

**PENGARUH HARGA DIRI DAN KECANDUAN INTERNET
TERHADAP KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*
PADA SISWA SMA NEGERI 1 KUALA**

TESIS

OLEH

**DESY RITHA HUTASOIT
NPM. 201804076**



**PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI
PASCASARJANA UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/1/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

**PENGARUH HARGA DIRI DAN KECANDUAN INTERNET
TERHADAP KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*
PADA SISWA SMA NEGERI 1 KUALA**

TESIS

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Psikologi pada
Pascasarjana Universitas Medan Area



OLEH

**DESY RITHA HUTASOIT
NPM. 201804076**

**PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI
PASCASARJANA UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/1/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)10/1/25

UNIVERSITAS MEDAN AREA MAGISTER PSIKOLOGI

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Harga Diri dan Kecanduan Internet Terhadap Kecenderungan *Nomophobia* pada Siswa SMA Negeri 1 Kuala
N a m a : Desy Ritha Hutasoit
N P M : 201804076

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog

Pembimbing II



Dr. Suryani Hardjo, S.Psi., MA., Psikolog

Ketua Program Studi
Magister Psikologi



Dr. Suryani Hardjo, S.Psi., MA., Psikolog

Direktur



Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani., MS

Telah diuji pada Tanggal 17 September 2024

N a m a : Desy Ritha Hutasoit

N P M : 201804076



Panitia Penguji Tesis :

Ketua : Dr. Salamiah Sari Dewi, M.Psi

Sekretaris : Dr. Amanah Surbakti., M.Psi

Penguji I : Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog

Penguji II : Dr. Suryani Hardjo, S.Psi., MA., Psikolog

Penguji Tamu : Prof. Hasanuddin, Ph.D

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 10/1/25

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah

3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area
Access From (repository.uma.ac.id)10/1/25

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Medan, 17 September 2024

Yang menyatakan,



Desy Ritha Hutasoit

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desy Ritha Hutasoit
NPM : 201804076
Program Studi : Magister Psikologi
Fakultas : Pascasarjana
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH HARGA DIRI DAN KECANDUAN INTERNET TERHADAP
KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA* PADA SISWA SMA NEGERI 1
KUALA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/skripsi/tesis saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Medan
Pada tanggal : 17 September 2024

Yang menyatakan



Desy Ritha Hutasoit

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Desy Ritha Hutasoit adalah penulis karya ilmiah tesis dengan judul **“Pengaruh Harga Diri Dan Kecanduan Internet Terhadap Kecenderungan *Nomophobia* Pada Siswa SMS Negeri 1 Kuala ”**.

Penulis lahir di Kota Jakarta pada tanggal 12 Desember 1971. Penulis merupakan anak dari Bapak St. Marulam P. Hutasoit (+) dan Ibu Tota P. Nababan (+). Penulis merupakan anak ketujuh dari tujuh bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Swasta SDK YBPK (Yayasan Badan Pendidikan Kristen), pada Tahun 1978, SMPN 216 Jakarta pada tahun 1987, SMAN 30 Jakarta pada tahun 1990, dan tahun 1995 penulis lulus strata satu (S1) dari Sekolah Tinggi Teologi Jakarta (STTJ). Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan strata dua (S2) di Program Studi Pascasarjana Magister Psikologi Universitas Medan Area (UMA).

ABSTRAK

Pengaruh Harga Diri dan Kecanduan Internet terhadap *Nomophobia* pada Siswa SMA Negeri 1 Kuala

Desy Ritha Hutasoit
NPM. 201804076

Kecenderungan *nomophobia* saat ini cukup banyak yang bermasalah pada remaja khususnya siswa dalam penelitian ini. *Nomophobia* tentu dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan melihat pengaruh harga diri dan kecanduan internet dengan *nomophobia*. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif bersifat asosiatif kausal. Sampel penelitian ini sebanyak 275 siswa SMA N 1 Kuala. Data penelitian dikumpulkan menggunakan skala penelitian yang dinyatakan valid dan reliabel. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat hubungan yang signifikan antara harga diri dengan *nomophobia*. Hal ini dapat dilihat pada tabel model *summary* dimana korelasi r sebesar $-0,388$ dan $p = 0,000$. Korelasinya bersifat negatif, artinya jika harga diri rendah maka *nomophobia* juga semakin meningkat. Koefisien determinan R^2 sebesar $0,151$, artinya bahwa $15,1\%$ *nomophobia* dipengaruhi oleh harga diri. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis 1 yang diajukan diterima. (2) Terdapat hubungan yang signifikan antara kecanduan internet dengan *nomophobia*. Hal ini dapat dilihat pada tabel model *summary* dimana korelasi r sebesar $0,572$ dan $p = 0,000$. Korelasinya bersifat positif, artinya jika kecanduan internet meningkat maka *nomophobia* juga semakin meningkat. Koefisien determinan R^2 sebesar $0,278$, artinya bahwa $27,3\%$ *nomophobia* dipengaruhi oleh kecanduan internet. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis 2 yang diajukan diterima. (3) Secara bersama-sama variabel harga diri dan kecanduan internet terdapat hubungan negatif yang signifikan dengan *nomophobia*. Hal ini dapat dilihat dari tabel model *summary* dimana korelasi r sebesar $-0,577$ dan $p = 0,000$. Artinya secara bersama-sama variabel X_1 dan X_2 mempengaruhi variabel Y . Berdasarkan hasil penelitian ini maka ketiga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dinyatakan diterima. Koefisien determinan R^2 sebesar $0,333$, artinya bahwa $33,3\%$ *nomophobia* dipengaruhi oleh harga diri dan kecanduan internet. Sedangkan $66,7\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam persamaan regresi tersebut (residual).

Kata Kunci: Harga Diri, Kecanduan Internet, *Nomophobia*.

ABSTRACT

The Influence of Self-Esteem and Internet Addiction on Nomophobia in Students at SMA Negeri 1 Kuala

Desy Ritha Hutasoit
NPM. 201804076

The current trend of nomophobia is quite problematic for teenagers, especially the students in this study. Nomophobia is certainly influenced by many factors. This research aims to analyze and see the influence of self-esteem and internet addiction on nomophobia. This research is included in causal associative quantitative research. The sample for this research was 275 students from SMA N 1 Kuala. Research data was collected using a research scale that was declared valid and reliable. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The research results show that (1) There is a significant relationship between self-esteem and nomophobia. This can be seen in the model summary table where the correlation r is -0.388 and $p = 0.000$. The correlation is negative, meaning that if self-esteem is low then nomophobia will also increase. The determinant coefficient R^2 is 0.151 , meaning that 15.1% of nomophobia is influenced by self-esteem. Based on the results of this research, it can be stated that hypothesis 1 proposed is accepted. (2) There is a significant relationship between internet addiction and nomophobia. This can be seen in the model summary table where the correlation r is 0.527 and $p = 0.000$. The correlation is positif, meaning that if internet addiction increases, nomophobia will also increase. The determinant coefficient R^2 is 0.278 , meaning that 27.8% of nomophobia is influenced by internet addiction. Based on the results of this research, it can be stated that hypothesis 2 proposed is accepted. (3) Together the variables of self-esteem and internet addiction have a negative significant relationship with nomophobia. This can be seen from the model summary table where the correlation r is -0.577 and $p = 0.000$. This means that together variables X_1 and X_2 influence variable Y . Based on the results of this research, the three hypotheses proposed in this research are declared accepted. The determinant coefficient R^2 is 0.333 , meaning that 33.3% of nomophobia is influenced by self-esteem and internet addiction. Meanwhile, 66.7% is influenced by other factors that cannot be explained in the regression equation (residual).

Keywords: *Self-Esteem, Internet Addiction, Nomophobia.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh Harga diri dan kecanduan internet dengan kecenderungan nomophobia pada siswa SMA Negeri 1 Kuala”, yang merupakan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Psikologi (M. Psi) di Pascasarjana Universitas Medan Area.

Dalam penyajian Tesis ini penulis menyadari masih jauh atau belum mendekati kesempurnaan Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan koreksi dan saran. Banyak bantuan yang diterima dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Sehubungan dengan hal itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yayasan Haji Agus Salim Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc, selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Retna Astuti K., MS, Direktur Program Pascasarjana Universitas Medan Area.
4. Ibu Dr, Suryani Hardjo, M.A, Kepala Prodi Magister Psikologi Universitas Medan Area, sekaligus pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran dari banyak hal yang peneliti tidak ketahui.
5. Bapak Khairil Fauzan, S.Psi., M.Psi Prodi Magister Psikologi Universitas Medan Area.

6. Ibu Dr. Rahmi Lubis, M.Psi, Psikolog, selaku pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran dan masukan, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis ini dengan hasil yang maksimal.
7. Ketua Sidang Tesis : Ibu Dr. Salamiah Sari Dewi, M.Psi, Sekretaris Sidang : Ibu Dr. Amanah Surbakti, M.Psi, Psikolog dan Penguji Tamu : Bapak Prof. Hasanuddin Ph.D. yang mana pada akhirnya memberangkatkan peneliti dalam penyelesaian studi Magister Psikologi.
8. Seluruh dosen di Pascasarjana Magister Psikologi Universitas Medan Area, yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada peneliti.
9. Seluruh staff tata usaha Magister Psikologi Universitas Medan Area, yang telah membantu urusan akademik/administrasi yang peneliti butuhkan.
10. Seluruh keluarga yang saya sayangi, suami Bapak R. Bakara, serta anak-anakku yang kucintai: Shelter, Sophia dan Anya Bakara, keluarga besar Bakara dan Hutasoit, jemaat dan Majelis Jemaat HKBP Resort Kuala Sion Nauli, rekan-rekan, kakak, adik pelayanan semua, Peruati BPD Pasti Sumut, perimakasih atas doa dan dukungannya yang sangat berarti bagiku.
11. Terimakasih kepada semua pihak. Lembaga, khususnya kepada PKS SMA Negeri 1 Kuala, Bapak dan Ibu Guru Kelas XI, Saudara/i, Amang dan Inang pendukung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

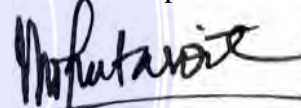
Mohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu persatu.

Semoga Tuhan membalas segala bantuan yang diberikan kepada peneliti.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak terlepas dari kekurangan, oleh

karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tesis ini. Harapan Penulis tesis ini dapat bermanfaat, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun bagi dunia pendidikan, pelayanan di Gereja dan masyarakat, khususnya bagi para orangtua, para guru pengajar dan bagi anak-anak didik yang sedang turut dalam proses ajar mengajar. Penulis sangat merasakan bahwa dengan belajar Ilmu Psikologi ini sangat membantu Peneliti dalam pelayanan sebagai Pendeta di tengah-tengah jemaat, masyarakat, sekolah dan instansi-instansi. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, September 2024



Desy Ritha Hutasoit

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Hipotesis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Nomophobia</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>Nomophobia</i>	12
2.1.2 Faktor-Faktor Penyebab <i>Nomophobia</i>	13
2.1.3 Aspek Aspek <i>Nomophobia</i>	15
2.1.4 Karakteristik <i>Nomophobia</i>	17
2.1.5 Kriteria <i>Nomophobia</i> Mart DSM V	18
2.2 Harga Diri	19
2.2.1 Pengertian Harga Diri	19
2.2.2 Aspek-aspek Harga Diri.....	21
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	22
2.2.4 Cici-ciri Individu yang Memiliki Harga Diri	25
2.3 Kecanduan Internet.....	26
2.3.1 Pengertian Kecanduan Internet	26
2.3.2 Faktor-Faktor Penyebab Kecanduan Internet	27
2.3.3 Aspek-aspek Kecanduan Internet.....	29
2.3.4 Karakteristik Kecanduan Internet	31
2.3.5 Ciri-ciri Kecanduan Internet	32
2.4 Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan <i>Nomophobia</i> ..	34
2.5 Hubungan Kecanduan Internet dengan Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	34
2.6 Hubungan Harga Diri dan Kecanduan Internet dengan	

Kecenderungan Nomophobia	35
2.7 Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.3 Identifikasi Variabel	38
3.4 Definisi Operasional.....	39
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.6 Metode Pengumpulan Data	41
3.7 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.8 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	48
4.2. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	48
4.3. Pelaksanaan Penelitian	53
4.4. Analisis Data dan Hasil Penelitian	54
4.5 Uji Asumsi	54
4.6 Uji Hipotesis	53
4.7 Hasil Analisis Pearson dan Regresi Berganda	58
4.8 Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	60
4.9 Kriteria	60
4.10 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	40
Tabel 3.2 Blue Print Skala Harga Diri	42
Tabel 3.3 Blue Print Skala Kecanduan Internet	43
Tabel 3.4 Blue Print Skala <i>Nomophobia</i>	44
Tabel 4.1 Blue Print Skala Harga Diri	50
Tabel 4.2 Blue Print Skala Kecanduan Internet	51
Tabel 4.3 Blue Print Skala <i>Nomophobia</i>	52
Tabel. 4.4 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas	55
Tabel. 4.5 Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas	53
Tabel 4.6 Uji Signifikan Parsial (uji t)	56
Tabel 4.7 Uji signifikan Parsial (Uji F)	57
Tabel 4.8 Rangkuman Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel. 4.9 Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Nilai Rata-rata Empirik	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Sumber: Diolah oleh peneliti.....	37
Gambar 4.1. Kurva Normal Variabel Harga Diri	61
Gambar 4.2. Kurva Normal Variabel Kecanduan Internet	62
Gambar 4.3. Kurva Normal Variabel <i>Nomophobia</i>	62



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi fisik, seperti telepon pintar dan televisi. Sejak tahun 2010, teknologi telepon seluler telah berkembang cukup pesat di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Ketika teknologi telepon pintar, jenis telepon seluler dengan kemampuan lebih dari telepon seluler biasa menjadi penting bagi semua demografi. Telepon pintar diklasifikasikan sebagai komputer mini dengan kemampuan menjelajah, memproses data, dan kemampuan lainnya.

Menurut statistik Newzoo, Tiongkok melampaui semua negara lain di dunia pada tahun 2022 dalam hal pengguna telepon pintar. Fakta bahwa 910,14 juta orang di Tiongkok memiliki telepon pintar membuktikan hal ini. India, dengan 647,53 juta pengguna telepon pintar, berada di urutan kedua. Amerika Serikat, dengan 249,29 juta pengguna telepon pintar, berada di urutan kedua. Indonesia berada di urutan keempat. Pada tahun 2022, ada 192,15 juta pengguna telepon pintar di negara tersebut, menurut catatan. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>.

Penggunaan *handphone* yang terkoneksi dengan internet terus meningkat dan menjadi kebutuhan individu disemua kalangan usia. *Handphone* yang terkoneksi dengan internet sangat membantu dalam memudahkan pekerjaan baik dikalangan pekerja maupun mahasiswa dan pelajar. Dalam upaya untuk

meningkatkan efisiensi di tempat kerja, telepon pintar telah berkembang menjadi alat yang sangat dibutuhkan. Hal ini dikarenakan, berbeda dengan PC atau laptop yang berukuran agak besar, telepon seluler dapat digunakan dan dibawa ke mana saja. Telepon pintar menawarkan manfaat konektivitas internet yang cepat, yang memudahkan pengguna untuk terlibat dalam interaksi sosial melalui jaringan media dan situs jejaring sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, Skype, dan lainnya.

Karena kebutuhan *smartphone* yang tinggi dalam aktivitas sehari-hari maka frekwensi penggunaan *handphone* juga terus meningkat. Aktivitas manusia dari bangun tidur sampai tidur kembali di malam hari terkadang tidak bisa dilepaskan dari *handphone*. Oleh karena itu penggunaan *handphone* secara berlebihan dapat mengganggu keseimbangan antara kehidupan pribadi, pekerjaan, sosial dan keluarga. Penggunaan *smartphone* secara berlebihan dapat menyebabkan efek negatif. Kekurangan penggunaan telepon pintar antara lain kecanduan, kesulitan fokus, dan masalah yang berkaitan dengan nomofobia.

Telepon pintar memberikan kenyamanan dan kemudahan, tetapi jika digunakan secara berlebihan, dapat menimbulkan masalah. Salah satu masalah tersebut adalah nomofobia, yang akhir-akhir ini menjadi perhatian internasional. Nomofobia didefinisikan sebagai ketakutan yang muncul saat ponsel atau internet seseorang berada di luar jangkauan. Nomofobia juga dapat dipahami sebagai perasaan tidak nyaman yang muncul saat komputer atau perangkat komunikasi virtual seseorang tidak tersedia; dalam definisi ini, nomofobia lebih erat kaitannya dengan ponsel (King et al., 2014).

Cheever (Mayangsari dan Ariana, 2015) mendefinisikan nomofobia, yaitu ketidakmampuan untuk hidup tanpa ponsel, sebagai ketidakmampuan untuk hidup tanpa ponsel. Menurut King et al. (2014), nomofobia adalah kondisi kontemporer yang akhir-akhir ini digunakan untuk menggambarkan kegelisahan atau kecemasan yang disebabkan oleh jauhnya seseorang dari instrumen komunikasi virtual seperti telepon pintar. Jika dibandingkan dengan kelompok usia lainnya, remaja Indonesia merupakan pengguna internet terbanyak. Hal ini terlihat dari hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang menunjukkan bahwa pada tahun 2021–2022, tingkat penetrasi internet untuk kelompok usia 13–18 tahun sebesar 99,16%. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>.

Beberapa karakteristik yang menggambarkan *nomophobia* antara lain adalah frekwensi penggunaan *smartphone* yang tinggi, merasa cemas apabila jauh dari *smartphone*, merasa tidak nyaman bila baterai tinggal sedikit, selalu membawa pengisi daya baterai, merasa tidak nyaman apabila jaringan tidak memadai, selalu mengalami kecemasan dering atau situasi di mana mereka merasakan getaran yang berasal dari telepon pintar mereka (Pradana dan Muqtadiroh, 2016).

