa salah satu keunggulan dari berwirausaha *online* adalah dari segi *cost* maupun *financial* karena internet tidak memerlukan pengeluaran biaya yang terlalu banyak untuk melakukan promosi produk secara *door to door* ataupun *launching* produk, mereka hanya perlu menggunakan jaringan internet untuk membuat sebuah informasi yang berkaitan dengan produk mereka pada suatu *website*, ini akan berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan karena lebih menguntungkan untuk mencapai keunggulan kompetitif (*competitive advantage*). Selain itu wirausaha yang dilakukan secara *online* tidak harus dikerjakan dengan membuat *website* namun juga dapat memanfaatkan situs jejaring sosial. Hal ini juga sekaligus membuka peluang bagi ibu-ibu rumah tangga untuk memulai bisnisnya secara *online*. Bisnis secara *online* dinilai lebih praktis bagi ibu rumah tangga karena dapat dilakukan tanpa meninggalkan tugasnya sebagai ibu rumah tangga.

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan praktek wirausaha berfokus pada wanita khususnya ibu rumah tangga. Sugiyani, Munandar, dan Harsiti (2017) mengatakan saat ini terjadi fenomena bahwa penghasilan laki-laki sebagai kepala rumah tangga tidak mencukupi kebutuhan keluarga. Hal ini terjadi akibat sulitnya

perekonomian dan sempitnya lapangan pekerjaan. Kondisi ini akhirnya membuat para ibu rumah tangga ingin terjun ke dunia bisnis. Alasan lainnya adalah karena para ibu rumah tangga ingin memiliki kegiatan tambahan dan untuk mengantisipasi kehidupan masa depan yang lebih baik. Maka tidak jarang kita jumpai hari ini para ibu-ibu rumah tangga memiliki bisnis online seperti menjual pernak-pernik *handmade*, makanan ringan dan yang lainnya. Berwirausaha sudah menjadi hal yang mudah dilakukan karena difasilitasi oleh teknologi yang mendukung. Selain itu berwirausaha juga dapat dilakukan secara *online* tanpa modal yang besar. Hal ini dapat menjadi kesempatan bagi ibu-ibu rumah tangga untuk berwirausaha ditengah-tengah kegiatannya dalam mengurus rumah tangga.

Saat ingin berwirausaha tentu saja para ibu rumah tangga membutuhkan motivasi yang dapat mendorongnya. Motivasi berwirausaha merupakan faktor yang penting dalam membangkitkan minat berwirausaha. Seperti menurut Zimmerman dan Chu (2013) Motivasi merupakan jawaban dari sebagian besar wanita untuk memutuskan menjadi seorang wirausahawan. Peran motivasi dalam berwirausaha dapat diibaratkan sebagai bahan bakar penggerak mesin. Ada beberapa alasan kenapa ibu-ibu rumah tangga ingin berwirausaha yaitu, Pertama seseorang membuka usaha sendiri tanpa ada tujuan atau rencana yang jelas. Membuka usaha diawali semata-mata hanya untuk mengisi waktu luang, yang akhirnya menjadi suatu usaha yang serius. Kedua seseorang membuka usaha karena keadaan memaksa. Misalnya, keluarga membutuhkan pendapatan tambahan. Jadi motivasi utamanya karena keuangan.

Selain dipengaruhi oleh motivasi, minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang untuk berwirausaha. Kewirausahaan akan tumbuh dan berkembang dengan baik pada diri seseorang yang hidup dan tumbuh di lingkungan keluarga wirausahawan. Misalnya, orang tua dan keluarganya adalah pengusaha atau secara turun temurun semua keluarganya adalah pengusaha maka pasti dia sudah terbiasa dengan pola pikir dan kehidupan berwirausaha. Maka minat berwirausahapun dapat berkembang pada dirinya saat lingkungan keluarganya mendukung .

Seperti menurut Usman dan Kamau (2017) Lingkungan keluarga adalah lingkungan terdekat bagi wirausahawan. Lingkungan keluarga juga berperan penting dalam mendorong seseorang untuk berwirausaha. Sejak usia dini, pendidikan berwirausaha dapat berlangsung dalam lingkungan keluarga. Pola pikir kewirausahaan dapat terbentuk melalui keluarga. Kewirausahaan akan tumbuh dan berkembang dengan baik pada diri seseorang yang hidup dan tumbuh dalam lingkungan keluarga wirausahawan. Minat wirausaha akan tumbuh dan berkembang pada diri seseorang bila lingkungannya mendukung karena minat berwirausaha pada diri seseorang akan terbentuk dari lingkungan keluarga yang mendukung dengan baik kegiatannya.

Perkembangan usaha online hari ini sangat pesat khususnya di wilayah kecamatan Medan Selayang. Terkhusus lagi bagi para ibu rumah tangga. Beberapa faktor seperti kurangnya pendapatan suami adalah penyebab mengapa para ibu rumah tangga memutuskan untuk berwirausaha secara online.

Medan Selayang salah satu kecamatan di Kota Medan yang memiliki daerah strategis dengan pertumbuhan UMKM yang pesat. Berdasarkan data Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Medan tahun 2023 ada 1.411 umkm yang terdaftar di kecamatan Medan Selayang yang mana jumlah ini meningkat dari tahun-tahun sebelumnya. Ini juga menunjukkan bahwa usaha *online* berkembang berpesat di kecamatan Medan Selayang, karna para ibu rumah tangga hanya menggunakan sosial media yang dimiliki untuk berwirausaha. Ditambah dengan kondisi masyarakat yang konsumtif ini juga membuat usaha *online* di kawasan Medan Selayang sangat berkembang pesat.

Sesuai studi kasus peneliti, maka peneliti akan berfokus hanya pada usaha *online* yang dijalankan ibu-ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang. Proses usaha *online* ini dinilai sangat mudah, karena bisa hanya dengan memanfaatkan sosial media. Sehingga usaha *online* berpengaruh besar terhadap pendapatan mereka sebagai ibu rumah tangga. Bisa dikatakan modal awal usaha *online* ini sangat kecil dan menguntungkan sehingga dapat menopang kehidupan sehari-hari rumah tangganya.

Hal ini menunjukkan bahwa usaha *online* di kawasan Medan Selayang memerlukan perhatian dari pemerintah setempat agar dapat segera bergerak untuk memberdayakan dan memajukan kemajuan usaha *online* lebih lanjut. Fakta bahwa usaha *online* terus meningkat dengan pesat menunjukkan bahwa sejumlah faktor, termasuk tingkat pengangguran dan pergeseran pola pikir generasi tenaga kerja produktif dari menunggu pekerjaan dalam menciptakan lapangan kerja, patut

disalahkan. Dengan majunya usaha *online* maka daerah dapat meningkatkan tingkat pendapatan keluarga dan menurunkan angka pengangguran.