Kecemasan dan kekhawatiran merupakan dua dampak buruk dari fenomena *nomophobia* bagi masyarakat. Fenomena ini sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari; misalnya, mereka yang tidak pernah mematikan ponsel, rela menghabiskan banyak uang untuk kuota internet, dan menaruh gawainya di

tempat tidur pada malam hari (Sari et al., 2020). Banyak perilaku yang menunjukkan nomophobia, termasuk terlalu bergantung pada ponsel atau menggunakannya lebih sering, selalu membawa pengisi daya, dan mengalami kecemasan serta kegugupan saat ponsel pintar kehabisan data atau tidak terhubung ke internet.

Kemudahan menggunakan ponsel untuk mengakses internet menjadi daya tarik tersendiri bagi semua orang dari segala usia. Melalui *smartphone* semua informasi dapat di akses dengan mudah tanpa ada batas ruang dan waktu. Selain itu, munculnya beragam aplikasi media sosial di *smartphone* menyebabkan bertambahnya waktu yang dibutuhkan dalam berselancar di dunia maya.

Rata-rata, Indonesia menghabiskan lebih banyak waktu menggunakan ponsel dibandingkan 17 negara lain, termasuk Brasil (5,3 jam), Arab Saudi (5,3 jam), Singapura (5,3 jam), Korea Selatan (5 jam), dan Meksiko (4,9 jam), menurut laporan "State of Mobile 2023" yang dirilis oleh firma riset pasar Data Application. Setiap orang Indonesia bermain dengan ponselnya rata-rata selama 3,9 jam sehari pada tahun 2019. Durasi rata-rata tersebut kemudian naik menjadi lima jam sehari pada tahun 2020. Orang Indonesia menghabiskan rata-rata 5,4 jam per hari pada tahun 2021 dan 5,7 jam per hari pada tahun 2022. (Sumber: [/read/2023/01/17/13010087/orang-indonesia-habiskan-5-jam-per-hari-untuk-buka-HP-terlama-di-dunia](#)).

Dari 268,3 juta penduduk Indonesia, hampir 150 juta di antaranya menggunakan media sosial secara rutin. Setiap individu rata-rata memiliki 11,2 akun. Di Indonesia, rata-rata orang menggunakan ponsel untuk media sosial

selama tiga jam dua puluh enam menit per hari. Angka ini lebih dari rata-rata di seluruh dunia, yakni 2 jam 16 menit. Artikel "Intensitas Kecanduan Smartphone di Kalangan Remaja" dapat ditemukan di <https://news.unair.ac.id/2020/07/12>.

Menurut Hakim, S. N., & Raj, A. A. (2017), terjadi peningkatan kecanduan internet di Indonesia sebagai akibat dari meningkatnya basis pengguna internet di negara ini. Dapat dikatakan bahwa kecanduan gim daring termasuk dalam kategori kecanduan nonfisik, sebagaimana didefinisikan oleh Dodes (Wulandari, 2015), yang membedakan antara dua jenis kecanduan: kecanduan fisik dan kecanduan nonfisik. Kecanduan fisik didefinisikan sebagai kecanduan yang berhubungan dengan alkohol atau kokain.

Remaja menjadi tergantung pada komunikasi daring untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam interaksi sosial karena mereka tidak dapat menemukan kepuasan diri dalam hubungan sosial tatap muka atau langsung. Inilah alasan mengapa remaja kecanduan internet. Orang-orang mengalami kegembiraan, kebahagiaan, kebebasan, dan rasa membutuhkan serta dukungan saat mereka daring; sebaliknya, mereka mengalami kesepian, kecemasan, ketidakpuasan, dan bahkan frustrasi saat mereka luring (Neto dan Barros, 2000). Bagi mereka yang merasa kontak sosial tidak nyaman, berkomunikasi daring merupakan pilihan yang lebih aman daripada bertemu langsung (Ybarra, Alexander & Mitchell, 2005; Mesch, 2012).

Orang yang kecanduan internet mengalami dampak negatif seperti berkurangnya interaksi sosial secara langsung, sering menunda pekerjaan dan tugas, insomnia atau kesulitan tidur, kesehatan mata terganggu, dan prestasi

akademik menurun karena mereka merasa terlalu malas belajar saat asyik bermain gim daring.

Saat topiknya daring, mereka sering menggunakan Google untuk mengerjakan pekerjaan rumah atau laporan dan mengakses situs jejaring sosial seperti Instagram, Line, WhatsApp, Phat, Blackberry Messenger, Facebook, dan Twitter. Secara khusus, jika akses internet cepat, subjek akan merasa senang, tenang, dan puas karena mereka dapat mengakses lebih banyak hal dengan cepat dan merasa ingin terus berada di sana. Mereka juga merasa seolah-olah memiliki hal-hal baru yang pasti dapat mereka peroleh dengan cepat, serta dapat mempelajari dunia luar dan memperoleh banyak informasi dengan cepat.

Rata-rata subjek menggunakan internet selama sepuluh jam sehari, dan karena mereka terus-menerus terdorong untuk menggunakannya, mereka tidak pernah berhenti menggunakannya lebih cepat. Misalnya, mereka mungkin membuka satu platform media sosial, lalu membuka yang lain, lalu membuka yang lain lagi, menutup dan membuka lagi, dan seterusnya. Menurut Hakim, S. N., & Raj, A. A. (2017), subjek percaya bahwa separuh kebutuhannya dapat dipenuhi oleh internet dan bahwa memiliki akses terhadap internet mengurangi perasaan kesepiannya.

Menurut sebuah laporan, hampir 19% anak muda Indonesia menderita kecanduan internet. Menurut Dr. Kristiana Siste, seorang ahli kecanduan perilaku, data tersebut berasal dari sebuah studi yang diberikan kepada anak-anak dari 34 daerah di Indonesia. Dari Mei hingga Juli 2020, ratusan anak muda di Indonesia berpartisipasi dalam jajak pendapat tersebut. <https://www.cnnindonesia.com/gaya->

hidup/20211002135419-255-702502/survei-193-persen-anak-indonesia
kecanduan-internet.

Studi "Profil Pengguna Internet 2022" baru saja dikeluarkan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Menurut studi APJII, tingkat penetrasi internet Indonesia pada tahun 2021–2022 adalah 77,02%. Rentang usia 13 hingga 18 tahun memiliki tingkat penetrasi internet terbesar. 99,16 persen orang dalam kelompok usia ini memiliki akses internet. Selanjutnya, 98,64% penduduk usia 19–34 tahun menggunakan internet. Pada rentang usia 35 hingga 54 tahun, 87,3% penduduk menggunakan internet tahun lalu. 62,43% anak usia 5 hingga 12 tahun memiliki akses internet. Dengan 51,73%, kelompok usia 55 tahun ke atas memiliki penetrasi terendah. Kelompok usia 13–18 tahun lebih sering menggunakan internet karena kebutuhan untuk melakukan pembelajaran jarak jauh selama pandemi Covid-19. Pada kelompok usia ini, 76,63% responden mengakui bahwa frekuensi penggunaan internet mereka meningkat. Artikel "Penetrasi Internet Di Kalangan Remaja Tertinggi Di Indonesia" dapat diakses di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>.

Remaja memiliki tingkat kecanduan internet yang lebih tinggi daripada kelompok usia lainnya, sebagian karena harga diri mereka yang rendah. Perilaku, baik atau buruk, bersumber dari rasa harga diri seseorang (Rosenberg, M., Schooler, Schoenbach & Rosenberg, F, 1995). Remaja yang memiliki harga diri rendah atau negatif cenderung mencari jawaban. Sebagai alternatif, telepon pintar digunakan untuk berkomunikasi dengan siapa saja, di mana saja, kapan saja.

Karena itu, remaja menggunakan telepon pintar secara berlebihan, yang menyebabkan ketergantungan dan kecemasan saat tidak menggunakannya, yang akhirnya berkembang menjadi nomofobia (Bianchi dan Phillpis, 2005). Mereka lebih menyukai komunikasi langsung dan tatap muka, berbeda dengan remaja dengan harga diri yang kuat (Hong, Chiu & Huang, 2012).

Menurut hasil wawancara yang dan survey awal dilakukan dengan beberapa siswa di SMA Negeri 1 Kuala, remaja berusia antara 15 dan 18 tahun, dengan usia rata-rata 16 tahun, melaporkan terdapat 34 % siswa mengalami ketergantungan pada telepon pintar mereka, menggunakannya selama lebih dari enam jam sehari. Mereka juga melaporkan mengirim banyak pesan dan melakukan banyak panggilan di WhatsApp setiap hari. Siswa terkadang tetap menggunakan ponsel mereka untuk berjejaring sosial, mengobrol, mendengarkan musik melalui *earphone*, dan bahkan mengisi daya selama sesi kelas. Hal ini dilakukan dengan melepaskan segala keengganan atau rasa takut terhadap instruktur. Selain itu, menurut wawancara siswa, ketika tidak ada telepon di dekatnya atau jaringan internet terputus, siswa melaporkan perasaan takut, cemas, tidak aman, dan kesepian. Servei awala yang dilakukan ini bukan untuk mendiagnosa siswa mengalami nomphobia, tetapi hanya sebagai mendeteksi atau screening siswa yang mengalami kecenderungan nomophobia. Mengingat hal ini, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “ **Hubungan harga diri dan kecanduan internet dengan *nomophobia* pada Siswa SMA Negeri 1 Kuala**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah penelitian ini yakni siswa punya harga diri

yang rendah dan ketergantungan terhadap internet dalam beraktivitas sehari-hari, kecenderungan *nomophobia* siswa dipengaruhi oleh kemampuan mereka dalam meningkatkan harga diri. Kecenderungan *nomophobia* siswa juga ditentukan dari kemampuan mereka mengendalikan diri dari penggunaan internet.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini yakni:

1. Apakah terdapat pengaruh harga diri dan kecanduan internet terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala?
2. Apakah terdapat pengaruh harga diri terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala?
3. Apakah terdapat pengaruh kecanduan internet terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini tujuannya guna menguji:

1. Pengaruh harga diri dan kecanduan internet terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.
2. Pengaruh harga diri terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.
3. Pengaruh kecanduan internet terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yakni:

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Dapat dipakai dalam mengembangkan kajian terkait harga diri dan kecanduan internet terhadap *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.
2. Dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Sekolah

Penelitian ini semoga bisa membuat SMA Negeri 1 Kuala melakukan pelatihan peningkatan harga diri dan tips mengatasi kecanduan internet agar dapat mengilangkan kecenderungan *nomophobia*.

2. Bagi siswa

Penelitian ini semoga membantu para siswa SMA Negeri 1 Kuala untuk dapat meningkatkan harga diri dan terhindar dari kecanduan internet sehingga bebas dari kecenderungan *nomophobia*.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menyelesaikan pemecahan masalah siswa terhadap harga diri dan kecanduan internet yang dilakukan siswa yang berkaitan dengan kepuasan kerja.

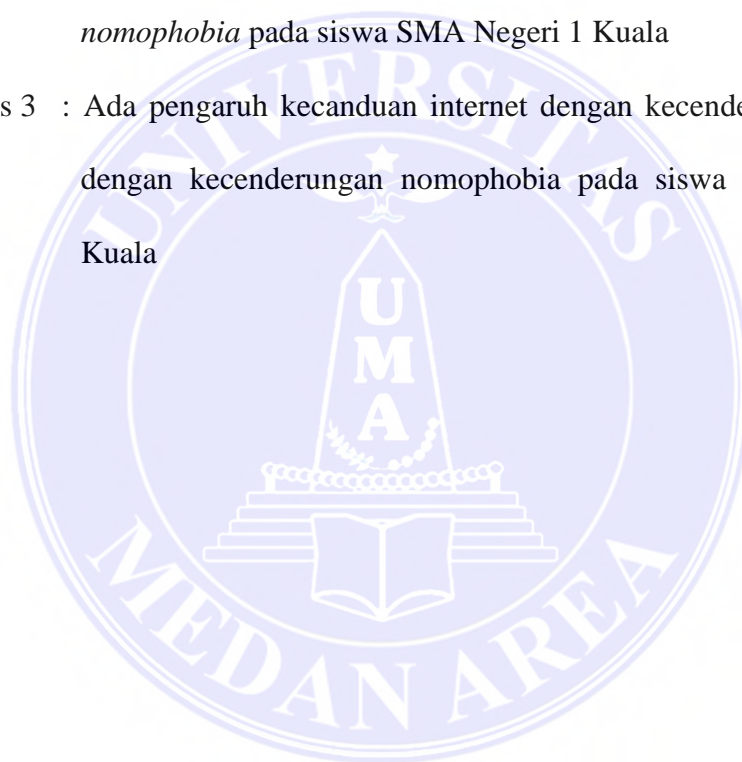
1.6 Hipotesis

Dari penjelasan tersebut, maka hipotesisnya yakni:

Hipotesis 1 : Ada pengaruh negatif antara harga diri dan kecanduan internet dengan kecenderungan *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala.

Hipotesis 2 : Ada pengaruh antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala

Hipotesis 3 : Ada pengaruh kecanduan internet dengan kecenderungan internet dengan kecenderungan *nomophobia* pada siswa SMA Negeri 1 Kuala



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *Nomophobia*

2.1.1 Pengertian *Nomophobia*

Nomophobia adalah ketakutan yang disebabkan oleh ketidakmampuan berkomunikasi melalui ucapan di dunia modern. *Nomophobia* adalah istilah bahasa Inggris yang berasal dari frasa "*No Mobile Phobia*," yang merujuk pada ketakutan tidak memiliki ponsel. Hal ini mengakibatkan masalah seperti cegukan, ketidaknyamanan, dan kecemasan yang disebabkan oleh membuka kasus dengan pengacara (King, dkk.2014).

Yildirim (2014) mengungkapkan bahwa reaksi fobia merupakan reaksi terhadap paparan teknologi kontemporer dan dilihat sebagai efek samping dari interaksi manusia-teknologi, khususnya dengan telepon pintar. Jika seseorang berada di area tanpa jaringan, mengalami pemadaman listrik berkala, atau lebih buruk lagi, baterainya mati, mereka akan mengalami kehilangan daya sementara, yang kemudian dapat berdampak negatif pada kondisi emosional mereka.

Kuss dan Griffiths (2011) menjelaskan bahwa *nomophobia* merupakan konsekuensi dari kemajuan teknologi dan pilihan gaya hidup yang menghambat komunikasi virtual. *Nomophobia* cenderung memanifestasikan dirinya sebagai pengalaman yang tidak menyenangkan, emas, gugup, atau tidak nyaman yang muncul karena tidak dapat terhubung dengan orang lain. *Nomophobia*, sebagaimana didefinisikan oleh Pavithra (2015), adalah suatu kondisi yang ditandai dengan kurangnya interaksi sosial, telepati, kegugupan, atau kesedihan

yang disebabkan oleh tidak memiliki telepon pintar. Adiksi untuk pembelajaran ketidaknyaman, kegelisahan, kecemasan, atau kesedihan pada penderita *nomophobia* sudah melampaui batas wajar.

Menurut Bragazzi dan Puente (2014), *nomophobia*, juga dikenal sebagai "*no-mobile-phone phobia*" atau "*phone phobia*," adalah fenomena yang diakibatkan oleh perkembangan teknologi baru yang memungkinkan komunikasi manusia. *Nomophobia* adalah fenomena yang dikaitkan dengan masyarakat digital dan virtual di zaman modern. Hal ini ditandai dengan perasaan tidak nyaman, tidak nyaman, atau cemas yang muncul karena ketidakmampuan menggunakan telepon atau komputer. Secara umum, patologisme tidak memiliki hubungan dengan teknologi.

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *nomophobia* adalah perasaan tidak nyaman, kecewa, sedih, gelisah yang dialami individu saat jauh dari *handphone* atau tidak ada jaringan internet.

2.1.2 Faktor-Faktor Penyebab *Nomophobia*

Menurut Bianchi dan Philip (dalam Hilva, 2018), faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderu

a. Jenis kelamin

Ada perbedaan dalam menyikapi munculnya teknologi baru antara laki-laki dan perempuan. Pria cenderung lebih menyukai teknologi daripada wanita.

Oleh karena itu, masuk akal jika pria akan lebih sulit memanfaatkan teknologi daripada wanita.

b. Harga diri

Harga diri adalah penilaian yang cukup stabil yang memaksa seseorang untuk mempertahankan dirinya dan biasanya merupakan penilaian terhadap dirinya sendiri. Identitas diri dan pandangan diri terkait dengan harga diri. Karena setiap orang dapat dihubungi kapan saja berkat ponsel, tidak mengherankan jika beberapa orang menggunakannya secara berlebihan atau tidak bertanggung jawab. Orang yang memiliki persepsi diri yang buruk atau negatif lebih cenderung mencari kepastian.

c. Usia

Menurut penelitian sebelumnya, orang lanjut usia cenderung tidak menerima teknologi baru dibandingkan orang yang lebih muda. Menurut Brickfield, salah satu penjelasannya adalah karena orang yang lebih muda memiliki sikap yang lebih positif terhadap berbagai teknologi dibandingkan orang yang lebih tua.

d. Extraversi

Secara umum, orang *ekstrovert* mengambil risiko, bertindak *impulsif*, dan mudah bersemangat. Karena orang ekstrovert lebih cenderung mencari lingkungan sosial, mereka lebih rentan terhadap penggunaan ponsel yang bermasalah. Menurut penelitian sebelumnya, orang *ekstrovert* lebih rentan terhadap tekanan teman sebaya.

d. Neurotisme

Sering depresi yang sering, kecemasan, kekhawatiran, dan suasana hati yang buruk merupakan tanda-tanda neurotisme yang tinggi. Orang dengan

neurosis sangat sensitif dan memiliki reaksi yang kuat terhadap berbagai rangsangan.

Faktor pengaruh *Nomophobia*, yakni :

- a. Penggunaan ponsel yang bermasalah dapat diprediksi oleh rendahnya harga diri dan rasa kesepian (Bianchi & Phillips, 2005).
- b. Orang *ekstrovert* khususnya yang menunjukkan tingkat *ekstroversi* yang tinggi akan menghabiskan lebih banyak waktu untuk mengirim pesan teks dan menelepon (Butt & Phillips, 2008).
- c. Orang yang kecanduan internet merasa sulit untuk mengelola penggunaannya dan mudah gelisah, gugup, atau melankolis ketika mereka tidak sedang online (Young, 1996).

Berdasarkan berbagai sudut pandang ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa unsur-unsur berikut dapat menyebabkan *nomofobia*: usia, jenis kelamin, neurotisme, ekstroversi, hilangnya hubungan, ketidakmampuan berinteraksi dengan orang-orang terdekat, kecanduan internet, dan masalah harga diri.

2.1.3 Aspek Aspek *Nomophobia*

Menurut penelitian, *nomophobia* memiliki empat aspek, yaitu sebagai berikut:

- a. Tidak mampu berkomunikasi (*Not being able to communicate*)

Ketika seseorang tidak dapat menghubungi atau dihubungi oleh kerabat, seseorang cenderung merasa cemas. Remaja juga khawatir bahwa jika mereka tidak terus-menerus memeriksa komunikasi telepon pintar mereka, hubungan mereka dengan teman dan keluarga akan menjadi tegang atau

terganggu.

b. Kehilangan koneksi (*Losing Connectedness*)

Kecenderungan untuk merasa bingung jika tidak mengakses media sosial, merasa gugup jika tidak dapat mengakses media sosial, dan mengikuti berita terkini di media sosial. Ketika tidak dapat mengakses media sosial di ponsel, remaja melihat hal ini sebagai masalah..

c. Tidak dapat mengakses informasi (*Not being able to access information*)

Kecenderungan untuk menghabiskan banyak waktu di telepon pintar seseorang dan merasa gugup jika tidak dapat melihat atau mengakses informasi di dalamnya.

d. Merasa tidak nyaman (*Giving Up Convenience*)

Cenderung merasa kesal jika ada yang mengganggu mereka saat menggunakan ponsel pintar. Selain itu, remaja sering merasa perlu terus-menerus memeriksa ponsel pintar mereka untuk mengetahui informasi tentang ketersediaan jaringan, pesan masuk, masa pakai baterai, dan penggunaan pulsa/internet. Mereka juga sering merasa takut saat barang-barang ini habis. Remaja merasa sulit untuk meletakkan ponsel pintar mereka dalam waktu lama karena perasaan nyaman yang muncul karena memiliki semua fitur yang mereka butuhkan. Individu yang cenderung *nomophobia* akan memiliki kekhawatiran yang tidak masuk akal jika mereka tidak dapat menggunakan ponsel pintar mereka.

Menurut komentar profesional yang disajikan di atas, ciri-ciri *nomophobia* meliputi kesulitan berkomunikasi, keterputusan, kesulitan mengakses

pengetahuan, dan ketidaknyamanan.

2.1.4 Karakteristik *Nomophobia*

Menurut Bragazzi & Puente (2014) karakteristik penderita *nomophobia* yakni:

- a. Memiliki satu atau lebih perangkat seluler, menggunakannya secara teratur, dan selalu membawa pengisi daya.
- b. Mengalami kecemasan dan kegelisahan jika ponsel hilang, tidak berada di dekat Anda, atau tidak dapat digunakan karena daya baterai yang pendek, jangkauan jaringan yang buruk, atau kurangnya pulsa atau data seluler. Berusaha keras untuk menjauh dari lokasi dan situasi (seperti restoran, teater, bandara, dan angkutan umum) yang melarang penggunaan ponsel.
- c. Memeriksa layar ponsel untuk melihat apakah ada pesan atau panggilan (David Laramie menjuluki perilaku ini "*ringxiety*," yang berarti dering karena cemas).
- d. Orang tersebut lebih suka berkomunikasi melalui teknologi ketika mereka mengalami ketegangan dan kecemasan selama interaksi sosial secara langsung.

Menurut Pradana, Muqtadiroh dan Nisafani (2016) mengemukakan karakteristik kecenderungan

- a. Menggunakan ponsel dalam jangka waktu lama, memiliki banyak perangkat, dan selalu membawa pengisi daya.
- b. Merasa gentar dan cemas saat ponsel berada di luar jangkauan atau diposisikan dengan tidak tepat. Selain itu, merasa tidak nyaman saat ada

gangguan, jaringan mati, dan daya baterai terbatas.

- c. Terus-menerus memeriksa dan menatap layar ponsel untuk melihat apakah ada panggilan atau pesan baru. Ini adalah kondisi umum yang dikenal sebagai "*ringxiety*," yaitu sensasi saat ponsel seseorang berdering atau bergetar.
- d. Selalu dapat dihubungi dan tidak pernah mematikan ponsel.
- e. Merasa kurang nyaman saat berbicara langsung tetapi lebih nyaman saat berbicara lewat telepon.
- f. Menghabiskan banyak uang untuk membeli ponsel pintar.

Mengacu pada sudut pandang sejumlah pakar, dapat disimpulkan bahwa *nomofobia* terwujud sebagai ketidakmampuan untuk merasa nyaman berkomunikasi tanpa ponsel, kecemasan dan kegelisahan akibat kehilangan ponsel, kebutuhan untuk terus menyalakan ponsel, biaya tinggi yang terkait dengan penggunaan ponsel, serta terus-menerus memindai dan menatap layar ponsel.

2.1.5 Kriteria *Nomophobia* Mart DSM V

Menurut Yildirim (2014), ada empat kriteria dasar *nomophobia*, yakni :

- a. Tidak mampu menjalin komunikasi dengan orang terdekat.

Ketika seseorang dengan *nomophobia* tidak dapat menghubungi orang-orang terdekatnya karena tidak memiliki akses jaringan atau pulsa, atau karena telepon pintar atau ponselnya mati, mereka akan menderita kecemasan ekstrem.

b. Kehilangan hubungan

Perasaan kehilangan atau ketakutan ketika mereka tidak dapat terhubung ke internet dan tidak dapat berinteraksi, khususnya berkaitan dengan media sosial dan informasi di ponsel mereka.

c. Tidak dapat mengakses informasi

Mengungkapkan betapa tidak nyamannya bagi seseorang jika tidak dapat menggunakan telepon pintarnya untuk menemukan atau mencari informasi.

d. Rasa tidak nyaman

Mereka yang menderita nomophobia akan menyalakan telepon pintarnya sepanjang hari sebagai respons terhadap kegelisahan dan ketakutan yang dialami pengguna telepon pintar saat mereka tidak dapat menghubungkannya atau memanfaatkannya.

2.2 Harga Diri

2.2.1 Pengertian Harga Diri

Harga diri merupakan komponen penting dari kepribadian, begitu pentingnya sehingga para psikolog telah menelitinya secara ekstensif. Harga diri merupakan salah satu penentu utama perilaku seseorang. Setiap orang ingin dipandang baik oleh orang lain.

Harga diri yang kuat ditandai dengan rasa percaya diri dan kemudahan dalam menjalani hidup, yaitu kemampuan untuk memecahkan masalah dan merasa kompeten. Menurut Lerner dan Sparier (1980), harga diri merupakan ukuran evaluasi diri positif atau negatif seseorang yang berhubungan dengan

konsep dirinya. Penilaian positif seseorang terhadap dirinya sendiri, dan sebaliknya, dikenal sebagai harga diri. Menurut Buss (1973), harga diri merupakan evaluasi diri implisit seseorang yang tidak diungkapkan secara verbal.

Coopersmith (1967) mendefinisikan harga diri sebagai penilaian terhadap diri sendiri berdasarkan berbagai keadaan hidup dan sebagaimana ditunjukkan melalui perilaku tertentu. Penilaian ini berbentuk pengakuan atau rasa terima kasih dari individu dan orang lain. Harga diri seseorang meningkat sebanding dengan kemampuannya untuk diakui dan diterima.

Penilaian itu sendiri dapat bersifat sementara maupun permanen. Perilaku sosial seseorang sangat dipengaruhi oleh rasa harga dirinya. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa pilihan yang dibuat selama proses berpikir, emosi, dan proses pengambilan keputusan tidak secara langsung memengaruhi nilai dan tujuan hidup seseorang.

Felker (2013) mengidentifikasi tiga elemen yang membentuk harga diri:

(a) sensasi penerimaan (juga dikenal sebagai perasaan memiliki), yang merupakan kapasitas untuk menerima diri sendiri dan pengakuan serta penerimaan kelompoknya. (b) Rasa kompetensi, atau kemampuan untuk menangani tanggung jawab dan kewajiban. Kebutuhan lingkungan bervariasi dalam tingkat kesulitannya. Oleh karena itu, diperlukan sikap dan keyakinan individu tentang kapasitas mereka untuk menghasilkan hasil yang diinginkan. (c) Rasa nilai, atau sentimen yang memiliki arti penting bagi individu dan lingkungannya. Pengalaman dapat memengaruhi seberapa dihargai atau tidaknya perasaan seseorang terhadap dirinya sendiri. Perasaan seseorang sering kali

ditunjukkan dalam berbagai cara, baik dalam konteks sosial maupun individu, seperti kecerdasan, perilaku, kebaikan, dan pengertian.

Berdasarkan sejumlah pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa harga diri merupakan penilaian terhadap diri sendiri yang dilakukan seseorang dan biasanya berkaitan dengan dirinya sendiri. Harga diri juga mencerminkan sikap menerima dan menolak, serta menunjukkan sejauh mana seseorang meyakini dirinya penting, sukses, cakap, dan berharga berdasarkan kemampuan dan kepatuhan individu dalam mematuhi aturan, dalam aspek peran sosial, dalam kapasitas menahan tekanan teman sebaya, dalam kapasitas menerima dan menghargai orang lain, dan dalam kapasitas menyesuaikan diri.

2.2.2 Aspek-aspek Harga Diri

Coopersmith dalam Burn (1998) menjelaskan empat aspek dari harga diri yakni:

a. Kekuatan (*power*)

Kemampuan untuk mendapatkan pengakuan dan rasa hormat dari orang lain, kemampuan untuk mengelola dan mengendalikan perilaku orang lain, dan kemampuan untuk mengendalikan perilaku diri sendiri.

b. Keberartian (*significance*)

Kapasitas penerimaan diri, penerimaan orang tua dan teman, serta popularitas diri merupakan indikator kehadiran kepedulian, perhatian, dan cinta dari orang lain.

c. Kebajikan (*virtue*)

Kemampuan menjunjung tinggi norma moral, ajaran agama, dan

kebutuhan orang lain itulah yang dimaksud dengan kepatuhan, atau pengamalan standar moral dan etika.

d. *Kompetensi (competence)*

Kompetensi didefinisikan sebagai kapasitas untuk berhasil memenuhi harapan pencapaian dan dicirikan oleh kemampuan untuk berkinerja baik, menangani situasi sosial, melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan baik, memecahkan masalah sendiri, dan membuat pilihan sendiri.

Pandangan para ahli tersebut di atas menunjukkan bahwa peran sosial, kemampuan untuk melawan tekanan sosial, penerimaan dan rasa hormat terhadap orang lain, penyesuaian diri, kekuatan, kepentingan dan kebajikan, serta kompetensi semuanya merupakan komponen harga diri.

2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri

Coopersmith (dalam Lestari & Koentjoro, 2002) menyebutkan beberapa variabel yang dapat mempengaruhi harga diri seseorang yaitu:

a. Faktor jenis kelamin

Dibandingkan dengan laki-laki, perempuan memiliki harga diri yang lebih rendah karena berbagai emosi, termasuk ketidakmampuan, ketidakadilan gender, dan keinginan untuk dilindungi. Berbagai tanggung jawab yang diemban orang tua dan harapan yang dimiliki masyarakat terhadap laki-laki dan perempuan mungkin menjadi alasannya.

b. Faktor inteligensi

Prestasi akademis yang lebih tinggi akan diraih oleh mereka yang memiliki harga diri kuat daripada mereka yang memiliki harga diri rendah.

c. Faktor kondisi fisik

Coopersmith menemukan korelasi yang stabil antara tinggi badan, kecantikan fisik, dan harga diri. Orang dengan atribut fisik yang lebih diinginkan sering kali memiliki harga diri yang lebih tinggi daripada orang dengan atribut fisik yang kurang diinginkan.

d. Faktor lingkungan keluarga

Keluarga memegang peranan penting dalam pertumbuhan harga diri seorang anak. Anak-anak yang memiliki harga diri yang kuat akan dibesarkan dengan memperlakukan mereka secara adil, memberi mereka kesempatan untuk beraktivitas, dan mengajarkan mereka dengan pendekatan pengasuhan yang demokratis.

e. Faktor lingkungan sosial

Ketika seseorang menyadari apakah dirinya berharga atau tidak, harga dirinya mulai terbentuk. Ini adalah hasil dari lingkungannya, perlakuan orang lain terhadapnya, serta rasa hormat dan penerimaan mereka terhadapnya (Ghufron. dkk, 2010).

Menurut Branden (2000), faktor dalam meningkatkan harga diri yakni:

a. Peranan dalam sosial

Peran sosial memiliki dampak besar pada bagaimana harga diri berkembang. Sejak bayi, orang diharapkan berperilaku sesuai dengan norma dan standar tertentu yang berlaku di masyarakat. Penerimaan diri oleh masyarakat ini menumbuhkan harga diri, yang diperoleh berdasarkan persetujuan masyarakat terhadap diri sendiri. Semakin lancar

perkembangan harga diri, semakin kompeten seseorang untuk menyesuaikan diri dengan standar sosial dan memperoleh penerimaan.

b. Kemampuan mengatasi tekanan sosial

Seseorang harus mampu melawan tekanan masyarakat agar dapat mengembangkan harga diri. Ia akan merasa aman karena adanya tekanan masyarakat yang kuat. Agar seseorang memiliki harga diri yang rendah, merasa optimis, dan terhindar dari rasa malu agar dapat menahan tekanan sosial.

c. Kemampuan menerima orang lain

Agar dapat memiliki harga diri dan dapat menerima orang lain dengan lapang dada, seseorang harus terlebih dahulu menerima dirinya sendiri. Hanya dengan begitu seseorang dapat menerima orang lain dengan lapang dada. Sikap saling memiliki atau menghormati satu sama lain dipupuk oleh penerimaan dan kepercayaan terhadap orang lain karena hal ini menunjukkan bahwa seseorang telah mempertahankan harga dirinya dengan bertindak dengan cara yang menjunjung tinggi harga diri orang lain.

d. Kemampuan menghargai orang lain

Karena harga diri seseorang dipengaruhi oleh cara orang lain memperlakukannya, seseorang harus mampu menghargai orang lain agar dapat diterima dan dihargai. Seseorang akan memperoleh harga diri yang tinggi jika ia mampu menerima dan menghargai orang lain, yang akan meningkatkan penghargaan dan penerimaan dirinya dari orang lain.

e. Penyesuain diri

Ke mana pun seseorang pergi, ia harus mampu beradaptasi. Jika seseorang mampu menyesuaikan diri dengan baik, orang-orang di sekitarnya akan lebih mudah menerimanya. Semakin efektif ia menyesuaikan diri, semakin besar pula penerimaan lingkungannya, yang akan menumbuhkan rasa harga dirinya dan meningkatkan kepercayaan dirinya..

Berdasarkan penjelasan di atas, kesimpulannya yakni jenis kelamin, IQ, keadaan fisik, lingkungan keluarga, dan lingkungan sosial merupakan variabel-variabel yang dapat memengaruhi rasa harga diri seseorang.

2.2.4 Cici-ciri Individu yang Memiliki Harga Diri

Coopersmith membedakan dua bentuk harga diri (Triastuti, 2009) berdasarkan ciri-ciri yang membedakan orang yang berprestasi tinggi dan yang berprestasi rendah. Berikut ciri-cirinya:

- a. Individu dengan harga diri tinggi
 1. Proaktif dan memiliki keterampilan komunikasi yang baik.
 2. Mampu menerima kritik dengan baik.
 3. Memiliki keyakinan pada jati diri dan realitas mereka sendiri.
 4. Tidak mementingkan diri sendiri atau sekadar menerima kesulitan mereka sendiri.
 5. Mampu menyesuaikan diri dengan situasi baru dengan cepat.
 6. Meraih keberhasilan akademis, terutama dalam membangun jaringan sosial.

b. Individu dengan harga diri yang rendah:

1. Merasa tertekan.
2. Takut akan kegagalan hubungan.
3. Sering menindas orang lain.
4. Cenderung merasa sedih dan putus asa.
5. Pasif, selalu memperhatikan lingkungan sekitar.
6. Tidak dapat diandalkan dan kurang percaya diri.

Berdasarkan pendapat diatas maka dapat disimpulkan ciri ciri harga diri adalah individu dengan harga diri tinggi dan individu dengan harga diri rendah.

2.3 Kecanduan Internet

2.3.1 Pengertian Kecanduan Internet

Menurut Shaw dan Black (2008), kecanduan internet adalah penyakit mental yang ditandai dengan perilaku obsesif atau mendesak yang berlebihan atau tak terkendali terkait penggunaan komputer dan akses daring yang mengganggu penggunaannya.

Kecanduan internet didefinisikan oleh Kuss dan Pontes (2019) sebagai pola perilaku penggunaan internet yang mencakup gangguan psikososial dan fungsional yang signifikan yang tidak dijelaskan oleh gangguan lain, bersama dengan keinginan disfungsi untuk menggunakan internet dalam waktu yang tidak terkendali dan berlebihan.

Kecanduan internet, menurut Young dan Said (2014), adalah kondisi yang ditandai dengan penggunaan internet yang berlebihan dan ketidakmampuan untuk mengelola penggunaan saat daring.

Kecanduan daring didefinisikan oleh American Psychiatric Association (APA) pada tahun 2010 sebagai ketidakmampuan untuk mengelola penggunaan daring yang berdampak buruk pada fungsi sehari-hari. Meskipun ada beberapa perbedaan, kata-kata penggunaan internet patologis, penggunaan internet bermasalah, penggunaan internet obsesif, dan sebagainya sering digunakan secara bergantian dengan kecanduan internet (Jie, et al., 2014).

Kecanduan internet, menurut Vercillo (2020), adalah istilah untuk penggunaan internet yang berlebihan sehingga menimbulkan tantangan dalam hidup, tetapi pengguna tetap melakukannya meskipun ada kekurangannya.

Berdasarkan sudut pandang banyak ahli, dapat disimpulkan bahwa kecanduan internet mengacu pada penggunaan internet secara kompulsif, yang menyebabkan kurangnya pengendalian diri.