Melihat fenomena diatas, maka penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Online” Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Medan Selayang**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas terdapat beberapa faktor yang menimbulkan minat ibu rumah tangga berwirausaha *online* seperti motivasi para ibu rumah tangga untuk berwirausaha (kurang terpenuhi ekonomi keluarga, untuk jaminan kehidupan masa depan, untuk mengisi waktu luang yang dimiliki) dan karena lingkungan keluarga para ibu rumah tangga (keluarga wirausaha secara turun-temurun, keluarga yang mendukung untuk berwirausaha *online*). Maka penelitian ini akan berisi tentang pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* khususnya ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian merupakan pertanyaan yang harus dijawab oleh peneliti pada saat penelitian, yang mana jawaban dari pertanyaan tersebut akan membantu memecahkan persoalan dari penelitian. Berdasarkan rumusan masalah yang ada di atas, maka pertanyaan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang?
3. Apakah motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian adalah bagian dari adanya wujud dari pernyataan terkait mengapa penelitian itu dilakukan (Rina Hayati, 2021). Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
2. Untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
3. Untuk mengetahui apakah motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan manfaat yang didapatkan setelah penelitian selesai dilakukan. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Penulis

Menjadi bahan untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Online.

2. Bagi Masyarakat

Sebagai sumbangan pemikiran yang dapat digunakan bagi masyarakat untuk meningkatkan minat berwirausaha online

3. Bagi Kecamatan Medan Selayang

Sebagai sumbangan pemikiran untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha online di wilayah kecamatan Medan Selayang.

4. Bagi Universitas Medan Area

Sebagai penambah referensi ke bahan pustaka yang bermanfaat bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.

5. Bagi Peneliti Lain

Sebagai masukan untuk penelitian sejenis dan dapat digunakan menjadi referensi untuk peneliti lain yang bertujuan agar lebih lengkap untuk masa yang akan datang.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 Minat Berwirausaha *Online*

Minat berwirausaha *online* terdiri dari dua kata, yakni minat berwirausaha dan *online*. Para ahli mendefinisikan dengan cara berbeda. Menurut Suryana (2013:6) minat berwirausaha merupakan suatu keinginan seseorang untuk menjalankan aktivitas kewirausahaan yang berani memulai bisnis dan berani mengambil risiko untuk mengolah suatu bisnis. Menurut Jailani (2017) minat berwirausaha juga dapat dikatakan sebagai suatu ketertarikan untuk bekerja keras dalam berwirausaha, serta berani menghadapi ketidakpastian yang ada.

Pendapat lain menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan minat untuk melakukan usaha, pemahaman anggaran dan pemahaman tambahan yang dihasilkan dari proses usaha yang digunakan sebagai dasar didalam membuat keputusan. (Munawar dalam Tri Wahyono : 2016).

Sedangkan *Online* adalah sebuah kegiatan yang menggunakan fasilitas jaringan internet untuk melakukan segala kegiatan yang dapat dilakukan secara *online* seperti halnya bisnis, daftar kuliah, *searching, stalking*, mencari berita dan lain sebagainya (Kurniawan : 2010).

Minat berwirausaha secara *online* berarti ketertarikan terhadap wirausaha yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi jaringan internet dan sosial media yang ada pada saat ini. Seperti sosial media, web, *market place* (Shopee, Tokopedia, Lazada, Tiktok Shop, dsb).

Adapun yang menjadi faktor-faktor minat berwirausaha online adalah :

1. Motivasi

Motivasi berwirausaha adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha demi mencapai tujuan wirausaha.

2. Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan pendidikan yang utama dan pertama dalam pembentukan kepribadian seseorang, Karena kehidupan seseorang sebagian besar terjadi dalam sebuah lingkungan keluarga.

Indikator minat berwirausaha menurut Suryana (2014) yaitu:

1. Perasaan senang

Perasaan senang terhadap sesuatu dapat memicu minat yang lebih kuat apabila dibandingkan dengan rasa tertarik belaka. Perasaan senang bisa membawa dampak positif terhadap individu agar memperbesar minat dan mewujudkannya.

2. Perhatian

Memiliki perhatian pada objek tertentu bisa sangat membantu menggapai kesuksesan dan prestasi pada bidang yang ditekuni.

3. Kesadaran

Kesadaran adalah unsur penting terhadap menumbuhkan minat, oleh karena seseorang ingin menumbuhkan minat terhadap kebutuhan tersebut.

#### 4. Kemauan

Minat dapat tumbuh jika seseorang memiliki kemauan untuk mewujudkan sesuatu yang menjadi sumber keterkaitannya. Keamanan menjadi indikasi bahwa seseorang berminat terhadap sesuatu dan berusaha menjadikannya kenyataan.

### 2.1.2 Motivasi

Istilah motivasi berasal dari kata Latin yaitu *movere*, yang artinya bergerak atau berpindah. Motivasi berwirausaha tidak ada dari awal dilahirkan, tetapi ada karena suatu proses yang dipelajari, dilatih, ditingkatkan dan dikembangkan. Motivasi berwirausaha merupakan suatu keadaan yang timbul dalam diri seseorang untuk mengambil tindakan atau mencapai tujuan dalam bidang kewirausahaan.

Motivasi merupakan kegiatan yang mengakibatkan seseorang menyelesaikan pekerjaannya dengan semangat, rela dan penuh tanggung jawab (Fachrezi dan Khair, 2020: 110). Ratnawati & Kuswardani (2010), berpendapat bahwa motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi ke masa depan, berani mengambil risiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi.

Motivasi berwirausaha adalah kondisi yang muncul dalam diri seseorang untuk menggerakkan atau mencapai tujuan di bidang bisnis. (Suci Atiningsih, 2018). Sedangkan menurut Koranti (2013) motivasi berwirausaha adalah daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktivitas berwirausaha demi mencapai tujuan wirausaha.

Menurut (Suci Atiningsih, 2018) yang menjadi indikator dalam motivasi untuk berwirausaha adalah:

1. Hasrat dan keinginan berhasil
2. Dorongan dan kebutuhan ekonomi

### **2.1.3 Lingkungan Keluarga**

Menurut Evaliana (2015:6) Lingkungan keluarga merupakan lembaga pertama dan utama, yang sebagian besar keputusan anak akan dipengaruhi keluarga. Sedangkan menurut Slameto (2013) lingkungan keluarga adalah lingkungan yang memberikan pendidikan yang utama. Dengan demikian lingkungan keluarga merupakan tempat pertama seseorang untuk belajar segala hal sebelum memasuki lembaga pendidikan formal.

Menurut F. Patty dalam Baharuddin (2017:68) menyatakan lingkungan merupakan suatu yang mengelilingi individu di dalam hidupnya, baik dalam bentuk lingkungan fisik seperti orang tua, rumah, kawan bermain, dan masyarakat sekitar, maupun dalam bentuk lingkungan psikologis seperti perasaan-perasaan yang dialami, cita-cita, persoalan-persoalan yang dihadapi dan sebagainya.

Menurut Helmawati (2016:42) keluarga adalah kelompok kecil yang memiliki pemimpin dan anggota, mempunyai pembagian tugas dan kerja, serta hak kewajiban bagi masing-masing anggotanya. Keluarga adalah tempat pertama dan yang utama di mana anak-anak belajar. Dari keluarga, mereka mempelajari sifat-keyakinan, sifat-sifat mulia, komunikasi dan interaksi sosial, serta keterampilan hidup. Sedangkan menurut (Hermanto, 2018) Lingkungan keluarga merupakan

tempat utama untuk membentuk kualitas individu, hal itu disebabkan karena segala aktivitas yang dilakukan berawal dari keluarga.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga merupakan pendidikan yang utama dan pertama dalam pembentukan kepribadian seseorang, Karena kehidupan seseorang sebagian besar terjadi dalam sebuah lingkungan keluarga.

Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel lingkungan keluarga menurut (Hermanto, 2018) yaitu :

1. Kondisi ekonomi keluarga
2. Karakteristik ibu rumah tangga
3. Dukungan keluarga

## 2.2 Tinjauan Pustaka

Dalam penelitian (Sucipto, 2019) pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* menunjukkan bahwa semua hipotesis yang diajukan terdukung dan signifikan sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online* serta motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha *online*.

Sedangkan dalam penelitian (Nurdiana, 2022) pengaruh pengetahuan wirausaha, motivasi berwirausaha, kondisi sosial ekonomi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ibu

rumah tangga dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga.

Dalam penelitian (Ni Luh Putri, 2019) pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan Pendidikan terhadap minat berwirausaha menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

### 2.3 Penelitian Terdahulu

Untuk mempermudah penulis dalam melakukan penelitian, maka peneliti mencantumkan beberapa penelitian terdahulu yang meneliti kajian atau topik yang sama. Penelitian terdahulu menjadi salah satu referensi dasar yang digunakan oleh penulis dalam menyelesaikan penelitian. Tujuannya adalah untuk mengetahui hasil yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu, sekaligus sebagai perbandingan dengan gambaran yang dapat mendukung penelitian berikutnya yang sejenis.

Kajian yang digunakan yaitu motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha secara online. Berikut ini adalah tabel penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
1	Eny Eliza Sucipto (2019)	Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Secara <i>Online</i>	Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Motivasi memiliki pengaruh signifikan positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha <i>online</i> 2. Menunjukkan bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh signifikan positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha <i>online</i>

No	Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
			3. Menunjukkan bahwa motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha <i>online</i> .
2	Yodhi Adytia Arifin, Qodariah (2023)	<i>The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest</i>	<i>From the results of an analysis, it was found that</i> 1. <i>The interest in entrepreneurship was positif and significantly influenced by motivation</i> 2. <i>The interest in entrepreneurship is positif and significantly influenced by the family environment</i> 3. <i>The interest in entrepreneurship is positif and significantly influenced by the motivation and family environment.</i>
3	Ni Luh Putri Dea Giantari dan I Wayan Ramantha (2019)	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha	Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa 1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha 2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
4	Wulan Purnamasari, A. Amiruddin Tawe, dan Herman (2022)	Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Proses Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha.
5	Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, dan Bagus Novrianto (2018)	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom	Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom
6	Dian Septianti, Melia Frastuti (2019)	Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i>	Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha <i>online</i>
7	Nurdiana, Rahmatullah, Muhammad Hasan,	Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga,.	Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa

No	Penelitian	Judul	Hasil Penelitian
	Nurjannah, Fitriani (2022)	Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga.	1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga 2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga

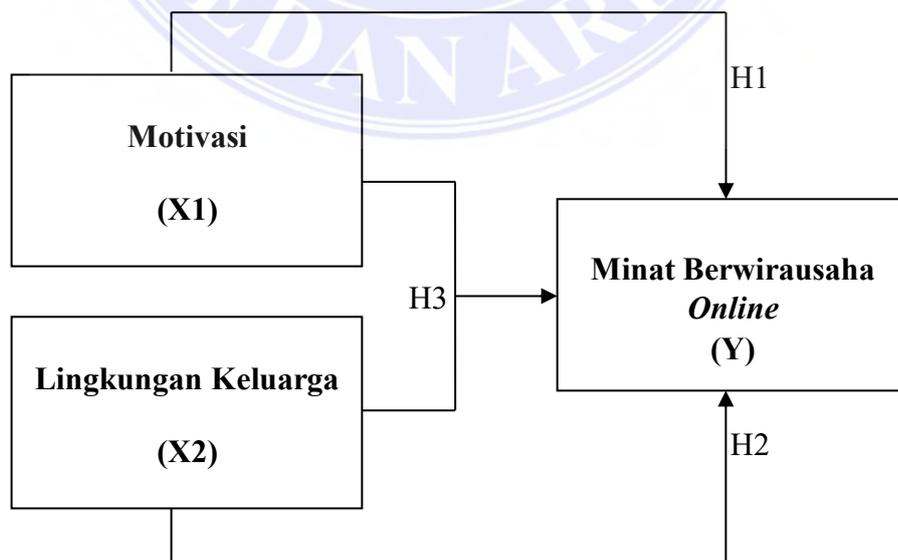
### 2.4 Kerangka Konseptual

Menurut Notoatmodjo (2018), kerangka konseptual adalah kerangka hubungan antar konsep yang diukur atau diamati dalam penelitian. Kerangka konseptual harus dapat menunjukkan hubungan antar variabel yang diteliti.

Dalam suatu penelitian, kerangka pemikiran merupakan suatu penjabaran berbagai variabel yang akan diteliti, dimana variabel yang satu dihubungkan dengan variabel yang lain. Kerangka konseptual disusun atas dasar tinjauan teoritis, untuk kemudian melakukan analisis dan pemecahan masalah yang dikemukakan peneliti.

Dalam penelitian ini kerangka konsepnya sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Konseptual**



## 2.5 Hipotesis

Hipotesis adalah suatu penjelasan sementara atas rumusan masalah yang masih harus diuji kebenarannya. Bisa juga diartikan hipotesis adalah jawaban sementara yang disusun oleh peneliti yang kemudian akan diuji kebenarannya melalui penelitian yang dilakukan. Menurut Kuncoro (2014) fungsi dari hipotesis adalah sebagai pedoman untuk dapat mengarahkan penelitian agar sesuai dengan apa yang kita harapkan. Berdasarkan kerangka konseptual maka hipotesis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. H1: Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
2. H2: Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
3. H3: Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* studi kasus pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono (2019:65) penelitian asosiatif merupakan suatu rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Hal yang perlu diperhatikan adalah bahwa penelitian ini tidak menjelaskan sebab akibat, melainkan hanya menjelaskan ada atau tidak adanya hubungan antara variabel yang diteliti. Penelitian ini memiliki 2 variabel yaitu variabel *independent*/variabel yang dipengaruhi dan variabel *dependent*/variabel yang dipengaruhi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga sebagai variabel bebas (*independen*) terhadap minat berwirausaha sebagai variabel terikat (*dependen*).

#### 3.2 Objek dan Waktu Penelitian

Objek penelitian merupakan hal yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian. Titik perhatian tersebut berupa substansi atau materi yang diteliti atau dipecahkan permasalahannya menggunakan teori-teori yang bersangkutan yaitu tentang Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha *Online* Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Medan Selayang. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan, Sumatera Utara.