2.3.2 Faktor-Faktor Penyebab Kecanduan Internet

Tiga elemen disebutkan oleh Montag dan Reuter (2015) sebagai faktor yang mempengaruhi kecanduan internet:

a. Faktor sosial

Orang-orang yang berjuang dengan masalah sosial atau mereka yang kesulitan berkomunikasi dengan orang lain mungkin menjadi penyebab penggunaan internet yang berlebihan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa banyak orang merasa sulit untuk berbicara secara langsung dan lebih suka memanfaatkan internet, yang dianggap lebih aman dan lebih sederhana, untuk berkomunikasi. Harga diri yang rendah juga dapat disebabkan oleh keterampilan komunikasi yang buruk, dan kesepian dapat menyebabkan

masalah lain seperti kecanduan internet.

b. Faktor psikologis

Orang-orang dengan masalah psikologis termasuk kecemasan, kesedihan, gangguan obsesif kompulsif (OCD), penggunaan zat terlarang, dan beberapa sindrom yang terkait dengan penyakit kejiwaan mungkin kecanduan internet. Penyakit-penyakit ini menyebabkan orang menggunakan internet sebagai sarana hiburan, pelarian dari masalah, dan mencari kesenangan.

c. Faktor biologis

Orang yang kecanduan internet dan yang tidak memiliki fungsi otak yang berbeda. Orang yang kecanduan internet memiliki kecepatan pemrosesan informasi yang jauh lebih lambat, kesulitan mengendalikan diri, dan lebih cenderung memiliki kepribadian yang tertekan.

Greenfield dalam Young menyatakan bahwa setidaknya ada lima hal yang dapat menyebabkan seseorang tertarik dan kecanduan terhadap internet:

a. Faktor Konten.

Ada banyak sekali informasi yang benar-benar menarik (yang membuat ketagihan) di internet. Jika berbicara tentang proporsi pengguna yang membutuhkan perawatan profesional, materi, permainan, dan film yang mengandung unsur seksual adalah fitur yang paling membuat ketagihan di internet saat ini.

b. Faktor Proses dan Akses.

Internet sangat menggoda bagi banyak orang karena menyediakan akses

cepat ke segala hal dan tampaknya dapat memenuhi kebutuhan intelektual, komunikasi, dan konsumen seseorang secara anonim.

c. Faktor Reward atau Reinforcement.

Internet berfungsi dengan tingkat inovasi dan ketidakpastian yang tinggi, dan justru ketidakpastian inilah yang membuat Internet begitu luar biasa menarik.

d. Faktor Sosial.

Internet dapat menyediakan lingkungan terbatas yang aman dan dapat diprediksi bagi mereka yang memiliki kecemasan sosial, fobia, gangguan perkembangan pervasif, gangguan kekurangan perhatian, dan gangguan belajar.

e. Faktor Gen-D.

Anak muda dan remaja masa kini tumbuh bersama internet dan teknologi digital. Mereka termasuk generasi digital.

Dari pendapat ahli, faktor-faktor penyebab kecanduan internet dapat disimpulkan bahwa gender, kondisi sosial ekonomi, biologis, konten dan gen D.

2.3.3 Aspek-aspek Kecanduan Internet

Aspek-aspek dari kecenderungan kecanduan internet menurut Young (1999) diantaranya adalah sebagai berikut.

a. Mengutamakan Internet (*Salience*)

Individu menjadikan internet sebagai kebutuhan utama untuk kehidupannya. Sehingga individu merasa disibukkan dengan penggunaan internet.

b. Penggunaan Berlebihan (*Excessive Use*)

Individu menggunakan internet secara berlebihan tanpa memiliki batasan diri dalam pemakaian internet bahkan memerlukan waktu tambah untuk mencapai kepuasan dalam mengakses internet.

c. Mengabaikan Pekerjaan (*Neglect Work*)

Individu yang memprioritaskan internet sebagai bagian dari aktifitasnya sehingga cenderung mengabaikan pekerjaan-pekerjaan

d. Antisipasi (*Anticipation*)

Individu yang mengakses internet lebih lama dari waktu yang dibutuhkan cenderung gagal mengantisipasi diri dalam penggunaan internet sehari-hari.

e. Ketiadaan Kendali Diri (*Lack of Control*)

Ketidakmampuan individu dalam mengendalikan, mengurangi atau menghentikan dirinya dalam penggunaan internet. Sehingga merasa gelisah, murung, mudah marah bahkan depresi ketika mencoba untuk mengurangi atau menghentikan penggunaan internet.

f. Melalaikan Kehidupan Sosial (*Neglect Social Life*)

Individu yang memilih untuk mengakses internet secara online berani mengambil resiko kehilangan orang-orang terdekat. Sehingga internet mengambil peran sosial yang dimiliki individu.

Berdasarkan penjabaran di atas, maka dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek kecenderungan kecanduan internet adalah mengutamakan internet, penggunaan yang berlebihan, mengabaikan pekerjaan, antisipasi pemakaian

internet, ketiadaan kendali diri dan melalaikan kehidupan sosial.

2.3.4 Karakteristik Kecanduan Internet

Young dan Abreu (2011) menyatakan ada enam kriteria kecanduan internet, yakni:

a. *Salience*

Ketika aktivitas internet seseorang lebih diutamakan daripada hal-hal lain dalam hidup mereka. Hal ini dapat diklasifikasikan lebih lanjut sebagai perilaku (misalnya, ketika seseorang mengabaikan kebutuhan dasar seperti makanan, tidur, atau kebersihan agar dapat berpartisipasi dalam aktivitas daring) dan kognitif (misalnya, ketika seseorang terus-menerus memikirkan aktivitas daring).

b. *Mood change*

Sensasi subjektif yang dipengaruhi oleh aktivitas internet (seperti merasa kesal saat tidak online dan mengalami emosi "melarikan diri" atau "mati rasa").

c. *Tolerance*

Metode yang membutuhkan tingkat keterlibatan yang lebih tinggi agar dapat menggunakan internet secara konsisten untuk mendapatkan pengalaman pertama. Oleh karena itu, pemain harus bermain lebih banyak lagi..

d. *Withdrawal symptoms*

Emosi negatif dan pengalaman tidak menyenangkan jika penggunaan internet dikurangi atau dihentikan.

e. Conflict

Menghabiskan terlalu banyak waktu online dapat memicu konflik yang muncul antara pengguna dan lingkungannya (konflik interpersonal), konflik di area lain dalam hidup mereka (pekerjaan, tugas, kehidupan sosial, hobi), atau konflik dalam diri mereka sendiri (konflik intrafisik atau rasa memiliki kendali).

f. Relapse

Kecenderungan kebiasaan penggunaan internet untuk kembali normal setelah terkendali.

Munurut Saliceti (2015) karekteristik kecanduan internet adalah :

- a. Lebih banyak waktu yang dihabiskan secara daring diperlukan untuk merasa puas.
- b. Tidak tertarik pada apa pun kecuali menggunakan internet
- c. Ketika seseorang mengurangi penggunaan internet, mereka menjadi gelisah, psikomotorik, cemas, dan tertekan.
- d. Terobsesi dengan apa yang terjadi di internet
- e. Terus-menerus harus terhubung ke internet lebih sering dan untuk jangka waktu yang lebih lama dari yang diantisipasi.
- f. Mencerahkan sejumlah besar waktu untuk kegiatan daring
- g. Menggunakan internet meskipun mengetahui bahwa ada masalah kesehatan sosial atau psikologis pada dirinya.

2.3.5 Ciri-ciri Kecanduan Internet

Menurut *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Fifth Edition* (DSM-

5), berikut ciri-ciri kecanduan internet, yakni:

- a. Obsesi internet, di mana penggunaan internet lebih diutamakan daripada aktivitas lain dalam kehidupan sehari-hari.
- b. Gejala putus zat dari internet, yang sering kali ditandai dengan kemarahan, kekhawatiran, atau kesedihan; namun, tidak ada manifestasi luar dari putus zat farmasi.
- c. Toleransi, atau kebutuhan untuk menggunakan internet dalam jangka waktu yang lebih lama.
- d. Upaya yang gagal untuk mengatur penggunaan internet.
- e. Kehilangan minat pada minat dan waktu luang karena menjelajahi internet.
- f. Penggunaan internet berlebihan yang terus berlanjut bahkan ketika masalah psikologis diakui.
- g. Berbohong kepada orang lain tentang berapa banyak waktu yang mereka habiskan untuk online.
- h. Menggunakan internet untuk melarikan diri atau mengatasi emosi yang menekan (seperti kekhawatiran, rasa bersalah, atau ketidakberdayaan).
- i. Telah mengalami kemunduran atau kerugian hubungan, pekerjaan, pendidikan, atau profesional yang parah akibat penggunaan internet.

Uraian di atas membawa kita pada kesimpulan bahwa ciri-ciri tersebut akan terlihat pada seorang pecandu internet. Ketika seseorang mulai menunjukkan ciri-ciri tersebut, ia mungkin mulai mengendalikan diri saat menggunakan internet dan membatasi waktu yang dihabiskan untuk menggunakannya. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk mengurangi tanda-tanda kecanduan internet.

2.4 Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan *Nomophobia*

Istilah "*nomophobia*" merujuk pada ketidakmampuan untuk hidup tanpa telepon pintar. Istilah ini merupakan akronim untuk *no mobile phone fear* (takut tanpa ponsel). Lebih jauh lagi, kecemasan ekstrem yang disebabkan oleh *nomophobia* juga dapat terjadi saat telepon pintar seseorang berada di luar jangkauan. Individu dengan *nomophobia* niscaya akan lebih sering menggunakan telepon seluler mereka daripada berinteraksi dengan orang lain di sekitar mereka (Kandler dalam Hafni, 2018).

Menurut penelitian oleh Binanchi dan Philips (2005), harga diri yang rendah merupakan salah satu faktor yang berkontribusi terhadap kecenderungan seseorang untuk memiliki *nomophobia*. Harga diri yang buruk merupakan prediktor masalah penggunaan telepon pintar. Orang dengan harga diri yang buruk atau persepsi diri yang tidak baik lebih cenderung mencari kepastian, yang mengarah pada penggunaan telepon pintar yang tidak tepat dan peningkatan risiko *nomophobia*.

2.5 Hubungan Kecanduan Internet dengan Kecenderungan *Nomophobia*

Kecanduan internet merupakan salah satu variabel yang dapat memengaruhi kecenderungan seseorang terhadap *nomophobia*. Ketika penggunaan internet yang berlebihan memengaruhi kehidupan orang lain, orang yang kecanduan internet sering kali tidak menyadari bahwa mereka memiliki masalah kesehatan mental (Prihayanti, 2021).

Kecanduan internet adalah ketidakmampuan untuk mengendalikan diri saat menggunakan internet secara berlebihan sebagai cara untuk menghindari atau

mengabaikan kesulitan. Hal ini menyebabkan pikiran obsesif terhadap internet dan mengabaikan kebutuhan mendasar seseorang, termasuk kewajiban sosial dan profesional (Young, 1996).

2.6 Hubungan Harga Diri dan Kecanduan Internet dengan Kecenderungan Nomophobia

Rasa rendah diri atau tidak berarti yang diakibatkan oleh penilaian yang buruk terhadap diri sendiri atau keterampilan seseorang dikenal sebagai harga diri rendah. Hilangnya rasa percaya diri dan rasa gagal muncul karena tidak mampu mewujudkan impian sesuai dengan cita-cita. Orang lain dengan harga diri rendah menghabiskan lebih banyak waktu di ponsel dan mengirim lebih banyak pesan teks, sementara orang lain dengan harga diri tinggi lebih suka berbicara dengan orang lain secara langsung.

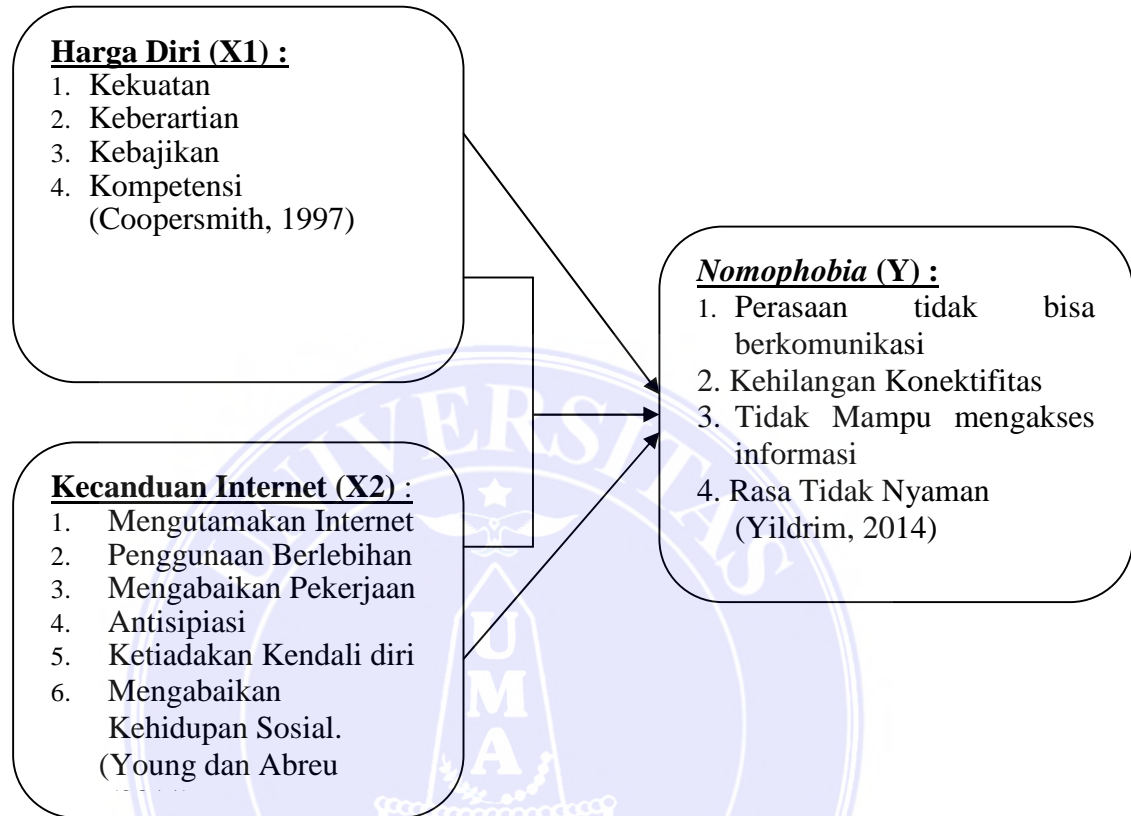
Hasil penelitian Mayangsari (2015) menunjukkan bahwa "seseorang dengan harga diri tinggi memiliki kecenderungan lebih rendah untuk menjadi *nomofobia*, dan sebaliknya." Seseorang lebih mungkin mengalami *nomofobia* ketika mereka memiliki harga diri yang rendah. Akar penyebab *nomofobia* adalah harga diri yang rendah. Menurut hasil penelitian Novitasari (2018), orang dengan harga diri rendah sering kali merasa tidak aman, yang membuat mereka merasa senang dan nyaman saat menggunakan telepon pintar.

Orang yang menderita *nomofobia* memiliki dampak buruk pada hubungan sosial, psikologis, dan fisik mereka. Harga diri merupakan salah satu faktor yang menyebabkan seseorang memiliki kecenderungan *nomofobia*, menurut Binanchi dan Philips (2005). Seseorang yang menderita *nomofobia* niscaya akan merasa

bahwa tindakannya tidak begitu berhasil. Penelitian tersebut menemukan bahwa mereka yang memiliki tingkat *nomophobia* dan kecenderungan harga diri sedang mengalami kecemasan saat meninggalkan zona nyaman, tidak dapat berinteraksi, dan gejala serupa lainnya. Meskipun tetap membutuhkan bantuan sosial, orang tersebut tetap dapat mengembangkan interaksi positif dengan lingkungannya, sehingga hal ini tidak terlalu mengganggu aktivitas sehari-harinya (Farhan & Rosyidah, 2021).

Mengingat pengguna tidak dibatasi oleh batasan waktu, penggunaan ponsel yang meluas saat ini niscaya akan menjadi masalah. Wajar saja jika orang terus menggunakan ponsel pintar, hal ini akan membuat mereka bergantung padanya (Merketer 2015). Kerugian dari ketergantungan pada ponsel pintar antara lain munculnya gejala seperti *nomophobia*, khususnya rasa khawatir saat tidak dapat menggunakan ponsel pintar (Idayati, 2011). Kecanduan daring ini dapat berdampak negatif pada kesehatan fisik dan psikologis. Gejala stres, kekhawatiran, dan kecemasan merupakan masalah umum yang muncul akibat ketergantungan pada ponsel pintar (*nomophobia*). Selain itu, anak-anak yang bergantung pada ponsel pintar mungkin menjadi kurang tertarik pada orang tua mereka dan lebih tertarik pada mereka; individu yang bergantung pada ponsel pintar mungkin menjadi terisolasi secara sosial dan lebih suka berkomunikasi secara daring daripada secara langsung (Yusmi Warisyah, 2015).

2.7 Kerangka Konseptual



Gambar 2.1: Kerangka Konseptual Sumber: Diolah oleh peneliti

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah kuantitatif dengan tujuan untuk menyelidiki hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di SMA Negeri 1 Kuala. Tahap penelitian akan berlangsung selama empat bulan, dari Februari 2023 hingga Juni 2023. Dua bulan pertama akan digunakan untuk penyusunan proposal, lokakarya proposal, dan observasi. Dua bulan berikutnya akan digunakan untuk pengumpulan dan analisis data.

3.3 Identifikasi Variabel

Variabel penelitian adalah sifat, jenis, atau nilai yang terdapat pada individu, barang, atau kegiatan yang bervariasi dalam berbagai cara yang diidentifikasi oleh peneliti untuk membuat kesimpulan (Sugiyono, 2019). Faktor-faktor penelitian meliputi:

Variabel yang dipakai pada penelitian ini yakni:

1. Variabel Bebas : Harga Diri (X1)
: Kecanduan Internet(X2)
2. Variabel Terikat : Kecenderungan *Nomophobia* (Y)

3.4 Definisi Operasional

Azwar (2017) mendefinisikan definisi operasional sebagai definisi suatu variabel yang dikembangkan dengan menggunakan kualitas variabel yang dapat diamati sebagai dasar. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

1. Kecenderungan *Nomophobia*

Ketakutan, kecemasan, kekhawatiran, dan kegelisahan yang dirasakan seseorang saat mereka jauh atau tidak dapat menggunakan telepon pintar dikenal sebagai *nomophobia*. Skala standar berdasarkan elemen digunakan untuk memberikan data guna menilai kecenderungan *nomophobia*. Kecenderungan *nomophobia* menurun seiring dengan peningkatan skor, tetapi kecenderungan *nomophobia* meningkat seiring dengan penurunan skor.

2. Harga Diri

Harga diri adalah penilaian terhadap diri sendiri, berdasarkan interaksi antara orang lain dan lingkungan sekitar, serta bagaimana orang lain memandang mereka, baik penilaian positif maupun negatif. Skala berbasis aspek umum digunakan untuk menunjukkan data yang terkait dengan harga diri. Harga diri seseorang meningkat dengan skor yang lebih tinggi, dan menurun dengan skor yang lebih rendah.

3. Kecanduan Internet

Kecanduan internet didefinisikan sebagai penggunaan internet secara berlebihan hingga mengganggu kehidupan sosial, rutinitas harian, produktivitas kerja, dan kebiasaan tidur. Skala standar berdasarkan elemen

digunakan untuk menyediakan data guna mengevaluasi kecanduan internet. Korelasi antara skor dan kecanduan daring adalah sebagai berikut: skor yang lebih rendah menunjukkan tingkat kecanduan internet yang lebih tinggi.

3.5 Populasi dan Sampel

3.5.1 Populasi

Populasi merupakan suatu wilayah umum yang terdiri dari item atau orang yang dipilih oleh peneliti untuk diteliti dan diambil kesimpulannya, dengan jumlah dan jenis tertentu (Sugiyono, 2019:126). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa. Berikut ini adalah tabel jumlah populasi di SMAN I Kuala:

Tabel 3.1 Jumlah Populasi

No	Kelas	Jumlah
1.	X	350
2.	XI	359
3.	XII	264
Jumlah		955

Sumber: SMA Negeri 1 Kuala

3.5.2 Sampel

Berdasarkan kriteria di atas, sampel merupakan bagian dari populasi yang lebih besar (Sugiyono, 2019:127). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 275 orang.

3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian kali ini menggunakan teknik convenience sampling. Menurut Sanusi (2014), *convenience sampling* atau *accidental sampling* adalah mengambil

responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dapat digunakan sebagai sampel dengan faktor utamanya adalah siswa SMA Negeri 1 Kuala kelas XI.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Kuesioner skala Likert dengan empat respons, masing-masing dengan bobot 4 = Sangat Setuju (SS), 3 = Setuju (S), 2 = Tidak Setuju (TS), dan 1 = Sangat Tidak Setuju, digunakan untuk mengumpulkan data. Responden mengisi instrumen dengan skala ini dengan memilih salah satu opsi yang tersedia. Pertanyaannya beragam, yaitu menanyakan pernyataan positif dan negatif, untuk memastikan bahwa responden tidak menulis dengan tergesa-gesa dan tanpa pertimbangan (Soehartono, 1995).

Tiga jenis skala yang berbeda digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data:

a. Skala Harga Diri

Berdasarkan unsur-unsur yang dikemukakan oleh Coopersmith (1967), skala harga diri dinilai. Pada tahun 2019, Utari menguji instrumen tersebut dan hasilnya menunjukkan bahwa alat ukur harga diri memiliki nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,892. Alat ukur ini memiliki dua puluh unsur positif.

Tabel 3.2 Blue Print Skala Harga Diri

No	Aspek	Indikator	Sebaran aitem		Jumlah
			Favourable	Unfavourable	
1.	Kekuatan	Mampu mengendalikan dan mengatur perilaku	1, 3, 5, 58	2,4	6
		Memiliki pendapat yang diterima orang lain	6, 8, 9	7	4
2.	Keberartian	Menerima kepedulian, perhatian, afeksi, dan ekspresi cinta dari orang lain	10, 12, 14, 16, 18	11,13, 15, 17	9
		Mendapat penerimaan dari lingkungan	19, 21, 23, 25	20, 22, 24	7
		Memiliki pandangan positif terhadap diri sendiri	26, 28, 29, 31,32	27, 30	7
3.	Kebajikan	Taat mengikuti standar moral, etika dan agama yang harus Dilakukan dan dihindari	33, 35, 37	34, 36	5
4.	Kompetensi	Mampu melakukanapa yang orang lain dapat lakukan	38, 40, 42	39, 41	5
		Memiliki tuntutan prestasi yang ditandai Dengan keberhasilan	43, 45, 46	44	4
		Dapat mengerjakan tugas dengan baik dan benar	47, 49, 50, 51, 53	48, 52	7
		Mampu mengambil keputusan sendir	54, 56, 57	55	4
Jumlah			37	21	58

b. Skala Kecanduan Internet

Skala uji kecanduan internet (IAT) Young, yang dimodifikasi oleh para peneliti berdasarkan gagasan yang dikemukakan oleh Young dan Abreu (2011), digunakan untuk mengukur tingkat kecanduan daring. Muliana melakukan uji coba pada tahun 2019 yang memiliki nilai validitas berkisar antara 0,324 hingga 0,666 dan tingkat reliabilitas 0,839. Eksperimen tersebut dianggap sah karena r estimasi melebihi r tabel (Arikunto, 2010).

Tabel 3.3 Blue Print Skala Kecanduan Internet

No	Aspek	Indikator	Favorable	Jumlah
1	Mengutamakan Internet (<i>Salience</i>)	Individu menjadikan internet sebagai kebutuhan utama untuk kehidupannya. Sehingga individu merasa disibukkan dengan penggunaan internet.	10, 12, 13, 15, 19	5
2	Penggunaan berlebihan (<i>Excessive Use</i>)	Individu menggunakan internet secara berlebihan tanpa memiliki batasan diri dalam pemakaian internet bahkan memerlukan waktu tambah untuk mencapai kepuasan dalam mengakses internet	1, 2, 14, 18, 20	5
3	Mengabaikan Pekerjaan (<i>Neglect Work</i>)	Individu yang memprioritaskan internet sebagai bagian dari aktifitasnya sehingga cenderung mengabaikan pekerjaan-pekerjaan.	6, 8, 9	3
4	Antisipasi (<i>Anticipation</i>)	Individu yang mengakses internet lebih lama dari waktu yang dibutuhkan cenderung gagal mengantisipasi diri dalam penggunaan internet sehari-hari.	7, 11	2
5	Ketiadaan kendali diri (<i>Lack of Control</i>)	(Lack of Control) Ketidakmampuan individu dalam mengendalikan, mengurangi atau menghentikandirinya dalam penggunaan internet. Sehingga merasa gelisah, murung, mudah marah bahkan depresi ketika mencoba untuk mengurangi atau menghentikan penggunaan internet.	5, 16, 17	3
6	Melalaikan Kehidupan social (<i>Neglect Social Life</i>)	Individu yang memilih untuk mengakses internet secara online berani mengambil resiko kehilangan orang-orang terdekat. Sehingga internet mengambil peran sosial yang dimiliki individu.	3, 4	2
Total			20	20

c. Skala *Nomophobia*

Skala NMP-Q (*Nomophobia Questionnaire*) yang diterjemahkan oleh Mayangsari dan Ariana (2015) merupakan skala *nomophobia* yang digunakan dalam penelitian ini. Terdapat dua puluh item pada skala NMP-Q yang membahas tentang *nomophobia* (Chronbach's Alpha = 0,945).

Tabel 3.4 Blue Print Skala *Nomophobia*

No	Dimensi	Indikator	Sebaran aitem		Jumlah
			Favourable	Unfavourable	
1.	Perasaan tidak bisa berkomunikasi	Perasaan kehilangan kemampuan seseorang untuk memanfaatkan layanan tiba-tiba terganggu dan/atau kontak dengan orang lain tiba-tiba diperlukan	11, 19, 20, 13, 14	17, 18	7
2.	Pembayaran Kehilangan konektivitas	Sensasi kehilangan Yang dialami saat seseorang tidak dapat mengakses layanan di telepon pintar atau mempertahankan koneksi dengan identitas sosial mereka, khususnya di media sosial.	2, 4, 9, 16, 12, 8, 25,	26, 29	9
3.	Tidak mampu mengakses internet	Rasa sakit yang dialami saat menggunakan telepon pintar untuk mencari atau memperoleh informasi	5, 1, 21, 24, 7, 6, 34, 35, 37	10, 36	10
4.	Rasa tidaknyaman	Melambatkan keinginan untuk mendapatkan keuntungan dari Kemudahan yang diperoleh dari kepemilikan telepon pintar.	27, 28, 30, 31, 33, 22, 23, 15	32, 3	11
Jumlah			29	8	37

3.7 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur

1. Validitas

Analisis komponen digunakan untuk menilai keabsahan konstruksi dengan cara membuat korelasi antara skor keseluruhan dengan skor butir-butir instrumen dalam satu komponen. Sebagaimana dinyatakan dalam uji hipotesis penelitian, analisis yang digunakan adalah Pearson Product Moment. Menurut (Sugiyono, 2010), “Untuk instrumen non-tes yang digunakan untuk mengukur sikap, sudah cukup memenuhi keabsahan konstruksi (construct validate).”

Validitas skala dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan pendekatan analisis Pearson Product Moment, yaitu menghitung koefisien korelasi antara setiap butir dengan skor keseluruhan dengan menggunakan rumus numerik perkiraan (Hadi, 1990).

$$r_{xy} = \frac{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{N}}{\sqrt{\left[\left(\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \right) \left(\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \right) \right]}}$$

Keterangan:

- r_{xy} : Koefisien korelasi antara variabel x (skor subjek tiap item) dengan variabel y (total skor subjek dari keseluruhan item)
- $\sum XY$: Jumlah dari hasil perkalian antara setiap X dengan setiap Y
- $\sum X$: Jumlah skor seluruh subjek tiap item
- $\sum Y$: Jumlah skor keseluruhan item pada subjek
- $\sum X^2$: Jumlah kuadrat skor X
- $\sum Y^2$: Jumlah kuadrat skor Y
- N : Jumlah subjek

Karena bobot tambahan, nilai validitas setiap item (koefisien r product moment) masih harus dikaitkan. Alasan bobot tambahan ini adalah karena skor item yang memiliki korelasi dengan skor keseluruhan juga disertakan dalam skor total. Akibatnya, koefisien r meningkat (Hadi, 1990). Rumus Bagian Keseluruhan adalah rumus yang digunakan untuk menghilangkan bobot tambahan ini.

Adapun Formula *Part Whole* yakni:

$$r_{bi} = \frac{(r_{xy})(SD_y) - (SD_x)}{\sqrt{(SD_y)^2 - (SD_x)^2 - 2(r_{xy})(SD_x)(SD_y)}}$$

3.8 Teknik Analisis Data

Analisis Regresi Berganda merupakan metode analisis data yang digunakan untuk menilai hipotesis penelitian, yaitu bahwa harga diri dan kecanduan internet berdampak pada kecenderungan terhadap nomofobia. Analisis regresi berganda akan digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memiliki pengaruh terbesar pada variabel dependen dan menghitung kontribusi aktual setiap variabel.

Berikut ini adalah rumus regresi berganda:

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana :

Y : Kecenderungan *Nomophobia*

X1 : Harga Diri

X2 : Kecanduan Internet

b_0 : besarnya nilai Y jika X1 dan X2 = 0

b_1 : besarnya pengaruh X1 terhadap Y dengan asumsi X2 tetap

b_2 : besarnya pengaruh X2 terhadap Y dengan asumsi X1 tetap

Sebelum menggunakan metode analisis regresi pada analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi penelitian sebagai berikut:

1. Uji normalitas, khususnya untuk menentukan apakah distribusi data penelitian setiap variabel telah menyebar dengan benar.
2. Uji Lineritas, yaitu : untuk menentukan apakah ada hubungan linear antara data variabel dependen dan independen.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Temuan studi ini memungkinkan kita untuk menarik kesimpulan berikut:

- a. Korelasi yang kuat telah terlihat antara *nomophobia* dan harga diri. Hal ini terbukti dalam tabel ringkasan model, di mana $p = 0,000$ dan koefisien korelasi, r , adalah $-0,388$. Karena ada hubungan negatif, *nomophobia* meningkat seiring dengan harga diri yang buruk. Dengan koefisien determinan R^2 sebesar $0,151$, harga diri memengaruhi $15,1\%$ *nomophobia*. Dapat disimpulkan dari temuan penelitian bahwa hipotesis 1 diterima.
- b. *Nomophobia* dan kecanduan internet berkorelasi secara signifikan. Hal ini terbukti dalam tabel ringkasan model, di mana $p = 0,000$ dan koefisien korelasi, r , adalah $0,527$. Karena ada hubungan positif, *nomophobia* meningkat seiring dengan kecanduan internet. Koefisien penentu R^2 adalah $0,278$, yang menunjukkan bahwa kecanduan internet mempengaruhi *nomophobia* dalam $27,8\%$ kasus. Dapat disimpulkan dari temuan penelitian bahwa hipotesis 2 dapat diterima.
- c. *Nomophobia* dan faktor kecanduan internet serta harga diri secara bersama-sama memiliki korelasi yang kuat. Tabel ringkasan model, yang menunjukkan koefisien korelasi r sebesar $-0,577$ dan $p = 0,000$, menggambarkan hal ini. Dengan demikian, variabel X_1 dan X_2 yang digabungkan memiliki dampak pada variabel Y . Ketiga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dianggap dapat diterima berdasarkan temuan

tersebut. Mengingat koefisien determinan R^2 adalah 0,333, kecanduan internet dan harga diri mencakup 33,3% dari variasi *nomophobia*. Di sisi lain, 66,7% ditentukan oleh variabel residual, atau faktor-faktor yang tidak termasuk dalam persamaan regresi.

- d. Harga diri siswa SMAN 1 Kuala dikategorikan buruk; skor rata-rata nosional adalah 145, sedangkan rata-rata empiris adalah 144,03. Dengan nilai rata-rata empiris 58,60 dan nilai rata-rata hipotetis 50, kecanduan internet dikategorikan kuat untuk sementara waktu. Di SMAN 1 Kuala, tingkat *nomophobia* siswa dikategorikan tinggi, dengan nilai rata-rata empiris 102,90 dan nilai rata-rata hipotetis 92,5.

5.2. Saran

Sesuai dengan hasil yang diperoleh, maka dibuatlah rekomendasi sebagai berikut:

a. Saran kepada subjek penelitian

Diharapkan kepada para siswa agar dapat lebih bijak dalam menggunakan internet, membuat aturan untuk diri sendiri berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menggunakan smartphone dalam satu hari

b. Saran kepada Pihak Sekolah

Bagi pimpinan sekolah agar dapat memberikan pelatihan cara meningkatkan harga diri bagi siswa dan tips agar tidak kecanduan internet. Upaya meningkatkan harga diri dapat dilakukan dengan aktivitas siswa seperti mengembangkan talenta atau hobby siswa yang lebih bermanfaat dan pembinaan-pembinaan moral, spiritual siswa. Larangan untuk tidak

membawa *smartphone* ke dalam kelas sehingga mengurangi pemakaian *smartphoe* selama proses belajar mengajar sedang berlangsung.

c. Saran bagi orang tua dan guru

Kepada para orang tua dan guru di harapkan dapat mengontrol dan mengawasi penggunaan *smartphone* baik di rumah maupun di sekolah dan mengarahkan siswa untuk mengikuti aktivitas positif seperti ekstrakurikuler agar dapat meningkatkan harga diri siswa.



DAFTAR PUSTAKA

- A.Said Hasan Basri, “Kecenderungan Internet Addiction Disorde Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Ditinjau dari Religiositas.” *Jurnal Dakwah*, volume 15, no.2, 2014, hlm.412
- Aguilera-Manrique, G., Márquez-Hernández, V. V., Alcaraz_Córdoba, T., Granados-Gámez, G., Gutiérrez-Puertas, V., & Gutiérrez-Puertas, L. (2018). The relationship between nomophobia and the distraction associated with smartphone use among nursing students in their clinical practicum. *PLoS ONE*. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0202953>.
- Binachi, A & Philips, J.G. 2005. Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use. *Cyber Psychology & Behavior*, Vol 8.p.
- Branden, N. 2000. *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: penerbit Delapratasa Publishing.
- Coopersmith, Stanley. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. University of California: Davis. San Fransisco: W.H Freeman and Company.
- Felker. 2013. *The development of self-esteem*, William Morrow & Company, New York.
- Gufron, M. Nur, dan Rini Risnawati, 2016. *Teori-Teori Psikologi*, Ar-Ruzz Media, Jogjakarta.
- Hakim, S. N., & Raj, A. A. (2017). Dampak kecanduan internet (internet addiction) pada remaja. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional X Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia, 1*.
- Hilva, Diandra. (2018). *Hubungan Antara Perilaku Impulsif Dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Remaja*. Skripsi. Surabaya: Fakultas Psikologi Dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Including Nomophobia in The New DSM-V. *Psychology Research and Behavior Management*, 7: 155-160.
- Jie, T., dkk. (2014). “Prevalence of Internet Addiction and Its Association with Stressful Life Events and Psychological Symptoms Among Adolescent Internet Users”. *Computers in Human Behavior*, 39, 744-747.
- Khairunniza, R., Adriansyah, M. A., & Putri, E. T. (2021). Harga Diri dan Intensitas Penggunaan Telepon Pintar Terhadap Kecenderungan Nomophobia pada Remaja Akhir. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 692-702.