Perencanaan tahapan pelaksanaan penelitian dijelaskan dan ditampilkan dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Tahapan Perencanaan Penelitian**

No	Nama Kegiatan	2020	2024							
		Okt	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt
1	Pengajuan Judul	■								
2	Pembuatan Proposal		■							
3	Bimbingan Proposal			■	■	■	■			
4	Seminar Proposal						■			
5	Pengumpulan Dan Analisis Data						■			
6	Bimbingan Skripsi						■			
7	Seminar Hasil Skripsi							■		
8	Pengajuan Sidang Meja Hijau							■	■	
9	Sidang Meja Hijau									■

### 3.3 Definisi Operasional Dan Instrumen Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2008) definisi operasional variabel penelitian adalah elemen atau nilai yang berasal dari operasionalisas variabel berupa penjabaran dari variabel-variabel penelitian, dimensi, dan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut. Penelitian ini memiliki variabel *independent* dan variabel *dependent*. Berikut adalah variabel *independent* dalam penelitian ini adalah motivasi dan lingkungan keluarga. Sementara variabel *dependent* penelitian ini adalah minat berwirausaha *online*. Instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawab (Sugiyono, 2020:223). Berikut ini adalah tabel operasional variabel yaitu:

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Motivasi (X1)	Motivasi berwirausaha adalah kondisi yang muncul dalam diri seseorang untuk menggerakkan atau mencapai tujuan di bidang bisnis. (Suci Atiningsih, 2018).	1. Hasrat dan keinginan berhasil 2. Dorongan dan kebutuhan ekonomi (Suci Atiningsih, 2018).	Likert
Lingkungan Keluarga (X2)	Lingkungan keluarga merupakan tempat utama untuk membentuk kualitas individu, hal itu disebabkan karena segala aktivitas yang dilakukan berawal dari keluarga. (Hermanto, 2018)	1. Kondisi ekonomi keluarga 2. Karakteristik ibu rumah tangga 3. Dukungan keluarga (Hermanto, 2018)	Likert
Minat Berwirausaha Online (Y)	Minat berwirausaha merupakan suatu keinginan seseorang untuk menjalankan aktivitas kewirausahaan yang berani memulai bisnis dan berani mengambil risiko untuk mengolah suatu bisnis. Suryana (2013:6)	1. Perasaan senang 2. Perhatian 3. Kesadaran 4. Kemauan (Suryana 2014)	Likert

### 3.4 Populasi Dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Arikunto (2017:173) populasi adalah keseluruhan dari subjek penelitian.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh ibu-ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang. Setelah meminta izin dan meminta data jumlah ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang maka data jumlah populasi yang didapatkan sekitar 19.076 ibu rumah tangga.

### 3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2019) sampel adalah bagian dari populasi yang diharapkan dapat mewakili populasi penelitian. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Metode *probability sampling* yang digunakan adalah *random sampling*. Begitu seterusnya, sehingga jumlah sampel semakin banyak (Sugiyono, 2010). Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini, digunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{19076}{1 + 19076(10\%)^2}$$

$$n = \frac{19076}{1 + 190,76}$$

$$n = \frac{19076}{191,76}$$

$n = 99,4785$  maka  $n$  digenapkan menjadi 99 orang.

Dimana:

$N$  = Ukuran Populasi

$n$  = Ukuran Sampel

$e$  = Batas Kesalahan (*error tolerance*) digunakan 10%

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan rumus slovin, jumlah sampel yang digunakan adalah 99,4785 dibulatkan menjadi 99 responden. Adapun sampel yang diambil memiliki kriteria ibu rumah tangga yang berwirausaha online.

### 3.5 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawab (Sugiyono, 2020:223). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Penggunaan skala untuk pengukuran sikap, pendapat dan persepsi ini digunakan dengan skala likert (Sugiyono, 2020:168).

Dengan skala likert maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan dan pertanyaan (Sugiyono, 2020:168). Berikut ini adalah skor penilaian skala likert :

**Tabel 3.3**  
**Bobot Nilai Angka**

No	Item Intrumen	Bobot nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3.6 Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi (Sugiyono, 2020:239). Berikut tahapan pengujian statistik yang dilakukan adalah:

### 3.6.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

#### 3.6.1.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data yang didapat setelah penelitian merupakan data yang valid dengan alat ukur yang digunakan (kuesioner). Uji validitas dilakukan kepada 30 responden, hal ini sesuai pendapat Singarimbun dan Effendi yang mengatakan bahwa jumlah minimal uji coba kuesioner adalah minimal 30 responden. Uji validitas ini dilakukan dengan tingkat signifikan sebesar 5% menggunakan program SPSS kriteria sebagai berikut :

1. Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$  maka pertanyaan valid.
2. Jika  $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$  maka pertanyaan tidak valid.

Maka didapat hasil SPSS untuk uji validitas sebagai berikut:

**Tabel 3.4**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen Motivasi (X1)**

No. Butir	r hitung	r tabel	Status
1.	0,894	0,3610	Valid
2.	0,898	0,3610	Valid
3.	0,880	0,3610	Valid
4.	0,894	0,3610	Valid

Sumber : *Data Penelitian Diolah (2024)*

Untuk hasil uji validitas pada variabel lingkungan keluarga dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen Lingkungan Keluarga (X2)**

No. Butir	r hitung	r tabel	Status
1.	0,902	0,3610	Valid
2.	0,880	0,3610	Valid
3.	0,853	0,3610	Valid
4.	0,878	0,3610	Valid
5.	0870	0,3610	Valid
6.	0,892	0,3610	Valid

Sumber : *Data Penelitian Diolah (2024)*

Untuk hasil uji validitas pada variabel minat berwirausaha online dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.6**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Berwirausaha Online (Y)**

No. Butir	r hitung	r tabel	Status
1.	0,911	0,3610	Valid
2.	0,900	0,3610	Valid
3.	0,846	0,3610	Valid
4.	0,863	0,3610	Valid
5.	0,898	0,3610	Valid
6.	0,866	0,3610	Valid
7.	0,890	0,3610	Valid
8.	0,888	0,3610	Valid

Sumber : *Data Penelitian Diolah (2024)*

Dari semua butir pernyataan untuk masing-masing variabel (motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online*) yang diuji,  $r_{hitung}$  lebih besar dibandingkan  $r_{tabel}$  berarti semua butir pernyataan mempunyai status valid.

### 3.6.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menurut Ginting dan Situmorang (2017), adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Uji reliabilitas menggunakan software SPSS dengan ketentuan apabila  $r_{\alpha} > r_{tabel}$ , maka pernyataan reliabel atau handal. Menurut Ghazali (2016) butir pernyataan dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditemukan reliabilitasnya dengan kriteria yaitu Cronbachs  $\alpha > 0,6$ . Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas, ditentukan reliabilitas dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika  $r_{\alpha} \geq r_{tabel}$  maka pertanyaan dinyatakan reliabel.
2. Jika  $r_{\alpha} \leq r_{tabel}$  maka pertanyaan dinyatakan tidak reliabel

**Tabel 3.7**  
**Ringkasan Pengujian Reliabilitas Instrumen**

Variabel	Cronbach Alpha	Status
Motivasi ( $X_1$ )	0,914	Reliabel
Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )	0,941	Reliabel
Minat Berwirausaha Online (Y)	0,959	Reliabel

Sumber : *Data Penelitian Diolah (2024)*

Dari tabel di atas maka dapat diketahui bahwa reliabilitas instrument tentang motivasi (Variabel  $X_1$ ) sebesar 0,914 (reliabel), Instrument lingkungan keluarga (Variabel  $X_2$ ) sebesar 0,941 (reliabel), minat berwirausaha *online* (Variabel Y) sebesar 0,959 (reliabel). Dari Nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,6 maka data bisa dikatakan reliabel.

### 3.6.2 Uji Asumsi Klasik

#### 3.6.2.1 Uji Normalitas

Tujuan pengujian normalitas adalah untuk memeriksa apakah terdapat model regresi variabel pengganggu (residual) berdistribusi normal (Ghozali, 2018). Dasar Pengambilan keputusan untuk uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji normal *Probability Plot*.