- King, A. L. S., Valença, A. M., Silva, A. C., Sancassiani, F., Machado, S., & Nardi, A. E. 2014. "Nomophobia": Impact of Cell Phone Use Interfering with Symptoms and Emotions of Individuals with Panic Disorder Compared with a Control Group. *Clinical practice and epidemiology in mental health: CP & EMH*. 10. 28-35.
- King, A. L., Valença, A. M., Silva, A. C., Sancassiani, F., Machado, S., & Nardi, E. 2014. Nomophobia: impact of cell phone use interfering with symptoms and emotions of individuals with panic disorder compared with control. *Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health*, 10, 28-35.
- King, A. L., Valença, A. M., Silva, A. C., Sancassiani, F., Machado, S., & Nardi, E. 2014. Nomophobia: impact of cell phone use interfering with symptoms
- Kuss, D. J., & Griffiths, M.D. 2011. *Online Social Networking and Addiction: A*
- Kuss, D. J., & Pontes, H. M. 2019. *Internet Addiction; advances in psychotherapyevidence-based practice*. USA: Hogrefe.
- Lestari, Rini & Koentjoro. 2002. Pelatihan Berpikir Optimis untuk Meningkatkan Harga Diri Pelacur yang Tinggal di Panti dan Luar Panti Sosial. *Indigenous*, 6(2),134-146. DOI: <https://doi.org/10.23917/indigenous.v0i0.4629>.
- Mayangsari, A.P., & Ariana, A.D. 2015. Hubungan Antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Nomophobia pada Remaja. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*. 4 (3).
- Montag, C., & Reuter, M. (2015). *Internet addiction: neuroscientific approaches and therapeutical interventions*. New York: Springer.
- Muliana, I. W. 2019. Hubungan antara kontrol diri dan komunikasi intrapersonal dengan kecenderungan kecanduan internet pada mahasiswa. (Skripsi Universitas Raden Intan Lampung) diakses dari repository.radenintan.ac.id/6829/1/SKRIPSI.pdf p.
- Neto, F., & Barros, J. 2000. Psychosocial concomitants of loneliness among students of cape verde and Portugal. *The Journal of Psychology*, 503-514.
- Ong, F., Chiu, S., & Huang, D. 2012. A model of the relationship between psychological characteristic, mobile phone addiction and use of mobile phone by Taiwanese university female students. *Computers in Human Behavior*, Vol 28, 2152–2159.

- Pavithra MB., Madhukumar, S & Murthy, TS.M. 2015. A Study on Nomophobia – Mobile Phone Dependence, Among Students of a Medical College in Bangalore. *National Journal of Community Medicine*, 6(2), 340-344.
- Pradana, P.W., Muqtadiroh, F.A., Nisafani, A.S. 2016. Perancangan Aplikasi Liva untuk Mengurangi Nomophobia dengan Pendekatan Gamifikasi. *Jurnal Teknik ITS*.
- Review of The Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Helath*, 8 (9), 3528-3552.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Shoenbach, C & Rosenberg, F. 1995. Global selfesteem and spesific self-esteem: different concepts, different outcomes. *American Sociological Review*, Vo. 60, 141-156.
- Santrock, Jhon W. 2002. *Perkembangan Masa hidup*, edisi 5, jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Sari, I.P., Ifdil, I. & Yendi, F.M. 2020. Konsep Nomophobia pada Remaja Generasi Z. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(1), 21
- Shaw, L.H., & Gant, L.M. (2002). In defense of the internet : the relationship between internet communication and depression, loneliness, self esteem and perceived social support. *Cyberpsychology & Behavior*, 5(2), 257-271.
- Sudarji, Shanti. (2017). Hubungan Antara *Nomophobia* Dengan Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Psibernetika* 10 (01).
- Suryabrata, S. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Cipta.
- Vercillo, K. (2020). *Internet addiction*. USA: ABC-CLIO, LLC.
- Wulandari, R. 2015. Hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan game online pada remaja di warnet lorong Cempaka dalam kelurahan 26 Ilir Palembang. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang*.
- Ybarra, M., Alexander, C., & Mitchell, K. 2005. Depressive symptomatology, youthinternet use, and online interactions: A national survey. *Journal of AdolescentHealth*, 36, 9–18.
- Yildirim. Caglar. 2014. *Exploring The Dimensions Of Nomophobia: Developing And Validating A Questionnaire Using Mixed Methods Research*. Theses and Dissertations, Iowa State University Capstones

- Yin, K. T., Yahaya, A. H., Sangryeol, C., Maakip, I., Voo, P., & Maalip, H. (2019). smartphone usage, smartphone addiction, internet *addiction and Nomophobia Inuniversity Malaysia Sabah (UMS)*. *Southeast Asia Psychology Journal*, 7, 2-13.
- Young, K. S., & Abreu, C. N. D. 2011. Internet addiction: a handbook and guide to evaluation and treatment. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Young, K.S.,& Cristiano, N.D.A. 2017. Internet addiction in children and adolescent : risk, factors, assessment and treatment. New York : Springer Publishing Company.
- Young, Kimberly S & Abreu C.N. 2017. Kecanduan Internet Panduan Konseling dan Petunjuk untuk Evaluasi dan Penangan. Yogyakarta: Pustaka.
- Hafni, N. D. (2018). Nomophobia penyakit masyarakat modern. *Jurnal al_hikmah*, 6(2), 41-50.
- Binanchi, A., & Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Journal cyberpsychology & behavior*, 8(1), 39-52.
- Young, K. S. (1996). Internet Addiction: The emergence of a new clinic disorder. Paper presented at the 104th annual meeting of the American Psychological Association, August 11, 1996.
- Farhan, Y. T., & Rosyidah, R. (2021). Hubungan antara self esteem dengan kecenderungan nomophobia pada mahasiswa perempuan di Surabaya. *Jurnal persionifikasi*, 12(2), 162-179.
- Idayati, R. (2011). Pengaruh Radiasi Handphone Terhadap Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.ultsonch.2011.07.005>
- Yusmi Warisyah. (2015). Pentingnya Pendampingan Dialogis Orangtua Dalam Penggunaan Gadget Pada Anak Usia Dini. *Pembelajaran yang berkembang*.

INFORMED CONSENT

Saya adalah mahasiswa Pascasarjana Program Studi Psikologi Universitas Medan Area yang bernama Desy Ritha Hutasoit. Saat ini, saya sedang melakukan tugas akhir (tesis) untuk mengetahui harga diri, kecanduan internet dan kecenderungan *nomophobia*.

Terdapat 3 (tiga) macam skala dalam penelitian ini sebagai alat perolehan data dengan masing-masing item/ butir pernyataan di dalamnya. Skala 1 memiliki 58 aitem pernyataan, skala 2 memiliki 20 aitem pernyataan dan skala 3 memiliki 37 aitem pernyataan (total seluruhnya adalah 115 item pernyataan). Estimasi waktu yang dibutuhkan dalam mengisi skala tersebut adalah 20 hingga 30 menit.

Jumlah siswa selaku responden dibutuhkan sebanyak 359 orang yang terdiri dari siswa kelas XI SMA Negeri 1 Kuala. Oleh karena itu, saudara diminta kesediaan untuk ikut berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.

Keseluruhan data dalam penelitian ini akan diolah hanya untuk kepentingan penelitian dan akan saya jamin kerahasiaannya. Peneliti akan menyediakan pulpen sebagai manfaat yang bisa saudara dapatkan dan adapun resiko yang mungkin saudara terima adalah sedikit rasa letih dalam mengisi skala penelitian.

Saudara diberikan kesempatan untuk menanyakan hal yang belum jelas sehubungan dengan penelitian ini. Bila sewaktu-waktu saudara membutuhkan keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:

1. Dr. Rahmi Lubis, M. Psi, Psi : 0821- 7712- 8003.
2. Desy Ritha Hutasoit : 0813- 7583 - 8857

LEMBAR PERSETUJUAN PARTISIPASI SUBJEK PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan persetujuan untuk dapat ikut berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian yang terkait dengan persepsi siswa terhadap diri dan kesehariannya. Saya menyatakan bahwa keikutsertaan saya dalam penelitian ini saya lakukan secara sukarela atau tanpa paksaan dari pihak manapun.

Saya juga memperkenankan kepada peneliti untuk menggunakan data-data yang saya berikan untuk dipergunakan sesuai dengan kepentingan dan tujuan penelitian. Saya menyadari dan memahami bahwa data yang saya berikan dan yang akan digunakan memuat informasi-informasi yang jelas tentang diri saya. Walaupun demikian, berbagai informasi tersebut hanya saya izinkan untuk diketahui oleh peneliti.

Sebagai responden dalam penelitian ini, saya menyetujui untuk mengisi skala yang diberikan peneliti. Bila dikemudian hari diperlukan wawancara, saya juga memperkenankan peneliti untuk memakai alat bantu perekam untuk menghindari kesalahan atau adanya informasi yang tidak lengkap yang akan digunakan dalam menganalisis penelitian tersebut.

Kuala, 30 April 2024

Desy Ritha Hutasoit
Subjek penelitian

IDENTITAS DIRI

Nama / Inisial :

Usia :

Kelas :

Jenis Kelamin :

Agama :

Suku :

Tinggal Bersama : (Orangtua / Wali / Kost / Kontrak)

Tingkat Pendidikan Ayah :

Tingkat Pendidikan Ibu :

Pekerjaan Ayah :

Pekerjaan Ibu :

Status Pernikahan Orangtua : (Bercerai / Tidak Bercerai)

Anak Ke :Dari.....Bersaudara

**Coret Yang Tidak Perlu*

Petunjuk Pengisian

Bacalah pernyataan di bawah ini, jawablah dengan satu jawaban yang sesuai

SKALA HARGA DIRI

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya dapat mengontrol emosi saya				
2	Saya tidak menyukai orang yang mengejek hasil pekerjaan saya				
3	Saya dapat memaklumi perbedaan pendapat				
4	Saya hanya bersikap sopan pada waktu tertentu saja				
5	Saya mampu bersikap sopan setiap waktu				
6	Teman-teman sering menanyakan bagaimana pendapat saya				
7	Teman-teman tidak pernah meminta pendapat kepada saya				
8	Teman-teman biasanya sependapat dengan gagasan saya				
9	Saran saya sering digunakan dalam kelompok				
10	Teman-teman dan keluarga saya selalu ada ketika saya memiliki masalah				
11	Saya merasa tidak dicintai oleh siapapun				
12	Orang-orang disekitar saya mencintai apa adanya				
13	Teman-teman meninggalkan saya ketika saya sedang mengalami kesulitan				
14	Teman-teman saya selalu ada ketika saya senang maupun susah				
15	Saya merasa kesepian karena tidak ada orang yang dapat diajak berbagi cerita				
16	Keluarga saya mengerti dengan kebutuhan saya				
17	Orangtua saya sibuk dan jarang menanyakan keadaan saya				
18	Berada ditengah keluarga membuat saya merasa senang				
19	Saya memiliki banyak teman				
20	Hanya sedikit orang yang ingin berteman dengan saya				
21	Orang-orang disekitar saya dapat menerima saya apa adanya				
22	Saya merasa dikucilkan oleh teman-teman saya				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
23	Orang-orang disekitar saya menanggapi setiap tindakan saya dengan baik				
24	Teman-teman tidak mengikutsertakan saya dalam tugas kelompok				
25	Teman-teman merasa senang dengan kehadiran saya				
26	Saya percaya diri dengan kemampuan yang saya miliki				
27	Saya minder dengan diri saya				
28	Saya bersyukur dengan kehidupan saya saat ini				
29	Saya merupakan orang yang dapat diandalkan				
30	Saya merasa menjadi orang yang tidak berguna				
31	Saya menerima kekurangan yang ada pada diri saya				
32	Saya merupakan orang yang berguna bagi orang lain				
33	Saya mampu mengikuti peraturan yang ada disekitar saya				
34	Dalam berperilaku biasanya saya hanya mengikuti kehendak saya sendiri				
35	Saya berperilaku sesuai dengan standar moral, etika dan agama yang ada di lingkungan saya				
36	Saya tetap melakukan hal yang saya inginkan meskipun hal tersebut melanggar aturan				
37	Saya tidak mudah terpengaruh untuk melanggar peraturan walaupun banyak teman saya melakukan hal tersebut				
38	Saya mampu melakukan suatu hal yang sama baiknya dengan yang orang lain lakukan				
39	Saya tidak mampu melakukan hal-hal sebaik yang kebanyakan orang lain lakukan				
40	Saya dapat menyelesaikan pekerjaan rumah tepat waktu seperti teman-teman saya				
41	Saya merasa tidak bisa sukses seperti orang lain				
42	Saya merasa saya bisa sukses seperti orang lain				
43	Saya dapat menyelesaikan tugas sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan				
44	Saya belajar asal-asalan karena orangtua saya tidak peduli dengan prestasi saya				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
45	Saya lulus ujian dengan nilai yang memuaskan sesuai dengan yang diharapkan orangtua saya				
46	Saya mampu meraih beasiswa sebagaimana yang diinginkan orangtua saya				
47	Saya mengerjakan tugas sebaik yang saya bisa				
48	Pekerjaan yang saya lakukan berakhir dengan banyak kesalahan				
49	Tugas yang saya kerjakan memiliki hasil yang memuaskan				
50	Hasil kerja saya memuaskan				
51	Saya mendapatkan nilai tinggi dalam berbagai tugas yang saya kerjakan				
52	Saya mengalami kegagalan dalam mengerjakan tugas				
53	Tugas yang saya kerjakan sesuai dengan instruksi yang diberikan				
54	Saya yakin dengan semua keputusan yang saya ambil				
55	Saya ragu-ragu dengan keputusan yang saya ambil				
56	Saya mampu mengambil keputusan dengan baik				
57	Saya mampu mengambil keputusan tanpa dipengaruhi orang lain				
58	Saat kesal, saya berusaha sabar				

SKALA KECANDUAN INTERNET

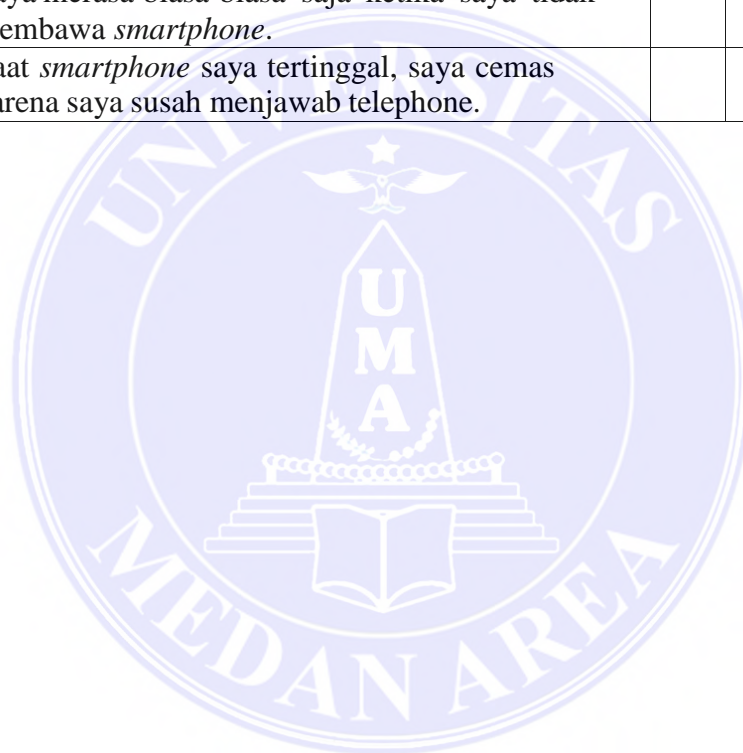
No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya sering online melebihi waktu yang diinginkan				
2	Saya sering membentuk hubungan baru dengan sesama pengguna online				
3	Orang terdekat saya sering mengeluh tentang banyaknya waktu yang saya habiskan untuk online.				
4	Saya sering membuka media sosial sebelum melakukan pekerjaan				
5	Saya sering merahasiakan ketika orang bertanya apa yang saya lakukan ketika online				
6	Saya sering mengalihkan pikiran yang mengganggu dengan bermain internet				
7	Saya sering mengantisipasi sendiri untuk bermain internet				
8	Saya sering takut kalau hidup tanpa internet akan membosankan, hampa dan tanpa kegembiraan				
9	Saya sering membentak, berteriak atau kesal jika seseorang mengganggu ketika bermain internet				
10	Saya sering tidur larut malam karena bermain internet				
11	Saya sering merasa sibuk dengan internet ketika offline, atau membayangkan sedang online				
12	Saya sering berkata “ sebentar lagi” ketika sedang online				
13	Saya sering mencoba untuk mengurangi waktu online namun gagal				
14	Saya sering mencoba untuk menutupi lamanya waktu online				
15	Saya lebih memilih menghabiskan banyak waktu untuk online dari pada pergi bersama orang lain				
16	Saya sering merasa depresi, murung atau gelisah ketika sedang offline, dan hal tersebut akan hilang setelah online kembali				
17	Saya sering begadang untuk online				
18	Saya sering menunda tidur demi memuaskan hasrat untuk bermain internet				
19	Saya mendahulukan bermain game online bersama teman teman meskipun sudah masuk waktu beristirahat				
20	Ketika diminta oleh teman untuk melanjutkan bermain game online, saya terus melanjutkannya meski saya sudah merasa lelah				