#### 3.6.2.2 Uji Multikolinieritas

Pengujian multikolinieritas bertujuan untuk memeriksa apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Ghozali, 2013) dalam model regresi sebaiknya tidak ada korelasi antar variabel independen. Jika variabel independen berkorelasi, maka variabel independen mempunyai nilai korelasi antar variabel independen adalah nol (Ghozali, 2006).

Kriteria pengambilan keputusan uji multikolinieritas sebagai berikut :

1. Jika nilai *Tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10, maka dapat dikatakan tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.
2. Jika nilai *Tolerance* < 0,1 dan nilai VIF > 10, maka dapat dikatakan ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam regresi.

### 3.6.2.3 Uji Heterokedasitas

Uji Heterokedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi tidak ada kesamaan varian dari residual satu ke pengamatan lain (Ghozali,2011) . Model regresi yang baik adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas, dilakukan dengan menggunakan grafik *scatterplot*. Kriteria pengambilan keputusan adalah jika data tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu y, maka menunjukkan tidak terdapat gejala heterokedastisitas.

### 3.6.3 Analilis Regresi Linier Berganda

Pada penelitian ini metode yang digunakan oleh peneliti adalah statistik *linier multiple regression* (regresi linear berganda). Metode analisis regresi linier berganda yaitu untuk memprediksi nilai dari variabel terikat yaitu Minat Berwirausaha *Online* (Y) dan variabel bebas Motivasi (X1), Lingkungan Keluarga (X2) dengan menggunakan bantuan *software Statistical Product and Service Solucion* (SPSS). Model persamaan dari penelitian ini adalah :

$$Y_1 = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

Y : Minat Berwirausaha online

X1 : Motivasi

X2 : Lingkungan Keluarga

A : Konstanta

b1 : Koefisien regresi motivasi

b2 : Koefisien regresi lingkungan keluarga

e : Tingkat error atau tingkat kesalahan

### 3.6.4 Uji Hipotesis

Suatu perhitungan statistik disebut signifikan secara statistik apabila statistiknya berada di daerah kritis. Sebaliknya, disebut tidak signifikan bila uji nilai statistiknya berada dalam daerah dimana  $H_0$  diterima. Dalam analisis regresi, terdapat tiga jenis kriteria ketetapan:

#### 3.6.4.1 Uji Signifikan Parsial (Uji – T)

Uji ini menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas secara individual terhadap variabel terikat. Adapun uji-t menggunakan langkah langkah sebagai berikut :

$H_0 : b_i = 0$ , artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_0 : b_i \neq 0$ , artinya secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t tabel kriteria pengambilan keputusannya, yaitu :

$H_0$  diterima jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

### 3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

Uji ini menunjukkan apakah semua variabel bebas ( $X_1$ ,  $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat ( $Y$ ) secara serentak.

Hipotesis dirumuskan sebagai berikut :

$H_0: b_1 = b_2 = 0$ , artinya tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dari seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_0: b_1 \neq b_2 = 0$ , artinya tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dari seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_0: b_1 \neq b_2 \neq 0$ , artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara bersama-sama dari seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Nilai  $F_{hitung}$  akan dibandingkan dengan nilai  $F_{tabel}$ . Kriteria pengambilan keputusannya yaitu:

$H_0$  diterima jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

$H_a$  diterima jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

### 3.6.5 Determinasi Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien  $R^2$  pada intinya mengukur seberapa kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Pengujian kontribusi pengaruh dari seluruh variabel bebas ( $x$ ) terhadap variabel terikat ( $y$ ) dapat dilihat dari koefisien determinasi  $R^2$  dimana  $0 \leq R^2 \leq 1$ . Hal ini menunjukkan jika nilai  $R^2$  semakin dekat dengan 1 maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kuat. Sebaliknya jika  $R^2$  semakin dekat dengan 0 maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat semakin lemah.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha *online* pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang. Artinya semakin meningkatnya motivasi maka akan berdampak dengan meningkatnya minat seseorang untuk berwirausaha pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang. Artinya semakin meningkatnya lingkungan keluarga maka akan berdampak dengan meningkatnya minat seseorang untuk berwirausaha pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* pada ibu rumah tangga di kecamatan Medan Selayang.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil atau analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Bagi Ibu Rumah Tangga
  - a. Peneliti berharap ibu rumah tangga mampu menggunakan sosial media lebih dari 1 untuk memaksimalkan kegiatan berwirausahanya.
  - b. Lingkungan keluarga sangat memiliki peran penting dalam membangun bisnis, dalam hal ini penulis mengharapkan keluarga dapat memberikan dukungan penuh kepada ibu rumah tangga yang ingin berwirausaha.
2. Bagi Kecamatan Medan Selayang
  - a. Peneliti berharap kedepannya motivasi bisnis lebih di tingkatkan lagi dengan cara memberikan seminar motivasi berwirausaha kepada ibu rumah tangga.
  - b. Peneliti menyarankan bahwa meningkatkan minat berwirausaha ibu rumah tangga sangat perlu dilakukan karena akan membantu perekonomian keluarga dan tentu meningkatkan pendapatan daerah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, Pada penelitian ini peneliti hanya menguji pengaruh variabel motivasi dan lingkungan keluarga. Oleh sebab itu, saran peneliti untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variasi variabel *independent* lain yang mempengaruhi variabel *dependent*.
4. Bagi Perguruan Tinggi, diharapkan penelitian ini dapat menambah informasi dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (n.d.). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka) Fisika Rahmah Septiany \*\*)*
- Amrul, N. A. L., Akib, H., Niswaty, R., Guntur, M., & Darwis, M. (2022). Minat Mahasiswa Berwirausaha Online (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JADBISFISH)*, 1(1), 7–14.
- Eliza Sucipto, E. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Ibu Rumah Tangga Berwirausaha Secara Online* (Vol. 7, Issue 1).
- Ghozali. (2018). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*.
- Hal, F., Terhadap, K., & Berwirausaha, M. (2022). *Phinisi Integration Review Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Proses Pembelajaran*. 5(1).
- Luh, N., & Maryasih, K. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha pada Sentra Industri Kecil Linggoasri Pekalongan Jawa Tengah. *Mjir) Moestopo Journal International Relationsal RelationsLuh, Ni, and Kerti Maryasih. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wanita Memilih Berwirausaha Pada Sentra Industri Kecil Linggoasri Pekalongan Jawa Tengah." Mjir) Moestopo Journal Inter, 1(1), 31–45.*
- Malays, E., & Sakti, S. (n.d.). *Motivasi Ibu Rumah Tangga dalam Berwirausaha (Studi Kasus Kp. Sugu Tamu, Baktijaya Depok)*. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.v1i1>
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2). <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Nusannas, I. S. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Ekonomi Di Purwakarta). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 90–99. <https://doi.org/10.34308/eqien.v5i2.64>
- Oktiani, A., Suharti, S., Syafhariaawan, H., Khalid, I., & Suandana, B. T. (2023). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Ibu-Ibu Di Desa Ombe Baru Kediri Lombok Barat Dengan Mengoptimalkan Facebook Marketplace. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 141–145. <https://doi.org/10.55681/swarna.v2i1.299>
- Pratiwi, I. E. (2023). *Analisis Motivasi Ibu Rumah Tangga Berbisnis Online ( Studi Kasus Distrik Arso Barat Kabupaten Keerom Provinsi Papua )*. 40–58.

- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p01>
- Putu, I., & Cakra Wibawa, N. (n.d.). Motivasi Ibu Rumah Tangga Dalam Berwirausaha Di Desa Batuaaji. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).
- Qodariah, Q., & Arifin, Y. A. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Septia Devi, R. M., & Safina, W. D. (2021). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Lubuk Pakam Deli Serdang). *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 44–51. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4075>
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridnanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130–138.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*.
- Syafii, M. E. N., Murwatiningsih, & Prajanti, S. D. W. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education*, 4(2), 66–74.
- Tumanggor, D. R., Malau, A. R., & Damanik, H. M. (2023). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dikota Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 13–22. <https://doi.org/10.36655/jeb.v4i2.1090>
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk. *Jurnal ISBN 978-602-50181-0-7*, 1(2), 105–118.
- Wau, N. N., & Tamba, I. (2022). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Notaris Debora Ekawati Lukman Dadali,S.H. *Tractare (Jurnal Ekonomi-Manajemen)*, 5(1), 16–24

## Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

### KUISISIONER

#### PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* (STUDI KASUS PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN MEDAN SELAYANG)

---

Ibu-ibu responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuisisioner yang diberikan di bawah ini.

#### I. DATA RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Nama usaha :
3. Media Sosial yang digunakan :
4. Produk yang di jual :

#### II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang/*checklist* (✓) pada kolom yang ibu-ibu anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

#### Keterangan:

SS = Sangat Setuju (diberi nilai 5)

S = Setuju (diberi nilai 4)

KS = Kurang Setuju (diberi nilai 3)

TS = Tidak Setuju (diberi nilai 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (diberi nilai 1)

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. VARIABEL MOTIVASI ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Hasrat dan keinginan berhasil</b>						
1	Saya memiliki hasrat dan keinginan untuk berhasil saat berwirausaha					
2	Saya berwirausaha karena ingin berhasil dalam memenuhi kebutuhan kehidupan					
<b>Dorongan dan kebutuhan ekonomi</b>						
1	Semakin besarnya kebutuhan hidup sehari-hari membuat saya ingin menjadi wirausaha					
2	Kondisi ekonomi yang kekurangan membuat saya ingin berwirausaha untuk menambah pendapatan					

#### 2. VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Kondisi ekonomi keluarga</b>						
1	Pendapatan suami saya tidak mencukupi kebutuhan keluarga					
2	Kondisi keuangan yang pas-pas an memaksa saya berwirausaha					
<b>Karakteristik ibu rumah tangga</b>						
1	Saya berwirausaha untuk menambah kegiatan saya selain sebagai ibu rumah tangga					
2	Berwirausaha dapat menambah pendapatan keluarga					
<b>Dukungan keluarga</b>						
1	Keluarga saya memberikan dukungan kepada saya untuk berwirausaha					
2	Keluarga saya membantu kegiatan saya saat berwirausaha					

### 3. VARIABEL MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Perasaan Senang</b>						
1	Saya merasa senang saat melakukann kegiatan berwirausaha					
2	Saya merasa senang saat usaha saya berjalan lancar					
<b>Perhatian</b>						
1	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain					
2	Saya berminat menjadi wirausaha untuk mengurangi pengangguran					
<b>Kesadaran</b>						
1	Saya berwirausha karena minat sendiri bukan paksaan dari orang lain					
2	Saya menemukan banyak manfaat saat, berwirausaha					
<b>Kemauan</b>						
1	Saya mau menjadi orang yang berwirausaha					
2	Menjadi wirausaha adalah hal yang saya inginkan dari dulu					

Terima kasih atas bantuan ibu-ibu yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih.

**Lampiran 2: Data Variabel Penelitian**

No Responden	Jawaban Responden Mengenai Motivasi (X1)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	3	2	2	1	8
2	2	1	2	2	7
3	1	2	1	1	5
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	4	18
6	4	4	5	5	18
7	5	4	5	4	18
8	5	4	5	4	18
9	4	4	5	5	18
10	4	5	4	5	18
11	5	4	4	5	18
12	5	5	4	4	18
13	4	5	5	5	19
14	5	4	5	4	18
15	4	5	4	4	17
16	4	4	4	4	16
17	5	4	4	4	17
18	5	4	5	4	18
19	5	4	5	5	19
20	5	5	4	4	18
21	5	5	5	5	20
22	5	4	4	5	18
23	5	4	5	4	18
24	2	2	2	2	8
25	5	4	4	5	18
26	4	4	5	5	18
27	5	4	4	5	18
28	4	5	5	4	18
29	5	4	5	4	18
30	5	5	4	4	18
31	5	4	4	5	18
32	5	5	4	4	18
33	5	5	4	4	18
34	5	5	4	5	19
35	5	5	5	5	20

36	4	5	5	5	19
37	5	4	4	5	18
38	5	5	4	4	18
39	5	5	4	4	18
40	5	4	5	4	18
41	5	5	4	4	18
42	4	5	5	5	19
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	4	19
45	5	4	5	4	18
46	5	4	4	5	18
47	5	5	4	4	18
48	4	5	5	4	18
49	5	5	4	4	18
50	4	4	5	5	18
51	5	4	4	5	18
52	5	4	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	4	5	5	5	19
55	5	4	4	5	18
56	5	4	5	4	18
57	5	4	5	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	4	4	5	4	17
61	5	4	5	4	18
62	5	5	4	4	18
63	5	5	5	5	20
64	5	5	4	4	18
65	5	5	4	5	19
66	5	4	5	4	18
67	4	4	5	4	17
68	4	5	5	4	18
69	2	2	2	2	8
70	4	5	4	5	18
71	4	4	5	4	17
72	5	5	5	3	18
73	4	4	5	5	18
74	1	2	2	1	6

75	4	4	4	5	17
76	4	5	4	4	17
77	4	4	5	4	17
78	4	4	5	5	18
79	2	2	1	1	6
80	1	2	2	1	6
81	4	4	3	5	16
82	4	5	5	5	19
83	4	4	4	5	17
84	5	5	4	5	19
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	5	20
87	5	5	4	5	19
88	4	5	5	5	19
89	4	5	5	4	18
90	1	1	2	1	5
91	5	5	5	5	20
92	4	5	4	5	18
93	4	4	5	3	16
94	5	5	5	3	18
95	4	4	5	5	18
96	4	4	5	5	18
97	4	5	5	5	19
98	2	1	1	2	6
99	5	4	5	4	18

No Responden	Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Keluarga (X2)						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	2	2	3	2	2	2	13
2	1	1	2	1	2	2	9
3	2	2	2	1	2	2	11
4	5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	3	4	5	5	26
6	4	5	4	4	5	4	26
7	4	4	4	4	4	5	25
8	5	4	5	4	5	4	27
9	4	4	5	5	4	4	26
10	5	4	5	4	5	4	27

11	4	5	5	4	4	4	26
12	4	5	4	4	5	5	27
13	4	5	4	4	5	4	26
14	4	4	4	4	5	5	26
15	4	4	5	5	4	4	26
16	4	4	5	4	5	5	27
17	4	4	5	4	5	5	27
18	4	5	4	5	4	5	27
19	4	4	5	5	5	5	28
20	4	4	5	5	4	5	27
21	5	5	4	5	4	5	28
22	4	4	5	5	5	4	27
23	5	4	5	4	5	4	27
24	2	2	2	1	1	1	9
25	4	5	5	4	5	5	28
26	4	4	5	5	4	4	26
27	5	4	5	4	5	4	27
28	5	5	4	5	4	4	27
29	4	4	4	5	5	5	27
30	4	4	4	5	5	5	27
31	4	5	4	5	4	5	27
32	5	5	4	4	5	5	28
33	4	5	4	5	4	5	27
34	5	4	4	5	4	5	27
35	5	5	4	5	5	4	28
36	4	5	4	5	5	4	27
37	5	4	5	4	5	4	27
38	5	5	4	5	4	4	27
39	4	5	4	5	4	5	27
40	5	5	4	5	4	4	27
41	4	5	4	5	4	4	26
42	5	5	4	5	5	4	28
43	5	5	4	5	4	4	27
44	4	5	4	5	5	4	27
45	4	5	4	5	4	5	27
46	4	5	5	4	4	5	27
47	4	4	5	5	4	5	27
48	4	4	5	5	4	4	26
49	5	5	4	4	5	5	28

50	4	4	5	4	5	4	26
51	4	4	5	4	4	5	26
52	4	5	5	4	4	5	27
53	5	5	4	5	4	4	27
54	4	4	5	4	5	5	27
55	4	5	4	4	4	5	26
56	4	4	5	5	4	5	27
57	4	4	5	4	5	5	27
58	4	5	5	5	4	4	27
59	4	4	5	4	4	5	26
60	4	4	5	5	5	4	27
61	4	4	5	5	4	4	26
62	4	4	5	5	5	4	27
63	4	4	5	5	5	4	27
64	4	4	5	5	5	4	27
65	5	5	4	5	4	4	27
66	4	4	5	5	4	5	27
67	4	4	5	5	4	4	26
68	4	4	5	5	4	5	27
69	1	2	1	2	2	1	9
70	5	5	4	5	4	5	28
71	4	5	5	5	4	4	27
72	5	4	4	4	5	4	26
73	5	5	4	4	5	5	28
74	1	1	1	2	2	1	8
75	4	4	5	5	4	4	26
76	5	5	5	5	4	5	29
77	5	5	4	5	5	4	28
78	4	5	5	4	4	4	26
79	1	2	2	2	1	1	9
80	1	1	1	2	1	2	8
81	4	4	4	5	4	5	26
82	5	4	4	5	5	4	27
83	4	4	5	5	5	5	28
84	5	4	5	4	4	5	27
85	5	4	4	4	5	4	26
86	4	5	4	4	5	5	27
87	5	4	5	5	5	5	29
88	4	4	4	5	5	4	26

89	5	3	5	5	4	4	26
90	1	1	1	1	2	1	7
91	4	4	4	5	5	5	27
92	5	5	4	5	4	5	28
93	4	5	5	5	4	4	27
94	5	4	4	4	5	4	26
95	5	5	4	4	5	5	28
96	4	5	5	3	4	4	25
97	4	4	5	5	4	5	27
98	2	1	1	2	2	2	10
99	5	4	4	4	4	5	26

No Responden	Jawaban Responden Mengenai Minat Berwirausaha Online (Y)								Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	3	2	2	2	1	2	1	1	14
2	1	1	2	2	1	2	2	2	13
3	1	1	2	2	2	1	2	2	13
4	4	4	5	4	5	4	4	4	34
5	4	5	4	4	5	5	5	4	36
6	4	4	5	4	5	5	4	4	35
7	4	5	5	5	4	4	4	4	35
8	5	4	5	4	5	4	5	4	36
9	5	5	4	4	5	5	4	4	36
10	5	4	5	4	5	4	5	5	37
11	5	5	4	4	5	5	4	4	36
12	4	5	4	5	4	4	5	5	36
13	4	5	4	4	5	5	5	4	36
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	4	4	4	5	4	5	34
16	5	5	4	4	5	4	4	4	35
17	5	5	5	5	5	4	4	5	38
18	4	5	4	5	4	5	4	5	36
19	5	5	4	4	5	5	5	5	38
20	5	5	4	4	5	5	4	4	36
21	5	5	5	5	5	4	4	5	38
22	5	5	4	5	5	4	5	4	37
23	5	4	5	4	5	4	5	4	36
24	2	2	2	1	2	1	1	2	13

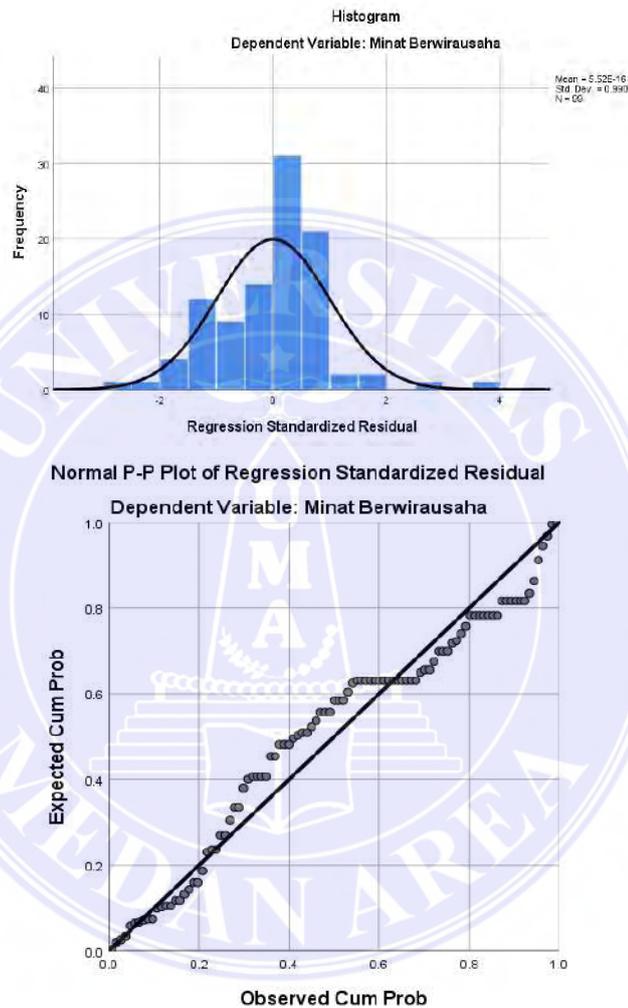
25	5	5	5	5	5	4	4	4	37
26	5	4	5	4	4	5	5	4	36
27	4	5	4	5	4	5	5	4	36
28	5	4	4	4	4	5	5	4	35
29	5	5	5	5	5	4	4	4	37
30	5	5	4	4	5	5	4	4	36
31	5	4	5	4	5	4	5	4	36
32	5	5	4	4	5	5	4	4	36
33	5	4	5	4	5	4	5	4	36
34	5	5	4	4	4	5	5	4	36
35	4	5	4	4	4	5	5	4	35
36	4	5	4	4	4	5	5	4	35
37	5	5	4	4	4	5	5	5	37
38	5	5	4	4	5	5	4	4	36
39	4	5	4	5	4	5	4	5	36
40	5	5	4	4	4	5	4	4	35
41	5	5	4	4	4	5	4	4	35
42	4	5	4	4	5	5	4	4	35
43	4	5	4	4	4	5	4	4	34
44	4	5	5	4	4	5	4	4	35
45	4	5	4	5	4	5	4	5	36
46	5	4	4	5	5	4	5	4	36
47	5	5	4	4	5	5	4	4	36
48	5	4	5	4	5	5	4	4	36
49	4	4	5	5	5	5	4	4	36
50	5	5	4	5	4	4	5	4	36
51	5	4	5	4	5	5	4	4	36
52	5	5	4	4	5	5	4	4	36
53	5	5	4	4	5	5	4	4	36
54	5	5	4	4	5	5	4	4	36
55	5	5	4	4	5	5	4	4	36
56	4	4	4	4	5	5	5	5	36
57	5	5	4	4	5	5	5	4	37
58	5	5	4	4	4	5	4	4	35
59	4	5	4	4	5	4	4	4	34
60	5	5	4	4	4	5	4	4	35
61	5	4	5	4	5	4	5	4	36
62	4	5	4	4	5	5	4	4	35
63	5	5	4	4	5	5	4	4	36