SKALA NOMOPHOBIA

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Jika <i>smartphone</i> saya tidak aktif, saya akan merasabingung karena tidak dapat memerikasa notifikasi terbaru				
2	Saya merasa bingung atau tidak percaya diri saat tidak dapat menggunakan <i>smartphone</i>				
3	Saya merasa tidak nyaman tanpa mengakses terus-menerus informasi atau notifikasi di <i>smartphone</i> saya				
4	Jika <i>smartphone</i> saya kehabisan batrai, saya merasa cemas dan tidak tau harus berbuat apa				
5	saya merasa khawatir saat tidak dapat menerima pesan dan panggilan				
6	Saya merasa tidak terganggu atau cemas ketika saya tidak dapat melihat informasi di <i>smartphone</i> saya.				
7	Saya tidak merasa khawatir saat saya tidak menerima pesan dan panggilan.				
8	Saat <i>smartphone</i> saya tertinggal, saya cemas karena saya susah menjawab telephone				
9	Ketika saya lupa membawa <i>smartphone</i> , saya meras gugup ketika saya tidak dapat menerima pesan teks (<i>message</i>) dan panggilan				
10	Ketika saya lupa membawa <i>smartphone</i> , saya merasa tidak nyaman karena tidak dapat <i>update</i> berbagai informasi				
11	Saya merasa terganggu jika tidak melihat informasi di <i>smartphone</i> saya				
12	Ketika saya lupa meletakkan <i>smartphone</i> , saya merasa khawatir karena tidak dapat mengecek pesan (<i>massage</i>) dan informasi lainnya				
13	Jika saya tidak membawa <i>smartphone</i> , saya merasa gugup karena terputus dari koneksi online				
14	Saya merasa cemas jika kehabisan batrai di <i>smartphone</i>				
15	Saya merasa percaya diri ketika saya tidak membawa <i>smartphone</i> saya.				
16	saya tidak selalu memeriksa <i>smartphone</i> saya.				
17	Saat <i>smartphone</i> tertinggal, saya merasa bingung karena tidak tahu apakah seseorang telah menghubungi saya				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
18	Jika saya tidak membawa <i>Smartphone</i> , saya khawatir karena keluarga atau teman saya tidak dapat menghubungi saya				
19	Saya merasa takut ketika tidak dapat mengakses berita terbaru di <i>smartphone</i> saya				
20	Saya merasa tidak nyaman karena tidak dapat mengikuti perkembangan sosial media di <i>smartphone</i> saya				
21	Pada saat <i>smartphone</i> saya tertinggal, saya merasa cemas karena tidak dapat terhubung dengan keluarga dan teman				
22	Ketika <i>smartphone</i> saya tidak aktif, saya merasa khawatir karena tidak dapat berkomunikasi langsung dengan keluarga dan teman saya				
23	Saya merasa sepi saat saya tidak menggunakan <i>smartphone</i>				
24	Saya merasa canggung karena tidak dapat memeriksa notifikasi <i>update</i>				
25	Saya merasa aneh ketika saya tidak membawa <i>smartphone</i> karena tidak tahu harus berbuat apa				
26	Ketika saya tidak membawa <i>smartphone</i> saya merasa biasa-biasa saja tidak ada perasaan cemas dan gugup.				
27	Saya merasa tidak kesepian ketika saya tidak menggunakan <i>smartphone</i> .				
28	Saya merasa tidak percaya diri ketika tidak selalu tampak memegang <i>smartphone</i> saya				
29	Saya selalu memeriksa <i>smartphone</i> untuk memastikan tetap terhubung dengan <i>WIFI</i> atau <i>Hostpot</i> saat tidak memiliki paket data				
30	Saya merasa panik saat kehabisan uang bulanan untuk membeli paket data				
31	Saya merasa terus ingin memeriksa <i>smartphone</i> saya				
32	Saya rasa saya tidak tahan menghabiskan waktu seminggu tanpa <i>smartphone</i> saya				

No	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
33	Saya merasa tidak nyaman dan tidak percaya diri tanpa mengakses informasi yang konstan melalui <i>smartphone</i>				
34	Saya merasa terganggu jika tidak melihat dan mengecek informasi di <i>smartphone</i> saya				
35	Saya merasa cemas ketika terputus dari koneksi internet atau kehilangan koneksi online				
36	Saya merasa biasa-biasa saja ketika saya tidak membawa <i>smartphone</i> .				
37	Saat <i>smartphone</i> saya tertinggal, saya cemas karena saya susah menjawab telephone.				



HASIL UJI SPSS**UJI NORMALITAS
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Hargadiri	Kecanduani nternet	Nomophobia	
N		275	276	275	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	144.03	58.60	102.90	
	Std. Deviation	14.243	7.239	8.415	
Most Extreme Differences	Absolute	.088	.062	.135	
	Positive	.044	.062	.135	
	Negative	-.088	-.036	-.098	
Test Statistic		.088	.062	.135	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.070	.067	.150	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.000	.014	.000	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.000	.011	.000
		Upper Bound	.000	.017	.000

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

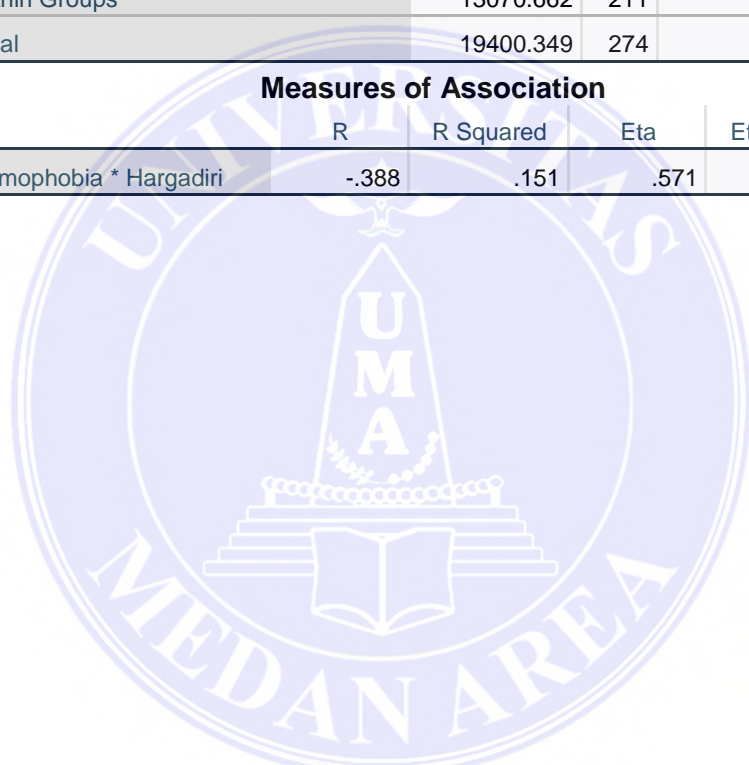
UJI LINIERITAS HARGA DIRI DENGAN NOMOPHOBIA

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Nomophobia * Hargadiri	Between Groups	(Combined)	6329.687	63	100.471	1.622	.006
		Linearity	2926.822	1	2926.822	47.248	.000
		Deviation from Linearity	3402.865	62	54.885	.886	.708
	Within Groups		13070.662	211	61.946		
Total			19400.349	274			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Nomophobia * Hargadiri	-.388	.151	.571	.326



UJI LINIERITAS KECANDUAN INTERNET DENGAN NOMOPHOBIA

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Nomophobia * Kecanduanint ernet	Between	(Combined)	8225.264	32	257.040	5.566	.000
	Groups	Linearity	5396.210	1	5396.210	116.857	.000
		Deviation from Linearity	2829.055	31	91.260	1.976	.002
	Within Groups		11175.085	242	46.178		
Total		19400.349	274				

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Nomophobia * Kecanduaninternet	.527	.278	.651	.424

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	-.577 ^a	.333	.328	6.896

a. Predictors: (Constant), Kecanduaninternet, Hargadiri

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6464.691	2	3232.345	67.967	.000 ^b
	Residual	12935.658	272	47.558		
	Total	19400.349	274			

a. Dependent Variable: Nomophobia

c. Predictors: (Constant), Kecanduaninternet, Hargadiri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45.271	6.424		7.047	.000
	Hargadiri	-.146	.031	-.247	-4.740	.000
	Kecanduaninternet	.522	.061	.450	8.625	.000

a. Dependent Variable: Nomophobia

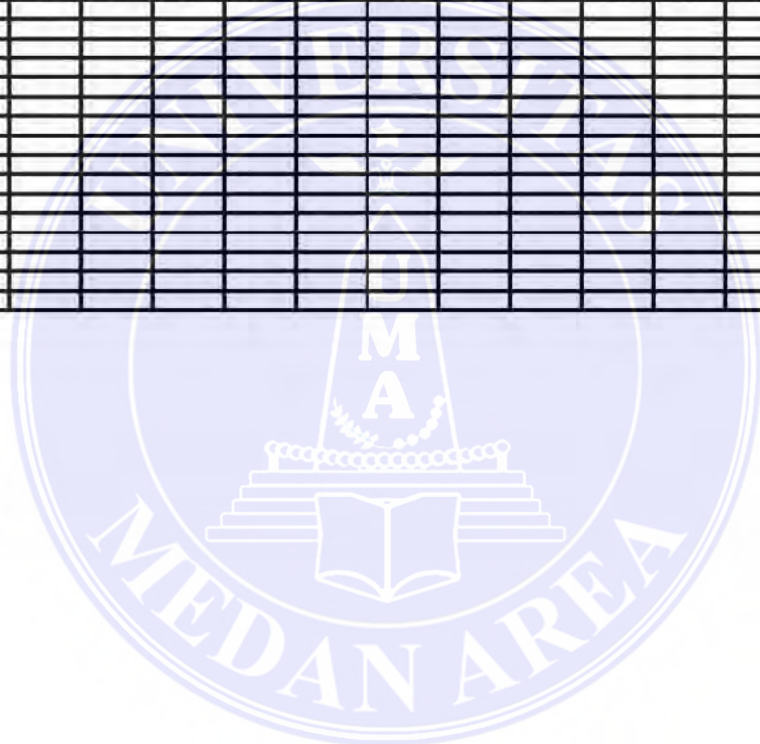
No	HDP1	HDP2	HDP3	HDP4	HDP5	HDP6	HDP7	HDP8	HDP9	HDP10	HDP11	HDP12	HDP13	HDP14	HDP15	HDP16	HDP17	HDP18	HDP19	HDP20	HDP21	HDP22	HDP23	HDP24	HDP25	HDP26	HDP27	HDP28	HDP29	
1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	1	2	4	3	3	3	3	1	1	3	
2	3	1	3	4	1	1	4	3	1	3	3	1	3	1	4	1	4	1	3	4	3	4	3	4	3	1	4	1	3	
3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	
4	1	1	3	4	1	1	4	2	3	1	1	1	3	3	4	1	1	3	3	2	2	4	3	2	1	1	4	3	3	
5	3	1	3	4	1	3	3	2	3	1	4	1	4	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	
6	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	
7	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	
8	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
9	3	1	3	2	3	1	3	3	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
10	1	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	4	1	3	3	3	1	3	4	3	3	2	4	1	1	3	3	1	
11	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	1	1	3	3	1	
12	1	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	4	1	3	2	3	1	3	4	3	3	2	4	1	1	3	3	1	
13	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	
14	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	
15	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	4	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	2	1	3	2	
16	3	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	
17	3	2	1	3	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	4	1	2	2	3	1	3	3	2	2	1	1	2	2	2	
18	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	
19	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	3	2	1	3	1	3	3	3	3	1	2	3	4	3	2	2	3	3	1	4	1	3	3	4	3	3	3	1	3	
21	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	
22	3	1	3	4	3	3	3	3	3	1	4	1	1	3	2	1	4	3	3	2	3	3	3	4	3	1	4	1	3	
23	1	1	3	4	1	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	1	4	1	3	4	2	4	3	4	3	3	1	1	2	
24	3	1	1	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	1	3	3	
25	3	3	1	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	1	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	3	
26	3	1	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	
27	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
28	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	
29	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	
30	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	3	4	3	4	1	2	3	1	4	3	2
31	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	1	4	1	3	4	1	3	
32	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
33	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	3	
34	1	2	3	4	3	3	4	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
35	3	1	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	
36	3	1	3	2	3	1	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	2
37	3	1	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	
38	3	4	3	1	3	1	4	2	3	2	3	3	1	2	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	3	
39	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	4	3	4	3	1	4	1	4	2	2	3	1	3	1	1
40	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	3	2	1	3	1	3	4	3	3	1	4	2	2	3	1	3	2	1	1	2	3	3	1	2	1	3	3	3	3	
42	2	3	3	2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
43	3	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	1	4	3	1	4	1	2	1	2	3	3	3	3	1	
44	3	3	3	3	1	3	1	3	1	1	3	3	2	1	3	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	
45	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	
46	3	1	1	3	1	3	3	1	1	1	4	3	4	1	3	1	3	1	1	4	1	4	3	3	1	1	4	1	3	
47	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	4	3	4	1	3	1	4	3	1	4	1	4	3	3	1	1	3	1	3	
48	3	3	3	2	2	1	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
49	2	4	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	3	3	1	2	1	3	3	1	2	1	1	1	
50	1	2	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	1	3	
51	3	2	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	4	1	2	1	3	1	1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	
52	1	1	2	4	1	1	2	3	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	3	1	3	3	2	1	
53	3	2	1	3	1	3	3	2	2	1	3	3	4	1	2	1	3	1	1	3	1	4	2	2	3	3	3	3	3	
54	1	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	1	2	3	1	
55	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	3	2	3	1	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	
56	3	2	3	4	1	3	3	3	2	3	3	1	4	1	2	1	3	1	1	4	3	4	3	3	1	1	2	1	2	
57	2	2	1	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	
58	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	
60	1	2	3	3	3	1	1	3	1	3	3	2	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	
61	1	2	3	1	1	3	1	1	1	3	3	2	4	1	1	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	1	4	1	3	
62	1	2	3	1	1	3	1	3	2	1	2	3	3	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	
63	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	1	1	1	1	2	1	4	1	2	3	3	3	3	3	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
65	3	3	3	3	3	3	3	1	1	4	3	2	2	3	1															

66	3	1	3	3	1	1	4	1	1	2	4	1	2	2	1	1	4	1	2	2	1	4	1	4	3	1	3	1	3	
67	1	1	2	4	1	1	3	3	2	3	4	1	2	3	1	1	3	3	3	3	3	4	1	2	1	2	4	1	1	
68	2	1	3	2	3	1	3	3	3	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	3	2	4	3	4	3	2	3	1	2	
69	3	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	
70	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	1	2	1	2	
71	1	2	3	4	1	3	3	3	2	3	1	2	4	1	2	1	4	1	1	4	1	4	3	3	3	1	1	3	1	2
72	1	1	1	4	1	3	3	2	3	1	3	3	3	2	1	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
73	3	4	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	
74	3	1	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	4	2	1	1	3	1	1	3	2	3	3	4	3	3	2	1	3	
75	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	3	
76	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	1	2	3	3	
77	3	1	3	4	3	3	4	3	3	1	4	3	4	2	2	3	1	3	3	1	2	2	3	3	1	1	3	2	2	
78	2	2	3	3	1	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	
79	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	
80	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	
81	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
82	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	1	4	1	3	
83	1	2	3	3	1	1	2	2	2	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
84	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	
85	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	3	1	1	3	3	1	3	
86	1	1	1	4	1	3	4	3	3	1	4	1	4	2	4	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	1	4	1	3	
87	3	2	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
88	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	4	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	
89	1	3	1	1	3	3	4	3	3	2	2	2	4	1	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	
90	1	3	3	1	3	1	2	1	1	2	4	2	4	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	1	3	
91	2	4	3	4	1	3	4	3	3	1	4	3	4	1	4	1	3	1	1	3	1	4	1	3	1	1	2	1	3	
92	3	3	1	1	1	3	4	3	3	1	2	1	4	1	2	3	1	1	3	1	4	1	3	1	1	3	1	3	1	3
93	3	2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	3	4	3	3	1	3	1	3	4	1	4	2	2	3	3	3	1	2	
94	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
95	1	1	1	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	
96	3	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	
97	3	1	1	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	4	1	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	
98	1	3	1	1	2	3	4	2	3	3	1	3	1	2	1	1	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	1	3		
99	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
100	1	1	3	4	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3
101	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
102	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	1	2	1	1	4	1	4	3	4	1	3	2	3	3	
103	1	2	1	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
104	3	4	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	
105	2	1	3	4	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	
106	3	1	3	2	3	1	4	3	1	1	4	2	4	1	4	1	4	1	2	2	3	4	3	4	3	3	3	1	3	
107	3	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	
108	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
109	2	2	1	3	3	3	3	2	3	1	4	3	4	1	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
110	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	1	2	
111	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	
112	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	4	2	4	1	3	1	3	1	3	4	1	3	3	4	1	1	3	1	3	
113	3	3	1	2	3	3	4	1	1	3	4	1	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	
114	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	4	3	4	1	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	1	3
115	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	4	1	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
116	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
117	3	3	1	4	1	1	3	3	1	3	1	4	1	2	1	1	1	1	3	4	3	4	1	4	3	3	2	1	2	
118	3	2	3	1	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1
119	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	
120	3	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	
121	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	1	4	1	4	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	
122	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	
123	3	2	1	3	3	1	3	3	2	1	4	3	4	1	3	1	4	1	3	2	3	4	3	4	3	3	2	1	3	
124	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	
125	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	
126	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	1	4	1	4	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	
127	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	4	3	2	2	3	1	4	1	3	3	2	4	3	3	3	1	1	2	1	1
128	3	1	1	4	3	1	4	3	1	2	4	3	4	3	3	3	3	1	1	4	3	4	2	4	3	3	3	1	3	
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	4	3	1	2	3	2	2	
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	4	1	1	2	3	4	1	3	3	3	1	2	
131	3	2	1	3	1	3	3	3	3	1	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3								