64	5	5	4	5	4	5	5	4	37
65	4	5	4	4	4	5	4	4	34
66	4	5	4	4	5	5	4	4	35
67	4	5	4	4	5	5	4	4	35
68	4	5	5	5	5	5	4	4	37
69	1	2	2	2	1	2	1	1	12
70	4	4	5	4	5	4	4	4	34
71	5	4	3	4	4	5	5	5	35
72	5	5	4	5	4	5	5	3	36
73	4	4	4	5	4	5	4	4	34
74	1	1	2	2	2	2	2	1	13
75	4	4	4	5	4	5	4	4	34
76	5	5	4	4	4	5	5	5	37
77	4	4	5	4	4	4	4	4	33
78	4	4	5	5	5	4	4	4	35
79	1	1	1	2	2	2	1	1	11
80	2	1	1	1	1	2	2	2	12
81	4	4	5	4	5	4	4	4	34
82	4	5	5	4	4	4	4	4	34
83	4	5	4	5	4	5	4	4	35
84	5	5	5	4	4	4	5	5	37
85	5	5	5	5	4	5	5	3	37
86	4	5	4	5	4	5	4	4	35
87	5	5	4	3	4	4	5	5	35
88	4	5	4	4	5	4	4	4	34
89	4	5	4	3	5	4	4	3	32
90	1	1	2	1	1	2	2	1	11
91	5	4	5	4	5	4	5	5	37
92	4	4	4	5	4	4	4	4	33
93	4	4	5	4	5	5	4	4	35
94	5	3	5	4	4	4	5	5	35
95	5	5	5	4	5	5	5	5	39
96	4	5	3	5	4	5	4	4	34
97	5	5	4	5	5	4	5	5	38
98	2	2	2	1	1	2	2	2	14
99	5	4	5	4	5	4	5	5	37

## Lampiran 3 : Hasil Olahan Data SPSS

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas Data



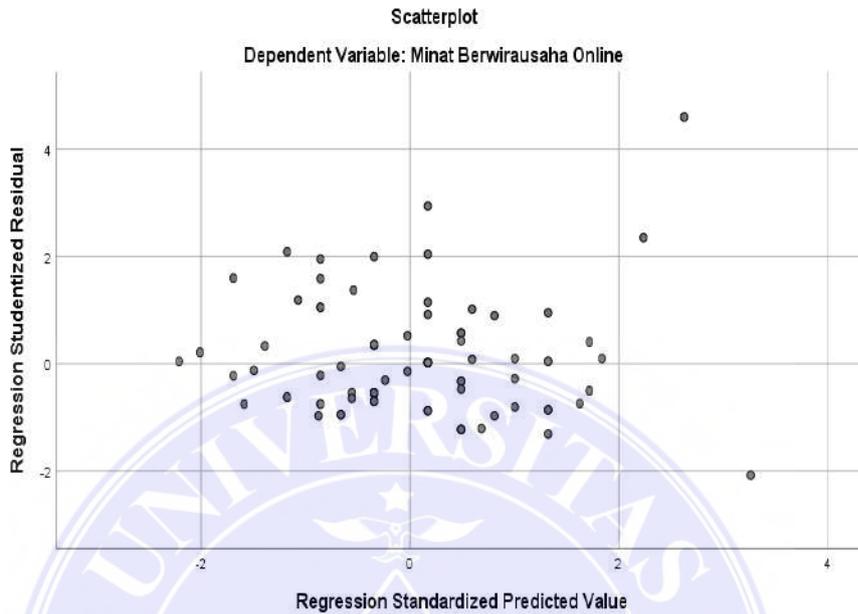
#### b. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Motivasi	.107	9.353
Lingkungan Keluarga	.107	9.353

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**c. Uji Heteroskedastisitas**



**2. Analisis Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.139	.844		2.535	.013		
Motivasi	.666	.148	.345	4.494	.000	.107	9.353
Lingkungan Keluarga	.788	.095	.637	8.302	.000	.107	9.353

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

**3. Uji Parsial (Uji t)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.139	.844		2.535	.013
Motivasi	.66	.148	.345	4.494	.000
Lingkungan keluarga	.788	.095	.637	8.302	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

#### 4. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4606.555	2	2303.278	746.524	.000 <sup>b</sup>
	Residual	296.192	96	3.085		
	Total	4902.747	98			

- a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha  
 b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Motivasi

#### 5. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.969 <sup>a</sup>	.940	.938	1.75651

- a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Motivasi  
 b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

## Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian dari Universitas Medan Area



### UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7366998  
Kampus II : Jl. Sei Serayu No. 70A/Jl. Setia Budi No. 798 Medan Telp (061) 8225602, 8201994, Fax. (061) 8226331  
Email : univ\_medanarea@uma.ac.id Website.uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas.ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1859 / FEB / 01.1/ VII /2024  
Lamp : -  
Perihal : Izin Research / Survey

5 Juli 2024

Kepada Yth,  
Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudara , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama : FADILLAH ISNAINI  
NPM : 178320384  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul : Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Online (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Medan Selayang)

Untuk diberi surat izin mengambil data pada kantor yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

  
Fitriani Tobing, SE, M.Si

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Pertinggal



## Lampiran 6 : Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Kecamatan Medan Selayang



PEMERINTAH KOTA MEDAN  
**KECAMATAN MEDAN SELAYANG**

Jalan Bunga Cempaka No 54-A, Medan Selayang, Medan, Sumatera Utara 20131.  
Telepon (061) 4240-5859  
Laman: medanselayang.pemkomedan.go.id, Pos-el: medanselayang@pemkomedan.go.id

**SURAT KETERANGAN SELESAI RISET**

Nomor : 000.9/1062

Berdasarkan Surat Keterangan Riset dari Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Kota Medan Nomor : 000.9/1803 tanggal 15 Juli 2024, maka dengan ini Camat Medan Selayang menerangkan sebagai berikut :

Nama : Fadillah Isnaini.  
NPM : 178320384  
Jurusan : Manajemen.  
Lokasi : Kecamatan Medan Selayang Kota Medan  
Lamanya : 1 (satu) bulan  
Penanggung Jawab : Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Telah selesai melakukan Research/Survey di Kecamatan Medan Selayang. Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan.

Dikeluarkan di : Medan  
Pada tanggal : 26 Juli 2024



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
Camat Medan Selayang,

Muhammad Huznul Hefza, SSTP, MAP-  
Pembina (P/ta)  
NIP 198510302004121003



## Lampiran 7 : Dokumentasi Penelitian pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Medan Selayang