132	3	2	1	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	1	4	3	4	1	2	2	3	4	2	3	3	3	4	1	2	
133	1	3	1	4	1	3	3	3	1	1	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	1	1	
134	3	1	1	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	1	4	1	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	
135	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2		
136	3	1	1	3	3	3	4	3	1	1	3	3	4	1	1	1	4	1	2	3	3	3	1	3	3	3	1	3		
137	3	2	3	4	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	4	1	1	4	3	3	2	2	3	1	4	1	3	
138	3	2	3	3	3	3	4	2	3	1	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
139	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
140	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	4	1	2	3	3	3	3	1	4	3	3	1	3	
141	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	2	4	3	3	3	
142	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
143	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1
144	3	1	1	3	3	3	4	3	3	1	4	1	4	3	3	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	3	3	1	1	
145	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	4	3	3	1	1	3	1	3	
146	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	1	3	
147	3	3	1	2	1	3	3	3	2	1	4	1	4	1	4	1	3	3	3	4	1	4	1	3	1	1	2	1	3	
148	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
149	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	4	1	3	
150	2	2	3	4	3	3	3	3	2	1	4	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
151	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
152	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	
153	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
154	2	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	2	1	2	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	1	1	1	
155	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
156	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	4	1	3	
157	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2
158	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	
159	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2
160	3	2	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3
161	2	1	3	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	4	3	4	4	2	2	4	3	2
162	3	1	3	4	1	3	4	3	3	1	4	3	4	3	2	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2
163	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	1	4	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
164	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
165	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	1	3	3	2	2	2	1	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2
166	1	1	3	3	3	1	4	3	1	3	4	1	4	1	3	3	1	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3
167	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
168	3	3	1	3	3	3	4	3	2	1	4	1	3	3	3	4	1	4	1	3	4	3	3	1	1	3	3	4	1	3
169	2	2	3	3	1	1	4	3	1	1	4	1	4	3	4	1	4	1	1	3	1	4	3	2	3	1	2	1	3	3
170	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
171	2	1	3	2	1	1	4	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	3	3	2	4	1	2
172	2	2	1	3	1	3	4	3	1	1	4	1	4	1	3	1	4	1	1	3	1	4	3	4	1	3	2	1	3	3
173	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	1	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	3
174	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2
175	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	1	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
176	3	4	1	4	1	2	4	2	2	1	4	3	3	3	1	3	4	1	1	1	2	4	2	2	2	2	1	1	3	1
177	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
178	3	1	1	4	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	1	1	1	3	1	2	3	2	2	3	2	1	1	1
179	3	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
180	3	1	1	4	3	3	4	1	3	1	4	1	3	1	4	1	4	1	1	4	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3
181	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
182	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3
183	3	2	3	3	1	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
184	3	3	1	4	1	1	2	2	1	1	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	4	2	4	3	4	1	1	1	1	2
185	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
186	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	2
187	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
188	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	2
189	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
190	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3
191	3	1	3	4	1	2	3	3	2	1	1	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2
192	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	2
193	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
194	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
195	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	1	4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
196	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	3	3	1	3														

198	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3		
199	1	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
200	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
201	2	1	3	3	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3		
202	3	1	3	4	1	3	3	2	3	1	4	1	1	1	3	1	4	1	2	1	3	2	2	3	3	1	1	1	3		
203	3	1	3	3	1	3	3	3	1	1	4	3	2	3	3	1	4	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3		
204	2	1	1	4	1	3	3	3	2	1	4	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	1	3	1	2		
205	2	1	1	4	1	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2		
206	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	1	2	1	1	3	1	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3		
207	1	1	3	1	1	2	2	3	1	1	3	3	4	3	4	1	1	1	3	2	2	2	3	4	3	1	4	1	3		
208	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3		
209	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2		
210	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	4	1	2	1	1	1	4	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2		
211	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2		
212	3	1	3	2	3	2	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	4	1	3		
213	1	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
214	3	1	3	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	3	1	3	1	3	1	1	4	2	3	3	2	3	1	4	1	3	
215	1	4	3	3	1	3	4	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	3	1	3	1	2		
216	3	1	3	3	1	3	4	3	2	1	2	3	4	1	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	1	1	1		
217	2	2	3	4	3	3	4	2	1	4	4	3	4	3	3	3	3	1	1	4	4	1	4	3	4	4	3	2	2		
218	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	3	2	3	1	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	3	
219	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	2	3	3		
220	2	1	3	3	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2		
221	2	1	3	3	1	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2		
222	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2		
223	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2		
224	1	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	3	1	4	1	4	1	4	3	1	1	1	1		
225	2	1	3	4	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	3	1	3	1	1	3	3	2	3	3	3	1	4	1	3		
226	2	2	3	4	1	3	3	2	2	3	4	3	4	1	3	1	3	1	1	3	3	2	3	3	3	1	4	1	3		
227	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	2	1	1	4	1	4	1	4	3	3	1	1	1		
228	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1		
229	3	1	1	3	3	3	4	3	3	1	4	1	4	3	3	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	3	3	1	1	3	
230	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	4	3	3	3	1	3	1	3		
231	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	
232	3	3	1	2	1	3	3	3	2	1	4	1	4	1	4	1	3	3	3	4	1	4	1	3	1	1	2	1	3		
232	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
234	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	4	1	3	
235	2	2	3	4	3	3	3	2	1	4	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
236	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2		
237	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	
238	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
239	2	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	2	1	2	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	
240	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3		
241	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	1	4	1	3	
242	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	
243	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	
244	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	
245	3	2	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	
246	2	1	3	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	
247	3	1	3	4	1	3	4	3	3	1	4	3	4	3	2	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	
248	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	1	4	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
249	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
250	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	1	3	3	2	2	2	1	1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	
251	1	1	3	3	3	1	4	3	1	3	4	1	4	1	3	1	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	1	3	
252	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
253	3	3	1	3	3	3	4	3	2	1	4	1	3	3	4	1	4	1	3	4	3	3	1	3	3	4	1	3	3	3	
254	2	2	3	3	1	1	4	3	1	1	4	1	4	3	4	1	4	1	1	3	1	4	3	2	3	3	1	2	1	3	
255	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
256	2	1	3	2	1	1	4	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	1	4	3	4	3	3	3	2	4	1	2	2	
257	2	2	1	3	1	3	4	3	1	1	4	1	4	1	3	1	4	1	1	3	1	4	3	4	3	4	1	3	2	1	3
258	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	1	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	3	
259	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	
260	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1
261	3	3	3	3	3	4	3	3	1	4	1	4	3	3	1	4	1	1	4	1	4	1	4	1	4	1	3	3	1	1	1
262	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1												

264	3	3	1	2	1	3	3	3	2	1	4	1	4	1	4	1	3	3	4	1	4	1	3	1	1	2	1	3	
265	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	
266	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	4	1	3	
267	2	2	3	4	3	3	3	3	2	1	4	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
268	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
269	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	
270	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
271	2	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	3	1	2	1	2	2	3	1	4	3	3	3	3	3	1	1	1	
272	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
273	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	4	1	3	
274	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	2
275	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	



3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	3	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	3	1	3	1
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3
3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
1	1	2	3	1	1	3	3	1	2	1	3	1	3	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	3	1	2	1
2	1	2	3	3	1	3	1	3	2	1	3	1	3	4	1	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3
4	1	3	1	3	1	2	3	3	2	3	3	4	1	3	4	3	2	1	3	3	3	2	3	1	3	3	1	3
2	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	1	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	1	1
2	1	2	1	2	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1
4	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	1	4	1	1	1
4	1	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	4	2	1	3	3	1	1	4	3	1	3
1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3
4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
1	2	1	3	1	1	2	3	3	3	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3
4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	4	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	1	3	3	1	3	4	2	3	3	1	4	1	2	4	1	1	3	4	1	1	3	3	1	4	1	1	1	3
4	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	4	1	3	4	1	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1
2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	1	2	1	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	4	2	3	1
4	1	3	3	2	3	2	3	2	1	4	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	1	3	1	3	3	3	2	3	3	3	4	1	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1
3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	1	3	3	2	3	4	1	1	2	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1
4	3	3	1	2	1	4	1	1	3	3	4	1	1	4	3	2	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3
4	3	3	1	2	1	4	1	1	1	3	3	3	3	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	3
4	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	1
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3
4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	1	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
4	1	2	1	3	1	4	3	1	2	1	2	2	3	4	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	2	1	3
2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	2	3	1	3	4	3	2	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	1	3	3	4	3	3	3	1	4	1	3	4	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	1
4	1	3	3	1	1	2	3	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3
4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2
2	3	3	3	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1
1	2	1	3	3	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	1	1	3	1	1
4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	1	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3
4	1	3	1	3	1	4	1	3	2	1	4	1	1	4	1	2	1	3	1	1	1	3	1	3	1	3	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3
4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	2	3	1	1	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	1	3	4	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	4	1	3	4	1	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	1	2	2	4	3	1	4	3	3	1	1	3	2	2	1	4	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3
4	1	3	3	3	1	4	3	3	2	1	4	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	3	3	3	3	1	1	3
3	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1
UNIVERSITAS MEDAN AREA	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	1	1	4	1	2	1	4	1	1	3	2	1	1	4	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	1	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
 2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
 3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

No	KLP1	KLP2	KLP3	KLP4	KLP5	KLP6	KLP7	KLP8	KLP9	KLP10	KLP11	KLP12	KLP13	KLP14	KLP15	KLP16	KLP17	KLP18	KLP19	KLP20	
1	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	58
2	3	2	3	2	2	4	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	64
3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	3	3	2	2	3	3	56
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	74
5	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	56
6	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
7	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	51
8	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	59
9	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	47
10	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	49
11	2	3	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	52
12	2	3	2	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	54
13	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	52
14	2	2	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	55
15	4	3	2	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	68
16	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	4	57
17	2	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	3	61
18	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	54
19	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	49
20	4	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	60
21	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	2	3	64
22	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	4	4	4	3	3	57
23	4	3	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	65
24	3	3	3	2	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	59
25	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	49
26	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	50
27	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	49
28	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	59
29	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	3	49
30	2	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	68
31	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	70
32	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	48
33	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
34	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	56
35	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	45
36	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	55
37	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	52
38	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	4	2	4	3	3	3	3	3	53
39	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	59
40	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	53
41	2	4	2	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	65
42	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	58
43	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	63
44	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	62
45	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	51
46	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	3	3	3	3	60
47	4	2	2	4	4	4	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	2	3	3	3	60

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

48	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	55
49	2	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	2	4	2	4	2	3	61
50	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	57
51	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	67
52	4	2	4	3	3	4	4	2	3	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	4	60
53	4	4	2	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	67
54	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	65
55	2	4	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	60
56	3	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	4	3	3	4	52
57	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	50
58	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	57
59	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	55
60	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	62
61	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	65
62	4	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	63
63	4	4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	3	2	57
64	3	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	54
65	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	56
66	2	4	2	3	4	2	2	3	4	4	2	2	4	3	2	3	4	3	3	4	60
67	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	2	4	65
68	2	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	55
69	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	53
70	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	62
71	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	61
72	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	47
73	3	3	2	2	3	4	2	4	3	2	2	2	2	3	4	2	3	3	4	3	56
74	4	2	2	4	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	4	2	2	3	4	54
75	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	3	48
76	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	57
77	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	4	4	65
78	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	2	49
79	4	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	55
80	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	56
81	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	52
82	2	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	62
83	2	2	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	55
84	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	58
85	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	2	2	4	2	2	3	4	4	4	3	61
86	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	2	3	4	4	66
87	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	51
88	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	3	3	2	4	2	3	4	4	57
89	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	62
90	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	61
91	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	57
92	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	67
93	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	52
94	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	58
95	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	52

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

96	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	65
97	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	57
98	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	53
99	2	2	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	54
100	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	51
101	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	45
102	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	49
103	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	50
104	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	68
105	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	51
106	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	58
107	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	2	63
108	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	47
109	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	56
110	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	56
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	44
112	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	53
113	2	4	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	51
114	3	3	3	4	4	2	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	65
115	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	3	3	59
116	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	55
117	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	66
118	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	66
119	4	2	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	65
120	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	55
121	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	48
122	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	44
123	2	2	3	2	4	2	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	61
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	46
125	2	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	3	3	54
126	2	3	4	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	50
127	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	53
128	2	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	66
129	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	50
130	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	61
131	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	55
132	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	52
133	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	68
134	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	55
135	2	3	4	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	54
136	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	48
137	3	3	4	2	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	63
138	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	43
139	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	57
140	2	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	64
141	4	4	4	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	57
142	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	54
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 10/1/25

192	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	50
193	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	53
194	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	44
195	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	63
196	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	47
197	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	44
198	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	57
199	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	2	4	53
200	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
201	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	68
202	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	55
203	3	2	3	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	60
204	2	2	2	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	4	4	58
205	2	2	2	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	2	4	3	4	4	2	4	60
206	4	2	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	53	
207	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	72
208	2	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	58
209	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	3	54
210	4	2	3	2	2	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	3	63
211	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	3	3	55
212	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	48
213	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	54
214	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	59
215	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	70
216	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	2	2	3	3	4	62
217	4	2	3	2	2	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	59
218	4	2	4	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	58
219	4	3	4	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	59
220	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	2	49
221	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	3	2	3	4	4	54
222	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	4	4	2	4	2	2	54
223	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	52
224	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	58
225	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	56
226	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	60
227	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	64
228	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	49
229	2	3	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	52
230	2	3	2	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	54
231	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	52
232	2	2	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	55
232	4	3	2	2	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	68
234	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	2	2	4	2	3	3	2	3	4	4	57
235	2	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	3	61
236	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	54
237	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	49
238	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	60
239	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	2	3	64

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

240	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	4	4	4	3	3	57
241	4	3	4	2	4	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	65
242	3	3	3	2	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	59	
243	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	49	
244	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	65	
245	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	3	54	
246	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	54	
247	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	67	
248	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	
249	4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	71	
250	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	3	53	
251	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	72	
252	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	58	
253	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	64	
254	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	46	
255	2	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	61	
256	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	75	
257	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	57	
258	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	75	
259	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	46	
260	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	50	
261	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	49	
262	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	50	
263	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	53	
264	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	44	
265	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	63	
266	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	47	
267	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	44	
268	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	57	
269	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	2	53	
270	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	
271	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	
272	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4	2	4	2	3	61	
273	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	52	
274	4	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	4	3	4	58	
275	4	4	4	4	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	3	62	

No	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5	NP6	NP7	NP8	NP9	NP10	NP11	NP12	NP13	NP14	NP15	NP16	NP17	NP18	NP19	NP20
1	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	4
2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3
3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2
4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	2
5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2
6	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
7	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3
8	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4
9	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2
10	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
11	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
12	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
13	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
14	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
15	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	2	2	3	2	4
16	2	2	2	4	4	2	4	3	2	2	4	3	2	2	4	4	3	2	2	4
17	2	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4
18	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
19	2	3	2	3	3	4	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3
20	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
21	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3
23	2	3	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2
24	2	2	2	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4
25	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
26	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
27	2	2	3	4	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	3	3	2	2
28	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2
29	4	4	2	4	2	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2
30	3	2	1	2	3	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
31	3	4	1	2	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4
32	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
33	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
34	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
35	3	3	2	2	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2
36	2	2	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2
37	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2
38	2	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	1	3	4	2
39	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
40	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
41	2	2	4	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	4	2	2	4	2	2	2
42	UNIVERSITAS MEDAN AREA	2	3	4	2	2	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4
43	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2
44	Hak Cipta D	Lindungi Undang-Undang	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

45	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
46	2	4	3	4	3	4	2	2	2	3	4	2	2	4	4	2	3	3	2	2
47	2	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3
48	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
49	4	2	2	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	4	3
50	2	3	1	2	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4
51	3	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	1	2	4	4
52	4	3	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	3	4	3	4
53	3	2	2	4	2	2	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	1	2	4	4
54	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4
55	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3
56	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	3	4
57	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2
58	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3
59	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
60	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	2	4	4	2	2	4
61	2	4	1	2	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3
62	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	2	1	4	4	4
63	4	4	1	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4
64	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	2	1	1	4	4
65	2	2	3	2	3	2	4	2	3	4	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2
66	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3
67	3	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4
68	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
69	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	2	3	4	2	2	2	3	3	4
70	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	2	4	2	3	3	4
71	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4
72	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
73	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	2	4	2	4	2	1	1	3	3
74	4	4	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2	4
75	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
76	2	2	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
77	4	4	4	2	3	3	4	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2	3
78	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
79	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	3	4	4
80	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
81	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
82	3	2	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	4
83	2	4	2	3	2	4	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
84	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2
85	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	1	3	3	2
86	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
88	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
89	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	1	2	2	2

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

135	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4
136	3	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2	3	2	3
137	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2
138	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2
139	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
140	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3
141	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	1	2	4	2
142	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
143	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
144	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	2	1	2	4	4
145	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
146	3	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	4	2	2	2	4	1	2	2	3
147	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
148	4	4	3	4	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	1	1	4	4
149	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2
150	2	2	2	2	4	4	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
151	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
152	2	2	2	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2
153	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
154	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
155	2	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2
156	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
157	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2
158	2	2	3	2	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2
159	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2
160	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4
161	2	4	2	3	4	2	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	2
162	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
163	3	2	2	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3
164	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4
165	3	4	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
166	2	2	2	2	4	3	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	1	3	3	2
167	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	4	2	2	3	3	2
168	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3
169	2	2	2	4	4	4	2	4	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4
170	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
171	3	3	2	2	4	4	3	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	3
172	2	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	3	4
173	3	2	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	4	2	2	3	2	3
174	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2
175	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3
176	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	3	2
177	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
178	UNIVERSITAS MEDAN AREA				2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4
179	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	4

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

180	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	4	1	2	3	3
181	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3
182	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3
183	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3
184	3	2	1	3	2	4	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2
185	3	3	1	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4	1	1	4	4
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
190	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
191	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
192	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
193	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
194	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
195	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	2	4	4	2	2	2	4
196	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
197	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2
198	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4
199	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2	2	4	2	2	2
200	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	4	4	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	2
203	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2
204	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4
205	2	4	3	2	3	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	1	1	2	4
206	2	2	1	2	4	4	2	4	4	2	2	3	2	3	3	4	1	1	4	4
207	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	3	2	2	2	4	3	1	1	2	4
208	2	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3	1	1	2	4
209	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4
210	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4
211	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
212	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
213	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3
214	3	2	1	3	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	3	3	1	1	4	3
215	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	2	3	2	2	4
216	4	4	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4
217	3	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
218	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
219	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
220	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
221	2	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4
222	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3
223	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
224	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	4

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

225	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
226	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
227	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
229	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
231	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2
232	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
232	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
234	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
235	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	
236	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
237	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	2	4	4	2	4	
238	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
239	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	
240	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
241	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	
242	3	2	1	3	3	4	2	2	3	4	4	2	4	4	3	3	1	4	
243	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	
244	4	4	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	2	4	
245	3	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
246	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
247	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
248	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
249	2	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	4	
250	2	2	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	
251	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
252	3	2	3	3	4	2	2	4	2	3	2	2	2	4	4	2	1	4	
253	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
254	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
255	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	4	
256	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
257	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
259	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	
260	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
261	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	
262	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
263	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	
264	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
265	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	4	3	4	2	4	4	2	4	
266	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	
267	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	
268	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	4	
269	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	4	1	3	
270	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
271	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	
272	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	
273	3	3	1	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	
274	3	3	1	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4	1	4	
275	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area